

OBSAH

1. Odborná práca súvisiaca s pedagogickou činnosťou I.....	4
2. Odborná práca súvisiaca s pedagogickou činnosťou II.....	5
3. Odborná práca súvisiaca s pedagogickou činnosťou III.....	6
4. Odborná práca súvisiaca s pedagogickou činnosťou IV.....	7
5. Oponentský posudok bakalárskej práce I.....	8
6. Oponentský posudok bakalárskej práce II.....	9
7. Oponentský posudok bakalárskej práce III.....	10
8. Oponentský posudok bakalárskej práce IV.....	11
9. Oponentský posudok bakalárskej práce V.....	12
10. Práca v programovom a organizačnom výbore vedeckých podujatí I.....	13
11. Práca v programovom a organizačnom výbore vedeckých podujatí II.....	14
12. Práca v programovom a organizačnom výbore vedeckých podujatí III.....	15
13. Práca v programovom a organizačnom výbore vedeckých podujatí IV.....	16
14. Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru I.....	17
15. Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru II.....	18
16. Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru v spoluautorstve I.....	19
17. Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru v spoluautorstve II.....	20
18. Spoluriešiteľ vedeckého projektu I.....	21
19. Spoluriešiteľ vedeckého projektu II.....	22
20. Spoluriešiteľ vedeckého projektu III.....	23
21. Vedenie bakalárskej práce I.....	24
22. Vedenie bakalárskej práce II.....	25
23. Vedenie bakalárskej práce III.....	26
24. Vedenie bakalárskej práce IV.....	27
25. Vedenie bakalárskej práce V.....	28
26. Výučba na vysokej škole I.....	29
27. Výučba na vysokej škole II.....	30
28. Výučba na vysokej škole III.....	31
29. Výučba na vysokej škole IV.....	32
30. Výučba na vysokej škole IX.....	33
31. Výučba na vysokej škole V.....	34
32. Výučba na vysokej škole VI.....	35
33. Výučba na vysokej škole VII.....	36
34. Výučba na vysokej škole VIII.....	37
35. Výučba na vysokej škole X.....	38
36. citácie v publikáciách neregistrovaných v citačných indexoch (Web of Science, SCOPUS) I.....	39
37. citácie v publikáciách neregistrovaných v citačných indexoch (Web of Science, SCOPUS) II.....	40
38. citácie v publikáciách neregistrovaných v citačných indexoch (Web of Science, SCOPUS) III.....	41
39. citácie v publikáciách neregistrovaných v citačných indexoch (Web of Science, SCOPUS) IV.....	42
40. citácie v publikáciách registrovaných v citačných indexoch (Web of Science, SCOPUS) I.....	43
41. citácie v publikáciách registrovaných v citačných indexoch (Web of Science, SCOPUS) II.....	44
42. citácie v publikáciách registrovaných v citačných indexoch (Web of Science, SCOPUS) III.....	45

43. citácie v publikáciách registrovaných v citačných indexoch (Web of Science, SCOPUS)	
IV.....	46
44. digitálne vzdelávanie prostredníctvom hier.....	47
45. marketingové komunikačné stratégie v oblasti digitálnych hier.....	50
46. metodologické aspekty výskumu mediálnej kultúry.....	52
47. obhajoba dizertačnej práce.....	55
48. postavenie digitálnych hier v mediálnych a komunikačných štúdiách.....	59
49. projekt k dizertačnej skúške.....	64
50. práca s dátami v oblasti digitálnej komunikácie.....	68
51. reflexia nových kultúrnych a umeleckých fenoménov v digitálnych hrách.....	70
52. riadenie domácich a medzinárodných projektových výskumných tímov.....	72
53. teória a typológia hier.....	74
54. typologická charakteristika publika digitálnych hier.....	78
55. uverejnenie kapitoly vo vedeckej monografii vydanej v domácom vydavateľstve I.....	80
56. uverejnenie kapitoly vo vedeckej monografii vydanej v domácom vydavateľstve II.....	81
57. uverejnenie kapitoly vo vedeckej monografii vydanej v zahraničnom vydavateľstve I.....	82
58. uverejnenie kapitoly vo vedeckej monografii vydanej v zahraničnom vydavateľstve II.....	83
59. uverejnenie kapitoly vo vysokoškolskej učebnici vydanej v domácom vydavateľstve.....	84
60. uverejnenie kapitoly vo vysokoškolskej učebnici vydanej v zahraničnom vydavateľstve.....	85
61. uverejnenie vedeckej práce v domácom recenzovanom nekonferenčnom vedeckom zborníku, monografii I.....	86
62. uverejnenie vedeckej práce v domácom recenzovanom nekonferenčnom vedeckom zborníku, monografii II.....	87
63. uverejnenie vedeckej práce v zahraničnom recenzovanom nekonferenčnom vedeckom zborníku, monografii I.....	88
64. uverejnenie vedeckej práce v zahraničnom recenzovanom nekonferenčnom vedeckom zborníku, monografii II.....	89
65. uverejnenie vedeckej štúdie v domácom časopise neregistrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS I.....	90
66. uverejnenie vedeckej štúdie v domácom časopise neregistrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS II.....	91
67. uverejnenie vedeckej štúdie v domácom časopise neregistrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS III.....	92
68. uverejnenie vedeckej štúdie v domácom časopise registrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS I.....	93
69. uverejnenie vedeckej štúdie v domácom časopise registrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS II.....	94
70. uverejnenie vedeckej štúdie v domácom časopise registrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS III.....	95
71. uverejnenie vedeckej štúdie v zahraničnom časopise neregistrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS I.....	96
72. uverejnenie vedeckej štúdie v zahraničnom časopise neregistrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS II.....	97
73. uverejnenie vedeckej štúdie v zahraničnom časopise neregistrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS III.....	98
74. uverejnenie vedeckej štúdie v zahraničnom časopise registrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS I.....	99
75. uverejnenie vedeckej štúdie v zahraničnom časopise registrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS II.....	100

76. uverejnenie vedeckej štúdie v zahraničnom časopise registrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS III.....	101
77. uverejnenie vedeckého príspevku v domácom recenzovanom konferenčnom vedeckom zborníku I.....	102
78. uverejnenie vedeckého príspevku v domácom recenzovanom konferenčnom vedeckom zborníku II.....	103
79. uverejnenie vedeckého príspevku v zahraničnom recenzovanom konferenčnom vedeckom zborníku I.....	104
80. uverejnenie vedeckého príspevku v zahraničnom recenzovanom konferenčnom vedeckom zborníku II.....	105
81. uverejnenie štúdie charakteru vedeckej monografie v časopise alebo zborníku vydanom v domácom vydavateľstve (autorstvo) I.....	106
82. uverejnenie štúdie charakteru vedeckej monografie v časopise alebo zborníku vydanom v domácom vydavateľstve (autorstvo) II.....	107
83. uverejnenie štúdie charakteru vedeckej monografie v časopise alebo zborníku vydanom v domácom vydavateľstve (spoluautorstvo) I.....	108
84. uverejnenie štúdie charakteru vedeckej monografie v časopise alebo zborníku vydanom v domácom vydavateľstve (spoluautorstvo) II.....	109
85. uverejnenie štúdie charakteru vedeckej monografie v časopise alebo zborníku vydanom v zahraničnom vydavateľstve (autorstvo) I.....	110
86. uverejnenie štúdie charakteru vedeckej monografie v časopise alebo zborníku vydanom v zahraničnom vydavateľstve (autorstvo) II.....	111
87. uverejnenie štúdie charakteru vedeckej monografie v časopise alebo zborníku vydanom v zahraničnom vydavateľstve (spoluautorstvo) I.....	112
88. uverejnenie štúdie charakteru vedeckej monografie v časopise alebo zborníku vydanom v zahraničnom vydavateľstve (spoluautorstvo) II.....	113
89. vybrané problémy médií a marketingu.....	114
90. vydanie monografie v domácom vydavateľstve (autorstvo/spoluautorstvo) I.....	116
91. vydanie monografie v domácom vydavateľstve (autorstvo/spoluautorstvo) II.....	117
92. vydanie monografie v zahraničnom vydavateľstve (autorstvo/spoluautorstvo) I.....	118
93. vydanie monografie v zahraničnom vydavateľstve (autorstvo/spoluautorstvo) II.....	119
94. vydanie skrípt/učebného textu v autorstve.....	120
95. vydanie skrípt/učebného textu v spoluautorstve.....	121
96. vydanie vedeckej práce v domácom karentovanom časopise v spoluautorstve I.....	122
97. vydanie vedeckej práce v domácom karentovanom časopise v spoluautorstve II.....	123
98. vydanie vedeckej práce v domácom karentovanom časopise v spoluautorstve III.....	124
99. vydanie vedeckej práce v zahraničnom karentovanom časopise v spoluautorstve I.....	125
100. vydanie vedeckej práce v zahraničnom karentovanom časopise v spoluautorstve II.....	126
101. vydanie vedeckej práce v zahraničnom karentovanom časopise v spoluautorstve III.....	127
102. vydanie vysokoškolskej učebnice v domácom vydavateľstve (autorstvo).....	128
103. vydanie vysokoškolskej učebnice v domácom vydavateľstve (spoluautorstvo).....	129
104. vydanie vysokoškolskej učebnice v zahraničnom vydavateľstve (autorstvo).....	130
105. vydanie vysokoškolskej učebnice v zahraničnom vydavateľstve (spoluautorstvo).....	131
106. účasť na zahraničnej mobilite.....	132

