

OBSAH

1. Africká diaspora vo svete.....	2
2. Antropológia tela.....	4
3. Aplikovaná etnológia.....	6
4. Aplikovaný cudzí jazyk I.....	8
5. Aplikovaný cudzí jazyk II.....	11
6. Cestovné kancelárie a cestovné agentúry.....	14
7. Dejiny kultúry Blízkeho východu.....	17
8. Diplomová práca s obhajobou.....	19
9. Etika etnologického výskumu.....	20
10. Etnické menšiny v Európe.....	22
11. Etnokultúrne aspekty migrácií.....	24
12. Etnológia Európy (Balkán).....	27
13. Európsky folklór.....	29
14. Finančný manažment.....	31
15. Horské kultúry.....	34
16. Indiánske náboženstvá.....	36
17. Jazyk a etnicita.....	39
18. Kolokviálna skúška.....	42
19. Kultúrne dedičstvo.....	43
20. Kultúrne pamiatky na Blízkom východe.....	45
21. Kvalita spokojnosti klienta v turizme.....	47
22. Kúpeľníctvo.....	50
23. Lužickí Srbi.....	53
24. Manažment ubytovacích a gastronomických zariadení.....	55
25. Manažment v dynamickom prostredí.....	58
26. Marketingová komunikácia v turizme.....	61
27. Marketingový manažment v turizme.....	64
28. Mimoeurópske kultúry (Afrika).....	67
29. Mimoeurópske kultúry (Amerika).....	70
30. Mimoeurópske kultúry (Ázia).....	73
31. Muzeálna prax.....	76
32. Mytológia Európy.....	78
33. Nové trendy v turizme.....	80
34. Pamiatky UNESCO v Európe.....	83
35. Projektový manažment.....	85
36. Riadenie vzťahov s klientami v turizme.....	87
37. Rodinné zvyky na Blízkom východe.....	90
38. Seminár k dejinám kultúry Ázie (Blízky východ).....	93
39. Seminár k diplomovej práci I.....	95
40. Seminár k diplomovej práci II.....	97
41. Slováci v zahraničí.....	99
42. Strategický manažment.....	101
43. Textový seminár k domorodým kultúram Ameriky.....	104
44. Trendy v manažmente ľudských zdrojov.....	106
45. Úvod do antropológie mimoeurópskych kultúr.....	109
46. Špeciálne problémy mimoeurópskych kultúr (Moderná Afrika).....	112

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KEAMS/mdADVS-J/22	Názov predmetu: Africká diaspóra vo svete
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 13 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na prednáškach (15%), ústna skúška (85%) Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním tohto kurzu študent nadobudne: Vedomosti: základné poznatky o afrických diaspórach, predovšetkým tej v Amerike, ale aj africkými diaspórami vo vybraných krajinách Európy. Prednášky sa budú venovať historickým vývojom týchto komunit, ľudsko-právnym problémom, systémovému rasizmu, občianskemu aktivizmu a mnohým ďalším aktuálnym otázkam týkajúcich sa týchto komunit. Zručnosti: študenti sa na kurze naučia ako aplikovať vybrané teoretické východiská na špecifickú skúmanú problematiku, taktiež sa naučia kriticky prehodnocovať problémy, ktoré so sebou prináša globalizácia, Profesijné kompetencie: nadobudnuté znalosti študenti môžu uplatniť v profesiách zaoberajúcich sa problematikou ľudských práv či už v rozličných nevládných, ale aj vládnych organizáciách Prenositel'né kompetencie: študenti získajú schopnosť vecne argumentovať, pracovať s odbornou literatúrou, získajú znalosti a organizačné schopnosti potrebné pre naplánovanie a realizáciu terénneho výskumu a osvoja si schopnosť uvažovania v súvislostiach.	
Stručná osnova predmetu: Jednotlivé bloky prednášok sa budú venovať nasledujúcim témam: • Diaspóra – všeobecný úvod, spôsoby reprodukcie kultúrnej identity v novom prostredí • Vznik afroamerickej diaspóry ako dôsledok obchodu s otrokmi • Život otroka afrického pôvodu v Amerike • Zákaz obchodu s otrokmi a jeho dôsledky pre Afroameričanov • Zákony Jim Crow a pokračujúca diskriminácia Afroameričanov v 20. storočí • Afroamerický aktivizmus – Martin Luther King, Malcolm X, Black Panther, Move, atď. • Súčasný problémy Afroameričanov – systémový rasizmus, BLM • Namíbijci v Československu • Namíbijci v NDR • Dopad tzv. „migračnej krízy“ na africkú diaspóru v EU	
Odporúčaná literatúra:	

● ANDERSON, J. & HEVENOR, H. 1990. Burning Down the House: MOVE and the Tragedy of Philadelphia. New York: W. W. Norton & Company Press. ISBN 9780393024609. ● BRUBAKER, R. 2005. The “Diaspora” Diaspora. In: Ethnic and Racial Studies, vol. 28 No. 1, str. 1 – 19. ● COLLINS, P. H. 2002. Black Feminist Thought. New York: Routledge. ISBN 9780415964722. ● DRAKE, C. 1980. Anthropology and the Black Experience. In: The Black Scholar Vol. 11, No. 7, str. 2 – 31. ● HOLLOWAY, E. J. 2005. Africanism in American Culture: Blacks in the Diaspora, Second Edition. Bloomington: Indiana University Press. ISBN 9780253217493. ● CHABAL, P. 1999. Africa Works: Disorder as a Political Instrument. Bloomington: Indiana University Press. ISBN 9780253212870. ● MINTZ, S. W. 1992. The Birth of African- American Culture: An Anthropological Perspective. Boston: Beacon Press. ISBN 9780807009178. ● MIŠKAŘÍK, P. 2019. Komunikatívna a kultúrna pamäť ako konštitutívny faktor identity menšín na príklade Namíbijských Čechov. In: Minority v Európe I. Výskum, dokumentácia, prezentácia, revitalizácia. (Eds.): ŠATAVA, L. – PRIEČKO, M. Nadlak: Vydavateľstvo Editura, str. 152 - 162 ● MIŠKAŘÍK, P. 2019. The Narrative Construction of Identity among Namibian Czechs. In: Studia Etnologiczne i Antropologiczne Tom 19, Katowice 2019, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, str. 121 – 137 ● MIŠKAŘÍK, P. 2019. Specific Form of Identity among Namibian Czechs In: Ethnologia Actualis: the Journal of Ethnographical Research, Roč. 19, č. 2 (2019), str. 12-33. ● NELSON, A. 2011. Body and Soul: The Black Panther Party and the Fight against Medical Discrimination. Minneapolis: University of Minnesota Press. ISBN 9780816676491. ● WAGNER-PACIFICI, R. 1994. Discourse and Destruction: The City of Philadelphia versus MOVE. Chicago: University of Chicago Press. ISBN 9780226869773.																							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický																							
Poznámky: - časová záťaž študenta: 60 hodín, z toho: Prezenčné: 24 hodín samoštúdium: 30 hodín aktualizácia informácií, práca s legislatívou: 0 hodín príprava a vyplňovanie tlačív a formulárov: 0 hodín iné: príprava na prednášky: 6 hodín																							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 12 <table> <tr> <th>A</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th><th>abs</th><th>neabs</th></tr> <tr> <td>66.67</td><td>25.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>8.33</td><td>0.0</td><td>0.0</td></tr> </table>								A	B	C	D	E	FX	abs	neabs	66.67	25.0	0.0	0.0	0.0	8.33	0.0	0.0
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs																
66.67	25.0	0.0	0.0	0.0	8.33	0.0	0.0																
Vyučujúci:																							
Dátum poslednej zmeny: 18.03.2024																							
Schválil:																							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KEAMS/mdATEL- J/22	Názov predmetu: Antropológia tela
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 1 Za obdobie štúdia: 26 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 100% záverečné hodnotenie – 70% ústna skúška, 30% spracovanie seminárnej práce. Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: Študent sa oboznámi s konceptom tela a telesnosti v socio – kultúrnom a historickom kontexte. Súčasťou prednášok je poukázať na to v akých situáciách ľudské telo môže vystupovať aj ako symbol a ako znak, akým spôsobom ľudia narábajú so svojim telom a tiež s telami iných. Poukážeme na spôsoby úpravy tela – tetovanie, scarifikácia... a ich význam pre ich nositeľov. Súčasťou prednášok je aj problematika masky a vytváranie alternatívneho tela. Zručnosti: Študent vie definovať a analyzovať situácie, kde človek využíva telo a telesnosť ako znak, symbol, súčasť umeleckého prejavu. Pozná teórie, ktoré sa snažia pochopiť ľudské telo a jeho prejavy v kultúrno - historickom prostredí. Profesijné kompetencie: Študent sa môže realizovať v projektoch zameraných na uchopenie estetického, kultúrno - historického kontextu tela, taktiež v edukačných a osvetových programoch. Prenositel'né kompetencie: Komunikačné a analytické schopnosti, schopnosti interpretovať súčasné realie v kultúrno historickom kontexte.	
Stručná osnova predmetu: Antropológia tela – teoretické východiská . Ľudské telo – kultúrna konštrukcia a formy reprezentácie. Disciplinovanie tela a premeny spoločenského správania sa. Semiotizácia tela - telo ako výrazový prostriedok, znak a symbol. Telo v kontexte rituálov. Maska a alternatívne telo. Osobné sféry ženy. Žena v tradičnej ľudovej kultúre na Slovensku. Umieranie a smrť. Spôsoby zaobchádzania s mŕtvym. Pochovávanie a pohrebné rituály. Anomálne pohreby. Relikvie. Tance smrti. Symbolické násilie.	

Odporúčaná literatúra:

ABBOTOVÁ, E. 2000. Historie celibátu. Brno: CENTA. S. 524. ISBN 80-7341-560-7.
LEŠČÁK, M. - HLOŠKOVÁ, H. 1998. Žena z pohľadu etnológie. Bratislava: Prebudená pieseň. S. 182. ISBN 80-967650-9-4.
DINZELBACHER, P. 2003. Světice nebo čarodějky? Praha: Vyšehrad. S. 283. ISBN 80-7021-650-6.
LÉVI-STRAUSS, C. 1997. Smutné trópy. Praha: Odeon. S. 295. 02/69-01-026-67.
DOUGLASOVÁ, M. 2014. Čistota a nebezpečí. Analýza konceptu znečistení a tabu. S. 263. Praha: Malvern. ISBN 978-80-87580-91-2.
ASSMAN, J. 2000. Smrt jako fenomén kulturní tradice. Praha: Vyšehrad. S. 96. ISBN 80-7021-514-3.
PASTOREAU, M. 2018. Dějiny symbolů v kultuře středověkého Západu. Praha: Argo. S. 384. ISBN 978-80-257-2495-8.
BOCÁNOVÁ, M. 2016. Smrť ako téma etnologického výskumu. Kontakt mŕtvych so živými v kontexte predstáv o smrti v súčasnosti. In: Slovácko 2016, roč. 58, Uherské Hradiště 2016. S. 69-82. ISSN 0583-5569.
BOCÁNOVÁ, M. 2020. Lúboštná mágia – magické predmety a mágia slova v archívnych materiáloch z Bošáckej doliny z druhej polovice 19. storočia. In: Slovácko 2020, roč. 62. Uherské Hradiště. S. 47-63. . ISSN 0583-5569.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

časová záťaž študenta: 180 hodín, z toho:

Prezenčné: 36 hodín

samoštúdium: 144 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 122

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
63.93	18.85	14.75	0.82	1.64	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 18.03.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KEAMS/mdAPET-J/22	Názov predmetu: Aplikovaná etnológia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 13 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na prednáškach (10%), seminárna práca (50%), ústna skúška (40%) Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní kurzu získa: Vedomosti: Cieľom kurzu je formou aktívnej účasti študentov (referáty, diskusie) zamerať pozornosť na možnosti využitia etnologických poznatkov v každodennej praxi ako dôležitej zložky antropologického/etnologického myslenia uplatniteľného v rozličných oblastiach. Študent získava vedomosti v oblasti spoločenskej komunikácie so zameraním na multikultúrnú spoločnosť Zručnosti: študent vie porozumieť a využívať rozličné vyjadrovacie spôsoby rôznych etnických, spoločenských, náboženských a záujmových skupín. Rozlišuje moderné spôsoby komunikácie a spôsoby vyjadrovania sa o svete v tradičnej spoločnosti. Študenti budú počas prednášok vedení k tomu, aby si osvojili schopnosť vecne argumentovať a holistickým spôsobom uvažovali nad príčinami špecifických fenoménov a problémov Profesionálne kompetencie: študenti získajú kompetencie v oblasti vedeckej práce etnológie a sociálnej antropológie Prenositel'né kompetencie: študenti si na prednáškach zlepšia svoje komunikačné a metakognitívne schopnosti a zároveň si zlepšia aj svoje organizačné schopnosti	
Stručná osnova predmetu: • Vývin orálnej histórie, umenie pamäti • Problematika rozhovoru, modifikácia, očakávania a ich naplnenie • Verbálny a neverbálny kontext • Spoločenská konštrukcia minulosti, spomienky kolektívnej pamäti • Analýza a možnosti interpretácie • Kyberantropológia • Jazyková konštrukcia virtuálnej komunity • Dopad jazykovej ideológie na jazykovú prax Rómov na Slovensku • Mierotvorná antropológia • Teórie etno-sociálnych konfliktov • Symbolická komunikácia • Kódovanie textov, tabuizované témy	
Odporúčaná literatúra: • BAUMANN, Z. 2000. Globalizace. Praha: Mladá Fronta. ISBN 8020408177. • GOODMAN, N. 1996. Způsoby světa-tvorby. Bratislava: Archa. ISBN 8071151203. • HROCH, M. 2009.	

Národy nejsou dílem náhody. Praha: SLON. ISBN 9788074190100. ● KOTTAK, C.P. 2012. Cultural Anthropology: Appreciating Cultural Diversity. New York: Mc-Graw-Hill Education. ISBN 9781260051919. ● LOTMAN, J. 1994. Text a kultura. Bratislava: Archa. ISBN 9788072946211. ● MEREDITH, M. 2011. The state of Africa. A history of the continent since independence. New York: Simon & Schuster Press. ISBN 9780857203885. ● MILLER, D. & SLATER, D. 2000. The Internet: Ethnographic Approach. London: Routledge. ISBN 9781859733899. ● PROFANTOVÁ, Z. (ed.) 2005. Malé dejiny veľkých udalostí. Bratislava: Ústav etnológie SAV. ISBN 9788089069132. ● RÁCOVÁ, J. 2018. The Impact of Language Ideologies on the Language Practices of Roma in Slovakia. In: Asian and African Studies Vol. 27, No. 2. str. 192 - 215. ● ŘEZNÍK, M. 2003. Formování moderního národa. Evropské „dlouhé“ 19. století. Praha: Triton. ISBN 8072544063. ● VANĚK, M. 2004. Orální historie ve výskumu soudobých dějin. Praha: Ústav pro soudobé dějiny AV ČR. ISBN 8072850458.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

- časová záťaž študenta: 120 hodín, z toho:
 Prezenčné: 24 hodín
 samoštúdium: 80 hodín
 aktualizácia informácií, práca s legislatívou: 0 hodín
 príprava a vyplňovanie tlačív a formulárov: 0 hodín
 iné: príprava seminárnej práce: 16 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 79

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
35.44	30.38	18.99	6.33	6.33	2.53	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 18.03.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KEAMS/mdACJ1-J/23	Názov predmetu: Aplikovaný cudzí jazyk I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou pripustenia ku skúške je aktívna účasť na seminároch, vypracovanie, písomných aj ústnych zadaní počas semestra podľa zadania vyučujúceho a úspešné zvládnutie priebežného testu. Pre úspešné absolvovanie testu je nutné, aby študent dosiahol minimálnypočet bodov, ktorý tvorí 50% znalosti preberaného obsahu. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou prístúpenia ku skúške minimálne 50 % účasť na seminároch, úspešné napísanie priebežného testu, vypracovanie zadaní (písomných aj ústnych) podľa zadania vyučujúceho do vopred stanoveného termínu. 100% záverečné hodnotenie – aktivita na seminároch 20%, prezentácie a zadania 30%, výsledok kombinovanej skúšky 50% (písomná a ústna). Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: Vedomosti: Študent si osvojuje odbornú anglickú terminológiu súvisiacu s odborom, ktorý študuje. Pozná minulosť ale aj najnovšie trendy v oblasti ekonómie a manažmentu, získané vedomosti a pojmový aparát z problematiky manažmentu, ekonómie, cestovného ruchu a hotelierstva, ktoré aplikuje v anglickom jazyku, využíva autentické odborné texty, rôzne zdroje a moderné technológie. Zručnosti: Študent je schopný aplikovať základné poznatky z iných odborných predmetov v anglickom jazyku, osvojuje a rozširuje si odbornú slovnú zásobu cez pôvodné anglické texty, odbornú literatúru. Aktívne počúva autentické nahrávky, prezentácie a rozhovory s odbornou tematikou, vyjadruje svoje názory v diskusiách, rozhovoroch, prezentáciách, intretpretuje a adekvátne a pohotovo reaguje na podnety v anglickom jazyku, precvičuje a utvrdzuje si anglickú terminológiu prostredníctvom rolových úloh a simulovaných situácií. Písomnou formou dokáže formulovať myšlienky, názory s využitím adekvátnych štylistických a lexikálnych prostriedkov. Rozvíja všetky jazykové kompetencie aj s využitím moderných technológií. Profesionálne kompetencie: Študent je spôsobilý aplikovať získané vedomosti a odborné jazykové zručnosti v praktických situáciách pri riešení praktických otázok v priamej komunikácii s klientom v prostredí cieľového jazyka. Študent systematicky získava odborné znalosti v cudzom jazyku,	

späťe so študijným programom, rozširuje si odbornú terminológiu, pričom rozvíja všetky zručnosti (písanie, čítanie, počúvanie a odbornú komunikáciu, zásady správnej prezentácie), ktoré si overuje na hodinách ale aj počas praxí, a následne ich uplatní v praktických činnostiach po absolvovaní štúdia.

Prenositel'ne kompetencie: Študent je pripravený využívať a ďalej rozvíjať získané cudzojazyčné vedomosti, prepájať ich s vedomosťami z ostatných predmetov, uplatňovať v praktických činnostiach, zvládať komunikáciu v prostredí cieľového jazyka na témy súvisiace so študijným programom a praxou. Študenti si prakticky rozširujú odbornú terminológiu, pričom rozvíjajú všetky zručnosti (písanie, čítanie, počúvanie a odbornú komunikáciu, vzájomnú interakciu v simulovaných situáciách, flexibilitu aj improvizáciu spôsobilosti), ovládajú zásady koncepčného myslenia, sú vedení ku kultivovanému odbornému písomnému i ústnemu prejavu v anglickom jazyku, k tímovej práci, ktoré sú overované na hodinách aj pri prezentovaní odborných tém alebo заданий. Študent si absolvovaním predmetu rozširuje odborné cudzojazyčné kompetencie v oblasti manažmentu s väzbou na odborné predmety i prax.

Stručná osnova predmetu:

1. Komunikácia po telefóne.
2. E-mailová komunikácia.
3. Stretnutia, typy, organizácia a priebeh stretnutí.
4. Vyjadrovanie názorov, súhlasu, nesúhlasu.
5. Vedenie diskusií.
6. Negociácie, príprava, návrhy, konfrontácie.
7. Medzinárodné a medzikultúrne stretnutia.
8. Kultúra prejavu, etiketa.
9. Cover letter, formulácie, formálny a neformálny štýl.
10. Práca a ako o ňu požiadať, vyhľadávanie možností získať prácu a splňať požiadavky.
11. Druhy zamestnaní, kariéra, profesia.
12. Pohovor, kladenie otázok, odpovede na otázky, formálny a neformálny spôsob komunikácie.

Odporúčaná literatúra:

- Dostupné výkladové a prekladové slovníky, noviny, časopisy v anglickom jazyku.
2. GAIRNS, R. - REDMAN, S. 2008. Oxford Word Skills Advanced. Oxford University Press. 256 s. ISBN 9780194620116.
 3. HELLER, R. – HINDLE T. 1999. Communicate Clearly. DK Essential Managers. Dorling Kindersley. 72 s. ISBN 0789432447.
 4. HEWINS, M. - HAINES, S. 2015. Grammar and Vocabulary for Advanced, Cambridge University Press. 278 s. ISBN 9781107481114.
 5. HINDLE, T. 1998. Negotiating skills. DK Essential Managers. Dorling Kindersley. 72 s. ISBN 0789424487.
 6. LINEHAN, M. 2011. Make that Grade Management, Gill & Macmillan. 176 s. ISBN 9780717149858.
 7. SUMMERS, D. 2003. Longman Dictionary of Contemporary English. 2003. Pearson Education Limited, London. 1949 s. ISBN 0582506662.
 8. MASCULL, B. 2002. Business Vocabulary in Use. Cambridge University Press, Cambridge. 172 s. ISBN 0521775299.
 9. MCCARTHY, M. – O'DELL, F. 2013. English Vocabulary in Use – Upper-intermediate. CUP, Cambridge. 304 s. ISBN 9781107637764.

10. SWEENEY, S. 1997. English for Business Communication. Cambridge University Press. ISBN 521754496.
11. WYATT, R. 2007. Check your English Vocabulary for Business and Administration. Bloomsbury Publishing. 80 s. ISBN 0713679166.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
anglický jazyk

Poznámky:
minimálna úroveň ovládania jazyka B2, študenti budú rozdelení do skupín podľa reálneho ovládania jazyka na B2, C1.

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 10

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 18.03.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KEAMS/mdACJ2-J/23	Názov predmetu: Aplikovaný cudzí jazyk II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou pripustenia ku skúške je aktívna účasť na seminároch, vypracovanie, písomných aj ústnych zadaní počas semestra podľa zadania vyučujúceho a úspešné zvládnutie priebežného testu. Pre úspešné absolvovanie testu je nutné, aby študent dosiahol minimálny počet bodov, ktorý tvorí 50% znalosti preberaného obsahu. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou prístupu ku skúške minimálne 50 % účasť na seminároch, úspešné napísanie priebežného testu, vypracovanie zadaní (písomných aj ústnych) podľa zadania vyučujúceho do vopred stanoveného termínu. 100% záverečné hodnotenie – aktivita na seminároch 20%, prezentácie a zadania 30%, výsledok kombinovanej skúšky 50% (písomná a ústna). Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: Vedomosti: Študent si osvojuje odbornú anglickú terminológiu súvisiacu s odborom, ktorý študuje. Pozná minulosť ale aj najnovšie trendy v oblasti ekonómie a manažmentu, získané vedomosti a pojmový aparát z problematiky manažmentu, ekonómie, cestovného ruchu a hotelierstva, ktoré aplikuje v anglickom jazyku, využíva autentické odborné texty, rôzne zdroje a moderné technológie. Zručnosti: Študent je schopný aplikovať základné poznatky z iných odborných predmetov v anglickom jazyku, osvojuje a rozširuje si odbornú slovnú zásobu cez pôvodné anglické texty, odbornú literatúru. Aktívne počúva autentické nahrávky, prezentácie a rozhovory s odbornou tematikou, vyjadruje svoje názory v diskusiách, rozhovoroch, prezentáciách, intretpretuje a adekvátne a pohotovo reaguje na podnety v anglickom jazyku, precvičuje a utvrdzuje si anglickú terminológiu prostredníctvom rolových úloh a simulovaných situácií. Písomnou formou dokáže formulovať myšlienky, názory s využitím adekvátnych štylistických a lexikálnych prostriedkov. Rozvíja všetky jazykové kompetencie aj s využitím moderných technológií. Profesijné kompetencie: Študent je spôsobilý aplikovať získané vedomosti a odborné jazykové zručnosti v praktických situáciách pri riešení praktických otázok, v priamej komunikácii s klientom v prostredí cieľového jazyka. Študent systematicky získava odborné znalosti v cudzom	

jazyku, späté so študijným programom, rozširuje si odbornú terminológiu, pričom rozvíja všetky zručnosti (písanie, čítanie, počúvanie a odbornú komunikáciu, zásady správnej prezentácie), ktoré si overuje na hodinách ale aj počas praxe, a následne ich uplatní v praktických činnostiach po absolvovaní štúdia.

Prenositel'né kompetencie: Študent je pripravený využívať a ďalej rozvíjať získané cudzojazyčné vedomosti, prepájať ich s vedomosťami z ostatných predmetov, uplatňovať v praktických činnostiach, zvládať komunikáciu v prostredí cieľového jazyka na témy súvisiace so študijným programom a praxou. Študenti si prakticky rozširujú odbornú terminológiu, pričom rozvíjajú všetky zručnosti (písanie, čítanie, počúvanie a odbornú komunikáciu, vzájomnú interakciu v simulovaných situáciách, flexibilitu aj improvizáciu spôsobilosti), ovládajú zásady koncepčného myslenia, sú vedení ku kultivovanému odbornému písomnému i ústnemu prejavu v anglickom jazyku, k tímovej práci, ktoré sú overované na hodinách aj pri prezentovaní odborných tém alebo zadaní. Študent si absolvovaním predmetu rozširuje odborné cudzojazyčné kompetencie v oblasti manažmentu s väzbou na odborné predmety i prax.

Stručná osnova predmetu:

Stručný obsah predmetu:

1. Služby cestovného ruchu.
2. Trh, nákup, predaj služieb cestovného ruchu.
3. Trhy, konkurencia, konkurenčný boj v turizme.
4. Marketing, orientácia trhu.
5. 4 P.
6. Brands a branding v turizme.
7. Ceny, cenotvorba.
8. Veľkoobchod, maloobchod.
9. Podpora predaja, reklama, kampane.
10. B2B, B2C, B2G11.
11. Zbieranie hodnotení poskytovaných služieb.
12. Dobré a zlé skúsenosti, hodnotenia, zhrnutie.

Odporúčaná literatúra:

1. Odporúčaná literatúra:
2. Dostupné výkladové a prekladové slovníky, noviny, časopisy v anglickom jazyku.
3. GAIRNS, R. - REDMAN, S. 2008. Oxford Word Skills Advanced. Oxford University Press. 256 s. ISBN 9780194620116.
4. HELLER, R. – HINDLE T. 1999. Communicate Clearly. DK Essential Managers. Dorling Kindersley. 72 s. ISBN 0789432447.
5. HEWINS, M. - HAINES, S. 2015. Grammar and Vocabulary for Advanced, Cambridge University Press. 278 s. ISBN 9781107481114.
6. HINDLE, T. 1998. Negotiating skills. DK Essential Managers. Dorling Kindersley. 72 s. ISBN 0789424487.
7. LINEHAN, M. 2011. Make that Grade Management, Gill&Macmillan. 176 s. ISBN 9780717149858.
8. SUMMERS, D. 2003. Longman Dictionary of Contemporary English. 2003. Pearson Education Limited, London. 1949 s. ISBN 0582506662.
9. MASCULL, B. 2002. Business Vocabulary in Use. Cambridge University Press, Cambridge. 172 s. ISBN 0521775299.
10. MCCARTHY, M. – O'DELL, F. 2013. English Vocabulary in Use – Upper-intermediate. CUP, Cambridge. 304 s. ISBN 9781107637764.

