

OBSAH

1. anglický jazyk I.....	3
2. anglický jazyk II.....	5
3. autorské praktikum - zvuk I.....	7
4. autorské praktikum - zvuk II.....	9
5. autorské právo.....	11
6. dejiny filmu I.....	13
7. dejiny filmu II.....	15
8. dejiny mediálnej komunikácie I.....	18
9. dejiny mediálnej komunikácie II.....	20
10. dejiny žurnalistiky I.....	22
11. dejiny žurnalistiky II.....	25
12. estetika médií.....	28
13. etika médií.....	30
14. filozofia 20. storočia I.....	32
15. filozofia 20. storočia II.....	34
16. jazyková kultúra I.....	36
17. jazyková kultúra II.....	38
18. kreatívne písanie III.....	40
19. kreatívne písanie IV.....	42
20. kreatívne písanie V.....	45
21. kreatívne písanie VI.....	47
22. manažment a marketing.....	49
23. manažment a redigovanie v médiách.....	52
24. masmediálne právo.....	55
25. mediálna informatika.....	57
26. mediálna prax a výskum médií.....	59
27. mediálny diskurz I.....	63
28. mediálny diskurz II.....	66
29. mediálny priemysel.....	69
30. multiplatformová žurnalistika I.....	72
31. multiplatformová žurnalistika II.....	75
32. nemecký jazyk I.....	78
33. nemecký jazyk II.....	80
34. obhajoba záverečnej práce.....	82
35. odborná komunikácia v anglickom jazyku I.....	84
36. odborná komunikácia v anglickom jazyku II.....	86
37. odborná komunikácia v anglickom jazyku III.....	88
38. odborná komunikácia v anglickom jazyku IV.....	90
39. odborná prax.....	92
40. praktikum audiovizuálnej tvorby I.....	93
41. praktikum audiovizuálnej tvorby II.....	95
42. praktikum audiovizuálnej tvorby III.....	97
43. praktikum audiovizuálnej tvorby IV.....	99
44. propedeutika mediálnych štúdií.....	102
45. psychológia a sociológia komunikácie.....	105
46. reklamná fotografia a dizajn I.....	108
47. reklamná fotografia a dizajn II.....	111
48. seminár k záverečnej práci I.....	114

49. seminár k záverečnej práci II.....	117
50. slovenský mediálny systém I.....	120
51. slovenský mediálny systém II.....	122
52. správa mediálneho obsahu.....	124
53. teória a dejiny médií.....	126
54. teória a prax mediálneho výskumu.....	129
55. teória médií I.....	131
56. teória médií II.....	133
57. teória práva a ústavné právo.....	135
58. základy audiovizuálnej tvorby I.....	137
59. základy audiovizuálnej tvorby II.....	139
60. ústavné, autorské a masmediálne právo.....	141
61. žurnalistická fotografia I.....	144
62. žurnalistická fotografia II.....	147
63. žurnalistické žánre I.....	150
64. žurnalistické žánre II.....	152

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KJK/23beKOMU001/23	Názov predmetu: anglický jazyk I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): 40 % hodnotenia tvorí vypracovanie životopisu (40 bodov), 60 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie záverečnej písomnej skúšky (60 bodov). Úspešné absolvovanie písomnej skúšky znamená, že študent dosiahol minimálne 33bodov. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 55 % bodov (celkovo 55 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100-92%=A, 91-83%=B, 82-74%=C, 73-65%=D, 64-56%=E, 55%-0=FX Na absolvovanie predmetu je možné si uplatniť jazykový certifikát LanguageCert ESOL (prípadne iný medzinárodne uznávaný certifikát) na úrovni C1. Táto možnosť sa dá využiť len raz, na jeden semester počas štúdia.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: VEDOMOSTI týkajúce sa všeobecnej terminológie v anglickom jazyku. ZRUČNOSTI - študent je schopný pripraviť kvalitnú praktickú prezentáciu životopisu v anglickom jazyku. KOMPETENCIE - študent si rozšíri komunikačné jazykové kompetencie, rozšíri slovnú zásobu, zlepši si argumentačné schopnosti, naučí sa pracovať v kolektíve a kooperovať, rozvíja si prezentačné zručnosti, rozvíja si logické a kritické myslenie. Študent sa po absolvovaní predmetu · orientuje v rámci základných tém využívaných v masmediálnej komunikácii, zlepši slovnú zásobu v rámci vybraných tém, dokáže aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, identifikovať, analyzovať a kriticky vyhodnocovať v praxi · na základe teoretických vedomostí a práce na prezentácii je študent schopný sa úspešne prezentovať praxi (napr. na pracovnom pohovore)· rozvíja si analytické schopnosti, schopnosť argumentácie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Unit 1 – Introductory lesson. Need analysis. Conversation block. What makes us human? Reading and speaking. Language focus. Tense review. Active and passive. Reflective pronouns. The Seven Ages of Man. Vocabulary, listening and reading. We all get emotional. Unit 2 - In so many words. Pygmalion. Reading and listening.	

2. Unit 2 - Adverbs and adjectives. Language focus. Just say the word! Vocabulary and dictionaries. Creating a horror story. Speaking. Breaking the rules of English. The last word. Unit 3 - Enough is enough? Limits to growth. Listening and speaking. Verb patterns. Language focus. The billionaire who wasn't. Reading and speaking. Describing trends. Speaking. Phrasal verbs with up and down. Workplace jargon. The last word. Final evaluation of the course.							
Odporúčaná literatúra: Povinná literatúra: 1. Soars, L., Soars, J., & Hancock, P. (2019). Headway (5th edition): Advanced Student's Book. [Headway-piate vydanie: Kniha pre pokročilých]. Oxford. 2. Soars, L., Soars, J., & Hancock, P. (2019). Headway (5th edition): Advanced Workbook with Ke.[Headway -piate vydanie: Pracovný zošit pre pokročilých]. Oxford. Odporúčaná literatúra: 1. Hurajová, A. (2020). Anglický jazyk v kontexte mediálnej komunikácie. FMK UCM Trnava. 2. 5. Panasenko, N.I., Greguš, Ľ . (2022). Media text in the mirror of linguistics. [Mediálny text v zrkadle lingvistiky]. Wolters Kluwer. 3. Murphy, R. (2019). English Grammar in Use. (5th edition). [Anglická gramatika-piate vydanie]. Cambridge University Press.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Spoločný európsky referenčný rámec pre jazyky - anglický jazyk, úroveň C1							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 26							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
3.85	15.38	23.08	26.92	19.23	11.54	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Denisa Kral'ovičová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 10.07.2023							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KJK/23beKOMU004/23	Názov predmetu: anglický jazyk II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): 40 % hodnotenia tvorí vypracovanie video vizitky (40 bodov), 60 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie záverečnej písomnej skúšky (60 bodov). Úspešné absolvovanie písomnej skúšky znamená, že študent dosiahol minimálne 33bodov. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 55 % bodov (celkovo 55 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100-92%=A, 91-83%=B, 82-74%=C, 73-65%=D, 64-56%=E, 55%-0=FX Na absolvovanie predmetu je možné si uplatniť jazykový certifikát LanguageCert ESOL (prípadne iný medzinárodne uznávaný certifikát) na úrovni C1. Táto možnosť sa dá využiť len raz, na jeden semester počas štúdia.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: VEDOMOSTI týkajúce sa všeobecnej terminológie v anglickom jazyku. ZRUČNOSTI - študent je schopný pripraviť kvalitnú praktickú prezentáciu životopisu v anglickom jazyku. KOMPETENCIE - študent si rozšíri komunikačné jazykové kompetencie, rozšíri slovnú zásobu, zlepši si argumentačné schopnosti, naučí sa pracovať v kolektíve a kooperovať, rozvíja si prezentačné zručnosti, rozvíja si logické a kritické myslenie. Študent sa po absolvovaní predmetu · orientuje v rámci základných tém využívaných v masmediálnej komunikácii, zlepši slovnú zásobu v rámci vybraných tém, dokáže aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, identifikovať, analyzovať a kriticky vyhodnocovať v praxi · na základe teoretických vedomostí a práce na prezentácii je študent schopný sa úspešne prezentovať praxi (napr. na pracovnom pohovore)· rozvíja si analytické schopnosti, schopnosť argumentácie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Course introduction and needs analysis. Module 4. Not all it seems. Modal auxiliary verbs. Modal verbs: other meanings. Expressions with modals. Sir Arthur Conan Doyle. Idiomatic collocations. Softening the message. Module 5. Culture clashes. Worlds of difference. Ways to avoid repetition. Synonyms.	

2. Found in translations. Nationalities and stereotypes. British and American English. Module 6. Fruits of war. Lasting legacies. Ways of adding emphasis. Peace and goodwill. Nouns formed from phrasal verbs. Keeping the peace.							
Odporúčaná literatúra: Povinná literatúra: 1. Soars, L., Soars, J., & Hancock, P. (2019). Headway (5th edition): Advanced Student's Book. [Headway-piate vydanie: Kniha pre pokročilých]. Oxford. 2. Soars, L., Soars, J., & Hancock, P. (2019). Headway (5th edition): Advanced Workbook with Ke. [Headway -piate vydanie: Pracovný zošit pre pokročilých]. Oxford. Odporúčaná literatúra: 1. Hurajová, A. (2020). Anglický jazyk v kontexte mediálnej komunikácie. FMK UCM Trnava. 2. 5. Panasenko, N.I., Greguš, Ľ. (2022). Media text in the mirror of linguistics. [Mediálny text v zrkadle lingvistiky]. Wolters Kluwer. 3. Murphy, R. (2019). English Grammar in Use. (5th edition). [Anglická gramatika-piate vydanie]. Cambridge University Press.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Spoločný európsky referenčný rámec pre jazyky - anglický jazyk, úroveň C1							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Denisa Kraľovičová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 10.07.2023							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/23beKOMU001	Názov predmetu: autorské praktikum - zvuk I /23
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená sú max. 2 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Spolu je možné získať 100 bodov (100 %): 40 % hodnotenia tvoria doplnkové cvičenia, ktoré študent/ka odovzdáva priebežne počas semestra, 60 % hodnotenia tvorí vypracovanie zadaného praktického audiovizuálneho cvičenia. A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %>) FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: • VEDOMOSTI: Rozšíri svoje vedomosti v oblasti spravodajstva a zvuku ako mediálneho informačného kanálu, • ZRUČNOSTI: Zručnosti získa v oblasti spravodajskej tvorby s orientáciou na rozhlasovú a podcastovú tvorbu. Zlepšuje si vyjadrovacie schopnosti v oblasti spravodajstva, zvuku ako vyjadrovacieho prostriedku v spravodajstve, zvukovej dramaturgie a hudby. Rozvíja svoje schopnosti v oblasti realizácie zvukovej nahrávky a jej následného postprodukčného spracovania. • KOMPETENCIE: nadobudne technické a kreatívne kompetencie v oblasti realizovania zvukovej skladby v auditívnom spravodajskom diele. Vyššie uvedené kompetencie umožňujú uplatnenie sa na pracovnom trhu v mediálne zameraných profesiách,	
Stručná osnova predmetu: 1. Základy zvuku, fyzikálne vlastnosti zvuku. 2. Fyzioakustika a teórie počutia. 3. Zvuk ako mediálny prostriedok. 4. Zvuk ako vyjadrovací prostriedok v auditívnom spravodajstve.	

5. Zvukové logo, tvorba zvukového loga, zvuková grafika pre spravodajstvo. 6. Hudba, využitie problematika podhrávania správ a smerovanie sústredenia recipienta. 7. Autentický zvuk – in recording autentický zvuk a autonómny autentický zvuk. 8. Tvorba, načítavanie a zapracovanie avíza. 9. Načítanie rozhlasovej správy (v auditívnej forme). 10. Anketa – tvorba, využitie (v auditívnej forme). 11. Konzultácia a príprava k spravodajskému praktickému výstupu. 12. Záverečné zhrnutie.							
Odporúčaná literatúra: Bláha, I. (2019). Zvuková dramaturgie audiovizuálneho diela. Nakladatelství AMU. Hudíková, Z., & Habiňáková, E. (2018). Radio Broadcasting and Radio Production. FMK UCM. Lexmann, J., & Grečnár, J. (2019). Teória zvukového majstrovstva. Lexmann/Grečnár. Murray, L. (2019). Sound Design Theory and Practice. Taylor & Francis. Watt, H. (2022). The Psychology of Sound. LEGARE STREET PR.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. art. Patrik Kolenčík, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 17.10.2023							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/23beKOMU002	Názov predmetu: autorské praktikum - zvuk II 23
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KUK/bd007/05	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená sú max. 2 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Spolu je možné získať 100 bodov (100 %): 40 % hodnotenia tvoria doplnkové cvičenia, ktoré študent/ka odovzdáva priebežne počas semestra, 60 % hodnotenia tvorí vypracovanie zadaného praktického audiovizuálneho cvičenia. A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %>) FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: • VEDOMOSTI: Študent absolvovaním predmetu rozšíri svoje vedomosti v oblasti spravodajstva a zvuku ako mediálneho informačného kanálu. • ZRUČNOSTI: Študent absolvovaním predmetu rozšíri svoje zručnosti v oblasti spravodajskej tvorby s orientáciou na televíznu a podcastovú (AV) tvorbu. Študent rozvíja svoje vyjadrovacie schopnosti v oblasti spravodajstva, zvuku ako vyjadrovacieho prostriedku v spravodajstve, zvukovej dramaturgie a hudby. Študent rozvíja svoje schopnosti v oblasti realizácie zvukovej nahrávky a následného post-produkčného spracovania. • KOMPETENCIE: Študent si rozšíri technické a kreatívne kompetencie v oblasti realizovania zvukovej skladby v televíznom spravodajskom diele. Vyššie uvedené kompetencie by mu zároveň mali pomôcť s uplatnením na pracovnom trhu v mediálne zameraných profesiách.	
Stručná osnova predmetu: 1. Základy televízneho spravodajstva. 2. Zvuk ako vyjadrovací prostriedok v audiovizuálnom spravodajstve. 3. Zvukové logo, tvorba zvukového loga, zvuková grafika vo vzťahu k obrazu.	

4. Hudba, využitie problematika podhrávania správ a smerovanie sústredenia recipienta v audiovizuálnych spravodajských reláciách. 5. Autentický zvuk a ilustračné zábery ako vyjadrovací prostriedok spravodajskej tvorby. 6. Kreatívne využitie a praktická tvorba autentického zvuku a ilustračných záberov. 7. Využitie ruchových bánk na tvorbu ruchovej zložky. 8. Problematika nahrávania vlastných ruchov na účely tvorby ruchovej zložky. 9. Anketa ako súčasť televíznej reportáže. 10. Nahrávanie zvuku a obrazu v spravodajstve. 11. Konzultácia a príprava k spravodajskému praktickému výstupu.							
Odporúčaná literatúra: Bláha, I. (2019). Zvuková dramaturgie audiovizuálneho diela. Nakladatelství AMU. Hudíková, Z., & Habiňáková, E. (2018). Radio Broadcasting and Radio Production. FMK UCM. Lexmann, J., & Grečnár, J. (2019). Teória zvukového majstrovstva. Lexmann/Grečnár. Murray, L. (2019). Sound Design Theory and Practice. Taylor & Francis. Watt, H. (2022). The Psychology of Sound. LEGARE STREET PR.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky: Časová záťaž študenta: 60 hodín							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. art. Patrik Kolenčík, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 17.10.2023							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/23beKOMU	Názov predmetu: autorské právo 011/23
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Účasť na prednáškach a aktivita na predmete. Úspešné absolvovanie písomnej skúšky z obsahu prednášok a povinnej literatúry. (S prihliadnutím na pandemickú situáciu a pokyny príslušných úradov sa vedomostný test môže konať vo virtuálnej podobe.) Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %). Stanovená percentuálna resp. bodová váha: • 100 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie záverečnej písomnej skúšky (100 bodov). Úspešné absolvovanie písomnej skúšky znamená, že študent dosiahol minimálne 56 bodov. Stupnica hodnotenia: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • poznajú základné teoretické východiská autorského práva, • dokážu aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, • sú schopní identifikovať problém a navrhnúť formy riešenia,	

- dokážu analyzovať a kriticky vyhodnocovať v praxi uplatňované postupy,
- sú schopní orientovať sa v príslušných právnych normách autorského práva,
- orientujú sa nielen na rozdielnosť právneho základu tvorby diela v zmysle platnej legislatívy, ale dokážu aplikovať svoje poznatky aj pri licenčných zmluvách k dielu.

Stručná osnova predmetu:

1. Historický vývoj autorského práva.
2. Funkcie autorského práva, jeho právna povaha a obsah (autorské osobnostné právo a autorské majetkové právo).
3. Subjekty autorského práva.
4. Trvanie autorského práva (doby trvania autorského práva, dedenie a voľné dielo).
5. Využívanie autorského práva na základe zmluvných vzťahov (autorské zmluvy).
6. Verejné licencie, otvorený prístup a využitie otvorených zdrojov.
7. Práva príbuzné autorskému právu (práva výkonných umelcov, práva výrobcov zvukových a zvukovoobrazových záznamov).
8. Použitie autorských diel na internete.
9. Obmedzenia práv duševného vlastníctva.
10. Zodpovednosť za porušovanie autorských práv na internete.
11. Kolektívna správa autorských práv a tzv. práv príbuzných autorskému právu.
12. Krízové javy v súčasnom autorskom práve.

Odporúčaná literatúra:

Adamová, Z. (2020). Právo duševného vlastníctva. TINCT.
Hollandär, P. (2019). Priesečníky umenia a práva. Aleš Čeněk.
Lazíková, J. (2018). Autorský zákon. Komentár. Wolters Kluwer.
Lazar, J. (2018). Občianske právo hmotné. IURIS LIBRI.
Zákon č. 185/2015 Z. z. Autorský zákon (2015). <https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2015/185/20230201>
Zákon č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník (1964). <https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/1964/40/20191201>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: JUDr. PhDr. Martin Solík, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.07.2023

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/23beKOMU	Názov predmetu: dejiny filmu I. 030/23
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 1.) Účasť na prednáškach (minimálne 80% z celkového počtu prednášok). Pre riadne ospravedlnenie udalosti vis maior je potrebné doložiť relevantný doklad. Ak predmet obsahuje aj semináre, podmienky sú totožné. Prípadná participácia na výskume (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Ak predmet obsahuje aj semináre, podmienky sú totožné. Prípadná participácia na výskume. V prípade opakovaného predmetu, študenti sú povinní kontaktovať vyučujúceho v prvých dvoch týždňoch po začatí príslušného semestra (pedagóg mu určí podmienky dochádzky, resp. seminárnu prácu, ktorá bude suplovať % za účasť na výučbe). Ak sa tak nestane, bude mu pridelené 0% za túto časť. Študent je povinný nielen sa zúčastniť na výučbe, ale aj aktívne reagovať, zapájať sa do diskusie k vybraným témam predmetu a participovať na interaktívnej časti výučby. Študenti, ktorí vymeškajú viac ako je stanovené a bez riadneho zdokladovania, alebo viac ako 50% hodín v prípade individuálneho študijného plánu, bude im pridelené 0% za túto časť. 2.) Absolvovanie záverečnej písomnej skúšky z obsahu predmetu v stanovenom termíne (k záverečnej evaluácii je potrebné dosiahnuť minimálne 60% bodového hodnotenia). V prípade parciálnych úloh/testov k záverečnej evaluácii sa zahŕňa dosiahnutý výsledok toho testu/úlohy (v %). Na všetky termíny skúšky je potrebné prihlasovanie v systéme AIS (viď § 14 a § 15 Študijný poriadok Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave). Hodnotenie pozostáva z: • Dochádzka (prípadne participácia na výskume, alebo preukázaná nadpriemerná aktivita) – tvorí 20% z celkovej známky • Test 1 (čiastkový v priebehu semestra (vopred avizovaný)) – tvorí 20% z celkovej známky • Test 2 (záverečný): pre uznanie testu študent musí získať min. test na 21 bodov zo 30 bodov (alebo iný alikvotný pomer) Celkové hodnotenie: Dochádzka (prípadne účasť na výskume) a Test 1 (zastúpené 40%) a Test 2 (zastúpené 60%) = 100% Kľúč hodnotenia a požiadavky na udelenie hodnotenia príslušným klasifikačným stupňom (v %). (miera úspešnosti študenta) sú nasledovné: A 1,0 výborne: 92-100 % B 1,5 veľmi dobre: 83-91 % C 2,0 dobre: 74-82 % D 2,5 uspokojivo: 65-73 % E 3,0 dostatočne: 56-64 % FX 4,0 nedostatočne: 0-55 %.	
Výsledky vzdelávania: • Študent ma metodologické vedomosti z kľúčových oblastí, ktoré slúžia ako základ pre prax alebo výskum. Tieto znalosti má zasadené do kultúrneho, sociálneho, politického a pod. kontextu. • Disponuje základnými vedomosťami z oblasti dejín filmu, analýzy, spracovania a interpretácie filmových diel.	

- Študent preukazuje schopnosť samostatne identifikovať a spracúvať informácie na primárnej úrovni a sekundárnej úrovni, kultivovane a odborne sa vyjadrovať o obsahu predmetu.
- Vie kriticky zhodnotiť a posúdiť kľúčové diela svetovej kinematografii.
- Študent je samostatný pri riešení špecifických problémov v meniacom sa prostredí, vie plánovať svoje vlastné vzdelávanie, je autonómny a zodpovedný pri rozhodovaní, schopný vhodne a profesionálne prezentovať vlastné stanoviská. Chápe morálne, spoločenské, právne a ekonomické súvislosti v rozsahu predmetného predmetu.

Stručná osnova predmetu:

Prednášky predmetu prezentujú základné teoretické východiská pri riešení otázok súvisiacich s dejinami filmu ale aj audiovizuálnej kultúry. Cieľom predmetu je priblížiť poslucháčovi najdôležitejšie tvorivé prúdy, tendencie a osobnosti filmovej histórie od ranej kinematografie po súčasné tendencie

Odporúčaná literatúra:

Bordwell, D. & Thompsonová, K. (2011). Dějiny filmu. Přehled světové kinematografie. Nakladatelství Akademie múzických umění v Praze a Nakladatelství Lidové noviny. Mišíková, K., Filová, E. & Mikušová, M. (2015). Kapitoly z dějin světového filmu. Elektronické skriptá. Bratislava : Vysoká škola múzických umění v Bratislave, Centrum umenia a vedy. Monaco, J. (2004). Jak číst film. Albatros. Płażewski, J.: Dějiny filmu 1895-2005. Praha : Academia. 2009. Wojciechowski, Ł. (2019). Dejiny francúzskej kinematografie - vybrané kapitoly. FMK UCM. plus elektronicky zasielane linky, texty, a pod. Digitálny archív artcinema.sk, cinepur.cz, filmsk.sk, cinemaview.sk, csfd.cz, fantomfilm.cz, nfa.cz/fp, iluminace.cz, cahiersducinema.com, sensesofcinema.com, variety.com a pod. Povinné filmy: Le voyage dans la lune (1902) Georges Méliès The Birth of a Nation (1915) David Wark Griffith Das Cabinet des Dr. Caligari, (1920). R. Wiene Nosferatu – Eine Symphonie des Grauens (1922) Friedrich Wilhelm Murnau Bronenosce Potemkin (1925) Sergej Michajlovič Ejzenštejn The Jazz Singer (1927) Alan Crosland Un Chien Andalou (1929) Luis Buñuel, Salvador Dalí Chelovek s kino-apparatom (1929) Dziga Vertov The Great Dictator (1940) Charles Chaplin La Grande Illusion (1937) Jean Renoir The Maltese Falcon (1941) John Huston Casablanca (1942) Michael Curtiz a ďalšie (filmy/ukážky), ktoré budú avizované na prednáškach podľa aktuálneho kontextu.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, česky jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 31

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
3.23	0.0	16.13	35.48	3.23	41.94	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Mgr. Lukasz Wojciechowski, PhD., Mgr. art. Oliver Kohár

Dátum poslednej zmeny: 18.07.2023

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/23beKOMU	Názov predmetu: dejiny filmu II. 031/23
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 1.) Účasť na prednáškach (minimálne 80% z celkového počtu prednášok). Pre riadne ospravedlnenie udalosti vis maior je potrebné doložiť relevantný doklad. Ak predmet obsahuje aj semináre, podmienky sú totožné. Prípadná participácia na výskume (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Ak predmet obsahuje aj semináre, podmienky sú totožné. Prípadná participácia na výskume. V prípade opakovaného predmetu, študenti sú povinní kontaktovať vyučujúceho v prvých dvoch týždňoch po začatí príslušného semestra (pedagóg mu určí podmienky dochádzky, resp. seminárnu prácu, ktorá bude suplovať % za účasť na výučbe). Ak sa tak nestane, bude mu pridelené 0% za túto časť. Študent je povinný nielen sa zúčastniť na výučbe, ale aj aktívne reagovať, zapájať sa do diskusie k vybraným témam predmetu a participovať na interaktívnej časti výučby. Študenti, ktorí vymeškajú viac ako je stanovené a bez riadneho zdokladovania, alebo viac ako 50% hodín v prípade individuálneho študijného plánu, bude im pridelené 0% za túto časť. 2.) Absolvovanie záverečnej písomnej skúšky z obsahu predmetu v stanovenom termíne (k záverečnej evaluácii je potrebné dosiahnuť minimálne 60% bodového hodnotenia). V prípade parciálnych úloh/testov k záverečnej evaluácii sa zahŕňa dosiahnutý výsledok toho testu/úlohy (v %). Na všetky termíny skúšky je potrebné prihlasovanie v systéme AIS (viď § 14 a § 15 Študijný poriadok Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave). Hodnotenie pozostáva z: • Dochádzka (prípadne participácia na výskume, alebo preukázaná nadpriemerná aktivita) – tvorí 20% z celkovej známky • Test 1 (čiastkový v priebehu semestra (vopred avizovaný)) – tvorí 20% z celkovej známky • Test 2 (záverečný): pre uznanie testu študent musí získať min. test na 21 bodov zo 30 bodov (alebo iný alikvotný pomer) Celkové hodnotenie: Dochádzka (prípadne účasť na výskume) a Test 1 (zastúpené 40%) a Test 2 (zastúpené 60%) = 100% Kľúč hodnotenia a požiadavky na udelenie hodnotenia príslušným klasifikačným stupňom (v %). (miera úspešnosti študenta) sú nasledovné: A 1,0 výborne: 92-100 % B 1,5 veľmi dobre: 83-91 % C 2,0 dobre: 74-82 % D 2,5 uspokojivo: 65-73 % E 3,0 dostatočne: 56-64 % FX 4,0 nedostatočne: 0-55 %.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • Študent ma metodologické vedomosti z kľúčových oblastí, ktoré slúžia ako základ pre prax alebo výskum. Tieto znalosti má zasadené do kultúrneho, sociálneho, politického a pod. kontextu a dokáže	

dôslednejšie preniknúť do podstaty tvorby, produkcie a recepcie. Umožňuje mu to porozumieť všetkým relevantným procesom a faktorom, ktoré sa podieľajú na filmovej tvorbe.

- Disponuje základnými vedomosťami z oblasti dejín filmu, analýzy, spracovania a interpretácie filmových diel.
- Študent preukazuje schopnosť samostatne identifikovať a spracúvať informácie na primárnej úrovni a sekundárnej úrovni, kultivovane a odborne sa vyjadrovať o obsahu predmetu.
- Vie kriticky zhodnotiť a posúdiť kľúčové diela svetovej kinematografie.
- Študent je samostatný pri riešení špecifických problémov v meniacom sa prostredí, vie plánovať svoje vlastné vzdelávanie, je autonómny a zodpovedný pri rozhodovaní, schopný vhodne a profesionálne prezentovať vlastné stanoviská. Chápe morálne, spoločenské, právne a ekonomické súvislosti v rozsahu predmetného predmetu.
- Študent získavajú prehľad o celom rade filmovej tvorby z obdobia 19. a 21. storočia čo mu umožňuje diskutovať o tvorbe a rozvíjať tak vlastné kritické myslenie.

Stručná osnova predmetu:

1. Propaganda a film
2. Taliansky neorealizmus a rekonštrukcia povojnovej reality. Podmienky jeho vzniku
3. Hľadanie spôsobu zobrazenia reality: Free Cinema, Cinéma Vérité
4. Individuality vs. hnutia. Umelecký film a idea autorstva: Alfred Hitchcock, Ingmar Bergman.
5. Ázijská a japonská kinematografia
6. Nástup „Nouvelle vague“ - Nová vlna a jej vplyv na svetovú kinematografiu
7. Československa Nová vlna
8. Poľský film (tzv. „Kino morálneho nepokoja“) a kino krajín za železnou oponou
9. Druhý úsvit sovietskeho filmu a tvorba Andreja Tarkovského
10. Nový Hollywood a vznik nezávislého filmu v USA
11. Súčasná tendencie vo filme
12. Záverečné opakovanie poznatkov

Odporúčaná literatúra:

Bordwell, D. & Thompsonová, K. (2011). Dějiny filmu. Přehled světové kinematografie. Nakladatelství Akademie múzických umění v Praze a Nakladatelství Lidové noviny. Mišíková, K., Filová, E. & Mikušová, M. (2015). Kapitoly z dějin světového filmu. Elektronické skriptá. Bratislava : Vysoká škola múzických umění v Bratislave, Centrum umenia a vedy. Monaco, J. (2004). Jak číst film. Albatros. Płażewski, J.: Dějiny filmu 1895-2005. Praha : Academia. 2009. Wojciechowski, Ł. (2019). Dejiny francúzskej kinematografie - vybrané kapitoly. FMK UCM. plus elektronicky zasielane linky, texty, a pod. Digitálny archív artcinema.sk, cinepur.cz, filmsk.sk, cinemaview.sk, csfd.cz, fantomfilm.cz, nfa.cz/fp, iluminace.cz, cahiersducinema.com, sensesofcinema.com, variety.com a pod.

Povinné filmy:

1. Citizen Kane (1941) Orson Welles
2. The Maltese Falcon (1941) John Huston
3. Casablanca (1942) Michael Curtiz
4. Ladri di biciclette (1948) Vittorio De Sica
5. Rashōmon (1950) Akira Kurosawa
6. La Strada (1954) Federico Fellini
7. Rear Window (1954) Alfred Hitchcock
8. Shichinin no samurai (1954) Akira Kurosawa
9. Det sjunde inseglet (1957) Ingmar Bergman
10. Popiół i diament (1958) Andrzej Wajda
11. Hiroshima mon amour (1959) Alain Resnais

12. 451° Fahrenheit (1966) François Truffaut
 13. A Bout de souffle (1960) Jean-Luc Godard
 14. Ivanovo detstvo (1962) Andrej Tarkovskij
 15. 8 ½ (1963) Federico Fellini
 16. Hoří, má panenko (1967) Miloš Forman
 17. Vtáčkovia, siroty a blázni (1968) Juraj Jakubisko
 18. Taxi Driver (1976) Martin Scorsese
 19. Intimní osvětlení (1965) Ivan Passer
 20. C'era Una Volta il West (1968) Sergio Leone
 21. Barwy ochronne (1976) Krzysztof Zanussi
 22. The Elephant Man (1980) David Lynch
 23. Blade Runner (1982) Ridley Scott
 24. Trois couleurs: Bleu, Rouge, Blanc (1993-94) Krzysztof Kieślowski
 25. Swimming Pool (2003) François Ozon
- a ďalšie (filmy/ukážky), ktoré budú avizované na prednáškach podľa aktuálneho kontextu.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Študent je povinný evidovať si poznámky samostatne na základe výkladu, prednášok a informácií prekladaných počas výučby a štúdium adekvátnych literárnych zdrojov.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 23

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
4.35	26.09	17.39	8.7	4.35	39.13	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Mgr. Lukasz Wojciechowski, PhD., Mgr. art. Oliver Kohár

Dátum poslednej zmeny: 18.07.2023

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/23beKOMU	Názov predmetu: dejiny mediálnej komunikácie I. 001/23
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie didaktického testu v stanovenom termíne. Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Hodnotenie pozostáva: 95% test 5% účasť na prednáškach Záverečná hodnotiacia stupnica A: 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B: 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C: 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D: 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E: 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX: 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % z celkového počtu bodov.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • získavajú základný prehľad o chronológii vývoja nástrojov komunikácie a dejín prostriedkov mediálnej komunikácie, • nadobúdajú vedomosti o podstate a príčinách existencie médií a masových médií, • nadobúdajú vedomosti týkajúce sa spoločensko-historických determinantov tohto vývoja v kontexte primárnych, sekundárnych a terciárnych médií, • sú schopní logicky rozlišovať postupnosť vývoja nástrojov interpersonálnej, spoločenskej a masovej komunikácie a zaraďovať ich do príslušných etáp vývoja ľudskej civilizácie v celkovom vývinovom kontexte.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do štúdia predmetu – definícia základných pojmov. 2. Média v historickom vývoji – periodizácia etáp vývoja prostriedkov komunikácie.	

3. Nemá prehistória. 4. Orálna kultúra – začiatky používania jazyka a reči. 5. Vznik, vývoj a rozširovanie písma. 6. Objav a využitie tlače – vznik kníhtlače 7. Nástup a miesto novín a časopisov v dejinách masovej komunikácie. 8. Prvé médiá využívajúce elektrickú energiu – telegraf. 9. Prvé médiá využívajúce elektrickú energiu – telefón. 10. Zhrnutie nadobudnutých poznatkov.							
Odporúčaná literatúra: Brečka, S., & et al. (2009). Od tamtamov po internet. EuroKódex. Gálik, S., & Gáliková Tolnaiová, S. (2018). Dejiny európskej filozofie v kultúrno-mediálnom a globálnom kontexte III. FMK UCM Jiráček, J., & Köpplová, B. (2003). Média a spoločnosť. Portál. McQuail, D. (2009). Úvod do teórie masovej komunikácie (2nd ed.). Portál. Prokop, D. (2005). Boj o médiá: Dejiny nového kritického myslenia o médiách. Karolinum. Reifová, I. (Ed.). (2004). Slovník mediální komunikace. Portál. Višňovský, J., Mináriková, J., & Kapec, M. (2022). Slovenský mediálny priemysel [Electronic version]. Wolters Kluwer.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 26							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
19.23	38.46	19.23	11.54	3.85	7.69	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Juliana Mináriková, PhD., prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 18.07.2023							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/23beKOMU	Názov predmetu: dejiny mediálnej komunikácie II. 006/23
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie didaktického testu v stanovenom termíne. Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Hodnotenie pozostáva: 95% test 5% účasť na prednáškach Záverečná hodnotiacia stupnica A: 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B: 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C: 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D: 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E: 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX: 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % z celkového počtu bodov.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: ● vedia logicky rozlišovať postupnosť vývoja nástrojov interpersonálnej a spoločenskej komunikácie, ● dokážu ich zaradiť do príslušných etáp vývoja ľudskej civilizácie v celkovom vývinovom kontexte, ● majú kompetenciu zdôvodniť nutnosť prítomnosti nástrojov medzilľudskej a spoločenskej komunikácie ako jedného z najdôležitejších faktorov posúvajúcich ľudskú spoločnosť vpred, ● dokážu zdôvodniť komunikačné dispozície súčasnej spoločnosti a vedia predikovať ďalší potenciálny vývoj.	
Stručná osnova predmetu: 1. Spravodajské agentúry 2. Fotografia.	