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk031/08	Názov predmetu: Odborná práca súvisiaca s pedagogickou činnosťou I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 95	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk032/08	Názov predmetu: Odborná práca súvisiaca s pedagogickou činnosťou II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 79	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk033/22	Názov predmetu: Odborná práca súvisiaca s pedagogickou činnosťou III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 7	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk034/22	Názov predmetu: Odborná práca súvisiaca s pedagogickou činnosťou IV.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 7	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk037/08	Názov predmetu: Oponentský posudok bakalárskej práce I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 101	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk038/08	Názov predmetu: Oponentský posudok bakalárskej práce II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 92	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk039/08	Názov predmetu: Oponentský posudok bakalárskej práce III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 83	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk040/08	Názov predmetu: Oponentský posudok bakalárskej práce IV.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 69	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk041/08	Názov predmetu: Oponentský posudok bakalárskej práce V.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 63	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk067/08	Názov predmetu: Práca v programovom a organizačnom výbore vedeckých podujatí I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 95	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD., prof. PhDr. Miloš Mistrík, DrSc., doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD., prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD., doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD., doc. MgA. Jozef Sedlák	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk068/08	Názov predmetu: Práca v programovom a organizačnom výbore vedeckých podujatí II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 64	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD., prof. PhDr. Miloš Mistrík, DrSc., doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD., prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD., doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD., doc. MgA. Jozef Sedlák	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk81/10	Názov predmetu: Práca v programovom a organizačnom výbore vedeckých podujatí III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 33	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD., prof. PhDr. Miloš Mistrík, DrSc., doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD., prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD., doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD., doc. MgA. Jozef Sedlák	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk82/10	Názov predmetu: Práca v programovom a organizačnom výbore vedeckých podujatí IV.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 15	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD., prof. PhDr. Miloš Mistrík, DrSc., doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD., prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD., doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD., doc. MgA. Jozef Sedlák	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk063/08	Názov predmetu: Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 22	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD., prof. PhDr. Miloš Mistrík, DrSc., doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD., prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD., doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD., doc. MgA. Jozef Sedlák	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk064/08	Názov predmetu: Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 7	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD., prof. PhDr. Miloš Mistrík, DrSc., doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD., prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD., doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD., doc. MgA. Jozef Sedlák	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk065/08	Názov predmetu: Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru v spoluautorstve I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 54	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD., prof. PhDr. Miloš Mistrík, DrSc., doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD., prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD., doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD., doc. MgA. Jozef Sedlák	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk066/08	Názov predmetu: Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru v spoluautorstve II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 37	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD., prof. PhDr. Miloš Mistrík, DrSc., doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD., prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD., doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD., doc. MgA. Jozef Sedlák	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk062/08	Názov predmetu: Spoluriešiteľ vedeckého projektu I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 72	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD., prof. PhDr. Miloš Mistrík, DrSc., doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD., prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD., doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD., doc. MgA. Jozef Sedlák	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk96/10	Názov predmetu: Spoluriešiteľ vedeckého projektu II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 30	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD., prof. PhDr. Miloš Mistrík, DrSc., doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD., prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD., doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD., doc. MgA. Jozef Sedlák	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk97/10	Názov predmetu: Spoluriešiteľ vedeckého projektu III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 12	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD., prof. PhDr. Miloš Mistrík, DrSc., doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD., prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD., doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD., doc. MgA. Jozef Sedlák	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk033/08	Názov predmetu: Vedenie bakalárskej práce I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 94	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk034/08	Názov predmetu: Vedenie bakalárskej práce II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 87	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk035/08	Názov predmetu: Vedenie bakalárskej práce III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 71	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk036/08	Názov predmetu: Vedenie bakalárskej práce IV.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 64	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk037/22	Názov predmetu: Vedenie bakalárskej práce V.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 8	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk025/08	Názov predmetu: Výučba na vysokej škole I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 108	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk026/08	Názov predmetu: Výučba na vysokej škole II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 108	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk073/09	Názov predmetu: Výučba na vysokej škole III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 96	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk074/09	Názov predmetu: Výučba na vysokej škole IV.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 93	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk90/10	Názov predmetu: Výučba na vysokej škole IX.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 26	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk075/09	Názov predmetu: Výučba na vysokej škole V.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 68	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk87/10	Názov predmetu: Výučba na vysokej škole VI.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 55	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk88/10	Názov predmetu: Výučba na vysokej škole VII.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 46	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk89/10	Názov predmetu: Výučba na vysokej škole VIII.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 41	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/ddk91/10	Názov predmetu: Výučba na vysokej škole X.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 25	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22do005/22	Názov predmetu: citácie v publikáciách neregistrovaných v citačných indexoch (Web of Science, SCOPUS) I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22do006/22	Názov predmetu: citácie v publikáciách neregistrovaných v citačných indexoch (Web of Science, SCOPUS) II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22do007/22	Názov predmetu: citácie v publikáciách neregistrovaných v citačných indexoch (Web of Science, SCOPUS) III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22do008/22	Názov predmetu: citácie v publikáciách neregistrovaných v citačných indexoch (Web of Science, SCOPUS) IV.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22do001/22	Názov predmetu: citácie v publikáciách registrovaných v citačných indexoch (Web of Science, SCOPUS) I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 3	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22do002/22	Názov predmetu: citácie v publikáciách registrovaných v citačných indexoch (Web of Science, SCOPUS) II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22do003/22	Názov predmetu: citácie v publikáciách registrovaných v citačných indexoch (Web of Science, SCOPUS) III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22do004/22	Názov predmetu: citácie v publikáciách registrovaných v citačných indexoch (Web of Science, SCOPUS) IV.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KDH/22dek005/22	Názov predmetu: digitálne vzdelávanie prostredníctvom hier
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie a prezentácia semestrálneho projektu – návrh konceptu edukatívnej digitálnej hry - v min. rozsahu 15 normostrán, súčasťou ktorej je návrh konceptu digitálnej hry. Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): - 40 bodov za prezentáciu semestrálneho projektu (40 % hodnotenia), - 60 bodov za hodnotenie kvality odovzdaného semestrálneho projektu (60 % hodnotenia). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: -ovláda fundamentálne teoretické poznatky z celého diskurzu seriózných digitálnych hier od všeobecného úvodu do herných štúdií, míľnikov v digitálnohernej histórii a vymedzení a klasifikácii terminológie a základných kategórií (hra, hráči, herné mechaniky, audiovizuálne a naratívne aspekty), až po charakteristiky oblastí s hrami súvisiacimi (pozitívne a negatívne vlastnosti, uplatnenie hier pri výchove, socializácii); -orientuje sa v širokom diskurze seriózných digitálnych hier a má povedomie o východiskovej odbornej literatúre. -dokáže porozumieť kontextovým a vzťahovým aspektom teórie a praxe digitálnych hier a ich prepojeniu na oblasť mediálnej výchovy. -získané poznatky vie aplikovať v rámci ďalšieho hĺbkového štúdia, či už pri iných predmetoch študijného programu alebo v záujme individuálneho rozvoja; -je schopný aktívne a samostatne vyhľadávať relevantné zdroje z jednotlivých oblastí diskurzu edukatívnych digitálnych hier a aplikovať ich do oblasti mediálnej výchovy. Dokáže priebežne získavať nové poznatky, kriticky ich vyhodnocovať, a tým rozširovať svoje vedomosti, ktoré môže uplatniť pri ďalšom štúdiu alebo v rámci profesionálnej praxe. -dokáže aktívnym spôsobom integrovať nové znalosti a informácie z odboru digitálnych hier a prakticky ich využívať pri tvorbe aplikačných výstupov zameraných na digitálne hry s edukačným potenciálom, -je spôsobilý aktívne riešiť teoretické i praktické úlohy v oblasti navrhovania a dizajnovania edukačných hier a aplikácií, -vie aplikovať abstraktné logické myslenie požadované pri vytváraní a rozvíjaní kreatívnych riešení špecifických pre oblasť implementácie seriózných hier v rôznych oblastiach odbornej praxe, nadobudnuté poznatky dokáže v aplikačnej rovine využiť v rámci prípravy kurzov vytvárania herných aplikácií, ako aj v procese tvorby vlastných platforiem aplikácií s edukačnými prvkami,	

-má na vysokej úrovni rozvinuté digitálne kompetencie, ktoré dokáže aplikovať pri riešení odborných úloh a koordinovaní prác pri navrhovaní a dizajnovaní vzdelávacích hier, -má rozvinutú schopnosť pracovať v tíme, personálne kompetencie a spôsobilosť aktívne si osvojovať nové vedomosti, zručnosti a postoje potrebné pre aktívne riešenie nových výziev a problémov súvisiacich s odborom digitálnych hier, -vie identifikovať a zhodnotiť etické, sociálne a ďalšie súvislosti riešených problémov a úloh v oblasti digitálnych hier s edukačným zameraním, -dokáže aplikovať pokročilú úroveň kompetencií v oblasti iniciatívnosti a podnikavosti, dokáže plánovať a iniciovať riešenie komplexných projektov, vrátane formulovania cieľov, prostriedkov a metód v oblasti vývoja vzdelávacích hier.

Stručná osnova predmetu:

1. Predmet skúmania a pokročilé charakteristiky edukácie v digitálnych hrách. Funkcie serious games. Aplikačné možnosti digitálnych hier s edukačným potenciálom. 2. Seriózne a edukačné hry. Oblasti a rozsah ich aplikovania v oblasti vzdelávania a učenia sa. 3. Možnosti využitia digitálnych hier vo vzdelávacej praxi. Digitálne hry ako prostriedky výchovy a vzdelávania. Výhody a nevýhody zaradenia digitálnych hier do edukačného procesu. 4. História a vývojové aspekty digitálnych hier vo vzdelávaní. 5. Digitálne hry a kľúčové kompetencie. 6. Digitálne hry a mäkké zručnosti (logické a strategické myslenie, manažérske, sociálne zručnosti, tímová spolupráca, schopnosť riešenia problémov. 7. Metódy aplikácie digitálnych hier v neformálnom a informálnom vzdelávaní. 8. Pokročilé metódy dizajnu kvalitnej digitálnej hry so vzdelávacím potenciálom. 9. Pravidlá a mechanizmy fungovania edukačných digitálnych hier 10. Audiovizuálne aspekty edukačných digitálnych hier. 11. Naratívne aspekty digitálnych hier. 12. Etické, sociálne a ďalšie súvislosti riešených problémov a úloh v oblasti digitálnych hier s edukačným zameraním

Odporúčaná literatúra:

Barr, P. (2023). The Stuff Games Are Made Of (Playful Thinking). MIT Press. Bell, K. (2017). Game On!: Gamification, Gameful Design, and the Rise of the Gamer Educator. Johns Hopkins University Press. Blokdyk, G. (2021). Key Competencies A Complete Guide. 5STARCooks. Bódi, B. (2022). Videogames and Agency (Routledge Advances in Game Studies). Routledge. Burton, H. (2020). Your First Research Paper: Learn how to start, structure, write and publish a perfect research paper to get the top mark. Henry M. Burton. Castronova, E. (2020). Life Is a Game: What Game Design Says about the Human Condition. Bloomsbury Academic. Egenfeldt-Nielsen, S. (2019). Understanding Video Games: The Essential Introduction. Routledge. Egenfeldt-Nielsen, S. (2011). Beyond Edutainment: Exploring the Educational Potential of Computer Games. Lulu Press. Gunkel, D.J. (2018). Gaming the System: Deconstructing Video Games, Games Studies, and Virtual Worlds (Digital Game Studies). Indiana University Press. Hainey, T., & Baxter, G. (2022). Writing Successful Undergraduate Dissertations in Games Development and Computer Science. Routledge. Chou, Y. K. (2017). Actionable Gamification - Beyond Points, Badges, and Leaderboards. Octalysis Media. Kalaš, I., et al. (2013). Premeny školy v digitálnom veku. Slovenské pedagogické nakladateľstvo. Kašová, J., Tomková, A., & Dvořáková, M. (2009). Učíme v projektech. Portál. Koster, R. (2013). Theory of Fun for Game Design. Oreilly. Lorber, M. (2020). History in Games: Contingencies of an Authentic Past (Studies of Digital Media Culture). Transcript Verlag. Mago, Z. (2020). Úvod do štúdia digitálnych hier I. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Martin, S. M., Casey, J. R., & Kane, S. (2021). Serious Games in Personalized Learning: New Models for Design and Performance. Routledge. Miklovič, I. (2013). Lektorské zručnosti. Sprievodca pre začínajúcich lektorov. GtoG. Pijpers, R., & Bosch, N. (Eds.). (2014). Positive Digital Content for Kids. POSCON & Mijn Kind Online. Southgate, E. (2020). Virtual Reality in Curriculum and Pedagogy: Evidence from Secondary Classrooms (Digital Games, Simulations, and Learning). Routledge. Svelch, J. (2023). Player vs. Monster: The Making and Breaking of Video Game Monstrosity (Playful Thinking).

The MIT Press. Vrabec, N. & Hekelj, M. (2017). Digital games as an integral part of the online presentation of TV channels for children and adolescents. In D. Petranová, R. Rybanský & D. Mendelová (Eds.), Online rules - part I.: Conference Proceedings from International Scientific Conference (pp. 426-436). University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava. Vrabec, N. (2019). The concept of soft skills cluster and descriptive indicators in the process of gamification. In A. Kusá, A. Zaušková & Z. Bučková (Eds.), Offline Is the New Online : Conference Proceedings from the International Scientific Conference (pp. 1001-1016). University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava. Warren, S.J.& Greg, J. (2018). Learning Games (Advances in Game-Based Learning). Springer. Yin, R. (2017). Case Study Research and Applications: Design and Methods. SAGE.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

NPRO	PRO
0.0	0.0

Vyučujúci: prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.07.2023

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KDH/22dek007/22	Názov predmetu: marketingové komunikačné stratégie v oblasti digitálnych hier
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: • priebežné hodnotenie: samostatná tvorivá práca počas výučby (max. 40 bodov), • záverečné hodnotenie: záverečná prezentácia na určenú tému – ústna (max. 60 bodov). • celkový počet bodov: 100. Záverečná hodnotiacia stupnica: Absolvoval/a – 60 % bodov a viac. Neabsolvoval/a – menej ako 60 % bodov. Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na stanovených prednáškach. V prípade vymeškania viac ako polovice prednášok nie je možné tento predmet ukončiť.	
Výsledky vzdelávania: Doktorandky a doktorandi po absolvovaní predmetu získajú nasledovné vedomosti, zručnosti, kompetencie: • dokážu komplexne analyzovať a predikovať potrebu zmien v dynamicky sa meniacom marketingovom a mediálnom prostredí digitálnych hier, • na základe analýzy prostredia vedia vhodne definovať marketingovú stratégiu, • dokážu analyzovať existujúce marketingové stratégie a za pomoci vhodných metód ich aj rozvíjať, • dokážu kriticky posudzovať potenciál existujúcich modelov marketingového makro a mikro prostredia, inovačné modely, modely racionálneho a iracionálneho charakteru, kognitívne modely a trendové teórie založené na behaviorálnych prístupoch, • dokážu kriticky posudzovať mediálny trh v súvislosti s digitálnymi hrami – koncentrácia médií, ekonomizácia a komercializácia médií, • dokážu odhaľovať a vysvetľovať kauzálne súvislosti, integrovať a dávať do súvislostí rôzne teórie, modely, metodiky a koncepty s empirickými zisteniami z marketingového a mediálneho prostredia, • vedia vytvárať nové teoretické fundamenty z prostredia digitálnych hier s ohľadom na marketingové stratégie, • dokážu vytvárať kreatívne riešenia stratégií v marketingovom prostredí v súvislosti s digitálnymi hrami, • naučia sa vytvárať kreatívne riešenia stratégií v mediálnom prostredí v súvislosti s digitálnymi hrami, • vedia projektovať, organizovať, realizovať a komunikovať komplexné marketingové stratégie v prostredí digitálnych hier, • rozvíjajú si komunikačné a prezentačné zručnosti, • rozvíjajú si odbornú komunikáciu v cudzom jazyku.	
Stručná osnova predmetu: 1. Marketingová komunikačná stratégia, charakteristika, klasifikácia, nástroje, ciele, funkcie. 2. Reklama v digitálnych hrách. Analýza reklamných kampaní z hľadiska celkového budovania značky. Onlinové a offlinové marketingové prostredie a ich prepojenia. 3. Reklama v televízii	

a v digitálno-hernom priemysle. Typy a druhy televíznych reklám. Herné trailery. Reklamné apely – hodnoty pre hráčov, humor, strach, sex a pod. Typy odporúčateľov a celebrit zobrazených v reklame. Súčasný stav rozvoja televíznej reklamy na digitálne hry na Slovensku. 4. Printová a outdoorová reklama v digitálno-hernom priemysle. Formy printovej a outdoorovej reklamy. Príklady kampaní. Využitie koncepcie Phygital. 5. Public relations v digitálno-hernom priemysle. Charakteristika. Aktívne, reaktívne PR. Procesy PR digitálnych hier, pravidlá, agentúry, komunikácia s médiami a blogermi. Herná žurnalistika. Distribúcia mediálnej správy v súvislosti s digitálnymi hrami. 6. Výstavy a veľtrhy digitálno-herného priemyslu. Marketingová komunikácia v rámci výstav a veľtrhov. Typy herných eventov, veľtrhov a výstav. Komunikácia subjektov digitálno-herného priemyslu na výstavách a veľtrhoch – stánok, prezentácia, reklamné predmety. 7. Product placement a digitálne hry. Výhody a nevýhody. Legislatívna úprava. Advergaming. 8. Využitie inovatívnych prvkov komunikácie pri propagácii digitálnych hier. Social media marketing, video marketing, guerilla marketing, e-mail marketing, mobilné a webové platformy. 9. Herná a marketingová analytika. Nástroje na sledovanie aktuálneho stavu hry a ingame ekonomiky. Spracovanie herných dát. ARM funnel. AB testovanie. 10. Participatívny marketing. Marketingová komunikácia ganerovaná hráčmi a fanúšikmi digitálnych hier. Nástroje participatívneho marketingu – recenzie, streaming (speedrun, let's play, walkthrough), word-of-mouth. Cosplay. 11. Reklamné hry. Podpora predaja a digitálne hry. Marketing na platformách distribúcie digitálnych hier.