11. SWEENEY, S. 1997. English for Business Communication. Cambridge University Press. ISBN 521754496.
12. WYATT, R. 2007. Check your English Vocabulary for Business and Administration. Bloomsbury Publishing. 80 s. ISBN 0713679166.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
anglický jazyk

Poznámky:
minimálna úroveň ovládania jazyka B2, študenti budú rozdelení do skupín podľa reálneho ovládania jazyka na B2, C1.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 18.03.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KEAMS/mdCKCA-J/23	Názov predmetu: Cestovné kancelárie a cestovné agentúry
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a vypracovanie zadaní počas semestra, podľa zadania vyučujúceho. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pristúpenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a vypracovanie zadaní podľa zadania vyučujúceho. 100% záverečné hodnotenie: 80% písomná skúška, 20% spracovanie zadaní. Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: Vedomosti: Študent v rámci predmetu sa zorientuje v činnosti cestovných kancelárií a agentúr od ich vzniku až po prípadný krach, oboznámi sa s typmi zájazdov a zájazdovou činnosťou, spozná produkt cestovnej kancelárie, možnosti jeho odbytu, typy zmlúv cestovnej kancelárie s perspektívnymi dodávateľmi služieb, agendu vedenú v cestovnej kancelárii, vzťah delegáta a sprievodcu s cestovnou kanceláriou, ich práva a povinnosti a podstatu povinného zmluvného poistenia zájazdu. Zručnosti: Študent po absolvovaní predmetu dokáže vytvoriť produkt pre cestovnú kanceláriu, navrhnuť itinerár zájazdu, urobiť jeho kalkuláciu, navrhnuť spôsob jeho odbytu a zabezpečenia služieb dodávateľmi (rezervácia služieb, úhradu za rezervované služby), vybaviť prípadnú sťažnosť, ponúknuť klientom komplexné cestovné poistenie, uzatvoriť s klientom zmluvu o zájazde. Profesijné kompetencie: Študent je odborne spôsobilý vykonávať základné pracovné úkony v cestovnej kancelárii alebo agentúre, komunikovať s klientom a riešiť jeho požiadavky alebo sťažnosti, zabezpečiť pre svojich klientov služby u dodávateľov a vybaviť finančné náležitosti s tým spojené. Prenositel'né kompetencie: Študent si na predmete osvojí prácu s agendou v cestovnej kancelárii,	

komunikáciu s klientom i dodávateľmi služieb, zásady platobného styku cestovnej kancelárie, spôsoby tvorby a distribúcie produktu, získa orientáciu vo vzťahoch v rámci cestovnej kancelárie.
Stručná osnova predmetu: Podmienky podnikania cestovných kancelárií a agentúr. Zájazdová činnosť, typy zájazdov. Typy cestovných kancelárií a agentúr. 2. Trasovanie zájazdov, itinerár, program zájazdu, zabezpečenie služieb u dodávateľov, rezervácia a platenie služieb, storno podmienky. 3. Kalkulácia zájazdu. 4. Zabezpečenie služieb v doprave. 5. Pasová a vízová technika. 6. Devízové predpisy a zmenárenské operácie. 7. Sprievodca a delegát cestovnej kancelárie. Spolupráca sprievodcu a cestovnej kancelárie. Príprava sprievodcu na zájazd (pobyt), pracovná agenda sprievodcu. Manuál činnosti delegáta a sprievodcu v cestovnom ruchu. 8. Spolupráca cestovných kancelárií s dodávateľmi, typy zmlúv. 9. Produkt cestovnej kancelárie a jeho inovácia. 10. Zabezpečenie odbytu produktu cestovnej kancelárie. 11. Povinné zmluvné poistenie cestovnej kancelárie (proti úpadku). 12. Zmluvné vzťahy cestovnej kancelárie, resp. agentúry s klientom, storno podmienky, katalóg zájazdov a pobytov, reklamačné konanie v cestovnej kancelárii/agentúre.
Odporúčaná literatúra: BHATIA, A. K. 2012. The Business of Travel Agency & Tour Operations Management. Sterling Publishers; UK ed. Edition. 320 s. ISBN 978-8120769212. 2. ČAPLOVÁ, P. 2007. Technika cestovného ruchu. Slovenské pedagogické nakladateľstvo - Mladé letá. 126 s. ISBN 9788010011476. 3. DHIMAN, M. CH. - CHAUHAN, V. 2019. Handbook of Research on International Travel Agency and Tour Operation Management. University of Jammu, India. 393s. ISBN 9781522584346. 4. CHAND, M. 2007. Travel Agency Management. Anmol Publications Pvt Ltd; 2nd edition. 289 s. ISBN 978-8126123674. 5. KUNEŠOVÁ, E. - FARKOVÁ, B. 2004. Technika zahraničních zájezdů. Idea servis. Praha. 137 s. ISBN 80- 85970-44-9. 6. NEGI, J. 2020. Travel Agency and Tour Operation; Concepts and Principles. Raj Publication. ISBN 978- 8173911712. 7. NOVACKÁ, Ľ. 2004. Technika v cestovnom ruchu. Ekonóm. Bratislava. 250 s. ISBN 80-225-1853-0. 8. ORIEŠKA, J. 1992. Manažment cestovných kancelárií. EU Bratislava. 109 s. ISBN 80-225-0422-X. 9. ORIEŠKA, J. 1998. Technológia služieb cestovného ruchu III. EF UMB. Banská Bystrica. 208 s. ISBN 80- 8055-124-3. 10. PALATKOVÁ, M. 2012. Management cestovních kanceláří a agentur. Grada. 224 s. ISBN 9788024737515. 11. SYSEL, J. - ZURYNEK, J. 2009. Management cestovní kanceláře a cestovní agentury. Univerzita J.A. Komenského Praha. 120 s. ISBN 9788086723785.
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 18.03.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KEAMS/mdDKBV-J/22	Názov predmetu: Dejiny kultúry Blízkeho východu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Písomný test 100%, klasifikačné stupne (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: 1. Vedomosti: študent získa vedomosti o historických medzníkoch oblasti Blízkeho východu od obdobia pred islamom až po súčasnosť. Osvojí si poznatky o rôznorodom kultúrnom a etnickom prostredí Blízkeho východu v dôležitých dejinných kontextoch poukazujúc na významné akulturačné vplyvy a ich dôsledky na kultúrny vývoj v tomto regióne. 2. Zručnosti: na základe týchto vedomostí je študent schopný identifikovať a interpretovať dôležité historické udalosti a kauzálne súvislosti, ktoré ovplyvnili formovanie socio-kultúrneho prostredia Blízkeho východu; rozšíri si svoju odbornú profiláciu o interkultúrne kompetencie s cieľom pochopiť cez historické pozadie súčasné kontexty. 3. Profesionálne kompetencie: absolvovaním predmetu si študent zvyšuje interkultúrnú spôsobilosť s cieľom predchádzať stereotypizácii a predsudkom a kultúrnym nedorozumeniam pri výkone budúcej profesie v interkultúrnom prostredí, napr. v oblastiach: migračná a azylová politika, integračné a komunitné centrá (pri riešení problematiky integrácie príslušníkov mimoeurópskych kultúr v európskom priestore, pri tvorbe integračných analýz, projektov a prognóz); tretí sektor, akademická, diplomatická sféra. 4. Prenositel'né kompetencie: kontextuálne uvažovanie, kritické myslenie, zručnosť pracovať s faktografickými informáciami, schopnosť pracovať v interkultúrnom / interetnickom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: 1. Staroveký Predný východ - vyspelé civilizácie. 2. Život na Arabskom polostrove v predislamskom období. 3. Nástup Islamu. 4. Arabsko-islamský kalifát, významné dynastie. 5. Fatimovská dynastia v Egypte. 6. Príchod moslimov do Andalúzie, vplyv kresťanských a židovských učencov v oblasti vzdelanosti (veda, literatúra, umenie...) . 7. Impakt arabsko-islamskej a európskej kultúry.	

8. Mongolský vpád.
9. Osmanská říša.
10. Prvá svetová vojna, Blízky východ po 1. svetovej vojne, koloniálne mocnosti.
11. Druhá svetová vojna, boj za nezávislosť.
12. Súčasný Blízky východ.

Odporúčaná literatúra:

AL-ABSI, M. 2008. K starším dejinám arabskej kultúry. Nitra: UKF. 99 s. ISBN 978-80-809-4321-9. AL-ABSI, M.- AL-ABSIOVÁ, E. 2015. K dejinám kultúry Blízkeho východu. 2. dopl. vyd. Nitra: UKF. 110 s. ISBN 978-80-558-0419-4.

GOMBÁR, E. 1994. Úvod do dejín islámských zemí. Praha: Najáda. 180 s. ISBN 80-8563-222-5

GOMBÁR, E. 1999. Moderní dějiny islámských zemí. Praha: Karolinum. 432 s. ISBN 80-7184-599-X.

HOURLANI, A. 2010. Dějiny arabského světa (od 7. století po současnost). Praha: Lidové noviny. 566 s. ISBN 978-80-742-2059-3.

IBN CHALDÚN: Al-Mukaddima (Úvod do dejín). 1984. (Preložil L. Drozdík). Bratislava: Tatran. 397 s.

KROPÁČEK, L. 1999. Blízky východ na prelomu tisíciletí: dynamika přeměn v muslimském sousedství Evropy. Praha: Vyšehrad. 284 s. ISBN 80-7021-298-5.

LEWIS, B. 2000. Dějiny Blízkého východu. Praha: Lidové noviny. 383 s. ISBN 978-80-7106-191-3.

PAULÍNÝ, J. 1976. Arabi - vládcovia Stredomoria. Bratislava: SPN. 203 s.

PAULÍNÝ, J. 1972. Život v říši kalifov. Bratislava: SPN. 172 s.

TAUER, F. 1984. Svět islámu. Jeho dějiny a kultura. Praha: Vyšehrad. 301 s.

VESELÝ, R. 1991. Přehled politických a kulturních dějin islámských zemí. I. a II. díl. Praha: Karolinum. 317 s. ISBN 80-7066-422-3.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský, anglický

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 90 hodín, z toho:
prezenčné / kombinované štúdium (P, S, C): 24 hodín
samoštúdium: 66 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 78

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
53.85	23.08	12.82	6.41	2.56	1.28	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 18.03.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Filozofická fakulta							
Kód predmetu: KEAMS/mdDPO-J/22		Názov predmetu: Diplomová práca s obhajobou					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 15							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..							
Stupeň štúdia: II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 8							
A	B	C	D	E	FX	NPRO	PRO
25.0	12.5	12.5	12.5	37.5	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 18.03.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KEAMS/mdEEV-J/22	Názov predmetu: Etika etnologického výskumu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 Za obdobie štúdia: 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 100% záverečné hodnotenie – kolokviálna skúška a seminárna prezentácia. Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: Tento predmet má za cieľ oboznámiť poslucháča s etickou praxou v spoločenských vedách, predovšetkým v oblasti realizácie terénneho výskumu. Zručnosti: Predmet prináša množstvo odborných zručností a informácií uplatniteľných v budúcej profesijnej praxi. Profesionálne kompetencie: odborná spôsobilosť vykonávať rozmanité profesie a aplikácia získaných vedomostí v budúcej praxi (akademická sféra, múzejníctvo, školstvo, cestovný ruch a iné). Prenositel'né kompetencie: komunikačné schopnosti, kreativita, uvažovanie v širších odborových súvislostiach, rozvoj kritického myslenia	
Stručná osnova predmetu: Etika pri vytváraní konceptu terénneho výskumu. Konceptuálna mapa výskumu, predvýskum, osobnosť respondenta, probandi pre získavanie terénnych dát. Vzťah k zadávateľovi výskumu, prijímatelia výsledkov. Legislatíva a etické postupy pri ohlasovaní výskumu v lokalite. Rola výskumníka v základnom a v aplikovanom výskume. Práca jednotlivca a práca v tíme. Etické postupy pri uplatňovaní základných terénnych techník pozorovania, interview a získavanie materiálov. Overovanie výpovedí a etika triangulácie výpovedných dát. Pozorovanie. Etická voľba pri rôznych stupňoch participácie výskumníka. Zúčastnené a nezúčastnené pozorovanie – príklady etickej voľby. Štruktúrované pozorovanie pri návratových výskumoch, etika častých pobytov v stacionárnom teréne. Interview. Otázky etiky pri individuálnom, skupinovom a štruktúrovanom rozhovore. Vedenie rozhovoru, etika kladenia otázok, overovacie otázky, otvorené a uzavreté otázky, posúdenie vhodnosti tém. Štúdium dokumentov. Anonymita a chránené informácie v úradných databázach, kronikách a matrikách.	

Vstup do etnografického terénu. Etické postupy pri získavaní lokálnych spolupracovníkov. Výskumník a kultúrny šok. 7. Zdôvodnenie výskumu. Informovaný súhlas. Spôsoby prejavu informovaného súhlasu. Transparentnosť pri zverejnení výskumných cieľov. Dohoda o publikačnom zverejnení a pripomienkovaní výskumných dát.

Etika etnografického zaznamenávania v teréne podľa použitej techniky: etnografické popisy, náčrty a schémy, audio a video zaznamenávanie, transkribovanie, mapovanie, tvorenie genealógií, kódovanie.

Národopisné a etnografické etické kódexy. Antropologické etické kódexy. Zákon o ochrane osobných údajov.

Prípadové štúdie etických postojov výskumníka v situáciách: výskumník ako mediátor, výskumník ako hosť, výskumník ako vlastník dát, anonymita výskumníka, výskumník ako falzifikátor dát, etika pri teoretickej interpretácii dát. 11. Odborný text, validita dát a informácií, pramenný materiál a zverejnenie identity respondentov výskumu Záverečný seminár k etike prác frekventantov kurzu.

Odporúčaná literatúra:

Association of Social Anthropologists of the UK and Commonwealth: Ethical Guidelines for Good Research Practice. [Online] 2016. <http://www.theasa.org/downloads/ASA%20ethics%20guidelines%202011.pdf>.

CASSEL, J. - JACOBS, S.E. 2016: Handbook on Ethical Issues in Anthropology. www.aaanet.org. [Online] 2016.

Etický kódex národopisnej spoločnosti Slovenska. [Online] NSS 2017. <http://www.nss.sav.sk/wp-content/uploads/EtickyKodexNSS.pdf>.

HENDL, J. 2005: Kvalitativní výskum. Základní metody a aplikace. Praha: Portál. ISBN 80-7367-040-2.

KILIÁNOVÁ, G. 2010: Terénny výskum a otázky etiky. In. Glasnik Etnografickej Inštituta SANU LVIII (2)/2010, s. 97-103. ISSN 0350-0861.

BITUŠÍKOVÁ, A. 2002: Etika v etnológii. Etnologické rozpravy 9/2002, s.75-76. ISBN 80-89104-23-1. ZAJONC, J. 2002: Ochrana osobných práv v etnologickom bádání. Etnologické rozpravy 9/2002, s.76-78. ISBN 80-89104-23-1.

NOSKOVÁ, J. - DRÁPALA, D. 2014: Etický kódex České národopisné společnosti. [Online] 2014 Praha. ISBN 978-80-905273-6-2.

PETRUSEK, M. 1983: Teorie a metoda v moderní sociologii. Praha: Karolinum, 1993. ISBN 80-7066-799-0.

Slovenská asociácia sociálnych antropológov. Etika v sociálnej antropológii/etnológii. [Online] <http://antropologia.sk/fileadmin/dokumenty/etika.pdf>.

Zákon č. 122/2013 Z. z. Zákon o ochrane osobných údajov: <http://www.zakonypreludi.sk/zz/2013-122>.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 79

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
68.35	20.25	6.33	1.27	3.8	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 18.03.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KEAMS/mdEME-J/22	Názov predmetu: Etnické menšiny v Európe
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežné hodnotenie (napr. samostatná práca, test...): 20 %; záverečná práca: 30 %; ústná skúška: 50 %; Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: 1/ Študent získa detailný prehľad etnojazykovej situácie Európy (ako v historických súvislostiach, tak najmä s akcentom na aktuálny stav). Zvláštna pozornosť je venovaná etnikám bez vlastného štátneho útvaru. Jedná sa o interdisciplinárny pohľad (geografia/etnológia/história/ geopolitika). Nadobudnuté vedomosti by mal byť poslucháč schopný aktívne používať v rámci ďalších etnologických tém a kontextov; 2/ Študent sa naučí komparovať, analyzovať a interpretovať nadobudnuté teoretické poznatky na rovine praxe; 3/ V danom kontexte budú latentne posilnené jeho profesijné kompetencie; 4/ Dôraz sa bude klásť na schopnosť pracovať s informáciami, využitie odborných znalostí v praxi a prenositeľnosť profesijných kompetencií (najmä v kontexte analytického uvažovania a uvažovania v súvislostiach).	
Stručná osnova predmetu: 1/ Obecný úvod do problematiky etnicity; 2/ Etnická problematika v Európe, Židovská kultúra; 3/ Albánsko – Bulharsko; 4/ Česká republika – Estónsko; 5/ Fínsko – Island; 6/ Taliansko – Lotyšsko; 7/ Luxembursko – Malta; 8/ Monako – Nórsko; 9/ Poľsko – Rakúsko; 10/ Rumunsko – San Marino; 11/ Slovensko – Švédsko; 12/ Švajčiarsko – Veľká Británia.	
Odporúčaná literatúra: ANDERSON, B. 2008. Představy společenství. Úvahy o původu a šíření nacionalismu. Praha: Karolinum. ISBN 978-80-246-1490-8;	

- ERIKSEN, T. H. 2012. Etnicita a nacionalismus. Antropologické perspektivy. Praha: SLON. ISBN 978-80-7419-053-7;
 - HROCH, M. 2009. Národy nejsou dílem náhody. Praha: SLON. ISBN 978-80-7419-010-0;
 - HROCH, M. (ed.) 2003. Pohledy na národ a nacionalismus. Čítanka textů. Praha: SLON. ISBN 80-86429-20-2;
- ILP FF UCM
9
- UNIVERZITA SV. CYRILA A METODA V TRNAVE
Filozofická fakulta
- MRUŠKOVIČ, V. 2008. Európa jazykov a národov na prahu tretieho tisícročia. Martin: Matica slovenská. ISBN 978-80-7090-868-7;
 - ŠATAVA, L. 2013. Etnicita a jazyk. Teorie, praxe, trendy: čítanka textů. Brno: Tribun EU. ISBN 978-80-263-0517-0;
 - ŠATAVA, L. 2015. Evropská etnika bez státu. Rozměry asimilace a revitalizace – 23 případů. Trnava: UCM. ISBN 978-80-8105-680-2;
 - ŠATAVA, L. 2009. Jazyk a identita etnických menšin. Možnosti zachování a revitalizace. Praha: SLON. ISBN 978-80-86429-83-0;
 - ŠATAVA, L. 1994. Národnostní menšiny v Evropě. Encyklopedická čítanka. Praha: Ivo Železný. ISBN 80-7116-375-9;
 - TESAŘ, F. 2007. Etnické konflikty. Praha: Portál. ISBN 978-80-7367-097-9

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

- časová záťaž študenta: 120 hodín, z toho:
Prezenčné / Kombinované štúdium (P, S, C): 24 hodín
samoštúdium: 96 hodín
aktualizácia informácií, práca s legislatívou:
príprava a vyplňovanie tlačív a formulárov:
iné: uveďte konkrétnu činnosť:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 75

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
40.0	33.33	13.33	4.0	0.0	9.33	0.0	0.0

Vyučujúci: prof. PhDr. Leoš Šatava, CSc., Mgr. Štefan Ižák, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.03.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KEAMS/mdEASM-J/22	Názov predmetu: Etnokultúrne aspekty migrácií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou úspešného absolvovania kurzu je 80% účasť na prednáške, vypracovanie seminárnej práce a získanie aspoň 60% bodov zo záverečného testu. Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním kurzu získa: 1. vedomosti o vzniku, vývoji, obsahu, formách, funkciách a následkoch migrácií v globálnych aj národno-štátnych súvislostiach, o legislatívnych a inštitucionálnych rámcoch a etnokultúrnych aspektoch migrácií, 2. zručnosti v identifikovaní, deskripcii a klasifikovaní migrácií, mapovaní ich vplyvu a ich využívania v súčasnosti, 3. profesijné kompetencie ako súčasť odborných spôsobilostí v oblasti migračnej, sociálnej, kultúrnej, štátnej a európskej politiky, 4. prenositeľné kompetencie – kreativita, heuristika, supervízne schopnosti, uvažovanie v súvislostiach, prezentačné a analytické schopnosti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do štúdia migrácií, teoretické vymedzenie, terminológia (antropologická perspektíva). 2. Migračné teórie (mikro, mezo a makroúroveň), migračné štúdiá. 3. Klasifikácia migračných pohybov. 4. História migrácií v Európe. 5. Slovensko, Slováci a migračné toky. 6. Migračná politika v národných, európskych a globálnych súvislostiach. 7. Príčiny a následky migračných pohybov s akcentom na etnokultúrne aspekty. 8. Historické a aktuálne prezentácie cudzincov a migrantov. 9. Multikulturalizmus a multietnicita – severoamerický model. 10. Multikulturalizmus a multietnicita - európsky model. 11. Migrácia a kultúrna zmena. 12. Obohatenie a konflikt – relativita kultúrnych hodnôt.	

13. Aktuálne problémy migrácií – vybrané aspekty.

Odporúčaná literatúra:

- KING, R. 2008: Atlas ľudskej migrácie, Praha. ISBN 978-80-204-1706-0.
- BLADE, J. K. 2004: Evropa v pohybu - Evropské migrace dvou staletí, Praha. ISBN: 80-7106-559-5.
- DIVINSKÝ, B. 2005: Zahraničná migrácia v SR, Bratislava. ISBN, 8089149049.
- BOTÍK, J. 2007: Etnická história Slovenska. Bratislava : Lúč. ISBN 978-80-7114-650-6.
- LUTHER, D. 2006: E/migrácie a Slovensko, Bratislava. ISBN 80-88997-32-1.
- FILADELFIOVÁ, J., SEKULOVÁ, M. 2009: Migrantky medzi nami. Bratislava: Inštitút pre verejné otázky, Bratislava. ISBN 80-89345-25-0
- ILP FF UCM
12
- UNIVERZITA SV. CYRILA A METODA V TRNAVE
Filozofická fakulta
- VAŠEČKA, M. 2009: Postoj verejnosti k cudzincom a zahraničnej migrácii v Slovenskej republike. Bratislava. ISBN 978-80-970307-0-4.
- SARTORI, G. 2005: Pluralismus, multikulturalismus a přistěhovalci. Esej o multietnické společnosti. Praha : Dokořán. ISBN 8073630222.
- LENOVSKÝ, L. 2005: Identity: (Today) a commodity among others (?). In: Filozofia. ISSN 0046-385 X, Roč. 60, č. 7, s. 536-541.
- LENOVSKÝ, L. 2015: Identity as an instrument for interpreting the socio-cultural reality. In: European Journal of Science and Theology. ISSN 1841-0464, Vol. 11, no. 5, pp. 171-184.
- LENOVSKÝ, L., KRÁLIK, R., PAVLÍKOVÁ, M. 2018: A few comments on identity and culture of one ethnic minority in central Europe. In: EJST. ISSN 1841-0464, Vol. 14, no. 6, 63-76.
- LENOVSKÝ, L. 2016, 2017, 2018: Naši vo svete. Slováci južne od hranice Slovenska I., II., III. Nadlac : Editura Ivan Krasko. ISBN 978-973-107-114-5, 978-973-107-121-3, 978-973-107-135-0.
- LENOVSKÝ, L., BINETTI, J. M., JANÍKOVÁ, M. 2018: Ambivalence in interpretations of multiculturalism as a problem of forming the ethico-axiological foundations in an integrated society. In: EJST. ISSN 1841-0464, Vol. 14, no. 4, s. 49-58.
- FAY, B. 2002: Současná filosofie sociálních věd. Multikultúrní přístup. Praha: Slon. ISBN 8086429105.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

- časová záťaž študenta: 180 hodín, z toho:
Prezenčné / Kombinované štúdium (P, S, C): 24 hodín
samoštúdium: 96 hodín
iné: vypracovávanie seminárnej práce: 60 hodín

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 77							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
32.47	28.57	27.27	7.79	3.9	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 18.03.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KEAMS/mdEEB-J/22	Názov predmetu: Etnológia Európy (Balkán)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Účasť a aktivita na hodinách 20%, seminárna práca 80%. Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: 1. Vedomosti: vedomosti o histórii, etnickej, náboženskej skladbe Balkánu. Cieľom kurzu je študenta oboznámiť s formovaním moderných balkánskych národov v historickej perspektíve a v kontexte vzájomných vzťahov. Študent sa tak neoboznámi len z historickým vývojom Balkánu, ale mal by pochopiť aj súčasnú situáciu, vzťahy a vývoj balkánskych národov. 2. Zručnosti: Kurz študentom poskytne zručnosti v identifikovaní rôznych etnických procesov, ktoré budú poukázané na prípade medzietnických vzťahov na Balkáne. 3. Profesionálne kompetencie: Študent absolvovaním kurzu nadobudne profesionálne kompetencie využiteľné v akademickej, mimovládnej, politickej, ale aj v komerčnej sfére. 4. Prenositelne kompetencie: Medzi ďalšie prenositeľné kompetencie získané absolvovaním kurzu patria schopnosť uvažovať v širších historických súvislostiach, analytické schopnosti, heuristika, prezentačné schopnosti a schopnosť kriticky spracovať odborné texty.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do problematiky etnologického štúdia Balkánu 2. Historické kontexty balkánskeho areálu I. (do 1914) 3. Historické kontexty balkánskeho areálu II. (1914-45) 4. Historické kontexty balkánskeho areálu III. (1945-1990) 5. Balkán ako Orient Európy: Balkanizmus v diskurzoch a percepcii Západu 6. Náboženská situácia na Balkáne: od zdieľaných kultov k etnickému konfliktu 7. Národné mýty a problémy etnickej identity balkánskych národov 8. Etnické konflikty na Balkáne 9. Úloha symbolov a kolektívnej pamäte v nedávnych etnických konfliktoch Balkánu 10. Etnické menšiny na Balkáne I. 11. Etnické menšiny na Balkáne II. 12. „Jugonostalgia“ verzus „európska integrácia“	
Odporúčaná literatúra:	

- JEZERNIK, B. 2004: Wild Europe: The Balkans in the gaze of Western travellers. London: The Bosnian Institute. ISBN 0863569986
- BAKIĆ- HAYDEN, M. 2004: National memory as narrative memory, The case of Kosovo, In. Balkan Identities: Nation and memory. London. ISBN 1-85065-659-2, s. 33-52.
- BASKAR, B. 2003: Within or without?: changing attitudes towards the Balkans in Slovenia. In. Ethnologia Balkanica. ISSN Y504-3387, roč. 7, s. 195-206.
- ELCHINOVA, M. 2005: Myth and redefining group boundaries in ethnic discourse: On the cases of Bulgaria and Macedonia. In Anthropology of Europe: Teaching and research. Prague Studies in Sociocultural Anthropology 3. Prague : Set out. ISBN 80-86277-45-3. s. 89-114.
- JEZERNIK, B. 1999: Do some people in the Balkans have tails? In Mediterranean Ethnological Summer School. Ljubljana : Filozofska fakulteta, Oddelek za etnologijo in kulturno antropologijo. ISBN 961-6200-93-3. s. 209-217.
- JEZERNIK, B. 2007: Europeanisation of the Balkans as the Cause of its Balkanisation. In Europe and its Others: Notes on the Balkans. Ljubljana : Oddelek za Etnologijo in Kulturno Antropologijo. ISBN 978-961-237-204-0. s. 11-27.
- MOČNIK, R. 1998: Balkan Orientalismus. In Mediterranean Ethnological Summer School. Vol. 2. Ljubljana : Inštitut za multikulturne raziskave. ISBN 961-90583-0-5. s. 129-158.
- MURŠIČ, R. 2007: The Balkans and Ambivalence of its Perception in Slovenia: the Horror of „Balkanism“ and Enthusiasm for its Music. In Europe and its Others: Notes on the Balkans. Ljubljana : Oddelek za Etnologijo in Kulturno Antropologijo. ISBN 978-961-237-204-s. 87-105.
- RYCHLÍK, J. (ed.). 2009: Mezi Vídní a Caribadem. Praha: Vyšehrad. ISBN 978-80-7021-957-7. s. 400
- RYCHLÍK, J. (ed.) 2020: Mezi Terstem a Istanbulem. Balkánské národy ve 20. století. Praha: Vyšehrad. ISBN 978-80-7601-252-3. s. 408.
- SAID, E. 2008: Orientalismus. Praha: Paseka. 464 s. ISBN 978-80-7185-921-5.
- STORCHOVÁ, L. 2009: Mezi Orientalismem a Orientalistikou: Diskursy alternity v knize spomínek Felixe Tauera v Istanbulu před půlstoletím. In Našinec v Oriente. Bratislava: Univerzita Komenského. ISBN 978-80-223-2643-8. s. 35-57.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
Slovenský, anglický

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 90 hodín, z toho:
Prezenčné: 24 hodín
samoštúdium: 56 hodín
aktualizácia informácií, práca s legislatívou:
príprava a vyplňovanie tlačív a formulárov:
iné: príprava seminárnej práce 10 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 13

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
30.77	30.77	15.38	15.38	0.0	7.69	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 18.03.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KEAMS/mdEUFO-J/22	Názov predmetu: Európsky folklór
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 100% záverečné hodnotenie – 70% ústna skúška, 30% spracovanie seminárnej práce. Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: Študent sa orientuje v oblasti európskej folklórnej tvorby s tematickým zameraním na veľké epické formy s doplňujúcou znalosťou okrajových žánrov. Všetky informácie vie na základe prednášok zasadiť do širšieho historického rámca, interpretovať texty a vnímať ich ako výpovede so symbolickým významom. Zručnosti: Poslucháč dokáže vnímať významové presahy až do súčasnosti. Cieľom prednáškového cyklu je oboznámiť poslucháčov s vývojom ústnej slovesnosti a najstaršími písomnými pamiatkami z oblasti Španielska, Francúzska, Talianska, Veľkej Británie, Islandu, Švédska, Nórska, Fínska, Dánska, Nemecka, Čiech, Slovenska Ruska, pričom základnou líniou, ktorá sa sleduje je hrdinský epos, jeho ovplyvnenie mytológiou a dobovou náladou. V rámci prednášok sledujeme spôsobu prenosu tohto materiálu a spôsobu vzájomného obohacovania sa kultúr. Profesionálne kompetencie: komunikačné schopnosti, všeobecný dejinný a literárny prehľad. Študent vie participovať na projektoch s literárno vedným aj historickým zázemím. Rozširujúce kompetencie pre prácu v oblasti kultúrneho dedičstva. Prenositel'né kompetencie: komunikačné schopnosti, všeobecný kultúrno historický prehľad.	
Stručná osnova predmetu: Žánrová charakteristika Stredoveká rytierska epika, hrdinská a dvorská Artušovské legendy, legendy okrúhleho stola. Parzival Staroanglická epika – Beowulf Tristan a Izolda. Pieseň o Rolandovi. Španielska hrdinská epika Skaldská poézia – ságy a balady Kalevala. Edda. Epos o Niebelungoch Humoristické rozprávania	

