

OBSAH

1. Odborná práca súvisiaca s pedagogickou činnosťou I.....	4
2. Odborná práca súvisiaca s pedagogickou činnosťou II.....	5
3. Odborná práca súvisiaca s pedagogickou činnosťou III.....	6
4. Odborná práca súvisiaca s pedagogickou činnosťou IV.....	7
5. Oponentský posudok bakalárskej práce I.....	8
6. Oponentský posudok bakalárskej práce II.....	9
7. Oponentský posudok bakalárskej práce III.....	10
8. Oponentský posudok bakalárskej práce IV.....	11
9. Oponentský posudok bakalárskej práce V.....	12
10. Práca v programovom a organizačnom výbore vedeckých podujatí I.....	13
11. Práca v programovom a organizačnom výbore vedeckých podujatí II.....	14
12. Práca v programovom a organizačnom výbore vedeckých podujatí III.....	15
13. Práca v programovom a organizačnom výbore vedeckých podujatí IV.....	16
14. Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru I.....	17
15. Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru II.....	18
16. Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru v spoluautorstve I.....	19
17. Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru v spoluautorstve II.....	20
18. Spoluriešiteľ vedeckého projektu I.....	21
19. Spoluriešiteľ vedeckého projektu II.....	22
20. Spoluriešiteľ vedeckého projektu III.....	23
21. Vedenie bakalárskej práce I.....	24
22. Vedenie bakalárskej práce II.....	25
23. Vedenie bakalárskej práce III.....	26
24. Vedenie bakalárskej práce IV.....	27
25. Vedenie bakalárskej práce V.....	28
26. Výučba na vysokej škole I.....	29
27. Výučba na vysokej škole II.....	30
28. Výučba na vysokej škole III.....	31
29. Výučba na vysokej škole IV.....	32
30. Výučba na vysokej škole IX.....	33
31. Výučba na vysokej škole V.....	34
32. Výučba na vysokej škole VI.....	35
33. Výučba na vysokej škole VII.....	36
34. Výučba na vysokej škole VIII.....	37
35. Výučba na vysokej škole X.....	38
36. citácie v publikáciách neregistrovaných v citačných indexoch (Web of Science, SCOPUS) I.....	39
37. citácie v publikáciách neregistrovaných v citačných indexoch (Web of Science, SCOPUS) II.....	40
38. citácie v publikáciách neregistrovaných v citačných indexoch (Web of Science, SCOPUS) III.....	41
39. citácie v publikáciách neregistrovaných v citačných indexoch (Web of Science, SCOPUS) IV.....	42
40. citácie v publikáciách registrovaných v citačných indexoch (Web of Science, SCOPUS) I.....	43
41. citácie v publikáciách registrovaných v citačných indexoch (Web of Science, SCOPUS) II.....	44
42. citácie v publikáciách registrovaných v citačných indexoch (Web of Science, SCOPUS) III.....	45

43. citácie v publikáciách registrovaných v citačných indexoch (Web of Science, SCOPUS)	
IV.....	46
44. cudzí jazyk I.....	47
45. cudzí jazyk II.....	50
46. ekológia médií.....	53
47. epistemológia médií a mediálnej komunikácie.....	57
48. fact-checking v digitálnych médiách.....	61
49. filozofia médií a mediálnej komunikácie.....	64
50. metodológia a etika vedeckej práce.....	68
51. metodológia výskumu mediálnych a informačných kompetencií.....	71
52. obhajoba dizertačnej práce.....	74
53. projekt k dizertačnej skúške.....	78
54. semiotika a naratológia médií.....	82
55. spotrebiteľská gramotnosť.....	85
56. stratégie ekonomiky pozornosti digitálnych médií.....	88
57. teória mediálnych a informačných kompetencií a ekológie médií.....	91
58. uverejnenie kapitoly vo vedeckej monografii vydanej v domácom vydavateľstve I.....	95
59. uverejnenie kapitoly vo vedeckej monografii vydanej v domácom vydavateľstve II.....	96
60. uverejnenie kapitoly vo vedeckej monografii vydanej v zahraničnom vydavateľstve I.....	97
61. uverejnenie kapitoly vo vedeckej monografii vydanej v zahraničnom vydavateľstve II.....	98
62. uverejnenie kapitoly vo vysokoškolskej učebnici vydanej v domácom vydavateľstve.....	99
63. uverejnenie kapitoly vo vysokoškolskej učebnici vydanej v zahraničnom vydavateľstve.....	100
64. uverejnenie vedeckej práce v domácom recenzovanom nekonferenčnom vedeckom zborníku, monografii I.....	101
65. uverejnenie vedeckej práce v domácom recenzovanom nekonferenčnom vedeckom zborníku, monografii II.....	102
66. uverejnenie vedeckej práce v zahraničnom recenzovanom nekonferenčnom vedeckom zborníku, monografii I.....	103
67. uverejnenie vedeckej práce v zahraničnom recenzovanom nekonferenčnom vedeckom zborníku, monografii II.....	104
68. uverejnenie vedeckej štúdie v domácom časopise neregistrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS I.....	105
69. uverejnenie vedeckej štúdie v domácom časopise neregistrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS II.....	106
70. uverejnenie vedeckej štúdie v domácom časopise neregistrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS III.....	107
71. uverejnenie vedeckej štúdie v domácom časopise registrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS I.....	108
72. uverejnenie vedeckej štúdie v domácom časopise registrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS II.....	109
73. uverejnenie vedeckej štúdie v domácom časopise registrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS III.....	110
74. uverejnenie vedeckej štúdie v zahraničnom časopise neregistrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS I.....	111
75. uverejnenie vedeckej štúdie v zahraničnom časopise neregistrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS II.....	112
76. uverejnenie vedeckej štúdie v zahraničnom časopise neregistrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS III.....	113

77. uverejnenie vedeckej štúdie v zahraničnom časopise registrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS I.....	114
78. uverejnenie vedeckej štúdie v zahraničnom časopise registrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS II.....	115
79. uverejnenie vedeckej štúdie v zahraničnom časopise registrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS III.....	116
80. uverejnenie vedeckého príspevku v domácom recenzovanom konferenčnom vedeckom zborníku I.....	117
81. uverejnenie vedeckého príspevku v domácom recenzovanom konferenčnom vedeckom zborníku II.....	118
82. uverejnenie vedeckého príspevku v zahraničnom recenzovanom konferenčnom vedeckom zborníku I.....	119
83. uverejnenie vedeckého príspevku v zahraničnom recenzovanom konferenčnom vedeckom zborníku II.....	120
84. uverejnenie štúdie charakteru vedeckej monografie v časopise alebo zborníku vydanom v domácom vydavateľstve (autorstvo) I.....	121
85. uverejnenie štúdie charakteru vedeckej monografie v časopise alebo zborníku vydanom v domácom vydavateľstve (autorstvo) II.....	122
86. uverejnenie štúdie charakteru vedeckej monografie v časopise alebo zborníku vydanom v domácom vydavateľstve (spoluautorstvo) I.....	123
87. uverejnenie štúdie charakteru vedeckej monografie v časopise alebo zborníku vydanom v domácom vydavateľstve (spoluautorstvo) II.....	124
88. uverejnenie štúdie charakteru vedeckej monografie v časopise alebo zborníku vydanom v zahraničnom vydavateľstve (autorstvo) I.....	125
89. uverejnenie štúdie charakteru vedeckej monografie v časopise alebo zborníku vydanom v zahraničnom vydavateľstve (autorstvo) II.....	126
90. uverejnenie štúdie charakteru vedeckej monografie v časopise alebo zborníku vydanom v zahraničnom vydavateľstve (spoluautorstvo) I.....	127
91. uverejnenie štúdie charakteru vedeckej monografie v časopise alebo zborníku vydanom v zahraničnom vydavateľstve (spoluautorstvo) II.....	128
92. vydanie monografie v domácom vydavateľstve (autorstvo/spoluautorstvo) I.....	129
93. vydanie monografie v domácom vydavateľstve (autorstvo/spoluautorstvo) II.....	130
94. vydanie monografie v zahraničnom vydavateľstve (autorstvo/spoluautorstvo) I.....	131
95. vydanie monografie v zahraničnom vydavateľstve (autorstvo/spoluautorstvo) II.....	132
96. vydanie skrípt/učebného textu v autorstve.....	133
97. vydanie skrípt/učebného textu v spoluautorstve.....	134
98. vydanie vedeckej práce v domácom karentovanom časopise v spoluautorstve I.....	135
99. vydanie vedeckej práce v domácom karentovanom časopise v spoluautorstve II.....	136
100. vydanie vedeckej práce v domácom karentovanom časopise v spoluautorstve III.....	137
101. vydanie vedeckej práce v zahraničnom karentovanom časopise v spoluautorstve I.....	138
102. vydanie vedeckej práce v zahraničnom karentovanom časopise v spoluautorstve II.....	139
103. vydanie vedeckej práce v zahraničnom karentovanom časopise v spoluautorstve III.....	140
104. vydanie vysokoškolskej učebnice v domácom vydavateľstve (autorstvo).....	141
105. vydanie vysokoškolskej učebnice v domácom vydavateľstve (spoluautorstvo).....	142
106. vydanie vysokoškolskej učebnice v zahraničnom vydavateľstve (autorstvo).....	143
107. vydanie vysokoškolskej učebnice v zahraničnom vydavateľstve (spoluautorstvo).....	144
108. účasť na zahraničnej mobilitě.....	145

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk031/08	Názov predmetu: Odborná práca súvisiaca s pedagogickou činnosťou I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 95	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk032/08	Názov predmetu: Odborná práca súvisiaca s pedagogickou činnosťou II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 79	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk033/22	Názov predmetu: Odborná práca súvisiaca s pedagogickou činnosťou III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 7	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk034/22	Názov predmetu: Odborná práca súvisiaca s pedagogickou činnosťou IV.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 7	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk037/08	Názov predmetu: Oponentský posudok bakalárskej práce I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 101	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk038/08	Názov predmetu: Oponentský posudok bakalárskej práce II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 92	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk039/08	Názov predmetu: Oponentský posudok bakalárskej práce III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 83	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk040/08	Názov predmetu: Oponentský posudok bakalárskej práce IV.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 69	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk041/08	Názov predmetu: Oponentský posudok bakalárskej práce V.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 63	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk067/08	Názov predmetu: Práca v programovom a organizačnom výbore vedeckých podujatí I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 95	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD., prof. PhDr. Miloš Mistrík, DrSc., doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD., prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD., doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD., doc. MgA. Jozef Sedlák	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk068/08	Názov predmetu: Práca v programovom a organizačnom výbore vedeckých podujatí II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 64	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD., prof. PhDr. Miloš Mistrík, DrSc., doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD., prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD., doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD., doc. MgA. Jozef Sedlák	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk81/10	Názov predmetu: Práca v programovom a organizačnom výbore vedeckých podujatí III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 33	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD., prof. PhDr. Miloš Mistrík, DrSc., doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD., prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD., doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD., doc. MgA. Jozef Sedlák	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk82/10	Názov predmetu: Práca v programovom a organizačnom výbore vedeckých podujatí IV.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 15	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD., prof. PhDr. Miloš Mistrík, DrSc., doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD., prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD., doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD., doc. MgA. Jozef Sedlák	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk063/08	Názov predmetu: Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 22	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD., prof. PhDr. Miloš Mistrík, DrSc., doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD., prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD., doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD., doc. MgA. Jozef Sedlák	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk064/08	Názov predmetu: Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 7	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD., prof. PhDr. Miloš Mistrík, DrSc., doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD., prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD., doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD., doc. MgA. Jozef Sedlák	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk065/08	Názov predmetu: Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru v spoluautorstve I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 54	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD., prof. PhDr. Miloš Mistrík, DrSc., doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD., prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD., doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD., doc. MgA. Jozef Sedlák	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk066/08	Názov predmetu: Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru v spoluautorstve II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 37	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD., prof. PhDr. Miloš Mistrík, DrSc., doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD., prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD., doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD., doc. MgA. Jozef Sedlák	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk062/08	Názov predmetu: Spoluriešiteľ vedeckého projektu I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 72	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD., prof. PhDr. Miloš Mistrík, DrSc., doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD., prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD., doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD., doc. MgA. Jozef Sedlák	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk96/10	Názov predmetu: Spoluriešiteľ vedeckého projektu II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 30	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD., prof. PhDr. Miloš Mistrík, DrSc., doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD., prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD., doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD., doc. MgA. Jozef Sedlák	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk97/10	Názov predmetu: Spoluriešiteľ vedeckého projektu III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 12	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD., prof. PhDr. Miloš Mistrík, DrSc., doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD., prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD., doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD., doc. MgA. Jozef Sedlák	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk033/08	Názov predmetu: Vedenie bakalárskej práce I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 94	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk034/08	Názov predmetu: Vedenie bakalárskej práce II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 87	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk035/08	Názov predmetu: Vedenie bakalárskej práce III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 71	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk036/08	Názov predmetu: Vedenie bakalárskej práce IV.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 64	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk037/22	Názov predmetu: Vedenie bakalárskej práce V.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 8	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk025/08	Názov predmetu: Výučba na vysokej škole I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 108	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk026/08	Názov predmetu: Výučba na vysokej škole II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 108	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk073/09	Názov predmetu: Výučba na vysokej škole III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 96	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk074/09	Názov predmetu: Výučba na vysokej škole IV.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 93	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk90/10	Názov predmetu: Výučba na vysokej škole IX.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 26	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk075/09	Názov predmetu: Výučba na vysokej škole V.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 68	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk87/10	Názov predmetu: Výučba na vysokej škole VI.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 55	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk88/10	Názov predmetu: Výučba na vysokej škole VII.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 46	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk89/10	Názov predmetu: Výučba na vysokej škole VIII.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 41	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk91/10	Názov predmetu: Výučba na vysokej škole X.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 25	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22do005/22	Názov predmetu: citácie v publikáciách neregistrovaných v citačných indexoch (Web of Science, SCOPUS) I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22do006/22	Názov predmetu: citácie v publikáciách neregistrovaných v citačných indexoch (Web of Science, SCOPUS) II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22do007/22	Názov predmetu: citácie v publikáciách neregistrovaných v citačných indexoch (Web of Science, SCOPUS) III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22do008/22	Názov predmetu: citácie v publikáciách neregistrovaných v citačných indexoch (Web of Science, SCOPUS) IV.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22do001/22	Názov predmetu: citácie v publikáciách registrovaných v citačných indexoch (Web of Science, SCOPUS) I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 3	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22do002/22	Názov predmetu: citácie v publikáciách registrovaných v citačných indexoch (Web of Science, SCOPUS) II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22do003/22	Názov predmetu: citácie v publikáciách registrovaných v citačných indexoch (Web of Science, SCOPUS) III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22do004/22	Názov predmetu: citácie v publikáciách registrovaných v citačných indexoch (Web of Science, SCOPUS) IV.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMEDV/22dek009/23	Názov predmetu: cudzí jazyk I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežné hodnotenie: esej / prezentácia 50 % (max. 50 bodov) - záverečné hodnotenie: ústna skúška 50% (max. 50 bodov) Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať z každej časti minimálne 60% bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX. - Assignments: essay/presentation 50 % (max. 50 points) - Final evaluation: oral exam 50% (max. 50 points) To successfully complete the course, the student must obtain at least 60% of points from each part (a total of 60 points out of 100). Final evaluation scale 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 and less = FX	
Výsledky vzdelávania: Predmet si kladie za cieľ formou diskusií, prekladu a kontrastívnej analýzy poskytnúť študentom komplexné oboznámenie s charakteristikou modernej odbornej angličtiny, jej všeobecného opisu, a tiež charakterizovať jeho jednotlivé subdisciplíny. Študent si osvojí odbornú terminológiu v oblasti komunikácie v širšom zmysle slova, interkultúrnej komunikácie, ústnej a písomnej odbornej komunikácie v oblasti médií, komunikačných a informačných štúdií. Súčasťou vyučovacieho procesu sú tiež diskusie na aktuálne otázky v súvislosti s predmetom štúdia, počúvanie autentických anglických nahrávok a navodzovanie modelových situácií so zameraním na prehlbovanie vedomosti a získavanie nových zručností v anglickom jazyku (ESP – English for Specific Purposes). Po úspešnom ukončení procesu vzdelávania by mal byť študent schopný aplikovať v praxi komplexné poznatky z odbornej angličtiny, analyzovať a interpretovať vzájomné väzby anglických mediálnych obsahov a osvojiť si komunikačné zručnosti na stredne pokročilej úrovni. The course aims to provide students with discussions, translation and contrastive analysis comprehensive acquaintance with the characteristics of modern Professional English, its general description and also to characterize its individual subdisciplines. The student will learn Professional terminology in the field of communication in the broadest sense of the word, intercultural communication, oral and written Professional communication in the field of media, communication and information studies. The teaching process also includes discussions on current issues related to	

the subject of study, listening to authentic English recordings and inducing model situations with focus on deepening the knowledge and obtaining new skills in English (ESP – English for Specific Purposes). After the successful completion of the educational process, the student should be able to apply in practice comprehensive knowledge of Professional English, analyze and interpret the interrelationships of English media content and obtain communication skills at an intermediate level.