Odporúčaná literatúra:

Hall, S. (2022). Strategie B2B digitálního marketingu: Jak využít nové business-to-business strategie a modely k dosažení růstu firmy. Bratislava: Lingea. Kalka, J., & Allgayer, F. (2007). Marketing podle cílových skupin. Brno: Computer Press. Kingsnorth, S. (2022). Strategie digitálního marketingu: Komplexní přístup k budování strategie pro on-line marketing. Bratislava: Lingea. Mago, Z. (2016). World of Advergaming. Trnava: FMK UCM. Mago, Z. (2018). The Concept of Timelessness Applied to Advergames. Acta Ludologica, 1(2), 18-33. Marolf, G. (2007). Advergaming and In-Game Advertising: An Approach to the next Generation of Advertising. Saarbrücken: VDM Verlag Dr. Müller. Přikrylová, J. (2019). Moderní marketingová komunikace (2. úplně prepracované vydanie). Praha: Grada Publishing. Púchovská, O., & Mago, Z. (2018). Celebrity Endorsement within Digital Games Commercials. In Marketing Identity: Digital Mirrors. Trnava: FMK UCM, 153-167. Steinberg, S. (2007). Video Game Marketing and PR. Vol. 1: Playing to Win. Atlanta: P3 : Power Play Publishing. Švecová, M., & Kukumbergová, A. (2020). Etické výzvy digitálnych hier. Trnava: FMK UCM. Tekinbaş, K., & Zimmerman, E. (2003). Rules of Play: Game Design Fundamentals. Cambridge: MIT Press. Zichermann, G., & Cunningham, C. (2011). Gamification by Design: Implementing Game Mechanics in Web and Mobile Apps. Sebastopol: O'Reilly Media.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

NPRO	PRO
0.0	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Anna Zaušková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.07.2023

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KDH/22dek001/22	Názov predmetu: metodologické aspekty výskumu mediálnej kultúry
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie pozostáva z povinného výstupu, na základe ktorého doktorandky a doktorandi preukazujú nadobudnuté vedomosti a zručnosti. Odovzdávajú seminárnu prácu, v ktorej prezentujú vlastný teoretický a empirický výskum súvisiaci s problematikou ich dizertačnej práce. Preukazujú opodstatnenosť zvolenej metodiky, demonštrujú postupy, odôvodnenosť argumentácie, zvolených postupov logickej analýzy. Podmienkou úspešného absolvovania predmetu je získanie minimálne 60 % bodov (tzn. 30 bodov z celkových 50) za odovzdanú seminárnu prácu. Záverečná hodnotiacia stupnica: Absolvoval/a – 60 % bodov a viac. Neabsolvoval/a – menej ako 60 % bodov. Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na stanovených prednáškach. V prípade vymeškania viac ako polovice prednášok nie je možné tento predmet ukončiť.	
Výsledky vzdelávania: Doktorandky a doktorandi po absolvovaní predmetu nadobudnú tieto znalosti, zručnosti a kompetencie: • disponujú požadovanou sumou vedomostí v oblasti teoreticko-reflexívneho skúmania, ako i jednotlivých, špecifických analytických metód aplikovaných vo výskume všetkých oblastí mediálnej kultúry, • na základe štúdia zdrojov a praktických výstupov si osvojujú a ovládajú epistemológiu v rámci výskumných postupov vedeckej práce vo vzťahu k mediálnym a komunikačným štúdiám zameraným na oblasť výskumu mediálnej kultúry, • disponujú zručnosťami pri výbere a aplikácii adekvátnych výskumných postupov vo vzťahu k analyzovanej problematike i vo vzťahu k skúmaniu všetkých oblastí mediálnej kultúry, • získavajú kompetenciu solídnej orientácie v súčasných kľúčových výskumných diskurzoch, ako aj v dominantných paradigmách v postmodernej vede zameranej na otázky vyplývajúce z praktík súdobej mediálnej komunikácie, a v širšom rozsahu zameranej aj na fenomén mediálnej kultúry, • oboznamujú sa s etickými otázkami a kritériami vedy, ovládajú zásady etiky pri aplikácii vedecko-výskumných postupov, • sú kompetentné/í identifikovať a formulovať výskumný problém na základe štúdia rôznych zdrojov, analyzovať ho s využitím štandardných metód logickej analýzy, hermeneutických či fenomenologických prístupov a dospieť k novým zisteniam či teoretickým konceptom. Nadobudnuté poznatky a zručnosti prezentujú priebežne počas trvania kurzu i vo výslednej seminárnej práci parciálne zameranej na vybrané problémy ich vlastnej dizertačnej práce. • nadobudnuté poznatky i zručnosti dokazujú tým, že sú schopné/í identifikovať a	

exaktne formulovať výskumné problémy, zvoliť vhodné metódy na ich skúmanie, špecifikovať adekvátne výskumné procedúry, výskumné vzorky, a to z aspektu rôznych interdisciplinárnych prístupov, • na základe štúdia relevantných zdrojov zaoberajúcich sa metodologickými otázkami v oblasti mediálnych a komunikačných štúdií si prehľadujú poznatky a preukazujú kompetentnosť i zručnosť ich prakticky a metodologicky korektne realizovať, • vedia zvoliť vhodné metódy výskumu vo vzťahu k vymedzenej problematike a definovaným cieľom, vedia vhodne kombinovať jednotlivé kvantitatívne a kvalitatívne metódy v zmysle výskumných stratégií v rámci triangulácie, sekvenčného kombinovania, komplementarity a pod., • sú kompetentné/i a zručné/i nadobudnuté vedomosti v oblasti metodológie mediálnych a komunikačných štúdií programovo využívať pri svojom výskume, vymedzovaní i formuláciách výskumných problémov a vytyčovaní jednotlivých cieľov, pri voľbe výskumných postupov a metód vlastnej dizertačnej práce.

Stručná osnova predmetu:

1. Filozofia, veda, základné pojmy, kategórie, tematicky redukované a metodologicky abstraktné empirické špeciálne vedy, reálne vedy, noetické východiská. 2. Komparácia vedeckých prístupov, analýza argumentácie vo vedeckom texte analyzujúcom problematiku mediálnej kultúry. 3. Etické kritériá vedeckej práce, zásady práce so zdrojmi, faktami. 4. Špecifiká metód a spôsoby vedeckého poznávania v spoločenských vedách, aplikácia hermeneutickej a fenomenologickej analýzy v mediálnej komunikácii. 5. Epistemologické prístupy vo vedeckých smeroch a výskumných zameraniach v moderne a postmoderne v aplikácii na všetky oblasti mediálnej kultúry. 6. Propedeutika výskumu mediálneho prostredia, tradícia výskumu médií a publika, postmiléniové smery, prístupy a tendencie vývoja výskumu pôsobenia médií. 7. Aplikácia kvantitatívnych metód (QN) vo výskume mediálneho prostredia a mediálnej kultúry, charakteristika, predmet skúmania, výskumné otázky, hypotézy, postupy, procedúry, vlastnosti, výskumné špecifiká. 8. Aplikácia kvalitatívnych metód (QL) poznania vo výskume mediálneho prostredia a mediálnej kultúry, charakteristika, predmet skúmania, výskumné otázky, postupy, procedúry, vlastnosti, výskumné špecifiká. 9. Metódy obsahovej analýzy mediálnych obsahov, QN a QL prístupy, postupy, fázy, kritériá. 10. Semioticko-štruktúrna analýza mediálneho komunikátu, denotatívna, konotatívna rovina, znaky, kódy, kultúra. Naratívna analýza mediálnych textov, binárne opozície, vzťahy príbehu a času, príčin a dôsledkov. Kritická analýza diskurzu, otázky moci, kritická diskurzívna analýza, analýza sociálnych praktík, sociálno-kultúrnych štruktúr vo vzťahu k mediálnym komunikátom. 11. Otázky objektivity kombinovania metód QN a QL, ich prednosti, nevýhody a obmedzenia vo výskume mediálneho prostredia a mediálnej komunikácie. 12. Tvorba výskumného projektu v rámci dizertačnej práce, obsah, postupy, fázy, sondáž, predvýskum, výskum, interpretácia, závery, kritériá obsahovej a formálnej štruktúry.

Odporúčaná literatúra:

Doubravová, J. (2002). Semiotika v teorii a praxi. Praha: Portál. Hendl, J. (2005). Kvalitatívni výzkum: Základní metody a aplikace. Praha: Portál. Ondrejko, P. (2006). Úvod do metodologie sociálních věd. Bratislava: VEDA. Pravdová, H. (2009). Determinanty kreovania mediálnej kultúry. Trnava: FMK UCM. Pravdová, H. (2009). Sociokultúrny kontext masovej komunikácie. Bratislava: ACTA CULTUROLOGICA. Sedláková, R. (2014). Výzkum médií: Nejužívané metody a techniky. Praha: Grada. Trampota, T., & Vojtěchovská, M. (2010). Metody výzkumu médií. Praha: Portál.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov	
Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD., doc. MgA. Jozef Sedlák	
Dátum poslednej zmeny: 03.07.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KDH/22dek904/22	Názov predmetu: obhajoba dizertačnej práce
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 30	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent/ka obhajuje dizertačnú prácu pred komisiou. Na prácu sa vypracujú štyri posudky – tri od oponentiek/oponentov a jeden od školiteľky/školiteľa. Študent/ka predkladá k obhajobe Protokol o kontrole originality záverečnej práce vygenerovaný po vložení digitálnej verzie práce do Centrálného registra záverečných prác. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí kandidát/ka preukázať vedomosti na minimálnej úrovni 60 %. The student defends their dissertation thesis in the presence of a state exam committee. Four different assessments are available – one written by the student's supervisor, three written by opponents. As a part of the defence, the student submits the Protocol Checking the Originality of the Thesis generated after submitting the digital version of the thesis to the Central Registry of Theses. Passing the exam is conditioned by expressing knowledge and competence exceeding 60% of the required extent. Záverečná hodnotiacia stupnica/Final grading scale (vyjadrená v percentách/expressed in percentage): 100 – 60 = prospel/a / passed 59 a menej/and less = neprospel/a / did not pass Záverečná hodnotiacia stupnica / Final grading scale: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej / and less = FX.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • ovládajú teoretické východiská danej témy a vedia ich aplikovať na analýzu konkrétneho objektu poznania, • preukazujú adekvátnu mieru orientácie v riešenej problematike a vedia k nej priradiť vhodné teoretické východiská a empirické rámce, • vedia posúdiť kvalitu a význam herných mediálnych výstupov, pričom využívajú získané vedomosti a kompetencie viazané na teoretické a empirické poznávanie komunikačného obsahu, • aktívnym spôsobom získavajú primárne a sekundárne informácie a vedia ich kompetentne spracovať, využiť a komentovať v rámci realizácie dizertačnej práce, • kompetentne formulujú odporúčania a návrhy, náležite ich zdôvodňujú, • dokážu kriticky zhodnotiť prínos, ale aj limity predkladaného vedeckého textu,	

- vedia samostatne zhodnotiť prínos realizovaného textu, hľadajú kreatívne riešenia a systematicky prezentujú komplexné interpretácie zistení,
- dokážu pracovať s domácou a zahraničnou odbornou literatúrou v súlade so zásadami akademickej etikety a princípmi vedeckého bádania, aktívne používajú databázy vedeckých publikácií a citačné indexy,
- dokážu korektne odpovedať na otázky súvisiace s predkladanou dizertačnou prácou, reagovať na prípadné pripomienky a obhájiť si svoje názory i prijať spätnú väzbu,
- preukazujú svoju pripravenosť na samostatnú vedeckú kariéru a schopnosť pôsobiť v akademickej sfére v rámci vedecko-výskumných aj pedagogických procesov,
- rozširujú si komunikačné a prezentačné schopnosti.

After passing the subject, the students gain the following knowledge, experience, competence:

- they understand the theoretical outlines of the addressed topic and know how to apply them to the analysis of a specific object of inquiry,
- they demonstrate an adequate degree of orientation in the solved problem and employ suitable theoretical knowledge and empirical frameworks,
- they actively obtain primary and secondary information and know how to competently process it, use it and comment on it within the implementation of the dissertation thesis,
- they competently formulate recommendations and proposals, being able to explain them,
- they are able to critically evaluate the benefits, but also the limits of the submitted scientific text,
- they are able to independently evaluate the significance of the submitted text, looking for creative solutions and systematically presenting complex interpretations of their findings,
- they are able to work with domestic and foreign scholarly literature in accordance with the principles of academic etiquette and the principles of scientific research, actively using databases including scientific publications and citation indexes,
- they are able to correctly answer any questions related to the submitted dissertation thesis, respond to any comments, explain their opinions and receive feedback,
- they confirm their readiness to build an autonomous scholarly career and their ability to work in the academic sphere in terms of both research and educational processes,
- they expand their communication and presentation skills.