Európske rytierske látky v slovenskej a českej tradícii
Knížky ľudového čítania. Stredoveký mýtus o Meluzíne
Junácke piesne. Ukrajinské dумы. Byliny a letopisy

Odporúčaná literatúra:

BEDIÉR, J. 1996. Román o Tristanovi a Izolde. Praha: Lidové noviny. S. 135. ISBN 80-7106-135-2.
- O hnědém medvědovi ze zeleného údolí. Skotské pohádky, legendy a moudrosloví. 2008. Praha: ARGO. S. 368. ISBN 978-80-7203-748-3.
DÚBRAVEC, R. 1974. Bohatierske byliny. Tridsať príbehov zo staroruských bylín. Bratislava: Mladé letá, S. 253. ISBN 978-80-89222-75-9.
CIBULA, V. 1981. Hrdinské legendy staré Francie (vypravuje Václav Cibula), Praha: Albatros. S. 193. ISBN 80-901103-0-4.
-2008. Mrtvému nože netřeba. Islandské pověsti a pohádky. Praha: ARGO. S. 393. ISBN 978-80-257-0011-2.
DYNDA, J. 2016. Syjatogor. Smrt a iniciace staroruského bohatýra. Praha: Pavel Mervart. S. 530. ISBN 978-80-7465-242-4.
DYNDA, J. 2017. Slovanské pohanství ve středověkých latinských pramenech. Praha: Scriptorium. S. 365. ISBN 978-80-88013-52-5.
NEJEDLÝ, M. 2007. Středověký mýtus o Meluzíně a rodová pověst Lucemburgů. Praha: Scriptorium. S. 503. ISBN 978-80-86197-81-4.
-Legendy ze Španěl. 2005. Praha: Mladá fronta. S. 185. ISBN 80-204-1202-6.
POLÁCH, P. V. 2014. Historie o starých norských kráľích. Středověké Norsko, Skandinávie v kronice mnicha Theodorica. České Budějovice: Veduta. S. 241. ISBN 978-80-86829-96-8.
CORNEILLE, P. 2006. Cid. Praha: Artur. S. 85. ISBN 80-86218-71-3.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

časová záťaž študenta: 120 hodín, z toho:
Prezenčné: 24 hodín
samoštúdium: 96 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 77

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
50.65	23.38	12.99	9.09	3.9	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 18.03.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KEAMS/mdFIMA-J/23	Názov predmetu: Finančný manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a vypracovanie zadaní počas semestra, podľa zadania vyučujúceho. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pristúpenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a vypracovanie zadaní podľa zadania vyučujúceho. 100% záverečné hodnotenie: 80% písomná skúška, 20% spracovanie zadaní. Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: Vedomosti: Absolvovaním predmetu študent pozná teóriu a prax podnikového manažmentu. Vie vysvetliť podstatu základných pojmov finančného rozhodovania. Rozumie štruktúre kapitálu, pozná jeho interné a externé zdroje. Chápe podstatu finančnej analýzy a finančného plánovania. Študent chápe vzťahy medzi finančným riadením, okolím a vnútorným prostredím podniku. Vie interpretovať teoretické východiská finančného riadenia a praktické aspekty finančného riadenia podniku. Zručnosti: Študent dokáže uplatňovať základné princípy finančnej analýzy a finančného plánovania. Je schopný využiť metódy a techniky finančnej analýzy a finančného plánovania. Študent si osvojí základné informácie potrebné na to, aby rozumel základným vzťahom a súvislostiam vo finančnom riadení podniku. Profesijné kompetencie: Študent je odborne spôsobilý pre vykonávanie analýzy finančnej a kapitálovej štruktúry podniku, študent je schopný aplikovať získané vedomosti v rámci ďalších odborných predmetov v rámci štúdia, študent je pripravený získať vedomosti uplatniť v praktickej činnosti po absolvovaní štúdia. Prenositel'né kompetencie: Študent predmetu si osvojí komunikačné zručnosti, analytické schopnosti, schopnosť prijímať rozhodnutia, strategické a koncepčné myslenie., analyzovanie a riešenie problémov, odborný písomný i ústny prejav.	
Stručná osnova predmetu: 1. Financie a finančný manažment.	

2. Kategórie finančného rozhodovania. 3. Zdroje podnikového kapitálu. 4. Finančná štruktúra podniku. 5. Kapitálová štruktúra podniku. 6. Manažment pracovného kapitálu. 7. Finančné riziká podniku. 8. Zmierňovanie finančných rizík podniku. 9. Charakteristika finančnej analýzy podnikov. 10. Ukazovatele finančnej analýzy.							
Odporúčaná literatúra: ČIZINSKÁ, R. - MARINIČ, P. 2010. Finanční řízení podniku : moderní metody a trendy. Grada Publishing 2010. 208. ISBN 978-80-247-3158-2. 2. EITEMAN, D. K. - STONEHILL A. I. - MOFFETT, M. H. 2013. Multinational business finance. 13th ed. Harlow: Pearson Education, 2013. The Pearson series in finance. ISBN 978-0-273-76553-0. 3. ELEXA, L. 2021. Vplyv legislatívnych faktorov na finančnú vjkonnosť malých a stredných podnikov. Banská Bystrica: Belianum, 2021. Studia oeconomica, 75. ISBN 978-80-557-1847-7. 4. FETISOVOVÁ, E. et al. 2018. Podnikové financie: praktické aplikácie a zbierka príkladov. 3. preprac. vyd. Bratislava : Wolters Kluwer, 2018. 222 s. ISBN 978-80-8168-790-7. 5. KABÁT, L. SOBEKOVÁ MAJKOVÁ M. – VINCÚROVÁ, Z. 2013. Hodnotenie podniku a analýza jeho finančného zdravia. Bratislava: Iura Edition, 2013. Ekonómia. ISBN 978-80-8078-608-3. 6. KALOUDA, F. 2019. Finanční a cost-benefit analýza podniku. Plzeň : Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2019. 236 s. ISBN 978-80-7380-778-8. 7. MAREŠ, D. Nové trendy ve financích a ekonomice. 1. vyd. Praha : Wolters Kluwer, 2017. 217 s. ISBN 978-80-7552-920-6. 8. NOVÝ, J. 2018. Řízení firemních financí: elementárium aplikace klíčových pojmů. 1. vyd. Praha : Univerzita Jana Amose Komenského, 2018. 160 s. ISBN 978-80-7452-136-2. 9. SCHOLLEOVÁ, H. - ŠTAMFESTOVÁ, P. 2015. Finance podniku : sbírka řešených příkladů a otázek. Grada Publishing 2015. 176. ISBN 978-80-247-5544-1. 10. SIVÁK, R. et al. 2019. Financie. 2. preprac. a rozšíř. vyd. Praha : Wolters Kluwer, 2019. 436 s. ISBN 978-80-7598-533-0. 11. SIVÁK, R. et al. 2019. Kapitálová štruktúra podnikateľských subjektov. 1. vyd. Bratislava : Sprint 2, 2019. 399 s. ISBN 978-80-89710-23-2. 12. VOCHOZKA, M. 2020. Metody komplexního hodnocení podniku. 2. aktualiz. vyd. Praha : Grada Publishing, 2020. 479 s. ISBN 978-80-271-1701-7.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 16							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	18.75	0.0	12.5	31.25	37.5	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 18.03.2024							

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KEAMS/mdHOKU-J/22	Názov predmetu: Horské kultúry
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 Za obdobie štúdia: 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 100% priebežné hodnotenie – seminárna práca. Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: Tento predmet má ambíciu predstaviť špecifiká života v sídelne znevýhodnenom prostredí nielen slovenských, ale aj svetových hôr ako osobitnej socio-sídelnej štruktúry. Predmet je výberovým, dopĺňa mnohé informácie z komparatívneho prostredia svetových hôr, či špecifických prostredí. Prispieva k rozšíreniu metodického obzoru poslucháčov etnológie. Zručnosti: Poslucháč získava širší obzor a kultúrno-historický rozhľad a to nielen v oblasti kultúrnej histórie, rozvíja si analytické, evaluačné a sociálne zručnosti, ktoré možno potenciálne využiť v jeho ďalšom profesijnom živote. Profesionálne kompetencie: Odborná spôsobilosť vykonávať rozmanité profesie a aplikácia získaných vedomostí v budúcej praxi (akademická sféra, múzejníctvo, školstvo, cestovný ruch a iné). Prenositel'né kompetencie: Komunikačné schopnosti, kreativita, uvažovanie v širších odborových súvislostiach, rozvoj kritického myslenia	
Stručná osnova predmetu: Život v horách – základné definície Sociálna izolácia Emancipačné aktivity Samozásobiteľ'stvo Možnosti poľnohospodár'stva v horskom prostredí Transport v horskom prostredí Psychologické aspekty života v horách Ekologické aspekty života v horách Trvalý – dočasný život (dvojrezidencia) Sociálne skupiny – pôvodné kultúry, vrcháři, chatári, nosiči, lanovkáři, drevorubači, pastieri Spiritualita a kult hôr – posvätné hory	
Odporúčaná literatúra: PRIEČKO, M. 2019: Kysuckí vrcháři. Bratislava: Národopisná spoločnosť Slovenska. 198 s. ISBN 978-80-973341-1-6. PRIEČKO, M. 2015: Socioekonomické perspektívy rozptýleného osídlenia na Slovensku: (komparácia lokalít Málinec, Nesluša a Valaská Belá). Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. 172 s. ISBN 978-80-8105-718-2.	

SHEPHERD, N. 2011: The Living Mountain. Cannongate 2011. ISBN 9780857861832.
 MORRIS, N. 2004: Living in the Mountains. Minnesota 2004. Bez ISBN.
 PRICE, L. 1986: Mountains and Man. A Study of Process and Environment. California Press. ISBN 0520058860.
 FEKETE, Š. 1947: Typy vidieckeho osídlenia na Slovensku. Bratislava. Bez ISBN.
 NAHÁLKA, P. a kol. 1966: Rozptýlené osídlenie na Slovensku. Bratislava 1966. Bez ISBN.
 HUBA, M. 1997: Kopaničiarske osídlenie, životné prostredie a trvalo udržateľný spôsob existencie. In: Životné prostredie 2/1997. ISSN 0044-4863.
 SITÁR, E. 1967: Kopaničiarske osídlenie na Slovensku. In: Vlastivedný časopis, č. 3., 1967. ISSN 0139-6668.
 NOVÁKOVÁ, K. 2008: Tatranskí nosiči: história nevšednej profesie. Tatranská Lomnica: I&B, 2008. 112 s. ISBN 978-80-969017-5-3.
 HIÚŠEK, R. 2020: Ritual landscape and sacred mountains in past and present Mesoamerica. In: Reviews in Anthropology. ISSN 0093-8157, Roč. 49, č. 1-2 (2020), s. 39-60.
 HABÁŇOVÁ, G. 1998: K problému zamestnaneckých vzťahov etnokultúrnej skupiny tzv. huncokárov v Malých Karpatoch. In: Stredoeurópske kontexty ľudovej kultúry na Slovensku. Bratislava: Stimul, s. 144-154.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 30

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
73.33	13.33	0.0	6.67	6.67	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 18.03.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KEAMS/mdINNA-J/22	Názov predmetu: Indiánske náboženstvá
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 13 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečná ústna skúška v skúškovom období. Na získanie hodnotenia A je potrebné ovládať 92 % učiva, na získanie hodnotenia B najmenej 83 %, na hodnotenie C najmenej 74 %, na hodnotenie D najmenej 65 % a na hodnotenie E najmenej 56 %. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý ovláda menej ako 55 % učiva.	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: Študenti budú poznať náboženskú situáciu v domorodých kultúrach Amerík a porozumejú podstate indiánskeho svetonázoru, kozmogónie, kozmológie a mytológie v Severnej a Južnej Amerike ako i v Mezoamerike. Budú tiež schopní reflektovať procesy kristianizácie a synkretizmu na príklade Mezoameriky. Zručnosti: Získané vedomosti študentom pomôžu dotvoriť si obraz o domorodých kultúrach amerického dvojkontinentu získaný počas štúdia. Budú vedieť definovať pojmy súvisiace s indiánskymi náboženstvami a získajú jazykové kompetencie v terminológii týkajúcej sa amerických domorodých náboženstiev. Profesijné kompetencie: Vyššie uvedené študentom umožní aplikovať získané vedomosti v neskoršej praxi v rôznych zamestnaniach (akademická sféra, múzeum, učiteľstvo, turizmus a i.). Prenositel'né kompetencie: Ako študenti etnológie s vedomosťami o kultúrnej rozmanitosti sveta, dokážu viac chápať a akceptovať iných, čo im umožní napr. zlepšiť komunikáciu so svojím bližším i vzdialenejším okolím. Študenti tiež získajú prehľad v odbornej literatúre a schopnosť uvažovať v širších i užších kontextoch.	
Stručná osnova predmetu: Všeobecná charakteristika indiánskych náboženstiev a mytológie Náboženstvá severoamerických Indiánov – všeobecná charakteristika Náboženstvá severoamerických Indiánov – príklad Indiánov Veľkých plání Náboženstvá Centrálnych Ánd Náboženstvá Mezoameriky – všeobecná charakteristika Náboženstvá Mezoameriky – priestor a čas Náboženstvá Mezoameriky – mystický militarizmus Kristianizácia Mexika a synkretizmus	

Náboženský život súčasných mexických Indiánov
Kult Panny Márie Guadalupskej
Púť ako príklad domorodej zbožnosti v Mexiku
Rituálna krajina a posvätné hory

Odporúčaná literatúra:

- KOVÁČ, M. 2002. Slnko jaguára. Náboženský svet Olmékov, Mayov a Aztékov. Bratislava : Chronos. ISBN 80-967138-6-8.
- KATZ, F. 1989. Staré americké civilizace. Praha : Odeon. ISBN 80-207-0151-6. CARRASCO, D. 1999. Náboženství Mezoameriky. Praha : Prostor. ISBN 80-85190-97-4.
- VAILLANT, G. 1974. Aztékové. Původ, vzestup a pád národa Aztéků. Praha : Orbis. ISBN nemá.
- LOCKHART, J. 1992. The Nahuas After the Conquest. A Social and Cultural History of the Indians of Central Mexico, Sixteenth Through Eighteenth Centuries. Stanford : Stanford University Press. ISBN 0-8047-2317-6.
- TURNER, V., TURNER, E. 1978. Image and Pilgrimage in Christian Culture. Anthropological Perspectives. New York : Columbia University Press. ISBN 0-231-04286-8.
- BOWIE, F. 2008. Antropologie náboženství. Rituál, mytologie, šamanismus, poutníctví. Praha : Portál. ISBN 978-80-7367-378-9.
- HLÚŠEK, R. 2012. Guadalupská púť ako súčasť domorodého katolicizmu v Mexiku. In: Axis Mundi 1/2012, Vol. 7, s. 50-59. ISSN 1337-0626.
- HLÚŠEK, R. 2008. Katolicizmus mexických Indiánov. Problematika náboženskej identity a synkretizmu. In: Pawliková-Vilhanová, V. (ed.): Pestrý svet žitého náboženstva. Náboženská a kultúrna identita menšinových komunit vo vzťahu k majoritným, Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda 2008, s. 122-139. ISBN 978-80-8105-083-1.
- HLÚŠEK, R. 2012. Genéza a význam kultu Panny Márie Guadalupskej. In: Ethnologia Actualis Slovaca 2/2012, s. 60-75. ISSN 1336-569X.
- HLÚŠEK, R. 2017. Hueyapan – Live Under/With the Volcano. Ritual Landscape of a Nahua Community. In: Axis Mundi 1/2017, Vol. 12, s. 16-26. ISSN 1337-0626.
- HLÚŠEK, Radoslav. Ritual Landscape and Sacred Mountains in Past and Present Mesoamerica. In: Reviews in Anthropology, Vol. 49/2020, Issue 1-2, s. 39-60. ISSN 1556-3014.
- HLÚŠEK, R. 2017. Virgen de Guadalupe y su papel en el proceso de construcción de la identidad de los indígenas mexicanos. In: Contributions in New World Archaeology, Vol. 11 (2017), Special Issue: Weaving Histories: Women in Mesoamerican Culture, Society and Politics, s. 149-160. ISSN 2080-8216.
- HLÚŠEK, R. 2015. Fiesta de la Virgen de Guadalupe en un pueblo nahua (ejemplo de Santa Clara Huitziltepec, Puebla). In: Martínez Cárdenas, R. (ed.): Turismo y Accesibilidad, Zapopan : Astra Ediciones, s. 203-221. ISBN 978-607-9450-13-7.
- HLÚŠEK, R. 2015. Špecifiká výskumu v domorodých komunitách Mexika. In: Hlúšek, R. (ed.): Terénny výskum v špecifickom prostredí. Príklad Indie, Mexika, Zambie a Južného Sudánu, Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Filozofická fakulta, s. 18-37. ISBN 978-80-8105-705-2.
- KOVÁČ, M., HLÚŠEK, R. 2015. Slnko zemetrasenia. Spiritualita súčasných mexických Indiánov. Bratislava : Chronos. ISBN 978-80-89027-41-5.
- HULKRANTZ, Å. 1999. Domorodá náboženství Severní Ameriky. Praha : Prostor. ISBN 80-85190-77-X.
- ULLRICH, J. 2002. Mýty Lakotů aneb když ještě po zemi chodil Iktómi. Praha : Argo. ISBN 80-7203-378-6.
- (FIRE), J. Chromý jelen, ERDOES, R. 2004. Chromý jelen. Vyprávění siouxského medicinmana. Praha, Litomyšl : Paseka. ISBN 80-7185-523-5.

RADIN, P. 2005. Trickster. Mýtus o Šibalovi. Indiánský mýtus v kontextu světových mytologií. Praha : Dobra. ISBN 80-86459-45-4.
TADIČ, R.. 2010. Cesty do posvátné hory. Šajenské mýty a jiné příběhy. Praha : Volvox Globator. ISBN 978-80-7207-756-4.
NEIHARDT, J. G. 2014. Mluví Černý jelen. Životní příběh svatého muže u kmene Sioux Oglala. Praha : Volvox Globator. ISBN 978-80-7511-105-0.
ČERNÝ, M. 2013. Poselství prachu. Mýty a legendy Šošonů. Praha : Argo. ISBN 978-80-257-0864-4.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:
90 hodín, z toho:
Prezenčné: 24 hodín
samoštúdium: 66 hodín

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 78

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
41.03	16.67	21.79	8.97	10.26	1.28	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 18.03.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KEAMS/mdJET-J/22	Názov predmetu: Jazyk a etnicita
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 13 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežné hodnotenie (napr. samostatná práca, test...): 20 %; záverečná práca: 30 %; ústna skúška: 50 %; Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: 1/ Študent získa detailný prehľad o vzťahu jazyka a etnicity – všeobecne, tak aj v kontexte rady konkrétnych prípadových štúdií. Pozornosť je venovaná vzájomnému vzťahu a previazanosti jazyka a etnicity, odlišnostiam v ponímaní týchto fenoménov na rôznych miestach sveta a ich využitia v rovine schém a teórií identít, etnicity a nacionalizmu. Poslucháč sa zoznámi i s aktuálnou problematikou jazykovej/etnickej asimilácie, resp. revitalizačných snáh. Zmienené tematické okruhy sú detailne dokumentované, interpretované a analyzované na rade konkrétnych príkladov. 2/ Získané vedomosti by mal byť poslucháč schopný komparovať a najmä aktívne používať v kontexte všeobecných etnologických tém i jednotlivých javov s etnojazykovým pozadím; 3/ V danom kontexte budú latentne posilnené jeho profesijné kompetencie; 4/ Dôraz sa bude klásť na schopnosť pracovať s informáciami, využitie odborných znalostí v praxi a prenositeľnosť profesijných kompetencií (najmä v kontexte analytického uvažovania a uvažovania v súvislostiach).	
Stručná osnova predmetu: 1/ Problémy etnicity a menšinových jazykov – úvod; 2 / Terminológia; schémy; 3 / Etnická identita; faktory a modely etnicity; 4 / Jazyk ako znak etnicity; postoj/vzťah k jazyku; 5 / Etnické a jazykové menšiny a ich miesto v spoločnosti; 6 / Jazyková politika; jazykové plánovanie; 7 / etnicko-jazyková asimilácia versus revitalizácia; 8 / Teória a prax etnicko-jazykovej revitalizácie; 9 / Zákonodarstvo; školstvo; úradný styk; 10 / Školstvo; médiá; 11 / Videoprojekcia k problematike; 12 / Modely etnicko-jazykovej revitalizácie.	

Odporúčaná literatúra:

ANDERSON, B. 2008. Představy společenství. Úvahy o původu a šíření nacionalismu. Praha: Karolinum. ISBN 978-80-246-1490-8;

BAZIN, J. 2002. Každému svého Bambaru. Cargo, 4, č. 1–2, s. 6–33. ISSN 1212-4923;

ERIKSEN, T. H. 2012. Etnicita a nacionalismus. Antropologické perspektivy. Praha: SLON. 978-80-7419-053-7;

ILP FF UCM
76
UNIVERZITA SV. CYRILA A METODA V TRNAVE
Filozofická fakulta

HROCH, M. 2009. Národy nejsou dílem náhody. Praha: SLON. ISBN 978-80-7419-010-0;

HROCH, M. (ed.) 2003. Pohledy na národ a nacionalismus. Čítanka textů. Praha: SLON; ISBN 80-86429-20-2;

KRUPA, V. – GENZOR, J. 1996. Jazyky sveta v priestore a čase. Bratislava: Veda. ISBN 8022404594;

POKORNÝ, J. 2010. Lingvistická antropologie. Jazyk, mysl a kultura. Praha: Grada; ISBN 978-80-247-2843-8;

ŘEZNÍK, M. 2003. Formování moderního národa. Evropské „dlouhé“ 19. století. Praha: Triton; ISBN 80-7254-406-3;

SALZMANN, Z. 1996. Jazyk, kultura a společnost. Úvod do lingvistické antropologie. Český lid, 83, ISSN 0009-0794;

ŠATAVA, L. 2013. Etnicita a jazyk. Teorie, praxe, trendy: čítanka textů. Brno: Tribun EU. ISBN 978-80-263-0517-0;

ŠATAVA, L. 2009. Jazyk a identita etnických menšin. Možnosti zachování a revitalizace. Praha 2009: SLON. ISBN 978-80-86429-83-0;

ŠATAVA, L. 1994. Národnostní menšiny v Evropě. Encyklopedická čítanka. Praha: Ivo Železný. ISBN 80-7116-375-9;

TESAŘ, F. 2007. Etnické konflikty. Praha: Portál. ISBN 978-80-7367-097-9.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

- časová záťaž študenta: 60 hodín, z toho:
Prezenčné: 24 hodín
samoštúdium: 36 hodín
aktualizácia informácií, práca s legislatívou:
príprava a vyplňovanie tlačív a formulárov:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 79

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
55.7	24.05	12.66	6.33	1.27	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 18.03.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Filozofická fakulta							
Kód predmetu: KEAMS/mdKS-J/22		Názov predmetu: Kolokviálna skúška					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 10							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..							
Stupeň štúdia: II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 8							
A	B	C	D	E	FX	NPRO	PRO
25.0	50.0	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 18.03.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KEAMS/mdKUD-J/22	Názov predmetu: Kultúrne dedičstvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou úspešného absolvovania kurzu je 80% účasť na prednáške, vypracovanie seminárnej práce a získanie aspoň 60% bodov zo záverečného testu. Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním kurzu získa: 1. vedomosti o vzniku, vývoji, obsahu, štruktúre, funkciách a využívaní kultúrneho dedičstva v globálnych aj národno-štátnych súvislostiach, o legislatívnych a inštitucionálnych rámcoch a aplikovaných aspektoch kultúrneho dedičstva v súčasnosti, 2. zručnosti v identifikovaní, deskripcii a klasifikovaní prvkov a komplexov kultúrneho dedičstva, ich mapovaní, evalvácií a výskume využívania v súčasnosti, 3. profesijné kompetencie ako súčasť odborných spôsobilostí v oblasti múzejnej praxe, segmente kultúrnych, diplomatických a pedagogických profesií, turizmu, manažmentu kultúry a regionálneho rozvoja, 4. prenositeľné kompetencie – kreativita, heuristika, supervízne schopnosti, uvažovanie v súvislostiach, prezentačné schopnosti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do štúdia kultúrneho dedičstva (interdisciplinárne, historicko-geografické aspekty). 2. Chápanie kultúrneho dedičstva a heritológia. 3. Význam, funkcie a úrovne kultúrneho dedičstva. 4. Klasifikácia kultúrneho dedičstva – hmotné kultúrne dedičstvo. 5. Klasifikácia kultúrneho dedičstva – nehmotné kultúrne dedičstvo. 6. Inštitucionálne a legislatívne podmienky ochrany a využívania kultúrneho dedičstva (svet) 7. Inštitucionálne a legislatívne podmienky ochrany a využívania kultúrneho dedičstva (Európa) 8. Inštitucionálne a legislatívne podmienky ochrany a využívania kultúrneho dedičstva (SR) 9. Využívanie kultúrneho dedičstva (výskum, edukácia, výchova, ekonomika). 10. Metodika hodnotenia kultúrneho potenciálu – cultural mapping - mapovanie kultúrneho dedičstva.	

11. Metodika hodnotenia kultúrneho potenciálu – cultural evaluating – vyhodnocovanie kultúrneho dedičstva. 12. Vybrané aktuálne aspekty kultúrneho dedičstva (monumentológia, manažment kultúry, turizmus, etnické procesy, politika, ideológia, geopolitika, lokálny a regionálny rozvoj).							
Odporúčaná literatúra: LENOVSKÝ, L. et. al. 2014: Kontexty kultúrneho dedičstva a turizmu na Slovensku : učebné texty k vybraným problémom. Nitra: UKF. ISBN 978-80-558-0809-3. ILP FF UCM 21 UNIVERZITA SV. CYRILA A METODA V TRNAVE Filozofická fakulta LENOVSKÝ, L. et. al 2014: Hodnotiaci model kultúrneho potenciálu. Nitra: UKF. ISBN 978-80-558-0726-3. SOUKUP, V. 2004: Dějiny antropologie. Praha : Karolinum. ISBN 978-802-46-0337-7. GAŽOVÁ, V. 2009: Úvod do kulturológie. Acta culturologica 17. Bratislava: UK. ISSN 80-7121-315-4. Zákon č. 49/2002 Z. z. o ochrane pamiatkového fondu Deklarácia NR SR o ochrane kultúrneho dedičstva. Vyhláška Ministerstva kultúry SR č. 253/2010 Z. z., ktorou sa vykonáva zákon o ochrane pamiatkového fondu v znení neskorších predpisov. Zákon č. 206/2009 Z. z. o múzeách a o galériách a o ochrane predmetov kultúrnej hodnoty Stratégia ochrany pamiatkového fondu na roky 2017 – 2022. Zákon č. 183/2000 Z. z. o knižniciach, o doplnení zákona Slovenskej národnej rady č. 27/1987 Zb.o štátnej pamiatkovej starostlivosti a o zmene a doplnení zákona č. 68/1997 Z. z. o Matici slovenskej. Zákon č. 395/2002 Z. z. o archívoch a registratúrach a o doplnení niektorých zákonov. Dohovor na ochranu nehmotného kultúrneho dedičstva. Dohovor o ochrane svetového kultúrneho a prírodného dedičstva. Dohovor o ochrane kultúrnych hodnôt počas ozbrojených konfliktov.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický							
Poznámky: - časová záťaž študenta: 150 hodín, z toho: Prezenčné / Kombinované štúdium (P, S, C): 24 hodín samoštúdium: 100 hodín iné: uveďte konkrétnu činnosť: 26 hodín vypracovávanie seminárnej práce							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 85							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
35.29	20.0	20.0	15.29	8.24	1.18	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 18.03.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KEAMS/mdKPBV-J/22	Názov predmetu: Kultúrne pamiatky na Blízkom východe
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch 24% (max. 3 absencie), prezentácia seminárnej práce 76% (min. 38%); klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: 1. Vedomosti: študent si rozšíri vedomosti získané v predchádzajúcich predmetoch (Mimoeurópske kultúry, Dejiny kultúry Blízkeho východu); osvojí si poznatky o kultúrno-historických pamiatkach krajín Blízkeho východu, o ich historickom pozadí a potenciáli pre cestovný ruch. Rozšíri si poznatky o etnickej a kultúrnej diverzite tohto regiónu prostredníctvom kultúrneho odkazu civilizácií, ktorých domovom bolo/je územie Blízkeho východu. 2. Zručnosti: na základe týchto vedomostí je schopný charakterizovať štáty Blízkeho východu z hľadiska kultúrno-historických pamiatok (a Zoznamu svetového kultúrneho dedičstva UNESCO), špecifikovať jednotlivé krajiny a konkrétne lokality s potenciálom pre cestovný ruch, dokáže identifikovať transkultúrne procesy, ktoré prebiehali na území Blízkeho východu, a interpretovať kultúrny odkaz mimoeurópskych civilizácií. 3. Profesionálne kompetencie: ako súčasť odbornej spôsobilosti v interkultúrnom prostredí, napr. v kultúrnej, sociálnej alebo pedagogickej oblasti, v oblastiach ako tretí sektor, turizmus, akademická alebo podnikateľská sféra. 4. Prenositel'né kompetencie: interkultúrne kompetencie, kontextuálne uvažovanie, zručnosť pracovať s faktografickými informáciami, geograficko-lokalizačné zručnosti, pochopenie cudzích kultúrnych prejavov v dejinnom kontexte, prezentačné zručnosti, schopnosť pracovať v interkultúrnom / medzinárodnom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: 1. Geografické vymedzenie Blízkeho východu a jeho regiónov z hľadiska významných kultúrno-historických lokalít. 2. Historické pozadie kultúrnych pamiatok Blízkeho východu. 3. Historické pozadie kultúrnych pamiatok štátov Maghribu. 4. Lokalizácia a charakteristika kultúrno-historických pamiatok – Levanta/Východné Stredomorie. 5. Lokalizácia a charakteristika kultúrno-historických pamiatok – Mezopotámia / Irak.	

