

OBSAH

1. Marketingová komunikácia a marketingové komunikačné stratégie.....	2
2. Marketingový manažment.....	3
3. Obchodné a finančné právo.....	4
4. Obhajoba rigoróznejs práce.....	5
5. Teória a prax marketingového výskumu.....	6

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava									
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie									
Kód predmetu: KMARK/rk002/09		Názov predmetu: Marketingová komunikácia a marketingové komunikačné stratégie							
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: kombinovaná									
Počet kreditov: 0									
Odporúčaný semester/trimester štúdia:									
Stupeň štúdia: N									
Podmieňujúce predmety:									
Podmienky na absolvovanie predmetu:									
Výsledky vzdelávania:									
Stručná osnova predmetu:									
Odporúčaná literatúra:									
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:									
Poznámky:									
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 78									
A	B	C	D	E	FX	NPRO	NVYH	PRO	VYHOV
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.41	0.0	91.03	2.56
Vyučujúci:									
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023									
Schválil:									

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava									
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie									
Kód predmetu: KMARK/rk003/09		Názov predmetu: Marketingový manažment							
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: kombinovaná									
Počet kreditov: 0									
Odporúčaný semester/trimester štúdia:									
Stupeň štúdia: N									
Podmieňujúce predmety:									
Podmienky na absolvovanie predmetu:									
Výsledky vzdelávania:									
Stručná osnova predmetu:									
Odporúčaná literatúra:									
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:									
Poznámky:									
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 26									
A	B	C	D	E	FX	NPRO	NVYH	PRO	VYHOV
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.69	0.0	84.62	7.69
Vyučujúci:									
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023									
Schválil:									

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava									
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie									
Kód predmetu: KMARK/rk005/09			Názov predmetu: Obchodné a finančné právo						
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: kombinovaná									
Počet kreditov: 0									
Odporúčaný semester/trimester štúdia:									
Stupeň štúdia: N									
Podmieňujúce predmety:									
Podmienky na absolvovanie predmetu:									
Výsledky vzdelávania:									
Stručná osnova predmetu:									
Odporúčaná literatúra:									
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:									
Poznámky:									
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 8									
A	B	C	D	E	FX	NPRO	NVYH	PRO	VYHOV
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	87.5	0.0
Vyučujúci:									
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023									
Schválil:									

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava									
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie									
Kód predmetu: KMARK/rk001/09		Názov predmetu: Obhajoba rigorózneho práce							
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: kombinovaná									
Počet kreditov: 0									
Odporúčaný semester/trimester štúdia:									
Stupeň štúdia: N									
Podmieňujúce predmety:									
Podmienky na absolvovanie predmetu:									
Výsledky vzdelávania:									
Stručná osnova predmetu:									
Odporúčaná literatúra:									
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:									
Poznámky:									
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 77									
A	B	C	D	E	FX	NPRO	NVYH	PRO	VYHOV
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.69	1.3	85.71	1.3
Vyučujúci:									
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023									
Schválil:									

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava									
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie									
Kód predmetu: KMARK/rk004/09			Názov predmetu: Teória a prax marketingového výskumu						
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: kombinovaná									
Počet kreditov: 0									
Odporúčaný semester/trimester štúdia:									
Stupeň štúdia: N									
Podmieňujúce predmety:									
Podmienky na absolvovanie predmetu:									
Výsledky vzdelávania:									
Stručná osnova predmetu:									
Odporúčaná literatúra:									
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:									
Poznámky:									
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 44									
A	B	C	D	E	FX	NPRO	NVYH	PRO	VYHOV
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.27	0.0	97.73	0.0
Vyučujúci:									
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023									
Schválil:									