Stručná osnova predmetu:

1. Krátka prezentácia kandidátky/kandidáta vykonaná školiteľkou/školiteľom dizertačnej práce/brief presentation of the candidate performed by the supervisor of their dissertation thesis.
2. Prezentácia dizertačnej práce/presentation of the dissertation thesis.
3. Verejná prezentácia štyroch recenzných posudkov (školiteľky/školiteľa, oponentiek/oponentov)/public reading of the four written assessments (one written by the student's supervisor, three written by their opponents).
4. Reakcia poslucháčky alebo poslucháča na pripomienky a otázky v posudkoch/the student's reaction to remarks and questions included in the assessments.
5. Diskusia/discussion.

Zásady prezentácie

Prezentácia má slúžiť ako pomôcka k získaniu rýchlej, jasnej a komplexnej predstavy o kvalitách a nedostatkoch dizertačnej práce. Pritom je nutné dodržiavať tieto zásady:

- vyhnúť sa čítaniu textu zahrnutého v prezentácii – text je iba podklad k vysvetľovanej a interpretovanej téme,
- text prezentácie musí byť prehľadný, zrozumiteľný a dobre čitateľný,
- nevenovať priestor definíciám základných pojmov, nepodstatným informáciám a superlatívom,
- zamerať sa na konkrétne výsledky práce.

Štruktúra a rozsah prezentácie

Určený čas na prezentáciu: 15 minút.

Odporúčany formát: MS PowerPoint, Prezi a pod.

V prípade realizácie prezentácie v PowerPointe je nutné použiť schválenú šablónu dostupnú na webovej stránke fakulty. V prípade použitia iného druhu prezentačného softvéru má prezentácia obsahovať logo a korporátne farby (podľa dizajn manuálu) fakulty. Rámcová štruktúra prezentácie:

1. Úvod: Názov práce, autor/ka, školiteľ/ka, dátum obhajoby.
2. Popis riešeného problému.
3. Ciele práce.
4. Metodika práce a metódy skúmania.
5. Analýza súčasného stavu.
6. Výsledky práce.
7. Možné návrhy, odporúčania, prínos práce.
8. Odpovede na otázky z posudkov.
9. Predloženie aplikačného výstupu, pokiaľ ide o teoreticko-aplikačnú dizertačnú prácu.

Principles of presentation

The presentation should serve as a tool to obtain a quick, clear and comprehensive idea about the qualities and shortcomings of the dissertation thesis. The following principles must be complied with:

- to avoid reading the text included in the presentation – the text is only a basis for the topic being explained and interpreted,
- the text of the presentation must be clear, comprehensible and easy to read,
- not to devote space to definitions of basic terms, irrelevant information and superlatives,
- to focus on the specific results of the thesis.

Structure and scope of the presentation

Time assigned to the presentation: 15 minutes.

Recommended format: MS PowerPoint, Prezi, etc.

In the case a PowerPoint presentation is used, it is necessary to utilise an approved template available on the faculty's website. If another type of presentation software is used, the presentation should include the logo and corporate colours of the faculty (according to the design manual). The framework structure of the presentation:

1. Introduction: Title of the dissertation thesis, name of the author, supervisor, date of defence.
2. Description of the solved problem.
3. Objectives of the thesis.
4. Methodology and research methods.
5. Analysis of the current state.
6. Results of the thesis.
7. Possible suggestions, recommendations, contribution of the thesis.
8. Answers to questions included in the assessments.
9. Submission of the application output (if a theoretical-application thesis is defended).

Odporúčaná literatúra:

- Líši sa podľa zamerania a témy dizertačnej práce.
- Metodika písania záverečnej práce na Fakulte masmediálnej komunikácie UCM v Trnave.

[online]. [2022-02-12]. Dostupné na:

<<https://ucmtt.sharepoint.com/teams/FMK/Zdielane%20dokumenty/Forms/AllItems.aspx?id=%2Fteams%2FFMK%2FZdielane%20dokumenty%2FPre%20%C5%A1tudentov%2F%C5%A0tudiijn%C3%A9%20z%C3%A1le%C5%BEitosti%2FZ%C3%A1vere%C4%8Dn%C3%A9%20pr%C3%A1ce%281%29%2Fmetodika%5Fpísania%2DZP%5Faktualizovana%5F2020%2Epdf&parent=%2Fteams%2FFMK%2FZdielane%20dokumenty%2FPre%20%C5%A1tudentov%2F%C5%A0tudiijn%C3%A9%20z%C3%A1le%C5%BEitosti%2FZ%C3%A1vere%C4%8Dn%C3%A9%20pr%C3%A1ce%281%29&p=true>>.

- Varies based on the focus and topic of the dissertation thesis.
- Metodika písania záverečnej práce na Fakulte masmediálnej komunikácie UCM v Trnave. [online]. [2022-02-12]. Available at:
<<https://ucmtt.sharepoint.com/teams/FMK/Zdielane%20dokumenty/Forms/AllItems.aspx?id=%2Fteams%2FFMK%2FZdielane%20dokumenty%2FPre%20%C5%A1tudentov%2F%C5%A0tudijn%C3%A9%20z%C3%A1le%C5%BEitosti%2FZ%C3%A1vere%C4%8Dn%C3%A9%20pr%C3%A1ce%281%29%2Fmetodika%5Fpisania%2DZP%5Faktualizovana%5F2020%2Epdf&parent=%2Fteams%2FFMK%2FZdielane%20dokumenty%2FPre%20%C5%A1tudentov%2F%C5%A0tudijn%C3%A9%20z%C3%A1le%C5%BEitosti%2FZ%C3%A1vere%C4%8Dn%C3%A9%20pr%C3%A1ce%281%29&p=true>>.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický/Slovak, English

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

NPRO	PRO
0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 03.07.2023

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KDH/22dek902/22	Názov predmetu: postavenie digitálnych hier v mediálnych a komunikačných štúdiách
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Štátna skúška prebieha v ústnej forme, prezenčne alebo virtuálne (v súlade s aktuálnou pandemickou situáciou). Predmet štátnej skúšky je hodnotený na základe kolektívneho rozhodnutia komisie pre vykonanie štátnej skúšky na štátnych skúškach. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí kandidát/ka preukázať vedomosti na minimálnej úrovni 60 %. The state exam includes verbal manifestation of the candidate's knowledge, and it is organised based on personal attendance or virtual communication (in accordance with actual pandemic situation). The subject of the state exam is graded on the basis of a collective decision of the state exam committee during the state exam. Passing the exam is conditioned by expressing knowledge and competence exceeding 60% of the required extent. Záverečná hodnotiacia stupnica/Final grading scale (vyjadrená v percentách/expressed in percentage): 100 – 60 = prospel/a / passed 59 a menej/and less = neprospel/a / did not pass Záverečná hodnotiacia stupnica / Final grading scale: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej / and less = FX.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • dokážu zasadiť digitálne hry do rámca masovej a populárnej kultúry, • rozumejú digitálnym hrám v rámci koncepcie kultúrnych úrovní, • dokážu charakterizovať koncept Frankfurtskej školy kreatívnej ekonomiky a kultúrneho priemyslu, • rozumejú fenoménu narcizmu vo vzťahu k súčasnej spoločensko-kultúrnej situácii a mediálnej tvorbe, • samostatne uvažujú o kultúrnom štýle neskorej moderny a postmoderny v kontexte digitálnych hier, • vedia vysvetliť koncepciu hypermodernej spoločnosti a rozumejú globalizačným tendenciám v súčasnej kultúre, • majú prehľad o kľúčových konceptoch súvisiacich s digitálnymi médiami, • rozumejú aktuálnym trendom a tendenciám na digitálno-herných trhoch,	

- dokážu dôslednejšie interpretovať priebeh, význam a dôsledky novinárskych procesov v kontexte prehlbujúcej sa digitalizácie žurnalistického obsahu, porozumieť dynamicky sa rozvíjajúcim procesom multiplatformovej distribúcie novinárskeho obsahu,
- rozumejú vybraným procesom herného marketingu a dokážu aplikovať do tohto segmentu marketingový mix,
- osvojujú si definičné rámce viazané na formy printovej, audiovizuálnej reklamy, guerilla marketingu, PR v oblasti digitálno-herného priemyslu,
- vedia porozumieť aktuálnym vývojovým tendenciám game-based marketingu a gamifikácie ako konceptu v oblasti digitálnych hier i mimo nej.

Stručná osnova predmetu:

1. Miesto digitálnych hier v rámci masovej a populárnej kultúry. Charakteristické prvky a základné znaky masovej a populárnej kultúry. Charakteristika hry a digitálnej hry.
2. Digitálne hry a koncepcia kultúrnych úrovní. Elitná, stredná a nízka kultúra, gýč (U. Eco, C. Greenberg, D. MacDonald). Digitálne hry ako umelecké diela.
3. Axiologicko-kritická línia reflektovania masovej kultúry. Frankfurtská školy – diela, názory a prínos (T. Adorno, M. Horkheimer, W. Benjamin, E. Fromm, L. Lowenthal). Vymedzenie digitálnych hier v rámci konceptu kreatívnej ekonomiky (K. Fichnová). Kultúrny priemysel a jeho kritika.
4. Koncepcie populárnej kultúry. Teória J. Fiskeho. Birminghamskej škola – diela, názory, prínos (S. Halla, R. Williamsa, R. Hoggarta, P. Willisa, A. McRobbieovej). Subkultúry a kultúry vkusu. Herná komunita a subkultúra hráčov digitálnych hier.
5. Fenomén narcizmu. Psychologické (S. Freud, E. Fromm), sociologické a kultúrne prístupy (Ch. Lasch, G. Lipovetsky). Aplikácia na mediálnu komunikáciu a digitálne hry.
6. Vplyv globalizácie na digitálne hry. Globalizácia a glocalizácia mediálnej kultúry, kolonizácia a dekolonizácia kultúrnych systémov, kultúrna identita, recyklácia kultúry, multikulturalizmus. Vlastníctvo médií, jeho koncentrácia.
7. Postmodernizmus v kontexte digitálnych hier. Diela, názory a kritické koncepcie Z. Baumana, G. Lipovetského, D. Brooksa, F. Jamesona, B. Barbera, P. L. Bergera. Zmena pohľadu na priemyselne produkovánú kultúru na prelome 20. a 21. storočia. Aplikácia na digitálne hry.
8. Digitálne hry ako nové médiá. Informácia, informačná spoločnosť, internet. Nové médiá, digitálne médiá. Konštruovanie reality digitálnymi médiami – simulácie, kyberpriestor, virtuálna realita.
9. Digitálno-herný trh. Globálny trh s digitálnymi hrami – hodnota, ročný nárast, obraty z predaja hier. Špecifiká regionálnych trhov (americký, európsky, ázijský, kórejský).
10. Herný marketing. Charakteristika. Marketingová komunikácia digitálno-herného sektoru. Game-based marketing. Gamifikácia. Alternatívna forma klasifikácie – digitálna hra ako produkt, ako reklamný nástroj, ako médium, ako mediálny formát.
11. 5P marketingový mix digitálno-herného sektoru I. Produktová politika (úrovne produktu – digitálnej hry, plánovanie vydávania titulov, značky hier a spoločností herného sektoru, herné platformy), cenová politika (spôsoby financovania herných titulov a biznis modely hier, nástroje cenovej politiky a retencie).
12. 5P marketingový mix digitálno-herného sektoru II. Distribučná politika (distribučné kanály, dostupnosť, prispôbenie titulu konkrétnemu trhu, legislatívne limity, cloudové hranie a gaming-as-a-service (GaaS) / gaming-on-demand), komunikačná politika (využívané nástroje ATL a BLT).
13. 5P marketingový mix digitálno-herného sektoru III. Participatívna politika (Marketingová komunikácia ganerovaná hráčmi a fanúšikmi digitálnych hier. Nástroje participatívneho marketingu – recenzie, streaming (speedrun, let's play, walkthrough), word-of-mouth. Cosplay.
14. Printová a audiovizuálna reklama v digitálno-hernom sektore. Formy printovej a outdoorovej reklamy. Využitie koncepcie Phygital. Typy a druhy televíznych reklám, herné trailery, reklamné

apely, typy odporúčateľov a celebrit. Self- a cross-promotion v rámci komunikácie digitálno-herných titulov.

15. Guerilla marketing a digitálne hry. Základné formy – ambient, undercover, viral. Špecifické formy. Využitie guerilla marketingu v rámci oblasti digitálnych hier a príklady realizovaných kampaní.

16. Public relation, výstavy a veľtrhy digitálno-herného sektoru. Aktívne, reaktívne PR. Procesy PR digitálnych hier, pravidlá, agentúry, komunikácia s médiami a blogermi. Príprava Press Kitu, traileru, screenshotov a iných assetov. GamerGate. Herná žurnalistika. Typy herných eventov, veľtrhov a výstav. Komunikácia subjektov digitálno-herného sektoru na výstavách a veľtrhoch – stánok, prezentácia, reklamné predmety.

17. Marketingová komunikácia digitálnych hier na mobilných a webových platformách. Komunikačné kanály na mobilných a webových platformách. ARM Funnel. Performance marketing. App store optimalizácia. Špecifické nástroje – intersticiálne video reklamy, odmeňované video reklamy, full-screen reklamy, bannery.

18. Game-based marketing I. Virtuálne a reklamné svety, avatar-based marketing, alternate reality games (ARGs). Prechod z e-commerce na v-commerce. Možnosti marketingovej komunikácie v rámci sociálnej siete Second Life.

19. Game-based marketing II. Reklamné hry (definícia, typológie, aspekty), in-game advertising (definícia, typológie, aspekty). Možnosti self- a cross-promotion formou in-game advertisingu.

20. Gamifikácia v marketingovej komunikácii. Definícia (S. Deterding), charakteristika. MDA Framework. Využívané herné mechaniky (PBL triáda). Príklady gamifikovaných reklamných kampaní. Kritika využívania gamifikácie v marketingovej komunikácii (I. Bogost).

Odporúčaná literatúra:

Arakji, R. Y., & Lang, K. R. (2008). Avatar Business Value Analysis: A Method for the Evaluation of Business Value Creation in Virtual Commerce. *Journal of Electronic Commerce Research*, 9(3), 207-218.

Bauman, Z. (2006). *Úvahy o postmoderní době*. Praha: SLON.

Bogost, I. (2007). *Persuasive Games: The Expressive Power of Videogames*. Cambridge: MIT Press.

Bogost, I. (2014). Why Gamification Is Bullshit. In S. P. Walz & S. Deterding (Eds.), *The Gameful World: Approaches, Issues, Applications* (pp. 65-79). Londýn, Cambridge: The MIT Press.

Cejpek, J. (1998). *Informace, komunikace a myšlení*. Praha: Univerzita Karlova.

Deterding, S., et al. (2011). From Game Design Elements to Gamefulness: Defining “Gamification.” In *Proceedings of the 15th International Academic MindTrek Conference: Envisioning Future Media Environments, MindTrek '11* (pp. 9-15). New York, NY: ACM.

Eco, U. (2006). *Skeptikové a tešitelé*. Praha: Argo.

Edery, D., & Mollick, E. (2009). *Changing the Game: How Video Games Are Transforming the Future of Business*. New Jersey: FT Press.

Fichnová, K. (2013). *Psychology of Creativity for Marketing Communication*. Noailles: Association Amitié Franco-Slovaque.

Gálik, S. (2012). *Filozofia a médiá. K filozofickej reflexii vplyvu médií na utváranie (súčasnej) kultúry*. Bratislava: Iris.

Gálik, S., et al. (2015). *Problém identity člověka v kyberpriestore digitálnych médií*. Łódź: KSIEŻY MŁYN Dom Wydawniczy Michał Koliński.

Geraci, R. M. (2014). *Virtually Sacred. Myth and Meaning in World of Warcraft and Second Life*. Oxford: University Press.

Hemp, P. (2006). Avatar-Based Marketing. *Harvard Business Review*, 84(6), 48-57.

- Holiday, R. (2014). *Growth Hacker Marketing: A Primer on the Future of PR, Marketing, and Advertising*. London: Profile Books.
- Horrocks, C. (2002). *Marshall McLuhan a virtualita*. Praha: Triton.
- Koster, R. (2014). *Theory of Fun*. Sebastopol: O'Reilly Media.
- Lipovetsky, G. (2003). *Éra prázdnoty. Úvahy o současném individualizmu*. Praha: Prostor.
- Lohisse, J. (2003). *Komunikační systémy. Socioantropologický pohled*. Praha: Karolinum.
- Lutton, W. (2013). *Free-to-Play: Making Money From Games You Give Away*. London: New Riders.
- Mago, Z. (2017). New Trends of Marketing Communication Based on Digital Games. *European Journal of Science and Theology*, 13(6), 171-182.
- Mago, Z. (2016). *World of Advergaming: Digitálne hry ako nástroje reklamy*. Trnava: FMK UCM.
- Mago, Z. (2016). Self- and Cross-Promotion within Digital Games. In D. Petranová, J. Matúš, & D. Mendelová (Eds.), *Marketing Identity: Brands We Love – Part I* (pp. 336-345). Trnava: FMK UCM.
- Marolf, G. (2007). *Advergaming and In-Game Advertising: An Approach to the Next Generation of Advertising*. Saarbrücken: VDM Verlag Dr. Müller.
- McLuhan, M. (2011). *Jak rozumět médiím: Extenze člověka*. Praha: Mladá fronta.
- Michael, D. R., & Chen, S. L. (2005). *Serious Games: Games That Educate, Train, and Inform*. Boston: Thomson Course Technology PTR.
- Milgram, P., & Kishino, F. (1994). A Taxonomy of Mixed Reality Visual Displays. *IEICE Transactions on Information and Systems*, 77(12), 1321-1329.
- Nemec, M. (2017, January 16). *Hráči, digitálne hry a kultúra*. [Online]. Retrieved from <http://gamestudies.cz/odborne/hraci-digitalne-hry-a-kultura/>.
- Ogilvy, D. (2007). *O reklamě*. Praha: Management Press.
- Pavlů, D. (2009). *Veletrhy a výstavy: Kultura, komunikace, multimedialita, marketing*. Praha: Professional Publishing.
- Pincas, S., & Loiseau, M. (2009). *Dějiny reklamy*. Praha: Slovart CZ.
- Postman, N. (1999). *Ubavit se k smrti*. Praha: Mladá fronta.
- Pravdová, H. (2009). *Determinanty kreovania mediálnej kultúry*. Trnava: FMK UCM.
- Pravdová, H. (2009). *Sociokultúrny kontext masovej komunikácie*. Bratislava: NOC.
- Pricken, M. (2009). *Creative Advertising*. London: Thames & Hudson.
- Radošinská, J. (2021). *Okruhy problémov v štúdiu mediálnej kultúry I.: Hypermoderná spoločnosť*. Trnava: FMK UCM.
- Radošinská, J., & Višňovský, J. (2013). *Aktuálne trendy v mediálnej kultúre*. Trnava: FMK UCM.
- Ramsay, M. (2012). *Gamers at Work: Stories Behind the Games People Play*. New York: Springer-Verlag.
- Rankov, P. (2006). *Informačná spoločnosť – Perspektívy, problémy, paradoxy*. Levice: LCA Publisher Group.
- Steinberg, S. (2007). *Video Game Marketing and PR. Vol. 1: Playing to Win*. Atlanta: P3: Power Play Publishing.
- Štrbová, E. (2012). *Organizácia a motivácia v event marketingu*. Nitra: FF UKF.
- Weinber, G. (2014). *A Startup Guide to Getting Customers*. USA: S-curves Publishing.
- Wojciechowski, Ł. P., & Mago, Z. (2017). *Advertainment – The Relation between Guerrilla Marketing and Digital Games*. In D. Petranová, R. Rybanský, & D. Mendelová (Eds.), *Marketing Identity: Online Rules – Part I* (pp. 437-447). Trnava: FMK UCM.
- Wojciechowski, Ł. P. (2016). *Guerilla marketing – Ambient marketing a kreatívne príklady krajín V4*. Bratislava, Sosnowiec: EAMMM, Secunda Faciem Scientarium.

Záhora, Z. (2014). Hráči digitálních her jako součást marketingu nových médií. In T. Bártek & D. Buček (Eds.), <i>Herní Studia. Sborník z CONference 2013</i> (pp. 108-125). Brno: Flow. Zichermann, G., & Cunningham, C. (2011). <i>Gamification by Design: Implementing Game Mechanics in Web and Mobile Apps</i>. Sebastopol: O'Reilly Media. Zichermann, G., & Linder, J. (2010). <i>Game-Based Marketing: Inspire Customer Loyalty through Rewards, Challenges, and Contests</i>. New Jersey: John Wiley & Sons.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický/Slovak, English	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 03.07.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KDH/22dek903/23	Názov predmetu: projekt k dizertačnej skúške
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent/ka obhajuje projekt dizertačnej práce pred komisiou. Na projekt sa vypracujú tri posudky – dva od oponentov a jeden od školiteľa. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí kandidát/ka preukázať vedomosti na minimálnej úrovni 60 %. The student defends the project of their dissertation thesis in the presence of a state exam committee. Three different assessments are available – one written by the student's supervisor, two written by opponents. Passing the exam is conditioned by expressing knowledge and competence exceeding 60% of the required extent. Záverečná hodnotiacia stupnica/Final grading scale (vyjadrená v percentách/expressed in percentage): 100 – 60 = prospel/a / passed 59 a menej/and less = neprospel/a / did not pass Záverečná hodnotiacia stupnica / Final grading scale: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej / and less = FX.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • ovládajú teoretické východiská danej témy a vedia ich aplikovať na analýzu konkrétneho objektu poznania, • preukazujú adekvátnu mieru orientácie v riešenej problematike a vedia k nej priradiť vhodné teoretické východiská a empirické rámce, • aktívnym spôsobom získavajú primárne a sekundárne informácie a vedia ich kompetentne spracovať, využiť a komentovať v rámci realizácie projektu dizertačnej práce, • kompetentne formulujú odporúčania a návrhy, náležite ich zdôvodňujú, • dokážu kriticky zhodnotiť prínos, ale aj limity predkladaného vedeckého textu, • vedia samostatne zhodnotiť prínos realizovaného textu, hľadajú kreatívne riešenia a systematicky prezentujú komplexné interpretácie zistení, • dokážu pracovať s domácou a zahraničnou odbornou literatúrou v súlade so zásadami akademickej etikety a princípmi vedeckého bádania, aktívne používajú databázy vedeckých publikácií a citačné indexy,	

- dokážu korektne odpovedať na otázky súvisiace s predkladaným projektom, reagovať na prípadné pripomienky a obhájiť si svoje názory i prijať spätnú väzbu,
- rozširujú si komunikačné a prezentačné schopnosti.

After passing the subject, the students gain the following knowledge, experience, competence:

- they understand the theoretical outlines of the addressed topic and know how to apply them to the analysis of a specific object of inquiry (a media product, segment, industry, business entity, etc.),
- they demonstrate an adequate degree of orientation in the solved problem and employ suitable theoretical knowledge and empirical frameworks,
- they actively obtain primary and secondary information and know how to competently process it, use it and comment on it within the implementation of the dissertation project,
- they competently formulate recommendations and proposals, being able to explain them,
- they are able to critically evaluate the benefits, but also the limits of the submitted scientific text,
- they are able to independently evaluate the significance of the submitted text, looking for creative solutions and systematically presenting complex interpretations of their findings,
- they are able to work with domestic and foreign scholarly literature in accordance with the principles of academic etiquette and the principles of scientific research, actively using databases including scientific publications and citation indexes,
- they are able to correctly answer any questions related to the submitted project, respond to any comments, explain their opinions and receive feedback,
- they expand their communication and presentation skills.

Stručná osnova predmetu:

1. Krátka prezentácia kandidátky alebo kandidáta vykonaná školiteľkou/školiteľom dizertačnej práce/a brief presentation of the candidate performed by the supervisor of their dissertation thesis.
2. Prezentácia projektu/presentation of the project.
3. Verejná prezentácia troch recenzných posudkov (jedného od školiteľky/školiteľa, dvoch od oponentiek/oponentov)/public reading of the three written assessments (one written by the student's supervisor, two written by their opponents).
4. Reakcia poslucháčky alebo poslucháča na pripomienky a otázky v posudkoch/the student's reaction to remarks and questions included in the assessments.
5. Diskusia/discussion.

Zásady prezentácie

Prezentácia má slúžiť ako pomôcka k získaniu rýchlej, jasnej a komplexnej predstavy o kvalitách a nedostatkoch projektu. Pritom je nutné dodržiavať tieto zásady:

- vyhnúť sa čítaniu textu zahrnutého v prezentácii – text je iba podklad k vysvetľovanej a interpretovanej téme,
- text prezentácie musí byť prehľadný, zrozumiteľný a dobre čitateľný,
- nevenovať priestor definíciám základných pojmov, nepodstatným informáciám a superlatívom,
- zamerať sa na konkrétne výsledky projektu.

Štruktúra a rozsah prezentácie

Určený čas na prezentáciu projektu: 10 minút.

Odporúčaný formát: MS PowerPoint, Prezi a pod.

V prípade realizácie prezentácie v PowerPointe je nutné použiť schválenú šablónu dostupnú na webovej stránke fakulty. V prípade použitia iného druhu prezentačného softvéru má prezentácia obsahovať logo a korporátne farby (podľa dizajn manuálu) fakulty. Rámcová štruktúra prezentácie:

1. Úvod: Názov projektu, autor/ka, školiteľ/ka, dátum obhajoby.
2. Ciele dizertačnej práce.
3. Náčrt teoretických poznatkov a ich budúceho riešenia.
4. Súčasný stav riešenej problematiky doma a v zahraničí.
5. Formulácia problému.

6. Analýza metodického prístupu k riešeniu danej problematiky.
7. Očakávané závery a východiská.
8. Odpovede na otázky z posudkov.