6. Lokalizácia a charakteristika kultúrno-historických pamiatok – Arábia / Arabský polostrov.
7. Lokalizácia a charakteristika kultúrno-historických pamiatok – Perzia / Irán.
8. Lokalizácia a charakteristika kultúrno-historických pamiatok – Anatólia / Turecko.
9. Lokalizácia a charakteristika kultúrno-historických pamiatok – Egypt.
10. Lokalizácia a charakteristika kultúrno-historických pamiatok - štáty Maghribu.
11. Svetové kultúrne dedičstvo UNESCO.
12. Ohrozenia a špecifiká ochrany kultúrneho dedičstva na Blízkom východe.

Odporúčaná literatúra:

BARAKAT, H. 1993. The Arab World : Society, Culture, and State. University of California Press. 368 s. ISBN 978-0520-0-8427-8.

DAHER, R. F. 2006. Tourism in the Middle East: Continuity, Change and Transformation (Tourism and Cultural Change). Clevedon: Channel View Publications. 325 s. ISBN 978-1-84541-050-6.

HOURANI, A. H. 2010. Dějiny arabského světa (od 7. století po současnost). Praha: Lidové noviny. 566 s. ISBN 978-80-742-2059-3..

KOVJANIC, G. 2014. Islamic Tourism as a Factor of the Middle East Regional Development. In TURIZAM- International Scientific Journal,, Vol. 18, No. 1 (2014), pp. 33-43.ISSN 1821-1127.

International Dictionary of Historic Places: Middle East and Africa, Volume 4. 1996. Chicago, London : Dearborn, 766 s. ISBN 978-1-884964-03-6.

MENDEL, M. - MUELLER, Z.1989. Svět Arabů. Praha : Svoboda. 224 s. ISBN 80-205-0030-8.

MORAKABATI, Y. 2013. Tourism in the Middle East: Conflicts, Crises and Economic Diversification, Some Critical Issues. In International Journal of Tourism Research, Vol. 15, No. 4 (July), pp. 375-387. ISSN 1522-1970.

NYDELL, M. K. 2011. Understanding Arabs: A Guide for Modern Times. Londo: Intercultural Press. 277 s. ISBN 978-0-98395-580-1.

Všechno o Zemi. Místopisný průvodce světem. 2000. Praha: Readers Digest Výběr. 768 s. ISBN: 80-86196-01-1.

Doplňkové pramene:

časopis Geografia

časopis Historická revue

List of World Heritage Sites in the Arab States

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský, anglický

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 60 hodín, z toho:
 prezenčné / kombinované štúdium (P, S, C): 24 hodín
 vypracovanie seminárnej práce: 36 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 19

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
78.95	21.05	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 18.03.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KEAMS/ mdKSKVT-J/23	Názov predmetu: Kvalita spokojnosti klienta v turizme
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou prístupu ku skúške je aktívna účasť na prednáškach a vypracovanie zadania na zvolené témy počas semestra, a to podľa zadania vyučujúceho. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou prístupu k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a vypracovanie zadania na zvolené témy, a to podľa zadania vyučujúceho a odovzdať vypracované zadania do vopred stanoveného termínu. 100% záverečné hodnotenie – 60% písomná skúška, 40% spracovanie zadania. Klasifikačný stupeň je určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: Vedomosti: Študent predmetu získava základný pojmový aparát z problematiky vývoja prístupov a koncepcií systémov manažérstva kvality v cestovnom ruchu, nadobudne prehľad o základných štandardoch vybavenosti služieb v cestovnom ruchu, oboznámi sa podstatou jednotlivých dimenzií kvality v kontexte interakcie spokojnosti klienta turizmu, študent bude poznať štruktúru a obsah hlavných systémov manažérstva kvality a tiež štandardov ISO 9001, študent ovláda podstatu modelov a metód – IPA, PEI, CSI a GAP analýzy, pochopí princípy a špecifiká riadenia kvality v oblasti služieb cestovného ruchu, vysvetlia sa mu zásady auditovania systémov manažmentu kvality s previazanosťou na udržateľnosť klienta turizmu, študent nadobudne poznatky o vybraných národných systémoch riadenia kvality služieb cestovného ruchu v európskych krajinách. Zručnosti: Študent je schopný analyzovať a posúdiť riadenie kvality v konkrétnom odvetví služieb cestovného ruchu, študent dokáže aplikovať teoretické poznatky štandardov ISO do procesov poskytovania služieb v podnikoch cestovného ruchu, vie pracovať so základnými analýzami kvality (multidimenzionálna výskumná metóda merania kvality služieb, analýza výkonu, index spokojnosti klienta turizmu), študent je schopný analyticky vyhodnotiť rozpor medzi zákazníkovým očakávaním, vnímaním a reálnym poňatím kvality služieb cestovného ruchu, študent dokáže identifikovať hlavné oblasti auditu manažérstva kvality, vie samostatne analyzovať národné systémy kvality vo vybraných európskych krajinách a dokáže zhodnotiť ich využitie v cestovnom ruchu.	

Profesijné kompetencie: Študent vie navrhovať riešenia pre riadenie a zlepšovanie procesov poskytovania kvalitných služieb cestovného ruchu, študent dokáže v praxi identifikovať hlavné faktory kvality v odvetviach služieb cestovného ruchu podľa ich vplyvov na celkovú spokojnosť klienta, študent má rozhľad vo viacerých ukazovateľov kvality pre rôzne typy destinácií a podnikov cestovného ruchu, študent je schopný aplikovať získané vedomosti v rámci ďalších odborných predmetov v rámci štúdia

– napr. riadenie vzťahov s klientami v turizme, študent je pripravený získané vedomosti uplatniť v praktickej činnosti po absolvovaní štúdia v destinačnom manažmente za účelom zvýšenia kvality a návštevnosti destinácie.

Prenositel'né kompetencie: dokáže využiť analytické myslenie v rámci dimenzií kvality produktov cestovného ruchu, dokáže pracovať v tíme a nieť zodpovednosť za plnenie čiastkových aktivít pri koncepčnom manažmente kvality pre oblasť cestovného ruchu, aplikovať získané znalosti, metódy a postupy pri čiastkových úlohách za účelom zvýšenia spokojnosti a udržateľnosti klienta, prezentovať vhodným spôsobom výsledky metód hodnotenia kvality služieb turizmu, dokáže uplatniť rôzne mäkké zručnosti a argumentačné schopnosti pri riešení praktických zadaní a tvorbe inovatívnych riešení v praxi výkonnostných indikátorov kvality a ich vplyvov na celkovú spokojnosť a lojalitu zákazníckych segmentov turizmu.

Stručná osnova predmetu:

Koncepcie systémov manažérstva kvality v cestovnom ruchu. Štandardy vybavenosti a služieb.

2. Spokojnosť a očakávania zákazníka. Dimenzie kvality a vzájomné vzťahy k lojalite klienta.

3. Koncepcie manažmentu kvality v cestovnom ruchu.

4. Budovanie systému kvality podľa ISO noriem a jeho certifikácia.

5. GAP analýza, Importance Performance Analysis (IPA).

6. Priorities for Improvement (PEI), Customer Satisfaction Index (CSI).

7. Kvalita v sektore ubytovacích služieb. Kvalita v sektore stravovacích služieb.

8. Kvalita v sektore dopravných služieb. Kvalita destinácie v cestovnom ruchu.

9. Kvalita sprostredkovateľov služieb (cestovné kancelárie, turistické informačné centrá a agentúry).

10. Kvalita z pohľadu udržateľnosti klienta turizmu.

11. Auditovanie systému manažmentu kvality v cestovnom ruchu.

12. Národné systémy kvality služieb cestovného ruchu v Európe a slovenský systém kvality služieb cestovného ruchu.

Odporúčaná literatúra:

AZZOPARDI, E. – NASH, R. A. 2013. Critical Evaluation of Importance – Performance Analysis. In:

Tourism Management, 2013, 35. s. 222-233. ISSN 0261-5177.

2. GÚČIK, M. – GAJDOŠÍK, T. – LENCSÉOVÁ, Z. 2016. Kvalita a spokojnosť zákazníka v cestovnom ruchu. Bratislava: Wolters Kluwer, 2016. 208 s. ISBN 978-80-8168-350-3.

3. INDROVÁ, J. – HOUŠKA, P. – PETRŮ, Z. 2011. Kvalita ve službách cestovního ruchu. Praha: Oeconomica, 2011. 170 s. ISBN 978-80-2451-766-7.

4. KANDAMPULLY, J. – MOK, C. – SPARKS, B. 2001. Service Quality Management in Hospitality, Tourism and Leisure. USA: Routledge, 2001. 339 s. ISBN 0-7890-0726-6.

5. MOJŽIŠ, V. 2003. Kvalita dopravných a přepravných procesů. Pardubice: Institut Jana Pernera, 2003. 153s. ISBN 978-80-85605-90-2.

6. NENADÁL, J. 2004. Měření v systémech managementu jakosti. Praha: Management Press, 2004. 336 s. ISBN 978-80-7261-110-0.

7. RAŠOVSKÁ, I. – RYGLOVÁ, K. 2017. Management kvality služeb v cestovním ruchu. Praha: Grada, 2017. 192 s. ISBN 978-80-2475-021-7.
8. SYSEL J. 2020. Systémy řízení kvality v cestovním ruchu. Praha: Vysoká škola hotelová v Praze, 2020, 30 s.
9. SUCHÁNEK, P. 2013. Kvalita a výkonnost v podnicích cestovního ruchu. In: Regionální rozvoj cestovního ruchu, hotelnictví a gastronomie. Brno: VŠOH, 2013. s. 397-408. ISBN 978-80-87300-42-8.
10. ZEITHAML, V. A. – PARASURAMAN, A. – BERRY, L. 1990. Delivering Quality Service. New York. The Free Press, 1990. 226 s. ISBN 00229357012.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 10

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 18.03.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KEAMS/mdKUP-J/23	Názov predmetu: Kúpeľníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou pripustenia ku skúške je aktívna účasť na prednáškach, vypracovanie, písomných aj ústnych zadaní počas semestra podľa zadania vyučujúceho a úspešné zvládnutie priebežného testu. Pre úspešné absolvovanie testu je nutné, aby študent dosiahol minimálny počet bodov, ktorý tvorí 50% znalosti preberaného obsahu. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou prístupu ku skúške minimálne 50 % účasť na prednáškach, úspešné napísanie priebežného testu, vypracovanie zadaní (písomných aj ústnych) podľa zadania vyučujúceho do vopred stanoveného termínu. 100% záverečné hodnotenie – aktivita na prednáškach 20%, prezentácie a zadania 30%, výsledok skúšky 50%. Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: Vedomosti: Študent si osvojuje odbornú terminológiu z liečebného kúpeľníctva a wellness. Pozná európsku históriu, ale aj najnovšie trendy v oblasti liečebného kúpeľníctva a wellness manažmentu. Získa poznatky o lokálnych prírodných liečivých zdrojoch, ktoré sú nevyhnutnou podmienkou pre existenciu PLK. Zoznámi sa s platnou legislatívou v SR, ktorá rieši danú problematiku. Získané vedomosti z tejto problematiky sú aplikovateľné v bežnom manažmente PLK, kúpeľných liečební a wellness zariadení, ktoré môžu byť ich súčasťou. Zručnosti: Študent je schopný aplikovať základné poznatky z liečebného kúpeľníctva a wellness manažmentu pri vedení PLK a wellness podnikov, pri tvorbe rôznych inovatívnych liečebných a preventívnych programov s využitím lokálneho prírodného liečebného zdroja. Aktívne je zapojený do manažmentu kúpeľného a wellness podniku. Pozná indikačné zameranie vo vzťahu ku konkrétnemu prírodnému liečivému zdroju, osvojí si platný indikačný zoznam pre PLK v SR. Vie sa zapojiť do odbornej diskusie, kde vyjadruje svoje názory, interpretuje adekvátne a pohotovo reaguje na podnety, pri ktorých využije nadobudnuté vedomosti aj formou aktívneho precvičovania terminológie prostredníctvom rolových úloh a simulovaných situácií. Profesijné kompetencie: Študent je spôsobilý aplikovať získané vedomosti a odborné zručnosti v praktických situáciách pri riešení praktických problémov v priamej komunikácii s manažmentom	

PLK a wellness zariadení v prostredí kde dochádza k tvorbe stratégie rozvoja PLK a manažmentu podniku. Študent systematicky získava odborné znalosti späté so študijným programom, rozširuje si odbornú terminológiu, pričom súčasne rozvíja všetky zručnosti (písania správ o stave prírodného liečebného zdroja a kúpeľného miesta, podieľa sa na tvorení inovatívnych programov v oblasti využitia prírodného liečebného zdroja) ktoré si overuje na hodinách ale aj počas praxí, a následne ich uplatní v praktických činnostiach po absolvovaní štúdia.

Prenositel'né kompetencie: Študent je pripravený využívať a ďalej rozvíjať získané vedomosti, prepájať ich s vedomosťami z ostatných predmetov, uplatňovať v praktických činnostiach, zvládať komunikáciu v prostredí liečebného kúpeľníctva a wellness na témy súvisiace so študijným programom a praxou. Študenti si prakticky rozširujú odbornú terminológiu, pričom rozvíjajú všetky zručnosti, prax.

Stručná osnova predmetu:

Svetová história liečebného kúpeľníctva, slovenské liečebné kúpele ako súčasť tradičného európskeho fenoménu liečebných kúpeľov.

2. Lokálne prírodné liečivé zdroje uznávané v Európe (liečivé vody, liečivé peloidy, liečivé plyny) a klimatické podmienky vhodné na liečenie, ktoré sú nevyhnutné pre vznik PLK a KL.

3. Základné rozdiely medzi PLK (aj s ponukou wellness) a wellness ponukou v hoteloch, aquaparkoch, ktoré nemajú medicínske zázemie.

4. Platná legislatíva pre uznanie prírodných liečivých zdrojov a klimatických podmienok vhodných na liečenie, podmienky potrebné pre využívanie v PLK a KL.

5. Ochrana prírodných liečivých zdrojov, charakteristika kúpeľného miesta, štatúty kúpeľných miest.

6. Uzané prírodné liečivé zdroje v SR, uznané Prírodné liečebné kúpele a Kúpeľné liečebne v SR, ktoré môžu poskytovať kúpeľnú starostlivosť a ich indikačné spektrum.

7. Základné programy v PLK (včasná rehabilitácia, manažment chronických chorôb a primárna prevencia najčastejšie sa vyskytujúcich chorôb).

8. Wellness programy v PLK zamerané na psychické a fyzické zdravie so zameraním na najčastejšie problémy moderného človeka súvisiace so zdravím.

9. Organizačná schéma prírodných liečebných kúpeľov, požiadavky na vzdelanie a kompetencie jednotlivých pracovných profesií.

10. Materiálovo-technické vybavenie PLK v závislosti od zamerania kúpeľného podniku.

11. Moderné wellness trendy s medicínskym zázemím, najčastejšie procedúry a aktivity, ktoré sa uplatňujú v Európe a SR.

12. Manažment kvality poskytovaných služieb, hygienicko-epidemiologické požiadavky a BOZP predpisy pre PLK a KL.

Odporúčaná literatúra:

KNOP K. a kol. 1999. Lázeňství ekonomika a manažment. Grada Publishing, 1999, 231ss. ISBN 80-7169-717-6.

2. KASARDA M. 2020. Kúpele, Slovensko krajina živej vody. Vydavateľstvo DAJAMA 2020, 159ss. ISBN 978-80-8136-115-9.

3. JANDOVÁ D. 2009. Balneologie. Grada Publishing 2009, 404 s. ISBN 978-80-247-2820-9.

4. TRÍSKALA Z. - JANDOVÁ D. a kol. 2019. Medicína přírodních léčivých zdrojů. Grada Publishing 2019, 208 ss. ISBN 978-80-271-2297-4.

5. STORCH K. - ZALESÁKOVÁ J. - PETRY R. - RENN H. - SCHOLTZ S. 2012. Quality Standard for Medical spas and Medical Wellness providers in Europe. Schweizerbart science Publishers, Stuttgart, 2012, 181 ss., ISBN 978-3-510-65273-0.

6. ZÁLEŠÁKOVÁ J. 1999. Almanach slovenských kúpeľov. Vydavateľstvo Serail 1999, 55 s. ISBN 80-968163-1-4.

7. HARTMANN A. 1969. Badereise durch fünf Jahrtausende. Eggebracht-Press, Mainz 1969, 95 s.
8. Platná legislatíva: Zákon 538/2005 Z.z., Vyhláška MZ SR 100/2006 Z.z., Vyhláška MZ SR 101/2006 Z.z., vyhláška 87/2006 Z.z. príloha č. 6 (indikačný zoznam pre kúpeľnú starostlivosť) Zákona č. 577/2004 z.z v platných zneniach.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 10

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	10.0	0.0	10.0	80.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 18.03.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KEAMS/mdLUSR-J/22	Názov predmetu: Lužickí Srbi
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 13 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežné hodnotenie (napr. samostatná práca, test...): 20 %; záverečná práca: 30 %; ústná skúška: 50 %; Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: 1/ Študent sa zoznámí s dejinami a (predovšetkým) s aktuálnou etnickou a jazykovou situáciou Lužických Srbov (najmä v kontexte fenoménov asimilácie/revitalizácie). Získa rad detailných poznatkov týkajúcich sa lužickosrbskej kultúry. Kauza Lužických Srbov je analyzovaná ako „prípadová štúdiá“ celkovej etnickej problematiky Európy (previazanosť s prednáškou Etnické menšiny v Európe), resp. štúdia etnických minorít (Jazyk a etnicita). 2 / Uvedené znalosti by mal byť poslucháč schopný využiť aj v rámci ďalších etnologických tém a kontextov - oi. Etnológia Slovanov, menšinová problematika, otázky dvojjazyčnosti a pod.; 3/ V danom kontexte budú latentne posilnené jeho profesijné kompetencie; 4/ Dôraz sa bude klásť na schopnosť pracovať s informáciami, využitie odborných znalostí v praxi a prenositeľnosť profesijných kompetencií (najmä v kontexte analytického uvažovania a uvažovania v súvislostiach).	
Stručná osnova predmetu: 1/ Základné informácie o Lužici a Lužických Srboch; 2/ Regióny Lužice (historické/etnologické hľadisko); 2/ Dejinný vývoj Lužice do poloviny 20. storočia; 3/ Lužickí Srbi v dobe NDR; 4/ Lužickí Srbi po roce 1990; 5/ Súčasné kultúrno-politické aktivity v Lužici; 6/ Koľko je Lužických Srbov?; 7/ Lužickosrbská identita; 8/ Situácia lužickej srbčiny; asimilačné trendy; 9/ Snahy o revitalizáciu jazyka; 10/ Lužickosrbská literatúra; preklady do slovenčiny/češtiny; 11/ Lužickosrbské zvykosloví; 12/ Videoprojekcia.	

Odporúčaná literatúra:

BOBKOVÁ, L. – BŘEZINA, L. – ZDICHYNEC, J. 2008. Horní a Dolní Lužice, Praha: Libri. ISBN

978-80-7277-382-4;

ČERMÁK, R. – MAIELLO, G. 2011. Nástin dějin a literatury Lužických Srbů. Brno 2011: Středoevropské centrum slovanských studií. ISBN 978-80-867 35-09-2;

KALETA, P. 2006. Češi o Lužických Srbech. Praha: Masarykův ústav – Archiv AV ČR. ISBN 80-86495-41-8;

ILP FF UCM

83

UNIVERZITA SV. CYRILA A METODA V TRNAVE

Filozofická fakulta

ŠATAVA, L. 2020. Lužičtí Srbové na přelomu 20./21. století. Trnava: UCM; ISBN

978-80-7557-964-5;

ŠATAVA, L. 1994. Národnostní menšiny v Evropě. Praha: Ivo Železný; kap. Lužičtí Srbové, s. 198–203. ISBN 80-7116-375-9;

ŠATAVA, L. 2005. Sprachverhalten und ethnische Identität. Sorbische Schüler an der Jahrtausendwende. Bautzen: Domowina-Verlag. ISBN 3-7420-1989-9;

ULBRECHTOVÁ, H. 2009. Lužickosrbská literatura: její vývoj a pozice mezi středoevropskými literaturami. Praha: Karolinum. ISBN 978-80-246-1408-3;

Uzly v paměti. Češi o Lužických Srbech (ed. R. Čermák) 2012. Varnsdorf: Městská knihovna Varnsdorf. ISBN 978-80-86409-34-4;

webové stránky Společnosti přátel Lužice: www.luzice.cz

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

- časová záťaž študenta: 60 hodín, z toho:

Prezenčné: 24 hodín

samoštúdium: 36 hodín

aktualizácia informácií, práca s legislatívou:

príprava a vyplňovanie tlačív a formulárov:

iné: uveďte konkrétnu činnosť:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 9

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
66.67	11.11	11.11	0.0	0.0	11.11	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 18.03.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KEAMS/mdMUGZ-J/23	Názov predmetu: Manažment ubytovacích a gastronomických zariadení
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a vypracovanie zadání počas semestra, podľa zadania vyučujúceho. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pristúpenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a vypracovanie zadání podľa zadania vyučujúceho. 100% záverečné hodnotenie – 60% písomná skúška, 40% spracovanie zadání. Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: Vedomosti: Študent predmetu sa zorientuje v terminológii ubytovacích zariadení a pohostinstva, oboznámi sa s kategorizáciou ubytovacích a gastronomických zariadení, organizačnou štruktúrou a činnosťou jednotlivých zložiek, so spôsobmi zabezpečovania služieb v ubytovacích zariadeniach a gastronomických zariadení, s personálnou politikou a personálnou prácou, finančným hospodárením prevádzok a prístupmi ku tvorbe cien za služby, procesom rezervovania služieb i finančnými vzťahmi zariadení, s procesom výstavby, rekonštrukcie a dizajnu ubytovacích a gastronomických zariadení, s uplatňovaním manažmentu kvality a spôsobmi hodnotenia spokojnosti klientov, s uplatňovaním marketingu a spozná najvýznamnejšie hotelové a gastronomické spoločnosti. S praktickým fungovaním ubytovacích a gastronomických zariadení a ich jednotlivých súčastí sa študent oboznámi v rámci exkurzie v niektorom z významných podnikov tohto druhu na Slovensku. Zručnosti: Študent absolvovaním predmetu dokáže posúdiť výhody a nevýhody jednotlivých spôsobov zapojenia sa do spoločného podnikania/reťazca, vyhodnotiť prednosti a riziká jednotlivých spôsobov financovania činností a jeho finančných vzťahov s externými subjektmi, diferencovať prístup ku klientom z rôznych segmentov, vytvoriť ponuku služieb šitých na mieru, zrealizovať prieskum spokojnosti klientely, zorganizovať gastronomické podujatie, zhodnotiť nároky na výstavbu/rekonštrukciu a aktuálny dizajn ubytovacieho a gastronomického zariadenia, uplatniť princípy Yield manažmentu v ubytovacom zariadení vzhľadom na štruktúru klientov, ako aj zvládnuť riadenie činností zameraných na trvalú udržateľnosť prevádzok.	

Profesijné kompetencie: Študent absolvovaním predmetu získa komplexný prehľad o fungovaní ubytovacích a gastronomických zariadení, organizačnej štruktúry, dokáže posúdiť výhodnosť konkrétnych alternatív zabezpečenia poskytovania služieb, pristupovať k jednotlivým segmentom klientov zodpovedajúcim a primeraným spôsobom, riešiť sťažnosti a reklamácie zo strany klientov k ich spokojnosti, vybrať si pre účely spolupráce vhodné subjekty, transparentne nastaviť podmienky odmeňovania zamestnancov v hoteli i výberového konania, zrealizovať primárne prieskumy, prijať úsporné opatrenia na všetkých zložkách v rámci organizačnej štruktúry a stanoviť kompetencie na jednotlivých úrovniach riadenia spôsobom, aby boli jednoznačné, neprekrývali sa, boli kvantifikovateľné a hodnotiteľné. Prenositel'né kompetencie: Študent v rámci predmetu si osvojí komunikačné zručnosti, analytické schopnosti pri posudzovaní rôznych alternatív, schopnosť flexibilne riešiť problémy a reklamácie s určitou dávkou improvizácie, používať primerané zdroje informácií z daného odboru pre účely svojho rozhodovania, tímovú prácu v rámci kooperácie jednotlivých organizačných zložiek a vhodnú stimuláciu zamestnancov i spolupracujúcich subjektov.
--

Stručná osnova predmetu:

- História a vývoj hotelierstva a ubytovacích zariadení cestovného ruchu a ich význam pre cestovný ruch. Základná terminológia.
- Klasifikácia ubytovacích zariadení, kategórie a triedy. Alternatívne formy ubytovania.
- Finančný manažment ubytovacích zariadení, cena a cenová politika, diferenciácia cien a cenové stratégie v ubytovacích zariadeniach.
- Hotelový manažment a jeho súčasti. Zabezpečovanie doplnkových služieb (svojpomocne i dodávateľským spôsobom, make or buy), organizácia prevádzky ubytovacieho zariadenia, personálny manažment ubytovacieho zariadenia.
- Hotelové skupiny a spôsoby zapojenia do hotelových skupín – zmluva o manažmente, franchisingová zmluva, nájomná zmluva. Distribučné cesty ubytovacích zariadení. Rezervačné systémy. Špecifické segmenty klientely v hoteli.
- História a vývoj gastronomických zariadení cestovného ruchu a ich význam pre cestovný ruch. Základná terminológia. Zásady správnej výživy.
- Ponukový lístok - význam, obsah, kreovanie, zodpovednosť, estetické stvárnenie. Diferencované a diétne stravovanie. Nutritívna a energetická hodnota jedla, technológia prípravy stravy, hodnotenie kvality pokrmov a nápojov. Hygienické požiadavky.
- Gastronomické prevádzky, uzatvorené a otvorené systémy spoločného stravovania, komerčné stravovanie. Odbyt v spoločnom stravovaní - bez obsluhy, s obsluhou, roznáška, výdaj cez okienko, predajné automaty, gastronomické podujatia (raut, koktejl, recepcia, banket, svadba atď.). Výkonové ukazovatele v gastronomických zariadeniach (počet obslužených zákazníkov, stoličková obrátka, tržby atď.).
- Svetová gastronómia. Najznámejšie tradičné a moderné suroviny, jedlá a nápoje v kontexte regionálnych špecifik.
- Výstavba, rekonštrukcia a dizajn ubytovacích a gastronomických zariadení, subjekty podieľajúce sa na výstavbe, proces výstavby, dokumentácia, stavebne - dispozičné riešenie prevádzok, prvky trvalej udržateľnosti zariadení.
- Manažment kvality služieb v hoteli a gastronomickom zariadení, hodnotenie spokojnosti hostí. Riešenie reklamácií nespokojných hostí. Manažment kontroly. Yield manažment a jeho uplatňovanie v hotelierstve.
- Marketing hotelových a gastronomických služieb.