Stručná osnova predmetu:

I. Základné pokyny k písaniu súvislých anglických odborne zameraných textov – v tomto vstupnom bloku sa poslucháči oboznámia so základnými anglickými pojmami a postupmi súvisiacimi s písomnou komunikáciou v anglickom jazyku, precvičovanie využívania tzv. „discourse markers, text-referring words, connecting and linking“ pri tvorbe vlastného písaného textu v anglickom jazyku.

II. Média a mediálna komunikácia – tento blok je zameraný na špecifickú slovnú zásobu v oblasti médií, reklamy, jazyka mediálnych komunikátov, prácu mediálnych organizácií, proces tvorby mediálnych obsahov, lingvistické špecifiká anglických mediálnych textov, etiku v médiách a reklame.

III. Komunikácia s verejnosťou – tento blok je zameraný na vzťahy s verejnosťou, prácu PR agentúr, formy diskriminácie (mobbing, bossing, syndróm burnout), krízovú komunikáciu, sociálny systém, spoločenskú zodpovednosť firiem, korupciu, konkurenciu, podnikateľskú etiku ap.

IV. Diskusia a riešenie problémov – blok je zameraný na špecifiká anglického jazyka pri riešení problémov, vedenie konštruktívnej diskusie, typy rokovaní, vyjadrovanie názoru, oponovanie, formy a metódy vyjednávania, konfrontácie, lobbying, interkultúrnú a neformálnu komunikáciu, ako povedať „nie“.

V. Nové formy komunikácie – blok je zameraný na otázky súvisiace s novými komunikačnými technológiami, odbornú angličtinu pri on-line komunikácii, písanie e-mailov, používanie mobilov a internetu a typické znaky v tejto oblasti komunikácie.

I. Basic instructions for writing coherent English Professional texts – in this introductory block, students will get acquainted with basic English concepts and procedures related to written communication in English, practicing the use of so-called „Discourse markers, text-referring words, connecting and linking“ when creating their own written text in English.

II. Media and media communication – this block is focused on specific Slovak resources in the field of media, advertising, language of media communications, work of media organizations, the process of creating media content, linguistic specifics of English media texts, ethics in the media and advertising.

III. Communication with the public – this block is focused on public relations, the work of PR agencies, forms of discrimination (mobbing, bossing, burn out syndrome), crisis communication, social system, corporate social responsibility, corruption, competition, business ethics, etc.

IV. Discussion and problem solving – the block is focused on the specifics of the English language in problem solving, conducting a constructive discussion, types of negotiations, expressing opinions, opposition, forms and methods of negotiation, confrontation, lobbying, intercultural and informal communication, how to say „no“.

V. New forms of communication – the block is focused on issues related to new communication Technologies, Professional English in online communication, writing e-mails, the use of mobile phones and Internet and typical features in this area of communication.

Odporúčaná literatúra:

Branston, G., & Stafford, R. (2010). Mediálna študentská kniha . Routledge.

Ceramella, N., & Lee, E. (2008). Cambridge English for the Media. Cambridge University Press.

Farrall, C., & Lindsley, M. (2008). Professional English in Use. Cambridge University Press.

Hulajová, L., & Ungerová, M. (2018). Media, Marketing Communication and Politics: Specialized Academic Textbook in English. FMK UCM v Trnave. Mascull, B. (2006). Key Words in the Media. HarperCollins Publishers. Mascull, B. (2002). Business Vocabulary in Use. Cambridge University Press. Štěpánek, L., et al. (2018). Academic English - Akademická angličtina: Průvodce anglickým jazykem pro studenty, akademiky a vědce. Grada Publishing.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk / English language	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci: prof. PhDr. Nataliya Panasenko, DrSc.	
Dátum poslednej zmeny: 19.10.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMEDV/22dek010/23	Názov predmetu: cudzí jazyk II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežné hodnotenie: esej / prezentácia 50 % (max. 50 bodov) - záverečné hodnotenie: ústna skúška 50% (max. 50 bodov) Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať z každej časti minimálne 60% bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX. - Assignments: essay/presentation 50 % (max. 50 points) - Final evaluation: oral exam 50% (max. 50 points) To successfully complete the course, the student must obtain at least 60% of points from each part (a total of 60 points out of 100). Final evaluation scale 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 and less = FX.	
Výsledky vzdelávania: Študent si osvojí poznatky v oblasti akademickej komunikácie v anglickom jazyku v písomnej aj hovorenej podobe, najmä so zameraním na odbornú angličtinu v oblasti využívania mediálnych a informačných kompetencií, médií, mediálneho vzdelávania a ďalších oblastí komunikačných, mediálnych a informačných štúdií. Súčasťou vyučovacieho procesu sú tiež diskusie na aktuálne otázky v súvislosti s predmetom štúdia, písanie a preklady odborných akademických textov, navodzovanie modelových situácií so zameraním na prehlbovanie vedomostí a získavanie nových zručností v anglickom jazyku (ESP – English for Specific Purposes). Po úspešnom ukončení procesu vzdelávania by mal byť študent schopný aplikovať v praxi komplexné poznatky z odbornej akademickej angličtiny, tvoriť, prekladať, analyzovať a interpretovať odborné akademické a vedecké texty, osvojiť si pravidlá a princípy písania štúdií do zahraničných odborných časopisov, osvojiť si prezentačné a komunikačné zručnosti súvisiace s vystúpeniami na konferenciách, vedením workshopov a diskusií v anglickom jazyku. The student will acquire knowledge in the field of academic communication in English in written and spoken form, especially with focus on a Professional English in the use of media and information competences, media, media education and other areas of communication, media and information studies. The teaching process also includes discussions on current issues related to the subject of study, writing and translating Professional academic texts, including model situations with a focus on deepening knowledge and acquiring new skills in English (ESP – English for Specific	

Purposes). After successful completion of the educational process, the student should be able to apply in practice comprehensive knowledge of Professional academic English, create, translate, analyze and interpret Professional academic and scientific texts, acquire the rules and principles of writing studies in foreign professional journals, acquire presentation and communication skills related to presentations at conferences, conducting workshops and discussions in English.
Stručná osnova predmetu: I. Úvod do problematiky akademickej angličtiny, špecifiká akademickej angličtiny ako komplexného jazykového štýlu. II. Spájacie slová v akademickom písaní, stavba odseku v odbornom texte, slovosled a topic sentence. III. Slovo tvorba v anglickom jazyku - predpony a prípony. IV. Lingvistické a obsahové špecifiká konferenčných príspevkov a štúdií do odborných časopisov. V. Rozlišovanie všeobecných tvrdení a podporných argumentov, rozlišovanie deduktívnych a induktívnych myšlienkových postupov, rozlišovanie faktov a názorov, identifikácia vzťahov medzi myšlienkami v akademickom texte, rozlišovanie podstatných informácií od nepodstatných. VI. Vybrané otázky anglickej výslovnosti, špecifiká slovnej zásoby akademickej angličtiny. VII. Vybrané funkcie jazyka potrebné pre odbornú komunikáciu (definovanie, klasifikovanie, vyjadrenie názoru, vyjadrovanie príčiny/následku, parafrázovanie). I. Introduction to the issues of academic English, the specifics of academic English as a complex language style. II. Connecting words in academic writing, paragraph structure in Professional text, word order and topic sentences. III. Word formation in English – prefixes and suffixes. IV. Linguistic and content specifics of conference papers and studies in professional journals. V. Distinguishing general statements and supporting arguments, distinguishing deductive and inductive thought processes, distinguishing facts and opinions, identifying relationships between ideas in the academic text, distinguishing essential information from irrelevant ones. VI. Selected questions of English pronunciation, specifics of the vocabulary of academic English. VII. Selected functions of the language necessary for Professional communication (definition, classification, expression of opinion, expression of cause/effect, paraphrasing).
Odporúčaná literatúra: Armer, T. (2011). Cambridge English for Scientists. Cambridge University Press. Branston, G., & Stafford, R. (2010). The Media Student's Book. Routledge. Ceramella, N., & Lee, E. (2008). Cambridge English for the Media. Cambridge University Press. Farrall, C., & Lindsley, M. (2008). Professional English in Use. Cambridge University Press. Hulajová, E., & Ungerová, M. (2018). Media, Marketing Communication and Politics: Specialized Academic Textbook in English. FMK UCM v Trnave. Mascull, B. (2006). Key Words in the Media. HarperCollins Publishers. Seal, B. (2002). Academic Encounters. Cambridge University Press. Štěpánek, L., et al. (2018). Academic English - Akademická angličtina: Průvodce anglickým jazykem pro studenty, akademiky a vědce. Grada Publishing. Zemach, D. E., & Rumisek, L. A. (2005). Academic Writing. Macmillan.
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk a anglický jazyk Slovak language and English language
Poznámky:

Hodnotenie predmetov	
Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci: prof. PhDr. Nataliya Panasenko, DrSc.	
Dátum poslednej zmeny: 19.10.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMEDV/22dek003/23	Názov predmetu: ekológia médií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - priebežné hodnotenie: esej / prezentácia 50 % (max. 50 bodov) - záverečné hodnotenie: ústna skúška 50% (max. 50 bodov) Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať z každej časti minimálne 60% bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX. - Assignments: essay/presentation 50 % (max. 50 points) - Final evaluation: oral exam 50% (max. 50 points) To successfully complete the course, the student must obtain at least 60% of points from each part (a total of 60 points out of 100). Final evaluation scale 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 and less = FX	
Výsledky vzdelávania: Študenti si osvoja teoretické prístupy poznávania médií, informačných komunikačných technológií ako špecifických životných prostredí multidimenzionálne ovplyvňujúcich človeka, nadobudnú fundované znalosti efektívnych stratégií interakcie jednotlivca s týmito prostrediami so zámerom dosiahnutia optimalizácie vzájomného vzťahu. Uvedené stratégie budú zároveň schopní v rovine implementačnej aplikovať v rámci koncipovania programov praktickej prípravy zodpovedných prosumentov, resp. produživateľov médií a informácií (ako širokých cieľových skupín), resp. do praxe vlastného používania médií. Absolventi vzdelávania budú vo väčšej miere schopní kriticky reflektovať, do akej miery konvergované médiá a informačno-komunikačné technológie determinujú človeka a prispievajú k zmene kvality jeho života, vychádzajúc pritom z pôsobenia týchto prostriedkov v špecifickom spoločensko-kultúrnom prostredí – sieťovej informačnej spoločnosti a participatívnej kultúry. Zároveň budú schopní koncipovať modely mediálnych a informačných spôsobilostí jednotlivcov implikujúcich parciálne oblasti ekologického prístupu k technologickým a informačným prostriedkom. Students will learn theoretical approaches about media, information and communication technologies as specific environments that have a multidimensional impact on human being, obtain a well-founded knowledge of effective strategies for the interaction of the individual with these environments in order to achieve the optimization of the relationship. Also, students will be able to apply the mentioned strategies in the implementation level within the conception of programs	

of practical preparation of responsible documents, producers of media and information (as a broad target groups), into the practice of their own media use. Students will be able to critically reflect on the extent which converged media and information and technologies do the determination of person and contribute to a change in the quality of human's life, based on the operation of these resources in a specific socio-cultural environment – a networked information society and participatory culture. Also, students will be able to design models of media and information skills of individuals implying partial areas of ecological Access to technological and information resources.

Stručná osnova predmetu:

1. Ekológia médií, informačná ekológia z perspektívy teórie mediálnych a informačných štúdií. Historické a súčasné teoretické koncepcie.
 2. Ekológia médií z perspektívy teórie mediálnej pedagogiky. Historické a súčasné teoretické koncepcie.
 3. Charakteristické znaky aktuálneho spoločensko-mediovaného prostredia. Technokulturálna transformácia spoločnosti 21. storočia. Problém infoxikácie sieťovej spoločnosti.
 4. Dimenzie vplyvu technologického prostredia na človeka vo vzájomných prienikoch. Prístupy „digitálneho optimizmu“ a „digitálneho pesimizmu“ vo vzťahu k technologickému determinizmu v kritickom diskurze.
 5. Antropologicko-etické implikácie mediálnej a informačnej spotreby individua v kontexte „éry hyperkonektivity“.
 6. Stratégie ekologického prístupu k médiám a mediálne komunikovaným informáciám v kontexte rozvoja mediálnych a informačných kompetencií.
 7. Charakteristika reflexívnejších infotechnologických vzorcov recepcie, produkcie – teoretický rámec tzv. „pomalých médií“ „pomalej komunikácie“.
 8. Koncepty „digitálneho minimalizmu“ vs. „digitálneho maximalizmu“.
 9. Koncepty „digitálnej múdrosti“ a vs. „digitálnej naivety“.
 10. Modely mediálnych a informačných kompetencií ako kumulované transkompetenčné modely.
 11. Penetrácia tém ekologického prístupu k médiám do modelov mediálnych a informačných kompetencií.
 12. Koncepcie „ekologických“ transkompetenčných modelov mediálnych a informačných spôsobilostí jednotlivca
1. Media ecology, information ecology from the perspective of the theory of media and information studies. Historical and current theoretical concepts.
 2. Media ecology from the perspective of media pedagogy theory. Historical and current theoretical concepts.
 3. Characteristic features of the current socio-mediated environment. Technocultural transformation of the society of 21st century. Network company infoxification problem.
 4. Dimensions of the influence of the technological environment on humans in mutual penetrations. Approaches of „digital optimism“ and „digital pessimism“ in relation to technological determinism in critical discourse.
 5. Anthropological-ethical implications of individual's media and information consumption in the context of the „era of hyperconnectivity“.
 6. Strategies for ecological approach to media and media-communicated information in the context of the development of media and information competences.
 7. Characteristics of more reflective infotechnological patterns of reception, production – the theoretical framework of the so-called „slow media“ and „slow communication“.
 8. Concepts of „digital minimalism“ vs. „digital maximism“.
 9. Concepts of „digital wisdom“ vs. „digital naivety“.
 10. Models of media and information competences as cumulated transcompetence models.

11. Penetration of topics of ecological approach to media into models of media and information competences.
12. Concepts of „ecological“ transcompetence models of media and information skills of the individual.