3. Zvuková nahrávka. 4. Film. 5. Rozhlas. 6. Televízia. 7. Substitučné médiá/digitálne médiá: internet. 8. Masová výroba a vzostup reklamy; segmentácia publika. 9. Komunikológia a súvisiace teórie médií a masovej spoločnosti. 10. Zhrnutie nadobudnutých poznatkov.							
Odporúčaná literatúra: Brečka, S., & et al. (2009). Od tamtamov po internet. EuroKódex. Gálik, S., & Gáliková Tolnaiová, S. (2018). Dejiny európskej filozofie v kultúrno-mediálnom a globálnom kontexte III. FMK UCM Jiráček, J., & Köpplová, B. (2003). Média a spoločnosť. Portál. McQuail, D. (2009). Úvod do teórie masovej komunikácie (2nd ed.). Portál. Prokop, D. (2005). Boj o médiá: Dejiny nového kritického myslenia o médiách. Karolinum. Reifová, I. (Ed.). (2004). Slovník mediální komunikace. Portál. Višňovský, J., Mináriková, J., & Kapec, M. (2022). Slovenský mediálny priemysel [Electronic version]. Wolters Kluwer.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 23							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
17.39	52.17	21.74	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Juliana Mináriková, PhD., prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 18.07.2023							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/23beKOMU	Názov predmetu: dejiny žurnalistiky I. 002/23
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie didaktického testu v stanovenom termíne. Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Záverečná hodnotiacia stupnica A: 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B: 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C: 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D: 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E: 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX: 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % z celkového počtu bodov. Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok. Váha: test (100 % hodnotenia)	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • dokážu definovať novinárstvo a poznajú podmienky jeho vzniku, • rozumejú typológii novinárstva, poznajú rozdiely medzi novinami a časopismi, • orientujú sa v typológii novinárstva na území Slovenska, • orientujú sa v typológii britského a amerického novinárstva, • ovládajú špecifiká vývoja novinárstva na území Slovenska do roku 1918, vo Veľkej Británii a v Spojených štátoch amerických, • na základe teoretických vedomostí sú schopní analyzovať a reflektovať problémy novinárstva v tej-ktorej epoche jeho vývoja, • dokážu posúdiť problémy slovenského novinárstva v historickej perspektíve, • sú im zrejmé rozdiely medzi novinárstvom na Slovensku a v zahraničí, a to na príkladoch z praxe.	
Stručná osnova predmetu:	

1. Základné pojmy teórie masovej komunikácie a novinárstva (resp. žurnalistiky). Noviny a časopisy, ich spoločné a diferenčné znaky.
2. Vzďialení a bezprostrední predchodcovia novín. Novinové letáky a letákové noviny; rozdiely medzi nimi. Spoločensko-politické, technické, ekonomické a právne predpoklady vzniku novín .
3. Špecifické črty vzniku a vývoja slovenského novinárstva v komparácii so žurnalistikou vyspelého sveta. Objektívne a subjektívne príčiny jej oneskoreného vzniku v strednej a juhovýchodnej Európe (vrátane na Slovensku). Rozdielnosť vývinu novín vo feudálnych absolutistických monarchiách a v štátoch, kde zvíťazila občianska revolúcia.
4. Latinsky písaná periodická tlač na Slovensku, jej hlavný predstaviteľ Nova Posoniensia inšpirovaná Matejom Belom, ktorá stojí na začiatku novinárstva v Uhorsku vôbec (teda aj maďarského). Novinárska osobnosť Juraja Palkoviča (1769 – 1850).
5. Vznik slovenskej politickej žurnalistiky. Boj L. Štúra o Slovenské národné noviny a ich prílohu Orol tatranský. SNN ako výraz osobnostného typu novinárstva.
6. Slovenské novinárstvo medzi spisovnou slovenčinou a češtinou a medzi Viedňou a Budapešťou. Poštúrovské obdobie vývoja slovenského novinárstva, druhé, resp. tretie slovenské politické noviny (Pešťbudínske vedomosti a Národné noviny).
7. Zánik niekdajšej diskontinuity slovenskej periodickej tlače. Rozvoj typológie slovenskej periodickej tlače, zárodky straníckej žurnalistiky, resp. tlače späté s ideovými prúdmi doby (teda národnárske, klerikálne-katolícke, liberálne a robotnícke). Slovenský denník Milana Hodžu (1878 – 1944) ako naše prvé noviny s dennou periodicitou. Zhrnutie výsledkov vývoja slovenského novinárstva v Uhorsku.
8. Vznik, formovanie typov a hľadanie miesta novín v anglickej spoločnosti (1622 – 1785). Sloboda slova a jej obmedzovanie – dane z vedomostí. Osobnostná éra novín (1785 – 1920). The Times. Grajciarové noviny a nová žurnalistika.
9. Dejiny amerického novinárstva v periodickej tlači. Vznik a vývoj novín v severoamerických kolóniách (1690 – 1835). Osobnostná éra (1835 – 1920). Grajciarové noviny. Žltá žurnalistika. The New York Times.
10. Začiatky rozhlasu a rozhlasovej žurnalistiky na Slovensku. Rozhlasový program v prvej polovici 20. storočia. Právna úprava a financovanie vysielania. Spravodajské relácie v rozhlase. Televízia a televízna žurnalistika na Slovensku. Spravodajstvo v rozhlase a v televízii.
11. Rozhlas a rozhlasová žurnalistika vo Veľkej Británii a v Spojených štátoch amerických do roku 1960. Spravodajské relácie v rozhlase. Rozhlas BBC. Rozhlas počas druhej svetovej vojny a po nej. Rozdielne modely vysielania.
12. Televízia a televízna žurnalistika vo Veľkej Británii a v Spojených štátoch amerických do roku 1960. Independent Television Authority. Vznik duopolu a nástup komerčného vysielania vo Veľkej Británii (50. a 60. roky 20. storočia). Televízna žurnalistika po druhej svetovej vojne v USA.

Odporúčaná literatúra:

- Hacek, J., Sámelová, A. & Stanková, M. (2019). Novinárska prvouka. Slovník základných pojmov žurnalistiky. Fíf UK.
- Ruttkay, F. (1999). Dejiny slovenského novinárstva do roku 1918. Veda.
- Višňovský, J. (2013). Televízia vo Veľkej Británii: história, fakty, súvislosti. FMK UCM.
- Višňovský, J. (2014) Televízia v Spojených štátoch amerických: história, fakty, súvislosti. FMK UCM.
- Višňovský, J., Mináriková, J., & Kapec, M. (2022). Slovenský mediálny priemysel. Wolters Kluwer.
- Vojtek, J., Jenča, I., Holieštiak, P. & Višňovský, J. (2010). Dejiny svetových novinárstiev (anglického a amerického). FMK UCM.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 24							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
33.33	4.17	25.0	12.5	25.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 18.07.2023							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/23beKOMU	Názov predmetu: dejiny žurnalistiky II. 007/23
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie didaktického testu v stanovenom termíne. Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Záverečná hodnotiaci stupnica A: 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B: 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C: 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D: 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E: 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX: 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % z celkového počtu bodov. Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok. Váha: test (100 % hodnotenia)	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • dokážu definovať podmienky rozvoja národného novinárstva po roku 1918 v kontexte spoločensko-politických zmien, • poznajú typológiu slovenského novinárstva v rokoch 1918 - 1989 • orientujú sa v typológii britského a amerického novinárstva 20. storočia a jeho vývinových smeroch, • ovládajú špecifiká vývoja novinárstva na vo Veľkej Británii a v Spojených štátoch amerických v 20. storočí, • na základe teoretických vedomostí sú schopní analyzovať a reflektovať problémy novinárstva v tej-ktorej epoche jeho vývoja, • dokážu posúdiť problémy slovenského novinárstva v historickej spoločensko-politickej perspektíve,	

- sú im zrejme rozdiely medzi novinárstvom na Slovensku a v zahraničí, a to na príkladoch z praxe.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvodná prednáška. Oboznámenie sa s harmonogramom výučby a jednotlivými tematickými blokmi v letnom semestri (vývoj žurnalistiky v tlači, v rozhlase a televízii vo vymedzenom časovom období). Prehľad literatúry a zdrojov k problematike. Podmienky absolvovania predmetu.
2. Slovenské novinárstvo v Československej republike (1918 – 1938). Vznik ČSR ako medzník (aj) dejín slovenského novinárstva. Tlačový poriadok ČSR. Dobudovávanie dovedy u nás nejestvujúcich mediálnych inštitúcií (spravodajskej agentúry, teda Slovenskej tlačovej kancelárie, resp. Československej tlačovej kancelárie v r. 1919). Dotváranie typológie periodickej tlače (vrátane jej základného členenia na novinovú a časopiseckú, spoločné a rozdielne črty jej dvoch základných skupín).
3. Formovanie masového a elitného novinárstva. Vznik, resp. príprava vzniku nových vidov novinárstva – rozhlasového (1926), filmového, televízneho (1956). Éra demokraticko-straníckej žurnalistiky: ľudáckej, agrárnej, sociálno-demokratickej, komunistickej). Záujmová, predovšetkým časopisecká tlač: náboženská, odborárska, ženská, telovýchovná, športová a branná, literárna, kultúrna a umelecká, humoristicko-satirická a vedecká a odborná.
4. Slovenské novinárstvo za autonómie a za vojnového slovenského štátu – jeho pravicový totalitno-stranícky charakter. Riadenie a usmerňovanie tlače. Neľudácka (najmä Národné noviny) a ilegálna a odbojová. tlač. Tlač a rozhlas zahraničného odboja. Slovenské novinárstvo počas Slovenského národného povstania.
5. Návrat k demokratickým tradíciám slovenského novinárstva v rokoch 1945 – 1948. Prvé kroky slovenskej žurnalistiky na oslobodenom území. Tlač Prvého československého armádneho zboru. Náš prvý legálny denník Pravda. Rozhlasové a filmové novinárstvo.
6. Ľavicový totalitno-stranícky ráz slovenského novinárstva v rokoch 1948 – 1989. Systém periodickej tlače a ostatných masovokomunikačných prostriedkov. Postupné odstraňovanie princípov demokracie a plurality v celom mediálnom systéme i v jednotlivých jeho zložkách (vznik predbežnej cenzúry v podobe Štátneho tlačového dozoru). Vylúčenie súkromného vlastníctva zo sféry médií. Boj novinárov za slobodu slova, najmä po 20. zjazde Komunistickej strany ZSSR. Šesťdesiate roky 20. storočia ako samostatná kapitola vývoja slovenskej žurnalistiky v totalitnej ére (Kultúrny život, Smena a iné).
7. Novinárstvo v tlači, rozhlase a televízii v 70. a 80. rokoch 20. storočia a jeho špecifiká.
8. Vývin žurnalistiky vo Veľkej Británii v rokoch 1920 – 1990, resp. 2000. Noviny ako veľký biznis. Northliffova revolúcia a jej dôsledky. Koncentrácia a komercializácia tlače. Zápas o spoločenskú zodpovednosť tlače Kráľovské tlačové komisie. Rast cudzieho kapitálu v podnikaní s novinami.
9. Vývin amerického novinárstva v periodickej tlači v rokoch 1920 – 1990, resp. 2000. Tovarový pohľad na podnikanie s novinami (F. A. Munsey). Žurnalistika ako moderné podnikanie (reťazce). Metropolitné a nemetropolitné noviny. Hlavné vývojové smery amerických novín v 20. storočí.
10. Rozhlas a rozhlasová žurnalistika na Slovensku do roku 1989. Rozhlasový program v druhej polovici 20. storočia. Právna úprava a financovanie vysielania. Spravodajské relácie v rozhlase. Televízia a televízna žurnalistika na Slovensku do roku 1989. Postavenie televízie medzi ostatnými masovými médiami. Spravodajstvo v rozhlase a v televízii.
11. Televízia a televízna žurnalistika vo Veľkej Británii a v Spojených štátoch amerických v rokoch 1960 – 1990. Independent Television Authority. Vznik duopolu a nástup komerčného vysielania vo Veľkej Británii (50. a 60. roky 20. storočia). Spravodajstvo v 60., 70. a 80. Rokoch 20. storočia. Expanzia vysielania. Vznik Public Broadcasting Service (PBS). Cable News Network (CNN). Káblová a satelitná televízia.
12. Opakovanie a zhrnutie poznatkov nadobudnutých počas semestra.

Odporúčaná literatúra:

Hacek, J., Sámelová, A. & Stanková, M. (2019). Novinárska prvouka. Slovník základných pojmov žurnalistiky. Fíf UK.

Ruttkay, F. (1999). Dejiny slovenského novinárstva do roku 1918. Veda.

Višňovský, J. (2013). Televízia vo Veľkej Británii: história, fakty, súvislosti. FMK UCM.

Višňovský, J. (2014) Televízia v Spojených štátoch amerických: história, fakty, súvislosti. FMK UCM.

Višňovský, J., Mináriková, J., & Kapec, M. (2022). Slovenský mediálny priemysel. Wolters Kluwer.

Vojtek, J., Jenča, I., Holieštiak, P. & Višňovský, J. (2010). Dejiny svetových novinárstiev (anglického a amerického). FMK UCM.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 22

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
9.09	22.73	9.09	36.36	18.18	4.55	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.07.2023

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/23beKOMU	Názov predmetu: estetika médií 022/23
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky pre absolvovanie predmetu: 1.) Účasť na prednáškach (minimálne 80%). Ak predmet obsahuje aj semináre, podmienky sú totožne. Prípadná participácia na výskume. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť. Študent je povinný nielen zúčastniť sa na výučbe, ale aj aktívne reagovať, zapájať sa do diskusie k vybraným témam predmetu a participovať na interaktívnej časti výučby. Študenti, ktorí vymeškajú viac ako tri vyučovacie jednotky alebo viac ako polovicu hodín v prípade individuálneho študijného plánu budú hodnotení známku Fx. 2.) Absolvovanie záverečnej písomnej skúšky (a parciálnych úloh/testov) z obsahu predmetu v stanovenom termíne (k absolvovaniu je potrebné dosiahnuť minimálne 60% bodového hodnotenia). Na termíny skúšky je potrebné prihlasovanie v systéme AIS. V prípade, že sa študent nedostaví na termín, na ktorý sa prihlásil, bude automaticky hodnotený známku Fx. Používanie telefónu či iného elektronického zariadenia na vyučovaní bez súhlasu pedagóga -5%. 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX Aktivita – kritérium 1: maximálne 20 bodov (s variabilnou bodovou váhou pre jednotlivé úlohy, podľa počtu študentov) Test - kritérium 2 : min. na 21 bodov zo 30 bodov (s variabilnou bodovou váhou) Celkové hodnotenie Aktivita (zastúpené 40%) a Test (zastúpené 60%) = 100.	
Výsledky vzdelávania: • Študent disponuje odbornými vedomosťami z oblasti myšlienkových prúdov v estetickom a myslení 20. storočia, ktoré slúžia ako podkladová báza pre jeho autorskú tvorbu a originalitu v budúcej praxi alebo výskume; • Dokáže identifikovať a komparovať estetické teórie a prístupy, poukázať na základné rozdiely medzi nimi a vyvodiť kritické závery v kontexte komunikácie a súčasnej mediálnej praxe; • Je schopný definovať a aktívne vymedziť prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou v oblasti estetickej a mediálnej kultúry; • Na základe teoretických vedomostí a práce na čiastkových prezentáciách je študent schopný analyzovať umelecké diela; • Je schopný aplikovať získané poznatky v kontexte estetiky na mediálnu produkciu a mediálnu kultúru; • Rozvíja svoje komunikačné a prezentačné zručnosti, schopnosť argumentácie, kritické a kreatívne myslenie.	
Stručná osnova predmetu: Predmet oboznamuje s myšlienkovými prúdmi v estetickom myslení 20. storočia a poukazuje na ich premeny, sebareflexiu estetickej teórie a poskytuje teoretické východiská k analýze umeleckých	

diel súčasných medií. Hlavné teoretické okruhy predmetu sú orientované na estetické vnímanie a interpretáciu umeleckého a mediálneho diela, jeho miesta v kultúre, sociálny charakter umenia a na súčasnú podobu kultúry.							
Odporúčaná literatúra: 1. Bergström, B. (2008). Essentials of Visual Communications. London: Laurence King. 2. Bolter, J. D., & Grusin, R. (2000). Remediation: Understanding New Media. Cambridge: MIT Press. 3. Sturken, M., & Cartwright, L. (2001). Practice of Looking: An Introduction to Visual Culture. New York: Oxford University Press. 4. Valentovičová, D. (2012). Estetická teória v masmediálnych štúdiách. Trnava: UCM FMK. 5. Virillo, P. (2010). Estetika mizení. Praha: Kosmas. 6. Spálová, L. Štosel, M. & Wojciechowski, L. (2023). Application of Virtual and Augmented Reality in the Context of the Development of Art Marketing Communication in the Space of Selected Cultural Institutions. European Journal of Media, Art and Photography, 11(1), 108-115. 7. Shelton, A. & Wojciechowski, L. (2020). Necromarketing as Advertising Strategy in American Television, 12(2), 18-34. http://studiadecultura.up.krakow.pl/							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Mgr. Lukasz Wojciechowski, PhD., PhDr. Vladimíra Hladíková, PhD., MBA							
Dátum poslednej zmeny: 18.07.2023							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/23beKOMU	Názov predmetu: etika médií 015/23
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje štandardná pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 2 x absencia bez udania dôvodu. Pokiaľ ide o absenciu viac ako 2 x, je potrebné predložiť ospravedlňujúci dokument (lekárske potvrdenie o zdravotných dôvodoch, príp. iný doklad o relevantných dôvodoch neúčasti), ktorý bude posudzovaný (vždy individuálne a s ohľadom na okolnosti). V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť (k tomu Študijný poriadok UCM, §13)). Hodnotenie, resp. kredity budú udelené na základe úspešného zvládnutia písomnej semestrálnej práce a písomnej skúšky. Hodnotenie FX sa udeľuje, resp. kredity sa neudelia študentovi/študentke, ak dosiahne menej ako 55 % -nú úspešnosť v počte pridelených bodov z ich maxima. 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Študent/ka po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: • pozná a chápe podstatu a povahu etiky ako disciplíny, jej členenie a základné pojmy, orientuje sa v jej základných ideách, koncepciách, resp. teóriách a paradigmách; • pozná podstatu a povahu aplikovaných a profesijných etík v kontexte komunikácie, médií a informácií (vrátane ich vzťahov), osobitne etiky médií a žurnalistickej etiky, v tomto kontexte rozumie rozlíšeniu oblastí etiky tradičných a nových médií; • chápe vzťah medzi morálkou, komunikáciou, spoločnosťou a médiami a spoločenský význam etiky; • rozumie súvisu komunikácie, médií a informácií, chápe a vie ich vysvetliť ako zdroje mravných a etických problémov; • vie identifikovať a vysvetliť hodnotovo-mravnú dimenziu mediálnej komunikácie ako sociálnej komunikácie, pozná jej základné mravné hodnoty, resp. princípy;	

- chápe mravnú dimenziu médií a ich vplyvu v spoločnosti a kultúre, vie identifikovať ich etické determinanty a riziká;
- pozná systém etickej zodpovednosti mravných agentov mediálnej komunikácie, rozumie povahe a vzťahu etickej a sociálnej zodpovednosti médií;
- pozná problémy profesijnej mediálnej, osobitne žurnalistickej etiky, vie identifikovať jej etické hodnoty a princípy a v ich kontexte mravné kvality žurnalistu;
- orientuje sa v problematike etickej (samo)regulácie médií, pozná formy normativity pre etickú prax mediálnych profesionálov;
- chápe a vie vysvetliť problém mravnej dimenzie mediálnych praktík a komunikácie v online prostredí a etických štandardov pre prax v nových médiách;
- chápe a vie vysvetliť podstatu a význam etickej edukácie mediálnych profesionálov, rozumie etike konzumentov (publika), resp. prozumentov mediálnych obsahov ako súčasti etiky médií, v tomto kontexte aj významu ich etickej a mediálnej edukácie;
- dokáže identifikovať a analyzovať aktuálne mravné problémy v kontexte médií a mediálnej komunikácie;

Stručná osnova predmetu:

1. Etika a aplikované etiky v kontexte komunikácie, médií a informácií
2. Mravný rozmer (mas)medií. Ich morálny vplyv v kultúre/spoločnosti.
3. Mravný subjekt a normativita v kontexte (mas)mediálnej komunikácie/ v (mas)mediách.
4. Média ako technický konštrukt, resp. digitálne mediálne technológie v etickej perspektíve
5. Informácie a informačná spoločnosť v mediálno-etickej perspektíve.
6. Vybrané aktuálne etické problémy v (mas)mediálnej komunikácii, resp. (mas)medií

Odporúčaná literatúra:

Czarnecki. P. 2018. Sloboda médií / Freedom of media Humanum Międzynarodowe Studia Społeczno-Humanistyczne, 28 (1), 5-19.

Feber, J., & Petrucijová, J. 2020. Obecná etika. TU.

Gáliková Tolnaiová, S. 2022. Etika v kontexte komunikácie, médií a informácií. FMK UCM.

Moravec, V. 2020. Proměny novinářské etiky. Academia

Sámelová, A. 2016. Normatívna regulácia verejnoprávných médií: Mravy, cenzúra a editovanie v Rozhlase a televízii Slovenska. UK.

Sámelová, A., Krištof, P. & Belianská, M. 2021. Osobná zodpovednosť v postmodernej verejnej komunikácii. Premeny zodpovednosti v politike, žurnalistike a médiách.

Šiler, V. 2020. Aplikovaná etika. Studijní opora. Ostrava.

Szávai, P. [Ed.]. (2023). Riadenie médií založené na vedomostiach. Metóda Mediadelcom. Tartu-Budapest: Mediadelcom. URL: E-book SVK – Finding risks and opportunities for media

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: PhDr. Sabína Gáliková - Tolnaiová, PhD., prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.07.2023

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/23beKOMU	Názov predmetu: filozofia 20. storočia I. 032/23
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udelené na základe úspešného absolvovania vedomostného testu v písomnej forme. Vedomostný test v písomnej podobe predstavuje 100 % hodnotenia (možno v ňom získať maximálne 25 bodov). V záujme úspešného absolvovania predmetu musí študent získať v rámci vedomostného testu minimálne 56 % (celkovo 14 bodov z 25 možných). S prihliadnutím na pandemickú situáciu a pokyny príslušných úradov sa vedomostný test môže konať vo virtuálnej podobe. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 92 = A; 91 – 83 = B; 82 – 74 = C; 73 – 65 = D; 64 – 56 = E; 55 a menej = FX. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - študent získa komplexné poznatky o filozofii, konkrétne filozofických smeroch, významných filozofických osobnostiach v rámci dejín európskej filozofie s presahom do prvej polovice 20. storočia,	

- študent na základe získaných poznatkov vie analyzovať, porovnávať a vyhodnocovať rôzne filozofické koncepcie,
- študent dokáže filozofické myšlienky a koncepcie aplikovať aj na súčasnú dobu,
- študent podporuje a rozvíja schopnosť interpretácie filozofických myšlienok, schopnosť argumentácie a logického myslenia,
- študent rozvíja komunikačné a prezentačné schopnosti.

Stručná osnova predmetu:

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod. Predporozumenie filozofie. Pojem a definícia filozofie. Členenie filozofie. Vzťah filozofie s vedou, umením a náboženstvom.
2. Vznik filozofie. Raná grécka filozofia.
3. Klasická grécka filozofia. Sokrates, Platón, Aristoteles.
4. Helenizmus – stoicizmus, epikureizmus, novoplatonizmus.
5. Stredoveká filozofia – kresťanstvo, patristika - Augustín, scholastika – Tomáš Akvinský.
6. Novoveká filozofia – renesancia a humanizmus, racionalizmus, empirizmus, osvietenstvo, I. Kant.
7. Filozofia 19. storočia – pozitivizmus, marxizmus, iracionalizmus (S. Kierkegaard) a voluntarizmus (A. Schopenhauer, F. Nietzsche).
8. Filozofický realizmus – A. N. Whitehead, N. Hartmann, N. O. Losskij.
9. Pragmatizmus – Ch. S. Peirce, W. James, J. Dewey.
10. Filozofia života – H. Bergson, P. T. de Chardin.
11. Filozofická hermeneutika – H.-G. Gadamer, E. Betti.
12. Fenomenológia – E. Husserl, E. Fink, M. Merleau-Ponty, J. Patočka.

Odporúčaná literatúra:

Gálik, S. (2012). Dejiny európskej filozofie v kultúrno-mediálnom kontexte I. FMK UCM.
 Gálik, S. & Gáliková Tolnaiová, S. (2015). Dejiny európskej filozofie v kultúrno-mediálnom kontexte II. FMK UCM.
 Gálik, S. & Gáliková Tolnaiová, S. (2018). Dejiny európskej filozofie v kultúrno-mediálnom a globálnom kontexte III. FMK UCM.
 Jaspers, K. (2013). Úvod do filozofie. Oikoymenh.
 Kiczko, L. et al. (2008). Dejiny filozofie. Mladé letá.
 Störig, J. H. (2007). Malé dejiny filozofie. Karmelitánské nakladatelství.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.07.2023

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/23beKOMU	Názov predmetu: filozofia 20. storočia II. 033/23
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udelené na základe úspešného absolvovania vedomostného testu v písomnej forme. Vedomostný test v písomnej podobe predstavuje 100 % hodnotenia (možno v ňom získať maximálne 25 bodov). V záujme úspešného absolvovania predmetu musí študent získať v rámci vedomostného testu minimálne 56 % (celkovo 14 bodov z 25 možných). S prihliadnutím na pandemickú situáciu a pokyny príslušných úradov sa vedomostný test môže konať vo virtuálnej podobe. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 92 = A; 91 – 83 = B; 82 – 74 = C; 73 – 65 = D; 64 – 56 = E; 55 a menej = FX. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - študent získa komplexné poznatky o filozofii, konkrétne filozofických smeroch, významných filozofických osobnostiach a ich koncepciách 20. storočia s presahom do 21. storočia, - študent na základe získaných poznatkov vie analyzovať, porovnávať a vyhodnocovať rôzne filozofické koncepcie,	

- študent dokáže filozofické myšlienky a koncepcie aplikovať aj na súčasnú dobu,
- študent podporuje a rozvíja schopnosť interpretácie filozofických myšlienok, schopnosť argumentácie a logického myslenia,
- študent rozvíja komunikačné a prezentačné schopnosti.

Stručná osnova predmetu:

Stručná osnova predmetu:

1. Filozofia existencie a existencializmus - K. Jaspers, M. Heidegger, J.-P. Sartre.
2. Psychoanalýza (S. Freud) a analytická psychológia (C. G. Jung) – filozofické kontexty.
3. Filozofická antropológia – M. Scheler, H. Plessner, A. Gehlen, A. Portmann.
4. Náboženská filozofia I. – novotomizmus (J. Maritain, E. Gilson), personalizmus (M. Buber, E. Mounier, J. Lacroix), protestantská filozofia (K. Barth), židovská filozofia (E. Lévinas).
5. Náboženská filozofia II. – východná filozofia (sánkhja jóga, védánta, jóga, Bhagavadgíta, buddhizmus, taoizmus, konfucianizmus).
6. Analytická filozofia (B. Russell), filozofia jazyka (L. Wittgenstein) filozofia vedy (K. R. Popper, T. S. Kuhn, P. Feyerabend), novopozitivismus (R. Carnap).
7. Štrukturalizmus (C. L. Strauss), postštrukturalizmus (M. Foucault) a dekonštruktivismus (J. Derrida).
8. Filozofia na konci moderny. Postmoderna – J. F. Lyotard, J. Habermas, W. Welsch, G. Vattimo.
9. Ekofilozofia a feministická filozofia – A. Naess, H. Skolimowski, E. Kohák, H. NaglDočekalová.
10. Filozofia komunikácie a médií – epocha reči, písma, masovosti a netvarovosti (J. Lohisse).
11. Filozofia komunikácie a médií – kyberpriestor, simulácia, virtuálna realita (J. Baudrillard, T. H. Eriksen, J. Lohisse).
12. Filozofia mysle (K. R. Popper, J. R. Searle) a integrálna filozofia vedomia (K. Wilber).

Odporúčaná literatúra:

Gálik, S. (2012). Dejiny európskej filozofie v kultúrno-mediálnom kontexte I. FMK UCM.
 Gálik, S. & Gáliková Tolnaiová, S. (2015). Dejiny európskej filozofie v kultúrno-mediálnom kontexte II. FMK UCM.
 Gálik, S. & Gáliková Tolnaiová, S. (2018). Dejiny európskej filozofie v kultúrno-mediálnom a globálnom kontexte III. FMK UCM.
 Jaspers, K. (2013). Úvod do filozofie. Oikoymenh.
 Kiczko, L. et al. (2008). Dejiny filozofie. Mladé letá.
 Störig, J. H. (2007). Malé dejiny filozofie. Karmelitánské nakladatelství.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.07.2023

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KJK/23beKOMU003/23	Názov predmetu: jazyková kultúra I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie, ktorého súčasťou je písomná a ústna skúška. Študent sa môže zúčastniť na ústnej skúške až po úspešnom absolvovaní písomnej časti, na ktorej musí získať minimálne 55 % bodov. Písomná časť skúšky: gramatický test - vybrané javy z kodifikačných diel: Pravidlá slovenského pravopisu (najnovšie) + Morfológia slovenského jazyka. Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): • 10 % hodnotenia tvorí účasť na seminároch (povolené je vymeškať max. 1 blokovú výučbu z celkového počtu, • 45% hodnotenia tvorí praktický test • 45 % hodnotenia tvorí písomný test (teoretická skúška). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 55 % bodov z každého testu. Záverečná hodnotiacia stupnica zodpovedá §15 ŠP UCM: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: SK . VEDOMOSTI: Študent nadobudne základné vedomosti zo synchronného a diachrónneho výskumu v jazykovede. Spozná aktuálny dorozumievací prostriedok našej spoločnosti v normatívnej i všednej podobe, ale príde i na dejinné a geopolitické súvislosti, ktoré ho vytvárali, ba stále vytvárajú. Spozná štruktúru slovenského jazyka, vybrané kapitoly z jednotlivých jazykových rovín. Vie tieto poznatky aplikovať v písomnej i ústnej podobe v istej štandardizovanej forme. • ZRUČNOSTI: študent aplikuje teoretické poznatky pri práci na seminároch, kde realizuje vlastný odborný jazykový prejav, analyzuje množstvo iných jazykových prejavov a kriticky hodnotí silné a slabé stránky konkrétnych rečníkov. • KOMPETENCIE: študent si rozšíri komunikačné kompetencie (jazykové), zlepší si argumentačné schopnosti, naučí sa pracovať v kolektíve a kooperovať, rozvíja si prezentačné zručnosti, posilní si kreativitu, rozvíja si logické myslenie, zopakuje a rozšíri si ortografické, ortoepické, štylistické poznatky, ktoré vie aplikovať vo svojom prejave. • Na základe teoretických vedomostí a práce na prípadových štúdiách je študent schopný	

analyzovať aktuálnu situáciu na poli komunikačných aktivít konkrétnej spoločnosti, médií, osoby.
• Rozvíja si analytické schopnosti, komunikačné a prezentačné zručnosti, schopnosť argumentácie.

Stručná osnova predmetu:

SK

1. Jazyková legislatíva. 2. Miesto jazykovej kultúry v kultúrnom kontexte. 3. Komunikácia – jej podstata a význam, zložky/vektory komunikácie. 4. Jazyk a reč. 5. Podstata nonverbálnej komunikácie. 6. Kodifikácia, norma, úzus. 7. Stratifikácia (rozvrstvenie) slovenčiny ako národného jazyka. 8. Neuralgické miesta v súčasnej komunikácii vo zvukovej rovine. 9. Gramatická stránka jazyka a jej dynamika. 10. Jazykové kontakty. Kritériá posudzovania cudzích výrazov. 11. Slovenčina a čeština, možnosti delimitácie týchto dvoch jazykov, minulosť a súčasnosť. 12. Princípy efektívnej komunikácie.

Odporúčaná literatúra:

SK

Čmehýlová-Řašová, D., & Rysová, A. (2019). Lingvistické minimum k masmediálnym štúdiám. FMK UCM. Retrieved from <http://193.87.59.177/6/63/1333> Čmehýlová-Řašová, D., & Rysová, A. (2020). Lingvistické minimum k masmediálnym štúdiám: praktikum. FMK UCM. Habiňák, A. (2022). Jazykové kompetencie študentov v masmediálnom prostredí. FMK UCM. Habiňák, A. (2020). Slovná zásoba v masmédiách: teoretické východiská a prax. FMK UCM. Habiňák, A. (2019). Vybrané kapitoly z jazykovej kultúry pre študentov masmediálnej komunikácie: úvod do lexikológie. FMK UCM. Panasenko, N., & Greguš, Ľ. (2022). Media text in the mirror of linguistics. Wolters Kluwer. Rašová, D. (2016). Intencia mediálnej výpovede: Glosár. FMK UCM.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 23

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	13.04	17.39	21.74	30.43	17.39	0.0	0.0

Vyučujúci: PaedDr. Andrej Habiňák, PhD., prof. PhDr. Nataliya Panasenko, DrSc.**Dátum poslednej zmeny:** 10.07.2023**Schválil:**

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KJK/23beKOMU006/23	Názov predmetu: jazyková kultúra II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie, ktorého súčasťou je písomná a ústna skúška. Študent sa môže zúčastniť na ústnej skúške až po úspešnom absolvovaní písomnej časti, na ktorej musí získať minimálne 55 % bodov. Písomná časť skúšky: gramatický test - vybrané javy z kodifikačných diel: Pravidlá slovenského pravopisu (najnovšie) + Morfológia slovenského jazyka. Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): • 10 % hodnotenia tvorí účasť na seminároch (povolené je vymeškať max. 1 blokovú výučbu z celkového počtu, • 45% hodnotenia tvorí praktický test • 45 % hodnotenia tvorí písomný test (teoretická skúška). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 55 % bodov z každého testu. Záverečná hodnotiacia stupnica zodpovedá §15 ŠP UCM: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: VEDOMOSTI: Študent nadobudne základné vedomosti zo synchronného a diachrónneho výskumu v jazykovede. Spozná aktuálny dorozumievací prostriedok našej spoločnosti v normatívnej i všednej podobe, ale príde i na dejinné a geopolitické súvislosti, ktoré ho vytvárali, ba stále vytvárajú. Spozná štruktúru slovenského jazyka, vybrané kapitoly z jednotlivých jazykových rovín. Vie tieto poznatky aplikovať v písomnej i ústnej podobe v istej štandardizovanej forme. • ZRUČNOSTI: študent aplikuje teoretické poznatky pri práci na seminároch, kde realizuje vlastný odborný jazykový prejav, analyzuje množstvo iných jazykových prejavoch a kriticky hodnotí silné a slabé stránky konkrétnych rečníkov. • KOMPETENCIE: študent si rozšíri komunikačné kompetencie (jazykové), zlepši si argumentačné schopnosti, naučí sa pracovať v kolektíve a kooperovať, rozvíja si prezentačné zručnosti, posilní si kreativitu, rozvíja si logické myslenie, zopakuje a rozšíri si ortografické, ortoepické, štylistické poznatky, ktoré vie aplikovať vo svojom prejave. • Na základe teoretických vedomostí a práce na prípadových štúdiách je študent schopný analyzovať aktuálnu situáciu na poli komunikačných aktivít konkrétnej spoločnosti, médií, osoby. • Rozvíja si analytické schopnosti, komunikačné a prezentačné zručnosti, schopnosť argumentácie.	