Odporúčaná literatúra:

1. GÚČIK, M. - PATÚŠ, P. 1997. Cena a cenová politika v hotelierstve a pohostinstve. Ekonomická fakulta UMB. Banská Bystrica. 71 s. ISBN 80-967649-2-6.
2. GÚČIK, M. a kol. 2006. Cestovný ruch - Hotelierstvo - Pohostinstvo. Slovenské pedagogické nakladateľstvo - Mladé letá. 216 s. ISBN 8010003603.
3. CHALUPA, J. - PAŽOUT, Š. - HÁN, J. 2018. Vybrané kapitoly z hotelníctví a gastronomie. Svazek třetí - Online marketing. Wolters Kluwer. 312 s. ISBN 9788075528889.
4. INDROVÁ, J. - PETRŮ, Z. - VAŠKO, M. 1995. Podnikatelská činnost ve stravování a hotelnictví. Vysoká škola ekonomická. Praha. 102 s. ISBN 80-7079-054-7.
5. INDROVÁ, J. - VOŘÍŠEK, T. 1997. Yield management a jeho uplatňování v hotelnictví. Vysoká škola ekonomická. Praha. ISBN 80-7079-752-5.
6. LITOMERICKÝ, J. 2014. Příprava a realizácia vjstavby hotela. In Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie. Vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. Bratislava: Katedra služieb a cestovného ruchu OBF EU. Roč. 6, č. 4, s. 42-49. ISSN 1337-9313.
7. MLEJNKOVÁ, L. 2016. Stravovací služby. Idea servis. 167 s. ISBN 9788085970883.
8. NEUFUS, J. - KRÍŽEK, F. 2014. Moderní hotelový management. Grada. 224 s. ISBN 9788024748351.
9. NINEMEIER, J. D. - HAYES, D. K. 2019. Hotel Operations Management. PEARSON INDIA. ISBN 9353944058.
10. PATÚŠ, P. - MARUŠKOVÁ, J. 2014. Manažment prevádzky hotela. Dali-BB. 215 s. ISBN 9788081410741.
11. PETŘÍČEK, M. 2022. Revenue management v ubytovacích službách. Wolters Kluwer. 372 s. ISBN 9788076762084.
12. SLÁDEK, G. 2007. Manažment v pohostinstve a hotelierstve. Epos. 720 s. ISBN 8080577186.
13. SZENDE, P. - DALTON, A. N. - YOO, M. 2021. Operations Management in the Hospitality Industry. ISBN 978-1-83867-542-4.
14. TESONE, D. 2011. Zásady řízení pro obor hotelnictví, gastronomie a turismu. Wolters Kluwer. 405 s. ISBN 978-80-7357-655-4.
15. VETRÁKOVÁ, M. 2017. Riadenie ľudských zdrojov v ubytovacích zariadeniach hotelového typu. Wolters Kluwer. 196 s. ISBN 9788081686122.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 10

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
50.0	0.0	20.0	20.0	10.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 18.03.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KEAMS/mdMVDP-J/23	Názov predmetu: Manažment v dynamickom prostredí
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a vypracovanie projektov počas semestra podľa zadania vyučujúceho. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pristúpenia ku skúške nutná minimálne 50% účasť na prednáškach a vypracovanie zadaní podľa uváženia vyučujúceho. 100% záverečné hodnotenie – 80% skúška, 20% spracovanie projektov. Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v%): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: Vedomosti: Študent získa najnovšie teoretické poznatky vo vybraných oblastiach významných pre interpersonálne interakcie, a flexibilitu reakcií na zmeny interného a externého prostredia riadenej organizačnej jednotky. Pozná najvýznamnejšie vedecké prístupy a najnovšie súčasné trendy v manažmente. Študent získa komplexný prehľad o kľúčových manažérskych kompetenciách v súčasnosti vyžadovaných podnikateľskou praxou. Zručnosti: Študent získa predpoklady pre vedenie tímov, naučí sa základné postupy riešenia konfliktov, naučí sa analyzovať a vyhodnotiť vplyv dynamicky sa rozvíjajúceho podnikateľského prostredia na obsah manažérskej práce. Profesijné kompetencie: Študent si vyjasní pojmy ako znalostný manažment, intelektuálny kapitál či otvorené inovácie a pochopia, aký majú tieto oblasti vplyv pre úspech manažérskej práce. Absolventi budú schopní efektívne identifikovať kľúčové výzvy v oblasti zmeny požiadaviek na riadenie s prichádzajúcou štvrtou priemyselnou revolúciou. Prenositelné kompetencie: Študent predmetu si zdokonalí komunikačné zručnosti, naučí sa pripraviť si a konštruktívne viesť rozhovory a to tak disciplinárne ako aj motivačné. Zdokonalí si prácu v tíme, naučí sa zdieľať vedomosti a prijímať názor iných. Naučí sa efektívnejšie využívať svoj tvorivý potenciál.	
Stručná osnova predmetu: 1. Manažment znalostí ako základný prvok intelektuálneho kapitálu organizácie. Definície a úrovne intelektuálneho kapitálu, jeho pozicionovanie, štruktúra.	

2. Postavenie znalosti v procese dosahovania konkurenčnej výhody organizácie. Intelektuálny kapitál organizácie ako zdroj jej inovačnej aktivity.
3. Manažment intelektuálneho kapitálu - indikátory intelektuálneho kapitálu ako prostriedok merania znalostných aktivít organizácie.
4. Manažment intelektuálneho kapitálu v organizácii a jeho previazanosť na tvorbu a implementáciu organizačnej stratégie.
5. Metodika InCaS. Metodika GRI. Existujúce modely konceptu intelektuálneho kapitálu organizácie. (Metóda Intangible Asset Monitor. Metóda Skandia Navigator. ARCS model. Metóda Value Added Intellectual Coefficient. Metóda InCaS: Intellectual Capital Statement – Made in Europe).
6. Manažment inovačného procesu Charakteristika jednotlivých fáz inovačného procesu, postup organizácie inovačných projektov, rozvoj najperspektívnejších zamestnancov s cieľom využiť ich inovačný potenciál, tvorba a vedenie interdisciplinárnych tímov, význam inovačnej organizačnej kultúry pre tvorbu inovácií, budovanie a zmena kultúry na podporu inovácií.
7. Agilné spôsoby riadenia a organizácie práce. Agilné organizačné štruktúry.
8. Metódy na generovanie inovačných nápadov; hodnotová analýza; Quality Function Deployment; informačno-technická podpora inovačného procesu.
9. Manažment otvorených inovácií. Definovanie otvorených inovácií. Rozdiel medzi otvorenými a klasickými prístupmi k manažmentu inovácií, metóda inovácií vedúcich užívateľov.
10. Nové výzvy v manažmente Nastupujúca priemyselná revolúcia 4.0, príchod digitalizácie a internetu vecí.
11. Identifikácia kľúčových konceptov prežitia.
12. Výzvy v oblasti zmeny požiadaviek na ľudské zdroje.

Odporúčaná literatúra:

1. BUREŠ V. 2007. Znalostní management a proces jeho zavádění. Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1978-8.
2. TIDD, J. – BESSANT, J. – PAVITT, K. 2007. Řízení inovací: zavádění technologickjch tržních a organizačních změn. Brno: Computer Press, 2007. ISBN: 978-80-251-1466-7.
3. BOROVSKÝ, J. – GÁL, P. 2005. Inovácie a transfer technológií. Bratislava: Eurounion, 2005. 75 s. ISBN 80-88984-86-6.
4. CHESBROUGH, H. W. 2010. Open Services Innovation: Rethinking Your Business to Grow and Compete in a New Era. 2nd ed. Hoboken: Jossey-Bass, 2010. 258 s. ISBN: 9780470905746. <<http://site.ebrary.com/lib/uniba/docDetail.action?docID=10441387>>.
5. STACHO, Z. - STACHOVÁ, K. 2017. Organizácia manažérskej práce. Vydavateľstvo: Wolters Kluwer, 304 s. ISBN 978-80-81687-19-8.
6. VON HIPPEL, E. 2005. Democratizing Innovation. Cambridge: The MIT Press, 2005. 204 s. ISBN 0-262-00274-4. Dostupné na internete: <<http://web.mit.edu/evhippel/www/>>.
7. WHETTEN, D. A. - CAMERON, K. S. 2011. Developing Management Skills. Pearson Education, Inc. Upper Saddle River 2011. ISBN 978-0-13-510302-9.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 18.03.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KEAMS/mdMKVT-J/23	Názov predmetu: Marketingová komunikácia v turizme
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a vypracovanie zadaní počas semestra, podľa usmernenia vyučujúceho. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pristúpenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a vypracovanie zadaní podľa zadania vyučujúceho. 100% záverečné hodnotenie: 60% písomná skúška, 40% spracovanie zadaní. Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: Vedomosti: Študent pochopí význam a podstatu terminológie marketingovej komunikácie ako jedného z nástrojov marketingového mixu v celej jeho obsahovej šírke. Podrobne sa zorientuje v problematike marketingovej komunikácie cestovného ruchu. Oboznámi sa s najvýznamnejšími vedeckými prístupmi v oblasti marketingovej komunikácie v cestovnom ruchu - jednak z pohľadu histórie, tak aj súčasných, moderných prístupov a trendov. Študent získava základný pojmový aparát z problematiky všetkých nástrojov komunikačného mixu ako aj prehľad o aktuálnych kľúčových výzvach efektivity ich využívania v praxi. Tiež porozumie logike tvorby a skladby komunikačného mixu na úrovni teórie, ale aj v podmienkach ich aplikácie do praxe vo sfére cestovného ruchu. Zručnosti: Študent dokáže aplikovať a uplatňovať základné princípy marketingovej komunikácie v cestovnom ruchu. Vie samostatne zhodnotiť a posúdiť základné problémy a navrhnúť vhodnú metódu a techniku ich riešenia. Študent je tiež schopný formulovať relevantné závery a kriticky zhodnotiť dosiahnuté výsledky. Profesijné kompetencie: Študent je odborne spôsobilý orientovať sa v širokej škále teoretických prístupov marketingovej komunikácie v turizme a aplikovať ich pri riešení širokého spektra špecifických problémov, ktoré vychádzajú z potrieb praxe, podmienok konkurenčného prostredia a aktuálnej východiskovej situácie trhu cestovného ruchu. Prenositel'né kompetencie: Študent predmetu si osvojí komunikačné zručnosti, analytické schopnosti a dokáže identifikovať efektívne kreatívne techniky a metódy pre riešenie konkrétneho problému. Tiež si osvojí zásady tímovej práce a dokáže kriticky zhodnotiť výsledky práce jednotlivých tímov. Zvýši si	

tiež digitálne kompetencie a kompetencie spojené s prezentovaním a verbálnym prejavom.

Stručná osnova predmetu:

- Úvod do teórie marketingu a marketingovej komunikácie a marketingovej komunikácie v cestovnom ruchu.
2. Postavenie marketingovej komunikácie v cestovnom ruchu a hotelierstve. Modely marketingovej komunikácie. Marketingová komunikácia cieľového miesta cestovného ruchu.
 3. Stratégie marketingovej komunikácie. Integrovaná marketingová komunikácia v cestovnom ruchu.
 4. Komunikačný mix v cestovnom ruchu. Nástroje marketingovej komunikácie a ich aplikácia na odvetvie cestovného ruchu. Nástroje komunikačného mixu v marketingovej komunikácii v turizme: reklama - ciele a funkcie reklamy v cestovnom ruchu.
 5. Nástroje komunikačného mixu v marketingovej komunikácii v turizme: osobný predaj, PR, podpora predaja, priamy marketing. Ciele a funkcie jednotlivých nástrojov marketingovej komunikácie v cestovnom ruchu.
 6. Spotrebiteľia a marketingová komunikácia. Segmentácia spotrebiteľov. Spotrebiteľia podľa príslušnosti k vekovej kohorte a efektívna marketingová komunikácia.
 7. Digitálna marketingová komunikácia v cestovnom ruchu. Digitálne médiá v cestovnom ruchu a ich využívanie.
 8. Značka v cestovnom ruchu – podstata, význam a hodnota. Proces tvorby značky. Vizualizácia značky.
 9. Imidž v cestovnom ruchu a proces jeho tvorby. Faktory ovplyvňujúce imidž a dobré meno v cestovnom ruchu. Identita a obľúbenosť v cestovnom ruchu.
 10. Nové paradigmy v cestovnom ruchu vo vzťahu k marketingovej komunikácii: aktuálne predpoklady pre konkurencieschopnosť podnikov a regiónov a aktuálne spotrebiteľské požiadavky.
 11. Marketingová komunikácia a Slovensko ako cieľové miesto cestovného ruchu. Vývoj, strategické ciele, regionálne aspekty, legislatíva.
 12. Dobré príklady marketingovej komunikácie v cestovnom ruchu v praxi.

Odporúčaná literatúra:

- ČERNÁ, J. 2021. Marketing communication in tourism and the senior segment. In: Marketing Identity: New changes, new challenges. S. 98-105. Trnava: FMK UCM v Trnave. ISBN 978-80-572-0220-2.
2. Černá, J. 2013. Nová identita produktov cestovného ruchu. In: Marketing identity: dizajn, ktorý predáva. S. 176-190. Trnava: UCM v Trnave. ISBN 978-80-8105- 553-9.
3. FORET, M. 2011. Marketingová komunikace. 3. aktualizované vydání. Brno: Computer Press, a.s
4. MARÁKOVÁ, V. 2016. Marketingová komunikácia v cestovnom ruchu. Bratislava: Wolters Kluwer, 168 s. ISBN 978-80-8168-394-7.
5. MARÁKOVÁ, V. 2015. Integrovaná marketingová komunikácia ako predpoklad formovania pozitívneho imidžu štátu v cestovnom. Banská Bystrica: Belanium, 210s. ISBN 978-80-557-1066-2.
6. MCCABE, S. 2009. Marketing Communications in Tourism and Hospitality: Concepts, Strategies and Cases. Elsevier. 300 s. ISBN 978-07-5068-277-0.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 18.03.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KEAMS/ mdMMVT-J/23	Názov predmetu: Marketingový manažment v turizme
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou prístupu ku skúške je aktívna účasť na prednáškach a vypracovanie zadani na zvolené témy počas semestra, a to podľa zadania vyučujúceho. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou prístupu k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a vypracovanie zadani na zvolené témy, a to podľa zadania vyučujúceho a odovzdať vypracované zadania do vopred stanoveného termínu. 100% záverečné hodnotenie – 80% písomná skúška, 20% spracovanie zadani. Klasifikačný stupeň je určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: Vedomosti: Študent predmetu získava základný pojmový aparát z problematiky viacerých aplikačných oblastí marketingového manažmentu, nadobudne prehľad o najnovších trendoch a výkonnosti marketingového manažmentu v organizácii, oboznámi sa s podstatou koncepcie CRM v prostredí turizmu, objasní sa mu význam konkurenčných analýz pri riadení marketingových aktivít podniku cestovného ruchu, študent je informovaný o úlohách inovácií v produktovej stratégii podniku cestovného ruchu, vysvetlia sa mu zásady moderných metód tvorby cien a cenových programov využívané destináciami v súčasnosti, ovláda podstatu cieľov a komponentov logistiky služieb cestovného ruchu, študent je informovaný o základnom rámci využívania Modelu hodnotového spektra, ovláda podstatu efektívneho predaja v modernej spoločnosti a v činnosti podniku cestovného ruchu, porozumie významu auditu v marketingovej výkonnosti destinácie, študent nadobudne poznatky o spoločensky zodpovednom marketingu a zelenom marketingovom manažmente. Zručnosti: Študent dokáže zhodnotiť faktory ovplyvňujúce zmeny v marketingovom manažmente súčasnosti, študent je schopný definovať profil konkurenta na trhu voľného času a zároveň identifikovať uplatňované stratégie konkurencie, študent vie samostatne zostaviť individuálny rozvojový plán pre kľúčového zákazníka destinácie, študent je schopný realizovať analýzy základných prístupov k tvorbe produktových balíčkov a ich cien s aplikáciou na trh voľného času, vie pracovať so základnými teoretickými východiskami logistiky služieb, je schopný aplikovať	

zručnosti jednotlivých foriem predaja produktov cestovného ruchu, dokáže identifikovať hlavné oblasti marketingovej kontroly a auditu.

Profesijné kompetencie: Študent vie vyhodnotiť trhové zmeny s ohľadom na postavenie zákazníka v podniku cestovného ruchu, študent dokáže v praxi identifikovať trhové príležitosti, napr. pri vstupe podniku na trh voľného času, študent je spôsobilý pre uplatnenie konkurenčných stratégií v činnosti podniku cestovného ruchu, študent má rozhľad v základných rozhodnutiach a stratégiách, ktoré musí podnik cestovného ruchu prijať a pripraviť v záujme vybudovania silnej značky destinácie, študent získa schopnosti orientácie v širokej škále teoretických prístupov, integruje ich do riešenia praktických zadaní v otázkach tvorby hodnoty v procese budovania dlhodobých vzťahov so zákazníkmi

na trhu voľného času, študent je schopný aplikovať získané vedomosti v rámci ďalších odborných predmetov v rámci štúdia – napr. riadenie vzťahov s klientami v turizme, študent je pripravený získať vedomosti uplatniť v praktickej činnosti po absolvovaní štúdia v marketingovom riadení destinácií.

Prenositel'né kompetencie: študent predmetu si osvojí komunikačné zručnosti a prezentačné kompetencie v interakcii so zákazníkom, dokáže využiť analytické, kritické a kreatívne myslenie pri príprave efektívnych a účinných prostriedkov komunikácie s cieľovým trhom, dokáže pracovať v tíme a niesť zodpovednosť za plnenie čiastkových aktivít, je schopný koordinovať a riešiť úspešnú implementáciu marketingového plánu v praxi, dokáže uplatniť rôzne mäkké zručnosti a argumentačné schopnosti pri riešení praktických zadaní a tvorbe inovatívnych riešení v praxi marketingového manažmentu.

Stručná osnova predmetu:

Nová marketingová realita a nová orientácia marketingového manažmentu.

2. Úlohy a funkcie marketingového manažmentu. Destinačný marketingový manažment.
3. Prognózovanie marketingových aktivít v podniku cestovného ruchu.
4. Odraz konkurenčných analýz a konkurenčných stratégií v marketingovom manažmente.
5. Riadenie vzťahov so zákazníkmi.
6. Produktová stratégia v podniku cestovného ruchu.
7. Cenová stratégia v podniku cestovného ruchu.
8. Distribučná stratégia v podniku cestovného ruchu.
9. Model hodnotového spektra.
10. Efektívne riadenie predaja v marketingovom úsilí podniku cestovného ruchu.
11. Marketingový audit a hodnotenie účinnosti marketingových aktivít.
12. Spoločensky zodpovedný marketing a zelený marketingový manažment.

Odporúčaná literatúra:

- BARTÁKOVÁ, G. – CIBÁKOVÁ, V. 2003. Marketing manažment I. – vybrané trendy rozvoja. Bratislava: Trendy, 2003. 106 s. ISBN 978-80-969063-0-5.
2. BARTÁKOVÁ, G. a kol. 2007 Marketing manažment II. – ako v súčasnom trhovom prostredí postupovať. Bratislava: 228 s.r.o. 324 s. ISBN 978-80-969856-1-6.
3. CEJTHAMR, V. – DĚDINA, J. 2010. Management a organizační chování. Praha: Grada Publishing. 2010. 352 s. ISBN 978-80-2473-348-7.
4. Information Resources Management Association. 2020. Destination management and marketing : breakthroughs in research and practice. Hershey, PA: Business Science Reference, 2020. 525 s. ISBN 978-1-799-82469-5.
5. KOTLER, P. - KELLER, K. L. 2013. Marketing Management. Praha: Grada Publishing, 2013. 816 s. ISBN 978-80-2474-150-5.

6. KOZAK, N. – KOZAK, M. 2019. Tourist Destination Management: Instruments, Products, and Case Studies (Tourism, Hospitality & Event Management. Switzerland: Springer, 2019. 336 s. ISBN 978- 3-030-16980-0.
7. MIKLENČIČOVÁ, R. 2012. Meranie ukazovateľov vjkonnosti CRM. Trnava: FMK UCM, 2012. 141 s. ISBN 978-80-8105-412-9.
8. MORRISON, B. A. 2019. Marketing and Managing Tourism Destinations. New York: Routledge, 2019. 716 s. ISBN 978-1-138-89729-8.
9. PENDER, L. 1998. Marketing Management for Travel and Tourism. Oxford: Nelson Thornes 1998. 256 s. ISBN 978-0-748-72783-4.
10. RICHTEROVÁ, K. 2009. Prieskumy pre marketingovj manažment. Bratislava: SOFA, 2009. 377 s. ISBN 978-80-8903-366-9.
11. TOMEK, G. - VÁVROVÁ, V. 1999. Marketing management. Praha: ČVUT, 1999. 406 s. ISBN 978-80–0101-904–7.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 10

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
10.0	70.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 18.03.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KEAMS/ mdMIKAF-J/22	Názov predmetu: Mimoeurópske kultúry (Afrika)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 13 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na prednáškach (10%), ústna skúška (90%) Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Študent na prednáškach získa: Vedomosti: o historických, politických, kultúrnych, ekonomických a sociálnych reáliách na africkom kontinente. Zručnosti: Prostredníctvom analýzy prípadových štúdií pochádzajúcich z rozličných názorových smerov vo vedeckom skúmaní Afriky si študenti osvoja kritické nahliadanie na spôsob, akým bola Afrika reprezentovaná vo vedeckom diskurze v minulosti a akým spôsobom tieto predstavy ovplyvňujú naše nahliadanie na ľudí pochádzajúcich z tohto kontinentu až do súčasnosti. Študenti sa na konkrétnych prípadoch naučia, akými spôsobmi je možné pristupovať k štúdiu afrických kultúr, ktoré oblasti výskumu sú pre etnografa zaujímavé a vhodné na jeho vlastný výskum, s akými problémami sa pri vlastnom výskume v Afrike môže stretnúť, atď.. Profesionálne kompetencie: absolventi kurzu si môžu nájsť potencionálne uplatnenie v zamestnaniach ktoré sa zaoberajú ochranou a prezentáciou kultúrneho dedičstva či už v Afrike alebo inde vo svete, získajú znalosti potrebné pre vykonávanie relevantných etnologických, antropologických alebo sociologických výskumov či už v oblasti vedy alebo privátnom sektore. Prenositel'né kompetencie: Študenti si na prednáškach osvoja schopnosť relevantne vedecky argumentovať, kriticky prehodnocovať informácie, čítať dobové zdroje takým spôsobom, aby si uvedomovali kým a za akým účelom boli produkované. Študenti si na prednáškach zlepšia svoje komunikačné a metakognitívne schopnosti a zároveň si zlepšia aj svoje organizačné schopnosti.	
Stručná osnova predmetu: Jednotlivé bloky prednášok sa budú venovať nasledujúcim témam: • Reprezentácia Afriky a diskurz o Afrike (diskurz o imperiálnej predstavivosti; chybné názory o tzv. novom afrocentrizme; vzťah medzi mocou a produkciou vedomostí o odlišných populáciách) • Od kmeňa k etnicite – príbuzenstvo a sociálna organizácia (príbuzenská organizácia u Nuerov; ilúzia kmeňa; etnicita v africkom prostredí) • Ekonomika ako kultúrny systém (formy produkcie v	

Afriky; porovnanie tradičnej ekonomiky Lelov a Bushongov; ekonomika dobytku u pastorálnych Nuerov) • Lovecko-zberačské spoločnosti v Afrike (Bambuti – Pygmejovia zo severovýchodného Konga; reprezentácie Sánov v historickom diskurze; konfrontácie agrikultúrnych a lovecko-zberačských spoločností) • Čarodejníctvo, veda a racionalita (koloniálne záznamy pojednávajúce o magických rituáloch; čarodejníctvo ako explikačná schéma; morálna ekonómia čarodejníctva) • Predkovia, bohovia a filozofia náboženstva (diela Marcela Giauleho; africká filozofia, mýtus a realita; predkovia v roli starejších v Afrike) • Umenie, estetika a kultúrne dedičstvo (africké umenie; vtipné masky a vážna politika u Igbov; moderné africké umenie – objektívna kategória alebo konštrukt západu?; súčasné hudobné trendy na swahilskom pobreží) • Gendrové štúdie o Afrike (ekonómia polygamie; „zasadnutie si na muža“ - politická inštitúcia Igbov; testy na panenstvo u Zuluov v Juhoafrickej republike) • Kolonizácia Afriky (základné východiská; analýza britského systému spravovania kolónií; vplyv kolonializmu na rozvoj miestnych populácií; vynájdenie „tradície“ v afrických kolóniách; reprezentácia Afriky v dielach kolonizátorov) • Národy a nacionalizmus v Afrike (nacionalizmus a národná kultúra v Afrike; hnutie Négritude; hnutie Mau Mau; etnicita v Afrike) • Násilná zmena – konflikt a vyst'ahovalectvo (rituálna rebélia v juhovýchodnej Afrike; vojna v Sierra Leone; genocída v Rwande; rekonštrukcia socio spirituálneho sveta u vyst'ahovalcov z Mozambiku) • Rozvoj, vládnutie a globalizácia (urbánny život v zambijskom medenom páse; rozvojová pomoc a štrukturálne násilie – Rwanda; „nigérijské scam“ ako reakcia na globalizáciu; štátna politika v Afrike)

Odporúčaná literatúra:

• APPIAH, K. A. 1997. Europe Upside Down: Fallacies of the New Afrocentrism. In: GRINKER, R.; STEINER, Ch. B. (eds.), Perspectives on Africa: a Reader in Culture, History, and Representation, str. 728 – 731. • AUSTEN, R. 1993. The Moral Economy of Witchcraft. In: COMAROFF, J. and J. L. (eds.): Modernity and its Malcontents: Ritual and power in Postcolonial Africa. Str. 89 – 110. • BAYART, J-F. 2009. The State in Africa: The Politics of the Belly. Cambridge: Polity. ISBN 97807456443700. • BERMAN, B. J. 1991. Nationalism, Ethnicity, and Modernity: The Paradox of Mau Mau. In: Canadian Journal of African Studies Vol. 25, No. 2, str. 181-206 • COMAROFF, J. and J. 1997. Africa observed: Discourses of the Imperial Imagination. In: GRINKER, R.; STEINER, Ch. B. (eds.), Perspectives on Africa: a Reader in Culture, History, and Representation, str. 689 – 703 • DOUGLAS, M. 1962. Lele Economy Compared with the Bushong. In: BOHANNAN, P. & DALTON, G. (eds.): Markets in Africa, str. 211-233 • EVANS-PRITCHARD, E. E. 1940. The Nuer: A Description of the Modes of Livelihood and Political Institutions of a Nilotic People. Oxford: Clarendon Press. ISBN 9780195003222. • EVANS-PRITCHARD, E. E. 1976. Witchcraft, Oracles and Magic Among Azande. Oxford: Clarendon Press. ISBN 9780198740292. • GRIAULE, M. 1975. Conversation with Ogotemmeli: An Introduction to Dogon Religious Ideas. London: International African Institute. ISBN 9780195198218. • GRINKER, R. R. 1994. Houses in the Rainforest: Ethnicity and Inequality Among Farmers and Foragers in Central Africa. Los Angeles: University of California Press. ISBN 9780520089754. • HOUNTONDI, P. 1996. African Philosophy, Myth and Reality. Bloomington: Indiana University Press. ISBN 9780253210968. • HUTCHINSON, S. 1992. The Cattle of Money and the Cattle of Girls among the Nuer, 1930-83. In: American Ethnologist vol. 19, No.2, str. 294-316. • KOPYTOFF, I. 1971. Ancestors as Elders in Africa. In: Africa Vol.41, Issue 2, str. 129-142. • LECLERC-MADLALA, Suzanne 1997. Virginity Testing: Managing Sexuality in a Maturing HIV/AIDS Epidemic. In: GRINKER, R.; STEINER, Ch. B. (eds.), Perspectives on Africa: a Reader in Culture, History, and Representation, str. 411-422. • LIVINGSTONE, D. 1997. Conversation on Rain-making. In: GRINKER, R.; STEINER, Ch. B. (eds.), Perspectives on Africa: a Reader in Culture, History, and Representation, str. 245-249. • MIŠKAŘÍK, P. 2021. Different paths towards identity in Africa. DOI DOI 10.1080/00938157.2021.1919366 In: Reviews in Anthropology.