Principles of presentation

The presentation should serve as a tool to obtain a quick, clear and comprehensive idea about the qualities and shortcomings of the project. The following principles must be complied with:

- to avoid reading the text included in the presentation – the text is only a basis for the topic being explained and interpreted,
- the text of the presentation must be clear, comprehensible and easy to read,
- not to devote space to definitions of basic terms, irrelevant information and superlatives,
- to focus on the specific results of the project.

Structure and scope of the presentation

Time assigned to the presentation: 10 minutes.

Recommended format: MS PowerPoint, Prezi, etc.

In the case a PowerPoint presentation is used, it is necessary to utilise an approved template available on the faculty's website. If another type of presentation software is used, the presentation should include the logo and corporate colours of the faculty (according to the design manual). The framework structure of the presentation:

1. Introduction: Title of the project, its author, supervisor, date of defence.
2. Objectives of the dissertation thesis.
3. Overview of the theoretical knowledge and their future elaboration.
4. Current state of the problem in domestic and foreign scholarly environment.
5. Formulation of the problem.
6. Methodology and research methods.
7. Expected outlines and results.
8. Answers to questions from assessments.

Odporúčaná literatúra:

- Líši sa podľa zamerania a témy dizertačnej práce.
- Metodika písania záverečnej práce na Fakulte masmediálnej komunikácie UCM v Trnave. [online]. [2022-02-12]. Dostupné na: <https://ucmtt.sharepoint.com/teams/FMK/Zdielane%20dokumenty/Forms/AllItems.aspx?id=%2Fteams%2FFMK%2FZdielane%20dokumenty%2FPre%20%C5%A1tudentov%2F%C5%A0tudijn%C3%A9%20z%C3%A1le%C5%BEitosti%2FZ%C3%A1vere%C4%8Dn%C3%A9%20pr%C3%A1ce%281%29%2Fmetodika%5Fpisan%C3%A1%2DZP%5Faktualizovana%5F2020%2Epdf&parent=%2Fteams%2FFMK%2FZdielane%20dokumenty%2FPre%20%C5%A1tudentov%2F%C5%A0tudijn%C3%A9%20z%C3%A1le%C5%BEitosti%2FZ%C3%A1vere%C4%8Dn%C3%A9%20pr%C3%A1ce%281%29&p=true>.
- Rámcová štruktúra projektu dizertačnej práce. [online]. [2022-02-12]. Dostupné na: <https://fmk.sk/doktorandske-studium/>.
- Varies based on the focus and topic of the dissertation thesis.
- Metodika písania záverečnej práce na Fakulte masmediálnej komunikácie UCM v Trnave. [online]. [2022-02-12]. Available at: <https://ucmtt.sharepoint.com/teams/FMK/Zdielane%20dokumenty/Forms/AllItems.aspx?id=%2Fteams%2FFMK%2FZdielane%20dokumenty%2FPre%20%C5%A1tudentov%2F%C5%A0tudijn%C3%A9%20z%C3%A1le%C5%BEitosti%2FZ%C3%A1vere%C4%8Dn%C3%A9%20pr%C3%A1ce%281%29%2Fmetodika%5Fpisan%C3%A1%2DZP%5Faktualizovana%5F2020%2Epdf&parent=%2Fteams%2FFMK%2FZdielane%20dokumenty%2FPre%20%C5%A1tudentov%2F%C5%A0tudijn%C3%A9%20z%C3%A1le%C5%BEitosti%2FZ%C3%A1vere%C4%8Dn%C3%A9%20pr%C3%A1ce%281%29&p=true>.

● Rámcová štruktúra projektu dizertačnej práce. [online]. [2022-02-12]. Available at: <<https://fmk.sk/doktorandske-studium/>>.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický/Slovak, English

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

NPRO	PRO
0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 19.10.2023

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KDH/22dek003/22	Názov predmetu: práca s dátami v oblasti digitálnej komunikácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Absolvovanie predmetu vyžaduje aktívnu účasť na prednáškach. Počas semestra budú doktorandkám a doktorandom poskytnuté konzultácie týkajúce sa návrhu výskumu a spracovania ich vlastných výskumných dát. Výstupom predmetu bude návrh spracovania dát s predpokladaným prínosom pre dizertačnú prácu. V závere semestra študent/ka absolvuje výstupný test z teoretických znalostí predmetu, ktorý bude ohodnotený na základe dosiahnutých výsledkov. Záverečná hodnotiacia stupnica: Absolvoval/a – 60 % bodov a viac. Neabsolvoval/a – menej ako 60 % bodov. Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na stanovených prednáškach. V prípade vymeškania viac ako polovice prednášok nie je možné tento predmet ukončiť.	
Výsledky vzdelávania: Doktorandky a doktorandi po absolvovaní predmetu získajú nasledovné vedomosti, zručnosti, kompetencie: • schopnosť rozpoznávať a triediť dáta, • budú poznať a vedieť využívať rôzne spôsoby spracovania dát, • dokážu poznať a vedia využiť rôzne metódy, ktoré sú použiteľné pri vyhodnocovaní dát, • dokážu prakticky aplikovať získané znalosti z dát digitálnej komunikácie, • získajú ďalšie poznatky k dosiahnutiu vyššej digitálnej gramotnosti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Typy dát. 2. Rozdiely medzi deskriptívnou a induktívnou štatistikou. 3. Metodologické spracovanie výskumu. 4. Spôsoby spracovania dát v rozličných softvérových produktoch. 5. Vizuálne spracovanie údajov. 6. Stanovenie hypotéz. 7. Vyhodnotenie hypotéz. 8. Aplikácia výsledkov do praxe.	
Odporúčaná literatúra:	

Magnello, E., & Loon, B. V. (2010). Statistika. Praha: Portál. Mareš, P., et al. (2019). Statistická analýza sociálněvědních dat. Brno: Muni Press. Somorčík, J., et al. (2015). Štatistika zrozumiteľne. Nitra: Enigma. Trnka, A. (2016). Základné štatistické metódy marketingového výskumu. Trnava: FMK UCM. Walker, I. (2013). Výzkumné metody a statistika. Praha: Grada.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

NPRO	PRO
0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Andrej Trnka, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.07.2023

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KDH/22dek008/22	Názov predmetu: reflexia nových kultúrnych a umeleckých fenoménov v digitálnych hrách
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Skúška sa realizuje písomnou formou. Študent/ka vypracuje seminárnu prácu na 8 normostrán (vrátane hlavičky a literatúry), ktorá tematicky zapadá do osnovy predmetu. Vyučujúci hodnotí formálnu a obsahovú stránku práce a prezentáciu na hodine. Študent/ka môže za seminárnu prácu a jej prezentáciu dosiahnuť maximálny počet bodov 100. Záverečná hodnotiacia stupnica: Absolvoval/a – 60 % bodov a viac. Neabsolvoval/a – menej ako 60 % bodov. Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na stanovených prednáškach. V prípade vymeškania viac ako polovice prednášok nie je možné tento predmet ukončiť.	
Výsledky vzdelávania: Doktorandky a doktorandi po absolvovaní predmetu získajú nasledovné vedomosti, zručnosti, kompetencie: • získajú komplexné poznatky z oblasti filozofie digitálnych hier, konkrétne o povahe predmetu, jeho metódach a najdôležitejších koncepciách, • dokážu analyzovať a vyhodnocovať základné kategórie a pojmy z oblasti filozofie digitálnych hier, osobitne nové kultúrne a náboženské fenomény v digitálnych hrách, • dokážu aplikovať teoretické poznatky na súčasnosť, • podporujú a rozvíjajú si schopnosť interpretácie kultúrnych fenoménov v digitálnych hrách, • rozvíjajú si komunikačné a prezentačné schopnosti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Filozofická reflexia digitálnych hier a ich miesto v živote súčasného človeka, kultúry a spoločnosti. 2. Vplyv digitálnych hier na kognitívne procesy človeka, jeho myslenie, predstavivosť a emócie. 3. Vznik nových kultúrnych fenoménov v digitálnych hrách v podobe nových postupov myslenia, predstáv o čase a priestore, sieťovej komunikácie, tvorby nového jazyka, konzumovania nových zážitkov, spájania rôznych umeleckých štýlov, kultúrnych tradícií a náboženstiev. 4. Hodnotenie nových kultúrnych fenoménov v digitálnych hrách z hľadiska tradičnej a súčasnej humanistickej perspektívy.	
Odporúčaná literatúra:	

Caillois, R. (1998). Hry a lidé. Praha: Nakladatelství studia Ypsilon. Gálik, S. (2017). World of Warcraft as a New Form of Religion? Perspektywy kultury, 18, 23-35. ISSN 2081-1446. Gálik, S., & Gáliková Tolnaiová, S. (2017). Possibilities and Limits of Religion in the Cyberspace of Digital Media. Spirituality Studies, 3(1), 2-9. ISSN 1339-9578. Geraci, R. M. (2014). Virtually Sacred: Myth and Meaning in World of Warcraft and Second Life. Oxford: Oxford University Press. Huizinga, J. (2000). Homo Ludens: O původu kultury ve hře. Praha: Dauphin. Pravdová, H. (2014). Sociokultúrne dimenzie hier v kybernetickom priestore. In S. Gálik et al. (Eds.), Kyberpriestor ako nová existenciálna dimenzia človeka (pp. 132-158). Łódź: Księży Młyn Dom Wydawniczy Michał Koliński. Vallikatt, J. (2014). Virtually Religious: Myth, Ritual and Community in World of Warcraft. Melbourne: RMIT University.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

NPRO	PRO
0.0	0.0

Vyučujúci: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.07.2023

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KDH/22dek006/22	Názov predmetu: riadenie domácich a medzinárodných projektových výskumných tímov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie: písomná a ústna skúška – v podobe prezentácie témy súvisiacej s riadením tímu pri modelovej výskumnej úlohe. Záverečná hodnotiacia stupnica: Absolvoval/a – 60 % bodov a viac. Neabsolvoval/a – menej ako 60 % bodov. Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na stanovených prednáškach. V prípade vymeskania viac ako polovice prednášok nie je možné tento predmet ukončiť.	
Výsledky vzdelávania: Doktorandky a doktorandi po absolvovaní predmetu získajú nasledovné vedomosti, zručnosti, kompetencie: • získajú poznatky dôležité pre manažovanie domáceho či medzinárodného výskumného projektového tímu a vybudovanie nevyhnutných zručností pre jeho riadenie, • rozšíria si vedomosti z oblasti projektového manažmentu, metód riadenia a realizácie projektov a bude ich aplikovať na výskumnú problematiku, • budú rozumieť rolám a úlohám manažéra pri tomto type manažovania, spôsobom riadenia a možnostiam motivácie vzhľadom na individuálne špecifiká členov tímu, personálnej práci manažéra pri dosahovaní pracovných cieľov, možnostiam využívania kreatívnych techník na podporu tvorivosti a využívaniu špecifik skupinovej dynamiky v kreatívnom tíme, • budú pripravené/í aj na zvládanie interkultúrnych odlišností v rámci medzinárodnej spolupráce a problematike talentového individualizmu verzus požadovanej tímovosti, • po absolvovaní predmetu budú vedieť efektívne zostavovať a riadiť projektový výskumný tím s dôrazom na nastavovanie reálnych cieľov a očakávaní, systematické manažovanie, pravidelnú kontrolu a vyhodnocovanie, riešenie krízových situácií a problémov, s dôrazom na dosiahnutie stanovených výskumných cieľov a ich prezentovanie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Projektový manažment a projekt. Východiská pre tvorbu projektu. Špecifiká výskumného projektu. 2. Tvorba projektového výskumného tímu – výber členov, zlad'ovanie projektového tímu. 3. Rola, úlohy a činnosti manažéra projektového tímu 4. Definovanie problému. Formulácia cieľov. Fázy realizácie projektu – dekompozícia prác na projekte, odhad času, usporiadanie aktivít. 5. Rozdelenie úloh, personálna matica projektu, motivácia k výkonu. 6. Kreatívne techniky a možnosti ich využitia pri riadení tímu. 7. Spätná väzba, typy kontrol, monitoring. Hodnotenie výkonu a výkonnosti. 8. Typy personálnych rozhovorov. 9. Emócie a konflikty pri riešení výskumných úloh.	