Odporúčaná literatúra:

- Capurro, R. (1990). Towards an Information ecology. Contribution to the NORDINFO International seminar "Information and Quality". In I. Wormell (Ed.), Information Quality: Definitions and Dimensions (pp. 122-139). London, Taylor Graham. Retrieved from <http://www.capurro.de/nordinf.htm>.
- Carr, N. (2017). Nebezpečná mēlčina: Jak internet mění náš mozek. Dauphin.
- Castells, M. (2000). The Rise of the Network Society: The Information Age: Economy, Society, and Culture (2nd ed.). Blackwell.
- Castells, M. (2001). La galaxia internet. Areté.
- Davenport, T. H. (1997). Information Ecology: Mastering the Information and Knowledge Environment. Research Library: Questia.
- Freeman, J. (2009). The Tyranny of E-mail: The Four-Thousand-Year Journey to Your Inbox. Scribner.
- Gencarelli, T. F. (2006). Perspectives on Culture, Technology, and Communication: The Media Ecology Tradition. Hampton.
- Grizzle, A., et al. (2013). Media and Information Literacy: Policy and Strategy Guidelines. UNESCO. Retrieved from <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000225606>.
- Kačínová, V. (2020). Koncepcie rozvoja mediálnej kompetencie v kontexte nových trendov médií a paradigmatických zmien mediálnej výchovy [Habilitačná práca]. FMK UCM.
- Köhler, B., Sabria, D., & Blumtritt, J. (2010). The Slow Media Manifesto. Retrieved from <http://en.slow-media.net/manifesto>.
- Newport, C. (2019). Digitálny minimalizmus: Ako sa sústrediť v rušnom svete. Lindeni.
- McLuhan, M. (2011). Jak rozumět médiím: extenze člověka. Odeon.
- Postman, N. (2000). The Humanism of Media Ecology. In Proceedings of the Media Ecology Association, 1(1), 10-16. Retrieved from <https://www.media-ecology.org/resources/Documents/Proceedings/v1/v1-02-Postman.pdf>.
- Prensky, M. (2009). H. Sapiens Digital: From Digital Immigrants and Digital Natives to Digital Wisdom. Inovate, 5(3).
- Powers, W. (2010). Hamlet's Blackberry: A Practical Philosophy for Building a Good Life in the Digital Age. Harper Collins.
- Whitworth, A. (2009). Information Obesity. Chandos Publishing.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk a anglický jazyk
Slovak language and English language

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

NPRO	PRO
0.0	0.0

Vyučujúci: doc. PhDr. Viera Kačínová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 19.10.2023

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMEDV/22dek004/23	Názov predmetu: epistemológia médií a mediálnej komunikácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežné hodnotenie: semestrálna práca 50 % (max. 50 bodov) - záverečné hodnotenie: písomné hodnotenie 50% (max. 50 bodov) Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať z každej časti minimálne 60% bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX. - Assignments: essay/presentation 50 % (max. 50 points) - Final evaluation: oral exam 50% (max. 50 points) To successfully complete the course, the student must obtain at least 60% of points from each part (a total of 60 points out of 100). Final evaluation scale 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 and less = FX.	
Výsledky vzdelávania: Absolvent/študent: - pozná, chápe a vie vysvetliť epistemológiu (tradičných i nových) médií a mediálnej komunikácie ako aplikovanú oblasť epistemológie, - pozná jej problematiku a chápe ju s ohľadom na filozofické, metodologické, axiologicko-etické a sociokultúrne kontexty, - pozná a dokáže vysvetliť jej kľúčové pojmy, interpretovať jej vybrané problémy, - osobitne vie vysvetliť, interpretovať a diskutovať problém mediálnej pravdy a pravdivosti v kontexte médií a mediálnej komunikácie vo vzťahu k iným epistemickým hodnotám, - pozná, chápe a vie vysvetliť epistemické a etické riziká mediálnej komunikácie, informovania a spravodajstva a možné efektívne metódy/nástroje ich obmedzenia, resp. eliminácie. Student: - Knows, understands and can explain the epistemology (traditional and new) of media and media communication as an applied area of epistemology. - Knows its issues and understands it in regard to philosophical, methodological, axiological-ethical and sociocultural contexts. - Knows and is able to explain its key concepts, interpret its selected problems. - Can explain, enterpret and discuss the problem of media truth and truthfulness in the context of media and media communication in relation to the other epistemic values.	

- Knows, understands and can explain the epistemic and ethical risks of media communication, information and news and possible effective methods/tools to limit or eliminate them.

Stručná osnova predmetu:

1. Epistemológia ako disciplína. Epistemológia (tradičných a nových) médií a mediálnej komunikácie.
 2. Základné/kľúčové pojmy epistemológie, osobitne v kontexte problematiky médií a mediálnej komunikácie.
 3. Poznanie a médiá. „Mediatické apriori“. Médium ako epistéma.
 4. Jazyk/pojem, obraz, realita v kontexte poznania a myslenia. Mediálna abstrakcia a mediálna konštrukcia.
 5. Poznanie, informácia, fakt v mediálnej komunikácii. Hermeneutika, semiotika a interpretácia mediálnych obsahov. Logika a argumentácia v mediálnej komunikácii.
 6. Teórie pravdy. Pravda ako epistemologická, axiologická a etická kategória. Pravdivosť a akt komunikácie.
 7. Epistémické hodnoty v kontexte médií a mediálnej komunikácie. Poznanie a porozumenie, viera, presvedčenie a mienka... Pravdivosť a dôveryhodnosť.
 8. Pravda a pravdivosť komunikácie v kontexte tradičných a nových médií. Pravda a pravdivosť v kontexte internetu a internetovej komunikácie.
 9. Žurnalistická pravda a jej sociokultúrne kontexty. Spravodajstvo, hodnota pravdy a moc. Pravdivosť (mas)mediálnej komunikácie a jej obsahov, resp. informácií ako etický nárok.
 10. Epistémické a etické riziká mediálnej komunikácie, informovania a spravodajstva. Lož, omyl a ich podoby v mediálnej komunikácii a obsahoch.
 11. Internet ako paradigmatické médium poznania. Mediatizácia poznania. „Každodenná epistemológia“ a kolektívna inteligencia.
 12. Kritické myslenie a filozofia. Hodnotové vedomie a hodnotiace myslenie vo vzťahu k mediálnej komunikácii a jej obsahom.
1. Epistemology as a discipline. Epistemology (traditional and new) of media and media communication.
 2. Basic/key concepts of epistemology, especially in the context of media and media communication.
 3. Cognition and media. „Media apriori“. Medium as an epistemic.
 4. Language/concept, image, reality in the context of cognition and thinking. Media abstraction and media construction.
 5. Cognition, information, fact in media communication. Hermeneutics, semiotics and interpretation of media content. Logic and argumentation in media communication.
 6. Theories of truth. Truth as an epistemological, axiological and ethical category. Truthfulness and act of communication.
 7. Epistemic values in the context of media and media communication. Cognition and understanding, faith, conviction and opinion.. Truthfulness and credibility.
 8. Truth and truthfulness of communication in the context of traditional and new media. Truth and truthfulness in the context of the Internet and Internet communication.
 9. Journalistic truth and its sociocultural contexts. News, the value of truth and power. The truthfulness of (mass)media communication and its contents, information as an ethical claim.
 10. Epistemic and ethical risks of media communication, information and news. Lie, error and its forms in media communication and content.
 11. Internet as a paradigmatic medium of knowledge. Mediation of knowledge. „Everyday epistemology“ and collective intelligence.
 12. Critical thinking and philosophy. Value awareness and evaluative thinking in relation to media communication and its content.

Odporúčaná literatúra:

- Bauman, P. (2020). Filozofický dialog jako prostředek orchestrace komponent kritického myšlení. In J. Kaliský (Ed.), *Kritické myslenie a filozofická reflexia v edukácii* (pp. 122-139). Banská Bystrica: Belianum.
- Buček, J., & Zouhar, M. (2015). *Argumentácia a médiá*. Bratislava: UK.
- Démuth, A. (2009). *Poznanie, vedenie alebo interpretácia? Pusté Úľany*: Schola Philosophica.
- Dvořák, T., et al. (2018). *Epistemologie (nových) médií*. Praha: AMU.
- Gálik, S. (2011). *Úvod do filozofie médií*. Trnava: FMK UCM.
- Gálik, S. (2012). *Filozofia a médiá: K filozofickej reflexii vplyvu médií na utváranie (súčasnej) kultúry*. Bratislava: Iris.
- Gálik, S. (2018). *Médiá a pravda: K epistemologickému problému mediálneho informovania*. In *Pravda. Teoretické a praktické kontexty* (pp. 163-168).
- Gáliková Tolnaiová, S. (2015). *Postmoderná transformácia edukácie a vzdelanosti v kontexte kyberpriestoru*. In S. Gálik, et al., *Vplyv kyberpriestoru na premeny súčasnej vzdelanosti* (pp. 26-53). Lodž: Dom Wydawniczy Michal Kolinski.
- Gáliková Tolnaiová, S. (2019). *Media and truth in the perspective of the practice and life form of the modern "homo medialis"*. In *Communication Today*, 10(1), 5-18.
- Gáliková Tolnaiová, S. (2018). *Nové médiá a pravda: K vybraným aspektom problému pravdy v kontexte mediácie a mediatizácie nášho života*. In *Pravda. Teoretické a praktické kontexty* (pp. 174-180).
- Hubík, S. (2009). *Mediální abstrakce a mediální konstrukce: Shutz podle Derridy a Flussera*. In *Masmediální komunikace a realita. I.* (pp. 47-62).
- Kačínová, V. (2019). *Fenomén "fakes news," hoaxov a konšpiračných teórií v kontexte mediálnej výchovy*. Trnava: FMK UCM.
- Krtílová, K., & Svatoňová, K. (2016). *Medienwissenschaft: Východiska a aktuální pozice německé filozofie a teorie médií* (pp. 41-87). Praha: Academia.
- Lehrer, K. (1999). *Teória poznania*. Bratislava: Infopress.
- Lévy, P. (2000). *Kyberkultura*. Praha: Karolinum.
- Nuhlíček, M. (2018). *Hodnota poznania a hodnota porozumenia*. In *Pro-Fil*, 19(2), 28–39.
- Sámelová, A. (2018). *Moc a pravda v podmienkach Rozhlasu a televízie Slovenska*. Bratislava: UK.
- Sámelová, A. (2018). *Pravda v mediálnych obsahoch: ontologické, epistemologické a axiologické aspekty*. In *Pravda. Teoretické a praktické kontexty* (pp. 169-173).
- SeileroVá, B., & Seiler, V. (2008). **Človek-masmediá-realita: K filozofickému "media turn."* Bratislava: Iris.
- Šoltés, R. (2012). *Teórie pravdy*. Prešov: PU GTF.
- Zouhar, M. (2008). *Základy logiky pre spoločenskovedné a humanitné odbory*. Bratislava: Veda.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk a anglický jazyk
Slovak language and English language

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

NPRO	PRO
0.0	0.0

Vyučujúci: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 19.10.2023
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMEDV/22dek007/23	Názov predmetu: fact-checking v digitálnych médiách
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežné hodnotenie: analýza digitálneho obsahu/ prezentácia 50 % (max. 50 bodov) - záverečné hodnotenie: semestrálny projekt 50% (max. 50 bodov) Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať z každej časti minimálne 60% bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX. - Assignments: digital content analysis/presentation 50 % (max. 50 points) - Final evaluation: semestral project 50% (max. 50 points) To successfully complete the course, the student must obtain at least 60% of points from each part (a total of 60 points out of 100). Final evaluation scale 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 and less = FX.	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú prehĺbené poznanie aktuálnych podmienok rozmachu a masívneho šírenia onlinových informačných porúch – misinformácií a dezinformácií prostredníctvom internetu a sociálnych médií, ako aj regulačných mechanizmov (na úrovni národnej a medzinárodnej politiky), ktoré majú zamedziť ich výskyt a disemináciu v globálnom onlinovom priestore, resp. umožniť ochranu pre ich vplyvom na úrovni individuálnej i spoločenskej. Zároveň budú poznať zdroje, nástroje a vybrané metodologické postupy fact-checkingu v kontexte digitálnych médií medzinárodných organizácií pôsobiach v oblasti overovania faktov, a to z pozície prípravy mediálneho profesionála, a tiež recipienta digitálnych médií. Vybrané metodologické postupy digitálneho fact-checkingu budú schopní následne aplikovať v rámci koncipovania profesionálnych nástrojov na identifikáciu onlinových dezinformácií aj v rámci spolupráce s národnými či medzinárodnými platformami a odborníkmi na overovanie faktov, resp. interdisciplinárnej kontroly faktov. Rovnako budú spôsobilí poznať a aplikovať edukačné stratégie prípravy mediálnych profesionálov i používateľov v oblasti fact-checkingu ako súčasť rozvoja mediálnych a informačných kompetencií. Students will gain in-depth knowledge of the current conditions of expansion and massive spread of online information disorders – misinformation and disinformation through the Internet and social media, as well as regulatory mechanisms (at the level of national and international politics) to prevent their occurrence and dissemination on the global online space, or enable protection	

for their influence at the individual and societal level. Students will learn the sources, tools and selected methodological procedures of fact-checking in the context of digital media of international organizations operating in the branch of fact-checking, from the position of trained media professional and also a recipient of digital media. Students will be able to subsequently apply selected methodological procedures of digital fact-checking in the design of professional tools for identification of online misinformation and in cooperation with national or international platforms and experts to verify facts, resp. interdisciplinary control of facts. Students will be also able to learn and apply educational strategies for the training of media professionals and users in the field of fact-checking as a part of the development of media and information competencies.

Stručná osnova predmetu:

1. Teoretické východiská, koncepčné rámce definovania a skúmania informačných porúch v digitálnych médiách. Kategorizácia základných druhov, hlavné znaky.
2. Príčiny, mechanizmy tvorby a diseminácie online misinformácií a dezinformácií. Účinky a dôsledky týchto javov.
3. Národná a medzinárodná (európska) politika koordinovaného a systematického prístupu k eliminácii online misinformácií a dezinformácií. Inštitucionalizovaná a legislatívna základňa.
4. Fact-checking ako žurnalistická profesia.
5. Prehľad žurnalistických plaforiem, zdrojov a nástrojov digitálneho overovania faktov v medzinárodnom kontexte.
6. Programy fact-checkingu vybraných sociálnych médií, internetových prehliadačov, sociálnych služieb
7. Metodologické prístupy profesionálneho fact-checkingu v digitálnych médiách.
8. Metódy a nástroje používateľského fact-checkingu.
9. Medzinárodné organizácie ako iniciátori stratégií posilnenia odbornej prípravy mediálnych profesionálov, a recipientov digitálnych médií v oblasti dezinformácií, fake news.
10. Vzdelávacie programy a projekty vybraných medzinárodných inštitúcií a sietí v oblasti fact-checkingu.
11. Programy vzdelávania a rozvoja mediálnej a informačnej kompetencie mediálnych profesionálov, žurnalistov a recipientov médií.
12. Modelové stratégie a projekty mediálnej výchovy na riešenie problému fake news. Národný a medzinárodný prístup.
1. Theoretical background, conceptual frameworks for defining and investigating information errors in digital media. Categorization of basic species, main features.
2. Causes, mechanism of creation and dissemination of online misinformation and disinformation. Effects and consequences of these phenomena.
3. National and international (European) policy of a coordinated and systematic approach to the elimination of online misinformation and disinformation. Institutionalized and legislative basis.
4. Fact-checking as a journalistic profession.
5. Overview of journalistic platforms, sources and tools of digital verification of facts in an international context.
6. Fact-checking programs of selected social media, internet browsers, social services.
7. Methodological approaches to professional fact-checking in digital media.
8. Methods and tools of user fact-checking.
9. International organizations as initiators of strategies to strengthen the training of media professionals and recipients of digital media in the field of disinformation, fake news.
10. Educational programs and projects of selected international institutions and networks in the field of fact-checking.
11. Programs of education and development of media and information competence of media professionals, journalists and media recipients.