● MUDIMBE, V. Y. 1988. The Invention of Africa: Gnosis, Philosophy, and the Order of Knowledge. Bloomington: Indiana University Press. ISBN 9780253204684. ● OGUIBE, O. 1995. Art, Identity, Boundaries: Postmodernism and Contemporary African Art. In: NKA Journal of Contemporary African Art no. 3, str. 26 -33. ● OTTENBERG, S. 2006. Humorous Masks and Serious Politics among the Afikpo Igbo. In: OTTENBERG, S.: Igbo Art and Culture, str. 47-67. ● HOBBSAWN, E. & RANGER, T. 2012. The Invention of Tradition. Cambridge: Cambridge University Press. ISBN 9781107604674 ● SENGHOR, L. S. 1997. Negritude: A Humanism of the Twentieth Century. In: GRINKER, R.; STEINER, Ch. B. (eds.), Perspectives on Africa: a Reader in Culture, History, and Representation, str. 477-484. ● SOLWAY, J. & LEE, R. 1990. Foragers, Genuine or Spurious? Situating the Kalahari San in History. In: Current Anthropology Vol. 31, No. 2, str. 109-146. ● VAIL, L. 1991. The Creation of Tribalism in Southern Africa. Los Angeles: University of California Press. ISBN 9780520074200.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

- časová záťaž študenta: 90 hodín, z toho:
Prezenčné: 24 hodín
samoštúdium: 66 hodín
aktualizácia informácií, práca s legislatívou: 0 hodín
príprava a vyplňovanie tlačív a formulárov: 0 hodín
iné: príprava na prednášky: 0 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 76

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
21.05	17.11	19.74	21.05	17.11	3.95	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 18.03.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KEAMS/ mdMIKAM-J/22	Názov predmetu: Mimoeurópske kultúry (Amerika)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 13 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečná ústna skúška v skúškovom období. Na získanie hodnotenia A je potrebné ovládať 92 % učiva, na získanie hodnotenia B najmenej 83 %, na hodnotenie C najmenej 74 %, na hodnotenie D najmenej 65 % a na hodnotenie E najmenej 56 %. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý ovláda menej ako 55 % učiva.	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: Študenti budú ovládať dejiny koloniálneho a republikánskeho Mexika z pohľadu jeho domorodých obyvateľov. Porozumejú spoločenskej organizácii mexických Indiánov, ich zvykom a materiálnej i duchovnej kultúre. Budú tiež schopní reflektovať kultúrno-historické procesy v Mexiku ako i tradíciu a modernitu a taktiež aktuálnu situáciu domorodých jazykov v tejto krajine. Zručnosti: Získané vedomosti im pomôžu pri predmetoch v ďalších semestroch, ktoré sú zamerané na špecifické témy týkajúce sa indiánskych kultúr. Budú vedieť definovať pojmy súvisiace s mexickými indiánskymi reáliami a získajú jazykové kompetencie v terminológii týkajúcej sa súčasných mexických domorodých kultúr. Profesijné kompetencie: Vyššie uvedené študentom umožní aplikovať získané vedomosti v neskoršej praxi v rôznych zamestnaniach (akademická sféra, múzeum, učiteľstvo, turizmus a i.). Prenositel'né kompetencie: Ako študenti etnológie s vedomosťami o kultúrnej rozmanitosti sveta, dokážu viac chápať a akceptovať iných, čo im umožní napr. zlepšiť komunikáciu so svojím bližším i vzdialenejším okolím. Študenti tiež získajú prehľad v odbornej literatúre a schopnosť uvažovať v širších i užších kontextoch.	
Stručná osnova predmetu: Postavenie mexických Indiánov v koloniálnom období Postavenie mexických Indiánov po získaní nezávislosti Mexika Postavenie mexických Indiánov po Mexickej revolúcii Tradícia a modernita Turistický ruch Spoločenská a politická organizácia Územná organizácia, centrum a periféria Náboženstvo	

Postavenie domorodých jazykov
Vzdelávanie
Materiálna kultúra
Hospodársky systém

Odporúčaná literatúra:

- SOUSTELLE, J. 2000. Čtvero sluncí. Mexické vzpomínky a úvahy jednoho etnologa. Praha : Argo. ISBN 80-7203-283-6.
- FRIEDLANDER, J. 2006. Being Indian in Hueyapan. New York : Palgrave MacMillan. ISBN 978-0-230-60165-9.
- HINGAROVÁ, V. 2010. Indiánské jazyky v Mexiku. In: Hingarová, V., Květinová, S., Eichlová, G. (eds.): Mexiko – 200 let nezávislosti, Praha : Pavel Mervart, s. 261-284. ISBN 978-80-87378-48-9.
- HLÚŠEK, R. 2007. The Native Mexicans Status in the Process of Time. In: KIAS Papers, s. 25-42. ISSN 1802-1565.
- HLÚŠEK, R. 2006. Vplyv západnej kultúry na indiánske obce v Mexiku. In: Ethnologia Actualis Slovaca 6/2006, s. 162-176. ISSN 1336-569X.
- HLÚŠEK, R. 2005. Mexickí Indiáni na pomedzí tradície a modernity na príklade Santa Clary Huitziltepec. In: Český lid 92/2005, 3, s. 259-272. ISSN 0009-0794.
- HLÚŠEK, R. 2010. The Manifestation of Globalisation in Native Communities in Mexico. In: Mácha, P., Drobík, T. (eds.): Beyond Globalisation. Exploring the Limits of Globalisation in the Regional Context, Ostrava : University of Ostrava, s. 59-65. ISBN 978-80-7368-717-5.
- HLÚŠEK, R. 2017. Being Indian in Mexico. Problems of Identity in Nahua Villages of Hueyapan and Santa Clara Huitziltepec. In: Půtová, B. (ed.): Identity, Tradition, and Revitalization of American Indian Cultures. Praha : Karolinum, s. 30-45. ISBN 978-80-246-3562-0.
- HLÚŠEK, R. 2017. Virgen de Guadalupe y su papel Virgen de Guadalupe y su papel en el proceso de construcción de la identidad de los indígenas mexicanos. In: Contributions in New World Archaeology, Vol. 11 (2017), Special Issue: Weaving Histories: Women in Mesoamerican Culture, Society and Politics, s. 149-160. ISSN 2080-8216.
- HLÚŠEK, R. 2020. Ritual Landscape and Sacred Mountains in Past and Present Mesoamerica. In: Reviews in Anthropology, Vol. 49/2020, Issue 1-2, s. 39-60. ISSN 1556-3014.
- HLÚŠEK, R. 2015. Fiesta de la Virgen de Guadalupe en un pueblo nahua (ejemplo de Santa Clara Huitziltepec, Puebla). In: Martínez Cárdenas, R. (ed.): Turismo y Accesibilidad, Zapopan : Astra Ediciones, s. 203-221. ISBN 978-607-9450-13-7.
- HLÚŠEK, R. 2015. Špecifiká výskumu v domorodých komunitách Mexika. In: Hlúšek, R. (ed.): Terénny výskum v špecifickom prostredí. Príklad Indie, Mexika, Zambie a Južného Sudánu, Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Filozofická fakulta, s. 18-37. ISBN 978-80-8105-705-2.
- KOVÁČ, M., HLÚŠEK, R. 2015. Slnko zemetrasenia. Spiritualita súčasných mexických Indiánov. Bratislava : Chronos. ISBN 978-80-89027-41-5.
- MÁCHA, P. 2003. Plamínek v horách, požár v nížině. Indiánské povstání v mexickém Chiapasu. Brno : Doplněk. ISBN 80-7239-145-3.
- MÁCHA, P. 2004. Indiáni a volební demokracie. Politické proměny indiánských obcí Mexika. Ostrava : Filozofická fakulta Ostravské univerzity. ISBN 80-7042-643-8.
- MÁCHA, P. (ed.). 2009. Lighting the Bonfire, Rebuilding the Pyramid. Case Studies in Identity, Ethnicity and Nationalism in Indigenous Communities in Mexico. Ostrava : Ostravská univerzita v Ostravě. ISBN 978-80-7368-591-1.
- KAŠPAR, O. 1999. Dějiny Mexika. Praha : NLN. ISBN 80-7106-269-3.

LOCKHART, J. 1992. The Nahuas After the Conquest. A Social and Cultural History of the Indians of Central Mexico, Sixteenth Through Eighteenth Centuries. Stanford : Stanford University Press. ISBN 0-8047-2317-6.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
anglický a slovenský

Poznámky:
90 hodí, z toho:
Prezenčné: 24 hodín
samoštúdium: 66 hodín

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 90

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
18.89	24.44	20.0	8.89	18.89	8.89	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 18.03.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KEAMS/ mdMIKAZ-J/22	Názov predmetu: Mimoeurópske kultúry (Ázia)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 13 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť 12% (max. 3 absencie), prezentácia seminárnej práce 38% (min. 20%), písomný test 50% (min. 27%); klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: 1. Vedomosti: študent sa zorientuje vo faktoroch ovplyvňujúcich kultúrne prostredie Ázie (geografické, jazykové, etnické, historické, náboženské a i.) s akcentom na semitský, iránsky a turkický/turecký svet. Nadobudne poznatky o socio-kultúrnych reáliách vidieckeho a mestského obyvateľstva so zameraním na región Blízkeho východu, získa poznatky o procesoch transformácie a revitalizácie kultúrnych tradícií v súčasných podmienkach a o akulturačných a iných vplyvoch pôsobiacich na tieto procesy. 2. Zručnosti: študent je schopný identifikovať geografické, jazykové, etnické, historické, náboženské a iné faktory formujúce multikultúrne a multietnické prostredie Ázie s akcentom na semitský, turkický/turecký a iránsky svet. Je schopný interpretovať kontexty vzniku, zanikania či revitalizácie špecifických blízkových východných kultúrnych tradícií. Na základe získaných vedomostí je odborne pripravený predchádzať kultúrnym nedorozumeniam, ktoré vznikajú pri kontakte s mimoeurópskymi kultúrami. 3. Profesionálne kompetencie: ako súčasť odbornej spôsobilosti v interkultúrnom prostredí, napr. v kultúrnej, sociálnej alebo pedagogickej sfére, v oblasti migračnej a azylovej politiky a integračných projektov, v oblastiach ako tretí sektor, turizmus, akademická alebo podnikateľská sféra. 4. Prenositel'né kompetencie: interkultúrne kompetencie, kontextuálne interpretácie, schopnosť identifikovať transkultúrne vplyvy v kontexte súčasného diania, zručnosť písomného prejavu, pochopenie a akceptovanie cudzích kultúrnych prejavov, prezentačné a komunikačné zručnosti, schopnosť pracovať v interkultúrnom / medzinárodnom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: 1. Faktory ovplyvňujúce kultúrne prostredie Ázie (geografické, jazykové, etnické, historické, náboženské a iné) so zameraním na semitský, turkický/turecký a iránsky svet. (1. časť) 2. Faktory ovplyvňujúce kultúrne prostredie Ázie (geografické, jazykové, etnické, historické, náboženské a iné) so zameraním na semitský, turkický/turecký a iránsky svet. (2. časť) 3. Faktory ovplyvňujúce	

kultúrne prostredie Ázie (geografické, jazykové, etnické, historické, náboženské a iné) so zameraním na semitský, turkický/turecký a iránsky svet. (3. časť) 4. Kultúrne tradície ako súčasť kultúrneho dedičstva. 5. Špecifiká socio-kultúrneho prostredia (vidieckeho a mestského) so zameraním na blízkovýchodný región. (1. časť)

6. Špecifiká socio-kultúrneho prostredia (vidieckeho a mestského) so zameraním na blízkovýchodný región. (2.časť)

7. Špecifiká socio-kultúrneho prostredia (vidieckeho a mestského) so zameraním na blízkovýchodný región. (3. časť)

8. Transformácia a revitalizácia kultúrnych tradícií v súčasných podmienkach. (1. časť) 9. Transformácia a revitalizácia kultúrnych tradícií v súčasných podmienkach. (2. časť) 10. Pozitívne a negatívne faktory akulturačných a iných vplyvov.

11. Migrácia a transkultúrne procesy.

12. Aktuálne otázky k problematike.

Odporúčaná literatúra:

AL-ABSI, M. 2012. Kultúrne tradície Blízkeho východu. Nitra : UKF. 137 s. ISBN 978-80-558-0088-9. AL-ABSI, M. 2012. Arabský tribalizmus - tradícia a súčasné politické aspekty. In Current Issues of Politics and Society. Tbilisi : Europe Our House Press, p. 139-150. ISBN 978-9941-0-4971-2. AL-ABSI, M. - AL-ABSIOVÁ, E. 2014. Gypsies in the Middle East in Past and Present Contexts. In Annual of Language and Politics and Politics of Identity, Vol. 8, No. 1 (2014), pp. 79-92. ISSN 1803-1757.

AL-ABSI, M. - AL-ABSIOVÁ, E. 2018. Kurds in the Middle East in the context of plurality of identities. In Review of nationalities : scientific journal about nations, national and ethnic minorities. 8 : Nations without states or states without nations. Zielona Góra : Wydawnictwo Uniwersytetu Zielonogórskiego, pp. 149-156. ISSN 2084-848X.

BARAKAT, H. 1993. The Arab World: Society, Culture, and State. University of California Press. 368 s. ISBN 978-0520-0-8427-8.

BAUMANN, A. 2007. Influences of Culture on the Styles of Business Behaviour between Western and Arab Managers. Norderstedt, Germany: Grin. 112 s. ISBN 978-3638-8-6642-2.

Cesta k prameni. Fatwy islámských učenců k otázkám všedního dne. 2003. Praha : Orientální ústav. 172 s. ISBN 80-85425-53-X.

KRUPA, V.(ed.) 1999. Orient a okcident v kontaktech a konfrontáciách. Bratislava : Veda. 114 s. ISBN 80-224-0592-2.

KRUPA, V. a kol. 1999. Geopolitické špecifiká regiónov sveta. Afrika a Ázia. Bratislava : UK. 247 s. ISBN 80-223-1207-X.

KRUPA V. - GENZOR, J. 1996. Jazyky sveta v priestore a čase. Bratislava : Veda. 356 s. ISBN 80-224-0459-4.

LINDSAY, J. E. 2005. Daily Life in the Medieval Islamic World. Greenwood Publishing Group. 299 s. ISBN 978-0872-2-0934-3.

MENDEL, M. - MUELLER, Z. 1989. Svět Arabů. Praha : Svoboda. 224 s. ISBN 80-205-0030-8.

NYDELL, M. K. 2012. Understanding Arabs: A Guide for Modern Times. London: Intercultural Press. 277 s. ISBN 978-0-98395-580-1.

PIRICKÝ, G. 2006. Stručná historie států: Turecko. Praha : Libri. 200 s. ISBN 978-80-727-7323-7. SAID, E. W. 2008. Orientalismus. Západní koncepce Orientu. Praha : Paseka. 459 s. ISBN 978-80-718-5921-5.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský, anglický

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 90 hodín, z toho:

prezenčné / kombinované štúdium (P, S, C): 24 hodín samoštúdium: 36 hodín vypracovanie seminárnej práce: 30 hodín							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 92							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
47.83	21.74	9.78	5.43	5.43	9.78	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 18.03.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KEAMS/mdMUPR-J/22	Názov predmetu: Muzeálna prax
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odborná prax Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 Za obdobie štúdia: 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie sa skladá z 2 častí: Študent odovzdá potvrdenie o absolvovanej praxi vo vybranej inštitúcii obsahujúce stručné hodnotenie študenta zo strany mentora (50% hodnotenia) Študenti budú hodnotení podľa odovzdanej písomnej práce, v ktorej predstavia nadobudnuté poznatky z praxe (50% hodnotenia) Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: Absolvovanie predmetu slúži k praktickému prepojeniu teoretických poznatkov s aplikovanou etnológiou vo vybraných inštitúciách. Zručnosti: Študenti využijú svoje vedomosti z teoretického štúdia a pod odborným dohľadom absolvujú etnografickú stáž, ktorá odkryje možnosti uplatnenia sa absolventa ako múzejného odborného pracovníka. Profesionálne kompetencie: Absolvovaním predmetu dokážu študenti aplikovať poznatky z praktickej stáže priamo do odbornej činnosti etnografa a muzeológa vo vybranej pamäťovej a zbierkotvornej inštitúcii. Prenositel'né kompetencie: Študenti počas praxe získajú kontakt s vedeckou, zbierkotvornou a prezenčnou funkciou vybraných inštitúcií.	
Stručná osnova predmetu: Po dohode s vybranými pamäťovými inštitúciami etnografického charakteru sa študenti pod dohľadom skúsených pracovníkov zapoja do odbornej činnosti etnografického oddelenia a spoznajú reálnu prácu so zbierkovým a pamiatkovým fondom, pri ktorej majú možnosť oboznámiť sa s aplikovanou etnológiou. V záverečnej práci budú porovnávať teoretické poznatky s reálnym stavom hostiteľskej inštitúcie. Na základe dohodnutej externej spolupráce ponúka katedra Muzeálnu prax v Etnografickom múzeu v Martine (SNM) alebo v Náprstkovom múzeu v Prahe v závislosti od profilácie študenta.	
Odporúčaná literatúra:	

DOLÁK, J. 2019. Teoretická podstata muzeológie. Brno: Technické muzeum v Brně, 176 s.;
 MRUŠKOVIČ, Š. 2005. Múzejníctvo, muzeológia a kultúrne dedičstvo. Banská Bystrica: UMB;
 STRÁNSKA, E. - STRÁNSKY, Z. 2000. Základy štúdia muzeológie. Banská Bystrica: UMB,
 129s., ISBN978-80-8068-992-6; JÚZL, M. a kol. 1990. Dějiny umelecké kultury I.Praha: SPN,
 376 s.ISBN80-04-22192-0 JÚZL, M. a kol. 1996. Dějiny umelecké kultury II.Praha: SPN, 341 s.
 ISBN80-04-22193-9; KAČÍREK, L. - RAGAČ, R. - TIŠLIAR, P. 2013. Múzeum a historické
 vedy. - 1.
 vyd. - Krakov : Spolok Slovákov v Poľsku, 285 s.; WAIDACHER, Friedrich. 1999. Príručka
 všeobecnej muzeológie. Bratislava : SNM.
 Dohovor na ochranu nehmotného kultúrneho dedičstva.
 Dohovor o ochrane svetového kultúrneho a prírodného dedičstva. Dohovor o ochrane kultúrnych
 hodnôt počas ozbrojených konfliktov.
 Zákon č. 206/2009 Z. z. o múzeách a o galériách a o ochrane predmetov kultúrnej hodnoty Zákon
 č. 49/2002 Z. z. o ochrane pamiatkového fondu

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
 slovenský

Poznámky:
 90 hodín, z toho: Prezenčné: 24 hodín
 Samoštúdium: 66 hodín

Hodnotenie predmetov
 Celkový počet hodnotených študentov: 8

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 18.03.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KEAMS/mdMYTE-J/22	Názov predmetu: Mytológia Európy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 13 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 100% záverečné hodnotenie – 70% ústna skúška, 30% spracovanie seminárnej práce. Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: Absolvent sa orientuje v jednej z najstarších komplexných foriem slovesného prejavu, rozširujú sa jeho možnosti v oblasti symboliky a interpretácie textov. Získané vedomosti z oblasti vedeckých prístupov k problému využije nielen v európskom, ale svetovom meradle. Zručnosti: Schopnosť vykonávať činnosti edukatívneho charakteru so širším záberom na najstaršie kontexty európskej duchovnej kultúry. Profesionálne kompetencie: Všeobecný prehľad a znalosti kultúrneho dedičstva Európy. Prenositel'né kompetencie: Analytické myslenie, komunikačné schopnosti, analýza textu a symbolické komunikácie.	
Stručná osnova predmetu: Všeobecná charakteristika mýtického myslenia Mýtus strateného raja, mýtus stratenej múdrosti Keltská mytológia – pevninskí Kelti Keltská mytológia – ostrovní Kelti Germánska mytológia Slovanská mytológia - východní Slovania Slovanská mytológia – západní Slovania Rímska mytológia Grécka mytológia Nové prístupy k interpretácii textov Vzťah slovesného prejavu a histórie Symbol a mýtus	
Odporúčaná literatúra: Všeobecná charakteristika mýtického myslenia Mýtus strateného raja, mýtus stratenej múdrosti	

Keltská mytológia – pevninskí Kelti Keltská mytológia – ostrovní Kelti Germánska mytológia Slovanská mytológia - východní Slovania Slovanská mytológia – západní Slovania Rímska mytológia Grécka mytológia Nové prístupy k interpretácii textov Vzťah slovesného prejavu a histórie Symbol a mýtus							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický							
Poznámky: časová záťaž študenta: 120 hodín, z toho Prezenčné: 24 hodín samoštúdium: 96 hodín							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 79							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
62.03	13.92	13.92	6.33	1.27	2.53	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 18.03.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KEAMS/mdNTVT-J/23	Názov predmetu: Nové trendy v turizme
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a vypracovanie zadání počas semestra, podľa usmernenia vyučujúceho. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pristúpenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a vypracovanie zadání podľa zadania vyučujúceho. 100% záverečné hodnotenie: 60% písomná skúška, 40% spracovanie zadání. Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: Vedomosti: Študent sa v rámci predmetu zorientuje v problematike megatrendov vývoja spoločnosti ako takej a oboznámi sa s kľúčovými zmenami a požiadavkami vo sfére dopytu. Osobitne získa prehľad o kľúčových požiadavkách na odvetvie cestovného ruchu v kontexte najnovších aktuálnych trendov a predikcií budúceho vývoja. Študent porozumie potrebe a logike tvorby nových produktov a služieb či ich redizajnu, ako aj tvorby nových procesov v odvetví turizmu s cieľom získať, alebo si udržať konkurenčnú výhodu na trhu. Zručnosti: Študent dokáže uplatňovať základné princípy a teoretické východiská problematiky nových megatrendov v spoločnosti, osobitne v podmienkach cestovného ruchu. Je schopný kreatívne a tvorivo pristúpiť k výzvam, ktoré vývoj spoločnosti prináša. Dokáže myslieť v širšom kontexte, nadobudne globálny prehľad a následne dokáže tieto poznatky aplikovať v aktuálnych podmienkach a do prostredia, v ktorom sa nachádza. Je schopný robiť analýzy základných procesov v cestovnom ruchu v kontexte aktuálneho vývoja a je oboznámený s pravdepodobnými scenármi budúceho smerovania odvetvia cestovného ruchu. Profesijné kompetencie: Študent pochopí príčiny a dynamiku celospoločenských a ekonomických zmien vo svete a získa schopnosť orientácie v nich. Je odborne spôsobilý pre kreovanie nových stratégií turizmu na organizačnej úrovni a vie pristúpiť k riešeniu praktických otázok spojených so zmenami v spoločnosti a so zmenami v dopyte po produktoch a službách cestovného ruchu. Prenositel'né kompetencie: Študent predmetu si osvojí predovšetkým kreatívne metódy a techniky	

a naučí sa ich efektívne využívať. Precvičí si analytické schopnosti a nadobudne nové analytické zručnosti, zvýši si digitálnu gramotnosť a svoj výkon v tímovej práci.

Stručná osnova predmetu:

- Úvod do problematiky megatrendov a nových trendov v spoločnosti. Definovanie megatrendov. Neočakávané udalosti a ich vplyv na cestovný ruch.
2. Vonkajšie a vnútorné faktory vplývajúce na odvetvie cestovného ruchu. PESTLE analýza odvetvia cestovného ruchu. Porterov model piatich síl.
 3. Dynamika technologického pokroku, robotika. Digitalizácia cestovného ruchu.
 4. Populačné trendy, zaťaženie chorobami a riziká pandémie. Demografické zmeny a ich dopad na kreovanie ponuky v odvetví cestovného ruchu.
 5. Média a spoločnosť. Využívanie tradičných a nových médií v cestovnom ruchu a hotelierstve.
 6. Trvalá udržateľnosť, podoby a dôsledky pre svetové hospodárstvo. Aplikácie a podoby trvalo udržateľného cestovného ruchu.
 7. Nové formy cestovného ruchu ako odpoveď na zmeny v spoločnosti. Zážitková ekonomika. Zážitkový cestovný ruch a jeho podoby.
 8. Slow turizmus, podoby a formy slow turizmu. Seberealizácia a jej podoby v cestovnom ruchu. Zdieľaná ekonomika a jej dosah na cestovný ruch.
 9. Hotelierstvo a nové trendy. Ubytovacie zariadenia v kontexte zmien spotrebiteľského správania.
 10. Inovácie a inovačné procesy v cestovnom ruchu a hotelierstve ako reakcia na zmenené podmienky.
 11. Prípadové štúdie – dobré príklady z praxe v kontexte nových trendov v cestovnom ruchu.
 12. Prípadové štúdie – dobré príklady z praxe v kontexte nových trendov v regionálnom cestovnom ruchu a hotelierstve.

Odporúčaná literatúra:

1. ČERNÁ, J. 2013. Nová identita produktov cestovného ruchu. Marketing identity: dizajn, ktorý predáva, S. 176-190. ISBN 978-80-8105-553-9.
2. ČERNÁ, J. 2022. Nové trendy v turizme. Trnava: IM UCM.
3. ČERNÁ, J., STACHO, Z., MIKLE, L. 2021. Dynamic Transformation of Tourism. Częstochowa: Oficyna Wydawnicza Stowarzyszenia Menedżerów Jakości i Produkcji. ISBN 978-83-63978-94-5.
4. GAJDOŠÍKOVÁ, Z. 2017. Inovácie v cestovnom ruchu. Banská Bystrica: Belianum. 96 S. ISBN 978-80- 557-1230-7.
5. KOTÍKOVÁ, H. 2013. Nové trendy v nabídce cestovního ruchu. Praha: Grada Publishing. ISBN: 978-8- 0247-4603-6.
6. LUBYOVÁ, M. - FILČÁK, R. (eds). 2016. Globálne megatrendy: hodnotenie a výzvy z pohľadu Slovenskej Republiky. Bratislava: Centrum spoločenských a psychologických vied SAV. 268 s. ISBN: 978#80# 970850#2#5.
7. MULLER, J. 2019. Current Trends in Tourism and Hospitality Industry. Willford Press. 198 s. ISBN 13: 9781682856475.
8. NISTOREANU, P. 2020. New Trends and Opportunities for Central and Eastern European Tourism. IGI Global. 338 s. DOI: 10.4018/978-1-7998-1423-8.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 18.03.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KEAMS/mdPUE- J/22	Názov predmetu: Pamiatky UNESCO v Európe
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie 50% (plnenie praktických cvičení) Záverečné hodnotenie 50% (záverečná skúška). Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: Študenti sa zoznámia s činnosťou a pamiatkami organizácie UNESCO v širšom európskom kontexte a najmä získajú podrobný prehľad o hmotnom a nehmotnom kultúrnom dedičstve UNESCO na Slovensku. Zručnosti: Absolventi nadobudnú zručnosti v spoznávaní obsahov svetového kultúrneho dedičstva a osvoja si základné atribúty udeľovania štatútu UNESCO Profesionálne kompetencie: Predmet prináša znalosti a kompetencie uplatniteľné v oblasti múzejnej praxe, v cestovnom ruchu, v priestore kultúrnych, diplomatických a pedagogických profesií. Prenositelne kompetencie: Absolvovaním predmetu študenti rozvíjajú schopnosť tvorivého myslenia a znalosť pracovať s informáciami.	
Stručná osnova predmetu: Hmotné kultúrne dedičstvo v Európe (zo zoznamu organizácie UNESCO): 1.-5.Európske pamiatky UNESCO (na vybraných príkladoch) Severná Európa Južná Európa Západná Európa Východná Európa Stredná Európa 6-11. Slovenské kultúrne dedičstvo UNESCO Prehľad hmotného a nehmotného kultúrneho dedičstva UNESCO na Slovensku Hmotné kultúrne dedičstvo Nehmotné kultúrne dedičstvo Prírodné kultúrne dedičstvo Pamiatky na predbežnom zozname 12. UNESCO a jeho pôsobenie (výzvy a kritika)	
Odporúčaná literatúra: BOCKOVÁ, A. – BENEŠ, Z. – JESZKE, P. – TONKOVÁ, M. 2011. Dejiny stredoeurópskeho priestoru a kultúrne dedičstvo stredoeurópskych štátov v študijnom (edukačnom) programe stredoeurópskych univerzít. In: Quo vadis, univerzitné vzdelávanie, veda a výskum na pedagogických fakultách? : v odboroch pripravujúcich učiteľov, logopédov, špeciálnych	

pedagógov, sociálnych pracovníkov, liečebných a sociálnych pedagógov [elektronický zdroj]
 Bratislava : Univerzita Komenského, s. 79 –
 89. ISBN 978-80-223- 3097-8; DVOŘÁKOVÁ, V. 2009. Svetové kultúrne dedičstvo UNESCO.
 Bratislava : DAJAMA, ISBN 978-80-89226-76-4; MLYNKA, L. 2010. Pamiatky európskeho
 kultúrneho dedičstva na Slovensku a ich kultúrohistorické súvislosti. In: Studia Academica
 Slovaca, roč. 39, s. 121 – 133; MLYNKA, L. 2011. Muzeológia v kontexte vied o kultúrnom
 dedičstve In: Vliv muzeologie na rozvoj muzeí v ČR a SR: 20 let muzeologie na Slezské
 univerzitě v Opavě. Opava, s. 38 – 45; www.unesco.org/worldheritage DEFINITION OF
 CULTURAL HERITAGE REFERENCES TO DOCUMENTS IN HISTORY/ Selected by J.
 Jokilehto Managing cultural world heritage/UNESCO/2013 World heritage in Europe today/
 UNESCO/2016
 Dohovor na ochranu nehmotného kultúrneho dedičstva.
 Dohovor o ochrane svetového kultúrneho a prírodného dedičstva. Dohovor o ochrane kultúrnych
 hodnôt počas ozbrojených konfliktov.
 Zákon č. 206/2009 Z. z. o múzeách a o galériách a o ochrane predmetov kultúrnej hodnoty
 Zákon č. 49/2002 Z. z. o ochrane pamiatkového fondu

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

90 hodín, z toho: Prezenčné: 24 hodín

Samoštúdium: 66 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 18

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
72.22	22.22	5.56	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 18.03.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KEAMS/mdPRMA-J/23	Názov predmetu: Projektový manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a vypracovanie zadaní počas semestra, podľa zadania vyučujúceho. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pristúpenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a vypracovanie zadaní podľa zadania vyučujúceho. 100% záverečné hodnotenie: 80% písomná skúška, 20% spracovanie zadaní. Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: Vedomosti: Študent bude poznať historické míľniky projektového manažmentu, metodiky a štandardy projektového manažmentu, vybrané grantové schémy projektového manažmentu so zameraním na MSP. Študent bude vedieť aplikovať etapy životného projektu v projektovom riadení. Zručnosti: Študent bude kompetentný vytvoriť projektový zámer, vypracovať projekt, realizovať projekt, kontrolovať projekt a uzavrieť projekt. Profesionálne kompetencie: Študent získa zručnosti v oblasti tvorby projektového zámeru, tvorby projektových plánov a kontroly projektov. Prenositel'né kompetencie: Študent získa prenositeľné zručnosti v oblasti práce v tíme, komunikácie, IT aplikácií pre riadenie projektov.	
Stručná osnova predmetu: Projektový manažment základná terminológia a historický prehľad. 2. Etapy životného cyklu projektu – príprava projektu. 3. Etapy životného cyklu projektu – plánovanie projektu. 4. Etapy životného cyklu projektu – realizácia, kontrola a ukončenie projektu. 5. Metodiky a štandardy projektového manažmentu – SPS4. 6. Metodiky a štandardy projektového manažmentu – PMBOK 7. 7. Metodiky a štandardy projektového manažmentu – Agilné metódy. 8. Metodiky a štandardy projektového manažmentu - ISO 10006:2017. 9. Nástroje projektového manažmentu.	