10. Interkultúrne odlišnosti. 11. Skupinová dynamika a výkonnosť tímu. Spolupráca vs. súťaživosť. Individualizmus vs. tímovosť. 12. Ukončenie projektu: zhodnotenie splnenia cieľov a efektívnosti. Perspektívy budúcej spolupráce.	
Odporúčaná literatúra: Cejthamr, V., & Dědina, J. (2010). Management a organizační chování. Praha: Grada Publishing. Čákt, M. (2009). Typologie pro manažery. Praha: Management Press. Doležal, J., Máchal, P., Lacko, B., et al. (2011). Projektový manažment podle IPMA. Praha: Grada Publishing. Hradiská, E., Hudíková, Z., & Čertíková, H. (2013). Praktikum sociálnej komunikácie. Žilina: Eurokódex. Svozilová, A. (2011). Projektový manažment. Praha: Grada Publishing. Šuleř, O. (2009). 100 klíčových manažérských technik. Brno: Computer Press.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 03.07.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KDH/22dek901/22	Názov predmetu: teória a typológia hier
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Štátna skúška prebieha v ústnej forme, prezenčne alebo virtuálne (v súlade s aktuálnou pandemickou situáciou). Predmet štátnej skúšky je hodnotený na základe kolektívneho rozhodnutia komisie pre vykonanie štátnej skúšky na štátnych skúškach. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí kandidát/ka preukázať vedomosti na minimálnej úrovni 60 %. The state exam includes verbal manifestation of the candidate's knowledge, and it is organised based on personal attendance or virtual communication (in accordance with actual pandemic situation). The subject of the state exam is graded on the basis of a collective decision of the state exam committee during the state exam. Passing the exam is conditioned by expressing knowledge and competence exceeding 60% of the required extent. Záverečná hodnotiacia stupnica/Final grading scale (vyjadrená v percentách/expressed in percentage): 100 – 60 = prospel/a / passed 59 a menej/and less = neprospel/a / did not pass Záverečná hodnotiacia stupnica /Final grading scale : 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej / and less = FX.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získavajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • dokážu definovať digitálne hry a hry ako také a ovládajú koncept herného kontinua, • dokážu charakterizovať herné princípy a herné modely, • rozumejú koncepcii kybertextu a jeho jednotlivým úrovniam, • samostatne uvažujú koncepčných a výskumných tendenciách ludológie a spore medzi ludológiou a naratológiou, • dokážu charakterizovať koncept Frankfurtskej školy kreatívnej ekonomiky a kultúrneho priemyslu, • majú prehľad o kľúčových míľnikoch vývoja digitálnych hier, • osvojujú si definičné rámce viazané na typológiu a žánrológiu digitálnych hier, • rozumejú typológii a motivácii hráčov v jednotlivých hrách aj v kontexte ich identity, • vedia vysvetliť proces tvorby digitálnej hry a rozumejú princípom herných enginov,	

- dokážu dôslednejšie interpretovať audiovizuálne, zvukové a grafické spracovanie digitálnych hier,
- vedia rozmyšľať a uvažovať o koncepte reality a virtuality v kontexte metaverza.

Stručná osnova predmetu:

1. Definícia hry. Základná definícia hry a jej prepojenia na kultúru (J. Huizinga). Ďalšie definície hry (Suits, Avedon a Sutton-Smith, Crawford, Kelley, Wittgenstein, Salen a Zimmerman).
2. Herné kontinuum (R. Caillois). Paidea, Ludus. Definícia a principiálne rozdiely.
3. Vymedzenie základných herných princípov (R. Caillois). Agon, Alea, Mimicry, Illinx. Praktické aplikácie princípov v pôvodných hrách a v súčasných digitálnych hrách.
4. Klasický herný model a magický kruh (J. Juul). Pravidlá, variabilný (merateľný) výsledok, zhodnotenie výsledku, hráčovo úsilie, naviazanosť na výsledok. Vzťah skutočného, fiktívneho a herného sveta.
5. Teória kybertextu (E. Aarseth). Úrovne textu. Texton, skripton. Užívateľské funkcie – lineárne, ergodické.
6. Ludológia. Definícia, história, interdisciplinárny charakter, etablovanie v humanitárnych vedách. Výskum založený na metodológii prevzatej z iných médií (Laurel, Murray, Manovich).
7. Spor ludológie a naratológie. Rozdiel medzi naratívom a simuláciou, reťazovými akciami a sekvenciami (Frasca, Ryan). Argumenty J. Juula, prečo hry môžu a nemôžu byť považované za naratívy. Problém aplikovania schémy klasického naratívu (E. Aarseth).
8. História digitálnych hier I. Prvé herné programy, hry a platformy. Zlatý vek arkád. 8-bitová éra. Veľká videoherná kríza.
9. História digitálnych hier II. 16-bitová éra. Diskurz násilia v hrách. 32-bitová éra. Mobilné hranie. Online hranie. Herné konzoly novej generácie. Rozšírená a virtuálna realita.
10. Typológie digitálnych hier. Podľa platformy, mechaník, sociálneho kontaktu, pripojenia k sieti, distribúcie, rozpočtu na vývoj a marketing.
11. Žánrová typológia digitálnych hier. Žáner – definícia, funkcie. Herné žánre – základné, super žánre, subžánre. Uplatnenie literárnych žánrov.
12. Multidimenzionálna typológia digitálnych hier (E. Aarseth). Priestor, čas, hráčska štruktúra, kontrola, pravidlá.
13. Typológia a motivácia hráčov. Charakteristika klasifikácií hráčov podľa rôznych kritérií. Bartlova typológia. Lawsova typológia RPG hráčov. Teória optimálnej úrovne aktivácie, vyhľadávanie senzácií ako faktor motivácie, motívy hrania. Imerzia.
14. Identita v digitálnych hrách. Anonymita, deindividualizácia, virtuálna identita. Sebaaprezentácia v digitálnom prostredí. Typy avatarov. Proteov efekt. Gender-bending.
15. Proces tvorby digitálnej hry. Fázy. Zloženie produkčného tímu. Dokumentácia.
16. Herné enginy a mechaniky. Definovanie základných pojmov. Príklady najúspešnejších enginov a hier na nich založených. Módy. Typy a príklady herných mechaník. Machinima.
17. Audiovizuálne spracovanie digitálnych hier. Zobrazovanie priestoru v hrách (dimenzia, perspektíva vnímania). Súborné audiovizuálnych elementov – herné svety, rozličné objekty (predmety, charaktery), symboly, video sekvencie. Audiovizuálne štýly – fotorealizmus, karikaturizmus, abstrakcionizmus.
18. Herná grafika. Vývoj dvojrozmernej grafiky v hernom prostredí. Vývoj rozlíšenia a farebnej hĺbky. Pixel art a historické prvky v súčasných hrách. Základné pojmy a princípy (polygón, textúra, shadery, rednering). Vývojové fázy 3D grafiky. Príklady hier, ktoré priniesli zásadné inovácie v trojrozmernom zobrazení.
19. Zvuk a digitálne hry. Vývoj zvuku v kontexte digitálnych hier. Diegetický, nediegetický zvuk. Binaurálny a ambisonický zvuk.
20. Kontinuum realita-virtualita (P. Milgram). Rozdiel medzi virtuálnou a rozšírenou realitou. Metaverzum a kyberpriestor (N. Stephensona a W. Gibsona). Aplikácia na súčasné digitálne hry.

Odporúčaná literatúra:

- Aarseth, E. (2001). Computer Game Studies, Year One. In *Game Studies*, 1(1). Retrieved from <http://gamestudies.org/0101/editorial.html>.
- Aarseth, E. (1997). *Cybertext: Perspectives on Ergodic Literature*. Baltimore: The Johns Hopkins University Press.
- Aarseth, E., Solveig, S. M., & Sunnanå, L. (2003). A Multidimensional Typology of Games. In M. Copier & J. Raessens (Eds.), *Level-up: Digital Games Research Conference* (pp. 49-53). Utrecht: Utrecht University.
- Adams, E. (2010). *Fundamentals of Game Design*. Berkeley: New Riders.
- Adams, E., & Dormans, J. (2012). *Game Mechanics – Advanced Game Design*. Berkeley: New Riders Games.
- Bartle, R. (2003). *Designing Virtual Worlds*. Berkeley: New Riders.
- Caillois, R. (1998). *Hry a lidé*. Praha: Studia Ypsilon.
- Cavallaro, D. (2007). *Cyberpunk and Cyberculture: Science Fiction and the Work of William Gibson*. New York: Continuum.
- Donovan, T. (2010). *Replay: The History of Video Games*. Lewes: Yellow Ant.
- Farkaš, T. (2018). Binaural and Ambisonic Sound as the Future Standard of Digital Games. In *Acta Ludologica*, 1(2), 34-46.
- Frasca, G. (2003). Ludologists Love Stories, Too: Notes from a Debate That Never Took Place. In M. Copier & J. Raessens (Eds.), *Level-up: Digital Games Research Conference* (pp. 92-99).
- Frasca, G. (1999). Ludology Meets Narratology: Similitude and Differences between (Video)Games and Narrative. In *Parnasso*, 3.
- Frasca, G. (2003). Simulation versus Narrative: Introduction to Ludology. In M. J. P. Wolf & P. Bernard (Eds.), *The Video Game Theory Reader* (pp. 221-236). New York, London: Routledge.
- Hell, J. (2008). *The Art of Game Design – The Book of Lenses*. Burlington: Morgan Kaufmann Publishers.
- Huizinga, J. (2000). *Homo ludens: O původu kultury ve hře*. Praha: Dauphin.
- Järvinen, A. (2002). *Gran Stylissimo: The Audiovisual Elements and Styles in Computer and Video Games*. In *Proceedings of Computer Games and Digital Cultures Conference*. Tampere: Tampere University Press.
- Johnson, P., & Donald, P. (2012). *Machinima: the Art and Practice of Virtual Filmmaking*. Jefferson: McFarland & Company.
- Juul, J. (2001). Games Telling Stories? – A Brief Note on Games and Narratives. In *Game Studies*, 1(1). Retrieved from <http://www.gamestudies.org/0101/juul-gts/>.
- Juul, J. (2005). *Half-Real: Video Games between Real Rules and Fictional Worlds*. Cambridge: The MIT Press.
- Lanier, J. (2017). *Dawn of the New Everything: Encounters with Reality and Virtual Reality*. Henry Holt and Company.
- Laurel, B. (1991). *Computers as Theatre*. Menlo Park: Addison Wesley.
- Manovich, L. (2001). *The Language of New Media*. Cambridge: The MIT Press.
- Mou, Y., & Peng, W. (2008). Gender and Racial Stereotypes in Popular Video Games. In *Handbook of Research on Effective Electronic Gaming in Education* (pp. 922-937). Hershey, PA: IGI Global.
- Murray, J. H. (1997). *Hamlet on the Holodeck, Updated Edition: The Future of Narrative in Cyberspace*. New York: The Free Press.
- Novak, J. (2012). *Game Development Essentials*. Delmar: Cengage Learning.
- Rokošný, I. (2018). Digital Games as a Cultural Phenomenon: A Brief History and Current State. In *Acta Ludologica*, 1(2), 48-61.

Ryan, M.-L. (2001). Beyond Myth and Metaphor – The Case of Narrative in Digital Media. In Game Studies, 1(1). Retrieved from <http://gamestudies.org/0101/ryan/>.

Shell, J. (2008). The Art of Game Design. A Book of Lenses. Burlington: Elsevier.

Solarski, C. (2012). Drawing Basics and Video Game Art: Classic to Cutting-Edge Art Techniques for Winning Video Game Design. Watson-Guption.

Švelch, J. (2008). Počítačové hry jako nová média. In Mediální studia, 3(1), 8-35.

Yee, N. (2006). Motivations for Play in Online Games. In CyberPsychology and Behavior, 9(6), 772-775.

Yee, N., Bailenson, J. N., & Ducheneaut, N. (2009). The Proteus Effect: Implications of Transformed Digital Self-Representation on Online and Offline Behavior. In Communication Research, 36, 285-312.

Williams, D., et al. (2009). Looking for Gender: Gender Roles and Behaviors among Online Gamers. In Journal of Communication, 59, 700-725.

Zimmerman, E. (2004). Rules of Play – Game Design Fundamentals. Cambridge: The MIT Press.

Žára, J., et al. (2004). Moderní počítačová grafika. Brno: Computer Press.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický/Slovak, English

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

NPRO	PRO
0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 03.07.2023

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KDH/22dek002/22	Názov predmetu: typologická charakteristika publika digitálnych hier
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu pozostáva z písomného testu. Študent/ka môže získať max. 60 bodov (100 %), min. 36 bodov (60 %). Záverečná hodnotiacia stupnica: Absolvoval/a – 60 % bodov a viac. Neabsolvoval/a – menej ako 60 % bodov. Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na stanovených prednáškach. V prípade vymeskania viac ako polovice prednášok nie je možné tento predmet ukončiť.	
Výsledky vzdelávania: Doktorandky a doktorandi po absolvovaní predmetu získajú nasledovné vedomosti, zručnosti, kompetencie: ● orientujú sa vo všeobecnej teórii mediálneho publika, kultúr a subkultúr a dokážu ju funkčne aplikovať na oblasť digitálnych hier, ● majú vedomosti o demografii hráčov, ich herných zvykoch a preferenciách, rovnako ako o špecifikách vyplývajúcich s využívania virtuálnych identít nielen v prostredí digitálnych hier, ● poznajú existujúce typológie hráčov digitálnych hier, vedia identifikovať diferenciačné kritériá pre ich kategorizáciu, aktívne ich aplikovať a jednotlivé typy navzájom komparovať, ● dokážu vyhľadať relevantné sekundárne dáta a na ich základe analyzovať hráčov ako cieľové skupiny pre praktickú implementáciu výsledkov v oblasti digitálnoherného sektoru, ● kvôli nutnosti vyvážené pracovať s odbornou literatúrou a sekundárnymi dátami (napr. z prieskumov trhov) si rozvíjajú logické myslenie a ďalšie procesy myšlienkových operácií	
Stručná osnova predmetu: 1. Mediálne publikum. 2. Charakteristika hráča. 3. Typológie hráčov. 4. Virtuálna identita. 5. Stereotypizácia. 6. Herná komunita, subkultúra.	
Odporúčaná literatúra: Bartle, R. (2003). Designing Virtual Worlds. Indianapolis, IN: New Riders. Hradiská, E., Brečka, S., & Vybíral, Z. (2009). Psychológia médií. Bratislava: Eurokódex. Jiráček, J., & Köpplová, B. (2009). Masová média. Praha: Portál. Laws, R. D. (2002). Robin's Laws of Good Game Mastering. Austin, TX: Steve Jackson Games. McQuail, D. (2009). Úvod do teórie masové komunikácie. Praha: Portál. Madigan, J. (2015). Getting Gamers: The Psychology of Video Games and Their Impact on the People who Play Them. Lanham, MD: Rowman & Littlefield Publishers. Mago, Z. (2020). Úvod do štúdia digitálnych hier I. Trnava: FMK UCM. Nemec, M. (2014). Hráči, digitálne hry a kultúra. In Herní studia. Sborník z CONference 2013. Brno:	

Flow, 36-59. Mou, Y., & Peng, W. (2008). Gender and Racial Stereotypes in Popular Video Games. In Handbook of Research on Effective Electronic Gaming in Education. Hershey, PA: IGI Global, 922-937. Prensky, M. (2001). Digital Natives, Digital Immigrants. In On the Horizon, 9(5), 1-6. ISSN 1074-8121. Williams, D., et al. (2009). Looking for Gender: Gender Roles and Behaviors among Online Gamers. In Journal of Communication, 59, 700-725. ISSN 0021-9916. Yee, N. (2006). Motivations for Play in Online Games. In Cyber Psychology and Behavior, 9(6), 772-775. ISSN 1094-9313. Yee, N., Bailenson, J. N., & Ducheneaut, N. (2009). The Proteus Effect: Implications of Transformed Digital Self-Representation on Online and Offline Behavior. In Communication Research, 36, 285-312. ISSN 0093-6502.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Zdenko Mago, PhD., doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 03.07.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk004/2	Názov predmetu: uverejnenie kapitoly vo vedeckej monografii vydanej v domácom vydavateľstve I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk04/22	Názov predmetu: uverejnenie kapitoly vo vedeckej monografii vydanej v domácom vydavateľstve II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk003/2	Názov predmetu: uverejnenie kapitoly vo vedeckej monografii vydanej v zahraničnom vydavateľstve I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 15	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk03/22	Názov predmetu: uverejnenie kapitoly vo vedeckej monografii vydanej v zahraničnom vydavateľstve II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 15	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk031/2	Názov predmetu: uverejnenie kapitoly vo vysokoškolskej učebnici vydanej v domácom vydavateľstve
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk030/2	Názov predmetu: uverejnenie kapitoly vo vysokoškolskej učebnici vydanej v zahraničnom vydavateľstve
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk016/2	Názov predmetu: uverejnenie vedeckej práce v domácom recenzovanom Inekonferenčnom vedeckom zborníku, monografii I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu:	Názov predmetu: uverejnenie vedeckej práce v domácom recenzovanom KMASK/21ddk016/22nekonferenčnom vedeckom zborníku, monografii II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov	
Celkový počet hodnotených študentov: 2	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk015/2	Názov predmetu: uverejnenie vedeckej práce v zahraničnom recenzovanom nekonferenčnom vedeckom zborníku, monografii I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk015/22	Názov predmetu: uverejnenie vedeckej práce v zahraničnom recenzovanom nekonferenčnom vedeckom zborníku, monografii II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk012/2	Názov predmetu: uverejnenie vedeckej štúdie v domácom časopise neregistrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk012/22	Názov predmetu: uverejnenie vedeckej štúdie v domácom časopise neregistrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk12/22	Názov predmetu: uverejnenie vedeckej štúdie v domácom časopise neregistrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk014/2	Názov predmetu: uverejnenie vedeckej štúdie v domácom časopise registrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 11	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk014/22	Názov predmetu: uverejnenie vedeckej štúdie v domácom časopise registrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk14/22	Názov predmetu: uverejnenie vedeckej štúdie v domácom časopise registrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk011/2	Názov predmetu: uverejnenie vedeckej štúdie v zahraničnom časopise Inregistrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk011/22	Názov predmetu: uverejnenie vedeckej štúdie v zahraničnom časopise neregistrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk11/22	Názov predmetu: uverejnenie vedeckej štúdie v zahraničnom časopise neregistrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk013/2	Názov predmetu: uverejnenie vedeckej štúdie v zahraničnom časopise registrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 3	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk013/22	Názov predmetu: uverejnenie vedeckej štúdie v zahraničnom časopise registrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk13/22	Názov predmetu: uverejnenie vedeckej štúdie v zahraničnom časopise registrovanom v databázach Web of Science alebo SCOPUS III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk018/2	Názov predmetu: uverejnenie vedeckého príspevku v domácom recenzovanom konferenčnom vedeckom zborníku I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 17	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk018/22	Názov predmetu: uverejnenie vedeckého príspevku v domácom recenzovanom konferenčnom vedeckom zborníku II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 16	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk017/2	Názov predmetu: uverejnenie vedeckého príspevku v zahraničnom recenzovanom konferenčnom vedeckom zborníku I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 11	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk17/22	Názov predmetu: uverejnenie vedeckého príspevku v zahraničnom recenzovanom konferenčnom vedeckom zborníku II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 4	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk007/2	Názov predmetu: uverejnenie štúdie charakteru vedeckej monografie v časopise alebo zborníku vydanom v domácom vydavateľstve (autorstvo) I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 15	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk07/22	Názov predmetu: uverejnenie štúdie charakteru vedeckej monografie v časopise alebo zborníku vydanom v domácom vydavateľstve (autorstvo) II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 15	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk008/2	Názov predmetu: uverejnenie štúdie charakteru vedeckej monografie v časopise alebo zborníku vydanom v domácom vydavateľstve (spoluautorstvo) I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk08/22	Názov predmetu: uverejnenie štúdie charakteru vedeckej monografie v časopise alebo zborníku vydanom v domácom vydavateľstve (spoluautorstvo) II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk005/2	Názov predmetu: uverejnenie štúdie charakteru vedeckej monografie v časopise alebo zborníku vydanom v zahraničnom vydavateľstve (autorstvo) I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 20	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk05/22	Názov predmetu: uverejnenie štúdie charakteru vedeckej monografie v časopise alebo zborníku vydanom v zahraničnom vydavateľstve (autorstvo) II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 20	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk006/2	Názov predmetu: uverejnenie štúdie charakteru vedeckej monografie v časopise alebo zborníku vydanom v zahraničnom vydavateľstve (spoluautorstvo) I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 15	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk06/22	Názov predmetu: uverejnenie štúdie charakteru vedeckej monografie v časopise alebo zborníku vydanom v zahraničnom vydavateľstve (spoluautorstvo) II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 15	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KDH/22dek004/22	Názov predmetu: vybrané problémy médií a marketingu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: • priebežné hodnotenie: prezentácia čiastkových úloh 50 % (max. 50 bodov), • záverečné hodnotenie: vedecký text určený na publikovanie 50 % (max. 50 bodov). V záujme úspešného absolvovania predmetu je potrebné získať z každej časti minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Podmienkou absolvovania kurzu je priebežné plnenie zadaných študijných úloh a praktických výstupov. Až na základe uvedeného postupu a plnenia priebežného hodnotenia doktorandky a doktorandi píšú a finalizujú vedecký text. Predložený vedecký text musí spĺňať všetky stanovené obsahové, formálne a etické kritériá viazané na akademické publikovanie. Záverečná hodnotiacia stupnica: Absolvoval/a – 60 % bodov a viac. Neabsolvoval/a – menej ako 60 % bodov. Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe.	
Výsledky vzdelávania: Doktorandky a doktorandi po absolvovaní predmetu získajú nasledovné vedomosti, zručnosti, kompetencie: • porozumejú zásadám interdisciplinárneho prístupu k poznávaniu mediálnej a marketingovej komunikácie, • pochopia princípy teoretického, teoreticko-empirického a teoreticko-aplikačného riešenia kľúčových problémov súčasných mediálnych a komunikačných štúdií a marketingovej komunikácie, • získajú prehľad o aktuálnom stave problematiky v oblasti mediálneho a marketingového výskumu v domácom aj zahraničnom akademickom prostredí, • osvoja si kvalitatívne analytické postupy a stratégie interpretácie audiovizuálnych mediálnych obsahov, • ovládajú zásady tvorby prípadových štúdií, • získajú prehľad o psychologických, sociologických, kreatívno-umeleckých a ekonomických aspektoch súčasnej mediálnej a marketingovej komunikácie, • vedia sa kompetentne vyjadriť k problému globalizácie audiovizuálnych médií, • rozumejú rozličným možnostiam empirického poznávania marketingu a propagácie, • dokážu vymedziť najdôležitejšie problémy marketingu digitálnych hier.	
Stručná osnova predmetu: 1. Interdisciplinárny prístup k vedeckému skúmaniu mediálnej a marketingovej komunikácie. 2. Princípy teoretického, teoreticko-empirického a teoreticko-aplikačného riešenia vybraných problémov médií a marketingu. 3. Aktuálny stav problematiky v oblasti mediálneho a marketingového výskumu doma a v zahraničí. 4. Prehľad kľúčových tém riešených v rámci súčasných mediálnych a komunikačných štúdií. 5. Kvalitatívne analytické stratégie a interpretácia	

audiovizuálneho mediálneho obsahu. 6. Zásady tvorby prípadovej štúdie. 7. Psychologické a sociologické problémy mediálnej a marketingovej komunikácie. 8. Kreatívne a umelecké aspekty mediálnej produkcie a marketingovej komunikácie. 9. Ekonomické aspekty mediálnej a marketingovej komunikácie. 10. Problém globalizácie audiovizuálnej mediálnej tvorby. 11. Marketing a propagácia v kontexte empirického výskumu. 12. Marketing digitálnych hier. Marketing a digitálne hry.

Odporúčaná literatúra:

Boyle, M., & Schmierbach, M. (2019). Applied Communication Research Methods: Getting Started as a Researcher. Londýn: Routledge. Benčo, J. (2001). Metodológia vedeckého výskumu. Bratislava: IRIS. Berger, A. A. (1998). Media Research Techniques. Londýn: Sage Publications. Kellner, D. (1995). Media Culture: Cultural Studies, Identity and Politics between the Modern and the Post-Modern. Londýn, New York: Routledge. Mago, Z. (2016). World of Advergaming. Trnava: FMK UCM. Petrusek, M. (2006). Společnosti pozdní doby. Praha: SLON – Sociologické nakladatelství. Pravdová, H. (2009). Determinanty kreovania mediálnej kultúry. Trnava: FMK UCM. Pravdová, H. (2009). Sociokultúrny kontext masovej komunikácie. Bratislava: NOC. Radošinská, J. (2019). Propedeutika (mas)mediálnych štúdií. Trnava: FMK UCM. Radošinská, J. (2021). Okruhy problémov v štúdiu mediálnej kultúry I.: Hypermoderná spoločnosť. Trnava: FMK UCM. Sedláková, R. (2014). Výzkum médií: Nejužívané metody a techniky. Praha: Grada. Višňovský, J. (2015). Aktuálne otázky teórie a praxe žurnalistiky v ére internetu. Trnava: FMK UCM. Wojciechowski, L., Mikuláš, P., & Štrbová, E. (2013). Masmediálna komunikácia – vybrané aspekty. Nitra: UKF

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

NPRO	PRO
0.0	0.0

Vyučujúci: prof. Mgr. Lucia Spálová, PhD., Prof. Ing. Jarmila Šalgovičová, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 03.07.2023

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk002/2	Názov predmetu: vydanie monografie v domácom vydavateľstve (autorstvo/ spoluautorstvo) I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 15	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk02/22	Názov predmetu: vydanie monografie v domácom vydavateľstve (autorstvo/ spoluautorstvo) II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 15	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk001/2	Názov predmetu: vydanie monografie v zahraničnom vydavateľstve (autorstvo/spoluautorstvo) I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 20	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 3	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk01/22	Názov predmetu: vydanie monografie v zahraničnom vydavateľstve (autorstvo/spoluautorstvo) II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 20	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk032/21	Názov predmetu: vydanie skrípt/učebného textu v autorstve
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk033/21	Názov predmetu: vydanie skrípt/učebného textu v spoluautorstve
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk010/2	Názov predmetu: vydanie vedeckej práce v domácom karentovanom časopise v spoluautorstve I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 12	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk010/22	Názov predmetu: vydanie vedeckej práce v domácom karentovanom časopise v spoluautorstve II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 12	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk10/22	Názov predmetu: vydanie vedeckej práce v domácom karentovanom časopise v spoluautorstve III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 12	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk009/2	Názov predmetu: vydanie vedeckej práce v zahraničnom karentovanom časopise v spoluautorstve I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 15	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk009/22	Názov predmetu: vydanie vedeckej práce v zahraničnom karentovanom časopise v spoluautorstve II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 15	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk09/22	Názov predmetu: vydanie vedeckej práce v zahraničnom karentovanom časopise v spoluautorstve III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 15	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk028/2	Názov predmetu: vydanie vysokoškolskej učebnice v domácom vydavateľstve (autorstvo)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 15	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk029/2	Názov predmetu: vydanie vysokoškolskej učebnice v domácom vydavateľstve (spoluautorstvo)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk026/2	Názov predmetu: vydanie vysokoškolskej učebnice v zahraničnom vydavateľstve (autorstvo)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 20	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov	
Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk027/2	Názov predmetu: vydanie vysokoškolskej učebnice v zahraničnom vydavateľstve (spoluautorstvo)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 15	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NPRO	PRO
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21ddk025/21	Názov predmetu: účasť na zahraničnej mobilite
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2	
NPRO	PRO
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2023	
Schválil:	