Stručná osnova predmetu:

SK

1. Jazyková situácia a jazyková politika SR. Postavenie slovenčiny v rámci EÚ. Jazyková legislatíva (zákon NR SR č. 270/1995 Z.z. o štátnom jazyku Slovenskej republiky, zákon NRSR 184/1999 Z.z. o používaní jazykov národnostných menšín, Európska charta regionálnych a menšinových jazykov, opatrenie MKSR č. 1501/2008-10/5088 o vyhlásení kodifikovanej podoby štátneho jazyka podľa zákona). Kodifikačné príručky. 2. Úvod do štúdia jazyka. Dekódovanie znaku. Jazyk ako systém. Jazykové roviny. Ortografia na pozadí lingvisticko-semiotických sústav. Spisovný jazyk a proces jeho formovania (prirodzený národný jazyk a umelý spisovný jazyk). 3. Dejiny spisovnej slovenčiny. Slovenčina v rámci slovanských jazykov. Vzťah slovenčiny a češtiny (minulosť a súčasnosť). Používanie bohemizmov v súčasnej slovenčine. 4. Dynamické zmeny v jazyku. Ideálna a reálna norma (kritériá systémovosť, funkčnosť, normovanosť). Preberanie jazykových prostriedkov a ich ortoepická a ortografická adaptácia. Internacionalizácia. Kalky. 5. Lexikológia. Lexéma a jej významová štruktúra. Štylistická klasifikácia lexikálnych štýlém. 6. Slovná zásoba a jej diferenciácia. Spôsoby obohacovania slovnej zásoby. Lexikografia. Najdôležitejšie lingvistické slovníky. 7. Frazeológia a paremiológia. Oboznámenie sa so základnými pojmami a teóriou, funkčné využitie v žurnalistike, v masmediálnej a marketingovej praxi. 8. Fonetika. Fónické štýlém. Štylistická hodnota hlások. Suprasegmentálne javy (časová modulácia reči, silová modulácia reči, tónová modulácia reči). Výslovnostné štýly. 9. Morfológia. Frekvencia slovných druhov v komunikácii. Problematika skloňovania a časovania. Interpretácia rozporných javov medzi kodifikáciou a reálnym úzom. 10. Syntax. Vlastnosti viet a súvetí. Štylistické vlastnosti expresívnych konštrukcií. Nesystémové konštrukcie. Slovosled a vetosled. 11. Pragmatika, persúázia a moderná rétorika. Jazyk reklamy. Metafora a umenie využitia štýlotvorných činiteľov, trópov a figúr. Praktická štylistika. Odchýlky od výslovnostnej, pravopisnej, slovotvornej, tvaroslovnej a syntaktickej normy. 12. Osobitosti nonverbálnej komunikácie. Interpretácia signálov reči tela. 13. Záverečný praktický test.

Odporúčaná literatúra:

Čmehýlová-Řašová, D., & Rysová, A. (2019). Lingvistické minimum k masmediálnym štúdiám. FMK UCM. Retrieved from <http://193.87.59.177/6/63/1333> Čmehýlová-Řašová, D., & Rysová, A. (2020). Lingvistické minimum k masmediálnym štúdiám: praktikum. FMK UCM. Habiňák, A. (2021). Frazeológia v masmediálnom priestore: vzdelávanie a printové médiá. FMK UCM. Habiňák, A. (2020). Slovná zásoba v masmédiách: teoretické východiská a prax. FMK UCM. Habiňák, A. (2019). Vybrané kapitoly z jazykovej kultúry pre študentov masmediálnej komunikácie: úvod do lexikológie. FMK UCM. Panasenko, N., & Greguš, Ľ. (2022). Media text in the mirror of linguistics. Wolters Kluwer. Řašová, D. (2016). Intencia mediálnej výpovede: Glosár. FMK UCM.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**Poznámky:****Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 12

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
8.33	16.67	25.0	16.67	16.67	16.67	0.0	0.0

Vyučujúci: PaedDr. Andrej Habiňák, PhD., prof. PhDr. Nataliya Panasenko, DrSc.**Dátum poslednej zmeny:** 10.07.2023**Schválil:**

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/23beKOMU	Názov predmetu: kreatívne písanie III. 042/23
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: • aktívna účasť na seminároch (povolené sú maximálne 3 absencie bez udania dôvodu) • vypracovanie čiastkových úloh pripravovaných buď na seminároch, alebo zadaných na domáce spracovanie, • vlastné autorské dielo prezentované na autorskom čítaní v skúškovom období (text sa hodnotí z hľadiska jazykovo-kompozičnej aj obsahovo-tematickej výstavby s dôrazom na autorskú originalitu a kreatívne spracovanie. Študent môže získať maximálne 100 bodov (100%) • 20 % hodnotenia tvorí aktívna účasť na seminároch, hodnotí sa schopnosť pracovať individuálne i v skupinách (povolené sú max. 3 absencie, pri študentoch s IŠP max. 50% z celkového počtu seminárov), • 30% hodnotenia tvorí vypracovanie 3 zadaní na seminároch alebo určených na domáce spracovanie (3 x 10 bodov), • 50% hodnotenia tvorí prezentácia finálneho autorského textu (kritériá hodnotenia prezentácie: obsahovo-tematické, jazykovo-kompozičné spracovanie), Klasifikačná stupnica platná §15 ŠP UCM: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
Výsledky vzdelávania:	

VEDOMOSTI: Frekventanti kurzov prakticky prehľbujú svoje znalosti v oblasti žánrológie, literárnej teórie, štylistiky textu a jazykovej kultúry. ZRUČNOSTI: V rámci riešenia čiastkových úloh rozvíjajú, ale aj okresávajú svoju kreativitu, fantáziu a obrazotvornosť, a tak odhaľujú vlastný horizont tvorivej činnosti, emocionálnej vyzretosti a inteligencie. Tréning štylistických zručností umožňuje narábať s jazykovými i nejazykovými štýlami originálne aj citlivo, s prihliadnutím na všetky komunikačné okolnosti a adresáta diela. KOMPETENCIE: Okrem vlastnej prezentácie autorskej tvorby sa na výučbe podnecuje skupinové riešenie zadaní a spätná väzba, ktoré umožnia študentom počúvať, vnímať a interpretovať iné dielo. Viacúrovňové hodnotenie diela poskytuje autorovi priestor na vlastnú evaluáciu, sebareflexiu a ďalšiu realizáciu.																							
Stručná osnova predmetu: Korešponduje so syllabom predmetu.																							
Odporúčaná literatúra: Čmehýlová-Rašová, D., Rysová, A. (2019). Lingvistické minimum k masmediálnym štúdiám: praktikum. FMK UCM. Dočekalová, M. (2009). Tvůrčí psaní. Grada. Eliášová, V. (2011). Tvorivé písanie a možnosti jeho využitia v edukačnom procese. Univerzita Komenského Bratislava. Rončáková, T. (2019). Žurnalistické žánre. FMK UCM. Harpáň, M. (2004). Teória literatúry. Tígra																							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský																							
Poznámky:																							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0 <table border="1"> <tr> <th>A</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th><th>abs</th><th>neabs</th></tr> <tr> <td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td></tr> </table>								A	B	C	D	E	FX	abs	neabs	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs																
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0																
Vyučujúci: Mgr. Dominika Čmehýlová Rašová, PhD.																							
Dátum poslednej zmeny: 17.10.2023																							
Schválil:																							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/23beKOMU	Názov predmetu: kreatívne písanie IV. 043/23
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotí sa: • aktívna účasť na seminároch (povolené sú maximálne 3 absencie) • vypracovanie čiastkových úloh pripravovaných buď na seminároch, alebo zadaných na domáce spracovanie, • vlastné autorské dielo prezentované na autorskom čítaní v skúškovom období (text sa hodnotí z hľadiska jazykovo-kompozičnej aj obsahovo-tematickej výstavby s dôrazom na autorskú originalitu a kreatívne spracovanie). Záverečné hodnotenie je študentovi udelené po splnení podmienok na absolvovanie predmetu. Klasifikačná stupnica platná §15 ŠP UCM: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Študent môže získať maximálne 100 bodov (100%) • 20 % hodnotenia tvorí aktívna účasť na seminároch, hodnotí sa schopnosť pracovať individuálne i v skupinách (povolené sú max. absencie, pri študentoch s IŠP max. 50% z celkového počtu seminárov), • 30% hodnotenia tvorí vypracovanie 3 zadaní na seminároch alebo určených na domáce spracovanie (3 x 10 bodov), • 50% hodnotenia tvorí prezentácia finálneho autorského textu (kritériá hodnotenia prezentácie: obsahovo-tematické, jazykovo-kompozičné spracovanie),	
Výsledky vzdelávania: VEDOMOSTI: Frekventanti kurzov prakticky prehľbujú svoje znalosti v oblasti žánrológie, literárnej teórie, štylistiky textu a jazykovej kultúry. ZRUČNOSTI: V rámci riešenia čiastkových úloh rozvíjajú, ale aj okresávajú svoju kreativitu, fantáziu a obrazotvornosť, a tak odhaľujú vlastný horizont tvorivej činnosti, emocionálnej	

vyzretosti a inteligencie. Tréning štylistických zručností umožňuje narábať s jazykovými i nejazykovými štýlami originálne aj citlivo, s prihliadnutím na všetky komunikačné okolnosti a adresáta diela.

KOMPETENCIE: Okrem vlastnej prezentácie autorskej tvorby sa na výučbe podnecuje skupinové riešenie zadaní a spätná väzba, ktoré umožnia študentom počúvať, vnímať a interpretovať iné dielo. Viacúrovňové hodnotenie diela poskytuje autorovi priestor na vlastnú evaluáciu, sebareflexiu a ďalšiu realizáciu.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvodné cvičenia na rozvoj a povzbudenie fantázie. Nápad, námet, príbeh.
2. Tvorivé kompetencie autora, autorský denník. Cvičenia zamerané na rozvoj čitateľských a interpretačných zručností.
3. Próza verzus poézia. Exemplifikácia známych textov a ich rozbor.
4. Prozaické žánre. Základné rozlišovacie znaky. Techniky zamerané na recepciu a tvorbu krátkych prozaických útvarov.
5. Téma. Voľba témy, generovanie nápadov a hľadanie tém. Voľné písanie, písanie v slučkách, brainstorming a pod.
6. Prostredie. Atmosféra a detail pri tvorbe prozaického žánru.
7. Protagonisti. Literárna postava a je charakter. Spôsoby a techniky orientované na kreovanie postavy.
8. Vývoj postavy. Typy postáv. Stereotypy a archetypy. Cvičenia zamerané na modelovanie a vývoj postavy.
9. Cvičenia na rozvoj kreatívnych zručností, zadania povzbudzujúce fantáziu a rozširujúce slovnú zásobu.
10. Prezentácia čiastkových zadaní, diskusia a hodnotenie.
11. Rozprávaci slohový postup, zápleтка. Cvičenia zamerané na recepciu a tvorbu krátkych ukážok.
12. Dialóg, priama reč, pásmo rozprávača, pásmo postáv. Cvičenia zamerané na tvorbu krátkych dialógov.
13. Cvičenia na rozvoj kreatívnych zručností, zadania povzbudzujúce fantáziu a rozširujúce slovnú zásobu, príprava na tzv. autorské čítanie.

Odporúčaná literatúra:

Čmehýlová-Rašová, D., Rysová, A. (2019). Lingvistické minimum k masmediálnym štúdiám: praktikum. FMK UCM.

Dočekalová, M. (2009). Tvůrčí psaní. Grada.

Eliášová, V. (2011). Tvorivé písanie a možnosti jeho využitia v edukačnom procese. Univerzita Komenského Bratislava.

Rončáková, T. (2019). Žurnalistické žánre. FMK UCM.

Harpán, M. (2004). Teória literatúry. Tigra

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Dominika Čmehýlová Rašová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 17.10.2023
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/23beKOMU	Názov predmetu: kreatívne písanie V. 044/23
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: • aktívna účasť na seminároch (povolené sú maximálne 3 absencie) • vypracovanie čiastkových úloh pripravovaných buď na seminároch, alebo zadaných na domáce spracovanie, • vlastné autorské dielo prezentované na autorskom čítaní v skúškovom období (text sa hodnotí z hľadiska jazykovo-kompozičnej aj obsahovo-tematickej výstavby s dôrazom na autorskú originalitu a kreatívne spracovanie. Študent môže získať maximálne 100 bodov (100%) • 20 % hodnotenia tvorí aktívna účasť na seminároch, hodnotí sa schopnosť pracovať individuálne i v skupinách (povolené sú max. 3 absencie, pri študentoch s IŠP max. 50% z celkového počtu seminárov), • 30% hodnotenia tvorí vypracovanie 3 zadaní na seminároch alebo určených na domáce spracovanie (3 x 10 bodov), • 50% hodnotenia tvorí prezentácia finálneho autorského textu (kritériá hodnotenia prezentácie: obsahovo-tematické, jazykovo-kompozičné spracovanie), A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na výučbe. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových cvičení.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie:	

VEDOMOSTI: Frekventanti kurzov prakticky prehľbujú svoje znalosti v oblasti žánrológie, literárnej teórie, štylistiky textu a jazykovej kultúry. ZRUČNOSTI: V rámci riešenia čiastkových úloh rozvíjajú, ale aj okresávajú svoju kreativitu, fantáziu a obrazotvornosť, a tak odhaľujú vlastný horizont tvorivej činnosti, emocionálnej vyzretosti a inteligencie. Tréning štylistických zručností umožňuje narábať s jazykovými i nejazykovými štýlami originálne aj citlivo, s prihliadnutím na všetky komunikačné okolnosti a adresáta diela. KOMPETENCIE: Okrem vlastnej prezentácie autorskej tvorby sa na výučbe podnecuje skupinové riešenie zadania a spätná väzba, ktoré umožnia študentom počúvať, vnímať a interpretovať iné dielo. Viacúrovňové hodnotenie diela poskytuje autorovi priestor na vlastnú evaluáciu, sebareflexiu a ďalšiu realizáciu.																							
Stručná osnova predmetu: Zodpovedá sylabu predmetu.																							
Odporúčaná literatúra: Čmehýlová-Rašová, D., Rysová, A. (2019). Lingvistické minimum k masmediálnym štúdiám: praktikum. FMK UCM. Dočekalová, M. (2009). Tvůrčí psaní. Grada. Eliášová, V. (2011). Tvorivé písanie a možnosti jeho využitia v edukačnom procese. Univerzita Komenského Bratislava. Rončáková, T. (2019). Žurnalistické žánre. FMK UCM. Harpáň, M. (2004). Teória literatúry. Tígra																							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský																							
Poznámky:																							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0 <table border="1"> <thead> <tr> <th>A</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th><th>abs</th><th>neabs</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td></tr> </tbody> </table>								A	B	C	D	E	FX	abs	neabs	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs																
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0																
Vyučujúci: Mgr. Dominika Čmehýlová Rašová, PhD.																							
Dátum poslednej zmeny: 17.10.2023																							
Schválil:																							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/23beKOMU	Názov predmetu: kreatívne písanie VI. 045/23
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotí sa: • aktívna účasť na seminároch (povolené sú maximálne 2 absencie) • vypracovanie čiastkových úloh pripravovaných buď na seminároch, alebo zadaných na domáce spracovanie, • vlastné autorské dielo prezentované na autorskom čítaní v skúškovom období (text sa hodnotí z hľadiska jazykovo-kompozičnej aj obsahovo-tematickej výstavby s dôrazom na autorskú originalitu a kreatívne spracovanie). Klasifikačná stupnica platná §15 ŠP UCM: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Študent môže získať maximálne 100 bodov (100%) • 20 % hodnotenia tvorí aktívna účasť na seminároch, hodnotí sa schopnosť pracovať individuálne i v skupinách (povolené sú max. absencie, pri študentoch s IŠP max. 50% z celkového počtu seminárov), • 30% hodnotenia tvorí vypracovanie 3 zadaní na seminároch alebo určených na domáce spracovanie (3 x 10 bodov), • 50% hodnotenia tvorí prezentácia finálneho autorského textu (kritériá hodnotenia prezentácie: obsahovo-tematické, jazykovo-kompozičné spracovanie),	
Výsledky vzdelávania: Frekventanti kurzov prakticky prehľbujú svoje znalosti v oblasti žánrológie, literárnej teórie, štylistiky textu a jazykovej kultúry. V rámci riešenia čiastkových úloh rozvíjajú, ale aj okresávajú svoju kreativitu, fantáziu a obrazotvornosť, a tak odhaľujú vlastný horizont tvorivej činnosti, emocionálnej vyzretosti a inteligencie. Tréning štylistických zručností umožňuje narábať s jazykovými i nejazykovými štýlami originálne aj citlivo, s prihliadnutím na všetky komunikačné okolnosti a adresáta diela. Okrem vlastnej prezentácie autorskej tvorby sa na výučbe podnecuje	

skupinové riešenie zadání a spätná väzba, ktoré umožnia študentom počúvať, vnímať a interpretovať iné dielo. Viacúrovňové hodnotenie diela poskytuje autorovi priestor na vlastnú evaluáciu, sebareflexiu a ďalšiu realizáciu.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvodné cvičenia na rozvoj a povzbudenie fantázie a rozvoj čitateľských a interpretačných zručností. Nápad, námet, príbeh.
2. Osobnostné predpoklady na novinársku a spisovateľskú prácu. Autorský denník v prípravnom období. Cvičenia na rozohriatie mysle a obohatenie slovnéj zásoby.
3. Poézia. Umelecké prostriedky. Tvorba veršov.
4. Experimentálna, avantgardná, dekompozičná, vizuálna tvorba. Exemplifikácia a rozbor.
5. Cvičenia na rozvoj kreatívnych zručností, povzbudzujúce fantáziu a rozširujúce slovnú zásobu. Prezentácia čiastkových úloh. Hĺbková analýza autorských textov.
6. Próza. Vybraný literárny žáner. Cvičenia na povzbudenie mysle, obrazotvornosti a emocionálno-expresívneho vyjadrovania.
7. Prezentácia čiastkových úloh. Hĺbková analýza autorských textov.
8. Dráma. Základné charakteristiky. Ukážky známych diel a ich analýza.
9. Cvičenia na rozvoj kreatívnych zručností, povzbudzujúce fantáziu a rozširujúce slovnú zásobu.
10. Prezentácia čiastkových úloh. Viacúrovňová analýza textov.
11. Vybrané publicistické žánre. Ukážky známych diel a ich analýza.
12. Cvičenia na rozvoj kreatívnych zručností, povzbudzujúce fantáziu a rozširujúce slovnú zásobu. Prezentácia čiastkových úloh. Hĺbková analýza autorských textov.
13. Autorské čítanie.

Odporúčaná literatúra:

Čmehýlová-Rašová, D., Rysová, A. (2019). Lingvistické minimum k masmediálnym štúdiám: praktikum. FMK UCM.

Dočekalová, M. (2009). Tvůrčí psaní. Grada.

Eliášová, V. (2011). Tvorivé písanie a možnosti jeho využitia v edukačnom procese. Univerzita Komenského Bratislava.

Rončáková, T. (2019). Žurnalistické žánre. FMK UCM.

Harpáň, M. (2004). Teória literatúry. Tigra

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**Poznámky:****Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Dominika Čmehýlová Rašová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 17.10.2023

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMARK/23beKOMU	Názov predmetu: manažment a marketing 001/23
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s / 13s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: PA - Podmienky na absolvovanie predmetu Predmet Manažment a marketing bude ukončený na základe vyhodnotenia účasti na prednáškach, vypracovania semestrálneho zadania a úspešného absolvovania písomného preverovania vedomostí z problematiky, ktorá tvorí obsah sylabu zimného semestra. Skúška môže mať formu testu, prípadne formou písomného vypracovania zadaných otvorených otázok, podľa aktuálnej situácie v oblasti prezenčnej alebo dištančnej formy výučby a komunikácie. Záverečné hodnotenie sa bude realizovať počas skúšobného obdobia ZS, v prípade nevyčerpaných termínov v skúšobnom období LS. Podmienky pre absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu: Účasť na výučbe = 10 % Vypracovanie stanoveného zadania = 20 % Záverečný test formou kombinácie zatavorených a otvorených otázok prezenčne, alebo onlin v závislosti od protiepidemiologických podmienok = 70 % (minimálne je potrebné získať 45 bodov) Podmienkou pripustenia k záverečnej skúške je pravidelná účasť na prednáškach. Pravidelná účasť znamená, že študent dodrží vyučujúcim stanovené povolené absencie (má max. 2 absencie na prednáškach a seminároch (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. Podmienkou účasti na záverečnej skúške je vypracovanie zadania počas semestra a dochádzka podľa vyššie uvedených pravidiel. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pripustenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach bez rozdielu dôvodu absencie, ako v prípade prezenčnej, tak aj dištančnej výučby (pozri Študijný poriadok UCM, §13). A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: VV - Výsledky vzdelávania SK Študent po absolvovaní predmetu Manažment a marketing nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: V rámci zamerania predmetu na vybrané problémy manažmentu organizácie v	

kontexte jeho historického vývoja, sa študenti oboznámia s podstatou a významom manažmentu v organizačných jednotkách, nadobudnú vedomosti o jednotlivých školách manažmentu v ich historickom kontexte. Budú im objasnené manažérske funkcie a procesy v hospodárskej organizácii, zdôrazní sa význam a postavenie manažérov, ich úlohy, zručnosti a vlastnosti pre úspešné plnenie úloh. V časti venovanej marketingu bude študent konfrontovaný s úlohou marketingu v organizácii. Zvládne podstatu marketingu ako spoločensko-vednej disciplíny a koncepcie podnikania. Pochopí, akým spôsobom môže marketingový manažment podporiť rozvoj organizácie pomocou informačného systému a marketingového výskumu. Oboznámi sa s teóriou a praxou stratégie marketingového mixu a jeho nástrojov, získajú základné kompetencie v oblasti procesného manažmentu.

Stručná osnova predmetu:

SO - Stručná osnova predmetu

SK

1. Manažment – veda, teória a prax. Zdroje a východiská súčasného manažmentu, manažment ako vedná disciplína, význam a definovanie základných pojmov, stručný historický vývoj organizovania a manažmentu, manažment a spoločnosť.
2. Školy manažmentu - Klasická (tradičná) teória manažmentu, behavioristická (neoklasická) teória manažmentu, „Moderná“ teória manažmentu, Pragmatický prístup k manažmentu - pragmatická škola.
3. Funkcie manažmentu, klasifikácia funkcií, manažérske rozhodovanie, klasifikácia rozhodovacích procesov, podmienky, postupy, proces, metódy.
4. Procesný prístup k manažmentu - teoretické východiská podstaty procesného prístupu v manažmente organizácie, história a vývoj, základná charakteristika procesného prístupu v systéme manažovania.
5. Plánovanie, organizovanie - podstata, obsah a význam plánovania, prvky plánovania, proces plánovania, druhy plánovania a metódy. Význam pojmu „organizácia“, podstata, obsah a funkcie organizovania, organizačné štruktúry riadenia.
6. Personálne zabezpečenie a manažérske „vedenie“ - definícia, podstata a význam funkcie personálneho zabezpečenia, systémový prístup k personálne činnosti. Podstata a význam efektívneho vedenia ľudí, štýly vedenia ľudí.
7. Motivácia a komunikácia - podstata motivácie a motivačné teórie, motivačné konflikty, tvorba motivačného programu, charakteristika komunikácie, druhy komunikácie, proces komunikácie, pravidlá a techniky komunikácie.
8. Kontrola. Manažéri ako vykonávatelia manažérskych procesov, Proces kontroly, Klasifikácia kontroly. Zručnosti a vlastnosti manažérov, kompetencie manažéra.
9. Úloha marketingu v manažmente podniku - Definícia marketingu a základné prístupy - koncepcie a prístupy marketingu v podnikateľskej organizácii. Marketing ako spoločensko-vedná disciplína, ako koncepcia a postoj podnikateľskej spoločnosti, ako sústava činností.
10. Marketing a rozvoj organizácie. Organizácia a riadenie marketingového útvaru. Proces marketingového manažmentu, marketingový manažér, Procesný prístup k marketingu a identifikácia základných marketingových procesov v organizácii.
11. Marketingové plánovanie. Zložky marketingového plánu. Trhová segmentácia, pozícia a prostredie firmy. Implementácia a kontrola, Marketingový informačný systém a výskum, Prínos marketingového výskumu pre marketingové rozhodovanie
12. Marketingový mix a jeho štruktúra. Marketingový mix, Produkt, cena, distribúcia a miesto predaja, komunikácia na vstupoch a výstupoch reprodukčného cyklu organizácie.

Odporúčaná literatúra:

Darázs, T., Šalgovičová, J. (2022). Procesy v marketingu a marketingovej komunikácii [elektronický zdroj]. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Trnava.

Sedlák, M. (2012). Základy manažmentu. Wolters Kluwer. Bratislava.

Šalgovičová, J., Štefančíková, A. (2012). Procesný prístup v marketingu. FMK UCM, Trnava.

otler, P. Rybanský, R., Jánošová, D. (2011). Manažment a marketing. UCM Trnava.

Čábyová, L., Ďurková, K.. (2008). Marketing základy a nástroje. UCM Trnava.

Šalgovičová, J. (2005). Marketing v manažérstve kvality. STU Bratislava.

PJ - Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

SK

slovenský jazyk

PZ - Poznámky

SK

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Prof. Ing. Jarmila Šalgovičová, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 10.07.2023

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/23beKOMU	Názov predmetu: manažment a redigovanie v médiách 019/23
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s / 13s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie pozostáva z dvoch povinných výstupov, na základe ktorých študenti preukazujú nadobudnuté zručnosti a vedomosti. Prvým je odovzdanie seminárnej práce – projektu manažovania redigovania v mediálnom dome – na konci semestra. Odovzdanie kompletného projektu je výsledkom zúročenia teoretických i praktických vedomostí získaných na prednáškach i na seminároch. Odovzdanie projektu a jeho požadovaná kvalitatívna úroveň sú podmienkami pre možnosť absolvovania písomného testu v skúškovom období. V prípade neodovzdania projektu alebo jeho nedostatočnej kvalitatívnej úrovne nie je študentom umožnené zúčastniť sa ďalšej časti skúšky, t. j. písomného testu. Vedomostný test v písomnej podobe obsahuje otázky z problematiky manažovania a redigovania v mediálnych domoch. Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX. Študent môže získať spolu 100 bodov (100%): 10% hodnotenia tvorí účasť na prednáškach a seminároch 10% hodnotenia tvorí plnenie priebežných zadaní na seminároch 20% hodnotenia tvorí seminárna práca 40% hodnotenia tvorí písomná skúška Pravidelná účasť na výučbe je ďalšou podmienkou úspešného absolvovania predmetu. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny osobitne na prednáškach a osobitne na seminároch), a to bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 osobitne na prednáškach a osobitne na seminároch) je nutné predložiť lekárske potvrdenie svedčiacie o závažných zdravotných problémoch, pre ktoré sa študent nemohol zúčastniť na vyučovaní. Jednotlivé prípady sa posudzujú individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe.	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania:	

Poslucháči a poslucháčky po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, zručnosti, schopnosti, kompetencie:

poznajú systém manažovania a produkcie v mediálnych domoch vydávajúcich periodickú tlač a produkujúcich multimediálnu žurnalistiku,

poznajú jednotlivé úrovne riadenia, ako aj jednotlivé pracovné pozície v konkrétnych organizačných jednotkách, ako aj ich náplň práce, povinnosti i kompetencie,

poznajú systém redigovania v rôznych typologických variantoch redakcií periodickej tlače, ako i v multimediálnych redakciách (ako súčasťach integrovaného organizačného systému redakcií periodickej tlače),

ovládajú systém redigovania v samostatných multimediálnych redakciách produkujúcich multimediálne obsahy,

dokážu analyzovať pôsobenie mediálnych subjektov z hľadiska ich správania sa na rôznych typoch mediálnych trhov,

vedia porozumieť manažérskym rozhodnutiam, ako aj procesom redigovania v jednotlivých redakciách v súvislosti s produkčnými stratégiami i vonkajšími vplyvmi,

majú schopnosť porozumieť manažérskym rozhodnutiam a organizačným štruktúram mediálnych subjektov vo vzťahu k ich primárnym produkčným cieľom,

vedia samostatne vytvoriť projekt titulu periodika, onlinovej/webovej verzie i mediálneho domu a jeho redakčného systému,

dokážu navrhnuť maketu periodika i verziu onlinovej/webovej hlavnej stránky, postaviť vhodnú organizačnú štruktúru, vymedziť funkčné pracovné pozície s ich povinnosťami a kompetenciami, naprojektovať systém optimálneho redakčného redigovania.

rozšíria si komunikačné kompetencie, lepšia si argumentačné schopnosti, naučia sa pracovať v kolektíve a kooperovať, rozvíjať si prezentačné zručnosti, posilnia si kreativitu

Stručná osnova predmetu:

Podmienky vzniku a konštituovania vydavateľských systémov, mediálnych domov a ich redakčných systémov. Typológia periodickej tlače a onlinových/webových médií.

Vznik a pôsobenie mediálnych systémov, typy organizačných štruktúr.

Ľudské zdroje, manažment, pracovné náplne jednotlivých pracovných pozícií, povinnosti, kompetencie v mediálnych systémoch.

Manažment a marketing v mediálnych domoch, produkčné stratégie, marketingový a komunikačný mix.

Tvorba makety periodika, zrkadlo, zalamovanie, stratégie grafického dizajnu. Princípy tvorby hlavnej stránky v onlinovom/webovom médiu.

Tvorba autorského rukopisu, tvorivý proces, špecifiká produkcie v redakciách.

Proces zostavenia novinárskeho celku, redigovania, cesta rukopisu od autora do tlačiarne, princípy tvorby onlinového/webového obsahu.

Špecifiká manažmentu a organizácie práce multimediálnych žurnalistov v onlinových a webových redakciách.

Apretácia rukopisu, korektorské značky, tvorba titulkov v periodickej tlači a v onlinových/webových médiách.

Systém a zásady zalamovania a nalievania novinárskeho textu, práca s fotografiou, auditívnym a audiovizuálnym materiálom.

Typy organizačných štruktúr v redakčných systémoch, vzťahy nadriadenosti a podriadenosti, plánovanie, harmonogram výroby.

Komunikačné systémy v redakčných systémoch, pracovné náplne jednotlivých pracovných pozícií, povinnosti, kompetencie.

Odporúčaná literatúra:

Pravdová, H., Ungerová, M. (2018). Periodical Press and Media in the Online Environment : specialized academic textbook in Englis, FMK UCM v Trnave. Widera, Z., Pravdová, H. (2017). Marketing wydawniczy. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowice. Pravdová, H. (2015). Manažment, marketing, redigovanie vo vydavateľskej a redakčnej praxi. Periodická tlač, online médiá. FMK UCM v Trnave. Pravdová, H. (2019). Development trends of management in periodical publishing houses [Vývojové trendy manažmentu vo vydavateľstvách periodickej tlače]. In Jánošová, D., Málíková, I., Marketingová komunikácia v manažérskych procesoch kruhovej ekonomiky. FMK UCM v Trnave. Pravdová, H. (2020). Ekonomické dôsledky Covid 19 a kríza mediálneho biznis modelu. In Jánošová, D., Málíková, I., Marketingová komunikácia v manažérskych procesoch kruhovej ekonomiky. FMK UCM v Trnave.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD., Mgr. Bianka Francistyová, Mgr. Lucia Furtáková, Mgr. Lukáš Pieš, doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 18.07.2023							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/23beKOMU	Názov predmetu: masmediálne právo 016/23
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Účasť na prednáškach a aktivita na predmete. Úspešné absolvovanie písomnej skúšky z obsahu prednášok a povinnej literatúry. (S prihliadnutím na pandemickú situáciu a pokyny príslušných úradov sa vedomostný test môže konať vo virtuálnej podobe.) Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %). Stanovená percentuálna resp. bodová váha: • 100 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie záverečnej písomnej skúšky (100 bodov). Úspešné absolvovanie písomnej skúšky znamená, že študent dosiahol minimálne 56 bodov. Stupnica hodnotenia: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - poznajú základné teoretické východiská masmediálneho práva, - dokážu aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, - sú schopní identifikovať problém a navrhnúť formy riešenia,	

- dokážu analyzovať a kriticky vyhodnocovať v praxi uplatňované postupy,
- sú schopní orientovať sa v príslušných právnych normách mediálneho a chrániť sa pred poškodzovaním dobrého mena,
- vedia zaregistrovať vlastné periodické publikácie,
- dokážu posúdiť porušenie základných pravidiel reklamy ako aj dodržiavanie etických zásad,
- rozvíjajú si právne vedomie z príslušnej právnej disciplíny.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do masmediálneho práva.
2. Ústavnoprávna garancia slobody prejavu a analýza zákona o vydavateľoch publikácií a o registri v oblasti médií a audiovizie a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o publikáciách).
3. Právna úprava periodických publikácií.
4. Duálny systém vo vysielaní.
5. Zriadenie, postavenie a úlohy Rozhlasu a televízie SR (Rozhlas a televízia SR v zmysle Zákona o RTVS.)
6. Práva a povinnosti právnických a fyzických osôb a štátnych orgánov pri prevádzkovaní rozhlasového a televízneho vysielania.
7. Orgány Rozhlasu a televízie SR.
8. Súkromné rozhlasové a televízne médiá.
9. Rada pre mediálne služby.
10. Reklama v médiách a právne aspekty internetu.
11. Právo na informácie v zmysle Zákona o slobodnom prístupe k informáciám.
12. Sprístupnenie informácií na žiadosť v zmysle Zákona o slobodnom prístupe k informáciám.

Odporúčaná literatúra:

Rozehnal, A. (2022). Média, etika a právo. Aleš Čeněk.
 Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (2022). <https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2022/264/20220801.html>
 Zákon č. 265/2022 Z. z. o publikáciách (2022). <https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2022/265/20220801>
 Zákon č. 211/2000 Z. z. o slobode informácií (2000). <https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2000/211/20230101>
 Zákon č. 460/1992 Zb. Ústava Slovenskej republiky (1992). <https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/1992/460/20230701>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. JUDr. Michal Maslen, PhD., doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.07.2023

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/23beKOMU	Názov predmetu: mediálna informatika 008/23
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udelené na základe povinného odovzdania vypracovaných zadaní na hodine, ktoré sú predom označené ako povinné zadania a vyžadujú kontrolu a spätnú väzbu pedagóga. Práca na hodine predstavuje maximálne hodnotu 45 % z celkového hodnotenia a záverečné zadanie predstavuje 55 % z celkového hodnotenia. V záujme úspešného absolvovania predmetu musí študent získať minimálne 56 %. 100% - 92% = A 91% - 83% = B 82% - 74% = C 73% - 65% = D 64% - 56% = E 55% a menej = Fx Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na výučbe. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13).	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • samostatne pracujú na praktických zadaniach a témach, • venujú pozornosť zásadám a technikám kreatívneho myslenia, zdokonaľujú sa v technológiách a postprodukcii a schopnosti tvorivej práce, • vedia vysvetliť, určiť príčiny a dôsledky zvolených technických a kreatívnych riešení, • kriticky hodnotia vhodnosť použitých postupov, • naučia sa pracovať v editačnom programe Adobe Photoshop, • sú schopní samostatne vytvárať a prezentovať svoje výstupy v malej skupine,	

- sú schopní vyhodnotiť výstupy svojej práce a získať spätnú väzbu.

Stručná osnova predmetu:

1. Pracovná plocha Adobe Photoshop.
2. Rastrová grafika, pixel, farebné modely, 24-bitová grafika.
3. Adobe Bridge – základné funkcie.
4. Základné úpravy fotografií.
5. Retušovanie fotografií.
6. Samostatná práca.
7. Samostatná práca.
8. Základná práca s výbermi.
9. Základná práca s vrstvami.
10. Výberové nástroje.
11. Korekcia fotografií.
12. Sumarizácia znalostí.

Odporúčaná literatúra:

Bauer, P. (2021). Adobe Photoshop CC For Dummies. John Wiley & Sons.
 Chavez, C. (2021). Adobe Photoshop Classroom in a Book. Pearson Education.
 Laskevitch, S. (2020). Adobe Photoshop: A Complete Course and Compendium of Features. Rocky Nook.
 Kelby, S. (2023). How Do I Do That In Photoshop?: The Quickest Ways to Do the Things You Want to Do, Right Now!. Rocky Nook.
 Kelby, S. (2023). The Adobe Photoshop Book for Digital Photographers. New Rider

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 11

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
54.55	36.36	0.0	0.0	9.09	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Lucia Magalová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.07.2023

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/23beKOMU	Názov predmetu: mediálna prax a výskum médií 902/23
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5., 6..	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Štátna skúška prebieha v ústnej forme, prezenčne alebo virtuálne (v súlade s aktuálnou pandemickou situáciou). Predmet štátnej skúšky je hodnotený na základe kolektívneho rozhodnutia komisie pre vykonanie štátnej skúšky na štátnych skúškach. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: ● majú prehľad o fungovaní elektronických médií a systému vysielania uplatňovaného v Slovenskej republike, ● vedia definovať rozdiely medzi rôznymi mediálnymi systémami, ● rozumejú charakteristickým znakom a vlastnostiam slovenského mediálneho systému vo vzťahu k rozhlasovým a televíznym vysielateľom, ● ovládajú všeobecné charakteristiky a legislatívne podmienky realizácie internetového vysielania a rozumejú fungovaniu služieb videa na požiadanie, ● dokážu vymedziť súčasnú štruktúru periodickej tlače na Slovensku a uplatniť tieto poznatky v praxi, ● vedia definovať pojmy, ktoré súvisia s realizáciou novinárskych výpovedí a žurnalistických žánrov, predovšetkým termíny štýl, slohový postup, žáner, útvar, ● rozumejú spôsobom uplatnenia jednotlivých slohových postupov v rôznych druhoch žurnalistických obsahov, ● vedia rozlíšiť a prakticky uplatniť rôzne druhy titulkov na základe ich dôležitosti, vyjadrenia, funkcie a informačnej nasýtenosti, ● rozumejú rozdielom medzi dichotomickou a trichotomickou klasifikáciou žurnalistických žánrov a dokážu zaradiť jednotlivé žánre do adekvátnych skupín v súlade s týmito klasifikáciami, ● vedia definovať a charakterizovať žánrové prvky v rámci rôznych druhov správy a publicistických útvarov, čo je predpokladom ich schopnosti realizovať žurnalistické produkty na základe systematických, logických a premyslených pracovných postupov,	

- dokážu vysvetliť, ktoré typy organizačných štruktúr sa uplatňujú v redakčných systémoch, ako prebieha plánovanie a organizovanie redakčných procesov a ako fungujú vzťahy v rámci hierarchického usporiadania kompetencií a pracovných špecializácií,
- vedia vytvoriť projekt a maketu periodika, pričom rozumejú komunikačným a marketingovým stratégiám uplatňovaným v redakciách a vydavateľstvách a dokážu ich využívať v praxi,
- vedia charakterizovať rozhlasovú a televíznu žurnalistiku, ich princípy, silné a slabé stránky a žánrové klasifikácie spravodajských a publicistických komunikátov,
- ovládajú charakteristické znaky a žánrové vymedzenie onlinovej žurnalistiky, poznajú trendy v multiplatformovej žurnalistike a rozumejú jej fungovaniu,
- majú povedomie o zásadách a princípoch vedeckého poznania, vedia vymedziť rozdiely medzi teóriou, empiriou a praxou, majú prehľad o kvalitatívnych a kvantitatívnych výskumných metódach a výskumných nástrojoch, dokážu stanoviť subjekt, objekt a cieľ vedeckého poznania a uplatniť tieto poznatky v rámci výskumných aktivít,
- rozumejú dôležitosti výskumu sledovanosti a ovládajú súvisiace pojmy viazané na sledovanosť, počúvanosť, podiel na trhu.

Stručná osnova predmetu:

1. Historický vývoj elektronických médií a systémov vysielania. Verejnoprávne verzus komerčné vysielanie.
2. Špecifiká mediálnych systémov a modely mediálnych systémov.
3. Systém elektronických médií na Slovensku a vysielatelia.
4. Rozhlasový segment v kontexte mediálneho systému Slovenskej republiky.
5. Televízny segment v kontexte mediálneho systému Slovenskej republiky.
6. Internetové vysielanie mediálnych obsahov a služby videa na požiadanie.
7. Súčasná štruktúra slovenskej periodickej tlače.
8. Charakteristika základných pojmov: štýl, publicistický štýl, slohový postup, žánrový druh, útvar. Vzájomné vzťahy, definície.
9. Prehľad slohových postupov a ich vlastností. Uplatnenie v jednotlivých druhoch žurnalistických žánrov.
10. Titulok ako rámcová zložka textu. Druhy titulkov podľa dôležitosti, podľa vyjadrenia, funkcie a informačnej nasýtenosti.
11. Trichotomická a dichotomická klasifikácia žurnalistických žánrov. Lexika, syntax a kompozícia jednotlivých žánrových skupín.
12. Spravodajské žánre v periodickej tlači. Druhy správ. Lexika, syntax, kompozícia spravodajských žánrov.
13. Publicistika racionálneho typu v periodickej tlači – prehľad. Charakteristika žánrovej skupiny. Špecifikácia: poznámka, komentár, úvodník, rozbor, polemika, recenzia a úvaha.
14. Publicistika emocionálneho typu v periodickej tlači – prehľad. Charakteristika žánrovej skupiny. Špecifikácia: reportáž, fejtón, besednica, črta, esej, glosa, stĺpček, entrefilet, causerie a kurzíva.
15. Spravodajské a publicistické interview v periodickej tlači. Charakteristika jednotlivých typov publicistického interview.
16. Typy organizačných štruktúr v redakčných systémoch, vzťahy nadriadenosti a podriadenosti, plánovanie, harmonogram výroby.
17. Tvorba autorského rukopisu, tvorivý proces, špecifiká produkcie v redakciách. Proces zostavenia novinárskeho celku, redigovania, cesta rukopisu od autora do tlačiarne, princípy tvorby onlinového/webového obsahu.
18. Tvorba makety periodika, zrkadlo, zalamovanie, stratégie grafického dizajnu. Princípy tvorby hlavnej stránky v onlinovom/webovom médiu.

19. Manažment a marketing v mediálnych domoch, produkčné stratégie, marketingový a komunikačný mix. Komunikačné systémy v redakčných systémoch, pracovné náplne jednotlivých pracovných pozícií, povinnosti a kompetencie.
20. Charakteristika rozhlasovej žurnalistickej komunikácie: rozhlasové žánre, typológia, členenie (spravodajstvo, publicistika).
21. Charakteristika televíznej žurnalistickej komunikácie: televízne žánre, typológia, členenie (spravodajstvo, publicistika).
22. Onlinová žurnalistika. Žurnalistické žánre na internete.
23. Multiplatformová žurnalistika – definícia a vymedzenie znakov. Charakteristika dátovej a robotической žurnalistiky. Žurnalistika na sociálnych médiách.
24. Veda a vedecké poznanie. Teória, empiria a prax. Subjekt, objekt a cieľ vedeckého poznávania. Kvalitatívne a kvantitatívne výskumné metódy a rozdiely medzi nimi.
25. Výskumný proces, fázy výskumného procesu. Projekt výskumu. Predvýskum, sondáž, pilotáž. Reprezentatívny výskum. Výskumná vzorka a spôsoby jej výberu.
26. Metódy: Pozorovanie ako vedecký nástroj, jeho prednosti a nedostatky. Neštruktúrované a štruktúrované pozorovanie.
27. Metódy: Anketa a rozhovor. Výhody a nevýhody ankety. Výhody a nevýhody štandardizovaných a neštandardizovaných rozhovorov. Typy otázok.
28. Metódy: Kvalitatívna obsahová analýza mediálneho obsahu. Naratívna (dramaturgická), semiotická a diskurzívna analýza.
29. Metódy: Dotazník. Silné a slabé stránky dotazníkov. Typy otázok.
30. Dôležitosť výskumu sledovanosti a objektívnosť tohto výskumu. Denníkové záznamy, peopletre a audiometre. Celková sledovanosť, priemerná sledovanosť, podiel na trhu, 24-hodinový podiel na trhu.

Odporúčaná literatúra:

- Bučková, Z., & Rusňáková, L. (2017). Publicistika periodickej tlače: Žurnalistické žánre. Trnava: FMK UCM.
- Hallin, D., & Mancini, P. (2008). Systémy médií v postmoderním svete. Praha: Portál.
- Jenča, I. (2004). Rozhlasové spravodajstvo. Bratislava: X ART.
- Kačincová Predmerská, A. (2017). Spravodajstvo v periodickej tlači. Trnava: FMK UCM.
- Mináriková, J., & Hurajová, A. (2018). TV and Broadcasting: Basic Outlines and Current Position. Trnava: FMK UCM.
- Mistrík, J. (1997). Štylistika. Bratislava: SPN.
- Mistríková, Z., & et al. (2000). Vývoj súkromného rozhlasového a televízneho vysielania na Slovensku. Bratislava: Asociácia nezávislých rozhlasových a televíznych staníc.
- Pravdová, H. (2015). Manažment, marketing a redigovanie v redakčnej praxi: Periodická tlač, online médiá. Trnava: FMK UCM.
- Pravdová, H. (2007). Systém a organizácia práce v printovom médiu. Trnava: FMK UCM.
- Pravdová, H., Radošinská, J., & Višňovský, J. (2017). Koncepty a praktiky multiplatformovej žurnalistiky: Slovensko v sieťach digitálnych diaľnic. Trnava: FMK UCM.
- Radošinská, J. (2019). Propedeutika (mas)mediálnych štúdií. Trnava: FMK UCM.
- Švecová, M. (2017). Webová žurnalistika: Žurnalistické žánre. Trnava: FMK UCM.
- Trampota, T., & Vojtěchovská, M. (2010). Metody výzkumu médií. Praha: Portál.
- Tušer, A. (2007). Ako sa robia noviny. Bratislava: SOFA.
- Tušer, A., & et al. (2010). Praktikum mediálnej tvorby. Bratislava: Eurokódex.
- Višňovský, J. (2015). Aktuálne otázky teórie a praxe žurnalistiky v ére internetu. Trnava: FMK UCM.
- Višňovský, J. (2012). Problematika štruktúry a kompozície v novinárstve. Trnava: FMK UCM.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	NPRO	PRO
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 17.10.2023							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/23beKOMU	Názov predmetu: mediálny diskurz I. 012/23
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udelené na základe ústnej skúšky, v rámci ktorej poslucháč/ka vedie diskusiu so skúšajúcou osobou a preukazuje schopnosť samostatne argumentovať a flexibilne reagovať v rámci konverzácie zameranej na riešené tematické okruhy. Ústna skúška predstavuje 100 % hodnotenia. Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92 – 100 %>; B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83 – 91 %>; C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74 – 82 %>; D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65 – 73 %>; E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56 – 64 %>; FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študentky/študenta <0 – 55 %>. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Ospravedlnenia sa predkladajú výhradne v písomnej forme (e-mailom). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových seminárov.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: ● chápu význam pojmu „diskurz“ v kontexte mediálnej komunikácie a majú jasnú predstavu o tom, ako vnímať diskurzívne aspekty viazané na mediálne produkty a ich recepciu a ako ich následne podrobiť náležitej interpretácii, ● nadobúdajú širšie povedomie o ideových a kontextuálnych rovinách produkčných procesov viazaných na mediálnu komunikáciu, pričom dokážu identifikovať, správne pomenovať a kriticky interpretovať jednotlivé fenomény a aplikovať ich na konkrétne mediálne diela, ● získavajú ucelený súbor poznatkov o princípoch seriality, čo im umožňuje dosiahnuť lepšie a úplnejšie pochopenie tvorivých a ekonomických zámerov mediálnych producentov, najmä vo vzťahu k audiovizuálnej produkcii, ● rozvíjajú si schopnosť kriticky nahliadať na problematiku zámerného a ideologicky motivovaného vytvárania fiktívnych hrdinov v mediálnom priestore, rozumejú rozdielom medzi rozličnými typmi hrdinov a ich pragmatickému využitiu,	

- sú teoreticky aj prakticky pripravené/í na kritickú diskusiu o mediálne známych osobnostiach, resp. celebritách, pričom vedia prepojiť existenciu a ekonomický význam celebrit so širšími trendmi v produkcii mediálneho obsahu (napr. s celebritizáciou, celebritifikáciou, karnevalizáciou),
- dokážu kriticky nahliadať na východiská, rôzne aspekty a konzekvencie stereotypizácie v mediálnom priestore, pričom sa špecificky zameriavajú na otázky prezentácie femininity a maskulinity v rámci mediálneho obsahu, ako aj na širšie kontexty rodovej, rasovej a inej stereotypizácie, ktorá vytvára konotačné významy predkladané recipientom,
- rozumejú stratégiám a dôsledkom inkorporácie explicitného násillia do mediálneho obsahu a dokážu špecifikovať, s akými zámermi a na základe akých stratégií mediálni producenti podrobujú svoje diela sexualizácii,
- sú schopné/í dôsledne pomenovať, ktoré témy a výjavy aktuálne podliehajú tabuizácii vo vzťahu k mediálnemu obsahu, rozumejú príčinám a následkom tejto tabuizácie a sú oboznámení so súborom tém, výjavov a ideí, ktoré aktuálne prechádzajú detabuizáciou.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do štúdia predmetu.
2. Reflexia diskurzívnej stránky mediálnej komunikácie.
3. Serialita v mediálnej produkcii.
4. Fenomén heroizmu v kontexte súčasnej mediálnej tvorby.
5. Koncepty celebritizácie a celebritifikácie.
6. Karnevalizácia mediálneho obsahu.
7. Problematika stereotypizácie v médiách.
8. Otázky femininity a maskulinity vo vzťahu k ideovej rovine mediálneho obsahu.
9. Vplyv feminizmu na mediálnu produkciu, feministické tendencie viazané na mediálnu tvorbu.
10. Násillie a sexualizácia mediálnych produktov.
11. Tabuizované témy v médiách.
12. Záverečné opakovanie.

Odporúčaná literatúra:

Flowerdew, J. et al. (2020). The Routledge handbook of critical discourse studies [Príručka Routledge o kritických štúdiách diskurzu]. Routledge.

KhosraviNik, M. (2023). Social media critical discourse studies [Štúdium kritického diskurzu viazaného na sociálne médiá]. Routledge.

Radošinská, J. (2021). Okruhy problémov v štúdiu mediálnej kultúry I.: Hypermoderná spoločnosť. FMK UCM.

Radošinská, J., Bučková, Z., Rusňáková, L., Mičová, S., & Lakatoš, L. (2019). Empirické aspekty filmov o superhrdinoch. FMK UCM.

Radošinská, J. (2018). Teoretické aspekty filmov o superhrdinoch. FMK UCM.

Smith, C. et al. (2020). The Routledge companion to media, sex and sexuality [Sprievodca Routledge viazaný na médiá, sex a sexualitu]. Routledge.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD., Mgr. Lenka Rusňáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.07.2023
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/23beKOMU	Názov predmetu: mediálny diskurz II. 017/23
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udelené na základe ústnej skúšky, v rámci ktorej poslucháč/ka vedie diskusiu so skúšajúcou osobou a preukazuje schopnosť samostatne argumentovať a flexibilne reagovať v rámci konverzácie zameranej na riešené tematické okruhy. Ústna skúška predstavuje 100 % hodnotenia. Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92 – 100 %>; B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83 – 91 %>; C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74 – 82 %>; D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65 – 73 %>; E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56 – 64 %>; FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študentky/študenta <0 – 55 %>. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Ospravedlnenia sa predkladajú výhradne v písomnej forme (e-mailom). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových seminárov.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • vedia postrehnúť a vysvetliť zmeny v rodovom kódovaní mediálnych produktov, • dokážu viesť kritickú diskusiu o vnímaní krásy a vzorcov krásy v kontexte kultúrnej situácie 21. storočia, • ovládajú stratégie prezentácie modelov krásy v mediálnom priestore a vedia pomenovať, aké druhy osôb, situácií či vizuálnych podnetov sa aktuálne vyhodnocujú ako „krásne“, • majú schopnosť kriticky nahliadať na východiská, rôzne aspekty a konzekvencie objektifikácie skutočných osôb (alebo fiktívnych hrdiniek a hrdinov stváraných skutočnými osobami) v mediálnom priestore, • dokážu reflektovať problémy voyeurizmu a exhibicionizmu, špecifikovať médiami navodené situácie, ktoré vedú publiká k voyeuristickému pozorovaniu alebo prezentujú skutočné či fiktívne osoby exhibicionistickým spôsobom,	

- chápu závažnosť prezentovania sexistických a násilných obrazov a mediálnych obsahov a vedia určiť dôvody, prečo sa objavujú v médiách,
- dokážu vymedziť pojem „glokalizácia“ mediálneho obsahu, majú širšie povedomie o ekonomickom a sociálno-kultúrnom uplatnení tzv. franšízingu,
- ovládajú rôzne perspektívy a východiská uvažovania o súčasných mediálnych publikách,
- vedia pomenovať jednotlivé recepčné praktiky a vysvetliť ich príčinu, účel a dôsledky vo vzťahu k existujúcim väzbám medzi producentmi a publikami,
- majú schopnosť lepšie a úplnejšie pochopiť stratégie segmentácie mediálnych publik a rozdiely medzi rozmanitými cieľovými skupinami, medzi ich očakávaniami, preferenciami a hodnotami,
- rozumejú očakávaniam a preferenciám rôznych cieľových skupín a majú povedomie o rozdieloch medzi aktívnym a pasívnym prijímaním mediálneho obsahu,
- dokážu identifikovať, správne pomenovať a kriticky interpretovať modely správania sa publik vo vzťahu ku konkrétnym typom mediálnej tvorby,
- rozvíjajú si schopnosť kriticky nahliadať na problematické aspekty recepcie mediálneho obsahu v digitálnom, resp. internetovom prostredí,
- vedia polemizovať o skutočnom význame a uplatnení tzv. mainstreamových kultov, resp. o neexistujúcich hraniciach medzi produkciou hlavného prúdu a kultovými dielami, a to na základe série prípadových štúdií,
- osvoja si aktuálne trendy vo vnímaní fanúšikovskej kultúry a najnovšie vedecké zistenia o fanúšikovstve.

Stručná osnova predmetu:

1. Zmeny v rodovom kódovaní mediálnych produktov. Rodové kódovanie rôznych typov mediálnej produkcie.
2. Premeny mýtu krásy v 21. storočí – mediálna prezentácia vzorcov krásy, predstavy o kráse šírené médiami.
3. Objektifikácia žien a mužov vo vzťahu k mediálnemu obsahu. Prípadové štúdie.
4. Problémy voyeurizmu a exhibicionizmu v kontexte recepcie audiovizuálnych diel.
5. Sexizmus a prezentácia násilného obsahu v médiách.
6. Glokalizácia mediálnych produktov ako účinná marketingová stratégia. Franšízing a vytváranie mediálnej produkcie závislej od licencovania.
7. Súčasné mediálne publiká, ich očakávania, preferencie, kompetencie, sociodemografické a psychodemografické charakteristiky.
8. Neotribalizmus v kontexte digitálnych médií. Problémy šírenia nenávisti, trollovania a ideologicky motivovanej neznášanlivosti.
9. Excesívne sledovanie obsahu, resp. binge-watching. Stockpiling a speed-watching. Príčiny a dôsledky.
10. Kultovosť a otázka existencie mainstreamových kultov. Aplikácia na audiovizuálnu tvorbu.
11. Inštitucionalizované fanúšikovstvo a kultúra fanúšikov.
12. Záverečné zhrnutie.

Odporúčaná literatúra:

- Flowerdew, J. et al. (2020). The Routledge handbook of critical discourse studies [Príručka Routledge o kritických štúdiách diskurzu]. Routledge.
- KhosraviNik, M. (2023). Social media critical discourse studies [Štúdium kritického diskurzu viazaného na sociálne médiá]. Routledge.
- Radošinská, J. (2017). New trends in production and distribution of episodic television drama: Brand Marvel-Netflix in the post-television era [Nové trendy v produkcii a distribúcii epizodической televíznej drámy: Značka Marvel-Netflix v posttelevíznej ére]. Communication Today, 8(1), 4-29.

Radošinská, J. (2021). Okruhy problémov v štúdiu mediálnej kultúry I.: Hypermoderná spoločnosť. FMK UCM.

Radošinská, J., Bučková, Z., Rusňáková, L., Mičová, S., & Lakatoš, L. (2019). Empirické aspekty filmov o superhrdinách. FMK UCM.

Radošinská, J., & Mičová, S. (2018). Fan cultures in the 21st century: A media studies perspective [Fanúšikovská kultúra v 21. storočí: Perspektíva mediálnych štúdií]. In SGEM 2018 Conference Proceedings (pp. 167-174). STEF92 Technology.

Radošinská, J. & Rusňáková, L. (2023). Mediálny diskurz I. Serialita, hrdinstvo, celebritizácia a karnevalizácia. Wolters Kluwer.

Smith, C. et al. (2020). The Routledge companion to media, sex and sexuality [Sprievodca Routledge viazaný na médiá, sex a sexualitu]. Routledge.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD., Mgr. Lenka Rusňáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.07.2023

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/23beKOMU	Názov predmetu: mediálny priemysel 026/23
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udelené na základe úspešného absolvovania vedomostného testu v písomnej forme. Vedomostný test v písomnej podobe predstavuje 100 % hodnotenia. Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92 – 100 %>; B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83 – 91 %>; C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74 – 82 %>; D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65 – 73 %>; E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56 – 64 %>; FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študentky/študenta <0 – 55 %>. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Ospravedlnenia sa predkladajú výhradne v písomnej forme (e-mailom). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • nadobúdajú širšie povedomie o definičných rámcoch, znakoch a ekonomických imperatívoch mediálneho priemyslu, • dokážu logicky a systematicky uvažovať o produkčných, distribučných, propagačných a recepčných procesoch, ktoré sú súčasťou aktuálnej mediálnej praxe, • vedia sa aktívne zúčastňovať kompetentnej a otvorenej diskusie o konkrétnych odvetviach (segmentoch) mediálneho priemyslu, • získavajú jasnú predstavu o spoločných znakoch jednotlivých odvetví mediálneho priemyslu, ako aj o ich rozdielnych aspektoch, • nadobúdajú prehľad o priemysle vydávania periodickej tlače, filmovom priemysle, hudobnom priemysle, televíznom priemysle, priemysle digitálnych hier a priemysle sociálnych médií, ako aj o produktoch vznikajúcich v rámci jednotlivých segmentov, • porozumejú ekonomickým aspektom mediálnej komunikácie 21. storočia, t. j. produkčným, propagačným a distribučným stratégiám, ktoré majú smerovať k dosiahnutiu profitability,	

- dokážu hodnotiť spoločensko-kultúrne, ekonomické a politické dôsledky existencie jednotlivých odvetví mediálneho priemyslu a celospoločenský význam mediálnych produktov.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do štúdia predmetu – podmienky absolvovania predmetu, prehľad tematických okruhov, zásady komunikácie počas prednášok.
2. Vymedzenie základnej terminológie – charakteristika mediálneho priemyslu ako industriálneho odvetvia, kľúčové pojmy viazané na ekonómiu médií.
3. Komparácia zábavného a mediálneho priemyslu – identické a rozdielne znaky oboch odvetví. Diskusia zameraná na vymedzenie porovnávaných odvetví a ich hraníc.
4. Priemysel vydávania periodickej tlače – ekonomické a sociálno-kultúrne aspekty vydávania novín a časopisov. Podnikanie v oblasti vydávania tlače. Ekonomické riziká a príčiny stagnácie odvetvia.
5. Filmový priemysel I. – prehľad aktuálnych trendov vo filmovej tvorbe na globálnej a národnej úrovni. Obsahové a formálne znaky súčasnej kinematografie. Problém financovania a distribúcie filmovej tvorby.
6. Filmový priemysel II. – prehľad kľúčových osobností súčasnej globalizovanej kinematografie (režisérov, scenáristov, hereckých protagonistov) a programových filmových diel.
7. Hudobný priemysel – historické východiská profesionálnej hudobnej tvorby a terajšie výzvy, ktorým čelí priemyselné odvetvie. Produkcia hudby v podmienkach 21. storočia a hudobné trendy dneška.
8. Televízny priemysel I. – prehľad kľúčových produkčných spoločností v rámci súčasnej televíznej produkcie. Komparácia „lineárnej“ a internetom distribuovanej televízie. Nové výzvy pre televízny priemysel.
9. Televízny priemysel II. – epizodické televízne drámy v podmienkach 21. storočia. Tematizácia epizodických televíznych diel, kľúčové diela a ich tvorcovia. „Kvalitná televízia“ a mainstreamové kultúry.
10. Priemysel digitálnych hier – prehľad ekonomického a kreatívneho vývoja odvetvia. Aktuálne výzvy pre tvorbu digitálnych hier, preferované témy a žánre. Programové diela a kľúčové produkčné spoločnosti.
11. Priemysel sociálnych médií a internetový biznis – historické aspekty vývoja internetového priemyslu. Ekonomická výkonnosť internetového podnikania. Sociálne médiá a ich spoločensko-kultúrne postavenie.
12. Záverečné zhrnutie – sumarizácia poznatkov, príprava na záverečnú skúšku.

Odporúčaná literatúra:

- Croteau, D., Hoynes, W., & Childress, C. (2021). Media/society: Technology, industries, content, and users [Médiá/spoločnosť: Technológia, priemysly, obsah a používatelia]. Sage Publications.
- Herbert, D., Lotz, A. D., & Punathambekar, A. (2020). Media industry studies [Štúdium mediálneho priemyslu]. Wiley.
- McDonald, P. (2021). The Routledge companion to media industries [Sprievodca Routledge viazaný na mediálne priemysly]. Routledge.
- Radošinská, J. (2021). Okruhy problémov v štúdiu mediálnej kultúry I.: Hypermoderná spoločnosť. FMK UCM.
- Radošinská, J., Kvetanová, Z., & Rusňáková, L. (2020). Globalizovaný filmový priemysel. Wolters Kluwer.
- Radošinská, J., Kvetanová, Z., & Višňovský, J. (2020). To thrive means to entertain: The nature of today's media industries [Prekvitať znamená zabávať: Povaha súčasných mediálnych priemyslov]. Communication Today, 11(1), 4-21.

Radošinská, J., Točená, Z., & Macák, M. (2022). Synergia odvetví globalizovaného mediálneho priemyslu. Wolters Kluwer.
 Višňovský, J., Mináriková, J., & Kapec, M. (2022). Slovenský mediálny priemysel. Wolters Kluwer.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.07.2023

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/23beKOMU	Názov predmetu: multiplatformová žurnalistika I. 023/23
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s / 13s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent/ka môže získať spolu 100 bodov (100 %): - 20 % hodnotenia tvorí účasť na prednáškach a seminároch. Povolené sú max. 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny). Tretiu absenciu je možné akceptovať po dohode s pedagógom a len v prípade doloženia lekárskeho potvrdenia. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, § 13). Študent/ka so schváleným individuálnym študijným plánom musí okrem uvedených podmienok pre absolvovanie predmetu odovzdať počas semestra seminárnu prácu na vymedzenú tému. V prípade vymeškania viac ako polovice prednášok nie je možné tento predmet ukončiť. Podmienkou na úspešné absolvovanie predmetu je aj aktívna účasť na seminároch. V prípade 3 absencií na seminároch sa študentovi/ke znižuje známka o jeden stupeň. V prípade vymeškania viac ako 3 seminárov nie je možné tento predmet ukončiť a študent/ka musí opakovať predmet (účasť na prednáškach, seminároch). - 30 % hodnotenia tvorí vypracovanie zadaní na seminároch; - 50 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie záverečnej písomnej skúšky. Záverečná hodnotiaci stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %>; B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %>; C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %>; D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %>; E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %>; FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta/ky <0-55 %>. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent/ka získať minimálne 56 % z celkového počtu bodov.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • dokážu definovať multiplatformovú žurnalistiku a determinanty jej kreovania, • rozumejú praktickým aspektom multiplatformového publikovania, • orientujú sa v súčasných konceptoch a praktikách multiplatformovej žurnalistiky, • orientujú sa v žánrovej typológii multiplatformovej žurnalistiky,	

- ovládajú praktické aspekty digitálneho publikovania,
- na základe nadobudnutia praktických zručností sú schopní vytvárať novinárske obsahy na multiplatformové publikovanie,
- dokážu kriticky analyzovať a hodnotiť produkty multiplatformovej žurnalistiky,
- dokážu pracovať s textom, jednotlivými žánrovými druhmi, obsahovými a formálnymi stvárneniami informácií, typickými pre multiplatformovú žurnalistiku,
- rozumejú systému organizácie práce redakčných kolektívov a novinárov ako jednotlivcov v rámci redakcií zameraných na multiplatformovú žurnalistiku,
- získajú informácie o nových postupoch a formách, prostredníctvom ktorých sa internetové obsahy dostávajú k recipientovi,
- prostredníctvom porozumenia základných výrazových prostriedkov multiplatformovej žurnalistiky dokážu efektívne pracovať s týmito aspektami aj v profesionálnom živote,
- vedia reflektovať javy súvisiace s multiplatformovou žurnalistikou, pomenovať ich príčiny, dôsledky a anticipovať možné vývojové trendy.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do problematiky. Aktuálne vývojové tendencie novinárskej profesie.
2. Onlinová žurnalistika a jej vymedzenie. Východiská uvažovania o onlinovej žurnalistike.
3. Tradičná a multiplatformová žurnalistika. Rozdiely medzi nimi.
4. Konvergencia a internetizácia v kontexte multiplatformovej žurnalistiky. Éra digitálneho publikovania.
5. Žánre v multiplatformovej žurnalistike a ich špecifiká.
6. Obsahové aspekty multiplatformových mediálnych komunikátov.
7. Žurnalistika a sociálne médiá.
8. Dátová žurnalistika.
9. Mobilná žurnalistika.
10. Občianska (neprofesionálna žurnalistika) v ére digitálnych médií.
11. Transformácia redakčnej práce a jej súčasné trendy. Multimediácia ako determinant kreovania redakčnej práce.
12. Zhrnutie problematiky a upevnenie poznatkov.

Odporúčaná literatúra:

- Hacek, J. (2020). Otvorené zdroje a dáta pre novinárov na Slovensku. UK v Bratislave.
- Pravdová, H., Radošinská, J. & Višňovský, J. (2017). Koncepty a praktiky multiplatformovej žurnalistiky. FMK UCM v Trnave.
- Pravdová, H. & Ungerová, M. (2018). Periodical Press and Media in the Online Environment: specialized academic textbook in English [Periodická tlač a médiá v online prostredí: odborná akademická učebnica v angličtine]. FMK UCM v Trnave.
- Szávai, P. (Ed.). (2023). Riadenie médií založené na vedomostiach. Metóda Mediadelcom. Tartu-Budapest: Mediadelcom. <https://www.mediadelcom.eu/publications/d51-ebook/svk-e-b/>
- Švecová, M. (2017). Webová žurnalistika: žurnalistické žánre. FMK UCM v Trnave.
- Višňovský, J. (2015). Aktuálne otázky teórie a praxe žurnalistiky v ére internetu. FMK UCM v Trnave.
- Višňovský, J., Mináriková, J. & Kapec, M. (2022). Slovenský mediálny priemysel. Wolters Kluwer.
- Višňovský, J. & Radošinská, J. (Eds.) (2021). Fake News Is Bad News: Hoaxes, Half-truths and the Nature of Today's Journalism [Falošné správy sú zlé správy: Hoaxy, polopravdy a povaha dnešnej žurnalistiky]. IntechOpen. <https://doi.org/10.5772/intechopen.87790>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:							
Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD., Mgr. Eva Kramara Jonisová, PhD., Mgr. Branislav Oprala, PhD., Mgr. Zuzana Kvetanová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 18.07.2023							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/23beKOMU	Názov predmetu: multiplatformová žurnalistika II. 027/23
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s / 13s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent/ka môže získať spolu 100 bodov (100 %): - 20 % hodnotenia tvorí účasť na prednáškach a seminároch. Povolené sú max. 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny). Tretiu absenciu je možné akceptovať po dohode s pedagógom a len v prípade doloženia lekárskeho potvrdenia. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, § 13). Študent/ka so schváleným individuálnym študijným plánom musí okrem uvedených podmienok pre absolvovanie predmetu odovzdať počas semestra seminárnu prácu na vymedzenú tému. V prípade vymeškania viac ako polovice prednášok nie je možné tento predmet ukončiť. Podmienkou na úspešné absolvovanie predmetu je aj aktívna účasť na seminároch. V prípade 3 absencií na seminároch sa študentovi/ke znižuje známka o jeden stupeň. V prípade vymeškania viac ako 3 seminárov nie je možné tento predmet ukončiť a študent/ka musí opakovať predmet (účasť na prednáškach, seminároch). - 30 % hodnotenia tvorí vypracovanie zadaní na seminároch; - 50 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie záverečnej písomnej skúšky. Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %>; B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %>; C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %>; D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %>; E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %>; FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta/ky <0-55 %>. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent/ka získať minimálne 56 % z celkového počtu bodov.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: ● dokážu definovať multiplatformovú žurnalistiku a determinanty jej kreovania, ● rozumejú praktickým aspektom multiplatformového publikovania, ● orientujú sa v súčasných konceptoch a praktikách multiplatformovej žurnalistiky, ● ovládajú praktické aspekty digitálneho publikovania,	

- na základe nadobudnutia praktických zručností sú schopní vytvárať novinárske obsahy určené na multiplatformové publikovanie,
- dokážu kriticky analyzovať a hodnotiť produkty multiplatformovej žurnalistiky,
- dokážu pracovať s textom, jednotlivými žánrovými druhmi, obsahovými a formálnymi stvárneniami informácií typickými pre multiplatformovú žurnalistiku,
- rozumejú systému organizácie práce redakčných kolektívov a novinárov ako jednotlivcov v rámci redakcií zameraných na multiplatformovú žurnalistiku,
- prostredníctvom porozumenia základných výrazových prostriedkov multiplatformovej žurnalistiky dokážu efektívne pracovať s týmito aspektmi aj v profesionálnom živote, vedia reflektovať javy súvisiace s multiplatformovou žurnalistikou, pomenovať ich príčiny, dôsledky a anticipovať možné vývojové trendy.

Stručná osnova predmetu:

- 1.Úvod do problematiky.
- 2.Aktuálne trendy v oblasti šírenia tlačенých periodík digitálnymi médiami v slovenských vydavateľstvách.
- 3.Recipienti multiplatformovej žurnalistiky. Vzťah recipientov k obsahom.
- 4.Multiplatformová žurnalistika a psychologické aspekty jej pôsobenia.
- 5.Otvorené zdroje, prístup k nim a ich využívanie.
- 6.Stratégie spoplatňovania webového obsahu. Súčasné obchodné modely.
- 7.Robotická žurnalistika a uplatnenie umelej inteligencie v praxi.
- 8.Pozícia youtuberov, (video)blogerov, (video)blogov a podcastov ako špecifických spôsobov novinárskeho prejavu v rámci multiplatformovej žurnalistiky.
- 9.Nové trendy v multiplatformovej žurnalistike. Výzvy digitálnej budúcnosti.
- 10.Manipulačné stratégie v rámci multiplatformovej žurnalistiky. Legislatívne a etické aspekty. Zhrnutie problematiky a upevnenie poznatkov.

Oporúčaná literatúra:

- Hacek, J. (2020). Otvorené zdroje a dáta pre novinárov na Slovensku. UK v Bratislave.
- Pravdová, H., Radošinská, J. & Višňovský, J. (2017). Koncepty a praktiky multiplatformovej žurnalistiky. FMK UCM v Trnave.
- Pravdová, H. & Ungerová, M. (2018). Periodical Press and Media in the Online Environment: specialized academic textbook in English [Periodická tlač a médiá v online prostredí: odborná akademická učebnica v angličtine]. FMK UCM v Trnave.
- Szávai, P. (Ed.). (2023). Riadenie médií založené na vedomostiach. Metóda Mediadelcom. Tartu-Budapest: Mediadelcom. <https://www.mediadelcom.eu/publications/d51-ebook/svk-e-b/>
- Švecová, M. (2017). Webová žurnalistika: žurnalistické žánre. FMK UCM v Trnave.
- Višňovský, J. (2015). Aktuálne otázky teórie a praxe žurnalistiky v ére internetu. FMK UCM v Trnave.
- Višňovský, J., Mináriková, J. & Kapec, M. (2022). Slovenský mediálny priemysel. Wolters Kluwer.
- Višňovský, J. & Radošinská, J. (Eds.) (2021). Fake News Is Bad News: Hoaxes, Half-truths and the Nature of Today's Journalism [Falošné správy sú zlé správy: Hoaxy, polopravdy a povaha dnešnej žurnalistiky]. IntechOpen. <https://doi.org/10.5772/intechopen.87790>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD., Mgr. Eva Kramara Jonisová, PhD., Mgr. Branislav Oprala, PhD., Mgr. Zuzana Kvetanová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 18.07.2023							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KJK/23beKOMU002/23	Názov predmetu: nemecký jazyk I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže získať spolu 100 bodov (100%): • 40 % hodnotenia tvorí vypracovanie a ústna prezentácia seminárnej práce na zadanú tému vyplývajúcu zo sylabu predmetu, a to na druhom stretnutí v zimnom semestri, • 60 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie záverečnej písomnej skúšky v skúškovom období (60 bodov). Hodnotiaca stupnica platná podľa §15 ŠP UCM: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Predmet nemecký jazyk I bude ukončený záverečným testom v skúškovom období.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: VEDOMOSTI: študent si prehĺbi vedomosti z gramatiky nemeckého jazyka (slovesné časy a slovosled) a rozšíri si slovnú zásobu k témam zo sylabu predmetu, ako je napríklad životný štýl, voľný čas, významné životné udalosti a aktuálne trendy v mediálnej oblasti. ZRUČNOSTI: nadobudnuté odborné vedomosti študent zúročí pri konverzácii v cudzom jazyku, konkrétne pri opise obrázkov, grafov, tabuliek. Nadobudne skúsenosti v písomnom aj ústnom jazykovom prejave, naučí sa vyjadrovať vlastné postoje a názory v cudzom jazyku, vystupovať pred publikom a svoje komunikačné zručnosti využije aj v pri práci v menšej skupine. KOMPETENCIE: študent si osvojí všetky jazykové a komunikačné kompetencie (počúvať s porozumením, hovoriť, písať a čítať), a to na úrovni B2 – C1 Spoločného európskeho referenčného rámca pre jazyky.	
Stručná osnova predmetu: Korešponduje so sylabom predmetu.	
Odporúčaná literatúra:	

Dallapiazza, R.-M. (2011). Tangram Z Zertifikat Deutsch. Kursbuch und Arbeitsbuch. Ismaning: Hueber Verlag.

Dreyer, H. Schmitt, R. (2020). Die Gelbe aktuell. Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik. Hueber Verlag.

Kozmová, R., Drinková, D. (2005). Sprechen. Argumentieren. Diskutieren. FF UCM

Michňová, I. (2014). Němčina – osobní kontakty, telefonování, korespondence, vyjednávání, prezentace. Grada.

Großwörterbuch Deutsch als Fremdsprache. (2010). Langenscheidt.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
nemecký jazyk - úroveň B2-C1

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Dominika Čmehýlová Rašová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 10.07.2023

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KJK/23beKOMU005/23	Názov predmetu: nemecký jazyk II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet nemecký jazyk II bude ukončený záverečným testom v skúškovom období. Hodnotiaca stupnica platná podľa §15 ŠP UCM: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Študent môže získať spolu 100 bodov (100%): • 40 % hodnotenia tvorí vypracovanie a ústna prezentácia seminárnej práce na zadanú tému vyplývajúcu zo sylabu predmetu, a to na druhom stretnutí v zimnom semestri, • 60 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie záverečnej písomnej skúšky v skúškovom období (60 bodov).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: - VEDOMOSTI: študent si prehĺbi vedomosti z gramatiky nemeckého jazyka (slovesné časy a slovosled) a rozšíri si slovnú zásobu k prislúchajúcim témam zo sylabu predmetu, ako je napríklad životný štýl, voľný čas, významné životné udalosti a aktuálne trendy v mediálnej oblasti. ZRUČNOSTI: nadobudnuté odborné vedomosti študent zúročí pri konverzácii v cudzom jazyku, konkrétne pri opise obrázkov, grafov, tabuliek. Nadobudne skúsenosti v písomnom aj ústnom jazykovom prejave, naučí sa vyjadrovať vlastné postoje a názory v cudzom jazyku, vystupovať pred publikom a svoje komunikačné zručnosti využije aj v pri práci v menšej skupine. KOMPETENCIE: študent si osvojí všetky jazykové a komunikačné kompetencie (počúvať s porozumením, hovoriť, písať a čítať), a to na úrovni B2 – C1 Spoločného európskeho referenčného rámca pre jazyky.	
Stručná osnova predmetu: 1. Požiadavky na referát „Mein Kommunikationsstil“, formulačné možnosti. 2. Moderná komunikácia. Formy komunikácie.	

3. E-Mail, Chat, SMS. Online médiá. Výrazové prostriedky. 4. Miesto a smer. Predložky. 5. Small Talk. Rolové hry. 6. Vzťahné zámená, vedľajšie vety. 7. Small Talk. Rolové hry. 8. Reklama. Jazyk reklamy. 9. Reklamné produkty. Reklamné spoty. 10. Komparácia, porovnávanie. 11. Návrhy, reakcie, argumenty. Výrazové prostriedky. 12. Smalltalk. Hudba. 13. Prezentácia seminárnych prác.							
Odporúčaná literatúra: Dallapiazza, R.-M. (2011). Tangram Z Zertifikat Deutsch. Kursbuch und Arbeitsbuch. Ismaning: Hueber Verlag. Dreyer, H. Schmitt, R. (2020). Die Gelbe aktuell. Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik. Hueber Verlag. Kozmová, R., Drinková, D. (2005). Sprechen. Argumentieren. Diskutieren. FF UCM Michňová, I. (2014). Němčina – osobní kontakty, telefonování, korespondence, vyjednávání, prezentace. Grada. Großwörterbuch Deutsch als Fremdsprache. (2010). Langenscheidt.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Dominika Čmehýlová Rašová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 10.07.2023							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/23beKOMU	Názov predmetu: obhajoba záverečnej práce 900/23
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5., 6..	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Poslucháč/ka obhajuje záverečnú prácu pred komisiou pre vykonanie štátnej bakalárskej skúšky. Študent/ka predkladá k obhajobe Protokol o kontrole originality záverečnej práce vygenerovaný po vložení digitálnej verzie práce do Centrálného registra záverečných prác. Na záverečnú prácu sa vypracujú dva posudky – jeden z nich realizuje školiteľ/ka, druhý oponent/ka záverečnej práce. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: ● ovládajú teoretické východiská danej témy a vedia ich aplikovať na analýzu konkrétneho objektu poznania (mediálneho produktu, segmentu, odvetvia), ● dokážu sa orientovať v problematike mediálnej komunikácie v offlinovom a onlinovom prostredí, ● vedia riešiť a posudzovať mediálne výstupy, ● aktívnym spôsobom získavajú primárne a sekundárne informácie a využívajú ich v rámci realizácie záverečnej práce, ● kompetentne formulujú odporúčania, návrhy a náležite ich zdôvodňujú, ● vedia samostatne zhodnotiť prínos realizovaného textu, hľadajú kreatívne riešenia a komplexné interpretácie zistení, ● dokážu pracovať s odbornou literatúrou v súlade so zásadami akademickej etikety a princípmi vedeckého bádania, ● dokážu systematicky odpovedať na otázky, reagovať na pripomienky a obhájiť svoj názor i prijať spätnú väzbu, ● rozširujú si komunikačné a prezentačné schopnosti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Prezentácia záverečnej práce. 2. Verejná prezentácia dvoch recenzných posudkov (školiteľky/školiteľa, oponentky/oponenta). 3. Reflexia protokolu o kontrole originality práce. 4. Reakcia poslucháčky alebo poslucháča na pripomienky a otázky v posudkoch. 5. Diskusia.	

Zásady prezentácie

Prezentácia má slúžiť ako pomôcka k získaniu rýchlej, jasnej a komplexnej predstavy o kvalitách a nedostatkoch záverečnej práce. Pritom je nutné dodržiavať tieto zásady:

- vyhnúť sa čítaniu textu zahrnutého v prezentácii – text je iba podklad k vysvetľovanej a interpretovanej téme,
- text prezentácie musí byť prehľadný, zrozumiteľný a dobre čitateľný,
- nevenovať priestor definíciám základných pojmov, nepodstatným informáciám a superlatívom,
- zamerať sa na konkrétne výsledky práce (analytickú časť, výskum, návrhy).

Štruktúra a rozsah prezentácie

Určený čas na prezentáciu záverečnej práce: 8 minút.

Odporúčaný formát: MS PowerPoint, Prezi a pod.

V prípade realizácie prezentácie v PowerPointe je nutné použiť schválenú šablónu dostupnú na webovej stránke fakulty. V prípade použitia iného druhu prezentačného softvéru má prezentácia obsahovať logo a korporátne farby (podľa dizajn manuálu) fakulty. Rámcová štruktúra prezentácie:

1. Úvodná snímka: Názov práce, autor/ka, školiteľ/ka, dátum obhajoby.
2. Popis riešeného problému.
3. Ciele práce.
4. Metodika práce a metódy skúmania.
5. Analýza súčasného stavu.
6. Výsledky práce.
7. Možné návrhy, odporúčania, prínos práce.
8. Odpovede na otázky z posudkov.
9. Predloženie aplikačného výstupu, pokiaľ ide o teoreticko-aplikačnú záverečnú prácu

Odporúčaná literatúra:

Podľa zamerania a typu záverečnej práce.

Metodika písania záverečnej práce na Fakulte masmediálnej komunikácie UCM v Trnave.

[online]. [2022-02-12]. Dostupné na:

<<https://ucmtt.sharepoint.com/teams/FMK/Zdielane%20dokumenty/Forms/AllItems.aspx?id=%2Fteams%2FFMK%2FZdielane%20dokumenty%2FPre%20%C5%A1tudentov%2F%C5%A0tudijn%C3%A9%20z%C3%A1le%C5%BEitosti%2FZ%C3%A1vere%C4%8Dn%C3%A9%20pr%C3%A1ce%281%29%2Fmetodika%5Fpisania%2DZP%5Faktualizovana%5F2020%2Epdf&parent=%2Fteams%2FFMK%2FZdielane%20dokumenty%2FPre%20%C5%A1tudentov%2F%C5%A0tudijn%C3%A9%20z%C3%A1le%C5%BEitosti%2FZ%C3%A1vere%C4%8Dn%C3%A9%20pr%C3%A1ce%281%29&p=true>>.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	NPRO	PRO
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 17.10.2023

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KJK/23beKOMU060/23	Názov predmetu: odborná komunikácia v anglickom jazyku I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet Odborná komunikácia v anglickom jazyku I (pre študijný program masmediálna komunikácia) bude ukončený v zimnom semestri priebežným hodnotením na základe dvoch písomných testov (minimálna dosiahnutá úspešnosť v každom z nich musí byť minimálne 56%), aktívnej účasti na seminároch (max. 2 ospravedlnené absencie), a ohodnotenia seminárnej práce – prezentácie v AJ na zadanú odbornú aktuálnu tému. Študent môže získať spolu 100 bodov (100%): 60% hodnotenia (60 bodov) tvoria výsledky dvoch písomných testov (za každý možno získať maximálne 30 bodov); 20% hodnotenia (20 bodov) tvorí prezentácia seminárnej práce na zadanú tému; 20% hodnotenia (20 bodov) tvorí aktívna účasť na hodinách. Stupnica hodnotenia: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní tohto predmetu nadobudne nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie: VEDOMOSTI - týkajúce sa odbornej terminológie zameranej na médiá, predovšetkým printové, tvorbu žurnalistického textu a žurnalistických žánrov v anglickom jazyku; ZRUČNOSTI - študent je schopný pripraviť kvalitnú praktickú prezentáciu v anglickom jazyku zameranú na oblasť štúdia; KOMPETENCIE - študent si rozšíri komunikačné jazykové kompetencie, rozšíri slovnú zásobu, zlepši si argumentačné schopnosti, naučí sa pracovať v kolektíve a kooperovať, rozvíja si prezentačné zručnosti, rozvíja si logické a kritické myslenie. Študent sa po absolvovaní predmetu dokáže orientovať v rámci základných tém využívaných v masmediálnej komunikácii (najmä oblasť printových médií a žurnalistiky), zlepši si slovnú zásobu v rámci vybraných tém, dokáže aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami	

a ich praktickou aplikáciou, následne ich identifikovať, analyzovať a kriticky vyhodnocovať v praxi. Na základe teoretických vedomostí a práce na prezentácii je študent schopný sa úspešne prezentovať v praxi (napr. pri prezentácii)· rozvíja si analytické schopnosti, schopnosť argumentácie.

Stručná osnova predmetu:

Osnova predmetu je totožná so sylabom predmetu.

Odporúčaná literatúra:

Povinná literatúra:

Pravdová, H., & Ungerová, M. (2018). Periodical Press and Media in the Online Environment. FMK UCM.

Ungerová, M., & Škvareninová, O. (2022). Media Relations and Communication. FMK UCM.

Kačínová, V., & Hurajová, A. (2022). Selected Problems of Media Education: for Students of Mass Media Communication. FMK UCM.

Panasenko, N., I., & Greguš, Ľ. (2022). Media text in the mirror of linguistics. Wolters Kluwer.

Odporúčaná literatúra:

Ceramella, N. (2008). Cambridge English for the Media. Cambridge University Press.

McCarthy, M., & O'Dell, F. (2005). English Vocabulary in Use. Advanced. Cambridge University Press.

Mascull, B. (1995). Key Words in the Media. Collins Educational.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický jazyk - úroveň B2 - C1

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Magdaléna Ungerová, PhD., Mgr. Denisa Kral'ovičová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 17.10.2023

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KJK/23beKOMU061/23	Názov predmetu: odborná komunikácia v anglickom jazyku II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet Odborná komunikácia v anglickom jazyku II (pre študijný program masmediálna komunikácia) bude ukončený v letnom semestri hodnotením na základe úspešného absolvovania písomných testov, aktívnej účasti na seminároch (max. 2 ospravedlnené absencie) a prezentácia zadanej seminárnej práce. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56% z bodov (celkovo 56 bodov zo 100). Študent môže získať spolu 100 bodov (100%): 60% hodnotenia (60 bodov) tvoria výsledky dvoch písomných testov (za každý možno získať maximálne 30 bodov); 20% hodnotenia (20 bodov) tvorí prezentácia seminárnej práce na zadanú tému; 20% hodnotenia (20 bodov) tvorí aktívna účasť na hodinách. Stupnica hodnotenia: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: VEDOMOSTI týkajúce sa základnej odbornej terminológie z oblasti elektronických médií, najmä televízie v anglickom jazyku. ZRUČNOSTI - študent je schopný pripraviť kvalitnú praktickú prezentáciu s využitím odbornej terminológie v anglickom jazyku. KOMPETENCIE - študent si rozšíri komunikačné jazykové kompetencie, rozšíri slovnú zásobu týkajúcu sa odbornej marketingovej a masmediálnej komunikácie s dôrazom na oblasť televízie, zlepši si argumentačné schopnosti, naučí sa pracovať v kolektíve a kooperovať, rozvíja si prezentačné zručnosti, rozvíja si logické a kritické myslenie. Študent sa po absolvovaní predmetu · orientuje v rámci základných tém využívaných v marketingovej a masmediálnej komunikácii · zlepši slovnú zásobu v rámci zvolených tém v marketingovej a masmediálnej komunikácii · dokáže aktívne hľadať prepojenia	

a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, identifikovať, analyzovať a kriticky vyhodnocovať v praxi · na základe teoretických vedomostí a práce na prezentácii je študent schopný úspešne prezentovať odbornú tému v anglickom jazyku v praxi · rozvíja si analytické schopnosti, komunikačné a prezentačné zručnosti, schopnosť argumentácie. · prácou na tímovom projekte si študent zároveň zlepši kooperáciu v tíme a uvedomí si individuálnu i spoločnú zodpovednosť pri práci na projekte.																							
Stručná osnova predmetu: Je totožná so syllabom predmetu.																							
Odporúčaná literatúra: Povinná literatúra: Hurajová, A., & Mináriková, J. (2018). TV and Broadcasting: Basic Outlines and Current Position. FMK UCM. Ungerová, M., & Škvareninová, O. (2022). Media Relations and Communication. FMK UCM. Kačínová, V., & Hurajová, A. (2022). Selected Problems of Media Education: for Students of Mass Media Communication. FMK UCM. Panasenko, N., I., & Greguš, Ľ. (2022). Media text in the mirror of linguistics. Wolters Kluwer. Odporúčaná literatúra: Ceramella, N. (2008). Cambridge English for the Media. Cambridge University Press. McCarthy, M., & O'Dell, F. (2005). English Vocabulary in Use. Advanced. Cambridge University Press. Mascull, B. (1995). Key Words in the Media. Collins Educational.																							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický jazyk - minimálna úroveň C1 podľa Európskeho referenčného rámca ESP English for specific purposes ESP - English for specific purposes																							
Poznámky:																							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0 <table border="1"> <tr> <th>A</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th><th>abs</th><th>neabs</th></tr> <tr> <td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td></tr> </table>								A	B	C	D	E	FX	abs	neabs	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs																
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0																
Vyučujúci: Mgr. Magdaléna Ungerová, PhD., Mgr. Denisa Kral'ovičová, PhD.																							
Dátum poslednej zmeny: 17.10.2023																							
Schválil:																							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KJK/23beKOMU066/23	Názov predmetu: odborná komunikácia v anglickom jazyku III
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Výsledné hodnotenie predmetu Odborná komunikácia v AJ III je udelené na základe úspešného absolvovania dvoch priebežných testov a vypracovania a ústnej prezentácie určeného zadania. Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): 20 % hodnotenia tvorí vypracovanie a prezentácia zadanej seminárnej práce (20 bodov), 20% hodnotenia tvorí aktívna účasť na hodine (20 bodov), 60 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie dvoch písomných testv (za každý možno získať 30 bodov, spolu za oba 60 bodov). Pre úspešné absolvovanie predmetu teda musí študent získať minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100 možných). Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe, povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny). V prípade väčšieho počtu absencií (3-4) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, prípadne iný dokument obsahujúci objasnenie dôvodov neúčasti študenta na seminároch. Každý prípad bude posudzovaný individuálne, prihliadnuc na všetky relevantné okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na seminároch (pozri Študijný poriadok UCM, § 13). Študent so schváleným individuálnym študijným plánom musí okrem uvedených podmienok pre absolvovanie predmetu odovzdať počas semestra ešte jednu seminárnu prácu na vymedzenú tému a prezentovať ju. V prípade vymeškania viac ako polovice prednášok nie je možné tento predmet ukončiť.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:	

-VEDOMOSTI: študent si osvojí špecifickú slovnú zásobu v danom odbore – médiá, rozhlas, mediálna stratégia, reklama (500 slov a idiomatických spojení) a taktiež si osvojí špecifické gramatické štruktúry, charakterizujúce akademický a odborný štýl v písomnom i hovorenom prejave; - SCHOPNOSTI a ZRUČNOSTI: po osvojení študent rozumie, vie vysvetliť a funkčne použiť osvojenú špecifickú slovnú zásobu, vie tiež funkčne použiť a posúdiť vhodnosť špecifických profesijno-akademických termínov, vie pracovať s odborne zameranou literatúrou; - KOMPETENCIE: • výučba predmetu je zameraná na všetky štyri jazykové kompetencie a zručnosti – čítanie a posluš s porozumením, písanie a rozprávanie na úrovni C1 (English for Specific Purposes, študent dokáže funkčne použiť osvojené špecifické mikrozručnosti akademického písania (abstrakt, osnova, písomná evaluácia, ppt prezentácia), čítania s porozumením, interakcie a monologického prehovoru (prezentácia, diskusný príspevok) v samostatnom a kultivovanom prejave.																							
Stručná osnova predmetu: Osnova predmetu je totožná so sylabom predmetu.																							
Odporúčaná literatúra: Povinná literatúra: Hudíková, Z., & Habiňáková, E. (2018). Radio Broadcasting and Radio Production. FMK UCM. Ungerová, M., & Škvareninová, O. (2022). Media Relations and Communication. FMK UCM. Kačínová, V., & Hurajová, A. (2022). Selected Problems of Media Education: for Students of Mass Media Communication. FMK UCM. Panasenko, N., I., & Greguš, L. (2022). Media text in the mirror of linguistics. Wolters Kluwer. Odporúčaná literatúra: Ceramella, N. (2008). Cambridge English for the Media. Cambridge University Press. McCarthy, M., & O'Dell, F. (2005). English Vocabulary in Use. Advanced. Cambridge University Press. Mascull, B. (1995). Key Words in the Media. Collins Educational.																							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk - úroveň C1																							
Poznámky:																							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0 <table border="1"> <thead> <tr> <th>A</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th><th>abs</th><th>neabs</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td></tr> </tbody> </table>								A	B	C	D	E	FX	abs	neabs	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs																
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0																
Vyučujúci: Mgr. Magdaléna Ungerová, PhD., Mgr. Denisa Kral'ovičová, PhD.																							
Dátum poslednej zmeny: 17.10.2023																							
Schválil:																							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KJK/23beKOMU112/23	Názov predmetu: odborná komunikácia v anglickom jazyku IV.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu Odborná komunikácia v AJ IV (pre študijný program masmediálna komunikácia) podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny). V prípade väčšieho počtu absencií (3-4) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, prípadne iný dokument obsahujúci objasnenie dôvodov neúčasti študenta na seminároch. Každý prípad bude posudzovaný individuálne, prihliadnuc na všetky relevantné okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na seminároch (pozri Študijný poriadok UCM, § 13). Študent so schváleným individuálnym študijným plánom musí okrem uvedených podmienok pre absolvovanie predmetu odovzdať počas semestra ešte jednu seminárnu prácu na vymedzenú tému a prezentovať ju. V prípade vymeškania viac ako polovice prednášok nie je možné tento predmet ukončiť. Záverečné hodnotenie je udelené na základe úspešného absolvovania dvoch priebežných písomných testov počas semestra a ústnej skúšky. Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): 30 % hodnotenia tvorí ústna skúška (30 bodov), 10% hodnotenia tvorí aktívna účasť na hodine (10 bodov), 60 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie dvoch písomných testov (za každý test je možné získať 30 bodov, spolu 60 bodov). Pre úspešné absolvovanie predmetu teda musí študent získať minimálne 56 % z bodov (celkovo 56 bodov zo 100 možných). Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %>	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní tohto predmetu nadobudne nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie: VEDOMOSTI - týkajúce sa odbornej terminológie zameranej na médiá a marketing v anglickom jazyku;	

ZRUČNOSTI - študent je schopný pripraviť kvalitnú praktickú prezentáciu v anglickom jazyku zameranú na oblasť štúdia; KOMPETENCIE - študent si rozšíri komunikačné jazykové kompetencie, rozšíri slovnú zásobu, zlepši si argumentačné schopnosti, naučí sa pracovať v kolektíve a kooperovať, rozvíja si prezentačné zručnosti, rozvíja si logické a kritické myslenie. Študent sa po absolvovaní predmetu dokáže orientovať v rámci základných tém využívaných v masmediálnej komunikácii (najmä oblasť marketingu v médiách), zlepši si slovnú zásobu v rámci vybraných tém, dokáže aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, následne ich identifikovať, analyzovať a kriticky vyhodnocovať v praxi. Na základe teoretických vedomostí a práce na prezentácii je študent schopný sa úspešne prezentovať v praxi (napr. pri prezentácii)· rozvíja si analytické schopnosti, schopnosť argumentácie.																							
Stručná osnova predmetu: Je totožná so sylabom predmetu.																							
Odporúčaná literatúra: Povinná literatúra: Hulajová, Ľ., & Ungerová, M. (2018). Media, Marketing Communication and Politics. FMK UCM. Ungerová, M., & Škvareninová, O. (2022). Media Relations and Communication. FMK UCM. Kačínová, V., & Hurajová, A. (2022). Selected Problems of Media Education: for Students of Mass Media Communication. FMK UCM. Panasenko, N., I., & Greguš, Ľ. (2022). Media text in the mirror of linguistics. Wolters Kluwer. Odporúčaná literatúra: Gore, S. (2011). English for Marketing and Advertising. Fraus. Ceramella, N. (2008). Cambridge English for the Media. Cambridge University Press. McCarthy, M., & O'Dell, F. (2005). English Vocabulary in Use. Advanced. Cambridge University Press. Mascull, B. (1995). Key Words in the Media. Collins Educational.																							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk úroveň C1-C2. English for Specific Purposes - ESP																							
Poznámky:																							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0 <table border="1"> <thead> <tr> <th>A</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th><th>abs</th><th>neabs</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td></tr> </tbody> </table>								A	B	C	D	E	FX	abs	neabs	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs																
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0																
Vyučujúci: Mgr. Magdaléna Ungerová, PhD., Mgr. Denisa Kral'ovičová, PhD.																							
Dátum poslednej zmeny: 17.10.2023																							
Schválil:																							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KMASK/23beKOMU		Názov predmetu: odborná prax 018/23					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 80s Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou úspešného ukončenia predmetu je predloženie potvrdenia o absolvovaní odbornej praxe v rozsahu minimálne 2 týždňov. Vykonávaná činnosť musí súvisieť so študijným programom masmediálna komunikácia. Odovzdané zadanie predstavuje 100 % hodnotenia predmetu. 100 – 56 = absolvoval; 55 a menej = neabsolvoval.							
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • získa poznatky o pracovnej náplni zvolenej pracovnej pozície, • ovláda terminológiu spojenú a potrebnú k výkonu zvolenej pracovnej pozície, • rozšíri si komunikačné kompetencie a posilní si kreativitu a samostatnosť, • získa pracovné skúsenosti a návyky v študijnom odbore masmediálna komunikácie.							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Miroslav Kapec, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 18.07.2023							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/23beKOMU007/23	Názov predmetu: praktikum audiovizuálnej tvorby I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 1. Pravidelná a aktívna účasť na seminároch, 2. maximálny počet neospravedlnených absencií: 1x, 3. realizácia krátkych cvičení, odovzdanie semestrálneho AV výstupu/ výstupov. V priebehu semestra študent absolvuje praktické úlohy s využitím konkrétneho nástroja alebo softvéru. Účasť = 10% Zadané počas semestra = 30% (30 bodov) Záverečná práca / video = 60% (60 bodov) Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56% bodov (celkovo 56 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92% =A; 91 - 83% =B; 82 – 74% =C; 73 – 65% =D; 64 - 56% =E; 55% a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: - vie vytvoriť rôzne žánrovo odlišné audiovizuálne výstupy, - ovláda detailnejšie teoretické východiská filmovej reči, - prehľbuje svoje praktické zručnosti s prácou s filmovou technikou ako kamera, stabilizátory, osvetlenie a pod., - naučí sa pracovať s efektami a zvukom v AV dielach, - vie pripraviť rôzne žánre AV tvorby (dokument, spravodajská reportáž, medailón, aftermovie, krátky film a pod., - samostatne dokáže vytvárať produkčne zložitejšie autorské AV diela s využitím produkcie a postprodukcie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Filmová reč, základná terminológia. 2. Práca s kamerou, praktické cvičenia 3. Práca so strihovým programom. 4. Využívanie efektov v AV tvorbe, 5. Práca v HD štúdiu.	
Odporúčaná literatúra: Jech, P., & Angiolillo, M. (2017). The seven minute screenplay. Akademia muzických umění v Praze. Bordwell, D., Thompsonová, K. (2012) Umění filmu, Vydavatel'stvo: Akademie múzických umění, 2012. Chion, M. (2020) Hlas ve filmu. Nakladatelství Akademie muzických umění. Gracova, S., Brník, A., Graca, M., & Proner, J. (2018). Základy audiovizuálnej tvorby. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.	

Klusák M. (2020) Paralely hudobní a filmové řeči. Nakladatelství Akademie muzických umění.
Szomolányi, A. (2016) Kamera! - Běží... Aneb několik moudrostí, jak tvořit pohyblivý obraz.
Citadella. Valušia, J. (2012) Základy střihové skladby. AMU Praha.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský jazyk a anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Martin Graca, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 17.10.2023

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/23beKOMU008/23	Názov predmetu: praktikum audiovizuálnej tvorby II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KUK/be001/05	
Podmienky na absolvovanie predmetu: • pravidelná, aktívna účasť na hodinách, • vypracovanie priebežných zadanií na hodinách - 30 bodov (30%), • spracovanie finálneho zadania - 40 bodov (40%), • seminárna práca - 30 bodov (30%). Záverečné hodnotenie je udelené na základe priebežne vypracovaných zadanií, vytvorením praktickej záverečnej práce a seminárnej práce. Za čiastkové zadania môže poslucháč získať max. 30 bodov (30 %), praktická záverečná práca má váhu 40 bodov (40 %), seminárna práca 30 bodov (30 %). V záujme úspešného absolvovania predmetu musí študent získať v rámci predmetu minimálne 60 bodov (60%). Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 92% = A 91 – 83% = B 82 – 74% = C 73 – 65% = D 64 – 56% = E 55% a menej = FX	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • rozumejú sociálnemu zázemiu daného média, problematike vizuálnej komunikácie, otázkam rodu, identity atď., • vedia kriticky zhodnotiť rôzne autorské prístupy, kreatívne interpretovať a komunikovať spoločensky závažné obsahy, ILP UCM • rozvíjajú si analytické schopnosti, digitálne kompetencie, komunikačné (jazykové) a prezentačné zručnosti, schopnosť argumentácie, posilnia si kreativitu, rozvíjajú si logické myslenie, • dokážu aktívne hľadať a komparovať súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou	

aplikáciou, • vedia identifikovať, analyzovať a kriticky vyhodnocovať v praxi uplatňované postupy a implementované komunikačné nástroje v oblasti klasickej a onlinovej komunikácie, • vedia vystavať jednoduchý príbeh pre konkrétnu situáciu, • poznajú a ovládajú softvérové aplikácie pre jednotlivé oblasti audiovizuálnej tvorby, • majú technické zručnosti pri práci v štúdiu aj teréne.							
Stručná osnova predmetu: 1. Koncepcia audiovizuálnych žánrov v spravodajstve. 2. Zber a vyhodnocovanie informácií. 3. Prepojenosť obrazového a zvukového riešenia s poslaním. 4. Špecifiká prístupu v onlinovom prostredí, 5. Synchronna výpoveď respondentov a účinkujúcich. 6. Anketa, komentár v procese zostrihu diela. 7. Strih a finálne spracovanie AV. 8. Záverečné opakovanie a zhodnotenie poznatkov.							
Odporúčaná literatúra: Jech, P., & Angiolillo, M. (2017). The seven minute screenplay. Akademia muzických umění v Praze. Bordwell, D., Thompsonová, K. (2012) Umění filmu, Vydavatel'stvo: Akademie múzických umění, 2012. Chion, M. (2020) Hlas ve filmu. Nakladatelství Akademie muzických umění. Gracova, S., Brník, A., Graca, M., & Proner, J. (2018). Základy audiovizuálnej tvorby. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Klusák M. (2020) Paralely hudobní a filmové řeči. Nakladatelství Akademie muzických umění. Szomolányi, A. (2016) Kamera! - Běží... Aneb několik moudrostí, jak tvořit pohyblivý obraz. Citadella. Valušiak, J. (2012) Základy střihové skladby. AMU Praha.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Martin Graca, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 17.10.2023							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/23beKOMU013/23	Názov predmetu: praktikum audiovizuálnej tvorby III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie sa udeľuje na základe posúdenia odovzdaného audiovizuálneho diela na zadanú, alebo dohodnutú tému. Krátky AV príspevok - odporúčaný rozsah: 5 – 7 min. Posudzujú sa dramaturgické náležitosti spracovania témy, obrazové (kameramanské) a skladobné (strihová skladba) stvárnenie. V hodnotení sa zohľadňuje opodstatnenosť námetu, autorský tvorivý vklad, adekvátnosť spracovania, miera autorskej invencie, miera pôsobivosti a technické atribúty diela. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových cvičení. Celkom môže študent získať 100 bodov (100 %): 50% hodnotenia tvorí vypracovanie literárnej predlohy – scenára televízneho projektu podľa semestrálneho zadania vo vybranom žánri a obhajoba zadania (50 bodov), 30% hodnotenia predstavuje plnenie krátkodobých zadaní počas semestra (30 bodov), 20% hodnotenia predstavuje pravidelná a aktívna účasť na výuke (20 bodov) – študent musí splniť požiadavky na dochádzku. Pre úspešné absolvovanie celého predmetu musí študent získať minimálne 60% celkového počtu bodov. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56% bodov (celkovo 56 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92% =A; 91 - 83% =B; 82 – 74% =C; 73 – 65% =D; 64 - 56% =E; 55% a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: rozumieť sociálnemu zázemiu daného média, problematike vizuálnej komunikácie, otázkam rodu, identity atď., vedieť kriticky zhodnotiť rôzne autorské prístupy, kreatívne interpretovať a komunikovať spoločensky závažné obsahy, rozvíjajú si analytické schopnosti, digitálne kompetencie, komunikačné (jazykové) a prezentačné zručnosti, schopnosť argumentácie, posilnia si kreativitu, rozvíjajú si logické myslenie, dokážu aktívne hľadať a komparovať súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, vedieť identifikovať, analyzovať a kriticky vyhodnocovať v praxi uplatňované postupy a implementované komunikačné nástroje v oblasti klasickej a onlinovej komunikácie, vedieť vystavať jednoduchý príbeh pre konkrétnu situáciu,	

poznajú a ovládajú softvérové aplikácie pre jednotlivé oblasti audiovizuálnej tvorby, majú technické zručnosti pri práci v štúdiu aj teréne.							
Stručná osnova predmetu: Koncepcia audiovizuálnych žánrov v publicistike. Zber a vyhodnocovanie informácií. Prepojenosť obrazového a zvukového riešenia s poslaním. Špecifiká prístupu v onlinovom prostredí. Obrazová zložka v AV. Zvuková zložka v AV. Strih a finálne spracovanie AV. Záverečné opakovanie a zhodnotenie poznatkov.							
Odporúčaná literatúra: 1. Gracova, S., Brník, A., Graca, M., & Proner, J. (2018). Základy audiovizuálnej tvorby. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. 2. Klusák M. (2020). Paralely hudobní a filmové řeči. Nakladatelství Akademie muzických umění. 3. Szomolányi, A. (2016). Kamera! - Běží... Aneb několik moudrostí, jak tvořit pohyblivý obraz. Citadella. 4. Valušiak, J. (2012) Základy střihové skladby. Akademie múzických umění. 5. Císař, J. (2009). Základy dramaturgie. Nakladatelství Akademie múzických umění. 6. Dušek, D., Puškáš, J. (2017). Písať příběh. O scenáristice a všeličem inom. VŠMU. 7. Gindl, E. – Tatárová, Z. (2015). Praktická dramaturgia. VŠMU.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský jazyk a anglický jazyk.							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Ladislav Halama, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 17.10.2023							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/23beKOMU015/23	Názov predmetu: praktikum audiovizuálnej tvorby IV.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie sa udeľuje na základe posúdenia odovzdaného audiovizuálneho diela na zadanú, alebo dohodnutú tému. Krátky dokumentárny príspevok (udalosť, situácia, stav, portrét...), alebo krátky hraný (fabulovaný) AV výstup. V oboch prípadoch odporúčaný rozsah: 6 – 10 min (maximálne 15). Posudzujú sa dramaturgické náležitosti spracovania témy, obrazové (kameramanské) a skladobné (strihová skladba) stvárnenie. V hodnotení sa zohľadňuje opodstatnenosť námetu, autorský tvorivý vklad, adekvátnosť spracovania, miera autorskej invencie, miera pôsobivosti diela a technické atribúty diela. A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti a kompetencie: a/ Rozšírené vedomosti z oblasti audiovizie, predovšetkým v súvislosti s tromi jej ústrednými piliermi: dramaturgia (zmysel AV tvorby, optimálne a efektívne prostriedky v súlade s tvorivou stratégiou, zámerom), kamera (záznam, tvorba AV obrazu), strih (skladba, montáž AV materiálu, syntéza, tvorba originálnej štruktúry). Výsledkom vzdelávania bude rozvinutie predpokladov poslucháčov pre osobnostnú autorskú dokumentárnu, resp. hranú audiovizuálnu tvorbu. b/ Orientáciu v problematike nehranej audiovizuálnej tvorby, schopnosť zreteľne rozlíšiť jednotlivé druhy non-fiction AV tvorby a produkcie (spravodajstvo, publicistika, dokumentácia, dokumentárny film), ako aj v elementárnej problematike hranej AV tvorby – vnímanie jednotlivých žánrových kritérií fabulovanej tvorby, osvojenie si základných tvorivých princípov a postupov realizácie inscenovaného – hraného diela. Schopnosť autorsky pracovať na vlastnom kratšom filmovom výstupe, dokumentárnom alebo hranom.	

c/ Overenie a osvedčenie svojich schopností v samostatnej tvorbe vlastného kratšieho dokumentárneho alebo hraného diela (do 10, max. 15 minút).

Stručná osnova predmetu:

1. Tematické, formálne, realizačné a distribučné možnosti audiovizuálnej tvorby. Špecifické postavenie dokumentárneho filmu v kontexte non-fiction tvorby.
2. Využitie základných atribútov (svetlo, kompozícia, pohyb...). Zvláštne a špeciálne postupy a ich možnosti využitia (gopro kamera, dron, rôzne spôsoby stabilizácie obrazu a pod.) Príslušné demonštrácie – praktické cvičenia.
3. Tvorivé a realizačné princípy hranej tvorby. Dramaturgia – príbeh, postavy, epicko-dramatická konštrukcia. Práca s hercom, režijné hľadiská tvorby.
4. Tvorivé a realizačné princípy hranej tvorby. Jednotlivé etapy a zložky tvorby: námet, scenár, dramaturgia, technický scenár, nakrúcanie, montáž, ďalšie zložky postprodukcie.
5. Tvorivé špecifiká filmovej skladby (filmový strih, montáž) dokumentárneho diela a hraného filmu. Špeciálne postupy (trikové snímanie, triky v postprodukcii) a ich dramaturgické opodstatnenie v dokumentárnom diele, v hranom príbehu. Príslušné demonštrácie – praktické cvičenia na hodine.
6. Zvuková a hudobná dramaturgia AV diela, dokumentu a hraného filmu. Vybrané ukážky z archívnych diel.
7. Analýza archívnych dokumentárnych diel, komplexný dramaturgický a realizačný rozbor (predovšetkým s ohľadom na kameru, strih, zvukovú dramaturgiu).
8. Analýza archívnych krátkych hraných diel, komplexný dramaturgický a realizačný rozbor (predovšetkým s ohľadom na kameru, strih, zvukovú dramaturgiu).
9. Príprava vlastných autorských projektov. Návrh tém, dramaturgické konzultácie, projektovanie výrazových prostriedkov, tvorivých postupov.
10. Analýza archívnych dokumentárnych a hraných diel, komplexný dramaturgický a realizačný rozbor (predovšetkým s ohľadom na kameru, strih, zvukovú dramaturgiu).
11. Pokročilá príprava vlastných autorských projektov. Dramaturgické konzultácie, projektovanie výrazových prostriedkov, tvorivých postupov.
12. Záverečné opakovanie poznatkov a precvičenie zručností.

Odporúčaná literatúra:

1. Gracova, S., Brník, A., Graca, M., & Proner, J. (2018). Základy audiovizuálnej tvorby. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.
2. Klusák M. (2020). Paralely hudobní a filmové řeči. Akademie muzických umění.
3. Szomolányi, A. (2016). Kamera! - Běží... Aneb několik moudrostí, jak tvořit pohyblivý obraz. Citadella.
4. Valušiak, J. (2012) Základy střihové skladby. Akademie múzických umění.
5. Císař, J. (2009). Základy dramaturgie. Akademie múzických umění.
6. Dušek, D., Puškáš, J. (2017). Písať příběh. O scenáristice a všeličom inom. VŠMU.
7. Gindl, E. – Tatárová, Z. (2015). Praktická dramaturgia. VŠMU.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský jazyk a anglický jazyk.

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Ladislav Halama, PhD.
Dátum poslednej zmeny: 17.10.2023
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/23beKOMU	Názov predmetu: propedeutika mediálnych štúdií 003/23
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent/ka môže spolu získať 100 bodov (100 %): - 40 % hodnotenia tvorí účasť na prednáškach. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13), pričom poslucháč/ka absolvuje záverečnú skúšku v zmysle vyššie uvedených pokynov. Absencie nad rámec povoleného množstva sú zdôvodňované a ospravedlňované individuálne, avšak do úvahy sa berú len relevantné dôvody a nepredvídateľné závažné okolnosti. Ospravedlnenia sa predkladajú výhradne v písomnej forme (e-mailom); - 60 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie záverečnej písomnej skúšky. Súčasťou písomnej skúšky je praktické cvičenie zamerané na overenie vedomostí poslucháčov v oblasti tvorby a úpravy vedeckého textu. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %>; B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %>; C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %>; D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %>; E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %>; FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - získavajú nevyhnutný priestor na adaptáciu pri prechode zo stredoškolského štúdia na vysokoškolskú úroveň vzdelávania, - nadobúdajú potrebné informácie o organizačnej štruktúre fakulty a oboznamujú sa so sociálnymi a študijnými podmienkami školy, - dokážu interpretovať vedecké informácie a zvládajú základné princípy a východiská práce s týmito informáciami,	

- ovládajú obsahové a formálne aspekty tvorby vedeckého textu vrátane zodpovedajúceho systému práce s informačnými zdrojmi a referenciami, pričom sú pripravení aplikovať jednotlivé okruhy poznatkov v rozmanitých kontextoch, počas nasledujúcich fáz štúdia,
- nadobúdajú základné vedomosti o študijnom odbore mediálnej a komunikačnej štúdií, ale aj o vede či metódach vedeckého skúmania,
- ovládajú základné pojmy a osobitosti vedeckého skúmania v spoločenských vedách s cieľovým zameraním na oblasť mediálnych a komunikačných štúdií,
- získavajú kompetencie v súvislosti s čítaním odborných textov a ich tvorbou, ktoré následne rozvíjajú a aplikujú v ďalšom štúdiu.

Stručná osnova predmetu:

1. Organizácia výučby na Fakulte masmediálnej komunikácie – organizačná štruktúra fakulty, študijný a štipendijný poriadok.
2. Problematika vedy a vedeckého poznania. Teória, empiria a prax. Kvalitatívne a kvantitatívne výskumné metódy.
3. Vznik, vývoj a charakteristika mediálnych a komunikačných štúdií.
4. Základné myšlienkové postupy spojené s tvorbou vedeckých textov.
5. Práca s vedeckým textom I. – metodika čítania odborných textov, čítanie s porozumením, kritická reflexia, komparácia, interpretácia, argumentácia.
6. Práca s vedeckým textom II. – zásady a metódy pri písaní odborného textu v spoločenských vedách, základné pojmy, kategórie, modelová štruktúra textu, princípy náučného štýlu.
7. Práca s vedeckým textom III. – kritériá pre selekciu, výber a spôsob vymedzovania témy odbornej štúdie. Cieľ textu, špecifikácia témy a aplikácia metód skúmania. Kategórie odborných textov.
8. Práca s vedeckým textom IV. – etapy písania odborného textu. Postupnosť a náročnosť jednotlivých činností. Spracúvanie informácií, princípy tvorby vedeckého textu. Abstrakt, anotácia, kľúčové slová, predhovor.
9. Práca s bibliografickými prameňmi I. – princípy práce s literárnymi a inými zdrojmi. Zásady apretácie odborných textov a formálne kritériá tvorby vedeckého textu. Štruktúra vedeckého textu, jeho rozsah a úprava. Zoznam bibliografických prameňov, prílohy.
10. Práca s bibliografickými prameňmi II. – metodika citovania, parafrázovania a preberania kategoriálneho aparátu.
11. Práca s bibliografickými prameňmi III. – zápis referencií a bibliografických zdrojov vo vedeckom texte. Etika citovania, plagiátorstvo.
12. Zásady prezentovania vedeckých výsledkov a vysokoškolských záverečných a kvalifikačných prác.
13. Záverečné opakovanie kľúčových tém a pojmov.

Odporúčaná literatúra:

- Berger, A. A. (1998). Media Research Techniques [Techniky mediálneho výskumu]. SAGE Publications.
- Katuščák, D. (2004). Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Enigma.
- Mináriková, J., Radošinská, J. & Višňovský, J. (2023). Východiská výskumu v mediálnych a komunikačných štúdiách. FMK UCM.
- Poláková, E. (Ed.) (2011). Teoretické východiská masmediálnej komunikácie. FMK UCM.
- Pravdová, H., Radošinská, J. & Višňovský, J. (Eds.) a kol. (2016). Slovník vybraných pojmov z mediálnych štúdií: Kľúčové termíny v súčasnej mediálnej komunikácii. FMK UCM.
- Radošinská, J. (2019). Propedeutika (mas)mediálnych štúdií. FMK UCM.
- Szávai, P. (Ed.). (2023). Riadenie médií založené na vedomostiach. Metóda Mediadelcom. Tartu-Budapest: Mediadelcom. <https://www.mediadelcom.eu/publications/d51-ebook/svk-e-b/>

Šanderová, J. (2007). Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách [Ako čítat' a písať odborný text v spoločenských vedách]. SLON.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 25

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
12.0	32.0	24.0	8.0	20.0	4.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Eva Kramara Jonisová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.07.2023

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/23beKOMU	Názov predmetu: psychológia a sociológia komunikácie 009/23
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udeľované na základe výsledku povinne absolvovaného písomného testu. To predstavuje 100 % záverečného hodnotenia. Úspešné absolvovanie vedomostného testu znamená získanie minimálne 60 % stanoveného maximálneho počtu bodov. Podmienkou pripustenia k záverečnému testu je splnenie podmienok na dochádzku, príp. ďalších stanovených úloh. O prípadných zadania podmieňujúcich pripustenie k záverečnému testu sa študent dozvie na začiatku výučby predmetu v danom akademickom roku. 92-100 % = A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami 83-91 % = B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami 74-82 % = C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky 65-73 % = D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby 56-64 % = E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám 0-55 % = FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné v čo najkratšom čase predložiť dokumentáciu, ktorá svedčí o relevantných dôvodoch neúčasti na výučbe. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade neadekvátnych dôvodov môže hodnotenie znamenať automatické hodnotenie FX a opakovanie ročníka alebo zníženie hodnotenia o jeden stupeň. Ak v takom prípade dosiahne hodnotenie FX - automaticky opakuje ročník. V prípade 5 absencií študent automaticky dostáva FX a opakuje predmet na budúci AR. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach – bez absencie. Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • rozumejú psychologickým a sociálnym aspektom mediálnej komunikácie a mediálneho	

prostredia,

- vedia vysvetliť rolu mediálneho komunikátora a vplyv jeho osobnostných charakteristík a spoločenských faktorov na jeho tvorbu a jej prezentáciu,
- poznajú zákonitosti procesov kreativity, faktory, ktoré ju ovplyvňujú a mechanizmy, ktoré ju vedia podporiť,
- poznajú a vedia vysvetliť psychologické zákonitosti percepcie mediálnych obsahov s dôrazom na kognitívne procesy a kritické myslenie, procesy spracovania podnetov a informácií,
- poznajú význam emócií pri tvorbe, ich vplyv na kvalitu interpretácie a recepcie mediálnych obsahov, ako aj kvalitu interpersonálnej komunikácie v médiách,

ILP UCM

- poznajú zákonitosti a zásady efektívnej interpersonálnej komunikácie, ako aj možnosti jej korekcie s ohľadom na cieľ komunikácie,
- vedia charakterizovať typy recipientov, poznajú ich mediálne stereotypy a dokážu vysvetliť dôvody ich mediálneho správania,
- poznajú pozitívne a negatívne účinky pôsobenia médií na individuálneho človeka aj na spoločnosť,
- poznajú a rozumejú fungovaniu nových médií, ovládajú ich pozitívne aj negatívne vplyvy na spoločnosť aj jednotlivca, ako aj možnosti ich eliminácie,
- poznajú spôsoby, ako získané poznatky cielene využívať v profesionálnej praxi.

Stručná osnova predmetu:

1. Komunikačný proces v médiách – zložky, procesy, špecifické charakteristiky.
2. Osobnosť mediálneho komunikátora (tvorca, prezentátor): výkonové charakteristiky, motivačné charakteristiky, charakterové vlastnosti, temperamentové vlastnosti.
3. Profesionálne kompetencie mediálneho komunikátora – vedomosti, zručnosti, skúsenosti. Imidž mediálneho komunikátora.
4. Kreativita v mediálnej tvorbe.
5. Interpersonálna komunikácia v mediálnom prostredí: formy, zásady, chyby.
6. Percepcia mediálneho obsahu v kontexte kognitívnych procesov (pozornosť, vnímanie, pamäť, myslenie, reč). Spracovanie podnetov a informácií, javy ovplyvňujúce percepciu.
7. Skreslenia a chyby v percepcii.
8. Emócie a ich význam v mediálnej komunikácii.
9. Psychológia publika – čitateľ, poslucháč, divák, používateľ.
10. Účinky médií na psychiku príjemcu.
11. Nové médiá a ich vplyv na mediálnu komunikáciu i spoločnosť.
12. Záverečné opakovanie poznatkov.

Odporúčaná literatúra:

Hradiská, E., Hudíková, Z., & Čertíková, H. (2013). Praktikum sociálnej komunikácie. Eurokódex.

Janoušek, J. (2015) Psychologické základy verbální komunikace. Grada.

Hradiská, E., Brečka, S., Vybíral, Z. (2009) Psychológia médií. Eurokódex.

Giles, D. (2012) Psychologie médií. Grada.

Huk, J. (2008). Sociologie médií. UJAK.

Rosling, H, Roslingová Ronnlundová, A. (2019). Moc faktov. Tatran.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 20							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
10.0	45.0	15.0	10.0	10.0	10.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 18.07.2023							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/23beKOMU016/23	Názov predmetu: reklamná fotografia a dizajn I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 2 absencia (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): · 10 % hodnotenia tvorí účasť na seminároch (povolené sú max. 3 absencie, pri študentoch s IŠP max. 50% z celkového počtu seminárov), · 20% hodnotenia tvorí konzultácia moodboardu a kreatívneho konceptu (20 bodov), · 30% hodnotenia tvorí konzultácia rozpracovania (30 bodov), · 40% hodnotenia tvorí vypracovanie fotografií súvisiacich so semestrálnou témou, finálna prezentácia fotografického projektu a odovzdanie komplet materiálov (moodboard, anotácia, autorská séria fotografií v tlačovej kvalite), kritériá hodnotenia (originalita konceptu, kreativita fotografií). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiaci stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92 – 100 %>; B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83 – 91 %>; C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74 – 82 %>; D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65 – 73 %>; E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56 – 64 %>; FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študentky/študenta <0 – 55 %>. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Predmet Reklamná fotografia I. je zameraný na zlepšenie teoreticko-praktických zručností súvisiacich s komunikáciou prostredníctvom fotografie. Cieľom je študentom odovzdať poznatky o možnostiach vizuálnej komunikácie, o súčasnom stave estetiky fotografie, o vnútornej štruktúre média fotografie, jej výrazových prvkoch a princípoch, produkčnej a postprodukčnej zložke tvorivého procesu. Cvičenie je zamerané aj na zvýšenie kreatívneho myslenia a tvorivosti študentov. Výučba prebieha priamo vo fotografickom ateliéri. Lektor je prítomný počas celého tvorivého procesu a reflexívne rieši otázky súvisiace s fotografickou produkciou jednotlivých študentov.	

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

Prednáškový cyklus je rozdelený do dvoch blokov.

1/ Základné teoreticko-metodologické východiská

študent sa oboznámi s podstatou a významom teórie fotografie z hľadiska vnútornej štruktúry média fotografie, vývoja estetiky fotografie v období moderny a postmoderny, súčasných trendov diferenciacie vizuálnych jazykov používaných vo fotografii,

v nadväznosti na spomenuté teoreticko-metodologické východiská média fotografie sa oboznámi s konkrétnymi témami a zadaniami. Každé zadanie praktického cvičenia je okrem teoretického zdôvodnenia a analýzy doplnené bohatou obrazovou prílohou, dokumentujúcou rôzne polohy a prístupy tvorivého procesu.

2/ Tvorivý a kreatívny proces – praktická realizácia zadaných tém

študent aplikuje teoretické poznatky vnútornej štruktúry a výrazových prvkov média fotografie, konzultuje formou osobného prístupu (pedagóg – študent) a sústreďí sa na tvorivý proces, analytické myslenie, kreativitu a taktiež na technologické zvládnutie tém, postprodukcii a finálnu prezentáciu semestrálneho projektu.

Stručná osnova predmetu:

Úvodné stretnutie, zadanie semestrálnej témy

Teoretické - praktické východiská k semestrálnej téme

Teoretické - praktické východiská k semestrálnej téme

Teoretické - praktické východiská k semestrálnej téme

Prednáška o tvorivom procese

Konzultácie konceptov a moodboardov

Konzultácie konceptov a moodboardov

Praktická hodina

Konzultácie rozpracovania

Konzultácie rozpracovania

Praktická hodina

Dodatočné konzultácie, evaluácia semestra

Odporúčaná literatúra:

1. Bate, D. (2023). Photography after Postmodernism; Barthes, Stieglitz and the Art of Memory. Routledge.

2. Rubinstein, D. (2023). How Photography Changed Philosophy. Routledge
Taylor & Francis Group.

3. Wells, L. (2021). Photography: A Critical Introduction. Routledge.

4. Cotton, Ch. (2020). World of Art: The Photograph as Contemporary Art. Thames & Hudson.

5. Lančarič, P. (2018). Portrét ako sociologický komunikát [Nepublikovaná dizertačná práca]. FMK UCM.

6. Hirsch, R. (2017). Seizing the Light: A Social & Aesthetic History of Photography. Routledge.

7. Sedlák, J., Cepková, P., Rónai, P. (2011). Fotografia program komunikácie. (2011). FMK UCM.

8. Hlaváč, Ľ. (1989). Dejiny slovenskej fotografie. Osveta Martin.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:

K absolvovaniu predmetu nie je potrebné vlastniť digitálnu zrkadlovku, ale stačí akýkoľvek fotoaparát. Prípadne aj fotoaparát v mobilnom telefóne.

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Peter Lančarič, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 17.10.2023							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/23beKOMU017/23	Názov predmetu: reklamná fotografia a dizajn II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 2 absencia (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): · 10 % hodnotenia tvorí účasť na seminároch (povolené sú max. 3 absencie, pri študentoch s IŠP max. 50% z celkového počtu seminárov), · 20% hodnotenia tvorí konzultácia moodboardu a kreatívneho konceptu (20 bodov), · 30% hodnotenia tvorí konzultácia rozpracovania (30 bodov), · 40% hodnotenia tvorí vypracovanie fotografií súvisiacich so semestrálnou témou, finálna prezentácia fotografického projektu a odovzdanie komplet materiálov (moodboard, anotácia, autorská séria fotografií v tlačovej kvalite), kritériá hodnotenia (originalita konceptu, kreativita fotografií). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92 – 100 %>; B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83 – 91 %>; C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74 – 82 %>; D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65 – 73 %>; E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56 – 64 %>; FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študentky/študenta <0 – 55 %>. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
Výsledky vzdelávania: Predmet Reklamná fotografia I. je zameraný na zlepšenie teoreticko-praktických zručností súvisiacich s komunikáciou prostredníctvom fotografie. Cieľom je študentom odovzdať poznatky o možnostiach vizuálnej komunikácie, o súčasnom stave estetiky fotografie, o vnútornej štruktúre média fotografie, jej výrazových prvkoch a princípoch, produkčnej a postprodukčnej zložke tvorivého procesu. Cvičenie je zamerané aj na zvýšenie kreatívneho myslenia a tvorivosti študentov. Výučba prebieha priamo vo fotografickom ateliéri. Lektor je prítomný počas celého tvorivého procesu a reflexívne rieši otázky súvisiace s fotografickou produkciou jednotlivých študentov. Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:	

Prednáškový cyklus je rozdelený do dvoch blokov. 1/ Základné teoreticko-metodologické východiská š študent sa oboznámi s podstatou a významom teórie fotografie z hľadiska vnútornej štruktúry média fotografie, vývoja estetiky fotografie v období moderny a postmoderny, súčasných trendov diferenciacie vizuálnych jazykov používaných vo fotografii, v nadväznosti na spomenuté teoreticko-metodologické východiská média fotografie sa oboznámi s konkrétnymi témami a zadaniami. Každé zadanie praktického cvičenia je okrem teoretického zdôvodnenia a analýzy doplnené bohatou obrazovou prílohou, dokumentujúcou rôzne polohy a prístupy tvorivého procesu. 2/ Tvorivý a kreatívny proces – praktická realizácia zadaných tém š študent aplikuje teoretické poznatky vnútornej štruktúry a výrazových prvkov média fotografie, konzultuje formou osobného prístupu (pedagóg – študent) a sústreď sa na tvorivý proces, analytické myslenie, kreativitu a taktiež na technologické zvládnutie tém, postprodukciiu a finálnu prezentáciu semestrálneho projektu.
Stručná osnova predmetu: Úvodné stretnutie, zadanie semestrálnej témy Teoretické - praktické východiská k semestrálnej téme Teoretické - praktické východiská k semestrálnej téme Teoretické - praktické východiská k semestrálnej téme Prednáška o tvorivom procese Konzultácie konceptov a moodboardov Konzultácie konceptov a moodboardov Praktická hodina Konzultácie rozpracovania Konzultácie rozpracovania Praktická hodina Dodatočné konzultácie, evaluácia semestra
Odporúčaná literatúra: 1. Bate, D. (2023). Photography after Postmodernism; Barthes, Stieglitz and the Art of Memory. Routledge. 2. Rubinstein, D. (2023). How Photography Changed Philosophy. Routledge Taylor & Francis Group. 3. Wells, L. (2021). Photography: A Critical Introduction. Routledge. 4. Cotton, Ch. (2020). World of Art: The Photograph as Contemporary Art. Thames & Hudson. 5. Lančarič, P. (2018). Portrét ako sociologický komunikát [Nepublikovaná dizertačná práca]. FMK UCM. 6. Hirsch, R. (2017). Seizing the Light: A Social & Aesthetic History of Photography. Routledge. 7. Sedlák, J., Cepková, P., Rónai, P. (2011). Fotografia program komunikácie. (2011). FMK UCM. 8. Hlaváč, L. (1989). Dejiny slovenskej fotografie. Osveta Martin.
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk
Poznámky: K absolvovaniu predmetu nie je potrebné vlastniť digitálnu zrkadlovku, ale stačí akýkoľvek fotoaparát. Prípadne aj fotoaparát v mobilnom telefóne.

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Peter Lančarič, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 17.10.2023							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/23beKOMU	Názov predmetu: seminár k záverečnej práci I. 024/23
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie predmetu pozostáva z dvoch častí (100 %): 50 % tvorí hodnotenie školiteľa, ktorý zohľadňuje aktivitu študenta počas konzultačných hodín, stav rozpracovania záverečnej práce a celkovú spokojnosť školiteľa so študentom a jeho aktivitou počas semestra. Ďalších 50 % tvorí hodnotenie semestrálnej práce, ktorú študent odovzdáva vyučujúcemu predmetu seminár k záverečnej práci I. Ide o projekt bakalárskej práce, ktorý musí spĺňať všetky formálne a obsahové kritériá odprezentované vyučujúcim predmetu seminár k záverečnej práci I. počas semestra. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov, pričom ani jedno z hodnotení (školiteľa alebo vyučujúceho) nesmie byť Fx. V prípade hodnotenia Fx od vyučujúceho predmetu seminár k záverečnej práci I. má študent nárok na dva opravné termíny, v rámci ktorých odovzdá vyučujúcemu predmetu na hodnotenie opravenú semestrálnu prácu podľa stanovených kritérií. V prípade hodnotenia Fx od školiteľa záverečnej práce je výsledná známka za predmet seminár k záverečnej práci I. "nedostatočný", bez možnosti absolvovať opravný termín v zimnom semestri. Študent si daný predmet prenáša no letného semestra príslušného akademického roka – v skúšobnom období predostrie vyučujúcemu predmetu seminár k záverečnej práci I. záverečnú prácu v aktuálnej podobe, a ten prideli po spriemerovaní známky so známkou od školiteľa konečnú známku k prenesenému predmetu. Semestrálne práce sa vo všetkých prípadoch odovzdávajú vyučujúcemu predmetu v elektronickej podobe. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s	

prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13).

Výsledky vzdelávania:

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

- osvoja si základy písania bakalárskej práce po obsahovo-formálnej stránke,
- dokážu porozumieť metodike písania záverečnej práce a na základe toho pochopia podstatné náležitosti týkajúce sa štruktúry vedeckej práce,
- získavajú schopnosť samostatne spracovať vedecky rozsiahly text,
- vedia si určiť optimálny časový harmonogram písania záverečnej práce a sú schopní pristupovať k písaniu záverečnej práce svedomito a zodpovedne,
- na základe aktívnej práce s vedeckými metódami písania textu sa dokážu vyhýbať nekalým a nevedeckým praktikám pri písaní vedeckej práce tohto typu,
- prostredníctvom získaného penza vedomostí a systematizácie poznatkov o písaní tohto typu vedeckých prác rozvíjajú logické, vedecké a zároveň vlastné kritické myslenie.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do problematiky – charakteristika bakalárskej práce, všeobecné požiadavky na bakalársku prácu, základná dokumentácia súvisiaca s tvorbou záverečnej práce na FMK UCM v Trnave.
2. Zameranie bakalárskej práce, zadanie bakalárskej práce.
3. Fázy tvorby bakalárskej práce, študijná a informačná príprava bakalárskej práce.
4. Práca s informačnými zdrojmi – citovanie, parafrázovanie, metódy odkazovania na použité zdroje v bakalárskej práci.
5. Tvorba bibliografických odkazov v bakalárskej práci.
6. Osnova a štruktúra bakalárskej práce.
7. Metodika tvorby bakalárskej práce I.
8. Metodika tvorby bakalárskej práce II.
9. Formálna a jazyková stránka bakalárskej práce.
10. Redakčné úpravy v bakalárskej práci.
11. Príprava k obhajobe bakalárskej práce, tvorba prezentácie bakalárskej práce.
12. Záverečné praktické rady a usmernenia.

Odporúčaná literatúra:

1. Katuščák, D. (2013). Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Enigma.
2. Metodika písania ZP na FMK UCM. [online]. [2022-01-24]. Dostupné na internete: <<https://ucmtt.sharepoint.com/teams/FMK/SitePages/Zaverecne-prace.aspx>>.
3. Mináriková, J., Radošinská, J., Višňovský, J. (2023). Východiská výskumu v mediálnych a komunikačných štúdiách. FMK UCM.
4. Smernica rektora o základných náležitostiach záverečných prác, kvalifikačných prác, kontrole ich originality, uchovávaní a sprístupňovaní na Univerzite sv. Cyrila a Metoda v Trnave. [online]. [2022-01-25]. Dostupné na internete: <http://www.ucm.sk/docs/legislativa/zakladne_nalezitosti_zaverecných_prac_2012.pdf>.
5. Usmernenie k citačnému aparátu BP a DP. [online]. [2023-09-04]. Dostupné na internete: <<https://ucmtt.sharepoint.com/teams/FMK/Zdielane%20dokumenty/Forms/AllItems.aspx?id=%2Fteams%2FFMK%2FZdielane%20dokumenty%2FPre%20%C5%A1tudentov%20a%20doktorandov%2FZ%C3%A1vere%C4%8Dn%C3%A9%20pr%C3%A1ce%2FUsmernenie%20k%20citac%CC%8Cne%CC%81mu%20apara%CC%81tu%204%2D2022%2Epdf&parent=%2Fteams%2FFMK%2FZdielane%20dokumenty%2FPre%20%C5%A1tudentov%20a%20doktorandov%2FZ%C3%A1vere%C4%8Dn%C3%A9%20pr%C3%A1ce>>.

6. Usmernenie k obsahu záverečných prác. [online]. [2022-01-25]. Dostupné na internete: < http://fmk.sk/download/zaverecne-prace/FMK_Usmernenie-k-pisaniu-ZP.pdf >.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. et Bc. Lucia Škripcová, PhD., Mgr. Lenka Rusňáková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 18.07.2023							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/23beKOMU	Názov predmetu: seminár k záverečnej práci II. 028/23
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent získa kredity, ak splní stanovené podmienky školiteľa, ktoré tvoria 100% hodnotenia. Podmienky školiteľa obsahujú minimálne požiadavky na: • Rozsah práce, obsah práce, štruktúru. • Etiku vedeckej práce. • Samostatnosť pri písaní. • Časový harmonogram. • Formálnu úpravu. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • identifikujú a rozlišujú charakter odborných prameňov, rozumejú významu čerpania z odborných prameňov a významu utvárania autorského textu, • na základe teoretických a praktických poznatkov a interdisciplinárnych prepojení dokážu formulovať rôzne typy výskumných problémov, • preukazujú schopnosť písať vedeckú prácu a sú schopní formulovať svoje vlastné názory a závery, • vedia analyzovať vybraný subjekt záverečnej práce z pohľadu rôznych výskumných metód, získané poznatky analyzujú, porovnávajú a interpretujú, • sú schopní upraviť text záverečnej práce podľa schválenej metodiky, • pravidelne konzultujú svoju záverečnú prácu a postup so školiteľom a odmietajú kompilačné techniky v práci, • veľký dôraz kladú na etiku písania záverečnej práce,	

- dokázu utvoriť zmysluplný kompozičný celok projektu bakalárskej práce vychádzajúci z teoretických možností absolvovaných predmetov a z praktických skúseností študenta.

Stručná osnova predmetu:

1. Študent sa pravidelne zúčastňuje konzultácii k bakalárskej práci podľa stanoveného časového harmonogramu školiteľa
2. Excerpcia teoretických východísk
3. Ciele a metodika práce
4. Analytická a empirická časť
5. Vypracovanie návrhov na dosiahnutie cieľov

Kvalitné informačné zdroje. Vyhľadávanie relevantných zdrojov, rešerš. Typy záverečnej práce. IMRaD štruktúra vedeckých empirických prác. Citovanie, parafrázovanie, odkazovanie na zdroje. Dizajn titulného listu, obsahu, tabuliek, grafov, zoznamu bibliografických odkazov, príloh. Obsahová náplň kľúčových častí empirických prác: teoretické východiská, výskumný problém, metóda výskumu, výsledky, diskusia. Obsahová náplň abstraktu, úvodu a záveru. Odborný/akademický štýl písania. Najčastejšie chyby/nedostatky ročníkových a záverečných prác. Kritériá hodnotenia ročníkových a záverečných prác. Výskumné projekty, ich tvorba a štruktúra.

Odporúčaná literatúra:

1. Katuščák, D. (2013). Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Enigma.
2. Metodika písania ZP na FMK UCM. [online]. [2022-01-24]. Dostupné na internete: <<https://ucmtt.sharepoint.com/teams/FMK/SitePages/Zaverecne-prace.aspx>>.
3. Mináriková, J., Radošinská, J., & Višňovský, J. (2023). Východiská výskumu v mediálnych a komunikačných štúdiách. FMK UCM.
4. Smernica rektora o základných náležitostiach záverečných prác, kvalifikačných prác, kontrole ich originality, uchovávaní a sprístupňovaní na Univerzite sv. Cyrila a Metoda v Trnave. [online]. [2022-01-25]. Dostupné na internete: <http://www.ucm.sk/docs/legislativa/zakladne_nalezitosti_zaverecných_prac_2012.pdf>.
5. Usmernenie k citačnému aparátu BP a DP. [online]. [2023-09-04]. Dostupné na internete: <<https://ucmtt.sharepoint.com/teams/FMK/Zdielane%20dokumenty/Forms/AllItems.aspx?id=%2Fteams%2FFMK%2FZdielane%20dokumenty%2FPre%20%C5%A1tudentov%20a%20doktorandov%2FZ%C3%A1vere%C4%8Dn%C3%A9%20pr%C3%A1ce%2FUsmernenie%20k%20citac%CC%8Cne%CC%81mu%20apara%CC%81tu%204%2D2022%2Epdf&parent=%2Fteams%2FFMK%2FZdielane%20dokumenty%2FPre%20%C5%A1tudentov%20a%20doktorandov%2FZ%C3%A1vere%C4%8Dn%C3%A9%20pr%C3%A1ce>>.
6. Usmernenie k obsahu záverečných prác. [online]. [2022-01-25]. Dostupné na internete: <http://fmk.sk/download/zaverecne-prace/FMK_Usmernenie-k-pisaniu-ZP.pdf>.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Dušan Blahút, PhD., Mgr. Andrej Brník, PhD., Mgr. art. Petra Cepková, ArtD., Mgr. Ladislav Halama, PhD., doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD., Mgr. Peter Lančarič, PhD., doc. MgA. Jozef Sedlák, Mgr. Ľubica Janáčková, PhD., Mgr. Martin Graca, PhD., Mgr. Sláva Gracová, PhD., PhDr. Vladimíra Hladíková, PhD., MBA, Mgr. Monika Prostináková Hossová, PhD., Mgr.

Tomáš Farkaš, PhD., Mgr. Michal Kabát, PhD., Mgr. Juraj Kovalčík, PhD., Mgr. Ján Proner, PhD., Mgr. Magdaléna Švecová, PhD., prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD., Mgr. Rastislav Zábojník, PhD., PhDr. Sabína Gáliková - Tolnaiová, PhD., Mgr. Ľuboš Greguš, PhD., Mgr. Miroslav Kapec, PhD., Mgr. Juliana Mináriková, PhD., Mgr. Branislav Oprala, PhD., Mgr. Lenka Rusňáková, PhD., JUDr. PhDr. Martin Solík, PhD., Mgr. et Bc. Lucia Škripcová, PhD., doc. Mgr. Lukasz Wojciechowski, PhD., PaedDr. Andrej Habiňák, PhD., Mgr. Anna Hurajová, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD., Mgr. František Rigo, PhD., PhDr. Andrea Rysová, PhD., PhDr. Oľga Škvareninová, CSc., Mgr. Magdaléna Ungerová, PhD., Mgr. Bianka Francistyová, Mgr. Lucia Furtáková, Mgr. Viktória Hudáková, Mgr. Andrea Stoklasová, Mgr. Alžbeta Jánošíková, Mgr. art. Oliver Kohár, Mgr. art. Patrik Kolenčík, PhD., Ing. Viera Krúpová, Mgr. Lucia Magalová, PhD., Mgr. Alexandra Mathiasová, PhD., Mgr. Lukáš Pieš, Mgr. Tomáš Škarba, Mgr. Zuzana Točená, PhD., Mgr. Šimona Tomková, Mgr. Matúš Višváder

Dátum poslednej zmeny: 18.07.2023

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/23beKOMU	Názov predmetu: slovenský mediálny systém I. 025/23
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie didaktického testu v stanovenom termíne. Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Hodnotenie pozostáva: 95% test 5% účasť na prednáškach Záverečná hodnotiacia stupnica A: 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B: 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C: 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D: 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E: 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX: 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % z celkového počtu bodov.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: ● nadobudnú rozšírené teoretické znalosti týkajúce sa problematiky mediálneho systému, jeho výstavby a potenciálneho vývoja, ● okrem samotného mediálneho systému a jeho významu vo vzťahu k vysielaniu tradičných elektronických médií sa hlbšie zorientujú v zákonom vymedzení existencie tradičných elektronických médií v podmienkach mediálneho systému Slovenskej republiky, ● vymedzením typológie mediálnych systémov tradičných elektronických médií sa prehĺbia aj ich vedomosti ohľadne nastávajúcich trendov (vývoja a homogenizácie) mediálnych systémov, ● sú schopní porozumieť významu štruktúry mediálnych systémov a ich špecifik vo vzťahu k tendenciám, ktoré sú výsledkom aktuálnych trendov – globalizácie, glokalizácie, koncentrácie médií, ● zároveň si pomocou spoznávania kontextu a determinantov fungovania elektronických médií posilnia analytické myslenie a sú schopní na základe vyhodnotenia faktorov, ktoré vplyvajú na	

výstavbu mediálneho systému, predikovať budúci vývoj.							
Stručná osnova predmetu: 1. Vymedzenie základných pojmov. 2. Základné teoretické východiská – definícia úloh médií v spoločnosti; normatívne teórie médií. 3. Mediálna produkcia, globalizácia, súčasné mediálne trendy. 4. Pojmové vymedzenie spojenia „mediálny systém“. 5. Špecifiká mediálnych systémov a modely mediálnych systémov. 6. Elektronické médiá a mediálny systém. 7. Rozhlasový segment v kontexte mediálneho systému. 8. Televízny segment v kontexte mediálneho systému. 9. Internetové možnosti vysielania mediálnych obsahov a služby na vyžiadanie. 10. Prípadové štúdie mediálneho systému Slovenskej republiky.							
Odporúčaná literatúra: Jiráček, J., & Köpplová, B. (2003). Média a společnost. Portál. Halli, D., & Mancini, P. (2008). Systémy médií v postmoderním světě [Media Systems in the Postmodern World]. Portál. McQuail, D. (2009). Úvod do teorie masové komunikace (2nd ed.). Portál. Prokop, D. (2005). Boj o média: Dějiny nového kritického myšlení o médiích. Karolinum. Rusnák, J., & kolektív. (2010). Texty elektronických médií: Stručný výkladový slovník. Prešovská univerzita v Prešove. Višňovský, J., Mináriková, J., & Kapec, M. (2022). Slovenský mediálny priemysel [Electronic version]. Wolters Kluwer.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Juliana Mináriková, PhD., prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 18.07.2023							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/23beKOMU	Názov predmetu: slovenský mediálny systém II. 029/23
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udelené na základe úspešného absolvovania vedomostného testu v písomnej alebo ústnej forme. Vedomostný test predstavuje 100 % hodnotenia. V záujme úspešného absolvovania predmetu musí študent získať v rámci vedomostného testu minimálne 56 % bodov. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: dokážu sa orientovať v slovenskom mediálnom systéme, vnímať jeho pozitíva, negatíva a možné vývojové cesty v kontexte zahraničných systémov, vedia interpretovať zákonné požiadavky na elektronické médiá na Slovensku, orientujú sa v legislatíve a nariadeniach a dokážu ich implementovať do svojej budúcej profesie, vedia analyzovať mediálne systémy a rozoznať ich silné a slabé stránky z pohľadu publika,	

nadobúdajú analytické schopnosti v oblasti vysielania a zásady myslenia „out-of-the-box“ ako kľúčovú kompetenciu pre rozvoj nielen ich samotných, ale aj liberálnych mediálnych systémov.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvodné stretnutie, organizačné pokyny, náčrt témy
2. Duálny systém a vysielatelia
3. Verejnoprávnosť a RTVS
4. Vysielatelia na základe licencie a ich prehľad
5. Ochrana maloletých
6. Legislatívny prehľad a podmienky vysielania, reklama
7. Rada pre mediálne služby, regulácia a samoregulácia
8. Prípadové štúdie
9. Systém tlače na Slovenku
10. Konvergencia a budúcnosť elektronických médií
11. Aktuálne informácie a štatistiky

Odporúčaná literatúra:

Kukliš, I. (2015). Regulácia elektronických médií. Wolters Kluwer.
Szávai, P. (Ed.). (2023). Riadenie médií založené na vedomostiach. Metóda Mediadelcom. Tartu-Budapest: Mediadelcom. URL: <https://www.mediadelcom.eu/publications/d51-ebook/svk-e-b/>
Škripcová, L., & Mistrík, M. (2021). Komunitné médiá. FMK UCM.
Zákon 532/2010 Z. z. o Rozhlase a televízii Slovenska (2010). <https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2010/532/>
Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (2022). <https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2022/264/20220801.html>
Zákon č. 265/2022 Z. z. o vydavateľoch publikácií a o registri v oblasti médií a audiovizízie (2022).
<https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2022/265/20220801>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**Poznámky:****Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. et Bc. Lucia Škripcová, PhD., prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.07.2023

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/23beKOMU	Názov predmetu: správa mediálneho obsahu 013/23
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s / 16s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je tvorené sumárom povinne odovzdanej a prezentovanej seminárnej práce počas semestra úspešného absolvovania vedomostného testu v písomnej forme. Primeraná kvalitatívna úroveň predloženej a prezentovanej seminárnej práce je predpokladom účasti na záverečnej skúške. V prípade nepostačujúcej kvality obsahovej a formálnej stránky textu a prezentácie nie je možná účasť na záverečnej skúške. Vedomostný test v písomnej podobe predstavuje 100 % hodnotenia (možno v ňom získať maximálne 50 bodov). V záujme úspešného absolvovania predmetu musí študent získať v rámci svojich zadaní minimálne 60 % bodov. Záverečná hodnotiaci stupnica (v percentách): 100 – 92 = A; 91 – 83 = B; 82 – 74 = C; 73 – 65 = D; 64 – 56 = E; 55 a menej = FX. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13).	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • Kritické zmysľovanie a schopnosť identifikovať, zabrániť alebo odmietnuť mediálne obsahy a služby, ktoré môžu byť urážlivé, pohoršujúce a škodlivé v kontexte znalosti tvorby mediálneho obsahu na rôznych typov médií, • rozšírené poznatky problematiky mediálneho obsahu, upútania pozornosti, manipulácie,	

- Porozumenie pre to, ako a s akým úmyslom sú mediálne obsahy vytvárané, ako aj s nimi súvisiaci technický, právny, ekonomický a politický kontext,
- používania mediálnych technológií efektívne k prístupu, zhromažďovaniu, obnovovaniu a zdieľaniu obsahu tak, aby uspokojili svoje individuálne a skupinové potreby a záujmy, vytvárať mediálne obsahy tvorivo na vyjadrenie a komunikovanie myšlienok, informácií a názorov alebo posolstiev,
- tvorby mediálnych obsah na jednotlivých typoch médií, s prehľadom aktuálnych trendov pri tvorbe a zaradovania takýchto obsahov,
- na pohľad na nové trendy v oblasti šírenia mediálnych obsahov pomocou nových informačno-komunikačných technológií a platformami využívaných spoločnosťou.

Stručná osnova predmetu:

Stručná osnova predmetu:

1. Mediálny obsah, charakteristika.
2. Techniky na upútanie pozornosti, manipulácie.
3. Interpretácia mediálneho obsahu.
4. Správa mediálneho obsahu v printových médiách.
5. Správa mediálneho obsahu v online vydaniach časopisov.
6. Správa mediálneho obsahu v rozhlase.
7. Správa mediálneho obsahu v televízii.
8. Správa mediálneho obsahu v audio a video streamovacích platformách.
9. Správa mediálneho obsahu na sociálnych sieťach I.
10. Správa mediálneho obsahu na sociálnych sieťach II.
11. Správa mediálneho obsahu a nové technológie.

Odporúčaná literatúra:

Brník, A., Bôtošová, L., Kapec, M. (2020). Rozhlasová tvorba a prax. Trnava: FMK UCM.
 Ilowiecky, M., Zasepa, T. (2003). Moc a nemoc médi. Trnava: Typi Universitatis Tyrnaviensis.
 Jiráček, J., Köpplová, B. (2009). Masová média (1st ed.). Praha: Portál.
 Matúšová, J. (2013). Psychológia reklamy. Trnava: FMK UCM.
 Meyrowitz, J. (2006). Všude a nikde: vliv elektronických médií na sociální chování. Praha: Karolinum.
 Proner, J., Bôtošová, L., Mičová, S. (2019). Ako na mediálne výstupy: praktická príručka pre začínajúcich novinárov. Trnava: FMK UCM.
 Radošinská, J., Višňovský, J. (2013). Aktuálne trendy v mediálnej kultúre. Trnava: FMK UCM.
 Wojciechowski, L., Fichnová, K. (2023). Ambient Communication and Creativity. FMK UCM.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Andrej Brník, PhD., Mgr. Šimona Tomková, doc. Mgr. Lukasz Wojciechowski, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.07.2023

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/23beKOMU	Názov predmetu: teória a dejiny médií 901/23
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5., 6..	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Štátna skúška prebieha v ústnej forme, prezenčne alebo virtuálne (v súlade s aktuálnou pandemickou situáciou). Predmet štátnej skúšky je hodnotený na základe kolektívneho rozhodnutia komisie pre vykonanie štátnej skúšky na štátnych skúškach. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: ● ovládajú základný terminologický rámec mediálnych a komunikačných štúdií a vedia vymedziť kľúčové pojmy, ● vedia charakterizovať postavenie mediálnych a komunikačných štúdií v systéme vied a rozumejú ich interdisciplinárnej povahe, ● dokážu vysvetliť rozdiely medzi rovinami komunikácie a rôzne pohľady na vzťah medzi médiami a spoločnosťou, ● vedia charakterizovať základné komunikačné modely a kriticky vnímajú ich uplatnenie vo vzťahu k rôznym aspektom mediálnej praxe, ● majú prehľad o periodizácii vývoja ľudskej komunikácie a vzťahoch medzi vývojom médií a spoločenským, kultúrnym, politickým a ekonomickým progresom, ● dokážu systematicky referovať o vývojových tendenciách slovenskej žurnalistiky a ovládajú dejinný vývoj anglického a amerického novinárstva v periodickej tlači, ● vedia charakterizovať znaky, historický vývoj, uplatnenie a spoločenský význam telegrafu a telefónu, fotografie, filmu, rozhlasu a televízie, ● rozumejú východiskovým tézám a ideám, ktoré sú viazané na kľúčové myšlienkové prúdy teórie médií – názory teoretikov a výskumníkov patriacich do Frankfurtskej, Birminghamskej a Torontskej školy, ● vedia periodizovať vývoj účinkov médií a kategorizovať tieto účinky na základe ich konkretizácie vo vzťahu k mediálnej praxi, ● majú povedomie o nadnárodnom šírení mediálneho obsahu a vlastníckych vzťahoch v médiách, ● dokážu samostatne referovať o normatívnych teóriách médií a ich aktualizácii, ktorá vyplynula zo zásadných spoločenských, politických a kultúrnych zmien v priebehu 20. storočia,	

- vedia charakterizovať vývojové tendencie mediálneho publika a rozumejú súčasným trendom vo vnímaní mediálnych recipientov, ich vlastností, očakávaní a preferencií,
- dokážu definovať kľúčové charakteristiky mediálneho obsahu, ale aj interpretovať schopnosť médií vytvárať a reprodukovать stereotypy, šíriť žánrovo rozmanité produkty a uplatňovať rôzne druhy sériovej (epizodickéj) tvorby

Stručná osnova predmetu:

1. Základné pojmy spojené s masovou komunikáciou: komunikácia, komunikátor, komunikát, médium, recipient, spätná väzba.
2. Mediálne a komunikačné štúdiá v systéme vied. Charakteristika odboru a vedeckých disciplín, ktoré sa podieľajú na jeho formovaní. Interdisciplinarita mediálnych a komunikačných štúdií.
3. Roviny komunikácie. Znak, vlastnosti a definícia masovej komunikácie.
4. Vzťah médií a spoločnosti: sociocentrický a mediocentrický prístup. Teórie médií vo vzťahu k spoločnosti (funkcionalizmus, kritická politická ekonómia, sociálny konštruktivizmus, technologický determinizmus, teória informačnej spoločnosti).
5. Štyri modely komunikácie. Lineárny model komunikácie podľa Harolda Lasswella a Clauda Shannona/Warrena Weavera.
6. Etapy vo vývoji ľudskej komunikácie: obdobie znamení a signálov, obdobie hovoreného jazyka. Orálna kultúra. Primárne (ľudské) médiá a ich charakteristika.
7. Etapy vo vývoji ľudskej komunikácie: obdobie písma a zrod kníhtlače. Literárna kultúra a súvisiace spoločenské zmeny. Individuálne čítanie a zrod politického vedomia.
8. Etapy vo vývoji ľudskej komunikácie: vznik novín a masovej tlače. Spoločenské funkcie periodickej tlače. Masová a elitná tlač. Charakteristické znaky žltej žurnalistiky.
9. Začiatky novinárstva na území Slovenska. Predpoklady vzniku žurnalistiky. Prvé noviny a časopisy u nás.
10. Začiatky politickej žurnalistiky na území Slovenska. Štúrove Slovenské národné noviny a ich prínos.
11. Slovenské novinárstvo v prvej polovici 20. storočia. Špecifiká novinárstva počas prvej Československej republiky (1918 – 1938) a vojnového Slovenského štátu (1939 – 1945).
12. Ľavicový totalitno-stranícky ráz slovenského novinárstva v rokoch 1948 – 1989. Systém periodickej tlače a ostatných komunikačných prostriedkov.
13. Prehľad dejín anglického a amerického novinárstva v periodickej tlači. Kľúčové udalosti a osobnosti.
14. Etapy vo vývoji ľudskej komunikácie: technické predpoklady a podmienky vzniku elektronických médií: telegraf, telefón, zvukové nosiče, rozhlas, televízia.
15. Etapy vo vývoji ľudskej komunikácie: technické predpoklady a podmienky vzniku fotografie a filmu.
16. Vývoj filmu ako masového média. Prehľad dôležitých prúdov filmovej tvorby v 20. storočí.
17. Vývoj rozhlasu v ČSR, na Slovensku a vo svete. Zrod rozhlasového spravodajstva a jeho význam. Zlatá éra rozhlasu. Aktuálne trendy v rozhlasovom vysielaní.
18. Vývoj televízie v ČSR, na Slovensku a vo svete. Rozdiel medzi štátnou televíziou a verejnoprávnou televíziou. Kľúčové charakteristiky komerčnej televízie.
19. Etapy vo vývoji ľudskej komunikácie: digitálne médiá a konvergencia médií. Internet, multimédiá. Web 2.0 a jeho fungovanie. Uplatnenie multimédií na celospoločenskej úrovni.
20. Začiatky systematického výskumu médií: administratívny výskum. Výskumné a teoretické práce Harolda D. Lasswella, Charlesa R. Wrighta, Paula F. Lazarsfelda a Elihu Katza.
21. Systematický výskum médií: Frankfurtská škola a kritický výskum.
22. Systematický výskum médií: Birminghamská škola a sociokultúrna výskumná tradícia.
23. Systematický výskum médií: Torontská škola a technologický determinizmus.

24. Historický vývoj predstáv o účinkoch médií. Teória podkožnej ihly, dvojstupňový tok komunikácie, znovuobjavenie mocných účinkov a dohodnutý vplyv.
25. Typológia účinkov médií: základné druhy a kategórie mediálnych účinkov. Konkretizácia jednotlivých typov mediálnych účinkov a ich prejavov v mediálnej praxi a sociálnej komunikácii.
26. Nadnárodné šírenie mediálnej komunikácie. Horizontálna a vertikálna koncentrácia vlastníctva médií. Krížové vlastníctvo.
27. Normatívne teórie médií: štyri teórie tlače a ich kritické prehodnotenie v prácach Denisa McQuaila.
28. Publikum médií. Vývoj predstáv o mediálnom publiku a typy publika. Charakteristické znaky súčasných mediálnych publik.
29. Teória archetypov v kontexte mediálnej komunikácie. Rozdiely medzi archetypmi a stereotypmi. Mediálne stereotypy a ich využitie – konkrétne prejavy mediálnej stereotypizácie.
30. Mediálny produkt a jeho štruktúra: žáner, narácia, serialita. Formy seriality vo vzťahu k televíznej a filmovej tvorbe

Odporúčaná literatúra:

- Brečka, S., & et al. (2009). Od tamtamov po internet. Bratislava: EuroKódex.
- Burton, G., & Jiráček, J. (2001). Úvod do studia médií. Brno: Barrister & Principal.
- DeFleur, M. L., & Ballová-Rokeachová, S. J. (1996). Teorie masové komunikace. Praha: UK.
- Jiráček, J., & Köppl, B. (2003). Média a společnost. Praha: Portál.
- Kunczik, M. (1995). Základy masové komunikace. Praha: Karolinum.
- McLuhan, M. (2000). Člověk, média a elektronická kultura. Brno: JOTA.
- McQuail, D. (2009). Úvod do teorie masové komunikace (2nd ed.). Praha: Portál.
- Pravdová, H., Radošinská, J., & Višňovský, J. (Eds.) & et al. (2016). Slovník vybraných pojmů z mediálních studií: Klíčové termíny v současné mediální komunikaci. Trnava: FMK UCM.
- Prokop, D. (2005). Boj o média: Dějiny nového kritického myšlení o médiích. Praha: Karolinum.
- Radošinská, J., & Višňovský, J. (2013). Aktuálně trendy v mediální kultuře. Trnava: FMK UCM.
- Radošinská, J., Višňovský, J., & Krajčovič, P. (Eds.) & et al. (2021). Slovník vybraných pojmů z masmediální a marketingové komunikace. Trnava: FMK UCM.
- Vojtek, J. (Ed.), Jenča, I., Holeštiak, P., & Višňovský, J. (2010). Dějiny světových novinářství (anglického a amerického). Trnava: FMK UCM.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	NPRO	PRO
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 17.10.2023

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/23beKOMU	Názov predmetu: teória a prax mediálneho výskumu 020/23
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s / 13s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou absolvovania predmetu je úspešné absolvovanie záverečnej písomnej skúšky z obsahu prednášok a povinnej literatúry. Záverečná písomná skúška má percentuálnu váhu na absolvovanie predmetu na úrovni 100 %. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 55 % bodov. Záverečná hodnotiaci stupnica: A - 92-100 % B - 83-91 % C - 74-82 % D - 65-73 % E - 56-64 % FX - 0-55 %	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • poznajú a rozumejú jednotlivým vedeckým metódam, ako všeobecne teoretickým, tak aj všeobecne empirickým, ktoré sa využívajú pri výskume v mediálnych a komunikačných štúdiách, • orientujú sa vo výskumných technikách bežne využívaných v mediálnom výskume, • sú schopní definovať rozdiely medzi kvantitatívnymi a kvalitatívnymi výskumami a s nimi spojenými výskumnými technikami, zberom dát, analýzou dát a interpretáciou získaných výsledkov, • orientujú sa v spôsoboch, akými sa určuje sledovanosť, čítanosť, počúvanosť či návštevnosť v rámci mediálneho prostredia v Slovenskej republike, • rozvíjajú si analytické schopnosti, komunikačné a prezentačné zručnosti, ako aj schopnosť argumentácie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do problematiky – definícia vedy, znaky vedeckej práce, vedecká metóda, vedecký jazyk, štruktúra vedy; výskumný proces – fázy výskumného procesu, projekt výskumu, voľba výskumnej témy, výskumné otázky a hypotézy, predvýskum, sondáž, pilotáž. 2. Mediálne a komunikačné štúdiá – charakteristika odboru z hľadiska interdisciplinárnych prístupov a výskumných metód jednotlivých vied, metodológia, validita, reliabilita, výskumné stratégie – kvantitatívny a kvalitatívny výskum. 3. Mediálny výskum – význam pre médiá a reklamný priemysel, základné druhy mediálneho výskumu, výskum inštitúcií, výskum obsahov, výskum publika a výskum mediálnych účinkov.	

4. Reprezentatívne výskumy – rôzne typy výberu výskumnej vzorky alebo výskumného materiálu a ich realizácia, reprezentatívnosť výberu.
5. Výskumné techniky I. – pozorovanie, experiment.
6. Výskumné techniky II. – anketa, dotazník a rozhovory.
7. Výskumné techniky III. – kvantitatívna obsahová analýza.
8. Výskumné techniky IV. – kvalitatívne obsahové analýzy – naratívna analýza, semiotická analýza, diskurzívna analýza.
9. Spracovanie a interpretácia dát v kvalitatívnych a kvantitatívnych výskumoch.
10. Meranie publika – dôležitosť výskumu sledovanosti a objektívnosť tohto výskumu, denníkové záznamy, peoplemetre, audiometre, termín sledovanosť – celková sledovanosť, priemerná sledovanosť, podiel na trhu, 24-hodinový podiel na trhu.

Odporúčaná literatúra:

Lindolf, T. R. & Taylor, B. C. (2017). Qualitative Communication Research Methods. 4th Edition. SAGE. Panasenko, N., & Greguš, Ľ. (2022). Media Text in the Mirror of Linguistics. Wolters Kluwer. Rabušič, L., Soukup, P., & Mareš, P. (2019). Statistická analýza sociálnovedných dát (prostredníctvom SPSS). Masarykova Univerzita. Radošinská, J., Mináriková, J., & Višňovský, J. (2023). Východiská výskumu v mediálnych a komunikačných štúdiách. Univerzita sv. Cyrila a Metoda. Sedláková, R. (2014) Výzkum médií. Nejužívané metody a techniky. Grada Publishing. Trampota, T., & Vojtěchovská, M. (2010). Metody výzkumu médií. Portál.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Ľuboš Greguš, PhD., doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD., prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.07.2023

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/23beKOMU	Názov predmetu: teória médií I. 014/23
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udelené na základe úspešného absolvovania testu v písomnej forme, ktorý tvorí 100 % celkového hodnotenia. Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • orientujú sa v jednotlivých teóriách mediálnych a komunikačných štúdií a metódach využívaných pri analýze mediálnych produktov, • sú schopní kontextuálne vnímať funkciu médií a ich význam v celospoločenskom kontexte, • získavajú potrebný prehľad o pozícii médií v spoločnosti (v minulosti a aj súčasnosti), • lepšie rozumejú správaniu sa médií a aj tomu, akým spôsobom a pre aké účely boli či sú médiá používané, • rozumejú procesu mediálnej komunikácie, dokážu vymenovať jeho zložky a budú poznať špecifiká masovej komunikácie v odlišnosti od iných typov komunikácie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do štúdia predmetu. 2. Mediálne a komunikačné štúdiá v systéme vied. Základné pojmy, koncepty a teórie.	

3. Pojmy v teórii masovej komunikácie. Typológia medziľudskej komunikácie (roviny komunikácie), proces masovej komunikácie. Základné pojmy, koncepty a teórie: komunikácia, masová komunikácia, masa, masové médiá, médium, mediálne publikum. 4. Štyri modely komunikácie. Základné pojmy, koncepty a teórie: prenosový model (Lasswellova formula, teória informácie Shannona a Weavera), rituálový (výrazový) model, propagačný model, príjmový model. 5. Základné metódy štúdia médií. Základné pojmy, koncepty a teórie: kvantitatívny a kvalitatívny výskum, obsahová analýza. 6. Mediálny produkt a jeho význam I. Semiotika v mediálnej komunikácii. Základné pojmy, koncepty a teórie: znak, význam, text, kontext, kód, konotácia, denotácia, semiotika. 7. Mediálny produkt a jeho význam II. Reprezentácia sociálnej skutočnosti v mediálnych produktoch. Základné pojmy, koncepty a teórie: mediálna skutočnosť, sociálna skutočnosť, reprezentácia, archetyp, stereotyp. 8. Štruktúra mediálneho produktu I. Narácia, serialita, žáner. Základné pojmy, koncepty a teórie: žáner, serialita, narácia. Formy seriality. 9. Spravodajstvo v mediálnej komunikácii. Základné pojmy, koncepty a teórie: zber správ, výber správ, spravodajské hodnoty, dôveryhodnosť spravodajstva, infotainment. 10. Záverečné zhrnutie poznatkov.																							
Odporúčaná literatúra: Burton, G., & Jiráček, J. (2003). Úvod do studia médií. Barrister & Principal. McQuail, D., & Deuze, M. (2020). McQuail's Media and Mass Communication Theory. Sage. Mináriková, J., Radošinská, J., & Višňovský, J. (2023). Východiská výskumu v mediálnych a komunikačných štúdiách. FMK UCM. Reifová, I. (2004). Slovník mediální komunikace. Portál. Škripčová, L., & Hladíková, V. (2022). Current Social Media Trends and Young Audiences - Risks and Opportunities. European Journal of Media, Art and Photography, 10(2), 90-99. Trampota, T., & Vojtěchovská, M. (2010). Metody výzkumu médií. Portál.																							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský																							
Poznámky:																							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0 <table border="1"> <thead> <tr> <th>A</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th><th>abs</th><th>neabs</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td></tr> </tbody> </table>								A	B	C	D	E	FX	abs	neabs	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs																
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0																
Vyučujúci: Mgr. Juliana Mináriková, PhD., doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.																							
Dátum poslednej zmeny: 18.07.2023																							
Schválil:																							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/23beKOMU	Názov predmetu: teória médií II. 021/23
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udelené na základe úspešného absolvovania testu v písomnej forme, ktorý tvorí 100 % celkového hodnotenia. Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13).	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • získavajú vedomosti a prehľad o teóriách, ktoré opisujú vzájomný vzťah médií, spoločnosti a kultúr. Tiež poznajú teórie správania sa médií, mediálne účinky a problematiku publika – jeho sociológie a typológie, • dokážu identifikovať vplyvy politických, ekonomických a kultúrnych faktorov na mediálny systém, vnímať zložitú sieť vzťahov medzi médiami, spoločnosťou a kultúrou, ako aj hlbšie pochopiť, akým spôsobom vplývajú médiá na politiku. Najviac učebnej látky vychádza z teórie masovej komunikácie a sociológie (mas)medií, • osvojujú si najmä sociologické, psychologické a normatívne teórie a získavajú podrobnejší prehľad o účinkoch mediálnej komunikácie, • nadobúdajú teoretické minimum nevyhnutné na kriticko-analytický pohľad na médiá a ďalšie vzdelávanie,	

- sú schopní aplikovať získané poznatky aj v rámci ostatných oblastí mediálnych štúdií – digitálnych hier, marketingovej komunikácie či výchove k mediálnej gramotnosti.

Stručná osnova predmetu:

1. Masové médiá a moderná spoločnosť.
2. Teórie správania médií.
3. Kritické teórie masových médií – Frankfurtská škola.
4. Kritické teórie masových médií – Birminghamská škola.
5. Kritické teórie masových médií – Torontská škola.
6. Masová kultúra a masové médiá.
7. Globalizácia kultúry a masové médiá.
8. Výskum účinkov masových médií.
9. Teória publika.
10. Mediokracia.
11. Záverečné zhrnutie.

Odporúčaná literatúra:

Burton, G., & Jiráček, J. (2003). Úvod do studia médií. Barrister & Principal.
 Jiráček, J., & Köpplová, B. (2009). Masová média. Portál.
 McQuail, D., & Deuze, M. (2020). McQuail's Media and Mass Communication Theory. Sage.
 Reifová, I. (2004). Slovník mediální komunikace. Portál.
 Škripčová, L., & Hladíková, V. (2022). Current Social Media Trends and Young Audiences - Risks and Opportunities. European Journal of Media, Art and Photography, 10(2), 90-99.
 Višňovský, J., Mináriková, J., & Kapec, M. (2022). Slovenský mediálny priemysel. Wolters Kluwer.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Juliana Mináriková, PhD., doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.07.2023

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/23beKOMU	Názov predmetu: teória práva a ústavné právo 004/23
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Účast' na prednáškach a aktivita na predmete. Úspešné absolvovanie písomnej skúšky z obsahu prednášok a povinnej literatúry. (S prihliadnutím na pandemickú situáciu a pokyny príslušných úradov sa vedomostný test môže konať vo virtuálnej podobe.) Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %). Stanovená percentuálna resp. bodová váha: • 100 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie záverečnej písomnej skúšky (100 bodov). Úspešné absolvovanie písomnej skúšky znamená, že študent dosiahol minimálne 56 bodov. Stupnica hodnotenia: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • dokážu analyzovať a zhodnotiť základné teoretické otázky a súčasné problémy súvisiace s konštituovaním štátneho zriadenia a vytvorením právneho poriadku, • vedia objasniť a vysvetliť príčiny vzniku štátu, charakteristiku jeho znakov, vymedzenie formy deľby moci a pod.,	

- majú komplexné vedomosti o samotnom pojme a podstate práva a jeho formách prejavu, jeho vzniku, pôsobení v spoločnosti a štáte i zániku jeho časovej pôsobnosti, ako aj jeho výklade a aplikácii,
- rozumejú štátoprávnym vzťahom, ktoré vznikajú pri uskutočňovaní štátnej moci prostredníctvom zastupiteľských orgánov (t. j. nepriamo) a občanmi (t. j. priamo),
- poznajú oblasť priamej a nepriamej demokracie, právny status jednotlivca (základné ľudské a občianske práva a slobody), taktiež práva národnostných menšín a etnických skupín), zásady organizácie a činnosti štátnych orgánov, ako aj kontrolu ústavnosti,
- zvýšia si právne vedomie a pripravujú sa na úspešné vykonanie štátnej bakalárskej záverečnej skúšky a rôznych novinárskych a marketingových profesií.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do teórie štátu a práva a ústavného práva.
2. Spoločnosť a štát, ich znaky a vzájomné väzby, občianska spoločnosť a jej obsah, znaky štátu.
3. Štátna moc, sústava štátnych orgánov a ich klasifikácia, forma štátu a jej zložky.
4. Trojdelenie moci, forma štátu s väzbou na demokratické štátne zriadenie, demokracia a jej formy.
5. Teória práva, pojem práva, právna veda a spoločenské vedy, právo a neprávne normatívne systémy, verejné a súkromné právo, objektívne a subjektívne právo, pramene práva vo všeobecnosti a pramene práva SR.
6. Právna norma, štruktúra a druhy právnych noriem, tvorba, výklad a aplikácia práva.
7. Pojem a predmet ústavného práva, pramene ústavného práva, ústavný vývoj v SR, štátne symboly.
8. Základné ľudské práva a slobody a ich právna ochrana.
9. Zákonodarná moc. Referendum. Legislatívny proces v SR.
10. Výkonná a súdna moc v SR.
11. Orgány ochrany práva v SR – prokuratúra, verejný ochranca práv.
12. Zákon o podmienkach výkonu volebného práva.

Odporúčaná literatúra:

Brösl, A., Hollandär, P., Příbelský, P. a kolektív (2021). Ústavné právo Slovenskej republiky. Aleš Čeněk.

Krošlák, D., Balog, B., & Surmajová, Ž. (2020). Teória štátu a práva. Wolters Kluwer.

Gábríš, T. (2020). Preskriptívna teória práva. Veda.

Giba, M., a kolektív (2019). Ústavné právo. Wolters Kluwer.

Krošlák, D., & Šmihula, D. (2013). Základy teórie štátu a práva. Wolters Kluwer.

Solík, M. (2012). Tvorba a realizácia práva v Slovenskej republike. FMK UCM v Trnave.

Zákon č. 460/1992 Zb. Ústava Slovenskej republiky (1992). <https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/1992/460/20230701>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 24

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
66.67	20.83	4.17	8.33	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: JUDr. PhDr. Martin Solík, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.07.2023

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/23beKOMU003/23	Názov predmetu: základy audiovizuálnej tvorby I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. • Vypracovanie troch priebežných заданий a záverečného zadania • Súčasťou hodnotenia je aj aktívna účasť na prednáškach, spracovávanie priebežných заданий úloh. Za každé priebežné zadanie môže študent získať max. 10 bodov. Za záverečné zadanie môže študent získať max. 20 bodov. Záverečná hodnotiacia stupnica: 100% - 92% = A; 91% - 83% = B; 82% - 74% = C; 73% - 65% = D; 64% - 56% = E; 55% a menej = Fx. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2absencie. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na vyučovaní (pozri Študijný poriadok Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, § 13).	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra: Barrance, T. (2021). Start Making Movies. Learnaboutfilm Ltd. Boorstin, J. (2019). Tajemství filmové řeči. Universum. Bordwell, D., & Thompsonová, K. (2012). Umění filmu. Akademie múzických umění. Gracová, S., Graca, M., & Brník, A. (2018). Základy audiovizuálnej tvorby. FMK UCM v Trnave. Katz, S. D. (2019). Film Directing: Shot by Shot. Michael Wiese Production. Monaco, J. (2004). Jak číst film, Svět filmů, médií a multimédií. Albatros Praha. Plazewski, J. (1967). Filmová řeč. Praha. Smith, I. H. (2020). The Short Story of Film. Laurence King Publishing.	

Švec, Š. (2011). Gramatika filmového jazyka. VŠMU Bratislava.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 26							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
30.77	11.54	46.15	7.69	0.0	3.85	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Dušan Blahút, PhD., Mgr. Lucia Magalová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 18.07.2023							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/23beKOMU004/23	Názov predmetu: základy audiovizuálnej tvorby II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KUK/be001/05	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. • Vypracovanie dvoch priebežných zadaní a záverečného zadania • Súčasťou hodnotenia je aj aktívna účasť na prednáškach, spracovávanie priebežných zadaných úloh. Za každé priebežné zadanie môže študent získať max. 10 bodov. Za záverečné zadanie môže študent získať max. 30 bodov. Záverečná hodnotiacia stupnica: 100% - 92% = A; 91% - 83% = B; 82% - 74% = C; 73% - 65% = D; 64% - 56% = E; 55% a menej = Fx. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2absencie. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na vyučovaní (pozri Študijný poriadok Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, § 13).	
Výsledky vzdelávania: Študent získa prehľad v oblasti tvorby a prípravy AV diel, ich produkcie a postprodukcie. Bude schopný samostatne vytvoriť jednoduché AV dielo.	
Stručná osnova predmetu: 1. Filmová reč, základná terminológia. 2. Práca s kamerou, praktické cvičenia 3. Práca s kamerou a statívom, praktické cvičenia 3. Práca so strihovým programom 4. Využívanie efektov v AV tvorbe 5. Využívanie efektu KEYING 6. Zvuk v AV diele, cvičenia. 7. Tvorba scenára pre AV dielo	

8. Príprava tvorby študentského AV diela 9. Tvorba študentského AV diela 10. Základy práce v televíznom štúdiu 11. Praktické cvičenie v televíznom štúdiu 12. Hodnotenie záverečný projektov - AV diel							
Odporúčaná literatúra: Barrance, T. (2021). Start Making Movies. Learnaboutfilm Ltd. Boorstin, J. (2019). Tajemství filmové řeči. Universum. Bordwell, D., & Thompsonová, K. (2012). Umění filmu. Akademie múzických umění. Gracová, S., Graca, M., & Brník, A. (2018). Základy audiovizuálnej tvorby. FMK UCM v Trnave. Katz, S. D. (2019). Film Directing: Shot by Shot. Michael Wiese Production. Monaco, J. (2004). Jak číst film, Svět filmů, médií a multimédií. Albatros Praha. Plazewski, J. (1967). Filmová řeč. Praha. Smith, I. H. (2020). The Short Story of Film. Laurence King Publishing. Švec, Š. (2011). Gramatika filmového jazyka. VŠMU Bratislava.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 9							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
44.44	44.44	11.11	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Dušan Blahút, PhD., Mgr. Lucia Magalová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 18.07.2023							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/23beKOMU	Názov predmetu: ústavné, autorské a masmediálne právo 903/23
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5., 6..	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Štátna skúška prebieha v ústnej forme, prezenčne alebo virtuálne (v súlade s aktuálnou pandemickou situáciou). Predmet štátnej skúšky je hodnotený na základe kolektívneho rozhodnutia komisie pre vykonanie štátnej skúšky na štátnych skúškach. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • nadobúdajú zvýšenie právneho vedomia, • ovládajú právne normy potrebné pre mediálnu prax, • uplatňujú získané vedomosti v budúcej praxi v rôznych oblastiach, • majú podrobné znalosti z oblasti ústavného práva SR ako jedného zo základných právnych odvetví v podmienkach Slovenska a z rozhodujúcich ústavných inštitútov, • dokážu vysvetliť fungovanie ústavného systému Slovenskej republiky a podstatu práv a slobôd človeka, dôležitosť a spôsoby ich ústavnej ochrany, • vedia sa orientovať v príslušných právnych normách a chrániť sa pred poškodzovaním dobrého mena, • dokážu zaregistrovať vlastnú periodickú tlač, • vedia posúdiť porušenie základných pravidiel reklamy ako aj dodržiavanie etických zásad, • rozumejú legislatívnym a štrukturálnym podmienkam realizácie duálneho systému vysielania v Slovenskej republike, • majú prehľad o osobnostných a majetkových autorských právach, podmienkach ich dodržiavania, licenčných zmluvách a existujúcich výnimkách z autorského zákona, • vedia definovať typy diel, ktoré sú chránené v zmysle autorského zákona, • rozvíjajú si právne vedomie z príslušných právnych disciplín.	
Stručná osnova predmetu: 1. Štát a spoločnosť, štát a občianska spoločnosť. 2. Štát a jeho funkcie, forma a obsah štátu. Znaky, územie a hranice štátu. Občania a obyvatelia štátu. 3. Štátna moc a trojdelenie moci. Zákonodarná, výkonná a súdna moc.	

4. Demokracia. Priama a nepriama demokracia. Pojem ľudské práva. 3 generácie ľudských práv.
5. Ústavné právo. Znaký ústavného práva. Pramene ústavného práva. Ústava ako základný zákon štátu. Funkcie Ústavy v štáte.
6. Štátne symboly a štátny smútok.
7. Výkonná moc. Vláda SR a prezident SR.
8. Súdna moc. Právo na spravodlivý súdny proces. Prezumpcia neviny.
9. Voľby v Slovenskej republike. Aktívne a pasívne volebné právo.
10. Prokuratúra v SR a ombudsman. Generálna prokuratúra.
11. Vzťahy, ktoré chráni autorský zákon. Dielo a umelecký výkon.
12. Autor v zmysle autorského zákona, druhy autorského práva.
13. Druhy diel v zmysle autorského zákona.
14. Anonymné a pseudonymné dielo.
15. Vznik, doba trvania a zánik práva na dielo.
16. Výnimky z autorského zákona.
17. Využívanie autorského práva na základe zmluvných vzťahov. Licenčné zmluvy a ich náležitosti.
18. Školské a zamestnanecké dielo.
19. Výkonný umelec a jeho práva.
20. Kolektívne správy práv a ich úlohy v praxi.
21. Právna úprava slobody prejavu.
22. Duálny systém vo vysielaní.
23. Rozhlas a televízia SR v zmysle Zákona o RTVS.
24. Orgány RTVS.
25. Rada pre vysielanie a retransmisiu – poslanie, postavenie, pôsobnosť, zloženie, úlohy.
26. Reklama v médiách a jej právna úprava.
27. Periodická tlač. Právna úprava, právo na odpoveď, právo na opravu, právo na dodatočné oznámenie.
28. Právo na informácie v zmysle Zákona o slobodnom prístupe k informáciám.
29. Sprístupnenie informácií na žiadosť v zmysle Zákona o slobodnom prístupe k informáciám.
30. Orgány kontroly nad dodržiavaním zákona vo vysielaní a v periodickej tlači

Odporúčaná literatúra:

- Cibuľka, L., & et al. (2014). Ústavné právo. Ústavný systém Slovenskej republiky. Bratislava: Právnická fakulta UK.
- Chovanec, J., & Palúš, I. (2004). Lexikón ústavného práva. Bratislava: PROCOM.
- Krošlák, D., & Šmihula, D. (2013). Základy teórie štátu a práva. Bratislava: Wolters Kluwer.
- Lazíková, J. (2012). Základy práva duševného vlastníctva. Bratislava: IURA.
- Murín, P. (2002). Autorské právo. Bratislava: Epos.
- Solík, M., & et al. (2012). Tvorba a realizácia práva v Slovenskej republike. Trnava: FMK UCM.
- Vojčík, P., & et al. (2012). Právo duševného vlastníctva. Plzeň: Aleš Čeněk.
- Vozár, J., Valko, E., & Lapšanský, L. (2009). Tlačový zákon – komentár. Bratislava: C. H. Beck.
- Wilfling, P. (2012). Zákon o slobodnom prístupe k informáciám. Komentár, problémy z praxe, rozhodnutia súdov. Pezinok: Via Iuris.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenská

Poznámky:

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	NPRO	PRO
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 17.10.2023							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/23beKOMU009/23	Názov predmetu: žurnalistická fotografia I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 3 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Zároveň sa však do hodnotenia premieta aj aktivita na prednáškach, zapájanie sa do analýz preberaného učiva ale najmä pravidelné konzultovanie praktických заданий. Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): • 50 % hodnotenia predstavuje realizácia a prezentácia dvoch autorských fotografických cvičení, ktoré musia byť obsahovo a formálne previazané s preberaným učivom predmetu (25 + 25 bodov). • 50 % hodnotenia predstavuje realizácia a prezentácia uceleného autorského praktického výstupu – série fotografií na aktuálne zadanú tému, ktorú každý semester modifikuje garant predmetu. (napr. portrét osobnosti/reportážny portrét blízkeho človeka, street fotografia, dokumentárna alebo reportážna fotografia v exteriéri, aktivistická fotografia, fotografia ako svedectvo doby, environmentálny dokument, politický dokument a pod.). Témy musia byť obsahovo a formálne previazané s učivom predmetu a teda musia nadväzovať na kontexty tvorby kľúčových autorov z dejín umenia a fotografie (50 bodov). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 58 % bodov (celkovo 58 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • zlepšujú si zručnosti v rámci komunikácie v médiu fotografie, • vedia analyzovať súčasný stav estetiky a tvorby v dokumentárnej fotografii so zameraním na žurnalistický žáner,	

- poznajú teoretickú štruktúru média fotografie z hľadiska objektívnej (subjektívnej) komunikácie, výrazových prvkov média fotografie, ktoré využíva žurnalistická fotografia,
- ovládajú produkčnú a postprodukčnú zložku tvorivého procesu v žurnalistickej fotografii,
- chápu zameranie a využitie dokumentu na zvýšenie kreatívneho myslenia, tvorivosti, improvizácie, sociologického a konceptuálneho uvažovania, psychológie a etiky obrazu,
- rozumejú pozícii fotografie ako samostatného komunikačného média s vlastnou históriou, prepojeniu fotografie s textom,
- oboznámia sa s podstatou a významom teórie fotografie z hľadiska vnútornej štruktúry média fotografie, vývoja estetiky fotografie v období moderny a postmoderny, súčasných trendov, diferenciacie vizuálnych jazykov používaných vo fotografii,
- samostatne realizujú praktické cvičenia, ktoré sú okrem teoretického zdôvodnenia a analýzy doplnené bohatou obrazovou prílohou, dokumentujúcou rôzne polohy a prístupy tvorivého procesu,
- zdokonaľujú sa v tvorivom procese, analytickom myslení, kreativite a taktiež si zlepšia technologické zvládnutie tém, postprodukcii a finálnu prezentáciu semestrálneho projektu.
- rozvíjajú si digitálne kompetencie, analytické schopnosti, komunikačné a prezentačné zručnosti, ako aj schopnosť argumentácie, kreativitu, logické myslenie,
- dokážu aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, kultivujú a cibera svoj vizuálny jazyk, všímajú si celospoločenské problémy a funkciu fotografického obrazu v kontexte mediálnych a komunikačných štúdií.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvodné stretnutie, teoretické zdôvodnenie tém.
2. Stručný prehľad dejín žurnalistickej fotografie v kontexte mediálnych štúdií.
3. Teoreticko-praktické východiská k semestrálnej téme. Prezentácia praktických ukážok, autorov a diel (svetová a domáca scéna významných autorov), ktoré sa viažu k prvej zadanej téme.
4. Teoreticko-praktické východiská k semestrálnej téme. Prezentácia praktických ukážok, autorov a diel (svetová a domáca scéna významných autorov), ktoré sa viažu k prvej zadanej téme.
5. Diskusia, konzultácie konceptov a rozpracovania k prvej zadanej téme.
6. Diskusia, konzultácie konceptov a rozpracovania k prvej zadanej téme.
7. Teoreticko-praktické východiská k semestrálnej téme. Prezentácia praktických ukážok, autorov a diel (svetová a domáca scéna významných autorov), ktoré sa viažu k druhej zadanej téme.
8. Teoreticko-praktické východiská k semestrálnej téme. Prezentácia praktických ukážok, autorov a diel (svetová a domáca scéna významných autorov), ktoré sa viažu k druhej zadanej téme.
9. Pozvaná prednáška s hosťom – fotoreportérom, odborníkom z praxe.
10. Diskusia, konzultácie konceptov a rozpracovania k druhej zadanej téme.
11. Diskusia, konzultácie konceptov a rozpracovania k druhej zadanej téme.
12. Dodatočné konzultácie, zhodnotenie semestra. Praktické informácie ohľadom odovzdania realizovaných diel (digitálnych fotografií v elektronickej podobe) v príslušnom rozsahu podľa dohody s pedagógom a náročnosti tém.

Odporúčaná literatúra:

- Barthes, R. (2005). Světla komora [Poznámka k fotografii]. Artforum.
- Císař, K., ed. (2004). Co je to fotografie. Herrmann & synové.
- Hlaváč, L. (1987). Dejiny fotografie. Osveta Martin.
- Hlaváč, L. (1989). Dejiny slovenskej fotografie. Osveta Martin.
- Hrabušický, A., Macek, V. (2001). Slovenská fotografia 1925-2000. SNG.
- Lábová, A., Láb, F. (2009). Soumrak fotožurnalismu? Manipulace fotografií v digitální éře. Karolinum.
- Láb, F. (2022). Postdigitální fotografie. Karolinum.
- Mrázková, D. (1985). Příběh fotografie. Mladá fronta.

Rónai, Peter, Sedlák, Jozef, Cepková, Petra. Fotografia program komunikácie. (2011). FMK UCM.

Sedlák, Jozef. (2021). Združenie fotografov amatérov YMCA a Fotoskupiny KSTL Bratislava. Vývoj a aktivity v období 1924 – 1948. Fotofo.

Sedlák, Jozef. (2023). Petrík, Béla, kňaz, fotograf, kronikár. Foart /Fotofo.

Sontagová, S. (2011). S bolesťou druhých pred očami. Paseka.

Silverio, R. (2007). Postmoderní fotografie. AMU.

Stratený čas, Slovensko 1969-1989 v dokumentárnej fotografii. (2007). SNG.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. MgA. Jozef Sedlák

Dátum poslednej zmeny: 17.10.2023

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/23beKOMU010/23	Názov predmetu: žurnalistická fotografia II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KUK/be086/05	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 3 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Zároveň sa však do hodnotenia premieta aj aktivita na prednáškach, zapájanie sa do analýz preberaného učiva ale najmä pravidelné konzultovanie praktických заданий. Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): • 50 % hodnotenia predstavuje realizácia a prezentácia dvoch autorských fotografických cvičení, ktoré musia byť obsahovo a formálne previazané s preberaným učivom predmetu (25 + 25 bodov). • 50 % hodnotenia predstavuje realizácia a prezentácia uceleného autorského praktického výstupu – série fotografií na aktuálne zadanú tému, ktorú každý semester modifikuje garant predmetu. (napr. portrét osobnosti/reportážny portrét blízkeho človeka, street fotografia, dokumentárna alebo reportážna fotografia v exteriéri, aktivistická fotografia, fotografia ako svedectvo doby, environmentálny dokument, politický dokument a pod.). Témy musia byť obsahovo a formálne previazané s učivom predmetu a teda musia nadväzovať na kontexty tvorby kľúčových autorov z dejín umenia a fotografie (50 bodov). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 58 % bodov (celkovo 58 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • zlepšujú si zručnosti v rámci komunikácie v médiu fotografie, • vedia analyzovať súčasný stav estetiky a tvorby v dokumentárnej fotografii so zameraním na žurnalistický žáner,	

- poznajú teoretickú štruktúru média fotografie z hľadiska objektívnej (subjektívnej) komunikácie, výrazových prvkov média fotografie, ktoré využíva žurnalistická fotografia,
- ovládajú produkčnú a postprodukčnú zložku tvorivého procesu v žurnalistickej fotografii,
- chápu zameranie a využitie dokumentu na zvýšenie kreatívneho myslenia, tvorivosti, improvizácie, sociologického a konceptuálneho uvažovania, psychológie a etiky obrazu,
- rozumejú pozícii fotografie ako samostatného komunikačného média s vlastnou históriou, prepojeniu fotografie s textom,
- oboznámia sa s podstatou a významom teórie fotografie z hľadiska vnútornej štruktúry média fotografie, vývoja estetiky fotografie v období moderny a postmoderny, súčasných trendov, diferenciacie vizuálnych jazykov používaných vo fotografii,
- samostatne realizujú praktické cvičenia, ktoré sú okrem teoretického zdôvodnenia a analýzy doplnené bohatou obrazovou prílohou, dokumentujúcou rôzne polohy a prístupy tvorivého procesu,
- zdokonaľujú sa v tvorivom procese, analytickom myslení, kreativite a taktiež si zlepšia technologické zvládnutie tém, postprodukcii a finálnu prezentáciu semestrálneho projektu.
- rozvíjajú si digitálne kompetencie, analytické schopnosti, komunikačné a prezentačné zručnosti, ako aj schopnosť argumentácie, kreativitu, logické myslenie,
- dokážu aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, kultivujú a cibera svoj vizuálny jazyk, všímajú si celospoločenské problémy a funkciu

Stručná osnova predmetu:

Stručná osnova predmetu:

1. Úvodné stretnutie, teoretické zdôvodnenie tém.
2. Stručný prehľad dejín žurnalistickej fotografie v kontexte mediálnych štúdií.
3. Teoreticko-praktické východiská k semestrálnej téme. Prezentácia praktických ukážok, autorov a diel (svetová a domáca scéna významných autorov), ktoré sa viažu k prvej zadanej téme.
4. Teoreticko-praktické východiská k semestrálnej téme. Prezentácia praktických ukážok, autorov a diel (svetová a domáca scéna významných autorov), ktoré sa viažu k prvej zadanej téme.
5. Diskusia, konzultácie konceptov a rozpracovania k prvej zadanej téme.
6. Diskusia, konzultácie konceptov a rozpracovania k prvej zadanej téme.
7. Teoreticko-praktické východiská k semestrálnej téme. Prezentácia praktických ukážok, autorov a diel (svetová a domáca scéna významných autorov), ktoré sa viažu k druhej zadanej téme.
8. Teoreticko-praktické východiská k semestrálnej téme. Prezentácia praktických ukážok, autorov a diel (svetová a domáca scéna významných autorov), ktoré sa viažu k druhej zadanej téme.
9. Pozvaná prednáška s hosťom – fotoreportérom, odborníkom z praxe.
10. Diskusia, konzultácie konceptov a rozpracovania k druhej zadanej téme.
11. Diskusia, konzultácie konceptov a rozpracovania k druhej zadanej téme.
12. Dodatočné konzultácie, zhodnotenie semestra. Praktické informácie ohľadom odovzdania realizovaných diel (digitálnych fotografií v elektronickej podobe) v príslušnom rozsahu podľa dohody s pedagógom a náročnosti tém.

Odporúčaná literatúra:

- Barthes, R. (2005). Světla komora [Poznámka k fotografii]. Artforum.
- Císař, K., ed. (2004). Co je to fotografie. Herrmann & synové.
- Hlaváč, L. (1987). Dejiny fotografie. Osveta Martin.
- Hlaváč, L. (1989). Dejiny slovenskej fotografie. Osveta Martin.
- Hrabušický, A., Macek, V. (2001). Slovenská fotografia 1925-2000. SNG.
- Lábová, A., Láb, F. (2009). Soumrak fotožurnalismu? Manipulace fotografií v digitální éře. Karolinum.
- Láb, F. (2022). Postdigitální fotografie. Karolinum.
- Mrázková, D. (1985). Příběh fotografie. Mladá fronta.

Rónai, Peter, Sedlák, Jozef, Cepková, Petra. Fotografia program komunikácie. (2011). FMK UCM.

Sedlák, Jozef. (2021). Združenie fotografov amatérov YMCA a Fotoskupiny KSTL Bratislava. Vývoj a aktivity v období 1924 – 1948. Fotofo.

Sedlák, Jozef. (2023). Petrík, Béla, kňaz, fotograf, kronikár. Foart /Fotofo.

Sontagová, S. (2011). S bolesťou druhých pred očami. Paseka.

Silverio, R. (2007). Postmoderní fotografie. AMU.

Stratený čas, Slovensko 1969-1989 v dokumentárnej fotografii. (2007). SNG.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. MgA. Jozef Sedlák

Dátum poslednej zmeny: 17.10.2023

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/23beKOMU	Názov predmetu: žurnalistické žánre I. 005/23
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s / 13s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie pozostáva z odovzdania seminárnej práce, v ktorej študenti analyzujú vybrané žurnalistické žánre publikované v médiách pôsobiach na Slovensku, a to z rôznych hľadísk – uplatnenia žánrových dominánt, kompozičných postupov, syntaxe a lexiky. Seminárnu prácu študenti tvoria kontinuálne počas semestra a odovzdávajú ju na jeho konci. Preukazujú v nej vedomosti a kompetencie, ktoré získali počas prednášok a seminárov. Hodnotenie seminárnych prác predstavuje 100 % hodnotenia. Podmienkou úspešného obhájenia kvality odovzdanej seminárnej práce je získanie minimálne 56 % bodov. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX. Pravidelná účasť na výučbe je ďalšou podmienkou úspešného absolvovania predmetu. V prípade absencií v oboch výučbových blokoch je nutné predložiť lekárske potvrdenie svedčiace o závažných zdravotných problémoch, pre ktoré sa študent nemohol zúčastniť na vyučovaní. Jednotlivé prípady sa posudzujú individuálne, s prihliadnutím na okolnosti.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči a poslucháčky po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, zručnosti, schopnosti, kompetencie: • vedia identifikovať a analyzovať žurnalistické žánrové druhy v printových médiách z hľadiska žánrových dominánt, kompozičných pravidiel, syntaxe a lexiky, • vedia vymedziť a analyzovať špecifiká publikovaných žurnalistických žánrov v printových médiách s ohľadom na ich typologické charakteristiky, • vedia analyzovať žurnalistické texty z hľadiska širších spoločenských súvislostí, ako aj z aspektu čitateľských potrieb i úrovne mediálnej gramotnosti čitateľských cieľových skupín, • sú kompetentní posudzovať mieru dodržiavania objektívnosti i mieru subjektívnosti v analyzovaných žurnalistických žánroch podľa žurnalistických a etických kritérií,	

- sú kompetentní posúdiť výber a úroveň aplikácie jednotlivých metodík komponovania textu typických pre písanie rôznych druhov spravodajských a publicistických žánrových druhov v periodickej tlači.

Stručná osnova predmetu:

- Žurnalistický žánr, typológia žánrov, žánrová dominanta.
- Publicistický štýl, slohové postupy.
- Spravodajské žánre v periodickej tlači.
- Publicistika racionálneho typu v periodickej tlači.
- Publicistika emocionálneho typu v periodickej tlači.

Odporúčaná literatúra:

Bučková, Z., & Rusňáková, L. (2017). Publicistika v periodickej tlači. Žurnalistika žánre. FMK UCM v Trnave.

Predmerská, Kačincová, A., & Švecová, M. (2017) Spravodajstvo v periodickej tlači. (Webová žurnalistika). FMK UCM v Trnave.

Rusňáková, L., & Bučková, Z. (2019). Novinárska publicistika : vybrané žánrové druhy. FMK UCM v Trnave.

Pravdová, H., & Ungerová, M. (2018). Periodical Press and Media in the Online Environment : specialized academic textbook in Englis. FMK UCM v Trnave.

Panasenko, I. N., Pravdová, H., & Kryachkov, D. (2020). Category of Modality in Belles-lettres and Journalistic Styles [Kategória modality v krásnej literatúre a žurnalistických štýloch]. Journal of History Culture and Art Research, 9(3), 197-208.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 31

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	12.9	12.9	16.13	38.71	19.35	0.0	0.0

Vyučujúci: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD., Mgr. Lenka Rusňáková, PhD., Mgr. Zuzana Kvetanová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.07.2023

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/23beKOMU	Názov predmetu: žurnalistické žánre II. 010/23
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s / 13s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie pozostáva z dvoch povinných výstupov, na základe ktorých študenti preukazujú nadobudnuté vedomosti a zručnosti. Prvým je odovzdanie seminárnej práce na konci semestra. V nej prezentujú vlastnú žurnalistickú tvorbu. Odovzdanie seminárnej práce a jej požadovaná úroveň sú podmienkami pre účasť na ďalšom procese hodnotenia ich výsledkov štúdia. V prípade neodovzdania práce alebo jej nedostatočnej úrovne nie je študentom umožnené zúčastniť sa ďalšej časti skúšky. Druhou časťou je absolvovanie testu v písomnej forme. Vedomostný test v písomnej podobe obsahuje otázky z problematiky žurnalistických žánrov zo zimného i letného semestra. Predstavuje 100 % hodnotenia. Podmienkou úspešného absolvovania písomného testu je získanie minimálne 56 % bodov. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX. Pravidelná účasť na výučbe je ďalšou podmienkou úspešného absolvovania predmetu. V prípade absencií vo všetkých blokoch výučby je nutné predložiť lekárske potvrdenie svedčiace o závažných zdravotných problémoch, pre ktoré sa študent nemohol zúčastniť na vyučovaní. Jednotlivé prípady sa posudzujú individuálne, s prihliadnutím na okolnosti.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči a poslucháčky po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, zručnosti, schopnosti, kompetencie: • vedia identifikovať jednotlivé žurnalistické žánrové druhy v printových médiách, vedia ich správne pomenovať, zaradiť do príslušnej žánrovej skupiny. Vedia ich odborne zhodnotiť na základe rozboru žánrových dominánt, makrokompozície, mikrokompozície, syntaxe, lexiky publikovaných textov v periodickej tlači, • vedia samostatne identifikovať a pomenovať žánrové dominanty, spôsoby výstavby komunikátov v rozhlasových, televíznych a multimediálnych žurnalistických žánroch,	

- vedia zaradiť do príslušných žánrových skupín jednotlivé žurnalistické žánrové druhy v rámci auditívnych prejavov v rozhlasovom médiu, audiovizuálnych celkov v televíznom médiu či multimediálnych prejavov vo webových médiách,
- dokážu samostatne analyzovať jednotlivé žurnalistické žánre v médiách z hľadiska úrovne prevedenia a dodržiavania požadovaných postupov súvisiacich s kompozičnými, lexikálnymi, rečovými, obrazovými i etickými kritériami,
- dokážu kompetentne a samostatne tvoriť jednotlivé žurnalistické žánre uplatňujúce sa v súčasnej periodickej tlači tak, aby spĺňali požadované kvalitatívne kritériá z hľadiska osobitostí žánrových dominánt, špecifických postupov pri výstavbách textov, pri voľbe syntaxe i pri výbere adekvátnych lexikálnych prostriedkov.

Stručná osnova predmetu:

Rekapitulácia osobitostí žurnalistických žánrov v periodickej tlači. Rozhlasové médium, špecifiká rozhlasovej tvorby, funkcie rozhlasového vysielania, programová štruktúra, rozhlasové žánre, štýl, jazyk, interpretácia. Vznik a vývoj žurnalistických žánrov v rozhlase, kategorizácia a typológia rozhlasových žurnalistických žánrov. Metodika tvorby žurnalistických žánrov v rozhlasovom médiu, komparácia prístupov v rozhlasovej tvorbe s tvorbou v periodickej tlači. Spravodajstvo a spravodajské žánre v rozhlase. Publicistika racionálneho typu v rozhlase, poznámka, glosa, rozhlasový komentár, publicistický rozhovor, rozhlasový dispečing, rozhlasová beseda, úvaha, rozhlasová prednáška, rozbor, recenzia, reportáž, esej, vlastnosti, kompozícia, lexika. Publicistika emocionálneho typu v rozhlase, rozhlasový fejtón, črta, fičer, rozhlasové rozprávanie, umelecko-publicistické pásmo, vlastnosti, kompozícia, lexika. Televízne médium, špecifiká televíznej tvorby, funkcie televízneho vysielania, programová štruktúra, televízne žánre, štýl, jazyk, zobrazovanie, strihová skladba, interpretácia. Vznik a vývoj žurnalistických žánrov v televízii, kategorizácia a typológia televíznych žurnalistických žánrov. Metodika tvorby žurnalistických žánrov v televíznom médiu, komparácia prístupov v rozhlasovej s televíznou tvorbou. Spravodajstvo a spravodajské žánre v televízii. Publicistika racionálneho typu v televízii (analytická publicistika). Publicistika emocionálneho typu v televízii (umelecko-dokumentárne žánre). Charakteristika a špecifiká tvorby žurnalistických žánrov v prostredí internetových médií, multiplatformová žurnalistika.

Odporúčaná literatúra:

Pravdová, H. (2017). Mediálne a kultúrne rámce multiplatformovej žurnalistiky. In Pravdová, H., Radošinská, J., & Višňovský, J. Koncepty a praktiky multiplatformovej žurnalistiky: Slovensko v sieťach digitálnych diaľnic. FMK UCM v Trnave.

Hudíková, Z., Pravdová, H., & Gažicová, A. (2020). The pragmatism of hybridisation logic of television news in Slovakia [Pragmatizmus logiky hybridizácie televízneho spravodajstva na Slovensku]. *Communication Today*, 11(1), 90-124.

Hudíková, Z., & Pravdová, H. (2020). Establishment Of Procedures In The Creation Of Extended Multimedia News Reports [Stanovenie postupov pri tvorbe rozšírených multimediálnych správ]. *Media Literacy and Academic Research*, 3(2), 125-140.

Hudíková, Z., Pravdová, H., & Blahút, D. (2021). Post-Lockdown Metamorphoses of Television Culture [Post-localisation metamorphoses of television culture]. *Media Literacy and Academic Research*, 4(2), 88-99.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 24							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	33.33	4.17	29.17	33.33	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Lenka Rusňáková, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD., Mgr. Zuzana Kvetanová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 18.07.2023							
Schválil:							