10. IT podpora projektového manažmentu.
11. Vybrané grantové schémy so zameraním na malé a stredné podniky.
12. Udržateľný projektový manažment.

Odporúčaná literatúra:

1. IPMA SPS 4 Súbor požadovaných spôsobilostí na projektové riadenie. SPPR. 2017.
2. KREMEŇOVÁ, I. a kol. 2009. Projektový manažment. 2009. EDIS. 442 s. ISBN 9788055401485
3. Microsoft Úvodná príručka riadenia projektov <https://www.microsoft.com/sk-sk/microsoft-365/business-insights-ideas/resources/guide-for-project-management>
4. SAMÁKOVÁ J. - ŠUJANOVÁ J. 2019. Projektový manažment. (elektr. skriptum). Trnava: AlumniPress, 217 s, 2019. ISBN 978-80-8096-259-3.
5. TRÁVNIK - I. TAKÁČ, R. CH. 2012. Uzda na projekt (príručka). Equilibria ISBN 9788081430268.
6. <https://www.pmi.org/pmbok-guide-standards/about/current-projects>
7. <https://www.prince2.com/eur>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 18.03.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KEAMS/mdRVKT-J/23	Názov predmetu: Riadenie vzťahov s klientami v turizme
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a vypracovanie zadaní počas semestra, podľa zadania vyučujúceho. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pristúpenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a vypracovanie zadaní podľa zadania vyučujúceho. 100% záverečné hodnotenie: 80% písomná skúška, 20% spracovanie zadaní. Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: Vedomosti: Študent sa oboznámi so základnými typmi motivácie klienta, získa poznatky o psychologických prístupoch ku klientovi v turizme, o segmentácii klientov, spôsoboch sledovania spokojnosti klientov a možnostiach jej hodnotenia, o ochrane klienta v turizme, vybavovaní reklamácie klienta, o spôsoboch úhrady klientom za služby v turizme, o špecifikách výmeny finančných prostriedkov a používaní bezhotovostných nástrojov platenia, o spotrebiteľskom správaní a návykoch klienta v turizme, o špecifických segmentoch (rodiny s deťmi, mládež, seniori, handicapovaní klienti i klienti podľa ich religiozity), o rozdieloch medzi zabezpečovaním si turistických služieb individuálne a prostredníctvom cestovnej kancelárie, resp. agentúry, o alternatívnych možnostiach komunikácie s klientom (verbálnej a neverbálnej), o základných typoch spotrebiteľského výskumu a o existujúcich mobilných aplikáciách používaných turistami. Študent sa naučí základy etiky v turizme a reči ľudského tela. Zručnosti: Študent dokáže vyhodnotiť typ klienta a zamerať jeho dopyt pre neho zodpovedajúcim smerom, uskutočniť prieskum preferencií i spokojnosti klientov, vybaviť reklamačné konanie v modelových situáciách, korigovať ponuku služieb v turistických zariadeniach podľa špecifik daného segmentu klientely, vyhodnotiť výhodnosť, resp. nevýhodnosť spôsobov získania finančných prostriedkov v cudzej mene a vybrať najvýhodnejší spôsob úhrady za služby v turizme, navrhnuť konkrétny produkt danému segmentu turistov, zvážiť prednosti i riziká využívania služieb cestovných kancelárií a agentúr z pohľadu klientov a dokáže používať vhodné mobilné aplikácie pre cestovanie turistov a hodnotenie ich spokojnosti so službami.	

Profesijné kompetencie: Študent absolvovaním predmetu získa schopnosť komunikovať s klientom v turizme v rôznych službách (ubytovacích, stravovacích, dopravných, kultúrnych, sprievodcovských, informačných atď.), bude vedieť flexibilne riešiť problémy a sťažnosti klientov v rôznych typoch podnikov poskytujúcich služby turizmu, dokáže vyhodnocovať spokojnosť klientov so službami, odporučiť klientom pre nich najvýhodnejšiu kombináciu služieb, operatívne prispôbiť ponuku špecifickým segmentom klientely (handicapovaným, so stravovacou intoleranciou) a prostredníctvom kooperácie s inými subjektmi zabezpečiť komplexnosť poskytovaných služieb i spokojnosť klientov.

Prenositel'né kompetencie: Študent predmetu si osvojí komunikačné zručnosti s ľuďmi, analytické schopnosti pri vyhodnocovaní ponuky i dopytu v turizme, efektívne využívanie techniky osobnej i elektronickej komunikácie, dokáže kreatívne a flexibilne riešiť aktuálne sa vyskytujúce problémy v rôznych typoch zariadení v turizme, zlepši si a kultivuje svoj písomný i ústny prejav.

Stručná osnova predmetu:

1. Motivácia klienta v cestovnom ruchu, spôsoby zaujatia klienta, výskum trhu.
2. Psychologické aspekty komunikácie s klientom v cestovnom ruchu.
3. Klient v službách cestovného ruchu a segmentácia klientely (mládež, seniori, rodiny s deťmi).
4. Spokojnosť klienta v cestovnom ruchu a jej sledovanie.
5. Ochrana klienta v cestovnom ruchu, reklamačné konanie.
6. Finančné vzťahy a platobný styk v cestovnom ruchu.
7. Správanie klienta v cestovnom ruchu a jeho spotrebiteľské návyky.
8. Zdravotne handicapovaný klient v cestovnom ruchu (pohybovo, zrakovo, sluchovo, klient so stravovacími intoleranciami).
9. Klient vo vzťahu k cestovnej kancelárii a samostatne cestujúci klient, cestovné poistenie klienta.
10. Etika a etiketa v cestovnom ruchu, reč tela.
11. Špecifiká klientely z vybraných krajín sveta, religi'ózne špecifiká klientely v cestovnom ruchu – kresťanstvo, islam, hinduizmus, budhizmus, judaizmus.
12. Mobilné aplikácie používané turistami.

Odporúčaná literatúra:

1. ALBRECHT, J., N. 2016. Visitor Management in Tourism Destinations. CABI Series in Tourism Management Research. 208 s. ISBN 9781780647357.
2. HILLMAN, W. - RADEL, K. 2018. Qualitative Methods in Tourism Research - Theory and Practice. Cannel View. 320 s. ISBN 1845416392.
3. KUMAR, V. - REINARTZ, W. 2018. Customer Relationship Management. Springer Verlag. 411 s. ISBN 978-3- 662-55381-7.
4. LEVY-HILLERICH, D. 2005. Kommunikation im Beruf Tourismus – Lehrerhandbuch. Cornelsen Verlag. 100 s. ISBN 9783464213230.
5. LITOMERICKÝ, J. 2009. Vysledky prieskumu dopytu mládeže po službách cestovného ruchu v SR. In Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 687-692. Projekt č. 42/08.
6. LITOMERICKÝ, J. 2010. Neprehľadnosť ponuky, zavádzanie zákazníkov a nevyváženosť komerčných zmlúv ako prvky systému práce so zákazníkom vo firmách poskytujúcich služby. In Produktová politika a jej sociálno-ekonomické aspekty : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM. ISBN 978-80-225-3085-9. s. 130-135.

7. LITOMERICKÝ, J. 2011. Psychologické aspekty komunikácie a ekonomických vzťahov v súčasnosti. In Vedecké state Obchodnej fakulty 2011 : [zborník]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM. ISBN 978- 80-225-3326-3, s. 1-7.
8. LITOMERICKÝ, J. 2015. Hodnotenie kvality poskytovaných služieb v obchode a cestovnom ruchu prostredníctvom mobilných aplikácií. In Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. - Bratislava : Katedra služieb a cestovného ruchu OBF EU. 2015. ISSN 1337-9313. roč. 7, č. 2, s. 13-16.
9. LITOMERICKÝ, J. 2015. Základné aspekty úspešnej komunikácie pracovníkov v cestovnom ruchu s klientmi. In Vedecké state Obchodnej fakulty 2015 : zborník vedeckých statí. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM. ISBN 978-80-225-4199-2, s. 98-103 CD-ROM.
10. LITOMERICKÝ, J. 2016. Flexibilita poskytovania služieb v cestovnom ruchu ako nástroj zvyšovania efektívnosti. In Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. - Bratislava : Katedra služieb a cestovného ruchu OBF EU. 2016. ISSN 1337-9313, roč. 8, č. 1, s. 42-47 online.
11. LITOMERICKÝ, J. 2018. Inovácia reklamačného konania v obchode a službách spoločností. In Vedecké state Obchodnej fakulty 2018/1 : zborník vedeckých statí. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM. ISBN 978-80-225-4507-5, s. 123-133.
12. NOVACKÁ, Ľ. - KULČÁKOVÁ, M. 1996. Klient v cestovnom ruchu. Eurounion. Bratislava. ISBN 80-85568-60-8.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 18.03.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KEAMS/mdRZBV-J/22	Názov predmetu: Rodinné zvyky na Blízkom východe
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 13 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť 12% (max. 3 absencie), prezentácia seminárnej práce 36% (min. 20%), písomný test 40% (min. 25%), klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: 1. Vedomosti: nadväzujúc na teoretický základ absolvovaný na bakalárskom stupni (napr. v rámci predmetu Rodina a rodinné obyčaje a i.) študent získa poznatky z rodinného života a rodinných zvykov na Blízkom východe, ovplyvnených etnokultúrnou a náboženskou diverzitou špecifickou pre tento región. Osvoji si kontexty podôb rodových rol a postavenia ženy a matky v rámci rozšírenej rodiny a v spoločnosti. 2. Zručnosti: dokáže charakterizovať roly jednotlivých členov rodiny, ako aj postavenie rodiny ako celku v spoločnostiach (kresťanských a moslimských) v regióne Blízkeho východu. Identifikuje podoby rodových rol a faktory ovplyvňujúce postavenie ženy a matky v súkromnej a verejnej sfére. Na základe získaných vedomostí dokáže zaujať stanovisko k predsudkom a stereotypom vzťahujúcim sa k oblasti Blízkeho východu v kontexte rodovej problematiky. 3. Profesionálne kompetencie: ako súčasť odbornej spôsobilosti v interkultúrnom prostredí, napr. v kultúrnej, sociálnej alebo pedagogickej sfére, v oblasti migračnej a azylovej politiky a integračných projektov, v oblastiach ako tretí sektor, turizmus, akademická alebo podnikateľská sféra. 4. Prenositel'né kompetencie: interkultúrne kompetencie, argumentačné schopnosti, kontextuálne interpretácie, schopnosť identifikovať interkultúrne odlišnosti a ich kauzalitu s cieľom vyhýbať sa kultúrnym nedorozumeniam v kontexte súčasného diania, zručnosť písomného prejavu, pochopenie a akceptovanie cudzích kultúrnych prejavov, prezentačné a komunikačné zručnosti, schopnosť pracovať v interkultúrnom / medzinárodnom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: 1. Základné pojmy antropológie rodiny a rodinných zvykov. 2. Nomádske a sedentárne rodiny (rodina v rámci kmeňa, vidiecka a mestská rodina). 3. Manželské väzby v historickom priereze. 4. Súčasný typy manželstiev, postavenie jednotlivých členov rodiny, kult matky, status „mahram“ v rámci veľkorodiny.	

5. Princíp „komplementárnej duality“ v rodových vzťahoch, dedičské práva.
6. Postavenie ženy a jej práva a povinnosti v kontexte koránových ustanovení a islamského práva.
7. Súkromné a verejné sféry súčasnej ženy.
8. Zvyky spojené s narodením dieťaťa.
9. Predsvadobné a svadobné zvyky.
10. Manželstvo a rozvod – odvolateľný a neodvolateľný, podmienky rozvodu.
11. Zvyky pri úmrtí.
12. Aktuálne témy k problematike.

Odporúčaná literatúra:

- AL-ABSI, M. 2007. Arabská káva v kultúre beduínov. Nitra: UKF. 124 s. ISBN 978-80-8094-214-4. AL-ABSI, M. 2008. Smrť a pohrebné rituály v islamskom svete. In Kontexty kultúry a turizmu, roč. 1, č. 2 (2008), s. 15-21. ISSN 1337-7760.
- AL-ABSI, M. 2012. Kultúrne tradície Blízkeho východu. Nitra : UKF. 137 s. ISBN 978-80-558-0188-9. AL-ABSIOVÁ, E. 2010. Status ženy v arabskom kultúrnom prostredí v kontexte koránových ustanovení. In Historicko-kulturologické minimum vo vyučovaní cudzích jazykov. Nitra : UKF, s. 203-216. ISBN 978-80-8094-720-0.
- AL-ABSIOVÁ, E. 2015. Zahaľovanie žien - ideál a prax v dejinnom úseku 20. storočia. In Studia Historica Nitriensia. Roč. 19, č. 2 (2015), s. 311-317. ISSN 1338-7219.
- AL-ABSIOVÁ, E. - AL-ABSI, M. 2012. Interkultúrne kompetencie versus rodové stereotypy (stereotypizácia sociálneho statusu moslimskej ženy). In Interkulturní soužití v kontextu vyučování, kultury a literatury. Pardubice : Univerzita Pardubice, s. 115-128. ISBN 978-80-7395-547-2. AL-ABSIOVÁ, E. - AL-ABSI, M. 2014. Verejné sféry arabskej ženy (tradicionalizmus verzus arabské moderné myslenie). In Studia Historica Nitriensia. Roč. 18, č. 1 (2014), s. 111-119. ISSN 1338-7219. AL-SBENATY, A. 1998. Manželstvo v islame. Bratislava: ALJA. 110 s. ISBN 80-96804-83-9. BODMAN, H.L. – TOHIDI, N. 1998. Women in Muslim Societies: Diversity within Unity. London: Lynne Rienner Publishers. 312 s. ISBN 978-15558-7578-5.
- Cesta k prameni: fatwy islámských učenců k otázkám všedního dne. 2003. Praha: Orientální ústav Akademie věd České republiky. 171 s. ISBN 80-85425-53-X.
- ESPOSITO, J. L. 2001. Women in Muslim Family Law. Syracuse University Press. 212 s. ISBN 978-0-815-62908-7.
- GENNEP, A. 2018. Přechodové rituály. Praha : Portál. 232 s. ISBN 978-80-26213-74-1.
- HALLAQ, W. B. 2009. Šari'a: Theory, Practice, Transformations. Cambridge University Press. 614 s. ISBN 978-0-521-67874-2.
- HATEM, M. 2006. In the Eye of the Storm: Islamic Societies and Muslim Women in Globalization Discourses. In Comparative Studies of South Asia, Africa and the Middle East. Vol. 26, No. 1, pp. 22-35. ISSN 1089-201X.
- KNOTKOVÁ-ČAPKOVÁ, B. a kol. 2008. Obrazy ženství v náboženských kulturách. Praha: Paseka. 351 s. ISBN:978-80-7185-890-4.
- KŘIKAVOVÁ, A. a kol. 2002. Islám – ideál a skutečnost. Praha: Baset. 311 s. ISBN 80-86223-71-X. KUNG, H. – VAN ESS, J. 1998. Křesťanství a islám. Na cestě k dialogu. Praha: Vyšehrad. 192 s. ISBN 80-7021-262-4.
- MAHDI, A. A. 2006. Iranian Women: between Islamicization and Globalization. In Mohammadi, Ali, Iran encountering globalization: problems and prospects. London: Routledge, pp. 47–71. ISBN 978-0-415-30827-4.
- NEŠPOROVÁ, O. 2005. Rodina a rodičovství v křesťanství a islámu. In Gender, rovné příležitosti, výzkum. Roč. 6, č.1/2005, s. 3-7. ISSN 1213-0028.
- SKUPNIK, J. 2010. Antropologie příbuzenství. Praha: Slon. 402 s. ISBN: 978-80-7419-019-3.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský, anglický							
Poznámky: Časová záťaž študenta: 60 hodín, z toho: prezenčné / kombinované štúdium (P, S, C): 24 hodín samoštúdium: 11 hodín vypracovanie seminárnej práce: 25 hodín							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 15							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
53.33	13.33	20.0	0.0	0.0	13.33	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 18.03.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KEAMS/ mdSDABV-J/22	Názov predmetu: Seminár k dejinám kultúry Ázie (Blízky východ)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch 12% (max. 3 absencie), prezentácia seminárnej práce 58% (min. 30%), písomný test 30% (min. 16%); klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: 1. Vedomosti: seminár nadväzuje na prednášky z dejín kultúry Blízkeho východu; študent si osvojí poznatky z oblasti materiálnej kultúry Blízkeho východu v dôležitých dejinných kontextoch. Získa poznatky o rôznorodom kultúrnom a etnickom prostredí Blízkeho východu v dôležitých dejinných kontextoch poukazujúc na významné akulturačné vplyvy a ich dôsledky na vývoj materiálnej kultúry v tomto regióne. 2. Zručnosti: na základe týchto vedomostí je schopný identifikovať prvky materiálnej kultúry Blízkeho východu, a špecifikovať tie, ktoré prekročili geografické hranice tohto regiónu a ovplyvnili aj iné kultúry. 3. Profesionálne kompetencie: ako súčasť odbornej spôsobilosti v interkultúrnom prostredí, napr. v kultúrnej, sociálnej alebo pedagogickej oblasti, v oblastiach ako tretí sektor, turizmus, akademická alebo podnikateľská sféra. 4. Prenositelne kompetencie: interkultúrne kompetencie, kontextuálne uvažovanie, zručnosť pracovať s faktografickými informáciami, pochopenie cudzích kultúrnych prejavov v dejinnom kontexte, prezentačné zručnosti, schopnosť pracovať v interkultúrnom / medzinárodnom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: 1. Arabská kaligrafia. 2. Výtvarné umenie. 3. Stredoveká vzdelanosť (Dom múdrosti v Bagdade, v Andalúzii a iné). 4. Úloha moslimských, kresťanských a židovských vzdelancov v transpozícii antického kultúrneho odkazu. 5. Andalúzia - Maurovia a Európa. 6. Ľudové umenie (hudba, tanec, príslovia). 7. Remeslá (výroba hudobných nástrojov, medených nádob, keramiky, skla; intarzie, taušírovanie a iné techniky).	

8. Textil, koberce, tradičné odievanie.
9. Kulinárna kultúra.
10. Staviteľstvo a ornamentika. Tradičné obydlia.
11. Dekoratívne umenie (nástenne maľby, dlaždice, mozaiky, knižné ilustrácie a viazanie kníh, miniatúry).
12. Vplyv religiozity a akulturačné procesy.

Odporúčaná literatúra:

AL-ABSI, M. 2008. K starším dejinám arabskej kultúry. Nitra: UKF. 99 s. ISBN 978-80-809-4321-9. AL-ABSI, M.- AL-ABSIOVÁ, E. 2015. K dejinám kultúry Blízkeho východu. 2. dopl. vyd. Nitra : UKF. 110 s. ISBN 978-80-558-0419-4.

BAHBOUH, CH. 2002. Pŕvab arabské kaligrafie. Praha: Dar Ibn Rushd. 172 s. ISBN 80-86149-36-6. BEHRENS-ABOUSEIF, D. 1999. Beauty in Arabic Culture. Princeton : Markus Wiener Publishers. 268 s. ISBN 1-55876-199-3.

HOURANI, A. 2010. Dějiny arabského světa (od 7. století po současnost). Praha: Lidové noviny. 566 s. ISBN 978-80-742-2059-3.

KAUFMANN, H. 1982. Maurové a Evropa. Cesty arabskej vedy a kultúry. Praha: Panorama. 180 s. KREJČÍ, J. 1993. Civilizace Asie a Blízkého východu. Praha: Karolinum. 307 s. ISBN 80-7066-734-6. KŘIKAVOVÁ, A. a kol. 2002. Islám – ideál a skutečnost. Praha: Baset. 311 s. ISBN 80-86223-71-X. LEWIS, B. 1996. Dějiny Blízkého východu. Praha: Lidové noviny. 383 s. ISBN 80-7106-191-3. LUNDE, P. 2004. Islám. Viera, kultúra, dejiny. Bratislava: Ikar. 192 s. ISBN 80-551-0723-8. LYONS, J. 2009. The House of Wisdom: How the Arabs Transformed Western Civilization. New York: Bloomsbury Press. 251 s. ISBN 978-1-59691-459-9.

PAULÍNÝ, J. 1976. Arabi - vládcovia Stredomoria. Bratislava: SPN. 203 s.

PAULÍNÝ, J. 1972. Život v ríši kalifov. Bratislava: SPN. 172 s.

TAUER, F. 1984. Svět islámu. Jeho dějiny a kultura. Praha: Vyšehrad. 301 s.

VESELÝ, R. 1991. Přehled politických a kulturních dějin islámských zemí. I. a II. díl. Praha: Karolinum. 317 s. ISBN 80-7066-422-3.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský, anglický

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 90 hodín, z toho:
 prezenčné / kombinované štúdium (P, S, C): 24 hodín
 samoštúdium: 26 hodín
 vypracovanie seminárnej práce: 40 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 57

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
64.91	29.82	5.26	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 18.03.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KEAMS/mdSDP1-J/22	Názov predmetu: Seminár k diplomovej práci I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna práca a zodpovedný prístup pri koncipovaní diplomovej práce. Pravidelná účasť na konzultáciách so školiteľom diplomovej práce.	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: Študent získa vedomosti o spôsoboch písania postupových prác v sociálnych vedách a zároveň aj zručnosti, ktoré mu pomôžu úspešne prácu napísať, obhájiť a prezentovať. Zručnosti: Študent získava zručnosti v písaní odborných textov. Rozvinutie komunikačných a argumentačných stratégií. Profesionálne kompetencie: Schopnosť písať odborné texty, viesť terénny výskum a vyhodnocovať údaje - kvalitatívne a kvantitatívne. Argumentácia a komunikačné schopnosti. Prenositel'né kompetencie: Organizačné schopnosti, schopnosť viesť terénny výskum, vyhodnocovať dáta, komunikačné a argumentačné zručnosti.	
Stručná osnova predmetu: Študent počas individuálnych konzultácií so svojim školiteľom upravuje obsah svojej diplomovej práce so zreteľom na zlepšovanie kvality koncipovaného textu.	
Odporúčaná literatúra: Smernica rektora o základných náležitostiach záverečných prác, kvalifikačných prác, kontrole ich originality, uchovávaní a sprístupňovaní na Univerzite sv. Cyrila a Metoda v Trnave http://www.ucm.sk/docs/legislativa/zakladne_nalezitosti_zaverecnych_prac_2012.pdf GONDA, V. 2003. Ako napísať a úspešne obhájiť diplomovú prácu. Bratislava: Elita, 2003. S. 117. ISBN 8080440751. KATUŠČÁK, D. 2004. Ako písať vysokoškolské a kvalifikačné práce. Nitra: Enigma. S. 162. ISBN 80-8913-245-4. MEŠKO, D.- KATUŠČÁK, D. (eds.). 2004. Akademická príručka, Martin: Osveta. S. 315. ISBN 80-8063-200-6. ŠESTÁK, Z.. 1999. Jak psát a přednášet o vědě. Praha: Academia. S. 204. ISBN 8020007555.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický	

Poznámky: časová záťaž študenta: 180 hodín, z toho: Prezenčné: 24 hodín samoštúdium: 156 hodín							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 68							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
52.94	14.71	23.53	4.41	2.94	1.47	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 18.03.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KEAMS/mdSDP2-J/22	Názov predmetu: Seminár k diplomovej práci II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna práca a zodpovedný prístup pri koncipovaní diplomovej práce. Pravidelná účasť na konzultáciách so školiteľom diplomovej práce.	
Výsledky vzdelávania: 1. Vedomosti: Študent získa vedomosti o spôsoboch písania postupových prác v sociálnych vedách a zároveň aj zručnosti, ktoré mu pomôžu úspešne prácu napísať, obhájiť a prezentovať. 2. Zručnosti: Študent získava zručnosti v písaní odborných textov. Rozvinutie komunikačných a argumentačných stratégií. 3. Profesionálne kompetencie: Schopnosť písať odborné texty, viesť terénny výskum a vyhodnocovať údaje - kvalitatívne a kvantitatívne. Argumentácia a komunikačné schopnosti. 4. 4. Prenositel'né kompetencie: Organizačné schopnosti, schopnosť viesť terénny výskum, vyhodnocovať dáta, komunikačné a argumentačné zručnosti, kritické myslenia a reflexia.	
Stručná osnova predmetu: Študent počas individuálnych konzultácií so svojim školiteľom upravuje obsah svojej diplomovej práce so zreteľom na zlepšovanie kvality koncipovaného textu.	
Odporúčaná literatúra: Smernica rektora o základných náležitostiach záverečných prác, kvalifikačných prác, kontrole ich originality, uchovávaní a sprístupňovaní na Univerzite sv. Cyrila a Metoda v Trnave http://www.ucm.sk/docs/legislativa/zakladne_nalezitosti_zaverecných_prac_2012.pdf GONDA, V. 2003. Ako napísať a úspešne obhájiť diplomovú prácu. Bratislava: Elita, 2003. S. 117. ISBN 8080440751. KATUŠČÁK, D. 2004. Ako písať vysokoškolské a kvalifikačné práce. Nitra: Enigma. S. 162. ISBN 80-8913-245-4. MEŠKO, D.- KATUŠČÁK, D. (eds.). 2004. Akademická príručka, Martin: Osveta. S. 315. ISBN 80-8063-200-6. ŠESTÁK, Z.. 1999. Jak psát a přednášet o vědě. Praha: Academia. S. 204. ISBN 8020007555.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský, anglický	

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 180 hodín, z toho:

Prezenčné: 24 hodín

samoštúdium: 156 hodín

aktualizácia informácií, práca s legislatívou:

příprava a vyplňovanie tlačív a formulárov:

iné:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 8

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
50.0	12.5	12.5	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 18.03.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KEAMS/mdSVZ-J/22	Názov predmetu: Slováci v zahraničí
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou úspešného absolvovania kurzu je 80% účasť na prednáške, vypracovanie seminárnej práce a získanie aspoň 60% bodov zo záverečného testu. Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním kurzu získa: 1. vedomosti o príčinách, následkoch, formách, etapách vzniku a vývoja slovenských enkláv a diaspór vo svete, o kultúre, identite v historických a priestorových súvislostiach, súčasnom stave a perspektívach do budúcnosti, o legislatívno-inštitucionálnych rámcoch, etnokultúrnych aspektoch jestvovania a riadenia slovenských komunít vo svete, 2. zručnosti v identifikovaní, deskripcii a klasifikovaní slovenských komunít vo svete, v ich mapovaní, výskume a riadení v súčasnosti, 3. profesijné kompetencie ako súčasť odborných spôsobilostí v oblasti múzejnej praxe, segmente kultúrnych a diplomatických profesií, manažmentu kultúry, minoritnej a národno-štátnej politiky v SR aj v domovských krajinách 4. prenositeľné kompetencie – kreativita, heuristika, supervízne schopnosti, uvažovanie v súvislostiach, prezentačné schopnosti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do štúdia migrácií (druhy, formy, typy, terminológia, príčiny a následky). 2. Etnická história Slovenska a etnogenéza Slovákov (etnohistorické aspekty emigrácie z územia Slovenska). 3. Slováci južne od hranice Slovenska – Maďarsko a dolnozemskí Slováci. 4. Slováci južne od hranice Slovenska – Srbsko a dolnozemskí Slováci. 5. Slováci južne od hranice Slovenska – Chorvátsko a dolnozemskí Slováci. 6. Slováci južne od hranice Slovenska – Rumunsko a dolnozemskí Slováci. 7. Slováci v západnej Európe a ČR. 8. Slováci v Severnej Amerike. 9. Slováci v Južnej Amerike. 10. Slováci v ostatných krajinách sveta. 11. Aktuálne emigračné a reemigračné trendy občanov SR.	

