

OBSAH

1. Odborná práca súvisiaca s pedagogickou činnosťou I.....	4
2. Odborná práca súvisiaca s pedagogickou činnosťou II.....	5
3. Odborná práca súvisiaca s pedagogickou činnosťou III.....	6
4. Odborná práca súvisiaca s pedagogickou činnosťou IV.....	7
5. Oponentský posudok bakalárskej práce I.....	8
6. Oponentský posudok bakalárskej práce II.....	9
7. Oponentský posudok bakalárskej práce III.....	10
8. Oponentský posudok bakalárskej práce IV.....	11
9. Oponentský posudok bakalárskej práce V.....	12
10. Práca v programovom a organizačnom výbore vedeckých podujatí I.....	13
11. Práca v programovom a organizačnom výbore vedeckých podujatí II.....	14
12. Práca v programovom a organizačnom výbore vedeckých podujatí III.....	15
13. Práca v programovom a organizačnom výbore vedeckých podujatí IV.....	16
14. Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru I.....	17
15. Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru II.....	18
16. Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru v spoluautorstve I.....	19
17. Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru v spoluautorstve II.....	20
18. Spoluriešiteľ vedeckého projektu I.....	21
19. Spoluriešiteľ vedeckého projektu II.....	22
20. Spoluriešiteľ vedeckého projektu III.....	23
21. Vedenie bakalárskej práce I.....	24
22. Vedenie bakalárskej práce II.....	25
23. Vedenie bakalárskej práce III.....	26
24. Vedenie bakalárskej práce IV.....	27
25. Vedenie bakalárskej práce V.....	28
26. Výučba na vysokej škole I.....	29
27. Výučba na vysokej škole II.....	30
28. Výučba na vysokej škole III.....	31
29. Výučba na vysokej škole IV.....	32
30. Výučba na vysokej škole IX.....	33
31. Výučba na vysokej škole V.....	34
32. Výučba na vysokej škole VI.....	35
33. Výučba na vysokej škole VII.....	36
34. Výučba na vysokej škole VIII.....	37
35. Výučba na vysokej škole X.....	38
36. aktuálne trendy v mediálnej kultúre I.....	39
37. aktuálne trendy v mediálnej kultúre II.....	41
38. citácie v publikáciách neregistrovaných v citačných indexoch (Web of Science, SCOPUS) I.....	43
39. citácie v publikáciách neregistrovaných v citačných indexoch (Web of Science, SCOPUS) II.....	44
40. citácie v publikáciách neregistrovaných v citačných indexoch (Web of Science, SCOPUS) III.....	45
41. citácie v publikáciách neregistrovaných v citačných indexoch (Web of Science, SCOPUS) IV.....	46
42. citácie v publikáciách registrovaných v citačných indexoch (Web of Science, SCOPUS) I.....	47
43. citácie v publikáciách registrovaných v citačných indexoch (Web of Science, SCOPUS) II.....	48

44. citácie v publikáciách registrovaných v citačných indexoch (Web of Science, SCOPUS)	
III.....	49
45. citácie v publikáciách registrovaných v citačných indexoch (Web of Science, SCOPUS)	
IV.....	50
46. filozofia médií a komunikácie.....	51
47. metodológia a etika vedeckej práce.....	53
48. moderná žurnalistika v médiách I.....	56
49. moderná žurnalistika v médiách II.....	59
50. obhajoba dizertačnej práce.....	62
51. odborná komunikácia v médiách I.....	66
52. odborná komunikácia v médiách II.....	68
53. projekt k dizertačnej skúške.....	70
54. teoreticko-metodologické rámce mediálnych a komunikačných štúdií.....	74
55. teoreticko-metodologické východiská mediálnej komunikácie.....	79
56. uverejnenie kapitoly vo vedeckej monografii vydanej v domácom vydavateľstve I.....	82
57. uverejnenie kapitoly vo vedeckej monografii vydanej v domácom vydavateľstve II.....	83
58. uverejnenie kapitoly vo vedeckej monografii vydanej v zahraničnom vydavateľstve I.....	84
59. uverejnenie kapitoly vo vedeckej monografii vydanej v zahraničnom vydavateľstve II.....	85
60. uverejnenie kapitoly vo vysokoškolskej učebnici vydanej v domácom vydavateľstve.....	86
61. uverejnenie kapitoly vo vysokoškolskej učebnici vydanej v zahraničnom vydavateľstve.....	87
62. uverejnenie vedeckej práce v domácom recenzovanom nekonferenčnom vedeckom zborníku, monografii I.....	88
63. uverejnenie vedeckej práce v domácom recenzovanom nekonferenčnom vedeckom zborníku, monografii II.....	89
64. uverejnenie vedeckej práce v zahraničnom recenzovanom nekonferenčnom vedeckom zborníku, monografii I.....	90
65. uverejnenie vedeckej práce v zahraničnom recenzovanom nekonferenčnom vedeckom zborníku, monografii II.....	91
66. uverejnenie vedeckej štúdie v domácom časopise neregistrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS I.....	92
67. uverejnenie vedeckej štúdie v domácom časopise neregistrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS II.....	93
68. uverejnenie vedeckej štúdie v domácom časopise neregistrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS III.....	94
69. uverejnenie vedeckej štúdie v domácom časopise registrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS I.....	95
70. uverejnenie vedeckej štúdie v domácom časopise registrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS II.....	96
71. uverejnenie vedeckej štúdie v domácom časopise registrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS III.....	97
72. uverejnenie vedeckej štúdie v zahraničnom časopise neregistrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS I.....	98
73. uverejnenie vedeckej štúdie v zahraničnom časopise neregistrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS II.....	99
74. uverejnenie vedeckej štúdie v zahraničnom časopise neregistrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS III.....	100
75. uverejnenie vedeckej štúdie v zahraničnom časopise registrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS I.....	101

76. uverejnenie vedeckej štúdie v zahraničnom časopise registrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS II.....	102
77. uverejnenie vedeckej štúdie v zahraničnom časopise registrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS III.....	103
78. uverejnenie vedeckého príspevku v domácom recenzovanom konferenčnom vedeckom zborníku I.....	104
79. uverejnenie vedeckého príspevku v domácom recenzovanom konferenčnom vedeckom zborníku II.....	105
80. uverejnenie vedeckého príspevku v zahraničnom recenzovanom konferenčnom vedeckom zborníku I.....	106
81. uverejnenie vedeckého príspevku v zahraničnom recenzovanom konferenčnom vedeckom zborníku II.....	107
82. uverejnenie štúdie charakteru vedeckej monografie v časopise alebo zborníku vydanom v domácom vydavateľstve (autorstvo) I.....	108
83. uverejnenie štúdie charakteru vedeckej monografie v časopise alebo zborníku vydanom v domácom vydavateľstve (autorstvo) II.....	109
84. uverejnenie štúdie charakteru vedeckej monografie v časopise alebo zborníku vydanom v domácom vydavateľstve (spoluautorstvo) I.....	110
85. uverejnenie štúdie charakteru vedeckej monografie v časopise alebo zborníku vydanom v domácom vydavateľstve (spoluautorstvo) II.....	111
86. uverejnenie štúdie charakteru vedeckej monografie v časopise alebo zborníku vydanom v zahraničnom vydavateľstve (autorstvo) I.....	112
87. uverejnenie štúdie charakteru vedeckej monografie v časopise alebo zborníku vydanom v zahraničnom vydavateľstve (autorstvo) II.....	113
88. uverejnenie štúdie charakteru vedeckej monografie v časopise alebo zborníku vydanom v zahraničnom vydavateľstve (spoluautorstvo) I.....	114
89. uverejnenie štúdie charakteru vedeckej monografie v časopise alebo zborníku vydanom v zahraničnom vydavateľstve (spoluautorstvo) II.....	115
90. vydanie monografie v domácom vydavateľstve (autorstvo/spoluautorstvo) I.....	116
91. vydanie monografie v domácom vydavateľstve (autorstvo/spoluautorstvo) II.....	117
92. vydanie monografie v zahraničnom vydavateľstve (autorstvo/spoluautorstvo) I.....	118
93. vydanie monografie v zahraničnom vydavateľstve (autorstvo/spoluautorstvo) II.....	119
94. vydanie skrípt/učebného textu v autorstve.....	120
95. vydanie skrípt/učebného textu v spoluautorstve.....	121
96. vydanie vedeckej práce v domácom karentovanom časopise v spoluautorstve I.....	122
97. vydanie vedeckej práce v domácom karentovanom časopise v spoluautorstve II.....	123
98. vydanie vedeckej práce v domácom karentovanom časopise v spoluautorstve III.....	124
99. vydanie vedeckej práce v zahraničnom karentovanom časopise v spoluautorstve I.....	125
100. vydanie vedeckej práce v zahraničnom karentovanom časopise v spoluautorstve II.....	126
101. vydanie vedeckej práce v zahraničnom karentovanom časopise v spoluautorstve III.....	127
102. vydanie vysokoškolskej učebnice v domácom vydavateľstve (autorstvo).....	128
103. vydanie vysokoškolskej učebnice v domácom vydavateľstve (spoluautorstvo).....	129
104. vydanie vysokoškolskej učebnice v zahraničnom vydavateľstve (autorstvo).....	130
105. vydanie vysokoškolskej učebnice v zahraničnom vydavateľstve (spoluautorstvo).....	131
106. výskumné metódy masmediálnej komunikácie I.....	132
107. výskumné metódy masmediálnej komunikácie II.....	134
108. výskumné metódy mediálnej komunikácie.....	136
109. účasť na zahraničnej mobilite.....	140

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk031/08	Názov predmetu: Odborná práca súvisiaca s pedagogickou činnosťou I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 95	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk032/08	Názov predmetu: Odborná práca súvisiaca s pedagogickou činnosťou II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 79	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk033/22	Názov predmetu: Odborná práca súvisiaca s pedagogickou činnosťou III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 7	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk034/22	Názov predmetu: Odborná práca súvisiaca s pedagogickou činnosťou IV.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 7	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk037/08	Názov predmetu: Oponentský posudok bakalárskej práce I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 101	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk038/08	Názov predmetu: Oponentský posudok bakalárskej práce II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 92	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk039/08	Názov predmetu: Oponentský posudok bakalárskej práce III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 83	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk040/08	Názov predmetu: Oponentský posudok bakalárskej práce IV.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 69	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk041/08	Názov predmetu: Oponentský posudok bakalárskej práce V.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 63	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk067/08	Názov predmetu: Práca v programovom a organizačnom výbore vedeckých podujatí I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 95	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD., prof. PhDr. Miloš Mistrík, DrSc., doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD., prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD., doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD., doc. MgA. Jozef Sedlák	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk068/08	Názov predmetu: Práca v programovom a organizačnom výbore vedeckých podujatí II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 64	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD., prof. PhDr. Miloš Mistrík, DrSc., doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD., prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD., doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD., doc. MgA. Jozef Sedlák	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk81/10	Názov predmetu: Práca v programovom a organizačnom výbore vedeckých podujatí III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 33	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD., prof. PhDr. Miloš Mistrík, DrSc., doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD., prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD., doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD., doc. MgA. Jozef Sedlák	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk82/10	Názov predmetu: Práca v programovom a organizačnom výbore vedeckých podujatí IV.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 15	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD., prof. PhDr. Miloš Mistrík, DrSc., doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD., prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD., doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD., doc. MgA. Jozef Sedlák	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk063/08	Názov predmetu: Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 22	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD., prof. PhDr. Miloš Mistrík, DrSc., doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD., prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD., doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD., doc. MgA. Jozef Sedlák	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk064/08	Názov predmetu: Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 7	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD., prof. PhDr. Miloš Mistrík, DrSc., doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD., prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD., doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD., doc. MgA. Jozef Sedlák	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk065/08	Názov predmetu: Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru v spoluautorstve I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 54	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD., prof. PhDr. Miloš Mistrík, DrSc., doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD., prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD., doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD., doc. MgA. Jozef Sedlák	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk066/08	Názov predmetu: Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru v spoluautorstve II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 37	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD., prof. PhDr. Miloš Mistrík, DrSc., doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD., prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD., doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD., doc. MgA. Jozef Sedlák	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk062/08	Názov predmetu: Spoluriešiteľ vedeckého projektu I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 72	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD., prof. PhDr. Miloš Mistrík, DrSc., doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD., prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD., doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD., doc. MgA. Jozef Sedlák	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk96/10	Názov predmetu: Spoluriešiteľ vedeckého projektu II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 30	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD., prof. PhDr. Miloš Mistrík, DrSc., doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD., prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD., doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD., doc. MgA. Jozef Sedlák	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk97/10	Názov predmetu: Spoluriešiteľ vedeckého projektu III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 12	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD., prof. PhDr. Miloš Mistrík, DrSc., doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD., prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD., doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD., doc. MgA. Jozef Sedlák	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk033/08	Názov predmetu: Vedenie bakalárskej práce I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 94	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk034/08	Názov predmetu: Vedenie bakalárskej práce II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 87	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk035/08	Názov predmetu: Vedenie bakalárskej práce III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 71	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk036/08	Názov predmetu: Vedenie bakalárskej práce IV.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 64	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk037/22	Názov predmetu: Vedenie bakalárskej práce V.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 8	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk025/08	Názov predmetu: Výučba na vysokej škole I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 108	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk026/08	Názov predmetu: Výučba na vysokej škole II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 108	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk073/09	Názov predmetu: Výučba na vysokej škole III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 96	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk074/09	Názov predmetu: Výučba na vysokej škole IV.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 93	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk90/10	Názov predmetu: Výučba na vysokej škole IX.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 26	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk075/09	Názov predmetu: Výučba na vysokej škole V.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 68	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk87/10	Názov predmetu: Výučba na vysokej škole VI.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 55	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk88/10	Názov predmetu: Výučba na vysokej škole VII.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 46	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk89/10	Názov predmetu: Výučba na vysokej škole VIII.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 41	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk91/10	Názov predmetu: Výučba na vysokej škole X.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 25	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22dek004/22	Názov predmetu: aktuálne trendy v mediálnej kultúre I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 2., 3., 4., 5., 6., 7., 8..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: • priebežné hodnotenie: prezentácia čiastkových úloh 50 % (max. 50 bodov), • záverečné hodnotenie: ústna skúška 50 % (max. 50 bodov). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať z každej časti minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Podmienkou ukončenia kurzu je priebežná prezentácia zadaných študijných úloh a praktických výstupov. Tie je doktorand povinný odprezentovať počas semestra v presne stanovenej postupnosti a určenom čase. V rámci záverečnej ústnej skúšky doktorand kriticky diskutuje s vyučujúcim o problémoch mediálnej kultúry, ktoré sú súčasťou tematických okruhov zahrnutých do predmetu. Preukazuje schopnosť rozvíjať vlastné myšlienky, argumentovať, jasne vyjadrovať svoje stanoviská a prepájať získané poznatky s mediálnou praxou. Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX. Absolvoval – 60 % bodov a viac. Neabsolvoval – menej ako 60 % bodov. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na stanovených prednáškach. V prípade vymeškania viac ako polovice prednášok nie je možné tento predmet ukončiť.	
Výsledky vzdelávania: Doktorandi po absolvovaní predmetu nadobudnú tieto znalosti, zručnosti a kompetencie: • nadobúdajú hlboké, konkrétne a systematicky prepojené vedomosti o východiskách, znakoch a dôsledkoch existencie priemyselne produkovanej kultúry, • dokážu logicky a cielene spájať koncept „mediálnej kultúry“ s kultúrnymi fenoménmi, ktoré sú súčasťou aktuálnej mediálnej praxe, • vedia iniciovať a viesť kompetentnú, otvorenú diskusiu o konkrétnych druhoch kultúrnej produkcie a používateľských návykoch súčasných mediálnych recipientov, • získavajú jasnú predstavu o skutočnom význame mediálnej kultúry v záujme detailnejšieho poznania sociálnych, kultúrnych a ekonomických javov, ktoré sa prejavujú v rámci kontaktu bežného človeka s médiami a ich posolstvami, • nadobúdajú prehľad o kultúrnych a estetických stránkach súčasnej mediálnej tvorby, napr. o uplatňovaní intertextuálnych prvkov, irónie a paródie, pastišov, veľkých metanaratívov či retrospektívnych fenoménov,	

- detailne porozumejú kultúrnym aspektom mediálnej komunikácie 21. storočia, ako aj vlastným kultúrnym potrebám a symbolickým zážitkom, ktoré čerpajú z kontaktu s médiami,
- dokážu cielene a adresne hodnotiť význam a spoločensko-kultúrne či politické dôsledky prezentácie špecifických tém v mediálnom priestore.

Stručná osnova predmetu:

1. Súčasné uvažovanie o kultúre a mediálnej kultúre.
2. Ideálne, dokumentárne a sociálne definície mediálnej kultúry.
3. Mediálna kultúra v chápaní Douglasa Kellnera.
4. Digitálna (hybridná) mediálna kultúra. Neotribalizmus.
5. Znaky mediálnej kultúry I. – Otázky tradičnosti, elitnosti a technologickej podstaty mediálnej kultúry.
6. Znaky mediálnej kultúry II. – Heterogenosť, komercializácia, hybridizácia.
7. Znaky mediálnej kultúry III. – Problém kreativity, individualizácia zábavy.
8. Kultúrny štýl modernity.
9. Kultúrny štýl postmodernity.
10. Vyjadrovacie prostriedky mediálnej kultúry I. – Brikoláž, irónia a paródia, pastiš.
11. Vyjadrovacie prostriedky mediálnej kultúry II. – Pastiš, veľké metanaratívy, nostalgia a retro.
12. Zhrnutie poznatkov.

Odporúčaná literatúra:

Bauman, Z. (2006). Úvahy o postmoderní době. Praha: SLON – Sociologické nakladatelství.
 Kellner, D. (1995). Media Culture: Cultural Studies, Identity and Politics between the Modern and the Post-Modern. Londýn, New York: Routledge.
 Lipovetsky, G. (2003). Éra prázdnoty. Praha: Prostor.
 Lipovetsky, G., & Charles, S. (2013). Hypermoderní doba. Praha: Prostor.
 Petrusek, M. (2006). Společnosti pozdní doby. Praha: SLON – Sociologické nakladatelství.
 Pravdová, H. (2009). Determinanty kreovania mediálnej kultúry. Trnava: FMK UCM.
 Pravdová, H. (2009). Sociokultúrny kontext masovej komunikácie. Bratislava: NOC.
 Radošinská, J. (2021). Okruhy problémov v štúdiu mediálnej kultúry I: Hypermoderná spoločnosť. Trnava: FMK UCM.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2

NPRO	PRO
0.0	100.0

Vyučujúci: doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22dek005/22	Názov predmetu: aktuálne trendy v mediálnej kultúre II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 2., 3., 4., 5., 6., 7., 8..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: • priebežné hodnotenie: prezentácia čiastkových úloh 50 % (max. 50 bodov), • záverečné hodnotenie: ústna skúška 50 % (max. 50 bodov). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať z každej časti minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Podmienkou ukončenia kurzu je priebežná prezentácia zadaných študijných úloh a praktických výstupov. Tie je doktorand povinný odprezentovať počas semestra v presne stanovenej postupnosti a určenom čase. V rámci záverečnej ústnej skúšky doktorand kriticky diskutuje s vyučujúcim o problémoch mediálnej kultúry, ktoré sú súčasťou tematických okruhov zahrnutých do predmetu. Preukazuje schopnosť rozvíjať vlastné myšlienky, argumentovať, jasne vyjadrovať svoje stanoviská a prepájať získané poznatky s mediálnou praxou. Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX. Absolvoval – 60 % bodov a viac. Neabsolvoval – menej ako 60 % bodov. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na stanovených prednáškach. V prípade vymeškania viac ako polovice prednášok nie je možné tento predmet ukončiť.	
Výsledky vzdelávania: Doktorandi po absolvovaní predmetu nadobudnú tieto znalosti, zručnosti a kompetencie: • nadobúdajú hlboké, konkrétne a systematicky prepojené vedomosti o východiskách, znakoch a dôsledkoch existencie priemyselne produkovanej kultúry, • dokážu logicky a cielene spájať koncept „mediálnej kultúry“ s kultúrnymi fenoménmi, ktoré sú súčasťou aktuálnej mediálnej praxe, • vedia iniciovať a viesť kompetentnú, otvorenú diskusiu o konkrétnych druhoch kultúrnej produkcie a používateľských návykoch súčasných mediálnych recipientov, • získavajú jasnú predstavu o skutočnom význame mediálnej kultúry v záujme detailnejšieho poznania sociálnych, kultúrnych a ekonomických javov, ktoré sa prejavujú v rámci kontaktu bežného človeka s médiami a ich posolstvami, • nadobúdajú prehľad o kultúrnych a estetických stránkach súčasnej mediálnej tvorby, napr. o uplatňovaní intertextuálnych prvkov, irónie a paródie, pastišov, veľkých metanaratívov či retrospektívnych fenoménov,	

- detailne porozumejú kultúrnym aspektom mediálnej komunikácie 21. storočia, ako aj vlastným kultúrnym potrebám a symbolickým zážitkom, ktoré čerpajú z kontaktu s médiami,
- dokážu cielene a adresne hodnotiť význam a spoločensko-kultúrne či politické dôsledky prezentácie špecifických tém v mediálnom priestore

Stručná osnova predmetu:

1. Opakovanie predchádzajúcich poznatkov.
2. Charakteristika hypermodernej mediálnej kultúry.
3. Koncept Džihád vs. McWorld Benjamína Barbera.
4. Koncept univerzálnych ľudských záujmov Samuela Huntingтона.
5. Štyri tváre globálnej kultúry podľa Petra L. Bergera.
6. Koncept Turisti a Tuláci Zygmunta Baumana.
7. Buržoázni bohémovia (BOBOS) a buranskí malomeštiaci (BOUBOUR) v chápaní Davida Brooksa.
8. Psychologický narcizmus v kontexte mediálnej kultúry.
9. Sociologické aspekty narcizmu vo vzťahu k mediálnej kultúre I. – Christopher Lasch.
10. Sociologické aspekty narcizmu vo vzťahu k mediálnej kultúre II. – Byung-Chul Han a výkonnostná spoločnosť.
11. Hypermoderná spoločnosť podľa Gillesa Lipovetského.
12. Záverečné zhrnutie problematiky.

Odporúčaná literatúra:

Bauman, Z. (2006). Úvahy o postmoderní dobe. Praha: SLON – Sociologické nakladatelství.
 Kellner, D. (1995). Media Culture: Cultural Studies, Identity and Politics between the Modern and the Post-Modern. Londýn, New York: Routledge.
 Lipovetsky, G. (2003). Éra prázdnoty. Praha: Prostor.
 Lipovetsky, G., & Charles, S. (2013). Hypermoderní doba. Praha: Prostor.
 Petrusek, M. (2006). Společnosti pozdní doby. Praha: SLON – Sociologické nakladatelství.
 Pravdová, H. (2009). Determinanty kreovania mediálnej kultúry. Trnava: FMK UCM.
 Pravdová, H. (2009). Sociokultúrny kontext masovej komunikácie. Bratislava: NOC.
 Radošinská, J. (2021). Okruhy problémov v štúdiu mediálnej kultúry I: Hypermoderná spoločnosť. Trnava: FMK UCM.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2

NPRO	PRO
0.0	100.0

Vyučujúci: doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22do005/22	Názov predmetu: citácie v publikáciách neregistrovaných v citačných indexoch (Web of Science, SCOPUS) I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22do006/22	Názov predmetu: citácie v publikáciách neregistrovaných v citačných indexoch (Web of Science, SCOPUS) II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22do007/22	Názov predmetu: citácie v publikáciách neregistrovaných v citačných indexoch (Web of Science, SCOPUS) III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22do008/22	Názov predmetu: citácie v publikáciách neregistrovaných v citačných indexoch (Web of Science, SCOPUS) IV.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22do001/22	Názov predmetu: citácie v publikáciách registrovaných v citačných indexoch (Web of Science, SCOPUS) I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 3	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22do002/22	Názov predmetu: citácie v publikáciách registrovaných v citačných indexoch (Web of Science, SCOPUS) II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22do003/22	Názov predmetu: citácie v publikáciách registrovaných v citačných indexoch (Web of Science, SCOPUS) III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22do004/22	Názov predmetu: citácie v publikáciách registrovaných v citačných indexoch (Web of Science, SCOPUS) IV.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22dek003/22	Názov predmetu: filozofia médií a komunikácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 2., 3., 4., 5., 6..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: • odovzdanie a prezentácia semestrálneho projektu na základe stanoveného zadania (váha 70 %), • aktívna účasť na hodinách (váha 30 %). Seminárnu prácu je doktorand povinný odprezentovať počas vyučovania. Hodnotí sa stanovený cieľ seminárnej práce, ktorý by mal korešpondovať s témou dizertačnej práce doktoranda. Tak isto sa hodnotí zvládnutie filozofických prístupov v práci, osobitne relevantných filozofických metód a použitý kategoriálny aparát. Rovnako sa hodnotí úroveň interpretácie použitých zdrojov, hĺbka obsahových analýz a zistené poznatky, ktoré sú vo vzťahu k téme dizertačnej práce doktoranda. Súčasťou hodnotenia je aj formálna stránka seminárnej práce, ktorá musí byť z hľadiska jazykovej, formálno-štruktúrnej a grafickej stránky na excelentnej úrovni. Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX. Absolvoval – 60 % bodov a viac. Neabsolvoval – menej ako 60 % bodov.	
Výsledky vzdelávania: Doktorandi po absolvovaní predmetu nadobudnú tieto znalosti, zručnosti a kompetencie: • získajú poznatky o filozofii médií, konkrétne o povahe predmetu, jeho metódach a ich najdôležitejších koncepciách, • dokážu z filozofického hľadiska analyzovať a vyhodnocovať základné kategórie a pojmy z oblasti médií a komunikácie, • dokážu aplikovať teoretické poznatky na súčasnosť, • podporujú a rozvíjajú si schopnosť interpretácie filozofických myšlienok, schopnosť argumentácie a logického myslenia, • rozvíjajú si komunikačné a prezentačné schopnosti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Uvedenie do problematiky filozofie médií, odlíšenie filozofie od teórie médií. 2. Objasnenie základného kategoriálneho aparátu a koncepcií využívaných vo filozofii médií. 3. Metodologické prístupy vo filozofii médií – hermeneutická a fenomenologická metóda. 4. Epistemologické prístupy vo filozofii médií I. – proces poznávania, pravda, fakt, interpretácia. 5. Epistemologické prístupy vo filozofii médií II. – problém dezinformácií a hoaxov.	

6. Ontologické prístupy vo filozofii médií I. – realita verzus virtuálna realita, augmentovaná realita, stupne reality.
7. Ontologické prístupy vo filozofii médií II. – kyberpriestor ako nová existenciálna dimenzia človeka.
8. Antropologické prístupy vo filozofii médií I. – kognitívne zmeny (pozitívne a negatívne) pod vplyvom digitálnych médií.
9. Antropologické prístupy vo filozofii médií II. – možnosti a riziká kolektívnej inteligencie.
10. Antropologické prístupy vo filozofii médií III. – mentálny a telesný kyborgizmus.
11. Axiologické prístupy vo filozofii médií – hodnotové zmeny pod vplyvom digitálnych médií, zmeny v kultúre a v spoločnosti.
12. Etické prístupy vo filozofii médií – možnosti a riziká komunikácie v kyberpriestore – nové výzvy pre etiku médií, potreba mediálnej výchovy (mediálne kompetencie, kritické myslenie).

Odporúčaná literatúra:

- Carr, N. (2010). The Shallows: What the Internet Is Doing to Our Brain. New York, NY: W. W. Norton & Company.
- Cejpek, J. (1998). Informace, komunikace a myšlení. Praha: Univerzita Karlova.
- Deuze, M. (2014). Media Life: Život v médiích. Praha: Karolinum.
- Dvořák, T., et al. (2016). Temporalita (nových) médií. Praha: Akademie múzických umění.
- Dvořák, T., et al. (2018). Epistemologie (nových) médií. Praha: Akademie múzických umění.
- Eriksen, T. H. (2009). Tyranie okamžiku. Brno: Doplněk.
- Gálik, S. (2012). Filozofia a médiá: K filozofickej reflexii vplyvu médií na utváranie (súčasnej) kultúry. Bratislava: Iris.
- Gálik, S. (2011). Úvod do filozofie médií. Trnava: FMK UCM.
- Lohisse, J. (2003). Komunikační systémy: Socioantropologický pohled. Praha: Karolinum.
- Marcelli, M. (2018). Myslenie v sieti. Bratislava: Kalligram.
- Spitzer, M. (2014). Digitální demence: Jak připravujeme sami sebe a naše děti o rozum. Brno: Host.
- Szávai, P. (ed.) (2023). Riadenie médií založené na vedomostiach. Metóda Mediadelcom. Tartu - Budapest: Mediadelcom. <https://www.mediadelcom.eu/publications/d51-ebook/svk-e-b/>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 3

NPRO	PRO
0.0	100.0

Vyučujúci: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD., doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22dek001/22	Názov predmetu: metodológia a etika vedeckej práce
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 2., 3., 4., 5., 6..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: • priebežné hodnotenie: prezentácia čiastkových úloh 50 % (max. 50 bodov), • záverečné hodnotenie: seminárna práca 50 % (max. 50 bodov). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať z každej časti minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Podmienkou ukončenia kurzu je priebežné vypracovanie parciálnych úloh, ktoré doktorand prezentuje počas výučby, a na základe ktorých vypracováva seminárnu prácu a predkladá ju na hodnotenie počas skúškového obdobia. V seminárnej práci sa hodnotí úroveň definovaného cieľa výskumnej štúdie, úroveň analýzy z hľadiska využitia aplikácie výskumných postupov i dodržiavania etických kritérií vo vedeckej práci. Rovnako sa hodnotí aj formálna úprava z aspektu mikrokompozície textu, korektnej práce s literárnymi i inými zdrojmi, ako aj miera relevantnosti dosiahnutých zistení vo vzťahu k formulovanej výskumnej problematike a uvedenému výskumnému cieľu. Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX. Absolvoval – 60 % bodov a viac. Neabsolvoval – menej ako 60 % bodov. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na stanovených prednáškach. V prípade vymeškania viac ako polovice prednášok nie je možné tento predmet ukončiť.	
Výsledky vzdelávania: Doktorandi po absolvovaní predmetu nadobudnú tieto znalosti, zručnosti a kompetencie: • disponujú požadovanou sumou vedomostí v oblasti teoreticko-reflexívneho skúmania, ako i jednotlivých, špecifických analytických metód, • osvoja si epistemológiu v rámci výskumných postupov vedeckej práce vo vzťahu k mediálnym a komunikačným štúdiám, • výskumné postupy sú schopní identifikovať v súčasných kľúčových výskumných diskurzoch, ako aj v dominantných paradigmách v postmodernej vede zameranej na otázky vyplývajúce z praktík súdobej mediálnej komunikácie, • oboznamujú sa s etickými otázkami a kritériami vedy, • ovládajú zásady etiky pri aplikácii vedecko-výskumných postupov,	

- sú schopní identifikovať a formulovať výskumný problém na základe štúdia rôznych zdrojov, analyzovať ho s využitím štandardných metód logickej analýzy, hermeneutických či fenomenologických prístupov a dospieť k novým zisteniam či teoretickým konceptom,
- zlepšia si komunikačné a prezentačné zručnosti, nadobudnuté poznatky a zručnosti prezentujú priebežne počas trvania kurzu i vo výslednej seminárnej práci parciálne zameranej na vybrané problémy ich vlastnej dizertačnej práce.

Stručná osnova predmetu:

1. Filozofia, veda, základné pojmy, kategórie, tematicky redukované a metodologicky abstraktné empirické špeciálne vedy, reálne vedy, noetické východiská.
2. Komparácia vedeckých prístupov, analýza argumentácie vo vedeckom texte.
3. Etické kritéria vedeckej práce, zásady práce so zdrojmi, faktami.
4. Špecifiká metód a spôsoby vedeckého poznávania v spoločenských vedách, aplikácia hermeneutickej a fenomenologickej analýzy v mediálnej komunikácii.
5. Epistemologické prístupy vo vedeckých smeroch a výskumných zameraniach v moderne a postmoderne.
6. Propedeutika výskumu mediálneho prostredia, tradícia výskumu médií a publika, postmiléniové smery, prístupy a tendencie vývoja výskumu pôsobenia médií.
7. Základné oblasti výskumu v rámci mediálnych a komunikačných štúdií z hľadiska pôsobenia mediálnej kultúry.
8. Metódy výskumu mediálnych inštitúcií, kreovania mediálnych obsahov a vplyvov i účinkov mediálnych obsahov na recipientov.
9. Problematika dominantnej paradigmy a systémovej analýzy v mediálnom výskume.
10. Paradigmy v teórii i vo výskume mediálnych štúdií, špecifiká prístupov, metodologických východísk.
11. Interdisciplinarita, transdisciplinarita, multidisciplinarita vo výskume stratégií mediálnej produkcie a recepcie.
12. Špecifiká akademického a komerčného výskumu médií, etické aspekty výskumu mediálneho prostredia.

Odporúčaná literatúra:

- Benčo, J. (2001). Metodológia vedeckého výskumu. Bratislava: IRIS.
- Ondrejko, P. (2006). Úvod do metodológie sociálnych vied. Bratislava: VEDA.
- Panasenko, N., Pravdová, H., & Kryachkov, D. (2020). Category of Modality in Belles-lettres and Journalistic Styles. *Journal of History Culture and Art Research*, 9(3), 197-208. ISSN 2147-0626.
- Panasenko, N., & Kryachkov, S. (2020). Some Text Categories in Media Communication. In Uberman, A., & Trinder, M. (Eds.), *Text – Sentence – Word: Studies in English Linguistics*. Vol. IV. Rzeszów: Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, 85-97.
- Radošinská, J. (2019). Propedeutika (mas)mediálnych štúdií. Trnava: FMK UCM.
- Sedláková, R. (2014). Výzkum médií. Nejužívanější metody a techniky. Praha: Grada.
- Trampota, T., & Vojtěchovská, M. (2010). Metody výzkumu médií. Praha: Portál.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov	
Celkový počet hodnotených študentov: 3	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: prof. PhDr. Nataliya Panasenko, DrSc.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22dek006/22	Názov predmetu: moderná žurnalistika v médiách I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 2., 3., 4., 5., 6., 7., 8..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: • Priebežné hodnotenie – aktívna účasť na prednáškach, prezentácia čiastkových úloh (50 % z celkového hodnotenia predmetu). • Záverečné hodnotenie – udelené na základe odovzdania vedeckej eseje na vymedzenú tému (50 % z celkového hodnotenia predmetu). Záverečné hodnotenie je udelené na základe odovzdania vedeckej eseje na vymedzenú tému (váha 50 % z celkového hodnotenia predmetu). V písomnej práci sa hodnotí formulovanie výskumného problému, definovanie cieľa a úroveň analýzy. Rovnako sa hodnotí formálna stránka textu, a to tak z hľadiska mikrokompozície a makrokompozície textu ako aj relevantnosť zistení vo vzťahu k definovanému cieľu a návrhy potenciálnych riešení. Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX. Absolvoval – 60 % bodov a viac. Neabsolvoval – menej ako 60 % bodov. Udelenie hodnotenia je podmienené pravidelnou a aktívnou účasťou poslucháčov na výučbe.	
Výsledky vzdelávania: Doktorandi po absolvovaní predmetu nadobudnú tieto znalosti, zručnosti a kompetencie: • dokážu dôslednejšie interpretovať priebeh, význam a dôsledky novinárskych procesov v kontexte prehlbujúcej sa digitalizácie žurnalistického obsahu. Umožňuje im to porozumieť dynamicky sa rozvíjajúcim procesom multiplatformovej distribúcie novinárskeho obsahu, • osvojujú si definičné rámce viazané na súčasnú teóriu a prax žurnalistiky vo vzťahu k digitálnym technológiám, čo im umožňuje lepšie pochopiť zmeny v aktuálnej mediálnej praxi, • vedia porozumieť aktuálnym vývojovým tendenciám povolania žurnalistu a kriticky diskutovať o relevantných vedeckých a výskumných poznatkoch viazaných na novinárstvo 21. storočia, vďaka čomu si vytvárajú vlastné hodnotiace stanoviská, • na základe získaných vedomostí a systematizácie poznatkov o rôznych formách žurnalistickej tvorby v digitálnom prostredí nadobúdajú schopnosť orientovať sa v obsahových a formálnych náležitostiach novinárskej produkcie, • sú vedení k tomu, aby samostatne a odborne analyzovali charakteristické fenomény neskorého modernej žurnalistiky vo vzťahu k meniacim sa preferenciám čitateľov, resp. používateľov digitálnych médií,	

- majú schopnosť interpretovať vlastné používateľské a čitateľské návyky vo vzťahu k profesionálnym aj neprofesionálnym stratégiám tvorby spravodajského a publicistického obsahu,
- získavajú prehľad o štrukturálnych a kompozičných prvkoch žurnalistických prejavov a celkov, ako aj o rozdielnych postupoch tvorby a distribúcie novinárskych komunikátov v podmienkach „tradičnej“ periodickej tlače a digitálnych platformách.

Stručná osnova predmetu:

1. Transformácia tradičného modelu novinárstva v dôsledku nových informačných a komunikačných technológií a ich vplyvu na médiá.
2. Aktuálne otázky novinárskej praxe na celosvetovej a slovenskej úrovni (ekonomické aspekty vydávania tlače, konkurenčné prostredie, sociálne a kultúrne preferencie čitateľov tlače).
3. Čitateľ ako kľúčový hráč žurnalistiky. Sociodemografické a socioekonomické špecifiká jednotlivých skupín čitateľov tlače a používateľov internetu.
4. Digitálne médiá a tradičná žurnalistika. Digitálna žurnalistika. Formy a druhy onlinových novín. Spravodajské portály. Viackanálové šírenie spravodajských informácií.
5. Robotická žurnalistika a jej uplatnenie v praxi. Vplyv robotickej žurnalistiky na novinársku profesiu.
6. Inzercia a reklama v tradičných a digitálnych médiách.
7. Problematika „dizajnu“ v onlinovom novinárstve. Dizajn komunikačných zariadení a stváranie prezentovaných obsahov. Špecifické webové a mobilné aplikácie.
8. Bulvarizácia spravodajstva. Obsahové a tematické preferencie súčasných čitateľov novín.
9. Trendy v stváraní obsahu novín. Informačná grafika. Vizualizácia tlače. Formáty novín.
10. Vplyv informačných a komunikačných technológií na novinársku profesiu. Špecifiká práce v onlinovej redakcii. Digitálne newsroomy.
11. Výskum žurnalistiky a jej vybraných atribútov na Slovensku a v zahraničí. Súčasné trendy vo výskume novinárstva.
12. Trendy vývoja dennej periodickej tlače na Slovensku a v zahraničí (s dôrazom na súčasnú situáciu v Spojenom kráľovstve a v Spojených štátoch amerických).

Odporúčaná literatúra:

- Bednář, V. (2011). Internetová publicistika. Praha: Grada.
- Čuřík, J. (2014). Multimediální novinář v redakcích SME a Mladé fronty Dnes. Otázky žurnalistiky, 57(1-2), 28-46.
- Harcup, T. (2014). Dictionary of Journalism. Oxford: Oxford University Press.
- Ondrášek, B. (2010). Internetová tvorba. In A. Tušer (Ed.), Praktikum mediální tvorby (pp. 305-341). Bratislava: Eurokódex.
- Osvaldová, B. (2009). Změnil internet žurnalistické standardy a žánry? In B. Osvaldová & A. Tejkalová (Eds.), Žurnalistika v informační společnosti: Digitalizace a internetizace žurnalistiky (pp. 105-112). Prague: Karolinum.
- Pravdová, H. (2015). Manažment, marketing, redigovanie vo vydavateľskej a redakčnej praxi. Periodická tlač, online médiá. Trnava: FMK UCM.
- Pravdová, H., Radošinská, J., & Višňovský, J. (2017). Koncepty a praktiky multiplatformovej žurnalistiky: Slovensko v sieťach digitálnych diaľnic. Trnava: FMK UCM.
- Švecová, M. (2017). Webová žurnalistika. Žurnalistické žánre. Trnava: FMK UCM.
- Višňovský, J. (2015). Aktuálne otázky teórie a praxe žurnalistiky v ére internetu. Trnava: FMK UCM.
- Višňovský, J. (2012). Problematika štruktúry a kompozície v novinárstve. Trnava: FMK UCM.
- Waschková Čisařová, L. (2012). Proměna tradiční žurnalistiky a online žurnalistika. In J. Čuřík et al., Nové trendy v médiích (pp. 9-34). Brno: Masarykova univerzita.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov	
Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22dek007/22	Názov predmetu: moderná žurnalistika v médiách II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 2., 3., 4., 5., 6., 7., 8..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: • Priebežné hodnotenie – aktívna účasť na prednáškach, prezentácia čiastkových úloh (50 % z celkového hodnotenia predmetu). • Záverečné hodnotenie – udelené na základe odovzdania vedeckej eseje na vymedzenú tému (50 % z celkového hodnotenia predmetu). Záverečné hodnotenie je udelené na základe odovzdania vedeckej eseje na vymedzenú tému (váha 50 % z celkového hodnotenia predmetu). V písomnej práci sa hodnotí formulovanie výskumného problému, definovanie cieľa a úroveň analýzy. Rovnako sa hodnotí formálna stránka textu, a to tak z hľadiska mikrokompozície a makrokompozície textu ako aj relevantnosť zistení vo vzťahu k definovanému cieľu a návrhy potenciálnych riešení. Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX. Absolvoval – 60 % bodov a viac. Neabsolvoval – menej ako 60 % bodov. Udelenie hodnotenia je podmienené pravidelnou a aktívnou účasťou poslucháčov na výučbe.	
Výsledky vzdelávania: Doktorandi po absolvovaní predmetu nadobudnú tieto znalosti, zručnosti a kompetencie: • ďalej rozvíjajú nadobudnutú schopnosť interpretovať priebeh, význam a dôsledky novinárskych procesov vo vzťahu k digitalizácii žurnalistického obsahu. Vďaka tomu ešte detailnejšie porozumejú dynamicky sa rozvíjajúcim procesom multiplatformovej distribúcie novinárskeho obsahu, • samostatne hodnotia definíčné rámce viazané na súčasnú teóriu a prax žurnalistiky vo vzťahu k digitálnym technológiám, kriticky diskutujú o ich aktuálnosti a relevancii v kontexte dynamických zmien v procesoch novinárskej tvorby, • vedia špecifikovať a interpretovať riziká, príležitosti a výzvy, ktoré súvisia so spoločenským postavením žurnalistu a viesť odbornú diskusiu o relevancii a nevyhnutnom prehodnocovaní vedeckých, výskumných a praktických poznatkov o povolání novinára v 21. storočí, • vďaka nadobudnutým vedomostiam a kompetenciám dokážu porozumieť prebiehajúcej systematizácii poznatkov o rôznych formách žurnalistickej tvorby v digitálnom prostredí. Zároveň vedia viesť kompetentný dialóg o meniacich sa obsahových a formálnych náležitostiach súčasnej novinárskej produkcie,	

- majú schopnosť samostatne a odborne analyzovať sociálno-kultúrne fenomény v kontexte neskoro modernej žurnalistiky, ako aj vysvetliť dôvody meniacich sa preferencií čitateľov, resp. používateľov digitálnych médií a zmeny v ich postoji voči žurnalistickej tvorbe,
- dokážu aktívne rozvíjať a prehodnocovať vlastné používateľské a čitateľské návyky vo vzťahu k profesionálnym aj neprofesionálnym stratégiám tvorby spravodajského a publicistického obsahu,
- využívajú vedomosti o štrukturálnych a kompozičných prvkoch žurnalistických prejavov a celkov za účelom presného definovania postupov tvorby a distribúcie všetkých druhov novinárskych komunikátov.

Stručná osnova predmetu:

1. Spravodajské agentúry ako zdroje informácií. Systém práce spravodajských agentúr. Spravodajské agentúry na Slovensku a v zahraničí.
2. Objektivita a dôveryhodnosť súčasnej žurnalistiky. Kvalita žurnalistických komunikátov.
3. Žurnalistika na sociálnych médiách a sociálnych sieťach. Influenceri ako novodobí novinári.
4. Falošné správy, hoaxy a dezinformácie v médiách. Debunking ako metóda odhaľovania falošných správ.
5. Národné a nadnárodné stratégie boja proti falošným správam.
6. Neziskový sektor v žurnalistike. Aktivity mimovládnych organizácií v mediálnej oblasti.
7. Problematika spoplatňovania žurnalistických obsahov na webe. Stratégie spoplatňovania obsahu a ich vplyv na čítanosť.
8. Ekonomické aspekty súčasnej žurnalistiky. Vplyv externých faktorov na mediálne podniky. Médiá a pandémia COVID-19. Pokles nákladov periodickej tlače.
9. Investigatívna žurnalistika. Metódy a postupy uplatňované v investigatívnej žurnalistike. Trendy a perspektívy vývoja.
10. Občianska žurnalistika. Formy a podoby občianskej žurnalistiky na Slovensku.
11. Etická stránka novinárskej profesie. Vplyv komercializácie a koncentrácie médií na novinársku etiku.
12. Žurnalistika a GDPR. Problematika ochrany osobných údajov. Uplatňovanie GDPR vo výkone novinárskej profesie.

Odporúčaná literatúra:

- Bednář, V. (2011). Internetová publicistika. Praha: Grada.
- Čuřík, J. (2014). Multimediální novinář v redakcích SME a Mladé fronty Dnes. Otázky žurnalistiky, 57(1-2), 28-46.
- Harcup, T. (2014). Dictionary of Journalism. Oxford: Oxford University Press.
- Ondrášek, B. (2010). Internetová tvorba. In A. Tušer (Ed.), Praktikum mediálnej tvorby (pp. 305-341). Bratislava: Eurokódex.
- Osvaldová, B. (2009). Změnil internet žurnalistické standardy a žánry? In B. Osvaldová & A. Tejkalová (Eds.), Žurnalistika v informační společnosti: Digitalizace a internetizace žurnalistiky (pp. 105-112). Prague: Karolinum.
- Pravdová, H. (2015). Manažment, marketing, redigovanie vo vydavateľskej a redakčnej praxi. Periodická tlač, online médiá. Trnava: FMK UCM.
- Pravdová, H., Radošinská, J., & Višňovský, J. (2017). Koncepty a praktiky multiplatformovej žurnalistiky: Slovensko v sieťach digitálnych diaľnic. Trnava: FMK UCM.
- Švecová, M. (2017). Webová žurnalistika. Žurnalistické žánre. Trnava: FMK UCM.
- Višňovský, J. (2015). Aktuálne otázky teórie a praxe žurnalistiky v ére internetu. Trnava: FMK UCM.
- Višňovský, J. (2012). Problematika štruktúry a kompozície v novinárstve. Trnava: FMK UCM.
- Waschková Císařová, L. (2012). Proměna tradiční žurnalistiky a online žurnalistika. In J. Čuřík et al., Nové trendy v médiích (pp. 9-34). Brno: Masarykova univerzita.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22dek904/22	Názov predmetu: obhajoba dizertačnej práce
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 30	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent/ka obhajuje dizertačnú prácu pred komisiou. Na prácu sa vypracujú štyri posudky – tri od oponentiek/oponentov a jeden od školiteľky/školiteľa. Študent/ka predkladá k obhajobe Protokol o kontrole originality záverečnej práce vygenerovaný po vložení digitálnej verzie práce do Centrálného registra záverečných prác. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí kandidát/ka preukázať vedomosti na minimálnej úrovni 60 %. The student defends their dissertation thesis in the presence of a state exam committee. Four different assessments are available – one written by the student's supervisor, three written by opponents. As a part of the defence, the student submits the Protocol Checking the Originality of the Thesis generated after submitting the digital version of the thesis to the Central Registry of Theses. Passing the exam is conditioned by expressing knowledge and competence exceeding 60% of the required extent. Záverečná hodnotiacia stupnica/Final grading scale (vyjadrená v percentách/expressed in percentage): 100 – 60 = prospel/a / passed 59 a menej/and less = neprospel/a / did not pass Záverečná hodnotiacia stupnica/Final grading scale: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej /and less= FX.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: ● ovládajú teoretické východiská danej témy a vedia ich aplikovať na analýzu konkrétneho objektu poznania (mediálneho produktu, segmentu, odvetvia, podnikateľského subjektu a pod.), ● preukazujú adekvátnu mieru orientácie v riešenej problematike a vedia k nej priradiť vhodné teoretické východiská a empirické rámce, ● dokážu sa orientovať v zásadách komunikácie v offlinovom a onlinovom prostredí a využívať ich v praxi, ● vedia posúdiť kvalitu a význam mediálnych výstupov, pričom využívajú získané vedomosti a kompetencie viazané na teoretické a empirické poznávanie komunikačného obsahu, ● aktívnym spôsobom získavajú primárne a sekundárne informácie a vedia ich kompetentne spracovať, využiť a komentovať v rámci realizácie dizertačnej práce,	

- kompetentne formulujú odporúčania a návrhy, náležite ich zdôvodňujú,
- dokážu kriticky zhodnotiť prínos, ale aj limity predkladaného vedeckého textu,
- vedia samostatne zhodnotiť prínos realizovaného textu, hľadajú kreatívne riešenia a systematicky prezentujú komplexné interpretácie zistení,
- dokážu pracovať s domácou a zahraničnou odbornou literatúrou v súlade so zásadami akademickej etikety a princípmi vedeckého bádania, aktívne používajú databázy vedeckých publikácií a citačné indexy,
- dokážu korektne odpovedať na otázky súvisiace s predkladanou dizertačnou prácou, reagovať na prípadné pripomienky a obhájiť si svoje názory i prijať spätnú väzbu,
- preukazujú svoju pripravenosť na samostatnú vedeckú kariéru a schopnosť pôsobiť v akademickej sfére v rámci vedecko-výskumných aj pedagogických procesov,
- rozširujú si komunikačné a prezentačné schopnosti.

After passing the subject, the students gain the following knowledge, experience, competence:

- they understand the theoretical outlines of the addressed topic and know how to apply them to the analysis of a specific object of inquiry (a media product, segment, industry, business entity, etc.),
- they demonstrate an adequate degree of orientation in the solved problem and employ suitable theoretical knowledge and empirical frameworks,
- they are able to reflect on the principles of communication in the offline and online environment and use them in practice,
- they are able to assess the quality and importance of media outlets, using the acquired knowledge and competencies related to theoretical and empirical knowledge on communication content,
- they actively obtain primary and secondary information and know how to competently process it, use it and comment on it within the implementation of the dissertation thesis,
- they competently formulate recommendations and proposals, being able to explain them,
- they are able to critically evaluate the benefits, but also the limits of the submitted scientific text,
- they are able to independently evaluate the significance of the submitted text, looking for creative solutions and systematically presenting complex interpretations of their findings,
- they are able to work with domestic and foreign scholarly literature in accordance with the principles of academic etiquette and the principles of scientific research, actively using databases including scientific publications and citation indexes,
- they are able to correctly answer any questions related to the submitted dissertation thesis, respond to any comments, explain their opinions and receive feedback,
- they confirm their readiness to build an autonomous scholarly career and their ability to work in the academic sphere in terms of both research and educational processes,
- they expand their communication and presentation skills

Stručná osnova predmetu:

1. Krátka prezentácia kandidátky/kandidáta vykonaná školiteľkou/školiteľom dizertačnej práce/brief presentation of the candidate performed by the supervisor of their dissertation thesis.
2. Prezentácia dizertačnej práce/presentation of the dissertation thesis.
3. Verejná prezentácia štyroch recenzných posudkov (školiteľky/školiteľa, oponentiek/oponentov)/public reading of the four written assessments (one written by the student's supervisor, three written by their opponents).
4. Reakcia poslucháčky alebo poslucháča na pripomienky a otázky v posudkoch/the student's reaction to remarks and questions included in the assessments.
5. Diskusia/discussion.

Zásady prezentácie

Prezentácia má slúžiť ako pomôcka k získaniu rýchlej, jasnej a komplexnej predstavy o kvalitách a nedostatkoch dizertačnej práce. Pritom je nutné dodržiavať tieto zásady:

- vyhnúť sa čítaniu textu zahrnutého v prezentácii – text je iba podklad k vysvetľovanej a interpretovanej téme,
- text prezentácie musí byť prehľadný, zrozumiteľný a dobre čitateľný,
- nevenovať priestor definíciám základných pojmov, nepodstatným informáciám a superlatívom,
- zamerať sa na konkrétne výsledky práce.

Štruktúra a rozsah prezentácie

Určený čas na prezentáciu: 15 minút.

Odporúčaná formát: MS PowerPoint, Prezi a pod.

V prípade realizácie prezentácie v PowerPointe je nutné použiť schválenú šablónu dostupnú na webovej stránke fakulty. V prípade použitia iného druhu prezentačného softvéru má prezentácia obsahovať logo a korporátne farby (podľa dizajn manuálu) fakulty. Rámcová štruktúra prezentácie:

1. Úvod: Názov práce, autor/ka, školiteľ/ka, dátum obhajoby.
2. Popis riešeného problému.
3. Ciele práce.
4. Metodika práce a metódy skúmania.
5. Analýza súčasného stavu.
6. Výsledky práce.
7. Možné návrhy, odporúčania, prínos práce.
8. Odpovede na otázky z posudkov.
9. Predloženie aplikačného výstupu, pokiaľ ide o teoreticko-aplikačnú dizertačnú prácu.

Principles of presentation

The presentation should serve as a tool to obtain a quick, clear and comprehensive idea about the qualities and shortcomings of the dissertation thesis. The following principles must be complied with:

- to avoid reading the text included in the presentation – the text is only a basis for the topic being explained and interpreted,
- the text of the presentation must be clear, comprehensible and easy to read,
- not to devote space to definitions of basic terms, irrelevant information and superlatives,
- to focus on the specific results of the thesis.

Structure and scope of the presentation

Time assigned to the presentation: 15 minutes.

Recommended format: MS PowerPoint, Prezi, etc.

In the case a PowerPoint presentation is used, it is necessary to utilise an approved template available on the faculty's website. If another type of presentation software is used, the presentation should include the logo and corporate colours of the faculty (according to the design manual). The framework structure of the presentation:

1. Introduction: Title of the dissertation thesis, name of the author, supervisor, date of defence.
2. Description of the solved problem.
3. Objectives of the thesis.
4. Methodology and research methods.
5. Analysis of the current state.
6. Results of the thesis.
7. Possible suggestions, recommendations, contribution of the thesis.
8. Answers to questions included in the assessments.
9. Submission of the application output (if a theoretical-application thesis is defended).

Odporúčaná literatúra:

- Líši sa podľa zamerania a témy dizertačnej práce.
- Metodika písania záverečnej práce na Fakulte masmediálnej komunikácie UCM v Trnave. [online]. [2022-02-12]. Dostupné na:

<<https://ucmtt.sharepoint.com/teams/FMK/Zdielane%20dokumenty/Forms/AllItems.aspx?id=%2Fteams%2FFMK%2FZdielane%20dokumenty%2FPre%20%C5%A1tudentov%2F%C5%A0tudijn%C3%A9%20z%C3%A1le%C5%BEitosti%2FZ%C3%A1vere%C4%8Dn%C3%A9%20pr%C3%A1ce%281%29%2Fmetodika%5Fpisan%C3%A1%2DZP%5Faktualizovana%5F2020%2Epdf&parent=%2Fteams%2FFMK%2FZdielane%20dokumenty%2FPre%20%C5%A1tudentov%2F%C5%A0tudijn%C3%A9%20z%C3%A1le%C5%BEitosti%2FZ%C3%A1vere%C4%8Dn%C3%A9%20pr%C3%A1ce%281%29&p=true>>.

- Varies based on the focus and topic of the dissertation thesis.
- Metodika písania záverečnej práce na Fakulte masmediálnej komunikácie UCM v Trnave. [online]. [2022-02-12]. Available at:

<<https://ucmtt.sharepoint.com/teams/FMK/Zdielane%20dokumenty/Forms/AllItems.aspx?id=%2Fteams%2FFMK%2FZdielane%20dokumenty%2FPre%20%C5%A1tudentov%2F%C5%A0tudijn%C3%A9%20z%C3%A1le%C5%BEitosti%2FZ%C3%A1vere%C4%8Dn%C3%A9%20pr%C3%A1ce%281%29%2Fmetodika%5Fpisan%C3%A1%2DZP%5Faktualizovana%5F2020%2Epdf&parent=%2Fteams%2FFMK%2FZdielane%20dokumenty%2FPre%20%C5%A1tudentov%2F%C5%A0tudijn%C3%A9%20z%C3%A1le%C5%BEitosti%2FZ%C3%A1vere%C4%8Dn%C3%A9%20pr%C3%A1ce%281%29&p=true>>.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

NPRO	PRO
0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22dek010/22	Názov predmetu: odborná komunikácia v médiách I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 2., 3., 4., 5., 6., 7., 8..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: • odovzdanie a prezentácia semestrálneho projektu na základe stanoveného zadania (váha 70 %), • aktívna účasť na hodinách (váha 30 %). V seminárnej práci sa hodnotí úroveň definovaného cieľa výskumnej štúdie, úroveň analýzy z hľadiska využitia aplikácie výskumných postupov i dodržiavania etických kritérií vo vedeckej práci. Rovnako sa hodnotí aj formálna úprava z aspektu mikrokompozície textu, korektnej práce s literárnymi i inými zdrojmi, ako aj miera relevantnosti dosiahnutých zistení vo vzťahu k formulovanej výskumnej problematike a uvedenému výskumnému cieľu. Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX. Absolvoval – 60 % bodov a viac. Neabsolvoval – menej ako 60 % bodov. Udelenie hodnotenia je podmienené pravidelnou a aktívnou účasťou poslucháčov na výučbe.	
Výsledky vzdelávania: Doktorandi po absolvovaní predmetu nadobudnú tieto znalosti, zručnosti a kompetencie: • zdokonalia sa v analýze a tvorbe vedeckých textov a štúdií zaoberajúcich sa mediálnou komunikáciou a s ňou súvisiacou problematikou v anglickom jazyku, • ovládajú lingvistické metódy skúmania a vedia ich vhodne použiť pri analýze rôznych druhov mediálnych textov v anglickom jazyku, • dokážu na základe analýzy jazykovej kultúry mediálnej produkcie v anglickom jazyku zhodnotiť jej úroveň z hľadiska formálnych, obsahových a funkčných kritérií, • ovládajú, rozumejú, vedia vysvetliť a adekvátne používať osvojenú špecifickú slovnú zásobu v odbornej mediálnej komunikácii v anglickom jazyku, • zlepšia si svoj jazykový prejav v odbornej komunikácii, vedia plynule komunikovať, správne štylizovať i používať frazeologické jednotky a odborne sa vyjadrovať v anglickom jazyku, • rozumejú vplyvu mediálnych textov na spôsob využívania anglického jazyka a na zmeny v používaní jazyka na úrovni lexiky a morfológie, • získané poznatky využijú pri tvorbe vedeckých príspevkov a štúdií.	
Stručná osnova predmetu: 1. Zásady a predpoklady kultivovaného jazykového prejavu v odbornej komunikácii.	

2. Mediálna lingvistika – zákonitosti písomného prejavu z aspektu makrokompozície a mikrokompozície, zásady mediálnej reči.
3. Jazyk, jazykové štruktúry a komunikačné procesy vo vzťahu k technicko-technologickým špecifikám médií, zameranie na osobitosti jazykových prejavov.
4. Lingvistické metódy skúmania mediálnych textov: diskurzívna analýza, analýza metadiskurzu, kritická analýza diskurzu, progresívna analýza, variačná analýza, konverzačná analýza, pragmatická analýza.
5. Analýza žurnalistických žánrov, publicistický štýl, žánrová dominanta, syntax, lexika, tvorba vybraných žurnalistických komunikátov.
6. Zásady a špecifiká používania jazyka vo verejných a médiami sprostredkovaných jednosmerných i dvojsmerných komunikačných tokoch.
7. Analýza vybraných mediálnych textov – praktické cvičenia I.
8. Analýza vybraných mediálnych textov – praktické cvičenia II.
9. Analýza vybraných mediálnych textov – praktické cvičenia III.
10. Analýza vybraných mediálnych textov – praktické cvičenia IV.
11. Analýza vybraných mediálnych textov – praktické cvičenia V.
12. Analýza vybraných mediálnych textov – praktické cvičenia VI.

Odporúčaná literatúra:

Dobrosklonskaja, T. G. (2000). Teorija i metody medialingvistiki. Moskva: ADD.

Klincková, J. (2008). Verbálna komunikácia z pohľadu lingvist(i)ky. Banská Bystrica: UMB.

Koltaiová, A. (2014). Komunikácia, jazyk a jazyková kultúra. Trnava: FMK UCM.

Panasenko, N. (2020). Category of Modality in Belles-lettres and Journalistic Styles. Journal of History Culture and Art Research, 9(3), 197-208.

Rašová, D. (2016). Intencia mediálnej výpovede: Glosár. Trnava: FMK UCM.

Panasenko, N., & Kryachkov, S. (2020). Some Text Categories in Media Communication. In A. Uberman & M. Trinder (Eds.), Text – Sentence – Word: Studies in English Linguistics. Vol. IV. Rzeszów: Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego.

Slančová, D. (1994). Praktická štylistika. Prešov: SLOVACONTACT.

Škvareninová, O. (2014). Rečová komunikácia (3rd ed.). Trnava: FMK UCM.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1

NPRO	PRO
0.0	100.0

Vyučujúci: prof. PhDr. Nataliya Panasenko, DrSc.

Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22dek011/22	Názov predmetu: odborná komunikácia v médiách II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 2., 3., 4., 5., 6., 7., 8..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: • odovzdanie a prezentácia semestrálneho projektu na základe stanoveného zadania (váha 70 %), • aktívna účasť na hodinách (váha 30 %). V seminárnej práci sa hodnotí úroveň definovaného cieľa výskumnej štúdie, úroveň analýzy z hľadiska využitia aplikácie výskumných postupov i dodržiavania etických kritérií vo vedeckej práci. Rovnako sa hodnotí aj formálna úprava z aspektu mikrokompozície textu, korektnej práce s literárnymi i inými zdrojmi, ako aj miera relevantnosti dosiahnutých zistení vo vzťahu k formulovanej výskumnej problematike a uvedenému výskumnému cieľu. Záverečná hodnotiaca stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX. Absolvoval – 60 % bodov a viac. Neabsolvoval – menej ako 60 % bodov. Udelenie hodnotenia je podmienené pravidelnou a aktívnou účasťou poslucháčov na výučbe.	
Výsledky vzdelávania: Doktorandi po absolvovaní predmetu nadobudnú tieto znalosti, zručnosti a kompetencie: • zdokonalia sa v analýze a tvorbe vedeckých textov a štúdií zaoberajúcich sa mediálnou komunikáciou a s ňou súvisiacou problematikou v anglickom jazyku, • ovládajú lingvistické metódy skúmania a vedia ich vhodne použiť pri analýze rôznych druhov mediálnych textov v anglickom jazyku, • dokážu na základe analýzy jazykovej kultúry mediálnej produkcie v anglickom jazyku zhodnotiť jej úroveň z hľadiska formálnych, obsahových a funkčných kritérií, • ovládajú, rozumejú, vedia vysvetliť a adekvátne používať osvojenú špecifickú slovnú zásobu v odbornej mediálnej komunikácii v anglickom jazyku, • zlepšia si svoj jazykový prejav v odbornej komunikácii, vedia plynule komunikovať, správne štylizovať i používať frazeologické jednotky a odborne sa vyjadrovať v anglickom jazyku, • rozumejú vplyvu mediálnych textov na spôsob využívania anglického jazyka a na zmeny v používaní jazyka na úrovni lexiky a morfológie, • získané poznatky využijú pri tvorbe vedeckých príspevkov a štúdií.	
Stručná osnova predmetu: 1. Pravidlá a princípy písomnej a verbálnej jazykovej komunikácie v tlači.	

2. Pravidlá a princípy písomnej a verbálnej jazykovej komunikácie v rozhlase. 3. Pravidlá a princípy písomnej a verbálnej jazykovej komunikácie v televízii. 4. Pravidlá a princípy písomnej a verbálnej jazykovej komunikácie v onlinových médiách. 5. Charakteristika jazyka mediálnych textov z formálneho, obsahového a funkčného hľadiska. 6. Výber a využitie jazykových prostriedkov vo vzťahu k rôznym kategóriám účastníkov komunikačného procesu. 7. Analýza vplyvu médií na spôsob využívania anglického jazyka a na zmeny v používaní jazyka na úrovni lexiky a morfológie. 8. Kritická analýza mediálneho textu z hľadiska lingvistických, semiotických a naratívnych štruktúr. 9. Analýza mediálnych textov – praktické cvičenia. 10. Individuálne konzultácie k semestrálnym prácam. 11. Prezentácia semestrálnych prác.	
Odporúčaná literatúra: Dobrosklonskaja, T. G. (2000). Teorija i metody medialingvistiky. Moskva: ADD. Klincková, J. (2008). Verbálna komunikácia z pohľadu lingvist(i)ky. Banská Bystrica: UMB. Koltaiová, A. (2014). Komunikácia, jazyk a jazyková kultúra. Trnava: FMK UCM. Panasenko, N. (2020). Category of Modality in Belles-lettres and Journalistic Styles. Journal of History Culture and Art Research, 9(3), 197-208. Rašová, D. (2016). Intencia mediálnej výpovede: Glosár. Trnava: FMK UCM. Panasenko, N., & Kryachkov, S. (2020). Some Text Categories in Media Communication. In A. Uberman & M. Trinder (Eds.), Text – Sentence – Word: Studies in English Linguistics. Vol. IV. Rzeszów: Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego. Slančová, D. (1994). Praktická štylistika. Prešov: SLOVACONTACT. Škvareninová, O. (2014). Rečová komunikácia (3rd ed.). Trnava: FMK UCM.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: prof. PhDr. Nataliya Panasenko, DrSc.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22dek903/22	Názov predmetu: projekt k dizertačnej skúške
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent/ka obhajuje projekt dizertačnej práce pred komisiou. Na projekt sa vypracujú tri posudky – dva od oponentov a jeden od školiteľa. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí kandidát/ka preukázať vedomosti na minimálnej úrovni 60 %. The student defends the project of their dissertation thesis in the presence of a state exam committee. Three different assessments are available – one written by the student's supervisor, two written by opponents. Passing the exam is conditioned by expressing knowledge and competence exceeding 60% of the required extent. Záverečná hodnotiacia stupnica/Final grading scale (vyjadrená v percentách/expressed in percentage): 100 – 60 = prospel/a / passed 59 a menej/and less = neprospel/a / did not pass Záverečná hodnotiacia stupnica (vyjadrená v percentách): 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • ovládajú teoretické východiská danej témy a vedia ich aplikovať na analýzu konkrétneho objektu poznania (mediálneho produktu, segmentu, odvetvia, podnikateľského subjektu a pod.), • preukazujú adekvátnu mieru orientácie v riešenej problematike a vedia k nej priradiť vhodné teoretické východiská a empirické rámce, • dokážu sa orientovať v zásadách komunikácie v offlinovom a onlinovom prostredí a využívať ich v praxi, • vedia posúdiť kvalitu a význam mediálnych výstupov, pričom využívajú získané vedomosti a kompetencie viazané na teoretické a empirické poznávanie komunikačného obsahu, • aktívnym spôsobom získavajú primárne a sekundárne informácie a vedia ich kompetentne spracovať, využiť a komentovať v rámci realizácie projektu dizertačnej práce, • kompetentne formulujú odporúčania a návrhy, náležite ich zdôvodňujú, • dokážu kriticky zhodnotiť prínos, ale aj limity predkladaného vedeckého textu, • vedia samostatne zhodnotiť prínos realizovaného textu, hľadajú kreatívne riešenia a systematicky prezentujú komplexné interpretácie zistení,	

- dokážu pracovať s domácou a zahraničnou odbornou literatúrou v súlade so zásadami akademickej etikety a princípmi vedeckého bádania, aktívne používajú databázy vedeckých publikácií a citačné indexy,
- dokážu korektne odpovedať na otázky súvisiace s predkladaným projektom, reagovať na prípadné pripomienky a obhájiť si svoje názory i prijať spätnú väzbu,
- rozširujú si komunikačné a prezentačné schopnosti.

After passing the subject, the students gain the following knowledge, experience, competence:

- they understand the theoretical outlines of the addressed topic and know how to apply them to the analysis of a specific object of inquiry (a media product, segment, industry, business entity, etc.),
- they demonstrate an adequate degree of orientation in the solved problem and employ suitable theoretical knowledge and empirical frameworks,
- they are able to reflect on the principles of communication in the offline and online environment and use them in practice,
- they are able to assess the quality and importance of media outlets, using the acquired knowledge and competencies related to theoretical and empirical knowledge on communication content,
- they actively obtain primary and secondary information and know how to competently process it, use it and comment on it within the implementation of the dissertation project,
- they competently formulate recommendations and proposals, being able to explain them,
- they are able to critically evaluate the benefits, but also the limits of the submitted scientific text,
- they are able to independently evaluate the significance of the submitted text, looking for creative solutions and systematically presenting complex interpretations of their findings,
- they are able to work with domestic and foreign scholarly literature in accordance with the principles of academic etiquette and the principles of scientific research, actively using databases including scientific publications and citation indexes,
- they are able to correctly answer any questions related to the submitted project, respond to any comments, explain their opinions and receive feedback,
- they expand their communication and presentation skills.

Stručná osnova predmetu:

1. Krátka prezentácia kandidátky alebo kandidáta vykonaná školiteľkou/školiteľom dizertačnej práce/a brief presentation of the candidate performed by the supervisor of their dissertation thesis.
2. Prezentácia projektu/presentation of the project.
3. Verejná prezentácia troch recenzných posudkov (jedného od školiteľky/školiteľa, dvoch od oponentiek/oponentov)/public reading of the three written assessments (one written by the student's supervisor, two written by their opponents).
4. Reakcia poslucháčky alebo poslucháča na pripomienky a otázky v posudkoch/the student's reaction to remarks and questions included in the assessments.
5. Diskusia/discussion.

Zásady prezentácie

Prezentácia má slúžiť ako pomôcka k získaniu rýchlej, jasnej a komplexnej predstavy o kvalitách a nedostatkoch projektu. Pritom je nutné dodržiavať tieto zásady:

- vyhnúť sa čítaniu textu zahrnutého v prezentácii – text je iba podklad k vysvetľovanej a interpretovanej téme,
- text prezentácie musí byť prehľadný, zrozumiteľný a dobre čitateľný,
- nevenovať priestor definíciám základných pojmov, nepodstatným informáciám a superlatívom,
- zamerať sa na konkrétne výsledky projektu.

Štruktúra a rozsah prezentácie

Určený čas na prezentáciu projektu: 10 minút.

Odporúčaný formát: MS PowerPoint, Prezi a pod.

V prípade realizácie prezentácie v PowerPointe je nutné použiť schválenú šablónu dostupnú na webovej stránke fakulty. V prípade použitia iného druhu prezentačného softvéru má prezentácia obsahovať logo a korporátne farby (podľa dizajn manuálu) fakulty. Rámcová štruktúra prezentácie:

1. Úvod: Názov projektu, autor/ka, školiteľ/ka, dátum obhajoby.
2. Ciele dizertačnej práce.
3. Náčrt teoretických poznatkov a ich budúceho riešenia.
4. Súčasný stav riešenej problematiky doma a v zahraničí.
5. Formulácia problému.
6. Analýza metodického prístupu k riešeniu danej problematiky.
7. Očakávané závery a východiská.
8. Odpovede na otázky z posudkov.

Principles of presentation

The presentation should serve as a tool to obtain a quick, clear and comprehensive idea about the qualities and shortcomings of the project. The following principles must be complied with:

- to avoid reading the text included in the presentation – the text is only a basis for the topic being explained and interpreted,
- the text of the presentation must be clear, comprehensible and easy to read,
- not to devote space to definitions of basic terms, irrelevant information and superlatives,
- to focus on the specific results of the project.

Structure and scope of the presentation

Time assigned to the presentation: 10 minutes.

Recommended format: MS PowerPoint, Prezi, etc.

In the case a PowerPoint presentation is used, it is necessary to utilise an approved template available on the faculty's website. If another type of presentation software is used, the presentation should include the logo and corporate colours of the faculty (according to the design manual). The framework structure of the presentation:

1. Introduction: Title of the project, its author, supervisor, date of defence.
2. Objectives of the dissertation thesis.
3. Overview of the theoretical knowledge and their future elaboration.
4. Current state of the problem in domestic and foreign scholarly environment.
5. Formulation of the problem.
6. Methodology and research methods.
7. Expected outlines and results.
8. Answers to questions from assessments.

Odporúčaná literatúra:

- Líši sa podľa zamerania a témy dizertačnej práce.
- Metodika písania záverečnej práce na Fakulte masmediálnej komunikácie UCM v Trnave. [online]. [2022-02-12]. Dostupné na: <<https://ucmtt.sharepoint.com/teams/FMK/Zdielane%20dokumenty/Forms/AllItems.aspx?id=%2Fteams%2FFMK%2FZdielane%20dokumenty%2FPre%20%C5%A1tudentov%2F%C5%A0tudijn%C3%A9%20z%C3%A1le%C5%BEitosti%2FZ%C3%A1vere%C4%8Dn%C3%A9%20pr%C3%A1ce%281%29%2Fmetodika%5Fpisania%2DZP%5Faktualizovana%5F2020%2Epdf&parent=%2Fteams%2FFMK%2FZdielane%20dokumenty%2FPre%20%C5%A1tudentov%2F%C5%A0tudijn%C3%A9%20z%C3%A1le%C5%BEitosti%2FZ%C3%A1vere%C4%8Dn%C3%A9%20pr%C3%A1ce%281%29&p=true>>.
- Rámcová štruktúra projektu dizertačnej práce. [online]. [2022-02-12]. Dostupné na: <<https://fmk.sk/doktorandske-studium/>>.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický/Slovak, English	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov	
Celkový počet hodnotených študentov: 4	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22dek901/22	Názov predmetu: teoreticko-metodologické rámce mediálnych a komunikačných štúdií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Štátna skúška prebieha v ústnej forme, prezenčne alebo virtuálne (v súlade s aktuálnou pandemickou situáciou). Predmet štátnej skúšky je hodnotený na základe kolektívneho rozhodnutia komisie pre vykonanie štátnej skúšky na štátnych skúškach. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí kandidát/ka preukázať vedomosti na minimálnej úrovni 60 %. The state exam includes verbal manifestation of the candidate's knowledge, and it is organised based on personal attendance or virtual communication (in accordance with actual pandemic situation). The subject of the state exam is graded on the basis of a collective decision of the state exam committee during the state exam. Passing the exam is conditioned by expressing knowledge and competence exceeding 60% of the required extent. Záverečná hodnotiacia stupnica/Final grading scale (vyjadrená v percentách/expressed in percentage): 100 – 60 = prospel/a / passed 59 a menej/and less = neprospel/a / did not pass Záverečná hodnotiacia stupnica/Final grading scale: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej/and less = FX.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • ovládajú terminologický rámec mediálnych a komunikačných štúdií a vedia vymedziť kľúčové pojmy, • rozumejú metódam a postupom, ktoré sú využívané v rámci výskumov v mediálnych a komunikačných štúdiách a dokážu ich uplatniť vo vede a výskume, • dokážu charakterizovať viaceré spoločenské formácie, predovšetkým neskoro modernú a hypermodernú spoločnosť, rozumejú rozdielom medzi tradičnou a masovou spoločnosťou, • rozumejú fenoménu narcizmu vo vzťahu k súčasnej spoločensko-kultúrnej situácii a mediálnej tvorbe, • samostatne uvažujú o kultúrnom štýle neskorej moderny a o mediálnej kultúre ako jeho súčasť, • vedia vysvetliť koncepciu hypermodernej spoločnosti a rozumejú globalizačným tendenciám v súčasnej kultúre,	

- majú prehľad o kľúčových problémoch filozofie médií vo vzťahu k historickému vývoju mediálnych technológií, kolektívnej mentality a organizácie spoločnosti,
- dokážu dôslednejšie interpretovať priebeh, význam a dôsledky novinárskych procesov v kontexte prehlbujúcej sa digitalizácie žurnalistického obsahu, porozumieť dynamicky sa rozvíjajúcim procesom multiplatformovej distribúcie novinárskeho obsahu,
- osvojujú si definičné rámce viazané na súčasnú teóriu a prax žurnalistiky vo vzťahu k digitálnym technológiám, čo im umožňuje lepšie pochopiť zmeny v aktuálnej mediálnej praxi,
- vedia porozumieť aktuálnym vývojovým tendenciám povolania žurnalistu a kriticky diskutovať o relevantných vedeckých a výskumných poznatkoch viazaných na novinárstvo 21. storočia, vďaka čomu si vytvárajú vlastné hodnotiace stanoviská.

After passing the subject, the students gain the following knowledge, experience, competence:

- they possess extensive knowledge on the terminological framework of media and communication studies and are able to define the key concepts,
- they understand the methods and procedures used in research on media and communication and are able to apply them in science and research,
- they can characterise several social formations, especially late modern and hypermodern society, understanding the differences between traditional and mass society,
- they understand the phenomenon of narcissism in relation to the current socio-cultural situation and media production,
- they independently consider the cultural style of late modernity and media culture as a part of it,
- they know how to explain the concept of hypermodern society and understand the globalisation trends within contemporary culture,
- they are able to outline the key issues of media philosophy in relation to the historical development of media technologies, the collective mentality and the organisation of society,
- they are able to thoroughly interpret the course, meaning and consequences of journalistic processes in the context of the deepening digitalisation of journalistic content, they understand the dynamically developing process of multiplatform distribution of journalistic content,
- they acquire defining frameworks linked to the current theory and practice of journalism in relation to digital technologies, which allows them to better understand the changes in the current media practice,
- they can understand the current development trends of the journalistic profession and critically discuss relevant scientific and research findings related to 21st century journalism, thanks to which they create their own evaluations and opinions.

Stručná osnova predmetu:

1. Mediálne a komunikačné štúdiá – charakteristika odboru z hľadiska interdisciplinárnych prístupov a výskumných metód jednotlivých vied, metodológia, validita, reliabilita.
2. Vzťah médií a spoločnosti: sociocentrický a mediocentrický prístup. Teórie médií vo vzťahu k spoločnosti (funkcionalizmus, kritická politická ekonómia, sociálny konštruktivizmus, technologický determinizmus, teória informačnej spoločnosti).
3. Základná charakteristika filozofie médií. Metodologické prístupy. Lohissov trojuholník: médiá – kolektívna mentalita – organizácia spoločnosti.
4. Epoque netvarovosti. Elektronické médiá (najmä televízia a internet) – základná charakteristika podľa Neila Postmana, Marshalla McLuhana, Jeana Lohissa a Thomasa Hyllanda Eriksena. Vplyv elektronických médií na utváranie kolektívnej mentality a organizáciu spoločnosti (individuálne vedomie, simultánny čas, kyberpriestor, celulárna spoločnosť).
5. Dramaturgia v procese vzniku mediálneho diela, zákonitosti stavby dramatického diela. Dramaturgická štruktúra vychádzajúca z aristotelovskej štruktúry drámy. Hollywoodske dramaturgické prístupy k tvorbe audiovizuálneho projektu.

6. Komparácia spoločenského usporiadania v obdobiach modernity a postmodernity. Aplikácia na masovú a mediálnu komunikáciu.
 7. Charakteristické vlastnosti mediálnej kultúry. Znaký mediálnej kultúry v období neskorej moderny. Intertextualita, brikoláž, irónia a paródia, pastiš.
 8. Simulakrá v mediálnej kultúre a vznik hyperreality – práce Jeana Baudrillarda. Názory Fredrica Jamesona na nostalgickú a retrospektívnu povahu súčasnej kultúry. Spochybnenie veľkých metanaratívov v úvahách Jeana-Francoisa Lyotarda.
 9. Kultúrny štýl neskorej moderny a jeho vplyv na súčasnú mediálnu kultúru. Džihád vs. McWorld podľa Benjamina Barbera. Štyri tváre globálnej kultúry v chápaní Petra L. Bergera. „Turisti a tuláci“ v úvahách Zygmunta Baumana.
 10. Mediálna kultúra v hypermodernej spoločnosti. Konceptie „buržoázneho bohéma“ a „buranského malomeštiaka“ (David Brooks). Hypermoderná spoločnosť a jej reflexia v prácach Gillesa Lipovetského.
 11. Fenomén narcizmu v psychológii (Sigmund Freud, Erich Fromm), v sociológii a kultúrnych štúdiách (Christopher Lasch, Gilles Lipovetsky). Hypernarcizmus. Aplikácia na mediálnu komunikáciu.
 12. Vplyv informačných a komunikačných technológií na novinársku profesiu. Konceptia multimediálneho novinára. Špecifiká práce v onlinovej redakcii. Digitálne newsroomy.
 13. Ekonomické aspekty súčasnej žurnalistiky. Vplyv externých faktorov na mediálne podniky. Média a pandémie COVID-19. Pokles nákladov periodickej tlače.
 14. Výskum žurnalistiky a jej vybraných atribútov na Slovensku a v zahraničí. Súčasný trendy vo výskume novinárstva.
 15. Publikum médií. Vývoj predstáv o mediálnom publiku a typy publika. Charakteristické znaky súčasných mediálnych publik.
1. Media and communication studies – characteristics of the field of study in terms of interdisciplinary approaches and research methods of individual sciences, methodology, validity, reliability.
 2. The relationship between media and society: sociocentric and media-centric approach. Media theories in relation to society (functionalism, critical political economy, social constructivism, technological determinism, the information society theory).
 3. Basic characteristics of media philosophy. Methodological approaches. Lohisse's triangle: media – collective mentality – organisation of society.
 4. The era of digital media. Electronic media (especially television and the Internet) – basic characteristics according to Neil Postman, Marshall McLuhan, Jean Lohisse and Thomas Hylland Eriksen. The influence of electronic media on the formation of the collective mentality and organisation of society (individual consciousness, simultaneous time, cyberspace, cellular society).
 5. Dramaturgy in the process of creating a media work, regularities of the construction of a dramatic work. Dramaturgical structure based on Aristotle's structure of drama. Hollywood narrative approaches to the creation of an audio-visual project.
 6. Comparison of social organisation in the periods of modernity and postmodernity. Application to mass and media communication.
 7. Characteristic features of media culture. Characteristics of media culture in the late modern period. Intertextuality, bricolage, irony and parody, pastiche.
 8. Simulacra in media culture and the emergence of hyperreality – the work of Jean Baudrillard. Fredric Jameson's views on the nostalgic and retrospective nature of contemporary culture. Questioning grand narratives in the thoughts of Jean-Francois Lyotard.
 9. Cultural style of late modernism and its influence on contemporary media culture. Jihad Vs. McWorld according to Benjamin Barber. The Four Faces of Global Culture as understood by Peter L. Berger. "Tourists and Vagabonds" in the thoughts of Zygmunt Bauman.

10. Media culture in hypermodern society. The concepts of “bourgeois bohemian” and “boorish bourgeoisie” (David Brooks). Hypermodern society and its reflection in the works by Gilles Lipovetsky.
11. The phenomenon of narcissism in psychology (Sigmund Freud, Erich Fromm), in sociology and cultural studies (Christopher Lasch, Gilles Lipovetsky). Hypernarcissism. Application to media communication.
12. The influence of information and communication technologies on the journalistic profession. The concept of a multimedia journalist. Specifics of work routines in the online newsroom. Digital newsrooms.
13. Economic aspects of contemporary journalism. The influence of external factors on media companies. The COVID-19 pandemic and the media. Decrease in circulation of the print press.
14. Research on journalism and its selected attributes in Slovakia and abroad. Current trends in journalism research.
15. Media audience. The development of ideas about media audiences and types of audiences. Characteristic features of the contemporary media audiences.

Odporúčaná literatúra:

- Bauman, Z. (2006). Úvahy o postmoderní době. Praha : SLON – Sociologické nakladatelství.
- Eriksen, T. H. (2009). Tyranie okamžiku. Brno : Doplněk.
- Gálik, S. (2012). Filozofia a médiá. K filozofickej reflexii vplyvu médií na utváranie (súčasnej) kultúry. Bratislava : Iris.
- Lipovetsky, G., & Charles, S. (2013). Hypermoderní doba. Praha : Prostor.
- Lipovetsky, G. (2003). Éra prázdnoty. Praha : Prostor.
- Lohisse, J. (2003). Komunikační systémy. Socioantropologický pohled. Praha : Karolinum.
- McLuhan, M. (2011). Jak rozumět médiím: Extenze člověka. Praha : Mladá fronta.
- Ondrášek, B. (2010). Internetová tvorba (online). In Tušer, A. et al. (Eds.), Praktikum mediální tvorby. Bratislava : Eurokódex, 305-341.
- Petrusek, M. (2006). Společnosti pozdní doby. Praha : SLON – Sociologické nakladatelství.
- Pravdová, H., Radošinská, J., & Višňovský, J. (2017). Koncepty a praktiky multiplatformovej žurnalistiky: Slovensko v sietiach digitálnych diaľnic. Trnava : FMK UCM.
- Pravdová, H. (2009). Determinanty kreovania mediálnej kultúry. Trnava : FMK UCM.
- Pravdová, H. (2009). Sociokultúrny kontext masovej komunikácie. Bratislava : NOC.
- Radošinská, J. (2021). Okruhy problémov v štúdiu mediálnej kultúry I.: Hypermoderná spoločnosť. Trnava : FMK UCM.
- Radošinská, J. (2019). Propedeutika (mas)mediálnych štúdií. Trnava : FMK UCM.
- Sedláková, R. (2014). Výzkum médií. Praha : Grada Publishing.
- Trampota, T., & Vojtěchovská, M. (2010). Metody výzkumu médií. Praha : Portál.
- Višňovský, J. (2015). Aktuálne otázky teórie a praxe žurnalistiky v ére internetu. Trnava : FMK UCM.
- Višňovský, J. (2012). Problematika štruktúry a kompozície v novinárstve. Trnava : FMK UCM.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský/slovak

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 4

NPRO	PRO
0.0	100.0

Vyučujúci:
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22dek002/22	Názov predmetu: teoreticko-metodologické východiská mediálnej komunikácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 2., 3., 4., 5., 6..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: • priebežné hodnotenie: prezentácia čiastkových úloh 50 % (max. 50 bodov), • záverečné hodnotenie: seminárna práca 50 % (max. 50 bodov). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať z každej časti minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Podmienkou ukončenia kurzu je priebežné plnenie zadaných študijných úloh a praktických výstupov. Tie je doktorand povinný odprezentovať počas semestra v presne stanovenej postupnosti a určenom čase. Až na základe uvedeného postupu a plnenia priebežného hodnotenia doktorand píše a finalizuje seminárnu prácu, ktorú odovzdáva počas skúškového obdobia. Úspešne napísaná seminárna práca musí spĺňať viaceré stanovené kritériá a korešpondovať s výskumnou témou jeho dizertačnej práce. Z tohto aspektu sa hodnotí formulovanie empirických či aplikačných cieľov, výber a zdôvodnenie adekvátnych metód, prípadne ich kombinácie, ktoré sú vhodné na splnenie vytýčených cieľov. Cieľom a metódam musí zodpovedať výber výskumných vzoriek, procedúr a realizačných postupov. Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX. Absolvoval – 60 % bodov a viac. Neabsolvoval – menej ako 60 % bodov. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na stanovených prednáškach. V prípade vymeškania viac ako polovice prednášok nie je možné tento predmet ukončiť.	
Výsledky vzdelávania: Doktorandi po absolvovaní predmetu nadobudnú tieto znalosti, zručnosti a kompetencie: • sú schopní identifikovať a exaktne formulovať výskumné problémy, zvoliť vhodné metódy na ich skúmanie, špecifikovať adekvátne výskumné procedúry, výskumné vzorky, a to z aspektu rôznych interdisciplinárnych prístupov, • na základe štúdia relevantných zdrojov zaoberajúcich sa metodologickými otázkami v oblasti mediálnych a komunikačných štúdií si prehĺbia poznatky a preukážu aj schopnosti i zručnosti ich prakticky a metodologicky korektne realizovať, • dokážu využiť vhodné metódy výskumu vo vzťahu k vymedzenej problematike a definovaným cieľom, vedia správne kombinovať jednotlivé kvantitatívne a kvalitatívne metódy v zmysle výskumných stratégií v rámci triangulácie, sekvenčného kombinovania, komplementarity a pod.,	

- vedieť využiť nadobudnuté vedomosti v oblasti metodológie mediálnych a komunikačných štúdií pri svojom výskume, vymedzovaní i formuláciách výskumných problémov a vytyčovaní jednotlivých cieľov, pri voľbe výskumných postupov a metód vlastnej dizertačnej práce,
- zlepšiť si komunikačné a prezentačné zručnosti, nadobudnuté poznatky a zručnosti prezentujú počas kurzu priebežne, ako i v následnej, klasifikovanej seminárnej práci.

Stručná osnova predmetu:

1. Propedeutika empiricky zameraných výskumov v oblasti mediálneho prostredia, základné pojmy a kategórie.
2. Aplikácia kvantitatívnych metód (QN) vo výskume mediálneho prostredia, charakteristika, predmet skúmania, výskumné otázky, hypotézy, postupy, procedúry, vlastnosti, výskumné špecifiká.
3. Aplikácia kvalitatívnych metód (QL) poznania vo výskume mediálneho prostredia, charakteristika, predmet skúmania, výskumné otázky, postupy, procedúry, vlastnosti, výskumné špecifiká.
4. Komparácia QN a QL metód vo výskume mediálneho prostredia, validita, reliabilita, prednosti a obmedzenia.
5. Aplikácia kombinovania výskumných stratégií QN a QL výskumov, paralelná a sekvenčná kombinácia, diagnostická sondáž, triangulácia, komplementarita, reflexívna metodológia, otázky empirickej orientácie.
6. Metódy obsahovej analýzy mediálnych obsahov, QN a QL prístupy, postupy, fázy, kritériá.
7. Semioticko-štruktúrna analýza mediálneho komunikátu, denotatívna, konotatívna rovina, znaky, kódy, kultúra.
8. Naratívna analýza mediálnych textov, binárne opozície, vzťahy príbehu a času, príčin a dôsledkov.
9. Kritická analýza diskurzu, otázky moci, kritická diskurzívna analýza, analýza sociálnych praktík, sociálno-kultúrnych štruktúr vo vzťahu k mediálnym komunikátom.
10. Zakotvená teória, koncepty, kategórie, propozície, otvorené, axiálne a selektívne kódovanie, aplikácia výskumnej metódy v oblastiach mediálnej komunikácie a mediálnych prostredí.
11. Otázky objektivity kombinovania metód QN a QL, ich prednosti, nevýhody a obmedzenia vo výskume mediálneho prostredia a mediálnej komunikácie.
12. Tvorba výskumného projektu v rámci dizertačnej práce, obsah, postupy, fázy, sondáž, predvýskum, výskum, interpretácia, závery, kritériá obsahovej a formálnej štruktúry.

Odporúčaná literatúra:

- Benčo, J. (2001). Metodológia vedeckého výskumu. Bratislava: IRIS.
- Doubrovová, J. (2002). Semiotika v teórii a praxi. Praha: Portál.
- Eco, U. (2005). Meze interpretace. Praha: Karolinum.
- Hendl, J. (2005). Kvalitativní výzkum. Základní metody a aplikace. Praha: Portál.
- Juszyk, S. (2003). Metodológia empirických výskumov v spoločenských vedách. Bratislava: IRIS.
- Ondrejko, P. (2006). Úvod do metodológie sociálnych vied. Bratislava: VEDA.
- Pravdová, H. (2009). Determinanty kreovania mediálnej kultúry. Trnava: FMK UCM.
- Sedláková, R. (2014). Výzkum médií. Nejužívanější metody a techniky. Praha: Grada.
- Silverman, D. (2005). Ako robiť kvalitatívny výskum. Bratislava: IKAR.
- Strauss, A., & Corbinová, J. (1999). Základy kvalitatívneho výskumu. Postupy a techniky zakotvené teorie. Brno: Albert Boskovic.
- Trampota, T., & Vojtěchovská, M. (2010). Metody výzkumu médií. Praha: Portál.
- Višňovský, J. (2015). Aktuálne otázky teórie a praxe žurnalistiky v ére internetu. Trnava: FMK UCM.

Wojciechowski, L., Mikuláš, P., & Štrbová, E. (2013). Masmediálna komunikácia – vybrané aspekty. Nitra: UKF.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 3	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD., doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD., doc. Mgr. Lukasz Wojciechowski, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu:	Názov predmetu: uverejnenie kapitoly vo vedeckej monografii vydanej v KMASK/21ddk004/2ldomácom vydavateľstve I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov	
Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk04/22	Názov predmetu: uverejnenie kapitoly vo vedeckej monografii vydanej v domácom vydavateľstve II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk003/2	Názov predmetu: uverejnenie kapitoly vo vedeckej monografii vydanej v zahraničnom vydavateľstve I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 15	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk03/22	Názov predmetu: uverejnenie kapitoly vo vedeckej monografii vydanej v zahraničnom vydavateľstve II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 15	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk031/2	Názov predmetu: uverejnenie kapitoly vo vysokoškolskej učebnici vydanej v domácom vydavateľstve
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk030/2	Názov predmetu: uverejnenie kapitoly vo vysokoškolskej učebnici vydanej v zahraničnom vydavateľstve
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk016/2	Názov predmetu: uverejnenie vedeckej práce v domácom recenzovanom Inekonferenčnom vedeckom zborníku, monografii I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu:	Názov predmetu: uverejnenie vedeckej práce v domácom recenzovanom KMASK/21ddk016/22nekonferenčnom vedeckom zborníku, monografii II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov	
Celkový počet hodnotených študentov: 2	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk015/2	Názov predmetu: uverejnenie vedeckej práce v zahraničnom recenzovanom nekonferenčnom vedeckom zborníku, monografii I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk015/22	Názov predmetu: uverejnenie vedeckej práce v zahraničnom recenzovanom nekonferenčnom vedeckom zborníku, monografii II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk012/2	Názov predmetu: uverejnenie vedeckej štúdie v domácom časopise neregistrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk012/22	Názov predmetu: uverejnenie vedeckej štúdie v domácom časopise neregistrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk12/22	Názov predmetu: uverejnenie vedeckej štúdie v domácom časopise neregistrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk014/2	Názov predmetu: uverejnenie vedeckej štúdie v domácom časopise registrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 11	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk014/22	Názov predmetu: uverejnenie vedeckej štúdie v domácom časopise registrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk14/22	Názov predmetu: uverejnenie vedeckej štúdie v domácom časopise registrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk011/2	Názov predmetu: uverejnenie vedeckej štúdie v zahraničnom časopise Inregistrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk011/22	Názov predmetu: uverejnenie vedeckej štúdie v zahraničnom časopise neregistrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk11/22	Názov predmetu: uverejnenie vedeckej štúdie v zahraničnom časopise neregistrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk013/2	Názov predmetu: uverejnenie vedeckej štúdie v zahraničnom časopise registrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 3	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk013/22	Názov predmetu: uverejnenie vedeckej štúdie v zahraničnom časopise registrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk13/22	Názov predmetu: uverejnenie vedeckej štúdie v zahraničnom časopise registrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk018/2	Názov predmetu: uverejnenie vedeckého príspevku v domácom recenzovanom konferenčnom vedeckom zborníku I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 17	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk018/22	Názov predmetu: uverejnenie vedeckého príspevku v domácom recenzovanom konferenčnom vedeckom zborníku II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 16	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk017/2	Názov predmetu: uverejnenie vedeckého príspevku v zahraničnom recenzovanom konferenčnom vedeckom zborníku I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 11	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk17/22	Názov predmetu: uverejnenie vedeckého príspevku v zahraničnom recenzovanom konferenčnom vedeckom zborníku II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 4	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk007/2	Názov predmetu: uverejnenie štúdie charakteru vedeckej monografie v časopise alebo zborníku vydanom v domácom vydavateľstve (autorstvo) I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 15	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk07/22	Názov predmetu: uverejnenie štúdie charakteru vedeckej monografie v časopise alebo zborníku vydanom v domácom vydavateľstve (autorstvo) II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 15	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk008/2	Názov predmetu: uverejnenie štúdie charakteru vedeckej monografie v časopise alebo zborníku vydanom v domácom vydavateľstve (spoluautorstvo) I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk08/22	Názov predmetu: uverejnenie štúdie charakteru vedeckej monografie v časopise alebo zborníku vydanom v domácom vydavateľstve (spoluautorstvo) II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk005/2	Názov predmetu: uverejnenie štúdie charakteru vedeckej monografie v časopise alebo zborníku vydanom v zahraničnom vydavateľstve (autorstvo) I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 20	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk05/22	Názov predmetu: uverejnenie štúdie charakteru vedeckej monografie v časopise alebo zborníku vydanom v zahraničnom vydavateľstve (autorstvo) II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 20	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk006/2	Názov predmetu: uverejnenie štúdie charakteru vedeckej monografie v časopise alebo zborníku vydanom v zahraničnom vydavateľstve (spoluautorstvo) I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 15	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk06/22	Názov predmetu: uverejnenie štúdie charakteru vedeckej monografie v časopise alebo zborníku vydanom v zahraničnom vydavateľstve (spoluautorstvo) II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 15	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk002/2	Názov predmetu: vydanie monografie v domácom vydavateľstve (autorstvo/lspoluautorstvo) I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 15	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk02/22	Názov predmetu: vydanie monografie v domácom vydavateľstve (autorstvo/ spoluautorstvo) II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 15	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk001/2	Názov predmetu: vydanie monografie v zahraničnom vydavateľstve (autorstvo/spoluautorstvo) I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 20	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov	
Celkový počet hodnotených študentov: 3	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk01/22	Názov predmetu: vydanie monografie v zahraničnom vydavateľstve (autorstvo/spoluautorstvo) II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 20	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk032/21	Názov predmetu: vydanie skrípt/učebného textu v autorstve
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk033/21	Názov predmetu: vydanie skrípt/učebného textu v spoluautorstve
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk010/2	Názov predmetu: vydanie vedeckej práce v domácom karentovanom časopise v spoluautorstve I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 12	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk010/22	Názov predmetu: vydanie vedeckej práce v domácom karentovanom časopise v spoluautorstve II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 12	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk10/22	Názov predmetu: vydanie vedeckej práce v domácom karentovanom časopise v spoluautorstve III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 12	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk009/2	Názov predmetu: vydanie vedeckej práce v zahraničnom karentovanom časopise v spoluautorstve I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 15	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk009/22	Názov predmetu: vydanie vedeckej práce v zahraničnom karentovanom časopise v spoluautorstve II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 15	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk09/22	Názov predmetu: vydanie vedeckej práce v zahraničnom karentovanom časopise v spoluautorstve III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 15	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk028/2	Názov predmetu: vydanie vysokoškolskej učebnice v domácom vydavateľstve (autorstvo)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 15	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk029/2	Názov predmetu: vydanie vysokoškolskej učebnice v domácom vydavateľstve (spoluautorstvo)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk026/2	Názov predmetu: vydanie vysokoškolskej učebnice v zahraničnom vydavateľstve (autorstvo)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 20	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov	
Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk027/2	Názov predmetu: vydanie vysokoškolskej učebnice v zahraničnom vydavateľstve (spoluautorstvo)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 15	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22dek008/22	Názov predmetu: výskumné metódy masmediálnej komunikácie I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 2., 3., 4., 5., 6., 7., 8..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: • odovzdanie a prezentácia semestrálneho projektu na základe stanoveného zadania (váha 70 %), • aktívna účasť na hodinách (váha 30 %). V seminárnej práci sa hodnotí úroveň definovaného cieľa výskumnej štúdie, úroveň analýzy z hľadiska využitia aplikácie výskumných postupov i dodržiavania etických kritérií vo vedeckej práci, teoretické spracovanie problematiky a práca s literatúrou, relevantnosť dosiahnutých zistení, formálna a jazyková úroveň. Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX. Absolvoval – 60 % bodov a viac. Neabsolvoval – menej ako 60 % bodov. Udelenie hodnotenia je podmienené pravidelnou a aktívnou účasťou poslucháčov na výučbe.	
Výsledky vzdelávania: Doktorandi po absolvovaní predmetu nadobudnú tieto znalosti, zručnosti a kompetencie: • orientujú sa pokročilých princípoch, zásadách a stratégiách aplikácie moderných výskumných metód v akademickom prostredí, • dokážu aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami z mediálneho výskumu a ich praktickou aplikáciou vo výskumnej a mediálnej praxi, • získajú schopnosť projektovať, organizovať a realizovať procesy výskumnej práce, • dokážu aplikovať vybrané metódy a formy výskumu v kontexte mediálnych a komunikačných štúdií, • dokážu identifikovať, analyzovať a kriticky vyhodnocovať v praxi uplatňované stratégie mediálneho výskumu, • vedia implementovať výskumné stratégie a nástroje v oblasti mediálneho výskumu a projektovať hlavné etapy mediálneho výskumu od prípravnej, cez realizačnú až vyhodnocovaciu fázu, • rozvíjajú si analytické schopnosti, komunikačné a prezentačné zručnosti, schopnosť argumentácie, • prácou na tímových aktivitách týkajúcich sa výskumu si posilnia schopnosť pracovať v tíme a uvedomia si individuálnu i spoločnú zodpovednosť pri práci na výskumnom projekte.	
Stručná osnova predmetu:	

1. Metodologické aspekty a kontexty mediálneho výskumu.
2. Informačné zdroje pre mediálny výskum.
3. Primárny a sekundárny výskum.
4. Prístupy a stratégie zamerané na výskum mediálneho prostredia.
5. Význam a hlavné etapy mediálneho výskumu.
6. Prípravná a realizačná fáza mediálneho výskumu.
7. Interdisciplinárny prístup k skúmaniu médií.
8. Postupy a stratégie výberu výskumnej vzorky v mediálnom výskume.
9. Metódy a techniky zberu dát v mediálnom výskume.
10. Vyhodnotenie a interpretácia výsledkov pomocou jednorozmernej (viacrozmernej) štatistickej analýzy údajov.
11. Mediálny výskum na sociálnych sieťach, trendy vo výskume v onlinovom prostredí.
12. Reliabilita a validita výskumu, etické aspekty výskumu v mediálnych a komunikačných štúdiách.

Odporúčaná literatúra:

Boyle, M., & Schmierbach, M. (2019). Applied Communication Research Methods: Getting Started as a Researcher. London: Routledge.

Benčo, J. (2001). Metodológia vedeckého výskumu. Bratislava: IRIS.

Berger, A. A. (1998). Media Research Techniques. London: Sage Publications.

Hendl, J. (2009). Kvalitatívny výzkum. Prague: Portál.

Juszczyk, S. (2006). Metodológia empirického výskumu v spoločenských vedách. Bratislava: IRIS.

Ondrejko, P. (2007). Úvod do metodológie spoločenskovedného výskumu. Bratislava: Veda.

Priest, S. (2009). Doing Media Research: An Introduction. London: Sage Publications.

Schultz, W., et al. (2004). Analýza obsahu mediálnych sdelení. Prague: Karolinum.

Sedláková, R. (2014). Výzkum médií. Prague: Grada Publishing.

Trampota, T., & Vojtěchovská, M. (2010). Metody výzkumu médií. Prague: Portál.

Vrabec, N. (2013). Paradigmatické prístupy a nové trendy vo výskume mediálnej gramotnosti. Trnava: FMK UCM.

Vrabec, N. (2015). Výskum úrovne mediálnej gramotnosti: Prehľad výskumných stratégií. Trnava: FMK UCM.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

NPRO	PRO
0.0	0.0

Vyučujúci: prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22dek009/22	Názov predmetu: výskumné metódy masmediálnej komunikácie II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 2., 3., 4., 5., 6., 7., 8..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: • odovzdanie a prezentácia semestrálneho projektu na základe stanoveného zadania (váha 70 %), • aktívna účasť na hodinách (váha 30 %). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX. Absolvoval – 60 % bodov a viac. Neabsolvoval – menej ako 60 % bodov. Udelenie hodnotenia je podmienené pravidelnou a aktívnou účasťou poslucháčov na výučbe.	
Výsledky vzdelávania: Doktorandi po absolvovaní predmetu nadobudnú tieto znalosti, zručnosti a kompetencie: • dokážu v zmysle konkrétneho problému a vytýčených cieľov posúdiť a navrhnúť vlastný koncept mediálneho výskumu a plán jeho implementácie v praxi, • vedia implementovať pokročilé koncepty empirického výskumu v oblasti mediálnych a komunikačných štúdií, • dokážu aplikovať pokročilé výskumné stratégie mediálneho výskumu v kontexte prípravy empirickej časti dizertačnej práce, • vedia aplikovať komplexné výskumné stratégie a nástroje v rámci riešenia konkrétnych problémov mediálnej praxe a kreatívneho priemyslu, • dokážu aplikovať pokročilé formy analytických, komunikačných, prezentačných a argumentačných zručností pri riešení konkrétnych výskumných problémov mediálnej praxe a kreatívneho priemyslu, • vedia manažovať prácu výskumného tímu, prerozdeľovať zodpovednosť a úlohy členom tímu, facilitovať ich činnosť a monitorovať plnenie jednotlivých cieľov a výstupov v rámci práce na výskumnom projekte.	
Stručná osnova predmetu: 1. Kvantitatívne stratégie a ich aplikácia v mediálnom výskume. 2. Kvalitatívne stratégie a ich aplikácia v mediálnom výskume. 3. Kombinácia kvantitatívnych a kvalitatívnych stratégií vo výskume médií. 4. Výskum tematickej agendy médií. 5. Panelový výskum a škálovanie.	

6. Psychologické a sociologické aspekty výskumu mediálnych profesionálov.
7. Psychologické a sociologické aspekty výskumu publika.
8. Využitie technických zariadení na meranie pozornosti publika.
9. Výskum mediálnych systémov a mediálnych organizácií.
10. Metaanalýza a možnosti jej aplikácie v mediálnom výskume.
11. Softvérové platformy pre analýzu dát v kvalitatívnom výskume.
12. Digitálna etnografia a jej využitie vo výskume onlinového prostredia.

Odporúčaná literatúra:

Benčo, J. (2001). Metodológia vedeckého výskumu. Bratislava: IRIS.

Gunter, B. (1999). Media Research Methods: Measuring Audiences, Reactions and Impact. London: Sage Publications.

Hendl, J. (2012). Kvalitatívny výskum. Prague: Portál.

Juszczyk, S. (2006). Metodológia empirického výskumu v spoločenských vedách. Bratislava: IRIS.

Mytton, G. (2007). Príručka výskumu rozhlasového a televízneho publika. Bratislava: Formát.

Ondrejko, P. (2007). Úvod do metodológie spoločenskovedného výskumu. Bratislava: Veda.

Priest, S. (2009). Doing Media Research: An Introduction. London: Sage Publications.

Trampota, T., & Vojtěchovská, M. (2010). Metody výskumu médií. Prague: Portál.

Sedláková, R. (2014). Výskum médií. Prague: Grada Publishing.

Silverman, D. (2005). Ako robiť kvalitatívny výskum. Bratislava: Ikar.

Vrabec, N. (2013). Paradigmatické prístupy a nové trendy vo výskume mediálnej gramotnosti. Trnava: FMK UCM.

Wimmer, R., & Dominick, J. (2010). Mass Media Research: An Introduction. Stanford: Cengage Learning.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

NPRO	PRO
0.0	0.0

Vyučujúci: prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22dek902/22	Názov predmetu: výskumné metódy mediálnej komunikácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Štátna skúška prebieha v ústnej forme, prezenčne alebo virtuálne (v súlade s aktuálnou pandemickou situáciou). Predmet štátnej skúšky je hodnotený na základe kolektívneho rozhodnutia komisie pre vykonanie štátnej skúšky na štátnych skúškach. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí kandidát/ka preukázať vedomosti na minimálnej úrovni 60 %. The state exam includes verbal manifestation of the candidate's knowledge, and it is organised based on personal attendance or virtual communication (in accordance with actual pandemic situation). The subject of the state exam is graded on the basis of a collective decision of the state exam committee during the state exam. Passing the exam is conditioned by expressing knowledge and competence exceeding 60% of the required extent. Záverečná hodnotiacia stupnica/Final grading scale (vyjadrená v percentách/expressed in percentage): 100 – 60 = prospel/a / passed 59 a menej/and less = neprospel/a / did not pass Záverečná hodnotiacia stupnica/Final grading scale: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej /and less = FX.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • vedia definovať vedecké poznanie a jeho zásady, ovládajú štruktúru vedy, • poznajú zásady štylizácie vedeckého textu a dokážu ich uplatňovať v praxi, • ovládajú praktické využitie jednotlivých logických myšlienkových postupov a kriticky vnímajú ich rozdielne charakteristiky, • majú povedomie o interdisciplinárnej podstate mediálnych a komunikačných štúdií, • vedia vymedziť rozdiely medzi kvalitatívnymi a kvantitatívnymi výskumnými technikami a špecifikovať ich silné a slabé stránky, • ovládajú spôsoby realizácie všetkých fáz výskumného procesu v oblasti mediálnych a komunikačných štúdií, vedia rozčleniť fázy výskumného procesu a riadiť sa nimi, • ovládajú stratégie kreovania reprezentatívnych výskumov, rozumejú ich uplatneniu v praxi a vedia selektovať reprezentatívne výskumné vzorky,	

- dokážu vysvetliť špecifiká, silné a slabé stránky jednotlivých výskumných techník a ich praktické uplatnenie, najmä čo sa týka pozorovania, dotazníka, štandardizovaného rozhovoru, hĺbkového rozhovoru, focus group, kvantitatívnej obsahovej analýzy, semiotickej analýzy, diskurzívnej analýzy a naratívnej analýzy,
 - ovládajú zásady etického narábania s informačnými zdrojmi v rámci vedeckej činnosti a všeobecné zásady prezentácie výsledkov vedeckého výskumu.
- After passing the subject, the students gain the following knowledge, experience, competence:
- they know how to define scientific knowledge and its principles, understanding the structure of science,
 - they know the principles of stylisation of a scientific text and are able to apply them in practice,
 - they understand the practical use of methods of logical reasoning and critically perceive their different characteristics,
 - they are aware of the interdisciplinary nature of media and communication studies,
 - they are able to define the differences between qualitative and quantitative research techniques and specify their strengths and weaknesses,
 - they can define the ways of carrying out all phases of the research process in the field of media and communication studies, they know how to divide the phases of the research process and follow them,
 - they know the strategies of creating representative researches, understanding their application in practice and the procedures of selecting representative research samples,
 - they are able to explain the specifics, strengths and weaknesses of individual research techniques and their practical applications, especially in relation to observation, questionnaire, standardised interview, in-depth interview, focus group, quantitative content analysis, semiotic analysis, discourse analysis and narrative analysis,
 - they follow the principles of ethical handling of information resources in terms of scientific inquiry and the general principles of presenting the results of scientific research.

Stručná osnova predmetu:

1. Definícia vedy, znaky vedeckej práce, vedecká metóda, vedecký jazyk, štruktúra vedy. Vyjadrovanie vo vedeckom texte a štylizácia jednotlivých pasáží. Autorský plurál, neosobné vetné konštrukty a problém tzv. odbornického vyjadrovania.
2. Logické myšlienkové postupy, ich význam a uplatnenie v rámci teoretického a empirického skúmania.
3. Výskumný proces v oblasti mediálnych a komunikačných štúdií – fázy výskumného procesu, projekt výskumu, voľba výskumnej témy, výskumné otázky a hypotézy, predvýskum, sondáž, pilotáž.
4. Kvalitatívne a kvantitatívne výskumné techniky v mediálnych a komunikačných štúdiách – komparácia. Kvalitatívne a kvantitatívne výskumné nástroje a základné možnosti ich uplatnenia.
5. Kategorizácia a charakteristika jednotlivých segmentov mediálneho výskumu (výskum inštitúcií, výskum obsahov, výskum skupín recipientov a výskum mediálnych účinkov).
6. Reprezentatívne výskumy – rôzne typy výberu výskumnej vzorky alebo výskumného materiálu a ich realizácia, reprezentatívnosť výberu.
7. Pozorovanie – spôsob aplikácie výskumnej techniky v praxi.
8. Dotazník – spôsob aplikácie výskumnej techniky v praxi.
9. Štandardizovaný a hĺbkový rozhovor – spôsob aplikácie výskumnej techniky v praxi.
10. Focus group – spôsob aplikácie výskumnej techniky v praxi.
11. Kvantitatívna obsahová analýza – spôsob aplikácie výskumnej techniky v praxi.
12. Techniky kvalitatívnej obsahovej analýzy. Semiotická, naratívna a diskurzívna analýza – komparácia techník a spôsoby ich uplatnenia v praxi.

13. Zásady etického narábania s informačnými zdrojmi v kontexte vedeckej práce. Citovanie, parafrázovanie, preberanie kategoriálneho aparátu.
14. Všeobecné zásady prezentácie výsledkov vedeckého výskumu v rámci vedeckej komunity.
15. Mediálny výskum a jeho súčasné smerovanie v praxi. Výskumné agentúry. Akademický verzus komerčný výskum.
1. Definition of science, characteristics of scientific work, scientific methods, scientific language, structure of science. Means of expression in a scientific text and stylisation of individual passages. The author's plural, impersonal sentence constructs and the problem of so-called expert expressions.
2. Methods of logical reasoning, their meaning and application in theoretical and empirical inquiries.
3. Research process in the field of media and communication studies – phases of the research process, research project, selection of a research topic, research questions and hypotheses, pre-research, survey, pilot study.
4. Qualitative and quantitative research techniques in media and communication studies – comparison. Qualitative and quantitative research tools and the basic possibilities of their application.
5. Categorisation and characteristics of individual segments of media research (research on institutions, media content, groups of recipients and media effects).
6. Representative research – different methods of selecting a research sample or research material and their implementation, representativeness of selection.
7. Observation – applying the research technique in practice.
8. Questionnaire – applying the research technique in practice.
9. Standardised and in-depth interview – applying the research technique in practice.
10. Focus group – applying the research technique in practice.
11. Quantitative content analysis – applying the research technique in practice.
12. Techniques of qualitative content analysis. Semiotic, narrative and discourse analysis – comparison of techniques and the ways of their application in practice.
13. Principles of ethical handling of information sources in the context of scientific work. Citing, paraphrasing, applying the categorical apparatus.
14. The general principles of presenting research results within the scientific community.
15. Media research and its current direction in practice. Research agencies. Academic versus commercial research.

Odporúčaná literatúra:

- Berger, A. A. (1998). Media Research Techniques. London: SAGE Publications.
- Ferjenčík, J. (2010). Úvod do metodológie psychologického výskumu. Praha: Portál.
- Gavora, P. (2006). Sprievodca metodológiou kvalitatívneho výskumu. Bratislava: Regent.
- Gavora, P. et al. (2010). Elektronická učebnica pedagogického výskumu. Bratislava: UK.
- Katuščák, D. et al. (2005). Akademická príručka. Martin: Osveta.
- Ondrejko, P. (2017). Kapitoly z metodológie výskumu v sociálnych vedách. Levice: Client Service.
- Poláková, E. (Ed.). (2011). Teoretické východiská masmediálnej komunikácie. Trnava: FMK UCM.
- Radošinská, J. (2019). Propedeutika (mas)mediálnych štúdií. Trnava: FMK UCM.
- Radošinská, J. et al. (2019). Empirické aspekty filmov o superhrdinách. Trnava: FMK UCM.
- Sedláková, R. (2014). Výzkum médií. Nejužívanější metody a techniky. Praha: Grada.
- Schulz, W. et al. (2004). Analýzy obsahu mediálních sdělení. Praha: Karolinum.
- Šanderová, J. (2007). Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách. Praha: SLON.
- Trampota, T. & Vojtěchovská, M. (2010). Metody výzkumu médií. Praha: Portál.

Rabušic, L., Soukup, P., & Mareš, P. (2019). Statistická analýza sociálněvědních dat (prostřednictvím SPSS). Brno: Masarykova Univerzita. Wimmer, R. D. & Dominick, J. R. (2011). Mass Media Research: An Introduction. (9th ed.). Boston: Wadsworth, Cengage Learning.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický/Slovak, English	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 4	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk025/21	Názov predmetu: účasť na zahraničnej mobilite
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	