12. Model strategies and media education projects to solve the problem of fake news. National and international approach.

Odporúčaná literatúra:

Európska komisia. Boj proti dezinformáciám na internete: európsky prístup. Oznámenie komisie Európskemu parlamentu, Rade, Európskemu hospodárskemu a sociálnemu výboru a výboru regiónov č. COM(2018) 236. [online]. Dostupné na: <https://eur-lex.europa.eu/legalcontent/SK/TXT/HTML/?uri=CELEX:52018DC0236&from=EN#footnote37>.

Facione, P. A. (2013). Critical Thinking: What It Is and Why It Counts. California: Measured Reasons and The California Academic Press. Insight Assessment.

Global Investigative Journalism Network. (n.d.). Fact-Checking & Verification. [Online].

Available at: <https://gijn.org/fact-checking-verification/>.

IFCN. (n.d.). Code of principles. [Online]. Available at: <https://www.ifcncodeofprinciples.poynter.org/>.

Ireton, C., Posetti, J., et al. (2018). Journalism, 'Fake News' & Disinformation: Handbook for Journalism Education and Training. Paris: UNESCO.

Society of Professional Journalists. (2021, January 17). Journalist's Toolbox. [Online]. Available at https://www.journaliststoolbox.org/2021/01/17/urban_legendsfact-checking/.

Kačínová, V. (2019). Fenomén „fakes news“, hoaxov a konšpiračných teórií v kontexte mediálnej výchovy. Trnava: FMK UCM.

Nutil, P. (2018). Médiá, lži a príliš rýchly mozek: Průvodce postpravdivým světem. Prague: Grada.

Sámelová, A. (2018). Online človek v postpravdivom univerze sociálnych médií. In Media journal: Ekológia médií. Otázky mediálnej komunikácie, 6(2), 5-18. ISSN 2585-9919.

European Commission Policy. (n.d.). Tackling online disinformation. [Online]. Available at: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/tackling-online-disinformation>.

Wardle, C., & Derakhshan, H. (2017). Information Disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policy making. Council of Europe Report DGI(2017)09. [Online]. Strasbourg: Council of Europe. Available at: <https://rm.coe.int/information-disorder-report-november-2017/1680764666>.

Wilson, C., Grizzle, A., Tuazon, R., et al. (2011). Media and Information Literacy: Curriculum for Teachers. Paris: UNESCO.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk a anglický jazyk

Slovak language and English language

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

NPRO	PRO
0.0	0.0

Vyučujúci: prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD., doc. PhDr. Viera Kačínová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 19.10.2023

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMEDV/22dek901/23	Názov predmetu: filozofia médií a mediálnej komunikácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Štátna skúška prebieha v ústnej forme, prezenčne alebo virtuálne (v súlade s aktuálnou pandemickou situáciou). Predmet štátnej skúšky je hodnotený na základe kolektívneho rozhodnutia komisie pre vykonanie štátnej skúšky na štátnych skúškach. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí kandidát/ka preukázať vedomosti na minimálnej úrovni 60 %. Záverečná hodnotiacia stupnica / Final evaluation scale : 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej / and less = FX. Záverečná hodnotiacia stupnica vyjadrená v percentách: 100 – 60 = prospel/a 59 a menej = neprospel/a The state exam includes verbal manifestation of the candidate's knowledge, and it is organised based on personal attendance or virtual communication (in accordance with actual pandemic situation). The subject of the state exam is graded on the basis of a collective decision of the state exam committee during the state exam. Passing the exam is conditioned by expressing knowledge and competence exceeding 60% of the required extent. Záverečná hodnotiacia stupnica/Final grading scale (vyjadrená v percentách/expressed in percentage): 100 – 60 = prospel/a / passed 59 a menej/and less = neprospel/a / did not pass	
Výsledky vzdelávania: Absolvent/študent: - pozná, chápe a dokáže vysvetliť epistemológiu všetkých druhov médií a mediálnej komunikácie ako aplikovanú oblasť epistemológie, - do hĺbky pozná problematiku epistemológie a chápe ju s ohľadom na filozofické, metodologické, axiologicko-etické a sociokultúrne kontexty, - pozná a dokáže vysvetliť jej kľúčové pojmy, interpretovať jej vybrané problémy, - osobitne vie vysvetliť, interpretovať a diskutovať problém mediálnej pravdy a pravdivosti v kontexte médií a mediálnej komunikácie vo vzťahu k iným epistemickým hodnotám, - pozná, chápe a vie vysvetliť epistemické a etické riziká mediálnej komunikácie, informovania a spravodajstva a možné efektívne metódy/nástroje ich obmedzenia, resp. eliminácie	

- pozná a interpretuje komplexné teoretické princípy semiotiky a naratológie, ako vedeckých disciplín orientovaných na znaky, znakové systémy, zákonitosti, formy, spôsoby, techniky a štruktúry narácie
- preukáže orientáciu v semiotických, sémantických, syntaktických a verbálnych komponentov mediálnych obsahov,
- dokáže identifikovať kľúčové semiotické a naratologické komponenty, rozlišovať obsahovú rovinu naratívov od roviny výrazovej, ako aj analyzovať ich konštrukčné prvky produkujúce významy.
- je schopný aplikovať v praxi komplexné poznatky vychádzajúce z modernej semiotiky a naratológie, analyzovať a interpretovať vzájomné väzby mediálnych obsahov a súvisiacich kontextuálnych faktorov (najmä lingvistických, ideologických, politických, persuasívnych, kultúrnych a ďalších).

Stručná osnova predmetu:

Epistemológia ako disciplína. Epistemológia médií a mediálnej komunikácie. Základné/kľúčové pojmy epistemológie, osobitne v kontexte problematiky médií a mediálnej komunikácie.

2. Poznanie a médiá. „Mediatické apriori“. Médium ako epistéma.

3. Jazyk/pojem, obraz, realita v kontexte poznania a myslenia. Mediálna abstrakcia a mediálna konštrukcia.

4. Poznanie, informácia, fakt v mediálnej komunikácii. Hermeneutika, semiotika a interpretácia mediálnych obsahov. Logika a argumentácia v mediálnej komunikácii.

5. Teórie pravdy. Pravda ako epistemologická, axiologická a etická kategória. Pravdivosť a akt komunikácie.

6. Epistemické hodnoty v kontexte médií a mediálnej komunikácie. Poznanie a porozumenie, viera, presvedčenie a mienka... Pravdivosť a dôveryhodnosť. Pravda a pravdivosť komunikácie v kontexte rôznych druhov médií a internetovej komunikácie.

8. Žurnalistická pravda a jej sociokultúrne kontexty. Spravodajstvo, hodnota pravdy a moc. Pravdivosť (mas)mediálnej komunikácie a jej obsahov, resp. informácií ako etický nárok.

9. Epistemické a etické riziká mediálnej komunikácie, informovania a spravodajstva. Lož, omyl a ich podoby v mediálnej komunikácii a obsahoch.

10. Internet ako paradigmatické médium poznania. Mediatizácia poznania. „Každodenná epistemológia“ a kolektívna inteligencia.

11. Kritické myslenie a filozofia. Hodnotové vedomie a hodnotiace myslenie vo vzťahu k mediálnej komunikácii a jej obsahom.

12. Semiotika a semiotické koncepty v historickom vývoji, literárna kritika a semiotika, semiotika v mediálnych štúdiách.

13. Základné charakteristiky a princípy naratológie. Zákonitosti, formy, techniky a štruktúry narácie.

14. Naratologické štruktúry a komponenty v mediálnych obsahoch. Naratologická analýza zameraná na sémantické, syntaktické a verbálne komponenty mediálnych obsahov.

15. Analýza a interpretácia vzájomných väzieb mediálnych obsahov a súvisiacich kontextuálnych faktorov. Analýza a interpretácia fabulačných kódov a naratívnych aktov.

15. Exploratívny výskum naratologických štruktúr v mediálnych obsahoch.

Odporúčaná literatúra:

Bauman, P. (2020). Filozofický dialog jako prostředek orchestrace komponent kritického myšlení. In Kaliský, J. (Ed.), Kritické myslenie a filozofická reflexia v edukácii. Banská Bystrica: Belianum.

Bignell, J. (1997). Media Semiotics: An Introduction. Manchester: Manchester University Press.

Bílek, P. A. (2003). Hledání jazyka interpretace: K modernímu prozaickému textu. Brno: Host.

Buček, J., & Zouhar, M. (2015). Argumentácia a médiá. Bratislava: UK.

- Darby, D. (2001). Form and Context: An Essay on the History of Narratology. In *Poetics Today*, 22(4), 829-852.
- Doubravová, J. (2002). *Sémiotika v teorii a praxi*. Praha: Portál.
- Délmuth, A. (2009). *Poznanie, vedenie alebo interpretácia?*. Pusté Úľany: Schola Philosophica.
- Dvořák, T., et al. (2018). *Epistemologie (nových) médií*. Praha: AMU.
- Eco, U. (2000). *Mysl a smysl*. Praha: Moraviapress.
- Gálik, S. (2011). *Úvod do filozofie médií*. Trnava: FMK UCM.
- Gálik, S. (2012). *Filozofia a médiá: K filozofickej reflexii vplyvu médií na utváranie (súčasnej) kultúry*. Bratislava: Iris.
- Gálik, S. (2018). *Médiá a pravda: K epistemologickému problému mediálneho informovania*. In Gáliková Tolnaiová, S., Marchevský, O., Špirko, D. (Eds.), *Pravda: Teoretické a praktické kontexty*. Bratislava: SFZ pri SAV, 163-168.
- Gáliková Tolnaiová, S. (2015). *Postmoderná transformácia edukácie a vzdelanosti v kontexte kyberpriestoru*. In Gálik, S., et al., *Vplyv kyberpriestoru na premeny súčasnej vzdelanosti*. Lodž: Dom Wydawniczy Michal Kolinski, 26-53.
- Gáliková Tolnaiová, S. (2019). Media and truth in the perspective of the practice and life form of the modern "homo medialis." In *Communication Today*, 10(1), 5-18.
- Gáliková Tolnaiová, S. (2018). *Nové médiá a pravda (K vybraným aspektom problému pravdy v kontexte mediácie a mediatizácie nášho života)*. In Gáliková Tolnaiová, S., Marchevský, O., Špirko, D. (Eds.), *Pravda: Teoretické a praktické kontexty*, 174-180.
- Herman, D. (1999). *Narratologies: New Perspectives on Narrative Analysis*. Columbus: Ohio State University Press.
- Hubík, S. (2009). *Mediální abstrakce a mediální konstrukce: Shutz podle Derridy a Flussera*. In Magál D., Mistrík, M., Solík, M. (Eds.), *Masmediálna komunikácia a realita.I*. Trnava: FMK, 47-62.
- Chandler, D. (2004). *Semiotics: The Basis*. London: Routledge.
- Kačínová, V. (2019). *Fenomén "fakes news," hoaxov a konšpiračných teórií v kontexte mediálnej výchovy*. Trnava: FMK UCM.
- Křtilová, K., & Svatoňová, K. (2016). *Medienwissenschaft: Východiska a aktuální pozice německé filozofie a teorie médií*. Praha: Academia, 41-87.
- Lehrer, K. (1999). *Teória poznania*. Bratislava: Infopress.
- Lévy, P. (2000). *Kyberkultura*. Praha: Karolinum.
- Nuhlíček, M. (2018). *Hodnota poznania a hodnota porozumenia*. In *Pro-Fil*, 19(2), 28–39.
- Sámelová, A. (2018). *Moc a pravda v podmienkach Rozhlasu a televízie Slovenska*. Bratislava: UK.
- Sámelová, A. (2018). *Pravda v mediálnych obsahoch: ontologické, epistemologické a axiologické aspekty*. In Gáliková Tolnaiová, S., Marchevský, O., Špirko, D. (Eds.), *Pravda: Teoretické a praktické kontexty*. Bratislava: SFZ, 169-173.
- Seilerová, B., & Seiler, V. (2008). *Človek-masmediá-realita: K filozofickému "media turn"*. Bratislava: Iris.
- Šoltés, R. (2012). *Teórie pravdy*. Prešov: PU GTF.
- Zouhar, M. (2008). *Základy logiky pre spoločenskovedné a humanitné odbory*. Bratislava: Veda.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk a anglický jazyk
Slovak language and English language

Poznámky:

Hodnotenie predmetov	
Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 19.10.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMEDV/22dek001/23	Názov predmetu: metodológia a etika vedeckej práce
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - priebežné hodnotenie: esej / prezentácia 50 % (max. 50 bodov) - záverečné hodnotenie: ústna skúška 50% (max. 50 bodov) Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať z každej časti minimálne 60% bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 and less = FX. - Assignments: essay/presentation 50 % (max. 50 points) - Final evaluation: oral exam 50% (max. 50 points) To successfully complete the course, the student must obtain at least 60% of points from each part (a total of 60 points out of 100). Final evaluation scale 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX	
Výsledky vzdelávania: Študenti si v rámci predmetu osvoja pokročilé princípy, zásady a stratégie metodológie a etiky vedeckej práce v akademickom prostredí. Frekventanti získajú schopnosť projektovať, organizovať a realizovať procesy výskumnej práce, aplikovať vybrané metódy a formy výskumu, najmä v kontexte mediálnych a informačných štúdií. Po úspešnom ukončení procesu vzdelávania by mal byť študent schopný aplikovať v praxi komplexné poznatky súvisiace s akademickým výskumom v spoločenských vedách, projektovať hlavné etapy mediálneho výskumu od prípravnej, cez realizačnú až vyhodnocovaciu fázu. Z trendového aspektu je kladený dôraz na využívanie pokročilých kvantitatívnych a kvalitatívnych výskumných stratégií, metód a techník výskumu a ich aplikáciu na široké spektrum problémov a výskumných požiadaviek v prostredí súčasných médií a spoločenskej praxe. Po úspešnom absolvovaní procesu vzdelávania by mal byť študent schopný formulovať výskumné ciele, výskumné otázky a hypotézy, osvojiť si zásady testovania hypotéz, porovnávať, vysvetľovať a interpretovať výskumné zistenia, odhaľovať a vysvetľovať kauzálne súvislosti, integrovať a dávať do súvislostí rôzne teoretické koncepty s empirickými zisteniami, analyzovať rôzne typy dát a aplikovať získané poznatky pri vlastnej vedeckej práci. Students wil learn advanced principles within the subject, principles and strategies of methodology and ethics of scientific work in the academic environment. Attendees will gain the ability to design, organize and implement research work processes, apply selected methods and forms of research,	

especially in the context of media and information studies. After successful completion of the educational process, the student should be able to apply in practice comprehensive knowledge related to academic research in the social sciences, design the main stages of media research from preparatory, through the implementation to the evaluation phase. From a trend point of view, emphasis is placed on the use of advanced quantitative and qualitative research strategies, research methods and techniques and its application to a wide range of problems and research requirements in the environment of current media and social practice. After successful completion of the educational process, the student should be able to formulate research goals, research questions and hypotheses, learn the principles of hypothesis testing, compare, explain and interpret research findings, reveal and explain causal contexts, integrate and relate various theoretical concepts with empirical findings, analyze different types of data and apply obtained knowledge in his/her own scientific work.

Stručná osnova predmetu:

1. Veda a vedecký výskum, vedecká teória, druhy teórií, médiá a mediálna komunikácia ako predmet vedeckého bádania.
2. Vzťah filozofie, vedy a metodológie, vývoj metodológie vedy v 20. stor.
3. Charakteristika základných epistemologických paradigiem a ich aplikácia v sociálnych vedách.
4. Vývoj vedy a metodológie, vplyv postmodernizmu, scientologický metodologický prístup, fenomenologická orientácia v metodológii.
5. Postavenie mediálnych štúdií v systéme vied, teórie masmediálnej komunikácie v historickom kontexte.
6. Interdisciplinárny prístup k vedeckému skúmaniu médií. Médiá ako predmet výskumu iných vedných disciplín.
7. Funkcionalistický a kritický prístup k skúmaniu médií.
8. Sociologické a psychologické prístupy k skúmaniu mediálnej komunikácie.
9. Informačná spoločnosť, význam on-line komunikácie v spoločensko-hospodárskych zmenách.
10. Globalizácia a kulturologické aspekty výskumu masovej komunikácie.
11. Veda, etika a filozofia, problematika hodnôt v teórii poznania.
12. Projektovanie mediálneho výskumu, využívania poznatkov o mediálnej komunikácii vo výchove a vzdelávaní.

1. Science and scientific research, scientific theory, types of theories, media and media communication as a subject of scientific research.
2. The relationship between philosophy, science and methodology, the development of methodology of science in the 20th century.
3. Characteristics of basic epistemological paradigms and its application in the social sciences.
4. Development of science and methodology, influence of postmodernism, scientological methodological approach, phenomenological orientation in methodology.
5. The position of media studies in the system of sciences, the theory of mass media communication in the historical context.
6. An interdisciplinary approach to scientific media research. Media as a subject of research in other scientific disciplines.
7. Functionalist and critical approach to media research.
8. Sociological and psychological approaches to the study of media communication.
9. Information society, the importance of on-line communication in socio-economic changes.
10. Globalization and culturological aspects of mass communication research.
11. Science, ethics and philosophy, issue of values in the theory of knowledge.
12. Designing media research, the use of knowledge about media communication in education.

Odporúčaná literatúra:

Baran, S. J., & Davis, D. K. (2020). Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future. Oxford University Press.

Boyle, M., & Schmierbach, M. (2019). Applied Communication Research Methods: Getting Started as a Researcher. Routledge.

Berger, A. A. (2018). Media Analysis Techniques. Sage Publications.

Berger, A. A. (2019). Media and Communication Research Methods: An Introduction to Qualitative and Quantitative Approaches. Sage Publications.

Egerová, D. & Eger, L. (2023). Metodologie výzkumu. Západočeská univerzita v Plzni.

Flick, U. (2015). Introducing Research Methodology: A Beginner's Guide to Doing a Research Project. Sage Publications.

Hendl, J. (2009). Kvalitativní výzkum. Portál.

Hendl, J. & Remr, J. (2017). Metody výzkumu a evaluace. Portál.

McQuail, D. & Deuze, M. (2019). McQuail's Mass Communication Theory. Sage Publications.

Ochrana, F. (2019). Metodologie, metody a metodika vědeckého výzkumu. Karolinum.

Oliver, M. B., Raney, A. A., & Bryant, J. (2019). Media Effects: Advances in Theory and Research. Routledge.

Priest, S. (2009). Doing Media Research: An Introduction. Sage Publication.

Roda, A. (2023). PhDone: A Professional Dissertation Editor's Guide to Writing Your Doctoral Thesis and Earning Your PhD. Skyhorse.

Saramäki, J. (2018). How to Write a Scientific Paper: An Academic Self-Help Guide for PhD Students. Jari Saramäki.

Schultz, W. et al. (2004). Analýza obsahu mediálních sdělení. Karolinum.

Sedláková, R. (2014). Výzkum médií. Grada Publishing.

Trampota, T., & Vojtěchovská, M. (2010). Metody výzkumu médií. Portál.

Vrabec, N. (2013). Paradigmatické prístupy a nové trendy vo výskume mediálnej gramotnosti. Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave.

Vrabec, N. (2015). Výskum úrovne mediálnej gramotnosti: Prehľad výskumných stratégií. Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave.

West, R. & Turner, L. (2020). Introducing Communication Theory: Analysis and Application. McGraw-Hill Education.

Zunjur, A. (2023). How to Write A Quality PhD Thesis: Practical Examples to Guide You to Your Thesis. Kindle Scribe.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk a anglický jazyk
Slovak language and English language

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

NPRO	PRO
0.0	0.0

Vyučujúci: prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 19.10.2023

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMEDV/22dek002/23	Názov predmetu: metodológia výskumu mediálnych a informačných kompetencií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - priebežné hodnotenie: esej / prezentácia 50 % (max. 50 bodov) - záverečné hodnotenie: ústna skúška 50% (max. 50 bodov) Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať z každej časti minimálne 60% bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 and less = FX. - Assignments: essay/presentation 50 % (max. 50 points) - Final evaluation: oral exam 50% (max. 50 points) To successfully complete the course, the student must obtain at least 60% of points from each part (a total of 60 points out of 100). Final evaluation scale 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Študenti si v rámci predmetu osvoja pokročilé princípy, zásady a stratégie metodológie výskumu mediálnych a informačných kompetencií v spoločenskom a individuálnom kontexte. Študenti sa budú vedieť orientovať v epistemologických paradigmách a osvoja si moderné prístupy k vedeckému skúmaniu kritického myslenia, kognitívnych skreslení, argumentačných a štatistických faulov, ktoré sa využívajú v rámci šírenia manipulačných obsahov, propagandy, dezinformácií, hoaxov a falošných správ. Po úspešnom ukončení procesu vzdelávania by mal byť študent schopný aplikovať v praxi komplexné poznatky súvisiace s rozvojom kritického myslenia a možnosťami jeho skúmania, orientovať sa v najnovších technologických riešeniach využívaných v rámci šírenia hybridných hrozieb a falošných správ, využívať argumentačné stratégie, vysvetľovať príčiny, integrovať, analyzovať, dávať do súvisu, komplexne analyzovať a interpretovať prvky informačných operácií ohrozujúcich demokratické princípy, integritu a súdržnosť spoločnosti. Z trendového aspektu je kladený dôraz na využívanie pokročilých softvérových nástrojov, metód a techník na prácu s informáciami a ich aplikáciu na široké spektrum problémov a výskumných požiadaviek v prostredí sociálnych médií a spoločenskej praxe. Students will learn advanced principles within the subject, principles and strategies of research methodology of media and information competences in social and individual context. Students will be able to orient themselves in epistemological paradigms and will learn modern approaches to the scientific study of critical thinking, cognitive biases, argumentative and statistical faults used in the	

dissemination of manipulative content, propaganda misinformation, hoaxes and false reports. After successful completion of the educational process, the student should be able to apply in practice comprehensive knowledge related to the development of critical thinking and the possibilities of its research, be familiar with the latest technological solutions used in the spread of hybrid threats and false reports, use argumentation strategies, explain the causes, integrate, analyze, relate, comprehensively analyze and interpret elements of information operations threatening democratic principles, integrity and cohesion of society. From a trend point of view, emphasis is placed on the use of advanced software tools, methods and techniques for working with information and their application to a wide range of problems and research requirements in the environment of social media and social practice.

Stručná osnova predmetu:

1. Teoretické východiská a rámce výskumu mediálnych a informačných kompetencií.
2. Mediálne a informačné kompetencie ako multidimenzionálny koncept v individuálnom a spoločenskom kontexte.
3. Kvantitatívne a kvalitatívne stratégie vo výskume mediálnych a informačných kompetencií.
4. Identifikácia, konceptualizácia, operacionalizácia a evaluácia v procese výskumu.
5. Typológia a metodologické aspekty kvantitatívnych výskumov mediálnych a informačných kompetencií.
6. Typológia a metodologické aspekty kvalitatívnych výskumov mediálnych a informačných kompetencií.
7. Kritické myslenie a metodologické prístupy k jeho skúmaniu.
8. Kontextové faktory výskumu mediálnych a informačných kompetencií na mediálnych a informačných kompetencií na úrovni jednotlivca.
9. Výskum sociálnych kontextov ovplyvňujúcich mediálne a informačné kompetencie.
10. Výskum rámcov mediálnych a informačných kompetencií (legislatívne rámce, rámce verejných politík, ekonomické, edukačné, evaluačné rámce).
11. Výskum v oblasti hybridných hrozieb, propagandy, šírenia dezinformácií, hoaxov a falošných správ.
12. Výskum kognitívnych skreslení, argumentačných a štatistických faulov.
1. Theoretical background and research framework of media and information competences.
2. Media and information competences as a multidimensional concept in individual and social context.
3. Quantitative and qualitative strategies in the research of media and information competences.
4. Identification, conceptualization, operationalization and evaluation in the research process.
5. Typology and methodological aspects of quantitative research of media and information competences.
6. Typology and methodological aspects of qualitative research of media and information competences.
7. Critical thinking and methodological approaches to its research.
8. Contextual factors of research of media and information competences at media and information competences at the level of the individual.
9. Research of social contexts influencing media and information competences.
10. Research of media and information competences frameworks (legislative frameworks, public policy frameworks, economic, educational, evaluation frameworks).
11. Research on hybrid threats, propaganda, dissemination of misinformation, hoaxes and false information.
12. Research of cognitive biases, argumentation and statistical faults.

Odporúčaná literatúra:

Akerlof, G., & Shiller, R. (2017). Jak se loví hlupáci. Ekonomie manipulace a klamu. Management Press.

Alvarová, A. (2017). Průmysl lži. Propaganda, konspirace a dezinformační válka. Triton.

Barnet, S., Bedau, H., & O'Hara, J. (2016). From Critical Thinking to Argument: A Portable Guide. Bedford/St. Martin's.

Carlsson, U., & Culver, S.H. (2013). Media and Information Literacy and Intercultural Dialogue. Nordicom.

Fridman, O., Kabernik, V., & Pearce, J.C.(2018). Hybrid Conflicts and Information Warfare: New Labels, Old Politics. Lynne Rienner Publishers.

Higdon, N. (2020). The Anatomy of Fake News: A Critical News Literacy Education. University of California Press.

Jasper, S. (2020). Russian Cyber Operations: Coding the Boundaries of Conflict. Georgetown University Press.

Kačínová, V. (2019). Fenomén fake news, hoaxov a konšpiračných teórií v kontexte mediálnej výchovy. Univerzita sv.Cyrila a Metoda.

Moore, B. N., & Parker, A. (2014). Critical Thinking. McGrawHill Education.

Nichols, T. (2018). The Death of Expertise: The Campaign against Established Knowledge and Why it Matters. Oxford University Press.

Paitlová, J. (2015). Po cestách kritického myšlení. Univerzita Karlova v Praze.

Paul, R., & Elder, L.(2005). A Guide For Educators to Critical Thinking Competency Standards. Standards, Principles, Performance, Indicators, and Outcomes With a Critical Thinking Master Rubric. Foundation for Critical Thinking.

Petranová, D., & Vrabec, N. (2013). Persuázia a médiá. FMK UCM v Trnave.

Poliačik, M., & Lančová, L. (2022). Poriadok v hlave: Kritické myslenie na každý deň. N Press.

Royal, B. (2017). Principy kritického myšlení. Ikar CZ.

Táborský, J. (2019). V síti dezinformací. Proč věříme alternativním faktům. Grada.

Shu, K., Wang, S., & Lee, D. (2020). Disinformation, Misinformation, and Fake News in Social Media: Emerging Research Challenges and Opportunities. Springer.

Vrabec, N. (2015). Výskum úrovne mediálnej gramotnosti: Prehľad výskumných stratégií. Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave.

Vrabec, N. (2013). Paradigmatické prístupy a nové trendy vo výskume mediálnej gramotnosti. Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk a anglický jazyk
Slovak language and English language

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

NPRO	PRO
0.0	0.0

Vyučujúci: prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 19.10.2023

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMEDV/22dek904/23	Názov predmetu: obhajoba dizertačnej práce
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 30	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent/ka obhajuje dizertačnú prácu pred komisiou. Na prácu sa vypracujú štyri posudky – tri od oponentiek/oponentov a jeden od školiteľky/školiteľa. Študent/ka predkladá k obhajobe Protokol o kontrole originality záverečnej práce vygenerovaný po vložení digitálnej verzie práce do Centrálného registra záverečných prác. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí kandidát/ka preukázať vedomosti na minimálnej úrovni 60 %. The student defends their dissertation thesis in the presence of a state exam committee. Four different assessments are available – one written by the student's supervisor, three written by opponents. As a part of the defence, the student submits the Protocol Checking the Originality of the Thesis generated after submitting the digital version of the thesis to the Central Registry of Theses. Passing the exam is conditioned by expressing knowledge and competence exceeding 60% of the required extent. Záverečná hodnotiacia stupnica/Final grading scale (vyjadrená v percentách/expressed in percentage): 100 – 60 = prospel/a / passed 59 a menej/and less = neprospel/a / did not pass Záverečná hodnotiacia stupnica / Final evaluation scale: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej / and less = FX.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: ● ovládajú teoretické východiská danej témy a vedia ich aplikovať na analýzu konkrétneho objektu poznania (mediálneho produktu, segmentu, odvetvia, podnikateľského subjektu a pod.), ● preukazujú adekvátnu mieru orientácie v riešenej problematike a vedia k nej priradiť vhodné teoretické východiská a empirické rámce, ● dokážu sa orientovať v zásadách komunikácie v offlinovom a onlinovom prostredí a využívať ich v praxi, ● vedia posúdiť kvalitu a význam mediálnych výstupov, pričom využívajú získané vedomosti a kompetencie viazané na teoretické a empirické poznávanie komunikačného obsahu, ● aktívnym spôsobom získavajú primárne a sekundárne informácie a vedia ich kompetentne spracovať, využiť a komentovať v rámci realizácie dizertačnej práce,	

- kompetentne formulujú odporúčania a návrhy, náležite ich zdôvodňujú,
- dokážu kriticky zhodnotiť prínos, ale aj limity predkladaného vedeckého textu,
- vedia samostatne zhodnotiť prínos realizovaného textu, hľadajú kreatívne riešenia a systematicky prezentujú komplexné interpretácie zistení,
- dokážu pracovať s domácou a zahraničnou odbornou literatúrou v súlade so zásadami akademickej etikety a princípmi vedeckého bádania, aktívne používajú databázy vedeckých publikácií a citačné indexy,
- dokážu korektne odpovedať na otázky súvisiace s predkladanou dizertačnou prácou, reagovať na prípadné pripomienky a obhájiť si svoje názory i prijať spätnú väzbu,
- preukazujú svoju pripravenosť na samostatnú vedeckú kariéru a schopnosť pôsobiť v akademickej sfére v rámci vedecko-výskumných aj pedagogických procesov,
- rozširujú si komunikačné a prezentačné schopnosti.

After passing the subject, the students gain the following knowledge, experience, competence:

- they understand the theoretical outlines of the addressed topic and know how to apply them to the analysis of a specific object of inquiry (a media product, segment, industry, business entity, etc.),
- they demonstrate an adequate degree of orientation in the solved problem and employ suitable theoretical knowledge and empirical frameworks,
- they are able to reflect on the principles of communication in the offline and online environment and use them in practice,
- they are able to assess the quality and importance of media outlets, using the acquired knowledge and competencies related to theoretical and empirical knowledge on communication content,
- they actively obtain primary and secondary information and know how to competently process it, use it and comment on it within the implementation of the dissertation thesis,
- they competently formulate recommendations and proposals, being able to explain them,
- they are able to critically evaluate the benefits, but also the limits of the submitted scientific text,
- they are able to independently evaluate the significance of the submitted text, looking for creative solutions and systematically presenting complex interpretations of their findings,
- they are able to work with domestic and foreign scholarly literature in accordance with the principles of academic etiquette and the principles of scientific research, actively using databases including scientific publications and citation indexes,
- they are able to correctly answer any questions related to the submitted dissertation thesis, respond to any comments, explain their opinions and receive feedback,
- they confirm their readiness to build an autonomous scholarly career and their ability to work in the academic sphere in terms of both research and educational processes,
- they expand their communication and presentation skills.

Stručná osnova predmetu:

1. Krátka prezentácia kandidátky/kandidáta vykonaná školiteľkou/školiteľom dizertačnej práce/brief presentation of the candidate performed by the supervisor of their dissertation thesis.
2. Prezentácia dizertačnej práce/presentation of the dissertation thesis.
3. Verejná prezentácia štyroch recenzných posudkov (školiteľky/školiteľa, oponentiek/oponentov)/public reading of the four written assessments (one written by the student's supervisor, three written by their opponents).
4. Reakcia poslucháčky alebo poslucháča na pripomienky a otázky v posudkoch/the student's reaction to remarks and questions included in the assessments.
5. Diskusia/discussion.

Zásady prezentácie

Prezentácia má slúžiť ako pomôcka k získaniu rýchlej, jasnej a komplexnej predstavy o kvalitách a nedostatkoch dizertačnej práce. Pritom je nutné dodržiavať tieto zásady:

- vyhnúť sa čítaniu textu zahrnutého v prezentácii – text je iba podklad k vysvetľovanej a interpretovanej téme,
- text prezentácie musí byť prehľadný, zrozumiteľný a dobre čitateľný,
- nevenovať priestor definíciám základných pojmov, nepodstatným informáciám a superlatívom,
- zamerať sa na konkrétne výsledky práce.

Štruktúra a rozsah prezentácie

Určený čas na prezentáciu: 15 minút.

Odporúčaný formát: MS PowerPoint, Prezi a pod.

V prípade realizácie prezentácie v PowerPointe je nutné použiť schválenú šablónu dostupnú na webovej stránke fakulty. V prípade použitia iného druhu prezentačného softvéru má prezentácia obsahovať logo a korporátne farby (podľa dizajn manuálu) fakulty. Rámcová štruktúra prezentácie:

1. Úvod: Názov práce, autor/ka, školiteľ/ka, dátum obhajoby.
2. Popis riešeného problému.
3. Ciele práce.
4. Metodika práce a metódy skúmania.
5. Analýza súčasného stavu.
6. Výsledky práce.
7. Možné návrhy, odporúčania, prínos práce.
8. Odpovede na otázky z posudkov.
9. Predloženie aplikačného výstupu, pokiaľ ide o teoreticko-aplikačnú dizertačnú prácu.

Principles of presentation

The presentation should serve as a tool to obtain a quick, clear and comprehensive idea about the qualities and shortcomings of the dissertation thesis. The following principles must be complied with:

- to avoid reading the text included in the presentation – the text is only a basis for the topic being explained and interpreted,
- the text of the presentation must be clear, comprehensible and easy to read,
- not to devote space to definitions of basic terms, irrelevant information and superlatives,
- to focus on the specific results of the thesis.

Structure and scope of the presentation

Time assigned to the presentation: 15 minutes.

Recommended format: MS PowerPoint, Prezi, etc.

In the case a PowerPoint presentation is used, it is necessary to utilise an approved template available on the faculty's website. If another type of presentation software is used, the presentation should include the logo and corporate colours of the faculty (according to the design manual). The framework structure of the presentation:

1. Introduction: Title of the dissertation thesis, name of the author, supervisor, date of defence.
2. Description of the solved problem.
3. Objectives of the thesis.
4. Methodology and research methods.
5. Analysis of the current state.
6. Results of the thesis.
7. Possible suggestions, recommendations, contribution of the thesis.
8. Answers to questions included in the assessments.
9. Submission of the application output (if a theoretical-application thesis is defended).

Odporúčaná literatúra:

- Líši sa podľa zamerania a témy dizertačnej práce.
- Metodika písania záverečnej práce na Fakulte masmediálnej komunikácie UCM v Trnave. [online]. [2022-02-12]. Dostupné na:

<<https://ucmtt.sharepoint.com/teams/FMK/Zdielane%20dokumenty/Forms/AllItems.aspx?id=%2Fteams%2FFMK%2FZdielane%20dokumenty%2FPre%20%C5%A1tudentov%2F%C5%A0tudijn%C3%A9%20z%C3%A1le%C5%BEitosti%2FZ%C3%A1vere%C4%8Dn%C3%A9%20pr%C3%A1ce%281%29%2Fmetodika%5Fpísania%2DZP%5Faktualizovana%5F2020%2Epdf&parent=%2Fteams%2FFMK%2FZdielane%20dokumenty%2FPre%20%C5%A1tudentov%2F%C5%A0tudijn%C3%A9%20z%C3%A1le%C5%BEitosti%2FZ%C3%A1vere%C4%8Dn%C3%A9%20pr%C3%A1ce%281%29&p=true>>.

- Varies based on the focus and topic of the dissertation thesis.
- Metodika písania záverečnej práce na Fakulte masmediálnej komunikácie UCM v Trnave. [online]. [2022-02-12]. Available at:

<<https://ucmtt.sharepoint.com/teams/FMK/Zdielane%20dokumenty/Forms/AllItems.aspx?id=%2Fteams%2FFMK%2FZdielane%20dokumenty%2FPre%20%C5%A1tudentov%2F%C5%A0tudijn%C3%A9%20z%C3%A1le%C5%BEitosti%2FZ%C3%A1vere%C4%8Dn%C3%A9%20pr%C3%A1ce%281%29%2Fmetodika%5Fpísania%2DZP%5Faktualizovana%5F2020%2Epdf&parent=%2Fteams%2FFMK%2FZdielane%20dokumenty%2FPre%20%C5%A1tudentov%2F%C5%A0tudijn%C3%A9%20z%C3%A1le%C5%BEitosti%2FZ%C3%A1vere%C4%8Dn%C3%A9%20pr%C3%A1ce%281%29&p=true>>.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický/Slovak, English

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

NPRO	PRO
0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 19.10.2023

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMEDV/22dek903/23	Názov predmetu: projekt k dizertačnej skúške
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: ŠŠtudent/ka obhajuje projekt dizertačnej práce pred komisiou. Na projekt sa vypracujú tri posudky – dva od oponentov a jeden od školiteľa. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí kandidát/ka preukázať vedomosti na minimálnej úrovni 60 %. The student defends the project of their dissertation thesis in the presence of a state exam committee. Three different assessments are available – one written by the student's supervisor, two written by opponents. Passing the exam is conditioned by expressing knowledge and competence exceeding 60% of the required extent. Záverečná hodnotiacia stupnica/Final grading scale (vyjadrená v percentách/expressed in percentage): 100 – 60 = prospel/a / passed 59 a menej/and less = neprospel/a / did not pass Záverečná hodnotiacia stupnica / Final evaluation scale : 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej / and less = FX. Záverečná hodnotiacia stupnica (vyjadrená v percentách): 100 – 60 = prospel/a 59 a menej = neprospel/a	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • ovládajú teoretické východiská danej témy a vedia ich aplikovať na analýzu konkrétneho objektu poznania (mediálneho produktu, segmentu, odvetvia, podnikateľského subjektu a pod.), • preukazujú adekvátnu mieru orientácie v riešenej problematike a vedia k nej priradiť vhodné teoretické východiská a empirické rámce, • dokážu sa orientovať v zásadách komunikácie v offlinovom a onlinovom prostredí a využívať ich v praxi, • vedia posúdiť kvalitu a význam mediálnych výstupov, pričom využívajú získané vedomosti a kompetencie viazané na teoretické a empirické poznávanie komunikačného obsahu, • aktívnym spôsobom získavajú primárne a sekundárne informácie a vedia ich kompetentne spracovať, využiť a komentovať v rámci realizácie projektu dizertačnej práce, • kompetentne formulujú odporúčania a návrhy, náležite ich zdôvodňujú,	

- dokážu kriticky zhodnotiť prínos, ale aj limity predkladaného vedeckého textu,
- vedia samostatne zhodnotiť prínos realizovaného textu, hľadajú kreatívne riešenia a systematicky prezentujú komplexné interpretácie zistení,
- dokážu pracovať s domácou a zahraničnou odbornou literatúrou v súlade so zásadami akademickej etikety a princípmi vedeckého bádania, aktívne používajú databázy vedeckých publikácií a citačné indexy,
- dokážu korektne odpovedať na otázky súvisiace s predkladaným projektom, reagovať na prípadné pripomienky a obhájiť si svoje názory i prijať spätnú väzbu,
- rozširujú si komunikačné a prezentačné schopnosti.

After passing the subject, the students gain the following knowledge, experience, competence:

- they understand the theoretical outlines of the addressed topic and know how to apply them to the analysis of a specific object of inquiry (a media product, segment, industry, business entity, etc.),
- they demonstrate an adequate degree of orientation in the solved problem and employ suitable theoretical knowledge and empirical frameworks,
- they are able to reflect on the principles of communication in the offline and online environment and use them in practice,
- they are able to assess the quality and importance of media outlets, using the acquired knowledge and competencies related to theoretical and empirical knowledge on communication content,
- they actively obtain primary and secondary information and know how to competently process it, use it and comment on it within the implementation of the dissertation project,
- they competently formulate recommendations and proposals, being able to explain them,
- they are able to critically evaluate the benefits, but also the limits of the submitted scientific text,
- they are able to independently evaluate the significance of the submitted text, looking for creative solutions and systematically presenting complex interpretations of their findings,
- they are able to work with domestic and foreign scholarly literature in accordance with the principles of academic etiquette and the principles of scientific research, actively using databases including scientific publications and citation indexes,
- they are able to correctly answer any questions related to the submitted project, respond to any comments, explain their opinions and receive feedback,
- they expand their communication and presentation skills.

Stručná osnova predmetu:

1. Krátka prezentácia kandidátky alebo kandidáta vykonaná školiteľkou/školiteľom dizertačnej práce/a brief presentation of the candidate performed by the supervisor of their dissertation thesis.
2. Prezentácia projektu/presentation of the project.
3. Verejná prezentácia troch recenzných posudkov (jedného od školiteľky/školiteľa, dvoch od oponentiek/oponentov)/public reading of the three written assessments (one written by the student's supervisor, two written by their opponents).
4. Reakcia poslucháčky alebo poslucháča na pripomienky a otázky v posudkoch/the student's reaction to remarks and questions included in the assessments.
5. Diskusia/discussion.

Zásady prezentácie

Prezentácia má slúžiť ako pomôcka k získaniu rýchlej, jasnej a komplexnej predstavy o kvalitách a nedostatkoch projektu. Pritom je nutné dodržiavať tieto zásady:

- vyhnúť sa čítaniu textu zahrnutého v prezentácii – text je iba podklad k vysvetľovanej a interpretovanej téme,
- text prezentácie musí byť prehľadný, zrozumiteľný a dobre čitateľný,
- nevenovať priestor definíciám základných pojmov, nepodstatným informáciám a superlatívom,
- zamerať sa na konkrétne výsledky projektu.

Štruktúra a rozsah prezentácie

Určený čas na prezentáciu projektu: 10 minút.

Odporúčaný formát: MS PowerPoint, Prezi a pod.

V prípade realizácie prezentácie v PowerPointe je nutné použiť schválenú šablónu dostupnú na webovej stránke fakulty. V prípade použitia iného druhu prezentačného softvéru má prezentácia obsahovať logo a korporátne farby (podľa dizajn manuálu) fakulty. Rámcová štruktúra prezentácie:

1. Úvod: Názov projektu, autor/ka, školiteľ/ka, dátum obhajoby.
2. Ciele dizertačnej práce.
3. Náčrt teoretických poznatkov a ich budúceho riešenia.
4. Súčasný stav riešenej problematiky doma a v zahraničí.
5. Formulácia problému.
6. Analýza metodického prístupu k riešeniu danej problematiky.
7. Očakávané závery a východiská.
8. Odpovede na otázky z posudkov.

Principles of presentation

The presentation should serve as a tool to obtain a quick, clear and comprehensive idea about the qualities and shortcomings of the project. The following principles must be complied with:

- to avoid reading the text included in the presentation – the text is only a basis for the topic being explained and interpreted,
- the text of the presentation must be clear, comprehensible and easy to read,
- not to devote space to definitions of basic terms, irrelevant information and superlatives,
- to focus on the specific results of the project.

Structure and scope of the presentation

Time assigned to the presentation: 10 minutes.

Recommended format: MS PowerPoint, Prezi, etc.

In the case a PowerPoint presentation is used, it is necessary to utilise an approved template available on the faculty's website. If another type of presentation software is used, the presentation should include the logo and corporate colours of the faculty (according to the design manual). The framework structure of the presentation:

1. Introduction: Title of the project, its author, supervisor, date of defence.
2. Objectives of the dissertation thesis.
3. Overview of the theoretical knowledge and their future elaboration.
4. Current state of the problem in domestic and foreign scholarly environment.
5. Formulation of the problem.
6. Methodology and research methods.
7. Expected outlines and results.
8. Answers to questions from assessments.

Odporúčaná literatúra:

- Líši sa podľa zamerania a témy dizertačnej práce.
- Metodika písania záverečnej práce na Fakulte masmediálnej komunikácie UCM v Trnave. [online]. [2022-02-12]. Dostupné na: <<https://ucmtt.sharepoint.com/teams/FMK/Zdielane%20dokumenty/Forms/AllItems.aspx?id=%2Fteams%2FFMK%2FZdielane%20dokumenty%2FPre%20%C5%A1tudentov%2F%C5%A0tudin%3%A9%20z%C3%A1le%C5%BEitosti%2FZ%C3%A1vere%C4%8Dn%C3%A9%20pr%C3%A1ce%281%29%2Fmetodika%5Fpisania%2DZP%5Faktualizovana%5F2020%2Epdf&parent=%2Fteams%2FFMK%2FZdielane%20dokumenty%2FPre%20%C5%A1tudentov%2F%C5%A0tudin%3%A9%20z%C3%A1le%C5%BEitosti%2FZ%C3%A1vere%C4%8Dn%C3%A9%20pr%C3%A1ce%281%29&p=true>>.
- Rámcová štruktúra projektu dizertačnej práce. [online]. [2022-02-12]. Dostupné na: <<https://fmk.sk/doktorandske-studium/>>.

- Varies based on the focus and topic of the dissertation thesis.
- Metodika písania záverečnej práce na Fakulte masmediálnej komunikácie UCM v Trnave. [online]. [2022-02-12]. Available at: <https://ucmtt.sharepoint.com/teams/FMK/Zdielane%20dokumenty/Forms/AllItems.aspx?id=%2Fteams%2FFMK%2FZdielane%20dokumenty%2FPre%20%C5%A1tudentov%2F%C5%A0tudijn%C3%A9%20z%C3%A1le%C5%BEitosti%2FZ%C3%A1vere%C4%8Dn%C3%A9%20pr%C3%A1ce%281%29%2Fmetodika%5Fpisania%2DZP%5Faktualizovana%5F2020%2Epdf&parent=%2Fteams%2FFMK%2FZdielane%20dokumenty%2FPre%20%C5%A1tudentov%2F%C5%A0tudijn%C3%A9%20z%C3%A1le%C5%BEitosti%2FZ%C3%A1vere%C4%8Dn%C3%A9%20pr%C3%A1ce%281%29&p=true>.
- Rámcová štruktúra projektu dizertačnej práce. [online]. [2022-02-12]. Available at: <https://fmk.sk/doktorandske-studium/>.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický/Slovak, English

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

NPRO	PRO
0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 19.10.2023

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMEDV/22dek005/23	Názov predmetu: semiotika a naratológia médií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežné hodnotenie: esej / prezentácia 50 % (max. 50 bodov) - záverečné hodnotenie: ústna skúška 50% (max. 50 bodov) Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať z každej časti minimálne 60% bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX. - Assignments: essay/presentation 50 % (max. 50 points) - Final evaluation: oral exam 50% (max. 50 points) To successfully complete the course, the student must obtain at least 60% of points from each part (a total of 60 points out of 100). Final evaluation scale 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 and less = FX.	
Výsledky vzdelávania: Študenti si v rámci predmetu osvoja komplexné teoretické princípy semiotiky a naratológie, ako vedeckých disciplín orientovaných na znaky, znakové systémy, zákonitosti, formy, spôsoby, techniky a štruktúry narácie (t.j. rozprávania, resp. sprostredkovávania informácií a príbehov prostredníctvom príslušného média). Študenti sa budú vedieť orientovať v semiotických, sémantických, syntaktických a verbálnych komponentov mediálnych obsahov, dokážu identifikovať kľúčové semiotické a naratologické komponenty, rozlišovať obsahovú rovinu naratívov od roviny výrazovej, ako aj analyzovať ich konštrukčné prvky produkujúce významy. Po úspešnom ukončení procesu vzdelávania by mal byť študent schopný aplikovať v praxi komplexné poznatky vychádzajúce z modernej semiotiky a naratológie, analyzovať a interpretovať vzájomné väzby mediálnych obsahov a súvisiacich kontextuálnych faktorov (najmä lingvistických, ideologických, politických, persuasívnych, kultúrnych a ďalších). Students will learn the complex theoretical principles of semiotics and narratology, how scientific disciplines focus on signs, sign systems, laws, forms, methods, techniques and structures of narration (i.e. telling or mediating information and stories through the appropriate medium). Students will be able to orientate themselves in the environment of semiotic, semantic, syntactic and verbal components of media content. They will be able to identify key semiotic and narratological components, distinguish the content level of narratives from the level of expression, as well as analyze its structural elements which producing meanings. After successful completion of the	

educational process, the student should be successful in practising complex knowledge based on modern semiotics and narratology, analyze and interpret the interrelationships of media content and related contextual factors (especially linguistic, ideological, political, persuasive, cultural and others).

Stručná osnova predmetu:

1. Semiotika a semiotické koncepty v historickom vývoji, literárna kritika a semiotika, semiotika v mediálnych štúdiách.
 2. Jazyk a procesy označovania, realistickosť a fiktívnosť, semiotické štruktúry.
 3. Semiotická štruktúra textu, semiotická štruktúra vizuálnych a audiovizuálnych obsahov
 4. Intertextualita.
 5. Semiotika a rodové stereotypy.
 6. Základné charakteristiky a princípy naratológie.
 7. Zákonitosti, formy, spôsoby, techniky a štruktúry narácie.
 8. Naratologické štruktúry a komponenty v mediálnych obsahoch.
 9. Naratologická analýza zameraná na sémantické, syntaktické a verbálne komponenty mediálnych obsahov.
 10. Analýza a interpretácia vzájomných väzieb mediálnych obsahov a súvisiacich kontextuálnych faktorov.
 11. Analýza a interpretácia fabulačných kódov a naratívnych aktov.
 12. Exploratívny výskum naratologických štruktúr v mediálnych obsahoch.
1. Semiotics and semiotic concepts in historical development, literary criticism and semiotics, semiotics in media studies.
 2. Language and labeling processes, realism and fiction, semiotic structures.
 3. Semiotic structure of the text, semiotic structure of visual and audiovisual content.
 4. Intertextuality.
 5. Semiotics and gender stereotypes.
 6. Basic characteristics and principles of narratology.
 7. Laws, forms, methods, techniques and structures of narration.
 8. Narratological structures and components in media content.
 9. Narratological analysis focused on semantic, syntactic and verbal components of media content.
 10. Analysis and interpretation of interrelationships of media content and related contextual factors.
 11. Analysis and interpretation of fabulated codes and narrative acts.
 12. Explorative research of narratological structures in media content.

Odporúčaná literatúra:

- Bignell, J. (1997). Media Semiotics: An Introduction. Manchester: Manchester University Press.
- Bílek, P. A. (2003). Hledání jazyka interpretace: K modernímu prozaickému textu. Brno: Host.
- Darby, D. (2001). Form and Context: An Essay on the History of Narratology. In Poetics Today, 22(4), 829-852.
- Doubravová, J. (2002). Sémiotika v teorii a praxi. Praha: Portál.
- Eco, U. (2000). Mysl a smysl. Praha: Moraviapress.
- Herman, D. (1999). Narratologies: New Perspectives on Narrative Analysis. Columbus: Ohio State University Press.
- Chandler, D. (2004). Semiotics: The Basics. London: Routledge.
- Kubíček, T. (2007). Vypravěč: Kategorie narativní analýzy. Brno: Host.
- Michalovič, P., & Minár, P. (1997). Úvod do štrukturalismu a postštrukturalismu. Bratislava: Iris.
- Prince, G. (2003). A Dictionary of Narratology. Lincoln: University of Nebraska Press.
- Ricoeur, P. (1993). Život, pravda, symbol. Praha: Oikymenh.
- Lotman, J. M. (1994). Text a kultura. Bratislava: Archa.

Saussure, F. (1989). Kurs obecné lingvistiky. Praha: Odeon. Todorov, T. (2002). Kategorie literárního vyprávění. In Znak, struktura, vyprávění. Výbor z prací francouzského strukturalizmu, ed. Petr Křiloušek, 143-179. Brno: Host. Todorov, T. (1969). Grammaire du Décaméron. La Haye: Mouton.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk a anglický jazyk Slovak language and English language	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Mgr. Lukasz Wojciechowski, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 19.10.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMEDV/22dek008/23	Názov predmetu: spotrebiteľská gramotnosť
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežné hodnotenie: esej / prezentácia 50 % (max. 50 bodov) - záverečné hodnotenie: ústna skúška 50% (max. 50 bodov) Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať z každej časti minimálne 60% bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX. - Assignments: essay/presentation 50 % (max. 50 points) - Final evaluation: oral exam 50% (max. 50 points) To successfully complete the course, the student must obtain at least 60% of points from each part (a total of 60 points out of 100). Final evaluation scale 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 and less = FX.	
Výsledky vzdelávania: Študenti si v rámci predmetu osvoja komplexné teoretické princípy a praktické súvislosti ochrany spotrebiteľa v digitálnom prostredí, ktorá je organickou súčasťou spotrebiteľskej politiky EÚ. Zameranie predmetu obsahuje spoločenské, marketingové, ekonomické, legislatívne a iné opatrenia, ktoré sa vykonávajú v prospech spotrebiteľa, ktorý je obzvlášť v dobe online komunikácie skupinou ohrozenou možnými zavádzajúcimi praktikami, manipuláciami a podvodmi. Študenti sa budú vedieť orientovať v problematike spotrebiteľského vzdelávania, analýzy spotrebiteľských informácií, identifikácie nekalých praktík v internetovej komunikácii a implementácii stratégií a preventívnych programov primeranej ochrany medzinárodne uznaných práv spotrebiteľov v kontexte online komunikácie. Students will learn the complex theoretical principles and practical context of consumer protection in the digital environment, which is an organic part of EU consumer policy. The focus of the course includes social, marketing economic, legislative and other measures that are implemented for the benefit of the consumer, who is especially at the time of online communication a group at risk of possible misleading practices, manipulation and fraud. Students will be able to orientate themselves in the issues of consumer education, analysis of consumer information, identification of unfair practices in Internet communication and implementation of strategies and preventive	

programs for adequate protection of internationally recognized consumer rights in the context of online communication.

Stručná osnova predmetu:

- problematika ochrany spotrebiteľa a vzdelávaníu spotrebiteľa v onlinovom prostredí,
- spoločná spotrebiteľská politika EU a jej uplatnenie v SR,
- stratégie rozvoja spotrebiteľskej gramotnosti,
- ochrana spotrebiteľa pred nečestnými praktikami výrobcov a obchodníkov,
- občianske spotrebiteľské iniciatívy a ich praktické implikácie v ochrane spotrebiteľa na internete,
- digitálne médiá ako nástroje podpory spotrebiteľského správania,
- trendy spotrebiteľského správania pod vplyvom digitálnych médií,
- kritický spotrebiteľ v kontexte digitálnej ekonomiky,
- kritický spotrebiteľ v kontexte mobilnej komunikácie,
- nástroje vzdelávania mobilného spotrebiteľa v podmienkach SR v porovnaní so zahraničím,
- kľúčové kompetencie digitálneho spotrebiteľa,
- seniori ako špecifická kategória spotrebiteľov v digitálnom prostredí.
- issues of consumer protection and consumer education in the online environment,
- common EU consumer policy and its application in the Slovak Republic,
- consumer literacy development strategies,
- protection of the consumer against unfair practices of producers and traders,
- civic consumer initiatives and their practical implications in consumer protection on the Internet,
- digital media as tools to support consumer behaviour,
- trends in consumer behaviour under the influence of digital media,
- critical consumer in the context of the digital economy,
- critical consumer in the context of mobile communication,
- tools for mobile consumer education in the conditions of the Slovak Republic in comparison with abroad,
- key competencies of the digital consumer,
- seniors as a specific category of consumers in the digital environment.

Odporúčaná literatúra:

- Akerlof, G., & Shiller, R. (2017). Jak se loví hlupáci: Ekonomie manipulace a klamu. Management Press.
- Čábyová, Ľ. (2012). Marketing a marketingová komunikácia v médiách. Księży Młyn Dom Wydawniczy Michał Koliński.
- Hendricks, V. F., & Vestergaard, M. (n.d.). The Attention Economy: Markets of Attention, Misinformation and Manipulation. Dostupné na: https://www.researchgate.net/publication/327536280_The_Attention_Economy_Markets_of_Attention_Misinformation_and_Manipulation.
- Krajčovič, P., & Čábyová, Ľ. (2016). Mediálny trh a možnosti jeho inovácií. Trnava: FMK UCM v Trnave.
- Miklošík, A. (2014). Informačné systémy marketingu: Technológie pre interaktívny marketing. Prvé vydanie. Bratislava: EKONÓM.
- OECD. (2009). PROMOTING CONSUMER EDUCATION: Trends, Policies, and Good Practices. Brusel. 190 s.
- Páleník, M., et al. (2012). Strieborná ekonomika v slovenskom, európskom a svetovom kontexte. Bratislava: Ekonomický ústav Slovenskej akadémie vied.
- Reidl, A. (2012). Senior - zákazník budúcnosti: marketing orientovaný na generaci 50. Brno: BizBooks.
- Vysekalová, J., & Komárková, R. (2001). Psychologie reklamy. Praha: Grada.
- Vysekalová, J. (2004). Psychologie spotřebitele: Jak zákazníci nakupují. Praha: Grada.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk a anglický jazyk Slovak language and English language	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Daniela Kollárová, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 19.10.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMEDV/22dek006/23	Názov predmetu: stratégie ekonomiky pozornosti digitálnych médií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežné hodnotenie: esej / prezentácia 50 % (max. 50 bodov) - záverečné hodnotenie: ústna skúška 50% (max. 50 bodov) Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať z každej časti minimálne 60% bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX. - Assignments: essay/presentation 50 % (max. 50 points) - Final evaluation: oral exam 50% (max. 50 points) To successfully complete the course, the student must obtain at least 60% of points from each part (a total of 60 points out of 100). Final evaluation scale 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 and less = FX.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je sústrediť pozornosť na teoretické východiská ekonomiky pozornosti a zamerať sa na základné faktory, ktoré túto pozornosť môžu ovplyvniť. Dôležité je porozumieť systému práce médií a základným stratégiám mediálneho plánovania i tvorbe reklamy s cieľom využívať také prostriedky, aby dosiahli želanú pozornosť a spätnú väzbu v podobe zmeny nákupného správania. Študenti si osvoja základné techniky pozornosti a budú schopní využiť ich v realizovanom výskume. Časť predmetu bude prebiehať v laboratóriu neuromarketingu, v ktorom si študenti osvoja základné techniky merania pozornosti. The aim of the course is to focus on attention on the theoretical basis of the economics of attention and focus on the basic factors that may affect this attention. It is important to understand the system of media work and the basic strategies of media planning and advertising in order to use such means to achieve the desired attention and feedback in the form of changes in shopping behavior. Students will learn basic techniques of attention and will be able to use them in their own research. Part of the course will take place in the neuromarketing laboratory, where students will learn the basic techniques of the attention measuring.	
Stručná osnova predmetu: - informačná spoločnosť, informačné zdroje, manažment informácií - pozornosť - charakteristika, teórie pozornosti,	

- ekonomika pozornosti - historický prehľad - Herbert A. Simon, Thomas H. Davenport, Michael Goldhaber, typy ekonomiky pozornosti
- systém práce médií, mediálne pojmy (impression, impact), systém práce mediálnych agentúr, nákup mediálneho priestoru
- zásady selektívnej pozornosti, aktívne a pasívne spracovanie posolstva, vyhýbanie sa reklame, metódy získavania pozornosti manipulácia s materiálnymi stimulmi, teória miery adaptácie, vzbudzovanie emócií
- ekonómia pozornosti a tradičné médiá (televízia, rádio, tlačené médiá)
- ekonómia pozornosti a digitálne médiá
- stratégie upútania pozornosti a marketingová komunikácia
- spam - e-mail spam, web spam
- techniky merania pozornosti (vizuálna pozornosť, techniky biometrického merania,
- prezentácia projektov
- information society, information resources, information management,
- attention – characteristics, theories of attention,
- economics of attention – historical overview - Herbert A. Simon, Thomas H. Davenport, Michael Goldhaber, types of attention economics
- system of media work, media concepts (impression, impact), system of work of media agencies, purchase of media space,
- principles of selective attention, active and passive processing of the message, avoidance of advertising, methods of gaining attention, manipulation with material incentives, theory of the adaptation degree, arousal of emotions
- economics of attention and traditional media (television, radio, print media)
- attention economics and digital media
- attention strategies and marketing communication
- spam – e-mail spam, web spam,
- attention measurement techniques (visual attention, biometric measurement techniques,
- presentation of projects.

Odporúčaná literatúra:

- Akerlof, G., & Shiller, R. (2017). Jak se loví hlupáci: Ekonomie manipulace a klamu. Praha: Management Press.
- Čábyová, Ľ. (2012). Marketing a marketingová komunikácia v médiách. Łódź: Księży Młyn Dom Wydawniczy Michał Koliński.
- Davenport, T., & Beck, J. (2001). The Attention Economy: Understanding the New Currency of Business. Cambridge, MA: Harvard Business School Press.
- Goldhaber, M. (1997). Attention Shoppers! Wired. Dostupné na: <https://www.wired.com/1997/12/es-attention/>
- Hendricks, V. F., & Vestergaard, M. (n.d.). The Attention Economy: Markets of Attention, Misinformation, and Manipulation. Dostupné na: https://www.researchgate.net/publication/327536280_The_Attention_Economy_Markets_of_Attention_Misinformation_and_Manipulation
- Krajčovič, P., & Čábyová, Ľ. (2016). Mediálny trh a možnosti jeho inovácií. Trnava: FMK UCM v Trnave.
- Krajčovič, P. (2017). Mediálne plánovanie. Trnava: FMK UCM.
- Simon, H. (1992). The Bottleneck of Attention: Connecting Human Thought with Motivation. Dostupné na: <https://pdfs.semanticscholar.org/c47f/a1729198a8062715423c8d07767f8897f6f8.pdf>
- Trampota, T., & Vojtěchovská, M. (2010). Metody výzkumu médií. Praha: Portál.
- Vysekalová, J., & Komárková, R. (2001). Psychologie reklamy. Praha: Grada.
- Vysekalová, J. (2004). Psychologie spotřebitele: Jak zákazníci nakupují. Praha: Grada.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk a anglický jazyk Slovak language and English language	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Peter Krajčovič, PhD., doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 19.10.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMEDV/22dek902/2	Názov predmetu: teória mediálnych a informačných kompetencií a ekológie médií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Štátna skúška prebieha v ústnej forme, prezenčne alebo virtuálne (v súlade s aktuálnou pandemickou situáciou). Predmet štátnej skúšky je hodnotený na základe kolektívneho rozhodnutia komisie pre vykonanie štátnej skúšky na štátnych skúškach. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí kandidát/ka preukázať vedomosti na minimálnej úrovni 60 %. The state exam includes verbal manifestation of the candidate's knowledge, and it is organised based on personal attendance or virtual communication (in accordance with actual pandemic situation). The subject of the state exam is graded on the basis of a collective decision of the state exam committee during the state exam. Passing the exam is conditioned by expressing knowledge and competence exceeding 60% of the required extent. Záverečná hodnotiacia stupnica/Final grading scale (vyjadrená v percentách/expressed in percentage): 100 – 60 = prospel/a / passed 59 a menej/and less = neprospel/a / did not pass Záverečná hodnotiacia stupnica / Final grading scale: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej / and less = FX.	
Výsledky vzdelávania: Absolvent/študent: - ovláda teoretické prístupy poznávania médií, informačných komunikačných technológií ako špecifických životných prostredí multidimenzionálne ovplyvňujúcich človeka, - preukáže fundované znalosti efektívnych stratégií interakcie jednotlivca s týmito prostrediami so zámerom dosiahnutia optimalizácie vzájomného vzťahu; - dokáže aplikovať stratégie ekologického prístupu k médiám v rámci koncipovania programov praktickej prípravy zodpovedných prosumentov, resp. produčtov médií a informácií (ako širokých cieľových skupín), resp. do praxe vlastného používania médií; - je schopný kriticky reflektovať, do akej miery konvergované médiá a informačno-komunikačné technológie determinujú človeka a prispievajú k zmene kvality jeho života, vychádzajúc pritom z pôsobenia týchto prostriedkov v špecifickom spoločensko-kultúrnom prostredí – sieťovej informačnej spoločnosti a participatívnej kultúry;	

- je schopný koncipovať modely mediálnych a informačných spôsobilostí jednotlivcov implikujúcich parciálne oblasti ekologického prístupu k technologickým a informačným prostriedkom;
- preukáže prehĺbené poznanie aktuálnych podmienok rozmachu a masívneho šírenia onlinových informačných porúch – misinformácií a dezinformácií prostredníctvom internetu a sociálnych médií, ako aj regulačných mechanizmov (na úrovni národnej a medzinárodnej politiky), ktoré majú zamedziť ich výskyt a disemináciu v globálnom onlinovom priestore, resp. umožniť ochranu pred ich vplyvom na úrovni individuálnej i spoločenskej;
- ovláda pokročilé princípy, zásady a stratégie metodológie výskumu mediálnych a informačných kompetencií v spoločenskom a individuálnom kontexte, osobitne v oblasti kritického myslenia a informačných porúch;
- preukáže znalosti a schopnosti projektovať, organizovať a realizovať procesy výskumnej práce, aplikovať vybrané metódy a formy výskumu, najmä v kontexte mediálnych a informačných štúdií so zameraním na mediálne a informačné kompetencie;

Stručná osnova predmetu:

1. Mediálne a informačné kompetencie ako multidimenzionálny koncept v individuálnom a spoločenskom kontexte.
2. Ekológia médií, informačná ekológia z perspektívy teórie mediálnych a informačných štúdií. Ekológia médií z perspektívy teórie mediálnej pedagogiky. Historické a súčasné teoretické koncepcie.
3. Charakteristické znaky aktuálneho spoločensko-mediovaného prostredia. Technokulturálna transformácia spoločnosti 21. storočia. Problém infoxikácie sieťovej spoločnosti. Hyperkonektivita.
4. Dimenzie vplyvu technologického prostredia na človeka vo vzájomných prienikoch. Prístupy „digitálneho optimizmu“ a „digitálneho pesimizmu“ vo vzťahu k technologickému determinizmu.
5. Stratégie ekologického prístupu k médiám a mediálne komunikovaným informáciám v kontexte rozvoja mediálnych a informačných kompetencií. Teoretický rámec tzv. „pomalých médií“ „pomalej komunikácie“. Koncepty „digitálneho minimalizmu“ vs. „digitálneho maximalizmu“. Koncept „digitálnej múdrosti“.
6. Modely mediálnych a informačných kompetencií ako kumulované transkompetenčné modely. Koncepcie „ekologických“ transkompetenčných modelov mediálnych a informačných spôsobilostí jednotlivca.
7. Teoretické východiská, koncepčné rámce definovania a skúmania informačných porúch v digitálnych médiách. Kategorizácia základných druhov, hlavné znaky. Národná a medzinárodná (európska) politika koordinovaného a systematického prístupu k eliminácii online misinformácií a dezinformácií. Inštitucionalizovaná a legislatívna základňa.
8. Fact-checking ako žurnalistická profesia. Metodologické prístupy profesionálneho fact-checkingu v digitálnych médiách. Programy vzdelávania a rozvoja mediálnej a informačnej kompetencie mediálnych profesionálov, žurnalistov.
9. Metódy a nástroje používateľského fact-checkingu. Vzdelávacie programy a projekty vybraných medzinárodných inštitúcií a sietí v oblasti rozvoja schopností fact-checkingu recipientov médií.
10. Modelové stratégie a projekty mediálnej výchovy na riešenie problému fake news. Národný a medzinárodný prístup.
11. Teoretické prístupy a rámce výskumu mediálnych a informačných kompetencií.
12. Kritické myslenie a metodologické prístupy k jeho skúmaniu v kontexte mediálnych a informačných kompetencií.
13. Typológia, metodologické aspekty a stratégie kvantitatívnych výskumov mediálnych a informačných kompetencií.

14. Typológia, metodologické aspekty a stratégie kvalitatívnych výskumov mediálnych a informačných kompetencií.
15. Výskum v oblasti hybridných hrozieb, propagandy, šírenia dezinformácií, hoaxov a falošný správ.

Odporúčaná literatúra:

- Capurro, R. (1999). Towards an Information Ecology. In I. Wormell (Ed.), Information Quality: Definitions and Dimensions (str. 122-139). London: Taylor Graham. Dostupné na: <http://www.capurro.de/nordinf.htm>.
- Carr, N. (2017). Nebezpečná mēlčina: Jak internet mění náš mozek. Praha: Dauphin.
- Castells, M. (2000). The Rise of the Network Society: The Information Age: Economy, Society, and Culture (2nd ed.). Oxford: Blackwell.
- Castells, M. (2001). La galaxia internet. Barcelona: Areté.
- Davenport, T. H. (1997). Information Ecology: Mastering the Information and Knowledge Environment. Research Library: Questia.
- Freeman, J. (2009). The Tyranny of E-mail: The Four-Thousand-Year Journey to Your Inbox. New York: Scribner.
- Gencarelli, T. F. (2006). Perspectives on Culture, Technology, and Communication: The Media Ecology Tradition. Gencarelli, NJ: Hampton.
- Grizzle, A., et al. (2013). Media and Information Literacy: Policy and Strategy Guidelines. [online]. Paris: UNESCO. Dostupné na: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000225606>.
- Ireton, Ch., & Posetti, J., et al. (2018). Journalism, 'Fake News' & Disinformation: Handbook for Journalism Education and Training. Paris: UNESCO.
- Journalist's Toolbox. (2021). Society of Professional Journalists. Dostupné na https://www.journaliststoolbox.org/2021/01/17/urban_legendsfact-checking/.
- Kačínová, V. (2019). Fenomén „fake news,” hoaxov a konšpiračných teórií v kontexte mediálnej výchovy. Trnava: FMK UCM.
- Köhler, B., Sabria, D., & Blumtritt, J. (2010). The Slow Media Manifesto. Stockdorf; Bonn. Dostupné na: <http://en.slow-media.net/manifesto>.
- Newport, C. (2019). Digitálny minimalizmus: Ako sa sústrediť v rušnom svete. Bratislava: Lindeni.
- McLuhan, M. (2011). Jak rozumět médiím: Extenze člověka. Praha: Odeon.
- Postman, N. (2000). The Humanism of Media Ecology. In Proceedings of the Media Ecology Association, 1(1), 10-16. Dostupné na: <https://www.media-ecology.org/resources/Documents/Proceedings/v1/v1-02-Postman.pdf>.
- Prensky, M. (2009). H. Sapiens Digital: From Digital Immigrants and Digital Natives to Digital Wisdom. In Innovate, 5(3).
- Powers, W. (2010). Hamlet's Blackberry: A Practical Philosophy for Building a Good Life in the Digital Age. New York: Harper Collins.
- Vrabec, N. (2015). Výskum úrovně mediálnej gramotnosti: Prehľad výskumných stratégií. Trnava: Fakulta masmediálnej komunikácie UCM.
- Vrabec, N. (2013). Paradigmatické prístupy a nové trendy vo výskume mediálnej gramotnosti. Trnava: Fakulta masmediálnej komunikácie UCM.
- Whitworth, A. (2009). Information Obesity. Oxford: Chandos Publishing.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk a anglický jazyk
Slovak language and English language

Poznámky:

Hodnotenie predmetov	
Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 19.10.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu:	Názov predmetu: uverejnenie kapitoly vo vedeckej monografii vydanej v
KMASK/21ddk004/2	ldomácom vydavateľstve I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov	
Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk04/22	Názov predmetu: uverejnenie kapitoly vo vedeckej monografii vydanej v domácom vydavateľstve II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk003/2	Názov predmetu: uverejnenie kapitoly vo vedeckej monografii vydanej v zahraničnom vydavateľstve I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 15	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk03/22	Názov predmetu: uverejnenie kapitoly vo vedeckej monografii vydanej v zahraničnom vydavateľstve II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 15	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk031/2	Názov predmetu: uverejnenie kapitoly vo vysokoškolskej učebnici vydanej v domácom vydavateľstve
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk030/2	Názov predmetu: uverejnenie kapitoly vo vysokoškolskej učebnici vydanej v zahraničnom vydavateľstve
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk016/2	Názov predmetu: uverejnenie vedeckej práce v domácom recenzovanom Inekonferenčnom vedeckom zborníku, monografii I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu:	Názov predmetu: uverejnenie vedeckej práce v domácom recenzovanom KMASK/21ddk016/22nekonferenčnom vedeckom zborníku, monografii II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov	
Celkový počet hodnotených študentov: 2	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk015/2	Názov predmetu: uverejnenie vedeckej práce v zahraničnom recenzovanom nekonferenčnom vedeckom zborníku, monografii I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk015/22	Názov predmetu: uverejnenie vedeckej práce v zahraničnom recenzovanom nekonferenčnom vedeckom zborníku, monografii II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk012/2	Názov predmetu: uverejnenie vedeckej štúdie v domácom časopise neregistrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk012/22	Názov predmetu: uverejnenie vedeckej štúdie v domácom časopise neregistrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk12/22	Názov predmetu: uverejnenie vedeckej štúdie v domácom časopise neregistrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk014/2	Názov predmetu: uverejnenie vedeckej štúdie v domácom časopise registrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 11	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk014/22	Názov predmetu: uverejnenie vedeckej štúdie v domácom časopise registrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk14/22	Názov predmetu: uverejnenie vedeckej štúdie v domácom časopise registrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk011/2	Názov predmetu: uverejnenie vedeckej štúdie v zahraničnom časopise Inregistrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk011/22	Názov predmetu: uverejnenie vedeckej štúdie v zahraničnom časopise neregistrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk11/22	Názov predmetu: uverejnenie vedeckej štúdie v zahraničnom časopise neregistrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk013/2	Názov predmetu: uverejnenie vedeckej štúdie v zahraničnom časopise registrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 3	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk013/22	Názov predmetu: uverejnenie vedeckej štúdie v zahraničnom časopise registrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk13/22	Názov predmetu: uverejnenie vedeckej štúdie v zahraničnom časopise registrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk018/2	Názov predmetu: uverejnenie vedeckého príspevku v domácom recenzovanom konferenčnom vedeckom zborníku I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 17	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk018/22	Názov predmetu: uverejnenie vedeckého príspevku v domácom recenzovanom konferenčnom vedeckom zborníku II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 16	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk017/2	Názov predmetu: uverejnenie vedeckého príspevku v zahraničnom recenzovanom konferenčnom vedeckom zborníku I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 11	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk17/22	Názov predmetu: uverejnenie vedeckého príspevku v zahraničnom recenzovanom konferenčnom vedeckom zborníku II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 4	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk007/2	Názov predmetu: uverejnenie štúdie charakteru vedeckej monografie v časopise alebo zborníku vydanom v domácom vydavateľstve (autorstvo) I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 15	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk07/22	Názov predmetu: uverejnenie štúdie charakteru vedeckej monografie v časopise alebo zborníku vydanom v domácom vydavateľstve (autorstvo) II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 15	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk008/2	Názov predmetu: uverejnenie štúdie charakteru vedeckej monografie v časopise alebo zborníku vydanom v domácom vydavateľstve (spoluautorstvo) I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk08/22	Názov predmetu: uverejnenie štúdie charakteru vedeckej monografie v časopise alebo zborníku vydanom v domácom vydavateľstve (spoluautorstvo) II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk005/2	Názov predmetu: uverejnenie štúdie charakteru vedeckej monografie v časopise alebo zborníku vydanom v zahraničnom vydavateľstve (autorstvo) I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 20	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk05/22	Názov predmetu: uverejnenie štúdie charakteru vedeckej monografie v časopise alebo zborníku vydanom v zahraničnom vydavateľstve (autorstvo) II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 20	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk006/2	Názov predmetu: uverejnenie štúdie charakteru vedeckej monografie v časopise alebo zborníku vydanom v zahraničnom vydavateľstve (spoluautorstvo) I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 15	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk06/22	Názov predmetu: uverejnenie štúdie charakteru vedeckej monografie v časopise alebo zborníku vydanom v zahraničnom vydavateľstve (spoluautorstvo) II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 15	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk002/2	Názov predmetu: vydanie monografie v domácom vydavateľstve (autorstvo/ spoluautorstvo) I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 15	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk02/22	Názov predmetu: vydanie monografie v domácom vydavateľstve (autorstvo/ spoluautorstvo) II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 15	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov	
Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk001/2	Názov predmetu: vydanie monografie v zahraničnom vydavateľstve (autorstvo/spoluautorstvo) I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 20	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 3	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk01/22	Názov predmetu: vydanie monografie v zahraničnom vydavateľstve (autorstvo/spoluautorstvo) II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 20	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk032/21	Názov predmetu: vydanie skrípt/učebného textu v autorstve
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk033/21	Názov predmetu: vydanie skrípt/učebného textu v spoluautorstve
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk010/2	Názov predmetu: vydanie vedeckej práce v domácom karentovanom časopise v spoluautorstve I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 12	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk010/22	Názov predmetu: vydanie vedeckej práce v domácom karentovanom časopise v spoluautorstve II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 12	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk10/22	Názov predmetu: vydanie vedeckej práce v domácom karentovanom časopise v spoluautorstve III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 12	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk009/2	Názov predmetu: vydanie vedeckej práce v zahraničnom karentovanom časopise v spoluautorstve I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 15	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk009/22	Názov predmetu: vydanie vedeckej práce v zahraničnom karentovanom časopise v spoluautorstve II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 15	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk09/22	Názov predmetu: vydanie vedeckej práce v zahraničnom karentovanom časopise v spoluautorstve III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 15	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk028/2	Názov predmetu: vydanie vysokoškolskej učebnice v domácom vydavateľstve (autorstvo)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 15	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk029/2	Názov predmetu: vydanie vysokoškolskej učebnice v domácom vydavateľstve (spoluautorstvo)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk026/2	Názov predmetu: vydanie vysokoškolskej učebnice v zahraničnom vydavateľstve (autorstvo)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 20	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk027/2	Názov predmetu: vydanie vysokoškolskej učebnice v zahraničnom vydavateľstve (spoluautorstvo)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 15	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk025/21	Názov predmetu: účasť na zahraničnej mobilite
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	