12. Zahraniční Slováci a Slovensko – vzájomné vplyvy.

Odporúčaná literatúra:

BARTALSKÁ, Ľ. (ed.) 2001: Sprievodca slovenským zahraničím. Bratislava : Dom zahraničných Slovákov. ISBN 80-88841-18-6.

BIELIK, F. 1980: Slováci vo svete 2. Martin : Matica Slovenská.

BOTÍK, J. 2007: Etnická história Slovenska. Bratislava: Lúč. ISBN 978-80-7114-650-6.

BOTÍK, J. 2002: Slováci v Argentínskom Chacu : historický a etnokultúrny vývin pestovateľov bavlny. Bratislava : Lúč. ISBN 80-7114-403-7.

ILP FF UCM
56
UNIVERZITA SV. CYRILA A METODA V TRNAVE
Filozofická fakulta

JAKEŠOVÁ, E. 1981: Vysťahovalectvo Slovákov do Kanady. Bratislava : VEDA.

KMEŤ, M. 2016, 2017, 2018: Krátke dejiny dolnozemsých Slovákov I., II. , III. Nadlak : Vydavateľstvo Ivan Krasko. ISBN 978-973-107-076-6, ISBN 978-973-107-126-8, ISBN 9789731071367.

LENOVSKÝ, L. 2016, 2017, 2018: Naši vo svete – Slováci južne od hranice Slovenska I., II., III. Nadlak : Vydavateľstvo Ivan Krasko, ISBN 978-973-107-114-5, ISBN 978-973-107-121-3, ISBN 978-973-107-135-0.

SKLABINSKÁ, M., MOSNÁKOVÁ, K. (eds.) 2012: Slováci v Srbsku z aspektu kultúry. Novi Sad : UKVS. ISBN 9788687947061.

STOLARIK, M. M. 2012: Where is my Home? Slovak Immigration to NorthAmerica. Bern: Peter Lang.

SIRÁCKY, J. 1980: Slováci vo svete 1. Martin : Matica Slovenská

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

- časová záťaž študenta: 120 hodín, z toho:
Prezenčné / Kombinované štúdium (P, S, C): 24 hodín
samoštúdium: 56 hodín
iné: vypracovávanie seminárnej práce: 40 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 81

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
54.32	14.81	20.99	7.41	2.47	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 18.03.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KEAMS/mdSTMA-J/23	Názov predmetu: Strategický manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a vypracovanie zadaní počas semestra, podľa zadania vyučujúceho. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pristúpenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a vypracovanie zadaní podľa zadania vyučujúceho. 100% záverečné hodnotenie: 80% písomná skúška, 20% spracovanie zadaní. Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: Vedomosti: Študent sa z predmetu zorientuje vo vednom odbore a v terminológii využívanej v oblasti strategického manažmentu. Študent vie definovať cieľovú orientáciu podniku, ktorá pozostáva z charakterizovania vízie, poslania, strategického zámeru a cieľov podniku. Študent dokáže analyzovať externé a interné prostredie, ktoré vo veľkej miere vplýva na podnik. Študent dokáže definovať jednotlivé metódy nevyhnutné pre proces strategickej syntézy. Študent disponuje vedomosťami z oblasti strategického plánovania, jeho proces, ovláda metódy strategického plánovania. Študent po absolvovaní predmetu vie uviesť prístupy využívané pre definovanie podnikateľských stratégií. Študent disponuje vedomosťami o podnikateľských stratégiách vo vybraných situáciách. Študent vie definovať rast a rozvoj podniku a vie charakterizovať rastové stratégie, stabilizačné stratégie, revitalizačné stratégie a útlmové stratégie ako podnikové stratégie strategického manažmentu. Študent je oboznámený s funkčnými stratégiami, ako napr. s marketingovou stratégiou, stratégiou výskumu a vývoja, výrobnou stratégiou, atď. Študent vie charakterizovať podnikovú stratégiu, metódy portfóliovej analýzy, študent dokáže hodnotiť strategické parametre podnikateľských jednotiek, či formulovať podnikovú stratégiu. V neposlednom rade, študent vie implementovať stratégiu do rôznych častí podniku. Zručnosti: Študent dokáže uplatňovať základné princípy strategického manažmentu. Je schopný podrobne analyzovať externé prostredie podniku, je schopný analyzovať makroprostredie a vykonať analýzu odvetvového prostredia. Študent je schopný vykonať analýzu interného prostredia podniku, je schopný klasifikovať prvky interného prostredia, je schopný definovať konkurenčnú výhodu podniku, či vykonať proces internej analýzy. Študent je schopný definovať metódy	

strategického plánovania, ktoré môžu podniku pomôcť s jednoduchším strategickým plánovaním do budúcnosti.

Profesijné kompetencie: Študent je odborne spôsobilý orientovať sa v širokej škále teoretických a praktických poznatkov týkajúcich sa strategického manažmentu v rámci podniku. Študent sa orientuje v cieľovej orientácii podniku, ktorá dokáže napomôcť pri správnom definovaní vízie, poslania, strategického zámeru a cieľov podniku. Študent je schopný odporučiť stratégie pre podniky, ktoré sa nachádzajú v rozdrobenom, vznikajúcom, dozrievajúcom, zrelom či útlmovom odvetví. Taktiež študent dokáže poskytnúť dôležité informácie o stratégiách pre slabé podniky, malé podniky, či pre podniky v kríze.

Prenositel'né kompetencie: Študent predmetu si osvojí komunikačné zručnosti. Študent je schopný pracovať v tímoch a osvojí si techniky organizovania, plánovania a časového manažmentu. Študent si zvýši svoju digitálnu gramotnosť a analytické myslenie. Študent nadobudne schopnosť analyzovania a riešenia problémov. Študent si osvojí kultivovaný, odborný, písomný i ústny prejav, ktorý následne aplikuje na iných predmetoch a zvýši si tak celkovú vzdelanostnú úroveň.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do strategického manažmentu.
2. Cieľová orientácia podniku.
3. Analýza externého prostredia podniku.
4. Analýza interného prostredia podniku.
5. Strategická syntéza.
6. Strategické plánovanie.
7. Podnikateľské stratégie.
8. Podnikateľské stratégie vo vybraných situáciách.
9. Podnikové stratégie.
10. Funkčné stratégie.
11. Riadenie a hodnotenie podnikového portfólia.
12. Implementácia stratégie.

Odporúčaná literatúra:

1. FOTR, J. 2017. Úspešná realizace strategie a strategického plánu. 2017. Praha: Grada Publishing, 2019. ISBN 978-80-271-0434-5.
2. HUDÁKOVÁ, MIŠÚNOVÁ, I. a kol. 2019. Strategický manažment – prípadové štúdie. 2019. Bratislava: Ekonóm, 2019. ISBN 978-80-225-4625-6.
3. KIM, W. CHAN. 2015. Blue Ocean Strategy, Expanded Edition: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant. 2015. Brighton: Harvard Business Review Press. ISBN 978-16-252-7449-6.
4. KROGERUS, M. 2018. Kniha rozhodnutí: 50 grafických modelů pro strategické rozhodování. 2018. Praha: Portál, 2018. ISBN 978-80-262-1311-6.
5. PAPULOVÁ, Z. - PAPULA, J. Strategický manažment: aktuálny koncept pre rýchlo sa približujúcu budúcnosť.
6. SLÁVIK, Š. 2013. Strategický manažment. 2013. Bratislava: Sprint 2, s.r.o., 2013. ISBN 978-80-89393-96-1.
7. SMOLKOVÁ, E. 2016. Strategické partnerstvá v manažmente, podnikaní a marketingu. 2016. Bratislava: Vydavateľstvo UK, 2016. ISBN 978-80-223-4186-8.
8. SVOBODOVÁ, I. 2017. Od nápadu k podnikateľskému plánu: jak hledat a rozvíjet podnikatelské příležitosti. 2017. Praha: Grada Publishing, 2017. ISBN 978-80-271-0407-9.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 9							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
22.22	0.0	77.78	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 18.03.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KEAMS/mdTSKA-J/22	Názov predmetu: Textový seminár k domorodým kultúram Ameriky
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Prezentácia vybraného textu na seminári a priebežná aktivita. Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: Študenti budú ovládať prácu s textom, budú schopní čítať s porozumením a prezentovať svoju prácu pred plénom. Získané vedomosti im pomôžu dotvoriť si obraz o domorodých kultúrach amerického dvojkontinentu získaný počas štúdia. Zručnosti: Študenti budú poznať niektoré z významných diel napísaných o domorodých kultúrach Ameriky. Získajú taktiež jazykovú kompetenciu v terminológii týkajúcej sa indiánskych kultúr. Budú vedieť definovať pojmy súvisiace s domorodými kultúrami Amerík a získajú jazykové kompetencie v danej terminológii. Profesionálne kompetencie: Vyššie uvedené študentom umožní aplikovať získané vedomosti v neskoršej praxi v rôznych zamestnaniach (akademická sféra, múzeum, učiteľstvo, turizmus a i.). Prenositel'né kompetencie: Ako študenti etnológie s vedomosťami o kultúrnej rozmanitosti sveta, dokážu viac chápať a akceptovať iných, čo im umožní napr. zlepšiť komunikáciu so svojím bližším i vzdialenejším okolím. Študenti tiež získajú prehľad v odbornej literatúre a schopnosť uvažovať v širších i užších kontextoch.	
Stručná osnova predmetu: TODOROV, T. 1996. Dobytí Ameriky. Problém druhého. Praha : Mladá fronta. ISBN 80-204-0582-8. LANDA, D. 2010. Správa o veciach na Yucatáne. Bratislava : SAHI. ISBN 978-80-970325-1-7. SOUSTELLE, J. 2000. Čtvero sluncí. Mexické vzpomínky a úvahy jednoho etnologa. Praha : Argo. ISBN 80-7203-283-6. DÍAZ DEL CASTILLO, B. 1980. Pravdivá historie dobývání Mexika 1, 2. Praha : Odeon. ISBN nemá. CORTÉS, H. 1999. Dopisy. 2. a 3. dopis o dobytí Tenochtitlánu. Praha : Argo. ISBN 80-7203-213-5. LEÓN-PORTILLA M. 2002. Aztécka filozofie. Myšlení Nahuů na základe původních pramenů. Praha : Argo. ISBN 80-7203-461-8.	

EREIRA, A. 2004. Poselství ze srdce světa. Praha : Rybka. ISBN 80-86182-81-9. PERRIN, M. 2000. Cesta mrtvých Indiánů. Praha : Argo. ISBN 80-7203-298-4. CLASTRES, P. 2003. Kronika Indiánů Guayakí. Praha : Argo. ISBN 80-7203-430-8. LÉVI-STRAUSS, C. 1966. Smutné tropy. Praha : Odeon. ISBN nemá. ULLRICH, J. 2002. Mýty Lakotů aneb když ještě po zemi chodil Iktómi. Praha : Argo. ISBN 80-7203-378-6. NEIHARDT, J. G. 2014. Mluví Černý Jelen. Životní příběh svatého muže z kmene Sioux Oglala. Praha : Volvox Globator. ISBN 978-80-7511-105-0.																							
Odporúčaná literatúra: Vid' osnovu predmetu. Táto sa môže meniť v závislosti od striedania textov																							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický																							
Poznámky: 90 hodí, z toho: Prezenčné: 24 hodín samoštúdium: 66 hodín																							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 78 <table> <tr> <th>A</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th><th>abs</th><th>neabs</th></tr> <tr> <td>48.72</td><td>46.15</td><td>5.13</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td></tr> </table>								A	B	C	D	E	FX	abs	neabs	48.72	46.15	5.13	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs																
48.72	46.15	5.13	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0																
Vyučujúci:																							
Dátum poslednej zmeny: 18.03.2024																							
Schválil:																							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KEAMS/mdTMLZ-J/23	Názov predmetu: Trendy v manažmente ľudských zdrojov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a vypracovanie zadání počas semestra podľa zadania vyučujúceho. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pristúpenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a vypracovanie zadání podľa zadania vyučujúceho. 100% záverečné hodnotenie – 50% písomná skúška, 30% spracovanie zadání, 20% priebežná písomný test. Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: Vedomosti: Študent predmetu získava pojmový aparát z oblasti riadenia ľudských zdrojov v organizáciách v kontexte ich veľkosti a zamerania. Získa poznatky o súčasných nástrojoch využívaných na rozvoj ľudských zdrojov a taktiež o nových nastupujúcich trendoch v rámci tejto oblasti. V kontexte nastupujúcej 4. priemyselnej revolúcie získa poznatky o využívaní big dát v riadení ľudských zdrojov a zároveň uvedenie dôležitosti ľudského faktora v kontexte s riadením ľudských zdrojov (dôležitosť komunikácie so zamestnancami – koučing, výberové, hodnotiace a motivačné rozhovory a i ...). Zručnosti: Študent je schopný využiť konkrétne nové metódy a nástroje riadenia ľudských zdrojov v praxi a je schopný aplikovať získané vedomosti v oblasti zamerania sa na interných zákazníkov podniku, teda na zamestnancov. Profesijné kompetencie: Študent je odborne spôsobilý pre analýzu uplatňovania súčasných metód riadenia ľudských zdrojov v organizácii v konkrétnych podmienkach. Študent je kompetentný situáciu vyhodnotiť a navrhnúť využitie efektívnejších metód a opatrení pre zlepšenie aktuálneho stavu, smerujúceho k získavaniu a udržaniu si kompetentných a angažovaných zamestnancov. Prenositel'né kompetencie: Študent si rozvinie schopnosti analytického myslenia a komunikačné zručnosti prioritne zamerané na behaviorálne rozhovory. Získa vedomosti v oblasti potreby zamerať sa na sebarozvoj a duševné zdravie tak seba ako aj riadených zamestnancov. Osvojením si zručností v oblasti koučingu získa študent schopnosť efektívnejšie a komplexnejšie rozvíjať	

seba a svojich kolegov. Zdokonalí si schopnosť analyzovania a riešenia praktických problémov.

Stručná osnova predmetu:

1. Charakteristika minulých a súčasných nástrojov využívaných na rozvoj ľudských zdrojov.
2. Medzigeneračné aspekty a ich vplyv na využívanie jednotlivých nástrojov pri riadení ľudských zdrojov.
3. Nastavenie vzdelávania zamestnancov zdola nahor.
4. Využívanie gamifikácie vo vzdelávaní a rozvoji ľudských zdrojov.
5. Využívanie Big dát riadení ľudských zdrojov.
6. Využívanie zručností kouča pri rozvoji ľudských zdrojov.
7. Vedenie behaviorálnych rozhovorov (výberových, hodnotiacich).
8. Asertívna komunikácia ako nástroj na rozvoj ľudských zdrojov.
9. Zamestnanecké prieskumy (využívanie nových trendov v nich) ako vstupná informácia pre rozvoj ľudských zdrojov.
10. Sebarozvoj a duševné zdravie zamestnancov.
11. Budovanie značky zamestnávateľa.
12. Predikcia vývoja v oblasti rozvoja ľudských zdrojov.

Odporúčaná literatúra:

1. BAJZÍKOVÁ, E. a kol. 2017. Manažment ľudských zdrojov. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2017.
2. BAJZÍKOVÁ, E., KIRCHMAYER, Z., FRATRIČOVÁ, J. 2019. Základy personálneho manažmentu: Akademicko-praktický sprievodca k analýze pracovných pozícií, personálnemu plánovaniu, náboru a výberu zamestnancov. Bratislava: Univerzita Komenského. 102 s. ISBN 978-80-223- 4754-9.
3. FRATRIČOVÁ, J. 2020. Praktické cvičenia zo základov personálneho manažmentu. Bratislava: Univerzita Komenského.
4. JONIAKOVÁ Z. - GÁLIK, R. - BLŠTÁKOVÁ, J. - TARIŠKOVÁ, N. 2016. Riadenie ľudských zdrojov Bratislava: Wolters Kluwer. 456 s. ISBN 978-80-8168-532-3.
5. LEE, J. J. – HAMMER, J. 2011. Gamification in Education: What, How, Why Bother. In: Academic Exchange Quarterly. January 2011. 146 s. ISSN 1096-1453.
6. MAYER-SCHÖNBERGER, V. - KENNETH C. 2014. Learning with Big Data: the Future of Education. 1. Boston, New York: Houghton Mifflin Harcourt, 2014, 60 s. ISBN 978-0544-35550- 7.
7. MIKLOVIČ I. 2013. Lektorské zručnosti. GtoG. ISBN 9788097142063.
8. STACHOVÁ, K. - BLŠTÁKOVÁ, J. - STACHO Z. 2021. Riadenie ľudí v digitálnej a post-pandemickej dobe. Wolters Kluwer 148 s. ISBN 978-80-7676-239-8.
9. STACHOVÁ, K. - STACHO Z. - RAIŠIENĚ, A.G. - BAROKOVA, A. 2020. Human resource management trends in Slovakia. Journal of International Studies, 13(3), 320-331. doi:10.14254/2071-8330.2020/13-3/21. ISSN 2071-8330.
10. SUCHÝ, J. - NÁHLOVSKÝ, P. 2006. Koučování v manažerské praxi: Klíč k pozitivním změnám a osobnímu růstu. Praha: Grada Publishing 128 s. ISBN 978-80-247-1692-3.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 10							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
80.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 18.03.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KEAMS/mdUAMK-J/22	Názov predmetu: Úvod do antropológie mimoeurópskych kultúr
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 13 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečná ústna skúška v skúškovom období. Na získanie hodnotenia A je potrebné ovládať 92 % učiva, na získanie hodnotenia B najmenej 83 %, na hodnotenie C najmenej 74 %, na hodnotenie D najmenej 65 % a na hodnotenie E najmenej 56 %. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý ovláda menej ako 55 % učiva.	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: Študenti budú ovládať základnú antropológiu jednotlivých kontinentov. Porozumejú ich etnickej, jazykovej, kultúrnej a náboženskej skladbe. Budú schopní reflektovať kultúrno-historické a spoločenské procesy na jednotlivých kontinentoch ako aj ich materiálnu a duchovnú kultúru. Porozumejú tiež spoločenskej organizácii existujúcej na jednotlivých kontinentoch, zvykom a materiálnej i duchovnej kultúre. Zručnosti: Študenti budú schopní orientovať sa na mape všetkých kontinentov, a to ako z pohľadu fyzickej geografie, tak i z pohľadu etnológie. Získané vedomosti im pomôžu pri predmetoch v ďalších semestroch, ktoré sú zamerané na špecifické témy týkajúce sa jednotlivých kontinentov. Budú vedieť definovať pojmy súvisiace s kultúrami jednotlivých kontinentov a získajú jazykové kompetencie v terminológii týkajúcej sa dotýčnych kultúr. Profesionálne kompetencie: Vyššie uvedené študentom umožní aplikovať získané vedomosti v neskoršej praxi v rôznych zamestnaniach (akademická sféra, múzeum, učiteľstvo, turizmus a i.). Prenositel'né kompetencie: Ako študenti etnológie s vedomosťami o kultúrnej rozmanitosti sveta, dokážu viac chápať a akceptovať iných, čo im umožní napr. zlepšiť komunikáciu so svojím bližším i vzdialenejším okolím. Študenti tiež získajú prehľad v odbornej literatúre a schopnosť uvažovať v širších i užších kontextoch.	
Stručná osnova predmetu: Severná Amerika Južná Amerika Mezoamerika Východná Ázia Južná Ázia Stredná a Západná Ázia	

Juhovýchodná Ázia – ostrovná časť
Juhovýchodná Ázia - pevninská časť
Oceánia – Mikronézia, Melanézia, Polynézia
Afrika
Subsaharská Afrika 1
Subsaharská Afrika 2

Odporúčaná literatúra:

- COE, M., SNOW, D., BENSON, E. 1997. Svět předkolumbovské Ameriky. Praha : Knižní klub, Balios. ISBN 80-7176-519-8.
- DRIVER, H. E. 1969. Indians of North America. Chicago : The University of Chicago Press. ISBN 0-226-16467-5.
- KAŠPAR, O., VRHEL, F. 1985, 1986, 1987. Etnografie mimoevropských oblastí. Amerika I-III – Jižní Amerika, Mezoamerika, Severní Amerika. SPN : Praha. ISBN nemají.
- KOVÁČ, M. 2002. Slnko jaguára. Náboženský svet Olmékov, Mayov a Aztékov. Bratislava : Chronos. ISBN 80-967138-6-8.
- LOWIE, R. H. 1958. The Culture Area Concept As Applied to North and South America. 32nd International Congress of Americanists, s. 73-78. ISBN nemá.
- KOKAISL, P. 2006. Hledání nové identity ve Střední Asii (příklad Kyrgizstánu a Turkmenistánu). In: Ethnologia Actualis Slovaca 6/2006, s. 79-93. ISSN 1336-569X.
- KOLMAŠ, J., MALINA, J. 2005. Čína z antropologické perspektivy. Brno : Nadace Universitas. Nauma. ISBN 80-210-3218-9.
- KRUPA, V. (ed.). 1999. Orient a okcident v kontaktoch a konfrontáciách. Veda : Bratislava. ISBN 80-2224-0592-2.
- KRUPA, V. et al. 1999. Geopolitické špecifiká regiónov sveta. Afrika a Ázia. Bratislava : UK. ISBN 80-223-1207-X.
- KRUPA, V., GENZOR, J. 1996. Jazyky sveta v priestore a čase. Bratislava : VEDA. ISBN 80-224-0459-4.
- LEWIS, B. 1997. Dějiny Blízkého východu. Praha : NLN. ISBN 80-7106-161-3.
- MARKOVÁ, D. et al. 2005. Náboženství a společnost v jižní a jihovýchodní Asii (Tradice a současnost). Praha : Orientální ústav AV ČR. ISBN 80-85425-57-2.
- PARGAČ, J., VRHEL, F. 2010. Střední Asie a Kazachstán. Historie, etnicita, jazyky. Praha : BCS. ISBN 970-80-904491-0-7.
- SLOBODNÍK, M. 1996. Tibet - ľudia, krajina, dejiny, kultúra. Bratislava : Fidat. ISBN 80-967484-2-4.
- KRUPA, V. 2006. Národy a kultúry ostrovnej časti JV Ázie a Oceánie. Bratislava : Slovak Academic Press. ISBN 80-80950-00-8.
- DEÁK, D., HUBINA, M., SLOBODNÍK, M. 2011. Ázia – Tradícia a kultúra, UCM : Trnava. ISBN 978-80-8-105-241-5.
- JOHNSON, G. 1997. Svět Indie. Indie, Pákistán, Nepál, Bhútán, Bangladéš a Šrí Lanka. Kulturní Atlas. Praha : Balios. ISBN 80-7176-780-8.
- BUCKOVÁ, M., KRUPA, V. 2009. Austrália a Oceánia. Tradícia – kultúra – hudba. Bratislava : Asco Art and Science. ISBN 978-80-88820-46-8.
- ILLIFFE, J. 2001. Afrika a Afričané. Dějiny kontinentu. Praha : Vyšehrad. ISBN 80-7021-468-6.
- KANDERT, J. 1984. Afrika. Praha : Mladá fronta. ISBN nemá.
- KLÍMA, J. 2012. Dějiny Afriky. Vývoj kontinentů, regionů a států. Praha : NLN. ISBN 978-80-7422-189-7.
- REID, R. J. 2011. Dějiny moderní Afriky od roku 1800 po současnost. Praha : Grada. ISBN 978-80-247-3079-0.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický							
Poznámky: 120 hodín, z toho: Prezenčné: 24 hodiny samoštúdium: 96 hodín							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 34							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
32.35	11.76	23.53	5.88	5.88	20.59	0.0	0.0
Vyučujúci: Doc. PhDr. Marwan Al Absi, CSc.							
Dátum poslednej zmeny: 18.03.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KEAMS/ mdSPMKA-J/22	Názov predmetu: Špeciálne problémy mimoeurópskych kultúr (Moderná Afrika)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 13 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na prednáškach (10%), ústna skúška (90%) Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním tohto kurzu študent nadobudne: Vedomosti: o mierotvornej antropológii na africkom kontinente, komplexnom dopade historického vývoja vybraných oblastí Afriky na súčasnú situáciu v danej krajine. Väčšina prednášok sa bude zaoberať príčinami konfliktov vo vybraných lokalitách, dôslednou analýzou všetkých faktorov, ktoré na konflikt vplývajú Zručnosti: študenti sa budú snažiť na prednáškach navrhnúť potencionálne riešenie na dlhodobé zlepšenie situácie, vo vybraných prípadoch budú tieto ich riešenia porovnané s riešeniami, ku ktorým dospelo napr. OSN alebo iná dôležitá medzinárodná organizácia a v neposlednom rade kriticky prehodnotíme úspešnosť týchto tzv. mierotvorných programov Profesionálne kompetencie: absolventi tohto kurzu si zlepšia svoje šance na zamestnanie sa v oblasti medzinárodných organizácií pôsobiacich na Africkom kontinente, v organizáciách zaoberajúcich sa humanitárnou pomocou alebo v oblasti medzinárodnej politickej spolupráce. Prenositel'né kompetencie: komunikačné zručnosti, organizačné schopnosti, kreativita, digitálne zručnosti, metakognitívne schopnosti, schopnosť uvažovania v súvislostiach a interpersonálne schopnosti	
Stručná osnova predmetu: Jednotlivé prednášky sa budú venovať nasledujúcim témam: • Základy mierotvornej antropológie a jej aplikácia na africkom kontinente • Transformácia Etiópie po občianskej vojne • Eritrea – militarizácia vzdelávacieho systému • Juhoafrická republika a Namíbia – apartheid a post-apartheidná transformácia • Namíbia a historický revizionizmus • Uganda – politika konsolidácie počas Museveniho režimu • Obnova mieru v Libérii • Genocída v Rwande – súčasné prekážky pre udržateľný mier v regióne • Zimbabwe a udržateľný mier • Somálsko – komparácia medzinárodných a lokálnych snáh pre udržanie mieru	

v regióne • Sudán – analýza chybného manažmentu riešenia občianskej vojny počas rokov 1972 – 1983 • Benin – cesta k nezávislosti • Kongo – hnutie Bundu Dia Kongo

Odporúčaná literatúra:

• eds.: ALI, Taisier M. & MATTHEWS, R. O. 2004. Durable Peace: Challenges for Peacebuilding in Africa. Toronto: University of Toronto Press. ISBN 9780802084637. • COVINGTON-WARD, Y. 2016. Gesture and Power: Religion, Nationalism, and Everyday Performance in Congo. Durham: Duke University Press. ISBN 9780822360360. • FILIPPELLO, M. 2017. The Nature of the Path: Reading a West African Road. Minneapolis: University of Minnesota Press. ISBN 978157902834. • HORÁKOVÁ, H. 2007. Národ, kultura a etnicita v postapartheidní Jižní Africe. Hradec Králové: Gaudeamus. ISBN 9788070418369. • IVES, S. 2017. Steeped in Heritage: The Racial politics of South African Rooibos Tea. Durkham: Duke University press. ISBN 9780822369936. • KLÍMA, J.. 2012. Dějiny Afriky. Vývoj kontinentů, regionů a států. Praha: Nakladatelství Lidové Noviny. ISBN 9788074221897. • MIŠKAŘÍK, P. 2021. Different paths towards identity in Africa. DOI DOI 10.1080/00938157.2021.1919366 In: Reviews in Anthropology. • MIŠKAŘÍK, P. 2019. SWAPO's version of history in Namibia. In: Asian and African studies, Roč. 28, č. 2 (2019), str. 149-167. • REID, R. J. 2011. Dějiny moderní Afriky od roku 1800 po současnost. Praha: Grada. ISBN 9788024730790. • RIGGAN, J. 2016. The Struggling State: Nationalism, Mass Militarization, and Education in Eritrea. Philadelphia: Temple University Press. ISBN 9781439912706. • ZÁHOŘÍK, J. 2012. Ohniska napětí v postkoloniální Africe. Praha: Karolinum. ISBN 9788024619613.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

- časová záťaž študenta: 90 hodín, z toho:
Prezenčné / Kombinované štúdium (P, S, C): 24 hodín
samoštúdium: 66 hodín
aktualizácia informácií, práca s legislatívou: 0 hodín
príprava a vyplňovanie tlačív a formulárov: 0 hodín
iné: príprava na prednášky: 0 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 69

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
49.28	21.74	10.14	5.8	11.59	1.45	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 18.03.2024

Schválil: