

OBSAH

1. anglický jazyk I.....	3
2. anglický jazyk II.....	6
3. aplikovaný mediálny výskum.....	8
4. audiovizuálna tvorba I.....	10
5. audiovizuálna tvorba II.....	12
6. autorské a mediálne právo.....	14
7. digitálne médiá I.....	16
8. digitálne médiá II.....	18
9. dátová gramotnosť a vizualizácia dát.....	21
10. ekologické aspekty využívania médií a infomácií.....	23
11. elektronické médiá.....	26
12. elektronické médiá - ateliér I.....	28
13. elektronické médiá - ateliér II.....	30
14. estetika v mediálnej komunikácii.....	33
15. etika v mediálnej komunikácii.....	36
16. filmová a televízna tvorba pre deti a mládež I.....	38
17. filmová a televízna tvorba pre deti a mládež II.....	40
18. fotografické praktikum I.....	42
19. fotografické praktikum II.....	45
20. jazyková kultúra.....	48
21. kognitívne procesy v mediálnej komunikácii.....	51
22. kreatívne písanie.....	54
23. masová a mediálna kultúra.....	56
24. mediálna výchova v rodine.....	58
25. nemecký jazyk I.....	61
26. nemecký jazyk II.....	63
27. obhajoba záverečnej práce.....	65
28. odborná prax.....	68
29. politická komunikácia a politický marketing.....	70
30. propedeutika manažmentu a marketingu.....	72
31. propedeutika mediálnej výchovy.....	74
32. propedeutika mediálnych štúdií.....	77
33. psychológia a sociológia komunikácie.....	79
34. recipienti médií a ekologické aspekty využívania médií a informácií.....	82
35. recipienti médií a ich užívateľské návyky.....	85
36. regulácia a autoregulácia médií.....	87
37. riziká digitálneho prostredia.....	89
38. seminár k záverečnej práci I.....	92
39. seminár k záverečnej práci II.....	95
40. sociálne a kultúrne aspekty médií.....	97
41. spoločensko-vedný základ médií a mediálnej komunikácie.....	99
42. stratégie pozitívnej mediálnej výchovy.....	103
43. teória a dejiny mediálnej komunikácie.....	106
44. teória a dejiny mediálnej komunikácie I.....	109
45. teória a dejiny mediálnej komunikácie II.....	112
46. výcvik prezentačných zručností.....	115
47. základy filozofie v kultúrno-mediálnom kontexte.....	117
48. základy myslenia a argumentácie.....	119

49. žurnalistické žánre.....	121
------------------------------	-----

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KJK/22bdAMES001/22	Názov predmetu: anglický jazyk I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 2 absencia (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Študent môže spolu získať 100 bodov (100%): • 20 % hodnotenia tvorí aktívna participácia na výučbe (20 bodov) • 80 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie záverečnej písomnej skúšky (80 bodov). Úspešné absolvovanie písomnej skúšky znamená, že študent dosiahol minimálne 45 bodov. Záverečná stupnica pre hodnotenie: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • rozširuje si svoju slovnú zásobu a prehľbuje svoje teoretické a praktické vedomosti z gramatiky anglického jazyka, • osvojí si jazykové a komunikačné kompetencie reagovať na rozličné názory v rámci kultivovanej diskusie na aktuálne témy v cudzom jazyku, • nadobudne vedomosti a komunikačných zručností vo vybraných témach, ako napr. talent a nadanie, rozvoj zručností, vzdelanie a vzdelávania, práca, kultúrne zvyklosti a odlišnosti, pracovné skúsenosti a schopnosti, • naučí sa správne pracovať s vágnymi slovami v každodennom kontexte, objasniť rozličné nedorozumenia, zostaviť sťažnosť a vhodne na ňu reagovať, • zvládne komunikovať rozličné postoje a pocity, • rozvíja lingvistické schopnosti, zručnosti a kompetencie najmä s ohľadom na prítomný, predprítomný, minulý a predminulý čas, • študent sa naučí reagovať na aktuálne domáce a svetové dianie a vyjadriť k nemu postoj,	

- výučba predmetu je zameraná na všetky štyri jazykové kompetencie a zručnosti – rozprávanie, posluš s porozumením, čítanie a písanie a na úrovni od B2 do C1,
- študent si osvojí schopnosť prezentovať v cudzom jazyku pred menším publikom, prácu v menšej skupine ako aj zlepšenie komunikácie v písomnom prejave.

Stručná osnova predmetu:

1. Unit 1 - čítanie textu s porozumením, slovná zásoba, synonymá. Diskusia na zvolenú tému. Video k téme.
2. Unit 1 - prehľad gramatických časov. Reflexívne zámená. Práca s literárnym textom. Diskusia na zvolenú tému.
3. Unit 2 - literárne žánre. Práca s literárnym textom - čítanie a počúvanie ukážky. Diskusia.
4. Unit 2 - príslovky a prídavné mená - kolokácie. Práca so slovníkom. Písanie vlastného hororového príbehu.
5. Unit 3 - počúvanie s porozumením, slovná zásoba, diskusia. Slovesné vzorce (gerundium a neurčitok).
6. Unit 3 - práca s textom. Rozprávanie - popis grafov. Frázové slovesá s "up" a "down". Žargón na pracovisku.
7. Unit 4 - modálne slovesá na vyjadrenie pravdepodobnosti v minulosti a prítomnosti. Ďalšie použitie modálnych slovies.
8. Unit 4 - práca s textom. Slovná zásoba. Ustálené slovné spojenia - idiomy, kolokácie. Písanie formálneho e-mailu.
9. Unit 5 - slovná zásoba, práca s nosným textom. Diskusia na aktuálne politické a kultúrne témy, predsudky a stereotypy.
10. Unit 5 - používanie synonym. Ako sa vyhnúť opakovaniu slov v text. Počúvanie s porozumením. Slovná zásoba - národy a národnosti. Britská a americká angličtina.
11. Unit 6 - práca s nosným textom, slovná zásoba, diskusia. Vyjadrenie dôrazu vo vete.
12. Unit 6 - počúvanie s porozumením. Opakovanie gramatických časov. Tvorba podstatných mien z frázových slovies. Výmena názorov - rozhovory.

Odporúčaná literatúra:

Povinná literatúra:

1. Soars, L., Hancock, P. (2019). Headway, Advanced, Student's book. 5th edition, Oxford University Press.

Odporúčaná literatúra:

1. Hurajová, A. (2020). Anglický jazyk v kontexte mediálnej komunikácie. FMK UCM.
2. Panasenko, N., Greguš, L. (2022). Media text in the mirror of linguistics. FMK UCM.
3. Murphy, R. (2019). English Grammar in Use with Answers and eBook. Cambridge University Press.
4. Cambridge Dictionary. (b.d.) [online]. Prevzaté 21. septembra 2023, z <https://dictionary.cambridge.org>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický jazyk - minimálna úroveň B1 - B2 podľa Európskeho referenčného rámca

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 59

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
13.56	13.56	22.03	20.34	28.81	1.69	0.0	0.0

Vyučujúci: PaedDr. Eva Habiňáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KJK/22bdAMES002/22	Názov predmetu: anglický jazyk II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 2 absencia (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). • Študent môže spolu získať 100 bodov (100%): • 30 % hodnotenia tvorí vypracovanie a prezentácia na zadanú tému (30 bodov), • 70 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie záverečnej písomnej skúšky (70 bodov). Záverečné hodnotenie predmetu vyplýva z: • výsledku záverečného písomného testu (70 % výsledného hodnotenia) • úrovne a kvality individuálnej prezentácie (30 % výsledného hodnotenia). Minimálna úroveň úspešnosti študenta pre úspešné absolvovanie predmetu je 56%, t.j. študent musí získať minimálne 56% bodov (celkovo 56 bodov zo 100). A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • rozširuje si svoju slovnú zásobu a prehľbuje svoje teoretické a praktické vedomosti z gramatiky anglického jazyka (vedľajšie vety s prítomným a minulým prítomným, trpný rod, kondicionály); • nadobudne odborné vedomosti a komunikačné zručnosti vo vybraných témach ako napr. pamiatky, opis života a práce významných osobností, špeciálne príležitosti, zvyky a tradície, umenie, dizajn, logo a slogan, zdroje inšpirácie, riešenie problémov, zločin, virtuálny svet, komunikácia a internet a aktuálne trendy v tejto oblasti; • rozšíri si slovnú zásobu o frázy a idiomy obsahujúce kľúčové slová 'as' a 'come'; • osvojí si jazykové a komunikačné kompetencie pri vlastnej argumentácii a riešení problémov v cudzom jazyku, naučí sa reagovať na rozličné názory v rámci kultivovanej diskusie na aktuálne témy v cudzom jazyku;	

- študent sa naučí reagovať na aktuálne domáce a svetové dianie a vyjadriť k nemu postoj,
- výučba predmetu je zameraná na všetky štyri jazykové kompetencie a zručnosti – čítanie a posluch s porozumením, písanie a rozprávanie na úrovni C1;
- študent si osvojí schopnosť prezentovať v cudzom jazyku pred menším publikom, prácu v menšej skupine ako aj zlepšenie komunikácie v písomnom prejave.

Stručná osnova predmetu:

1. Unit 7 – kondicionály, tvorba, použitie. Frazálne slovesá. Gramatické cvičenia.
2. Unit 7 – čítanie textu s porozumením. Diskusia na predmetnú tému. Písanie neformálneho listu.
3. Unit 8 – Vedľajšie vety vzťažné a príčastia, ich tvorba, použitie a nácvik.
4. Unit 8 – čítanie textu s porozumením, následná diskusia, nová slovná zásoba, video k téme.
5. Unit 9 – čítanie textu s porozumením, diskusia, analýza a vysvetlenie nových javov a spojení.
6. Unit 9 – životopis slávnej osobnosti, diskusia k téme, prezentácia výstupov.
7. Unit 10 – čítanie textu s porozumením, slovesá seem a appear, zložené podstatné mená.
8. Unit 10 – diskusia na vybranú tému, práca v skupinách, vyjadrenie vlastného názoru – použitie vybraných slovných spojení.
9. Unit 11 – čítanie s porozumením, použitie synonym a antonym v texte.
10. Unit 11 – diskusia na vybranú tému, video k téme, nová slovná zásoba.
11. Unit 12 – čítanie textu s porozumením, obrazné vyjadrovanie sa, nová slovná zásoba.
12. Unit 12 – diskusia na vybranú tému, video, dopĺňajúce aktivity, záverečné opakovanie.

Odporúčaná literatúra:

Povinná literatúra:

1. Soars, L., Hancock, P. (2019). Headway, Advanced, Student's book. 5th edition, Oxford University Press.

Odporúčaná literatúra:

1. Hurajová, A. (2020). Anglický jazyk v kontexte mediálnej komunikácie. FMK UCM.
2. Panasenko, N., Greguš, Ľ. (2022). Media text in the mirror of linguistics. FMK UCM.
3. Murphy, R. (2019). English Grammar in Use with Answers and eBook. Cambridge University Press.
4. Cambridge Dictionary. (b.d.) [online]. Prevzaté 21. septembra 2023, z <https://dictionary.cambridge.org>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický jazyk - minimálna úroveň C1 podľa Európskeho referenčného rámca

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 36

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
13.89	16.67	25.0	16.67	27.78	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: PaedDr. Eva Habiňáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdAMES	Názov predmetu: aplikovaný mediálny výskum 013/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX). Podmienkou absolvovania predmetu je úspešné absolvovanie záverečnej písomnej skúšky z obsahu prednášok a povinnej literatúry a odovzdanie semestrálnej práce. Študent môže získať spolu 100 bodov (100%). Záverečná písomná skúška má percentuálnu váhu na absolvovanie predmetu na úrovni 60 %, semestrálna práca 40 %. Pravidelná účasť na výučbe je ďalšou podmienkou úspešného absolvovania predmetu.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: ● poznajú a rozumejú jednotlivým vedeckým metódam, ktoré sa využívajú pri výskume v mediálnych a komunikačných štúdiách, ● orientujú sa vo výskumných technikách bežne využívaných v mediálnom výskume, ● sú schopní definovať rozdiely medzi kvantitatívnymi a kvalitatívnymi výskumami a s nimi spojenými výskumnými technikami, zberom dát, analýzou dát a interpretáciou získaných výsledkov, ● orientujú sa v spôsoboch, akými sa určuje sledovanosť, čítanosť, počúvanosť či návštevnosť v rámci mediálneho prostredia v Slovenskej republike, ● rozvíjajú si analytické schopnosti, komunikačné a prezentačné zručnosti, ako aj schopnosť argumentácie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do metodológie vedy, výskumný proces a jeho charakteristika 2. Charakteristika základných fáz výskumného procesu 3. Základné druhy mediálneho výskumu 4. Kvantitatívne a kvalitatívne stratégie vo výskume médií 5. Výskum mediálnych inštitúcií 6. Výskum mediálnych obsahov 7. Výskum publika 8. Výskum účinkov médií 9. Výskum objektívnosti médií 10. Výskum sledovanosti, čítanosti, počúvanosti a návštevnosti médií 11. Výskum pozornosti publika	

Odporúčaná literatúra:

Gálik, S., Vrabec, N., Avadani, I., Rožukalne, A., Skulte, I., Stakle, A., Trbojevic, F., Krajčovič, P., & Metanova, L. (2024). Monitoring media users' competencies. In E. Lauk, M.O. Allonso & H. Harro-Loit, Monitoring Mediaspaces. A Premise of Wisdom-Based EU Media Governance (pp. 162-187). University of Tartu.

Lindolf, T. R. & Taylor, B. C. (2017). Qualitative Communication Research Methods. 4th Edition. SAGE.

Panasenko, N., & Greguš, Ľ. (2022). Media Text in the Mirror of Linguistics. Wolters Kluwer.

Rabušič, L., Soukup, P., & Mareš, P. (2019). Statistická analýza sociálnovedných dát (prostredníctvom SPSS). Masarykova Univerzita.

Radošinská, J., Mináriková, J., & Višňovský, J. (2023). Východiská výskumu v mediálnych a komunikačných štúdiách. Univerzita sv. Cyrila a Metoda.

Sedláková, R. (2014) Výzkum médií. Nejužívanější metody a techniky. Grada Publishing.

Trampota, T., & Vojtěchovská, M. (2010). Metody výzkumu médií. Portál.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**Poznámky:****Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 24

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
8.33	16.67	12.5	29.17	20.83	12.5	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Ľuboš Greguš, PhD., Mgr. Peter Krajčovič, PhD., prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdAMES001	Názov predmetu: audiovizuálna tvorba I. /22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Študent môže získať spolu 100 bodov (100%): 10% hodnotenia tvorí účasť na prednáškach a seminároch, 90% hodnotenia tvoria tri priebežné zadania, za každé z nich môže študent získať max. 30 bodov (30%). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100% - 92% = A; 91% - 83% = B; 82% - 74% = C; 73% - 65% = D; 64% - 56% = E; 55% a menej = Fx. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2absencie. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na vyučovaní (pozri Študijný poriadok Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, § 13).	
Výsledky vzdelávania: Študent získa teoretické a praktické vedomosti v oblasti tvorby audiovizuálneho diela, pozná základnú terminológiu (veľkosti záberov, strihová skladba, audio, video, film). Osvojí si základné zručnosti práce v strihovom programe a práce s kamerou.	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra: Proner, J. (2022). Základy strihu a postprodukcie v programe Adobe Premiere Pro. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave Graca, M., Gracova, S., Proner, J. (2023). Základy audiovizuálnej tvorby 2. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Hučko, T. (2020). Medzi záberom a dielom, Tvorivá synergia kamery a strihu v audiovizíi. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.	

Chion, M. (2020) Hlas ve filmu. Nakladatelství Akademie muzických umění.							
Klusák M. (2020) Paralely hudobní a filmové řeči. Nakladatelství Akademie muzických umění.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Slovenský Jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 66							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
42.42	45.45	7.58	3.03	1.52	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Sláva Gracová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdAMES002/22	Názov predmetu: audiovizuálna tvorba II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Študent môže získať spolu 100 bodov (100%): 10% hodnotenia tvorí účasť na prednáškach a seminároch, 30% hodnotenia tvorí priebežné zadanie a 60% záverečná práca vo forme videa (študentský film). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100% - 92% = A; 91% - 83% = B; 82% - 74% = C; 73% - 65% = D; 64% - 56% = E; 55% a menej = Fx. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2absencie. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na vyučovaní (pozri Študijný poriadok Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, § 13).	
Výsledky vzdelávania: V nadväznosti na Audiovizuálnu tvorbu I. získava študent teoretické a praktické znalosti v oblasti tvorby audiovizuálneho diela. Prehľbuje svoje praktické zručnosti v práci v strihom programe, využívaní efektov, kľučovaní a iných techník. Je schopný zostaviť technický scenár k audiovizuálnemu dielu a na jeho základe zrealizovať natáčanie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Filmová reč, základná terminológia. 2. Práca s kamerou, praktické cvičenia 3. Práca s kamerou a statívom, praktické cvičenia 4. Práca so strihovým programom 5. Využívanie efektov v AV tvorbe 6. Zvuk v AV diele, cvičenia.	

7. Tvorba scenára pre AV dielo 8. Príprava tvorby študentského AV diela 9. Tvorba študentského AV diela							
Odporúčaná literatúra: Proner, J. (2022). Základy strihu a postprodukcie v programe Adobe Premiere Pro. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave Graca, M., Gracova, S., Proner, J. (2023). Základy audiovizuálnej tvorby 2. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Hučko, T. (2020). Medzi záberom a dielom, Tvorivá synergia kamery a strihu v audiovízií. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Chion, M. (2020) Hlas ve filmu. Nakladatelství Akademie muzických umění. Klusák M. (2020) Paralely hudobní a filmové řeči. Nakladatelství Akademie muzických umění.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 36							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
19.44	47.22	27.78	0.0	0.0	5.56	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Sláva Gracová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdAMES	Názov predmetu: autorské a mediálne právo 015/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Účasť na prednáškach a aktivita na predmete. Úspešné absolvovanie písomnej skúšky z obsahu prednášok a povinnej literatúry. (S prihliadnutím na pandemickú situáciu a pokyny príslušných úradov sa vedomostný test môže konať vo virtuálnej podobe.) Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %). Stanovená percentuálna resp. bodová váha: • 100 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie záverečnej písomnej skúšky (100 bodov). Úspešné absolvovanie písomnej skúšky znamená, že študent dosiahol minimálne 56 bodov. Stupnica hodnotenia: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, § 13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
Výsledky vzdelávania: študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • pozná základné teoretické východiská autorského a mediálneho práva, • dokáže aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, • je spôsobilý identifikovať problém a navrhnúť formy riešenia, • dokáže analyzovať a kriticky vyhodnocovať v praxi uplatňované postupy,	

- je schopný orientovať sa v príslušných právnych normách autorského a mediálneho práva a chrániť sa pred poškodzovaním dobrého mena,
- vie sa orientovať v príslušných právnych normách autorského a mediálneho práva,
- dokáže zaregistrovať vlastné periodické publikácie.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do autorského a mediálneho práva.
2. Funkcie autorského práva, jeho právna povaha a obsah (autorské osobnostné právo a autorské majetkové právo).
3. Trvanie autorského práva (doby trvania autorského práva, dedenie a voľné dielo).
4. Využívanie autorského práva na základe zmluvných vzťahov (autorské zmluvy).
5. Práva príbuzné autorskému právu (práva výkonných umelcov, práva výrobcov zvukových a zvukovoobrazových záznamov).
6. Kolektívna správa autorských práv.
7. Použitie autorských diel na internete.
8. Ústavnoprávna garancia slobody prejavu a analýza zákona o publikáciách.
9. Právna úprava úprava periodických publikácií.
10. Duálny systém vo vysielaní.
11. Práva a povinnosti právnických a fyzických osôb a štátnych orgánov pri prevádzkovaní rozhlasového a televízneho vysielania.
12. Súkromné rozhlasové a televízne médiá.

Odporúčaná literatúra:

Rozehnal, A. (2022). Média, etika a právo. Aleš Čeněk.
 Adamová, Z. (2020). Právo duševného vlastníctva. TINCT.
 Hollandär, P. (2019). Priešečníky umenia a práva. Aleš Čeněk.
 Lazíková, J. (2018). Autorský zákon. Komentár. Wolters Kluwer.
 Zákon č. 185/2015 Z. z. Autorský zákon (2015). <https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2015/185/20230201>
 Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (2022). <https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2022/264/20220801.html>
 Zákon č. 265/2022 Z. z. o publikáciách (2022). <https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2022/265/20220801>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 13

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
23.08	15.38	38.46	0.0	23.08	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: JUDr. PhDr. Martin Solík, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdAMES	Názov predmetu: digitálne médiá I. 007/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 2 absencia (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): 60 % hodnotenia tvorí vypracovanie a prezentácia semestrálneho projektu zameraného na vypracovanie prípadovej štúdie konkrétnej digitálnej platformy alebo digitálnej aplikácie (40 +20 bodov), 40 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie záverečnej písomnej skúšky (max. počet bodov je 40 bodov). Úspešné absolvovanie písomnej skúšky znamená, že študent dosiahol minimálne 22 bodov. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov. Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: -orientuje sa v širokom spektre stratégií a nástrojov využívaných v rámci digitálnych médií, -dokáže aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, -dokáže identifikovať, analyzovať a kriticky vyhodnocovať v praxi uplatňované postupy a implementované komunikačné nástroje v oblasti digitálnych médií, -na základe teoretických vedomostí a práce na prípadových štúdiách je študent schopný analyzovať aktuálnu situáciu na poli digitálnych komunikačných platforiem a aplikácií, -v zmysle konkrétneho problému dokáže posúdiť silné a slabé stránky digitálnych platforiem, navrhnúť opatrenia na ich využitie v komunikačnej praxi, -rozvíja si analytické schopnosti, komunikačné a prezentačné zručnosti, schopnosť argumentácie, prácou na tímovom projekte si študent zároveň zlepší kooperáciu v tíme, a uvedomí individuálnu i spoločnú zodpovednosť pri práci na projekte.	
Stručná osnova predmetu: 1) Vymedzenie základných pojmov, Zaradenie digitálnych médií v rámci typologického	

vymedzenia médií.

2) Historický kontext vzniku digitálnych médií. Digitálne médiá ako súčasť transformačných procesov v spoločnosti.

3) Digitálne médiá ako integrálna súčasť informačnej spoločnosti.

4) Digitalizácia ako kľúčový faktor informačnej spoločnosti. Zásadné vlastnosti a prínosy digitalizácie informácií.

5) Technologická konvergencia a divergencia. Špecifické vlastnosti digitálnych médií.

6) Atribúty digitálnych médií ovplyvňujúce charakter mediálnej komunikácie.

7) Vybrané technologické a spoločenské aspekty digitálnych médií.

8) Spôsoby kategorizácie platforiem digitálnych médií.

9) Možnosti analýzy obsahových a formálnych parametrov a vlastností platforiem digitálnych médií.

10) – 12) Prezentácie praktických študentských prác z oblasti digitálnych médií, skupinová diskusia, hodnotenie.

Odporúčaná literatúra:

Delfanti, A., & Arvidsson, A. (2019). Introduction to Digital Media. Wiley-Blackwell.

Fuchs, C. H. (2021). Social Media: A Critical Introduction. Sage.

Pilný, I. (2016). Digitální ekonomika. BizBooks.

Schmidt, E., & Cohen, J. (2015). Nová doba digitální. Impossible.

Tahirli, Z. K. (2023). Mastering Prompt Engineering: Unlock the Full Potential of ChatGPT.

Amazon Kindle Edition.

Vrabec, N. (2013). Médiá a informácie v práci s mládežou. UCM.

Vrabec, N. (2019). Onlinová komunikácia - základné pojmy a súvislosti. In Masmediálne štúdiá pre uchádzačov o štúdium (pp. 26-56). Letra Edu.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 36

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
36.11	36.11	5.56	8.33	13.89	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdAMES	Názov predmetu: digitálne médiá II. 011/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 2 absencia (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): 60 % hodnotenia tvorí vypracovanie a prezentácia semestrálneho projektu zameraného na vypracovanie prípadovej štúdie konkrétnej digitálnej platformy alebo digitálnej aplikácie (40 +20 bodov), 40 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie záverečnej písomnej skúšky (max. počet bodov je 40 bodov). Úspešné absolvovanie písomnej skúšky znamená, že študent dosiahol minimálne 22 bodov. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov. Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • nadobudne teoretické a praktické vedomosti o problematike informačnej a dátovej gramotnosti a jej význame pre jednotlivca a spoločnosť, • získa orientáciu v súčasných systémoch a platformách pre prácu s dátami, • osvojí si súvislosti medzi teoretickým rámcom dátovej gramotnosti a digitálnymi platformami a systémami, ktoré sa v rámci uvedeného prostredia využívajú, • je schopný aplikovať v praxi komplexné poznatky súvisiace s procesmi získavania, triedenia, tvorby, analýzy, vyhodnotenia, distribuovania, vizualizácie, prezentovania a zdieľania dát, • je schopný využívať pokročilé nástroje, systémy a platformy na prácu s dátami, informáciami a ich aplikáciu na rozsiahle spektrum riešených úloh v rámci vzťahov s médiami, • osvojí si samostatnosť v organizovaní a plánovaní práce s dátami a schopnosť samostatne riešiť a analyzovať problémy súvisiace s manažovaním informácií vo vzťahoch s médiami.	
Stručná osnova predmetu: 1) Digitálne médiá a edukačné softvérové platformy, nástroje využiteľné vo vzdelávaní.	

- 2) Rozvoj životných zručností a kľúčových kompetencií v kontexte využívania informačných a komunikačných technológií a otvorených vzdelávacích zdrojov.
- 3) Digitálne technológie a nové médiá a ich využitie vo vede a výskume.
- 4) Akademické digitálne platformy a aplikácie
- 5) Kooperatívne platformy a aplikácie, platformy na zvýšenie produktivity.
- 6) Servisné platformy, hybridné aplikácie.
- 7) Digitálne nástroje na prácu s dátami a ich vizualizáciu, dátové a štatistické platformy.
- 8) Infografika a dátová žurnalistika.
- 9) Spotrebiteľské a produktové digitálne platformy.
- 10) Inovatívne metódy využívania digitálnych médií, technológií a práce s dátami vo výskume médií a mediálnej komunikácie.
- 11) Inovatívne metódy využívania digitálnych médií, technológií a práce s dátami v marketingu a marketingovom výskume.
- 12) Prezentácie praktických študentských prác z oblasti digitálnych médií, skupinová diskusia, hodnotenie.

Odporúčaná literatúra:

Campbell, R., Martin, C. H., & Fabos, B. (2019). Media & Culture: Mass Communication in a Digital Age. Bedford/St. Martin's.

Delfanti, A., & Arvidsson, A. (2019). Introduction to Digital Media. Wiley-Blackwell.

Fuchs, C. H. (2021). Social Media: A Critical Introduction. Sage.

Hrdináková, L., & Fázik, J. (2021). Informačná gramotnosť a informačné vzdelávanie. Slovenská pedagogická knižnica.

Lanning, S., & Gerrity, C. (2022). Concise Guide to Information Literacy. Libraries Unlimited.

Lévy, P. (2000). Kyberkultura. Karolinum.

Pilný, I. (2016). Digitální ekonomika. BizBooks.

Osvaldová, B., & Tejkalová, A. (2010). Žurnalistika v informační společnosti: Digitalizace a internetizace žurnalistiky. Karolinum.

Safko, L., & Brake, D. (2009). The Social Media Bible: Tactics, Tools, and Strategies for Business Success. John Wiley & Sons.

Schmidt, E., & Cohen, J. (2015). Nová doba digitální. Impossible.

Tahirli, Z. K. (2023). Mastering Prompt Engineering: Unlock the Full Potential of ChatGPT. Amazon Kindle Edition.

Van Dijk, J. (2020). The Network Society. SAGE.

Vrabec, N. (2013). Média a informácie v práci s mládežou. UCM.

Vrabec, N. (2019). Onlinová komunikácia - základné pojmy a súvislosti. In Masmediálne štúdiá pre uchádzačov o štúdium (pp. 26-56). Letra Edu.

Wolfram, S. (2023). What Is ChatGPT Doing... and Why Does It Work? Wolfram Media.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 15

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
53.33	13.33	20.0	0.0	13.33	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD., Mgr. Peter Krajčovič, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMEDV/22bdAMES	Názov predmetu: dátová gramotnosť a vizualizácia dát S021/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie 5 skupinových zadaní týkajúcich sa práce s dátami = 100 bodov (5 x 20 bodov) Študent môže získať spolu 100 bodov (100%): 100% hodnotenia tvorí vypracovanie skupinových zadaní týkajúcich sa práce s dátami. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60% bodov. Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • nadobudne teoretické a praktické vedomosti o problematike informačnej a dátovej gramotnosti a jej význame pre jednotlivca a spoločnosť, • získa orientáciu v súčasných systémoch a platformách pre prácu s dátami, • osvojí si súvislosti medzi teoretickým rámcom dátovej gramotnosti a digitálnymi platformami a systémami, ktoré sa v rámci uvedeného prostredia využívajú, • je schopný aplikovať v praxi komplexné poznatky súvisiace s procesmi získavania, triedenia, tvorby, analýzy, vyhodnotenia, distribuovania, vizualizácie, prezentovania a zdieľania dát, • je schopný využívať pokročilé nástroje, systémy a platformy na prácu s dátami, informáciami a ich aplikáciu na rozsiahle spektrum riešených úloh v rámci vzťahov s médiami, • osvojí si samostatnosť v organizovaní a plánovaní práce s dátami a schopnosť samostatne riešiť a analyzovať problémy súvisiace s manažovaním informácií vo vzťahoch s médiami.	
Stručná osnova predmetu: 1. Informačná a dátová gramotnosť ako súčasť modelu digitálnych kompetencií – definovanie, ciele 2. Modely informačnej a dátovej gramotnosti 3. Definovanie informačných potrieb, vyhľadávanie a filtrovanie dát, typy dát. 4. Personalizácia vyhľadávania a klastrovanie obsahu 5. Spracovanie a organizácia dát 6. Vyhodnocovanie a interpretácia dát 7. Štatistická gramotnosť – definovanie, ciele a súvisiace kompetencie 8. Organizácia osobných informácií a osobný informačný manažment 9. Vizualizácia, prezentácia a zdieľanie dát	

10. Digitálne nástroje na získavanie, organizáciu, triedenie, vyhodnocovanie a interpretáciu dát
11. Digitálne nástroje na vizualizáciu, prezentáciu, tvorbu a zdieľanie dát
12. Etické aspekty práce s dátami

Odporúčaná literatúra:

Aiken, P. (2021). Data Literacy: Achieving Higher Productivity for Citizens, Knowledge Workers, and Organizations.

Carlson, J., & Stowell Bracke, M. (2015). Planting the Seeds for Data Literacy: Lessons Learned from a Student-Centered Education Program. *International Journal of Digital Curation*, 10(1).

Hrdináková, L., & Fázik, J. (2021). Informačná gramotnosť a informačné vzdelávanie. Slovenská pedagogická knižnica.

Lanning, S., & Gerrity, C. (2022). Concise Guide to Information Literacy. Libraries Unlimited.

Morrow, J. (2021). Be Data Literate: The Data Literacy Skills Everyone Needs To Succeed. Kogan Page.

Prado, J.C., & Marzal, M.A. (2013). Incorporating Data Literacy into Information Literacy Programs: Core Competencies and Contents. *Libri*, 63(2), 123–134.

Rankov, P. (2014). Znalostní pracovník v informační společnosti. Slezská univerzita v Opavě.

Schneider, R. (2013). Research Data Literacy. In S. Kurbanoğlu et al. (Eds.), *Worldwide Commonalities and Challenges in Information Literacy Research and Practice: ECIL 2013* (pp. 134-140). Springer.

Vrabec, N. (2013). Média a informácie v práci s mládežou. UCM.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 13

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
30.77	61.54	7.69	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD., Mgr. Klára Zubková

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMEDV/22bdAMES	Názov predmetu: ekologické aspekty využívania médií a infomácií 008/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu: - priebežné hodnotenie: seminárna práca 50 % (max. 50 bodov) - záverečné hodnotenie: ústna skúška 50% (max. 50 bodov) Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať z každej časti minimálne 56% bodov (celkovo 56 bodov zo 100). Hodnotiaca stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %>	
Výsledky vzdelávania: Absolventi štúdia: - si osvoja základné poznatky a pojmy súvisiace s chápaním digitálneho prostredia ako životného prostredia všestranne ovplyvňujúceho človeka, - poznajú a budú schopní v rámci vlastného používania médií a informácií, ale aj v role multiplikátorov v edukačnej a spoločenskej praxi aplikovať koncepty, stratégie, metódy a nástroje rozvoja tzv. ekologického prístupu k digitálnym médiám a informačným obsahom a to aj s uplatnením tvorivého a produktívneho prístupu, - porozumejú významu a úlohe mediálnej výchovy pri rozvoji návykov „technologickej rovnováhy“ diverznej skupiny jednotlivcov, - poznajú modely, stratégie, techniky a nástroje rozvoja kritickej gramotnosti/podpory kritického myslenia a fact-checkingu a uplatňujú ich v rámci detekcie onlinových informačných porúch i prevencie voči ich vplyvom, - budú schopní kompetentne sa zapojiť do všetkých fáz tvorby, realizácie a vyhodnotenia osvetových a edukačných projektov a kampaní v oblasti rozvoja kritického myslenia a ochrany publika proti falošným správam a hybridným hrozbám ako aj mediálnej a informačnej výchovy v danej oblasti.	
Stručná osnova predmetu:	

1. Mediálne prostredie ako životné prostredie človeka. Úvod do ekológie médií.
2. Generácia „live digital“ ako používatelia médií vo veku permanentnej konektivity. Spôsoby a problémy informačného správania „sieťovej generácie“ v digitálnom prostredí. Informačný smog, dátový smog. Informačná obezita. Informačné preťaženie, informačná únava, informačný stres, techno-stres.
3. Koncept informačnej ekológie. Ekologické aspekty efektívneho informačného správania. Informačná hygiena. Informačná diéta.
4. Koncept digitálnej, technologickej rovnováhy (digital wellbeing) ako súčasť mediálnej výchovy.
- 5.-6. Stratégie ekologického využívania digitálnych médií. Komunikácia „slow“. Návyky digitálneho odpojenia. Digitálna diéta. Digitálny detox. Digitálny minimalizmus.
7. Mediálna a informačná výchova ako nástroje defenzívy a prevencie pred onlinovými informačnými poruchami (misinformácie, dezinformácie, malinformácie).
- 8.-9. Modely a stratégie rozvoja kritickej gramotnosti v oblasti falošných správ v digitálnom prostredí.
10. Evalvačné nástroje hodnovernosti informačných zdrojov v internetovom priestore. Metodické nástroje a techniky detekcie onlinových falošných správ.
11. Digitálne technológie ako nástroje posilnenia človeka. Dimenzie rozvoja. Podmienky rozvoja sociability „hyperindividuí“.
12. Záverečná reflexia.

Odporúčaná literatúra:

Hrdináková, Ľ. (2011). Informačná gramotnosť ako kľúčová kompetencia pre 21. storočie. Stimul, 2011. https://fphil.uniba.sk/fileadmin/fif/katedry_pracoviska/kkiv/Granty_a_projekty/Inwent/LH_gramotnost.pdf

Johnson, C.A. (2021). The Information Diet: A Case for Conscious Consumption. O'Reilly Media.

Kačínová, V. (2019). Fenomén „fake news“, hoaxov a konšpiračných teórií v kontexte mediálnej výchovy. FMK UCM v Trnave.

Kačínová, V., Hurajová, A. (2022). Selected problems of media education: for students of mass media communication : specialized academic textbook in English. FMK UCM v Trnave.

Newport, C. (2019). Digitálny minimalizmus: Ako sa sústrediť v rušnom svete. Lindeni.

Deuze, M. Media life (2015). Život v médiách. Karolinum.

STEINEROVÁ, J. (2009). Informačná ekológia – východiská a princípy. In A. Čabrunová (Ed)., Knižničná a informačná veda, XXII. (pp. 7 – 40). Univerzita Komenského. https://fphil.uniba.sk/fileadmin/fif/katedry_pracoviska/kkiv/veda_a_vyskum/KKIV22.pdf

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 24

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
4.17	20.83	16.67	12.5	4.17	41.67	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. PhDr. Viera Kačínová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdAMES	Názov predmetu: elektronické médiá 014/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 3 absencia (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach). Podmienkou absolvovania predmetu je úspešné absolvovanie ústnej skúšky. Na pripustenie k ústnej skúške je potrebné odovzdať seminárnu prácu, a to 3 dni pred konaním skúšky. Témou je vybraný problém slovenského duálneho systému elektronických médií a návrh jeho riešenia (rozsah 5 normostrán). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100 z ústnej skúšky). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100% - 92% = A; 91% - 83% = B; 82% - 74% = C; 73% - 65% = D; 64% - 56% = E; 55% a menej = Fx.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: - orientuje sa v problematike elektronických médií so zreteľom na duálny systém Slovenskej republiky, pozná jeho štruktúru a legislatívnu rovinu - je schopný identifikovať a kriticky zhodnotiť problémy duálneho systému, rozumie pozitívnym a negatívnym aspektom problematiky - rozšíri si digitálne a komunikačné kompetencie	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do problematiky, organizačné pokyny, náčrt témy 2. Historický vývoj elektronických médií a systémov vysielania 3. Duálny systém a jeho vysielatelia 4. Verejnoprávnosť na Slovensku a RTVS 5. Vysielatelia na základe licencie a ich prehľad	

6. Ochrana maloletých 7. Legislatívny prehľad a podmienky vysielania, mediálna komerčná komunikácia 8. Technické podmienky a prenos signálu 9. RVR - Rada pre vysielanie a retransmisiiu 10. Problémy duálneho systému 11. Konvergenca a budúcnosť elektronických médií 12. Aktuálne informácie a štatistiky							
Odporúčaná literatúra: Cibulka, L. (2020). Mediální právo: Teorie a praxe. Leges. Kuzmiak, J. (2022). Sloboda prejavu a regulácia médií na Slovensku a v Európe. Iura Edition Šimíček, V. (2018). Regulace médií. MUNI Press. Školkaý, A. (2021). Regulácia médií v digitálnom veku: Slovenská a európska perspektíva. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Školkaý, A. (2021). Mediá, politika a právo v informačnej spoločnosti: Slovenský kontext. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Zákon o vysielaní a retransmisii č. 308/2000 Z. z. (2000). Zákon Národnej rady Slovenskej republiky č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č. 195/2000 Z. z. o telekomunikáciách. Zbierka zákonov Slovenskej republiky, 308, 7327–7346. Zákon o digitálnom vysielaní č. 220/2007 Z. z. (2007). Zákon Národnej rady Slovenskej republiky č. 220/2007 Z. z. o digitálnom vysielaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov. Zbierka zákonov Slovenskej republiky, 220, 3114–3125. Zákon o Audiovizii č. 40/2015 Z. z. (2015). Zákon Národnej rady Slovenskej republiky č. 40/2015 Z. z. o audiovizii a o zmene a doplnení niektorých zákonov. Zbierka zákonov Slovenskej republiky, 40, 1032–1045. Zákon o Slovenskej televízii a rozhlase Slovenska č. 157/2024 Z. z. (2024). Zákon Národnej rady Slovenskej republiky č. 157/2024 Z. z. o Slovenskej televízii a rozhlase Slovenska a o zmene a doplnení niektorých zákonov. Zbierka zákonov Slovenskej republiky, 157, 5236–5258. Zákon o štátnom jazyku č. 270/1995 Z. z. (1995). Zákon Národnej rady Slovenskej republiky č. 270/1995 Z. z. o štátnom jazyku slovenskom. Zbierka zákonov Slovenskej republiky, 270, 1-8.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 21							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
28.57	19.05	28.57	23.81	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Sláva Gracová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMEDV/22bdAMES	Názov predmetu: elektronické médiá - ateliér I. 018/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je tvorené sumárom povinne odovzdaných vypracovaných zadaní počas celého semestra. Primeraná kvalitatívna úroveň a preukázaná schopnosť aplikácie teoretických východísk na riešenie zadaných problémov, sú základom pre úspešné absolvovanie predmetu. V prípade nepostačujúcej kvality vypracovaných zadaní nie je možné predmet absolvovať. Zadania budú vždy bodované, podľa študentovi vopred oznámených kritérií a výsledná známka bude vypočítaná ako 100 % súčet možných získaných bodov za všetky zadania, kde známka bude vypočítaná v kontexte hodnotiacej stupnice. V záujme úspešného absolvovania predmetu musí študent získať v rámci svojich zadaní minimálne 56 % bodov. Študent je povinný vypracovať zadanie aj v prípade, že mal počas seminára absenciu. V prípade, že študent nebude mať splnené všetky domáce zadania, jeho výsledná známka bude Fx. Záverečná hodnotiacia stupnica • A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> • B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> • C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> • D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> • E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> • FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na výučbe. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: • dokáže samostatne vytvoriť článok vo Wordpresse, • dokáže správne vytvoriť SEO článku, • ovláda teoretické a praktické aspekty multiplatformovej žurnalistiky,	

- je schopný analyzovať nedostatky a chyby v onlinovej žurnalistike,
- dokáže samostatne zhotovovať audiovizuálne mediálne komunikáty,
- ovláda teoretické a praktické aspekty strihu zvuku v programe AUDACITY,
- ovláda teoretické a praktické aspekty práce so zvukom,
- dokáže správne čítať text na mikrofón,
- je schopný analyzovať nedostatky a chyby v audiovizuálnom komunikáte,
- ovláda a v praxi vie aplikovať zásady a pravidlá prípravy rozhlasového spravodajstva.

Stručná osnova predmetu:

1. Základné zoznámenie sa s multiplatformovou žurnalistikou.
2. Tvorba jednotlivých častí multiplatformového žurnalistického celku.
3. Príprava rozšírenej správy.
4. Postupy pri tvorbe SEO a ich praktické využitie.
5. Práca s preberaným textom.
6. Analýza textov a boj proti dezinformačným obsahom.
7. Základné zoznámenie s rozhlasovou žurnalistikou.
8. Špecifikovanie rozhlasových spravodajských žánrov.
9. Základy písania rozhlasového spravodajstva.
10. Formulácia spravodajských textov v rozhlasovom vysielaní.
11. Ako sa pripraviť na verejné interpretovanie spravodajského textu.
12. Ako interpretovať spravodajský text v rozhlase.
13. Interpretácia rozhlasových spravodajských textov na mikrofón.

Odporúčaná literatúra:

Bôtošová, L., & Furtáková, L. (2023). Rozhlasová reportáž. FMK UCM.;

Gracová, S., Brník, A., Graca, M., & Proner, J. (2018). Základy audiovizuálnej tvorby. FMK UCM.;

Jenča, I. (2018). Rozhlasové spravodajstvo. Verbum.;

Pravdová, H., Radošinská, J., & Višňovský, J. (2017). Koncepty a praktiky multiplatformovej žurnalistiky. FMK UCM.;

Proner, J., Bôtošová, L., & Mičová, S. (2019). Ako na mediálne výstupy: Praktická príručka pre začínajúcich novinárov. FMK UCM.;

Višňovský, J., & Radošinská, J. (2021). Introductory Chapter: Journalism Facing Both Pandemic and 'Infodemic'. In J. Višňovský, & J. Radošinská (Eds.), Fake news is bad news – hoaxes, half-truths and the nature of today's journalism (pp. 3-12). IntechOpen. <https://doi.org/10.5772/intechopen.98263>;

Višňovský, J., Mináriková, J., & Kapec, M. (2022). Slovenský mediálny priemysel. Wolters Kluwer.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 23

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
13.04	21.74	30.43	21.74	13.04	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Lucia Furtáková, Mgr. Bianka Francistyová, Mgr. Matúš Višváder

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMEDV/22bdAMES	Názov predmetu: elektronické médiá - ateliér II. 019/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je v letnom semestri tvorené sumárom povinne odovzdaných vypracovaných zadanií počas celého semestra. Primeraná kvalitatívna úroveň a preukázaná schopnosť aplikácie teoretických východísk na riešenie zadaných problémov, sú základom pre úspešné absolvovanie predmetu. V letnom semestri bude výsledná známka predmetu podmienená, okrem odovzdaných zadaní, aj odovzdaním záverečného výstupu, pričom: • 60 % hodnotenia tvorí vypracovanie semestrálneho výstupu, ktorý bude spojením teoretických poznatkov a nadobudnutých zručností zo zimného aj letného semestra; • 40 % hodnotenia tvorí sumár povinne odovzdaných vypracovaných zadaní počas celého semestra. V prípade nepostačujúcej kvality vypracovaných zadaní nie je možné predmet absolvovať. Zadania budú vždy bodované, podľa študentovi vopred oznámených kritérií a výsledná známka bude vypočítaná ako 100 % súčet možných získaných bodov za všetky zadania, kde známka bude vypočítaná v kontexte hodnotiacej stupnice. V záujme úspešného absolvovania predmetu musí študent získať v rámci svojich zadaní minimálne 60 % bodov. Študent je povinný vypracovať zadanie aj v prípade, že mal počas seminára absenciu. V prípade, že študent nebude mať splnené všetky domáce zadania, jeho výsledná známka bude Fx. Záverečná hodnotiacia stupnica • A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> • B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> • C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> • D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> • E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> • FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. Keďže ide o 4-hodinový seminár každé 2 týždne, neúčasť na jednom stretnutí znamená neúčasť na 4 vyučovacích hodinách, tzn. že študent si vyčerpal obe absencie. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na	

výučbe. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13).
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: • dokáže samostatne zhotovovať audiovizuálne mediálne komunikáty, • ovláda teoretické a praktické aspekty strihu zvuku v programe AUDACITY, • ovláda teoretické a praktické aspekty strihu videa v programe ADOBE PREMIERE, • ovláda teoretické a praktické aspekty práce so zvukom, • pozná a dokáže aplikovať zásady a pravidlá vystupovania pred kamerou, • ovláda teoretické a praktické aspekty používania tzv. „čítačky“, • dokáže správne čítať text a vystupovať pred kamerou, • dokáže správne čítať text na mikrofón, • je schopný analyzovať nedostatky a chyby v audiovizuálnom komunikáte, • ovláda a v praxi vie aplikovať zásady a pravidlá prípravy rozhlasovej a televíznej relácie, • dokáže aplikovať nadobudnuté teoretické znalosti a praktické zručnosti pri príprave návrhu • dramaturgického plánu, plánu produkcie, realizácie a postprodukcie.
Stručná osnova predmetu: 1. Špecifikovanie rozhlasových publicistických žánrov. 2. Písanie a formulácia publicistických textov v rozhlasovom vysielaní. 3. Interpretácia rozhlasových spravodajských textov na mikrofón. 4. Základné zoznámenie s televíznou žurnalistikou. 5. Špecifikovanie rozhlasových spravodajských a publicistických žánrov. 6. Základy písania televízneho textu. 7. Formulácia spravodajských textov v televíznom vysielaní. 8. Ako interpretovať text v televízii. 9. Televízna reportáž. 10. „Stand-up“ vystúpenie v rámci televíznej publicistiky. 11. Práca s kamerou pri spravodajských žánroch. 12. Práca s kamerou pri publicistických žánroch. 13. Postprodukcia spravodajských a publicistických žánrov.
Odporúčaná literatúra: Bôtošová, L., & Furtáková, L. (2023). Rozhlasová reportáž. FMK UCM.; Gracová, S., Brník, A., Graca, M., & Proner, J. (2018). Základy audiovizuálnej tvorby. FMK UCM.; Jenča, I. (2013). Rozhlasová tvorba. FMK UCM.; Labík, L. (2012). Strihová skladba v spravodajských a publicistických televíznych žánroch. VŠMU.; Proner, J., Bôtošová, L., & Mičová, S. (2019). Ako na mediálne výstupy: Praktická príručka pre začínajúcich novinárov. FMK UCM.; Višňovský, J., Mináriková, J., & Kapec, M. (2022). Slovenský mediálny priemysel. Wolters Kluwer.; Višváder, M., & Hudíková, Z. (2022). The potential of student television beyond current trends. In M. Prostináková Hossová, M. Graca, & M. Solík (Eds.), Marketing Identity: Metaverse is the new universe (pp. 367-377). FMK UCM.
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
Poznámky:

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 12							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	33.33	16.67	33.33	8.33	8.33	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Matúš Višváder, Mgr. Lucia Furtáková, Mgr. Bianka Francistyová							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMEDV/22bdAMES	Názov predmetu: estetika v mediálnej komunikácii 020/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: I. Účasť na prednáškach Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, § 13). Študent je povinný nielen zúčastniť sa na výučbe, ale aj aktívne reagovať, zapájať sa do diskusie k vybraným témam predmetu a participovať na interaktívnej časti výučby. Absencie nad rámec povoleného množstva sú zdôvodňované a ospravedlňované individuálne, avšak do úvahy sa berú len relevantné dôvody a nepredvídateľné závažné okolnosti. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti študenta na prednáškach. Ospravedlnenia sa predkladajú výhradne v písomnej forme (e-mailom). Podmienky absolvovania predmetu v opravných termínoch sú rovnaké ako v riadnom termíne. V prípade vymeškania viac ako polovice prednášok nie je možné tento predmet ukončiť II. Priebežné aktivity počas vyučovania (splnenie zadaní a pod.) III. Didaktický test Záverečné hodnotenie je udelené na základe splnenia bodu I. a II. a následne úspešného absolvovania didaktického testu z obsahu predmetu v stanovenom termíne a v písomnej forme, ktorý tvorí 100 % celkového hodnotenia. Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56% z celkového počtu bodov. HODNOTIACA STUPNICA 100 - 92 % = A 91 - 83 % = B 82 - 74 % = C 73 - 65 % = D 64 - 56 % = E 55 % a menej = Fx Študenti sa na termíny skúšok prihlasujú prostredníctvom systému AIS. V prípade neúčasti na prihlásenom termíne je študent hodnotený známkou Fx.	
Výsledky vzdelávania:	

Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie:

- disponuje odbornými vedomosťami z oblasti myšlienkových prúdov v estetickom a filozofickom myslení, ktoré slúžia ako podkladová báza pre jeho autorskú tvorbu a originalitu v budúcej praxi alebo výskume;
- vie analyzovať a vyhodnocovať základné kategórie a pojmy z oblasti estetiky médií;
- dokáže identifikovať a komparovať estetické teórie a prístupy, poukázať na základné rozdiely medzi nimi a vyvodiť kritické závery v kontexte komunikácie a súčasnej mediálnej praxe;
- je schopný definovať a aktívne vymedziť prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou v oblasti estetickej kultúry;
- je schopný aplikovať získané poznatky v kontexte estetiky na mediálnu produkciu a mediálnu kultúru;
- disponuje inovatívnym, tvorivým myslením a je pripravený odborne prezentovať výsledky vlastnej praktickej činnosti v rámci individuálnych aj tímových projektov;
- rozvíja svoje komunikačné a prezentačné zručnosti, schopnosť argumentácie, logické, kritické a kreatívne myslenie.

Stručná osnova predmetu:

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do problematiky, organizačné pokyny. Evokácia predkladaných tém počas semestra. Predmet a metóda estetiky. Podstata estetickej situácie.
2. Antické a stredoveké estetické koncepcie ako teoretický základ estetiky.
3. Moderné a postmoderné koncepcie estetiky.
4. Kategórie estetiky.
5. Temporálne a semiotické súvislosti estetického objektu.
6. Estetický postoj. Estetická recepcia. Estetický zážitok.
7. Estetická funkcia.
8. Estetické hodnoty a normy.
9. Estetický vkusový súd a jeho atribúty.
10. Umelecké estetično.
11. Umenie a umelecké druhy.
12. Mimoumelecké estetično. Záverečná reflexia získaných poznatkov.

Odporúčaná literatúra:

Bandurová, L. (2016). Postmoderná estetika, médiá a mediálna kultúra. In M. Bočák et al. (Eds.), *Médiá a text 5* (pp. 6–18). Prešovská univerzita v Prešove. <https://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Bocak4/subor/Bandurova.pdf>

Manovich, L. (2001). *The Language of New Media*. MIT Press.

Spálová, L. Štosel, M. & Wojciechowski, L. (2023). Application of Virtual and Augmented Reality in the Context of the Development of Art Marketing Communication in the Space of Selected Cultural Institutions. *European Journal of Media, Art and Photography*, 11(1), 108-115.

Valentovičová, D. (2012). Estetická teória v masmediálnych štúdiách. FMK UCM.

Virillio, P. (2010). *Estetika mizení*. Kosmas.

Záhradka, P. (Ed.). (2010). *Estetika na přelomu milénia*. Barrister & Principal.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 22							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
4.55	9.09	9.09	31.82	22.73	22.73	0.0	0.0
Vyučujúci: PhDr. Vladimíra Hladíková, PhD., MBA							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdAMES	Názov predmetu: etika v mediálnej komunikácii 006/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje štandardná pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 2 x absencia bez udania dôvodu. Pokiaľ ide o absenciu viac ako 2 x, je potrebné predložiť ospravedlňujúci dokument (lekárske potvrdenie o zdravotných dôvodoch, príp. iný doklad o relevantných dôvodoch neúčasti), ktorý bude posudzovaný (vždy individuálne a s ohľadom na okolnosti). V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť (k tomu Študijný poriadok UCM, §13)). Hodnotenie, resp. kredity budú udelené na základe úspešného zvládnutia písomnej semestrálnej práce a písomnej skúšky. Hodnotenie FX sa udeľuje, resp. kredity sa neudelia študentovi/študentke, ak dosiahne menej ako 56 % -nú úspešnosť v počte pridelených 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> bodov z ich maxima.	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Študent/ka po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: • pozná a chápe podstatu a povahu etiky ako disciplíny, jej členenie a základné pojmy, orientuje sa v jej základných ideách, koncepciách, resp. teóriách a paradigmách; • pozná podstatu a povahu aplikovaných a profesijných etík v kontexte komunikácie, médií a informácií (vrátane ich vzťahov), osobitne etiky médií a žurnalistickej etiky, v tomto kontexte rozumie rozlíšeniu oblastí etiky tradičných a nových médií; • chápe vzťah medzi morálkou, komunikáciou, spoločnosťou a médiami a spoločenský význam etiky; • rozumie súvisu komunikácie, médií a informácií, chápe a vie ich vysvetliť ako zdroje mravných a etických problémov; • vie identifikovať a vysvetliť hodnotovo-mravnú dimenziu mediálnej komunikácie ako sociálnej komunikácie, pozná jej základné mravné hodnoty, resp. princípy;	

- chápe mravnú dimenziu médií a ich vplyvu v spoločnosti a kultúre, vie identifikovať ich etické determinanty a riziká;
- pozná systém etickej zodpovednosti mravných agentov mediálnej komunikácie, rozumie povahe a vzťahu etickej a sociálnej zodpovednosti médií;
- pozná problémy profesijnej mediálnej, osobitne žurnalistickej etiky, vie identifikovať jej etické hodnoty a princípy a v ich kontexte mravné kvality žurnalistu;
- orientuje sa v problematike etickej (samo)regulácie médií, pozná formy normativity pre etickú prax mediálnych profesionálov;
- chápe a vie vysvetliť problém mravnej dimenzie mediálnych praktík a komunikácie v online prostredí a etických štandardov pre prax v nových médiách;
- chápe a vie vysvetliť podstatu a význam etickej edukácie mediálnych profesionálov, rozumie etike konzumentov (publika), resp. prozumentov mediálnych obsahov ako súčasti etiky médií, v tomto kontexte aj významu ich etickej a mediálnej edukácie;
- dokáže identifikovať a analyzovať aktuálne mravné problémy v kontexte médií a mediálnej komunikácie;

Stručná osnova predmetu:

1. Etika a aplikované etiky v kontexte komunikácie, médií a informácií
2. Mravný rozmer (mas)medií. Ich morálny vplyv v kultúre/spoločnosti.
3. Mravný subjekt a normativita v kontexte (mas)mediálnej komunikácie/ v (mas)mediách.
4. Média ako technický konštrukt, resp. digitálne mediálne technológie v etickej perspektíve
5. Informácie a informačná spoločnosť v mediálno-etickej perspektíve.
6. Vybrané aktuálne etické problémy v (mas)mediálnej komunikácii, resp. (mas)medií

Odporúčaná literatúra:

Czarnecki. P. (2018). Sloboda médií [Freedom of media]. Humanum Międzynarodowe Studia Społeczno-Humanistyczne, 28 (1), 5-19.

Feber, J. & Petrucijová, J. (2020). Obecná etika. TU v Trnave.

Gáliková Tolnaiová, S. (2022). Etika v kontexte komunikácie, médií a informácií. FMK UCM v Trnave.

Moravec, V. (2020). Proměny novinářské etiky. Academia.

Sámelová, A., Krištof, P. & Belianská M. (2021). Osobná zodpovednosť v postmodernej verejnej komunikácii. Premeny zodpovednosti v politike, žurnalistike a médiách. UK v Bratislave.

Šiler, V. (2020). Aplikovaná etika. Studijní opora. Ostrava.

Szávai, P. [Ed.]. (2023). Riadenie médií založené na vedomostiach. Metóda Mediadelcom. Tartu-Budapest: Mediadelcom. URL: E-book SVK – Finding risks and opportunities for media

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 38

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
2.63	2.63	23.68	18.42	28.95	23.68	0.0	0.0

Vyučujúci: PhDr. Sabína Gáliková - Tolnaiová, PhD., PhDr. Vladimíra Hladíková, PhD., MBA

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMEDV/22bdAMES	Názov predmetu: filmová a televízna tvorba pre deti a mládež I. 016/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. • Vypracovanie seminárnej práce na zadanú tému. • Súčasťou hodnotenia je aj aktívna účasť na prednáškach (povolené maximálne dve absencie), spracovávanie priebežných zadaných úloh. Vypracovanie seminárnej práce sa na výsledkom hodnotení predmetu podieľa váhou 60% (60 bodov), spracovávanie priebežných zadaných úloh 25% (25 bodov) a aktívna účasť na prednáškach 15% (15 bodov). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100-92% = A; 91-83% = B; 82-74% = C; 73-65% = D; 64-56% = E; 55% a menej = Fx. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na vyučovaní (pozri Študijný poriadok Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, § 13).	
Výsledky vzdelávania: Študent získava teoretické vedomosti o histórii a súčasnosti televízneho vysielania na Slovensku so zreteľom na detskú tvorbu. Analyzuje filmová a televízne diela pre detského diváka. Získava znalosti o špecifikách takéhoto vysielania.	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra: Töröková, Z. (2013). Hudobno-slovné relácie pre deti a mládež v Slovenskej televízii v Bratislave. Petrus Publishers. Labík, Ľ. (2013). Dramaturgia strihovej skladby : horizontálna a vertikálna štruktúra filmového príbehu. VeRBuM. Field, S. (2007). Jak napsat dobrý scénář. Rybka Publishers. Malíček, J. (2005). Hollywood dneška deťom. In Stav kultúry pre deti a mládež. Filozofická fakulta Univerzity Konštantína. (pp. 136-145). Stanislavová, Z. a kol. (2010). Dejiny slovenskej literatúry pre deti a mládež po roku 1960. Literárne informačné centrum.	

Regrutová, L. (2011). Televízna tvorba pre deti včera a dnes. FF UK. Žilková, M. (2011). Transformácia detského aspektu a recepčná prax. Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 35							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
11.43	37.14	20.0	22.86	5.71	0.0	0.0	2.86
Vyučujúci: Mgr. Sláva Gracová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMEDV/22bdAMES	Názov predmetu: filmová a televízna tvorba pre deti a mládež II. 017/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. • Vypracovanie seminárnej práce na zadanú tému. • Súčasťou hodnotenia je aj aktívna účasť na prednáškach (povolené maximálne dve absencie), spracovávanie priebežných zadaných úloh. Vypracovanie seminárnej práce sa na výsledkom hodnotení predmetu podieľa váhou 60% (60 bodov), spracovávanie priebežných zadaných úloh 25% (25 bodov) a aktívna účasť na prednáškach 15% (15 bodov). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100-92% = A; 91-83% = B; 82-74% = C; 73-65% = D; 64-56% = E; 55% a menej = Fx. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na vyučovaní (pozri Študijný poriadok Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, § 13).	
Výsledky vzdelávania: V nadväznosti na Filmovú a televíznu tvorbu I. získava študent teoretické vedomosti v oblasti vysielania pre deti a mládež. Učí sa vytvárať scenár krátkeho filmu. Osvojí si zručnosti tvorby krátkeho audiovizuálneho diela a je schopný ho zrealizovať.	
Stručná osnova predmetu: - Zákon o vysielaní a retransmisii v kontexte tvorby pre deti a mládež - Reklamy v programoch pre deti a mládež - Vzdelávanie prostredníctvom televízie v minulosti a dnes - Tvorba pre deti a mládež v súčasnom verejnoprávnom vysielaní na Slovensku - Tvorba pre deti a mládež v súčasnom komerčnom vysielaní na Slovensku - Násilie v programoch pre deti a mládež - Stereotypy v programoch pre deti a mládež - Animovaný film na Slovensku - Programy pre deti a mládež v televízii vs. na youtube - Tvorba pre deti a mládež na platformách internetom distribuovanej televízie	

Odporúčaná literatúra:

Török, Z. (2013). Hudobno-slovné relácie pre deti a mládež v Slovenskej televízii v Bratislave. Petrus Publishers.

Labík, L. (2013). Dramaturgia strihovej skladby : horizontálna a vertikálna štruktúra filmového príbehu. VeRBuM.

Field, S. (2007). Jak napsat dobrý scénář. Rybka Publishers.

Malíček, J. (2005). Hollywood dneška deťom. In Stav kultúry pre deti a mládež. Filozofická fakulta Univerzity Konštantína. (pp. 136-145).

Stanislavová, Z. a kol. (2010). Dejiny slovenskej literatúry pre deti a mládež po roku 1960. Literárne informačné centrum.

Regrutová, L. (2011). Televízna tvorba pre deti včera a dnes. FF UK.

Žilková, M. (2011). Transformácia detského aspektu a recepčná prax. Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 15

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
20.0	66.67	13.33	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Sláva Gracová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdAMES003/22	Názov predmetu: fotografické praktikum I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 3 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Zároveň sa však do hodnotenia premieta aj aktivita na prednáškach, zapájanie sa do analýz preberaného učiva ale najmä pravidelné konzultovanie praktických zadaní. Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): • 50 % hodnotenia predstavuje realizácia a prezentácia dvoch autorských fotografických cvičení, ktoré musia byť obsahovo a formálne previazané s preberaným učivom predmetu (25 + 25 bodov). • 50 % hodnotenia predstavuje realizácia a prezentácia uceleného autorského praktického výstupu – série fotografií na aktuálne zadanú tému, ktorú každý semester modifikuje garant predmetu. (napr. portrét osobnosti/reportážny portrét blízkeho človeka, street fotografia, dokumentárna alebo reportážna fotografia v exteriéri, aktivistická fotografia, fotografia ako svedectvo doby, environmentálny dokument, politický dokument a pod.). Témy musia byť obsahovo a formálne previazané s učivom predmetu a teda musia nadväzovať na kontexty tvorby kľúčových autorov z dejín umenia a fotografie (50 bodov). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 58 % bodov (celkovo 58 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: • orientuje sa v oblasti vizuálnej komunikácie, teórie a dejín fotografie, ako aj intermediálnych presahov, • dokáže aktívne hľadať a komparovať súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, identifikovať, analyzovať a kriticky vyhodnocovať v praxi uplatňované postupy a implementované komunikačné nástroje v oblasti masmediálnej a vizuálnej komunikácie,	

- na základe teoretických vedomostí a série praktických autorských výstupov (cvičení a tém) je študent schopný analyzovať technologické a dejinné kontexty, ako aj aktuálnu situáciu v oblasti média fotografie,
- dokáže viesť odbornú diskusiu, odprezentovať svoj postoj, vhodne používať odbornú terminológiu v oblasti vizuálnej komunikácie s presahmi do celospoločenských tém,
- vie sa vizuálne vyjadrovať z hľadiska tvorivých autorských konceptov tzv. voľnej tvorby,
- vhodne aplikuje základné výrazové prvky pri výstavbe obrazu ako aj kompozičné princípy v praxi v interiéri aj v exteriéri
- rozumie sociálnemu zázemiu daného média, problematike vizuálnej komunikácie, otázkam identity atď.,
- vie kriticky zhodnotiť rôzne autorské prístupy, kreatívne interpretovať a komunikovať spoločensky závažné obsahy,
- vie ovládať a vhodne používať ateliérové fotografické vybavenie na dosiahnutie požadovaného výsledku,
- rozvíja si analytické schopnosti, digitálne a technologické kompetencie, komunikačné a prezentačné zručnosti, schopnosť argumentácie, posilní si kreativitu, rozvíja si logické myslenie a vizuálnu interpretáciu.

Stručná osnova predmetu:

1. Série teoretických prednášok o technike fotografie, ovládanie fotoaparátu a jednotlivé nastavenia,
2. Spôsoby využitia ateliérového svietenia,
3. Praktické ukážky v ateliéri zamerané na ovládanie fotoaparátu a fotografickej techniky (zábleskové svetlá a doplnky fotoateliéru),
4. Možnosti post produkčných fotografických úprav,
5. Oboznámenie sa s jednotlivými fotografickými žánrami a ich špecifikami,
6. Úvod do dejín fotografie, spoločnosť na prahu nového média, vývoj fotografických techník, názory pred vznikom fotografie a jej vzťah k maliarstvu,
7. Stručný vývoj dejín fotografie,
8. Portrétna, ateliérová a komerčná fotografia 2. pol. 19. storočia,
9. Prvé časopisy a počiatky masmediálnej komunikácie, nové technológie (Kodak, Leica),
10. Reportážna a dokumentárna fotografia, agentúra Magnum, časopis Life,
11. Autor - dielo - divák (význam a dôležitosť tohto vzťahu v umení),
12. Roland Barthes, smrť, punctum a odkaz fotografie a obrazu.

Odporúčaná literatúra:

- Barthes, R. (2005). Světla komora [Poznámka k fotografii]. Artforum.
- Císař, K., ed. (2004). Co je to fotografie. Herrmann & synové.
- Geržová, J. a kol. (1999). Slovník slovenského a světového výtvarného umění 2. polovice 20. století. Profil.
- Ewing, W.A. (1994). FACE/The New Photographic Portrait. Thames & Hudson.
- Flusser, V. (1994). Za filosofii fotografie. Hynek.
- Hlaváč, L. (1987). Dejiny fotografie. Osveta Martin.
- Hlaváč, L. (1989). Dejiny slovenskej fotografie. Osveta Martin.

Hrabušický, A., Macek, V. (2001). Slovenská fotografia 1925-2000. SNG.
Macek, V.(1998). Slovenská imaginatívna fotografia. Fotofo.
Macek, V., Fišerová, L. (2008). Nová slovenská fotografia. Fotofo.
Sedlák, Jozef. (2021). Združenie fotografov amatérov YMCA a Fotoskupiny KSTL Bratislava. Vývoj a aktivity v období 1924 – 1948. Fotofo.
Sedlák, Jozef. (2023). Petrik, Béla, kňaz, fotograf, kronikár. Foart /Fotofo.
Mrázková, D. (1985). Příběh fotografie. Mladá fronta.
Rónai, Peter, Sedlák, Jozef, Cepková, Petra. Fotografia program komunikácie. (2011). FMK UCM.
Silverio, R.(2007). Postmoderní fotografie. AMU.
Sontagová, S. (2002). O fotografii. Paseka / Barrister&Principal.
Stratený čas, Slovensko 1969-1989 v dokumentárnej fotografii. (2007). SNG.
Láb, F. (2022). Postdigitální fotografie. Karolinum.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 21

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
52.38	14.29	33.33	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. MgA. Jozef Sedlák, Mgr. Kristína Svítok Mayerová

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdAMES004/22	Názov predmetu: fotografické praktikum II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 3 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Zároveň sa však do hodnotenia premieta aj aktivita na prednáškach, zapájanie sa do analýz preberaného učiva ale najmä pravidelné konzultovanie praktických заданий. Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): • 50 % hodnotenia predstavuje realizácia a prezentácia dvoch autorských fotografických cvičení, ktoré musia byť obsahovo a formálne previazané s preberaným učivom predmetu (25 + 25 bodov). • 50 % hodnotenia predstavuje realizácia a prezentácia uceleného autorského praktického výstupu – série fotografií na aktuálne zadanú tému, ktorú každý semester modifikuje garant predmetu. (napr. portrét osobnosti/reportážny portrét blízkeho človeka, street fotografia, dokumentárna alebo reportážna fotografia v exteriéri, aktivistická fotografia, fotografia ako svedectvo doby, environmentálny dokument, politický dokument a pod.). Témy musia byť obsahovo a formálne previazané s učivom predmetu a teda musia nadväzovať na kontexty tvorby kľúčových autorov z dejín umenia a fotografie (50 bodov). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 58 % bodov (celkovo 58 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: • orientuje sa v oblasti vizuálnej komunikácie, teórie a dejín fotografie, ako aj intermediálnych presahov, • dokáže aktívne hľadať a komparovať súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, identifikovať, analyzovať a kriticky vyhodnocovať v praxi uplatňované postupy a implementované komunikačné nástroje v oblasti masmediálnej a vizuálnej komunikácie,	

- na základe teoretických vedomostí a série praktických autorských výstupov (cvičení a tém) je študent schopný analyzovať technologické a dejinné kontexty, ako aj aktuálnu situáciu v oblasti média fotografie,
- dokáže viesť odbornú diskusiu, odprezentovať svoj postoj, vhodne používať odbornú terminológiu v oblasti vizuálnej komunikácie s presahmi do celospoločenských tém,
- vie sa vizuálne sa vyjadrovať z hľadiska tvorivých autorských konceptov tzv. voľnej tvorby,
- vhodne aplikuje základné výrazové prvky pri výstavbe obrazu ako aj kompozičné princípy v praxi v interiéri aj v exteriéri
- rozumie sociálnemu zázemiu daného média, problematike vizuálnej komunikácie, otázkam identity atď.,
- vie kriticky zhodnotiť rôzne autorské prístupy, kreatívne interpretovať a komunikovať spoločensky závažné obsahy,
- vie ovládať a vhodne používať ateliérové fotografické vybavenie na dosiahnutie požadovaného výsledku,
- rozvíja si analytické schopnosti, digitálne a technologické kompetencie, komunikačné a prezentačné zručnosti, schopnosť argumentácie, posilní si kreativitu, rozvíja si logické myslenie a vizuálnu interpretáciu.

Stručná osnova predmetu:

1/ Základné teoreticko-metodologické východiská

Bloky prednášok sú zamerané na tieto témy:

- teoretické prednášky s ukážkami zamerané na ovládanie fotoaparátu a fotografickej techniky v ateliéri a exteriéri, možnosti post produkčných úprav
- oboznámenie sa s jednotlivými fotografickými žánrami a ich špecifikami, ako je portrétna, dokumentárna, reportážna, street fotografia a i.

2/ Tvorba autorsky koncipovaných výstupov

Praktická realizácia konkrétnych zadaní na mobilný telefón/fotoaparát sa zameriava na praktické overenie

teoretických poznatkov z prezentovaných ukážok z prvej časti prednáškového cyklu, na osvojenie si základných znalostí a zručností ovládania fotografickej techniky, ako aj na ich následnú aplikáciu vo fotografickej praxi v interiéri aj v exteriéri. Formou konzultácií sa kladie dôraz na tvorivý proces, analytické

myslenie, kreativitu a taktiež na technologické zvládnutie tém, post produkciu, konečný výstup a výsledný

výber finálnych fotografií na zadania. Študenti samostatne fotografujú zadania a reagujú na preberané

témy.

Praktická realizácia zadaní:

1. Priamy autoportrét – 1 fotografia, klasický autoportrét, dôraz na dodržanie technických, svetelných a kompozičných pravidiel žánru portrétnej fotografie, jedná sa o kreatívny a nápaditý autoportrét využiteľný na personálnu propagáciu na webovú stránku, Fb, Instagram a i.
2. Nepriamy autoportrét – 1 fotografia, netradičný autoportrét, ktorého cieľom je vystihnúť danú osobu, jej charakter a typické povahové rysy, sociálne zaradenie, záľuby atď., avšak bez toho, aby zachytával priamo jej tvár, prípustná je postprodukcia a manipulácia, dôraz je však na kreativitu a jedinečnosť nápadu.
3. Portrét osobnosti/reportážny portrét blízkeho človeka – séria 5-10 ks fotografií, reportážny portrét

v súvislostiach s dodržaním všetkých náležitostí daného fotografického žánru, cieľom je vystihnúť charakter zobrazovanej osobnosti, viesť s ňou rozhovory o práci a vzťahoch, rozfotografovať rôzne situácie, prostredia, polohy, striedať celky, polodetaily a detaily
V prípade ak to pandemická situácia dovoľí, tak variantou 3. témy môže byť street fotografia, dokumentárna alebo reportážna fotografia v exteriéri – séria 5-10 ks fotografií, opäť v súvislostiach s dodržaním všetkých náležitostí daného fotografického žánru.

Odporúčaná literatúra:

Barthes, R. (2005). Světla komora [Poznámka k fotografii]. Artforum.
Císař, K., ed. (2004). Co je to fotografie. Herrmann & synové.
Geržová, J. a kol. (1999). Slovník slovenského a svetového výtvarného umenia 2. polovice 20. storočia. Profil.
Ewing, W.A. (1994). FACE/The New Photographic Portrait. Thames & Hudson.
Flusser, V. (1994). Za filosofii fotografie. Hynek.
Hlaváč, L. (1987). Dejiny fotografie. Osveta Martin.
Hlaváč, L. (1989). Dejiny slovenskej fotografie. Osveta Martin.
Hrabušický, A., Macek, V. (2001). Slovenská fotografia 1925-2000. SNG.
Macek, V. (1998). Slovenská imaginatívna fotografia. Fotofo.
Macek, V., Fišerová, L. (2008). Nová slovenská fotografia. Fotofo.
Sedlák, Jozef. (2021). Združenie fotografů amatérů YMCA a Fotoskupiny KSTL Bratislava. Vývoj a aktivity v období 1924 – 1948. Fotofo.
Sedlák, Jozef. (2023). Petrik, Béla, kňaz, fotograf, kronikár. Foart /Fotofo.
Mrázková, D. (1985). Příběh fotografie. Mladá fronta.
Rónai, Peter, Sedlák, Jozef, Cepková, Petra. Fotografia program komunikácie. (2011). FMK UCM.
Silverio, R. (2007). Postmoderní fotografie. AMU.
Sontagová, S. (2002). O fotografii. Paseka / Barrister&Principal.
Stratený čas, Slovensko 1969-1989 v dokumentárnej fotografii. (2007). SNG.
Láb, F. (2022). Postdigitální fotografie. Karolinum.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 14

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
50.0	14.29	28.57	7.14	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. MgA. Jozef Sedlák, Mgr. Kristína Svítok Mayerová

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KJK/22bdAMES003/22	Názov predmetu: jazyková kultúra
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - Pravidelná účasť na vyučovaní – povolené sú max. 2 absencie (t. j. max. 2 vyučovacie jednotky). Pri počte absencií nerozhoduje, či sú alebo nie sú ospravedlnené. Za každú absenciu navyše sa znižuje výsledné hodnotenie študenta o jeden stupeň. Študent musí počas semestra absolvovať minimálne 50 % vyučovacích jednotiek. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50-percentná účasť na vyučovaní (Študijný poriadok UCM). - Naštudovanie Pravidiel slovenského pravopisu. - Aktívna práca na vyučovaní počas celého semestra vrátane vypracovania domácich úloh. Tvorí 20 % výsledného hodnotenia. - Záverečná skúška tvorí 80 % výsledného hodnotenia. Skladá sa z praktickej časti, ktorá predstavuje 40 % hodnotenia, a z teoretickej časti, ktorá predstavuje 40 % hodnotenia. i. Praktická časť skúšky je písomná, tvorí ju ortografický test: Pravidlá slovenského pravopisu z r. 2000 al. 2013, kapitoly I. – VI., VIII. + kapitola Prehľad skloňovania a časovania + spisovná a nespisovná lexika + tvorenie obyvateľských mien + kreatívne cvičenia na rozvoj slovnej zásoby. Na tejto praktickej časti skúšky študent musí získať minimálne 56 % bodov. Teoretická časť skúšky je ústnou formou, na nej musí študent zodpovedať učebnú látku minimálne na 56 %. Na záverečnej skúške sa môže zúčastniť iba študent, ktorý splnil ostatné podmienky na absolvovanie predmetu, t. j. účasť na vyučovaní, aktívna práca na vyučovaní vrátane vypracovania domácich úloh. - Výsledné hodnotenie predmetu sa skladá z aktívnej práce na vyučovaní počas celého semestra a záverečnej skúšky, ktorá sa skladá z písomnej a ústnej časti. Výsledné hodnotenie študenta, ktorý má z ktorejkoľvek z týchto troch častí hodnotenie Fx, je Fx. - Klasifikačná stupnica záverečného hodnotenia predmetu: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %>; B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %>; C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %>; D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %>; E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %>; FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:	

- získa vedomosti z oblasti jazykovej kultúry v kontexte súčasnej jazykovednej a jazykovej teórie i praxe, získa tiež rozširujúce vedomosti týkajúce sa slovenského jazyka s dôrazom na spisovnosť, kultivovanosť a primeranosť vyjadrovania vrátane argumentácie, rozšíri si slovnú zásobu;
- bude schopný prakticky uplatniť získané vedomosti v pracovnom prostredí;
- získa zručnosti v praktickom ovládaní jazyka v slovom i písomom, dokáže efektívne a funkčne primerane komunikovať v rozličných komunikačných situáciách, zvládne aj tzv. neuralgické miesta v jazyku;
- rozšíri si jazykové kompetencie, posilní jazykovo-komunikačnú kreativitu, zlepši prezentačné zručnosti, rozvíja jazykové myslenie, schopnosť argumentácie, citlivejšie pristupuje k jazyku.

Stručná osnova predmetu:

1. Miesto jazykovej kultúry v kultúrnom kontexte. Jazyková kultúra ako riadená činnosť a jazyková kultúra ako aktuálny stav v používaní jazyka. Kultivovanie jazyka ako hlavná náplň ďalších disciplín (ortografia, rétorika, štylistika). Prístupy k hodnoteniu jazykovej kultúry.

Vstupný test z jazyka.

2. Komunikácia – jej podstata a význam, zložky/vektory komunikácie. Základné pojmy a ich charakteristika. (komunikačné funkcie, komunikačný zámer, komunikačná situácia, komunikačný plán, komunikačná kompetencia, komunikačná akomodácia, komunikačný konsenzus, typy komunikačných väzieb).

3. Verbálna komunikácia. Jazyk a reč – základné vymedzenie pojmov, jazyk a reč ako podstata verbálnej komunikácie. Stručná ontogenéza jazyka. Stručná klasifikácia jazykov. Rozdiel medzi písomným a ústnym prejavom, medzi oficiálnym, polooficiálnym a neoficiálnym komunikátom.

4. Nonverbálna komunikácia. Pojmy a ich charakteristika (paraverbálne prostriedky, extraverbálne prostriedky). Funkcie a aktuálne významy paraverbálnych a extraverbálnych prostriedkov.

5. Osobitosti reči tela a ich spojenosť s jazykovou kultúrou.

6. Kodifikácia, norma, úzus. Jazykové normy a ich kodifikácia. Rozdiel medzi normou a kodifikáciou. Vzťah normy a úzu. Základné kodifikačné príručky slovenčiny a ich zameranie. Interpretácia niektorých rozporných javov medzi kodifikáciou a reálnym úzom.

7. Stratifikácia (rozvrstvenie) slovenčiny ako národného jazyka. Vzťah národného jazyka a spisovného jazyka v súčasnej situácii na Slovensku. Bežný hovorený jazyk, štandard, subštandard, nárečové variety. Spisovný jazyk a nárečia. Slangizmy, argotizmy, profesionalizmy – ich základné znaky a odlišnosti; slangizmy – profesionalizmy, slangizmy a tzv. subštandardné slová.

8. Jazykové kontakty. Kritériá posudzovania cudzích výrazov. Preberanie slov z iných jazykov. Udomáčňovanie cudzích slov typu míting, surfing, autokemping, bungee-jumping. Rozdiel medzi anglicizmami a internacionalizmami. Latinizmy, grécizmy, germanizmy, galicizmy. Jazykové globalizmy. Postoje používateľov slovenčiny k nim.

9. Slovenčina a čeština, možnosti delimitácie týchto dvoch jazykov, minulosť a súčasnosť. Ako hodnotiť používanie bohemizmov v súčasnej komunikácii. Jazykový purizmus, jeho hlavné znaky. Odlišná relevantnosť v historicky rozdielnych jazykových situáciách. Progresívne a negatívne dôsledky.

10. Efektívna komunikácia. Štruktúra argumentu. Argumentácia.

11. Jazyková legislatíva. Jazyková politika SR. Zákon o slovenčine ako štátnom jazyku. Zákon o jazyku národnostných menšín. Praktické skúsenosti s ich uplatňovaním.

12. Záverečný praktický test.

Odporúčaná literatúra:

Pravidlá slovenského pravopisu. (2013). VEDA.

Kráľ, Á. (2009). Pravidlá slovenskej výslovnosti (2. vyd.). Matica slovenská

Škvareninová, O. (2019). Komunikácia s médiami a v médiách. FMK UCM.

Škvareninová, O. (v tlači). Rečová komunikácia (4. vyd.) FMK UCM.

Rysová, A., & Čmehýlová-Rašová, D. (2019). Lingvistické minimum k masmediálnym štúdiám: (komunikácia, jazyk, jazyková kultúra). FMK UCM.
Hudíková, Z. & Pravdová, H. (2020). Current trends in journalistic practice. Sovremennyyj diskurs-analiz, 2(26), 26-33.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 59

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
13.56	25.42	23.73	6.78	1.69	28.81	0.0	0.0

Vyučujúci: PhDr. Oľga Škvareninová, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMEDV/22bdAMES	Názov predmetu: kognitívne procesy v mediálnej komunikácii 002/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udeľované na základe výsledku povinne absolvovaného písomného testu. To predstavuje 100 % záverečného hodnotenia. Podmienkou pripustenia k záverečnému testu je splnenie požiadaviek na dochádzku, príp. ďalších stanovených úloh. O prípadných zadaniach podmieňujúcich pripustenie k záverečnému testu sa študent dozvie na začiatku výučby predmetu v danom akademickom roku. 92-100 % = A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami 83-91 % = B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami 74-82 % = C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky 65-73 % = D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby 56-64 % = E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám 0-55 % = FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné v čo najkratšom čase predložiť dokumentáciu, ktorá svedčí o relevantných dôvodoch neúčasti na výučbe. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade neadekvátnych dôvodov môže hodnotenie znamenať automatické hodnotenie FX a opakovanie ročníka alebo zníženie hodnotenia o jeden stupeň. Ak v takom prípade dosiahne hodnotenie FX - automaticky opakuje ročník. V prípade 5 absencií študent automaticky dostáva FX a opakuje predmet na budúci AR. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach – bez absencie. Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: ● rozumejú kognitívnym procesom v mediálnej komunikácii, ● poznajú zákonitosti percepcie mediálnych obsahov s dôrazom na faktory a podnety ovplyvňujúce zameranie pozornosti, či vytvárajúce stereotypnosť vedúcu k znižovaniu koncentrácie,	

- vedia charakterizovať, ako prebieha spracovanie mediálnych informácií a obsahov a ich zapamätanie si,
- rozumejú procesom porozumenia reči a rečovej produkcie, ako aj rôznym procesom myslenia a rozhodovania, ich významu pri pochopení mediálnych obsahov a spracúvaní podnetov aj informácií z nich.
- poznajú formy a spôsoby rozvoja kreativity,
- vedia o chybách a skresleniach v percepcii a spracúvaní mediálnych obsahov, či prípadných možnostiach ich eliminácie,
- získané poznatky nielen ovládajú, ale poznajú aj spôsoby, ako ich cielene využívať vo svojej profesionálnej praxi.

Stručná osnova predmetu:

Stručná osnova predmetu:

1. Kognitívna psychológia. Kognitívna neuropsychológia.
2. Pozornosť. Zámerná pozornosť. Selektívna pozornosť. Rozdelenie pozornosti.
3. Zrkové vnímanie. Vnímanie priestoru a veľkosti. Vnímanie farieb. Vnímanie tvárí. Vnímanie pohybu. Vnímanie konania. Sluchové vnímanie,
4. Pamäť. Krátkodobá pamäť. Dlhodobá pamäť. Pamäťové procesy. Teória zabúdania. Teória rozepamätávania sa a rekognície. Epizodická a sémantická pamäť. Implicitná pamäť. Mimoriadne pamäťové schopnosti.
5. Predstavy a kreativita. Mentálne modely. Riešenie problémov. Heuristické prístupy.
6. Vnímanie reči a čítanie. Porozumenie reči. Spracovanie viet. Spracovanie príbehov. Rečová produkcia. Jazyk a myslenie.
7. Myslenie, organizácia poznatkov. Schémy, rámce, scenáre. Procesy kategorizácie. Procesy myslenia.
8. Posudzovanie a rozhodovanie. Usudzovanie s podmienkami. Pravdepodobnostné teórie. Racionalita a hodnotenie.
9. Kognícia a emócie. Emócie a pozornosť. Emócie a pamäť. Spracovanie emócií.
10. Chyby a skreslenia v kognícii.
11. Ľudská a umelá inteligencia.
12. Kognitívny vývoj. Zrenie myšlienkových procesov. Múdrosť a starnutie.

Odporúčaná literatúra:

Eysenck, M.W., & Keane, M.T. (2008) Kognitivní psychologie. Akademie věd.
 Giles, D. (2012) Psychologie médií. Grada.
 Hari, J. (2022) Stolen Focus: Why You Can't Pay Attention. Bloomsbury.
 Hodges, J. (2021) Cognitive Psychology: Mind and Brain. Clanrye International.
 Hradiská, E., Brečka, S., Vybíral, Z. (2009). Psychológia médií. Eurokódex.
 Kahneman, D. (2019). Myslenie rýchle a pomalé. Aktuell.
 Rosling, H, Roslingová Ronnlundová, A. (2019). Moc faktov. Tatran.
 Stenberg, R. J. (2002). Kognitivní psychologie. Portál.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 44

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
11.36	4.55	38.64	18.18	9.09	18.18	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD., Mgr. Patrícia Nagyová

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMEDV/22bdAMES	Názov predmetu: kreatívne písanie S011/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 2 absencia (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Záverečné hodnotenie je udelené na základe splnenia zadaných podmienok. Vyžaduje sa aktívna účasť na vyučovaní a vypracovávanie stanovených priebežných zadaní, ktoré budú spĺňať kvalitatívne štandardy a budú odovzdané v stanovenom termíne. Od študentov bude počas semestra vyžadované verejné vystupovanie pred spolužiakmi, ako aj ich verbálna prezentácia ich zadaní. Študent môže získať spolu 50 bodov (100 %): · 50 % hodnotenia tvorí vypracovanie zadania na doma; · 50 % hodnotenia tvorí kreatívne spracovanie zadania na hodine. Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Študent bude disponovať po absolvovaní predmetu nasledovným: · orientuje sa v oblasti teórie žurnalistických žánrov; · dokáže aktívne identifikovať charakteristické znaky žánrov; · naučia sa zvládnuť opis prostredia, postáv; · budú si rozvíjať proces tvorby dialógov; · študenti si precvičia svoje spisovateľské zručnosti pri tvorbe nápadov, rozhlasových a audiovizuálnych scenárov rôzneho druhu žánrov; · rozvíja si komunikačné zručnosti a prezentačné zručnosti počas prezentovania svojich názorov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do teórie tvorivého písania.	

2. Cvičenia pre rozvoj kreativity. 3. Osobné predpoklady tvorivosti. 4. Tvorivé písanie ako remeslo. 5. Štruktúra tvorivých výstupov. 6. Žurnalistické žánre v printovej žurnalistike. 7. Žánre tvorivých výstupov. 8. Tréning písania tvorivých výstupov. 9. Tvorba literárnych diel. 10. Cvičenia na písanie. 11. Spätná väzba na vytvorené diela. 12. Hodnotenie záverečných výstupov.							
Odporúčaná literatúra: Bučková, Z., & Rusňáková, L. (2017). Publicistika v periodickej tlači. Žurnalistické žánre. Trnava: UCM v Trnave. Gladis, M. (2015). Žáner v prostredí masových médií. Košice: Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach. Kuehn, S. A., & Lingwall, A. (2018). The Basics of Media Writing. A Strategic Approach. Sage. Magál, S. (2012). Creative Writing. In Media Relations II. Trnava: FMK. Panasenko, N. I., & Greguš, Ľ. (2022). Media text in the mirror of linguistics (0th ed.). Wolters Kluwer.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 36							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
19.44	25.0	25.0	13.89	8.33	8.33	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Ľubica Janáčková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdAMES	Názov predmetu: masová a mediálna kultúra 010/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udelené na základe úspešného absolvovania vedomostného testu v písomnej forme. Vedomostný test v písomnej podobe predstavuje 100 % hodnotenia (možno v ňom získať maximálne 50 bodov). V záujme úspešného absolvovania predmetu musí študent získať v rámci vedomostného testu minimálne 56 % bodov. S prihliadnutím na pandemickú situáciu a pokyny príslušných úradov sa vedomostný test môže konať vo virtuálnej podobe. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov. Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 = A; 91 – 83 = B; 82 – 74 = C; 73 – 65 = D; 64 – 56 = E; 55 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Študenti po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • dokážu dôslednejšie preniknúť do podstaty tvorby, produkcie a recepcie masovej, populárnej a mediálnej kultúry, • rozumejú všetkým relevantným procesom a faktorom, ktoré sa podieľajú na ich vytváraní, • na základe osvojenia si definičných rámcov, pochopenia teoretických východísk autorov v dobových kontextoch vedia porozumieť vývoju názorov o masovej, populárnej a mediálnej kultúre a vedia si vytvoriť vlastné hodnotiace stanoviská, • získajú schopnosť orientovať sa v súčasnom množstve kultúrnej a mediálnej produkcie, • analyzujú charakteristické fenomény a sú schopní kriticky uvažovať v širších súvislostiach a kontextoch, ako aj interpretovať vlastné používateľské návyky v súvislosti s konzumáciou kultúrnych produktov a súčasnými kultúrnymi štýlmi,	

- majú schopnosť kriticky diskutovať o priemyselne produkovanej kultúre šírenej médiami a rozvíjať tak vlastné kritické myslenie.

Stručná osnova predmetu:

1. Civilizácia, civilizačné vlny.
2. Kultúra, kultúrne vzorce, vrstvy kultúry. Spoločnosť, sociálne roly.
3. Tradičná spoločnosť a masová spoločnosť.
4. Súvislosti medzi masovou komunikáciou, masovou spoločnosťou a masovou kultúrou.
5. Paralely a rozdiely medzi tradičnou (ľudovou) kultúrou a priemyselne produkovanou (masovou a populárnou) kultúrou.
6. Konceptie davového a masového človeka. Davové a masové správanie.
7. Terminologické vymedzenie masovej kultúry a populárnej kultúry.
8. Vnímanie masovej kultúry v rámci koncepcie kultúrnych úrovní. Terminologické vymedzenie pojmu „gýč“ a jeho uplatnenie v kontexte reflexie masovej kultúry.
9. Formy kultúrneho života v jednotlivých historických epochách.
10. Myšlienky a výskumné línie Frankfurtskej školy.
11. Birminghamská škola a nový prístup k vnímaniu populárnej kultúry.
12. Kultúrna realita neskorej moderny – mediálna kultúra 21. storočia.

Odporúčaná literatúra:

Fiske, J. (2020). Jak rozumět populární kultuře. Akropolis.

Hladíková, V. (2017). Mass and popular culture, their features and specifics. AD ALTA, 7(2), 78-82.

Kloskowska, A. (1967). Masová kultura: Kritika a obhajoba. Svoboda.

Pravdová, H. (2009). Determinanty kreovania mediálnej kultúry. FMK UCM v Trnave.

Pravdová, H. (2009). Sociokultúrny kontext masovej komunikácie. NOC.

Radošinská, J. & Višňovský, J. (2013). Aktuálne trendy v mediálnej kultúre. FMK UCM v Trnave.

Radošinská, J. (2021). Okruhy problémov v štúdiu mediálnej kultúry I.: Hypermoderná spoločnosť. FMK UCM v Trnave.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 15

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	20.0	20.0	33.33	26.67	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD., PhDr. Vladimíra Hladíková, PhD., MBA

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMEDV/22bdAMES	Názov predmetu: mediálna výchova v rodine S014/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu: 50% priebežné hodnotenie, 50% záverečné hodnotenie: - priebežné hodnotenie: spracované zadanie - charakteristika vybraného projektu, al. platformy pre rodičov z mediálnej výchovy (rozsah 1-2 normostrany, A4) a jeho prezentácia na výučbe v dohodnutých termínoch; v popise sa uvedú ciele, témy/rubriky vzdelávania, zdroje al. ďalšie didaktické materiály a význam daného projektu/platformy - záverečné hodnotenie: seminárna práca (projekt rozvoja mediálnych kompetencií rodičov/model edukačnej pomôcky pre rodičov z mediálnej výchovy) v súlade so zaslanými kritériami Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie (t.j. max. 4 vyučovacie hodiny). V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach (Pozri Študijný poriadok UCM, § 13). Študent s individuálnym študijným plánom musí okrem uvedených podmienok pre absolvovanie predmetu odovzdať na konci semestra extra seminárnu prácu na vymedzenú tému. V prípade vymeškania viac ako polovice prednášok nie je možné tento predmet ukončiť. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov z každej časti (celkovo 56 bodov zo 100). Hodnotiaca stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu bude študent schopný: -objasniť význam a úlohu rodiny/rodičov pri formovaní základných návykov kompetentného zaobchádzania detí a mládeže s médiami, rozvoji ich spôsobilosti kriticky, uvedomelo a zodpovedne využívať médiá, -pochopiť, že kvalita informálneho učenia detí o médiách v rodine má kľúčový význam z hľadiska realizácie mediálnej výchovy v rámci ďalších edukačných systémov,	

-preukázať nadobudnuté poznanie stratégií rozvoja mediálnej kompetencie detí a rodičov (na príklade vybraných projektov) a aplikovať ho vo svojej odbornej praxi či osobnom živote,
- vytvoriť model vzdelávania rodičov z mediálnej výchovy v podobe koncepcie mediálnych večerov, resp. model edukačnej pomôcky pre rodičov z mediálnej výchovy.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvodná explánácia, reflexia problematiky a obsahovej náplne predmetu. O význame témy z pohľadu sociálnej praxe i životnej reality jednotlivca.
2. Základné ponímanie rodiny, jej funkcií a význam pre jednotlivca i spoločnosť z pohľadu prístupu spoločenských vied (pedagogiky, sociológie a i.). Média ako prostriedky formovania obrazu o podstate a základných funkciách rodiny – analýza mediálnych produktov.
3. Medializácia rodín v súčasnosti. Výchova v rodine pod vplyvom médií. Účinky médií na osobnosť dieťaťa ako východiská potreby edukačného vplyvu.
4. Druhy učenia o médiách v rodine. Úloha a význam rodičovskej mediácie v procese regulácie mediálnych vplyvov na dieťa.
5. Podstata, ciele a úlohy mediálnej výchovy ako súčasť rodinnej výchovy.
6. Stratégie rozvoja mediálnych kompetencií detí a mládeže v rodinnom prostredí.
7. Rozvoj mediálnych kompetencií rodičov ako východisko výchovy detí k slobodnému a zodpovednému využívaniu médií v rodine.
8. Systém mediálneho vzdelávania rodičov. Projekty „mediálnej alfabizácie“ rodičov na Slovensku.
9. Projekty „mediálnej alfabizácie“ rodičov v zahraničí.
10. Prezentácie prác študentov.
11. Mediálne večery ako forma vzdelávania rodičov z mediálnej výchovy. Koncepcia prípravy mediálnych večerov pre rodičov.
12. O význame rozvoja mediálnej výchovy v rodinách - záverečná diskusia na základe analýzy filmového dokumentu.

Odporúčaná literatúra:

Ambrožová, P., Junová, I. & Stašová, L. (2022). Nové výzvy rodičovstvá – mediálna výchova v digitálnej dobe. Paido.

Common sense education. (b.d.). Prevzaté 19. septembra 2023, z <https://www.commonsense.org/education/toolkit/family-engagement-resources>

Kačínová, V. (2008). Mediálna výchova v rodine. In T. Rončáková (Ed.), Rodina a médiá. XXIII. Medzinárodný kongres rodiny : Zborník zo svetovej vedeckej konferencie Ružomberok 5.-7. septembra 2008 (pp. 377-386). Filozofická fakulta Katolíckej univerzity v Ružomberku.

Newport, C. (2019). Digitálny minimalizmus : Ako sa sústrediť v rušnom svete. Lindeni.

Uhls, Y.T. (2018). Mediálna máma a digitálna táta. Portál.

Zdravé detské detstvo vo svete digitálnych médií - Informácie a inšpirácie pre rodičov a pre všetkých, ktorí pracujú s deťmi a mládežou (2020). Franesa

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 18

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
66.67	16.67	0.0	0.0	0.0	16.67	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. PhDr. Viera Kačínová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KJK/22bdAMES005/22	Názov predmetu: nemecký jazyk I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet nemecký jazyk I bude ukončený záverečným testom v skúškovom období. Hodnotiaca stupnica platná podľa §15 ŠP UCM: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Študent môže získať spolu 100 bodov (100%): • 40 % hodnotenia tvorí vypracovanie a ústna prezentácia seminárnej práce na zadanú tému vyplývajúcu zo sylabu predmetu, a to na druhom stretnutí v zimnom semestri, • 60 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie záverečnej písomnej skúšky v skúškovom období (60 bodov).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: - VEDOMOSTI: študent si prehĺbi vedomosti z gramatiky nemeckého jazyka (slovesné časy a slovosled) a rozšíri si slovnú zásobu k prislúchajúcim témam zo sylabu predmetu, ako je napríklad životný štýl, voľný čas, významné životné udalosti a aktuálne trendy v mediálnej oblasti. ZRUČNOSTI: nadobudnuté odborné vedomosti študent zúročí pri konverzácii v cudzom jazyku, konkrétne pri opise obrázkov, grafov, tabuliek. Nadobudne skúsenosti v písomnom aj ústnom jazykovom prejave, naučí sa vyjadrovať vlastné postoje a názory v cudzom jazyku, vystupovať pred publikom a svoje komunikačné zručnosti využije aj v pri práci v menšej skupine. KOMPETENCIE: študent si osvojí všetky jazykové a komunikačné kompetencie (počúvať s porozumením, hovoriť, písať a čítať), a to na úrovni B2 – C1 Spoločného európskeho referenčného rámca pre jazyky.	
Stručná osnova predmetu: 1. Životný štýl a presvedčenia. Vyjadrenie prítomnosti a budúcnosti v nemčine. 2. Workshop k téme. Jazyková kompetencia – hovorenia.	

3. Životné presvedčenia a duchovné hodnoty. Popis grafík a obrázkov, argumentovanie. Jazyková kompetencia – hovorenie. 4. Životopis a typológia ľudí. Písomný jazykový prejav, slovná zásoba a výrazové prostriedky. Jazyková kompetencia – písanie. 5. Aktuálne trendy vo voľnom čase. Vyjadrenie minulosti v nemčine. Jazyková kompetencia – hovorenie. 6. Extrémne športy. Jazyková kompetencia – čítanie a počúvanie. 7. Životné míľniky, rodina, životné výzvy. Vyjadrenie opakovania a postupnosti v nemčine. Diskusia v skupinách. Jazyková kompetencia – hovorenie. 8. Svetonázor, politika, ochrana životného prostredia. 9. Aktuality z periodík. Výrazové prostriedky a slovná zásoba. Jazyková kompetencia – čítanie. 10. Dovolenka a dovolenkové trendy. Slovesné časy, písomný jazykový prejav. Jazyková kompetencia – hovorenie. 11. Návrhy a rady. Výrazové prostriedky. 12. List priateľovi. Jazyková kompetencia – písanie. 13. Vybrané komunikačné cvičenia.							
Odporúčaná literatúra: Dallapiazza, R.-M. (2011). Tangram Z Zertifikat Deutsch. Kursbuch und Arbeitsbuch. Ismaning: Hueber Verlag. Dreyer, H. Schmitt, R. (2020). Die Gelbe aktuell. Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik. Hueber Verlag. Kozmová, R., Drinková, D. (2005). Sprechen. Argumentieren. Diskutieren. FF UCM Michňová, I. (2014). Němčina – osobní kontakty, telefonování, korespondence, vyjednávání, prezentace. Grada. Großwörterbuch Deutsch als Fremdsprache. (2010). Langenscheidt.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecký jazyk - úroveň B2 - C1							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Dominika Čmehýlová Rašová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KJK/22bdAMES006/22	Názov predmetu: nemecký jazyk II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet nemecký jazyk II bude ukončený záverečným testom v skúškovom období. Hodnotiaca stupnica platná podľa §15 ŠP UCM: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Študent môže získať spolu 100 bodov (100%): • 40 % hodnotenia tvorí vypracovanie a ústna prezentácia seminárnej práce na zadanú tému vyplývajúcu zo sylabu predmetu, a to na druhom stretnutí v zimnom semestri, • 60 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie záverečnej písomnej skúšky v skúškovom období (60 bodov). Požiadavky na vypracovanie seminárnej práce: 1. rozsah 3 normostrany (1 NS = 1800 znakov) 2. titulná strana v nemčine (názov univerzity, fakulty, katedry, téma, študijný program, číslo študijnej skupiny, rok, meno študenta) V rámci plnenia požiadaviek na vypracovanie sa posudzuje obsahová stránka (pochoopenie zadania, stupeň poznania vecí, zaujatie postoja k tematike, k faktom, logickosť, obsahová plnosť a sviežosť, čítavosť a novosť textu) a výrazová stránka (gramatická stavba, pravopis, inventár výrazových prostriedkov, grafická úroveň, technika spracovania, prehľadnosť)	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: - VEDOMOSTI: študent si prehĺbi vedomosti z gramatiky nemeckého jazyka (slovesné časy a slovosled) a rozšíri si slovnú zásobu k prislúchajúcim témam zo sylabu predmetu, ako je napríklad životný štýl, voľný čas, významné životné udalosti a aktuálne trendy v mediálnej oblasti. ZRUČNOSTI: nadobudnuté odborné vedomosti študent zúročí pri konverzácii v cudzom jazyku, konkrétne pri opise obrázkov, grafov, tabuliek. Nadobudne skúsenosti v písomnom aj ústnom	

jazykovom prejave, naučí sa vyjadrovať vlastné postoje a názory v cudzom jazyku, vystupovať pred publikom a svoje komunikačné zručnosti využije aj v pri práci v menšej skupine.
KOMPETENCIE: študent si osvojí všetky jazykové a komunikačné kompetencie (počúvať s porozumením, hovoriť, písať a čítať), a to na úrovni B2 – C1 Spoločného európskeho referenčného rámca pre jazyky.

Stručná osnova predmetu:

1. Požiadavky na referát „Mein Kommunikationsstil“, formulačné možnosti.
2. Moderná komunikácia. Formy komunikácie.
3. E-Mail, Chat, SMS. Online médiá. Výrazové prostriedky.
4. Miesto a smer. Predložky.
5. Small Talk. Rolové hry.
6. Vzťahné zámená, vedľajšie vety.
7. Small Talk. Rolové hry.
8. Reklama. Jazyk reklamy.
9. Reklamné produkty. Reklamné spoty.
10. Komparácia, porovnávanie.
11. Návrhy, reakcie, argumenty. Výrazové prostriedky.
12. Smalltalk. Hudba.
13. Prezentácia seminárnych prác.

Odporúčaná literatúra:

Dallapiazza, R.-M. (2011). Tangram Z Zertifikat Deutsch. Kursbuch und Arbeitsbuch. Ismaning: Hueber Verlag.
 Dreyer, H. Schmitt, R. (2020). Die Gelbe aktuell. Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik. Hueber Verlag.
 Kozmová, R., Drinková, D. (2005). Sprechen. Argumentieren. Diskutieren. FF UCM
 Michňová, I. (2014). Němčina – osobní kontakty, telefonování, korespondence, vyjednávání, prezentace. Grada.
 Großwörterbuch Deutsch als Fremdsprache. (2010). Langenscheidt.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

nemecký jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Dominika Čmehýlová Rašová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMEDV/22bdAMES	Názov predmetu: obhajoba záverečnej práce 900/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5., 6..	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent obhajuje záverečnú prácu pred komisiou. Študent predkladá k obhajobe Protokol o kontrole originality. Na prácu sa vypracujú dva posudky – od oponenta a od školiteľa. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • Ovláda teoretické východiská danej témy a vie ich aplikovať do analýzy konkrétneho výskumného problému, • dokáže sa orientovať v problematike aplikovaných mediálnych štúdií, • je schopný teoreticky reflektovať a posudzovať mediálne a informačné kompetencie, • vie aktívnym spôsobom získavať sekundárne a primárne informácie a využívať ich na tvorbu riešení • je schopný formulovať odporúčania, návrh kampane zameranej na problematiku médií, informácií, kritického myslenia a zdôvodniť ich, • vie charakterizovať cieľovú skupinu, ktorej je návrh určený, • je kreatívny, • vie zhodnotiť efektívnosť a účinnosť svojich návrhov, • vie odpovedať na otázky a obhájiť svoj názor i prijať spätnú väzbu, • má komunikačné a prezentačné schopnosti.	
Stručná osnova predmetu: Obhajoba záverečnej práce sa uskutočňuje pred komisiou pre štátne skúšky a jej súčasťou sú: ▪ prezentácia záverečnej práce, ▪ dva posudky (školiteľ, oponent), ▪ protokol o kontrole originality (e-mailom), ▪ reakcia študenta na pripomienky a otázky v posudkoch, ▪ diskusia. Zásady prezentácií	

Prezentácia má slúžiť ako pomôcka k rýchlej, jasnej a komplexnej predstave o najväčších kvalitách vašej práce.

Pritom je nutné dodržiavať tieto zásady:

- nečítajte text na slajdoch – text by nemal kopírovať to, čo rozprávate; interpretujte, vysvetľujte,
- text prezentácie musí byť prehľadný, zrozumiteľný a dobre čitateľný,
- vyhnite sa definíciám základných pojmov, nepodstatným informáciám a superlatívom,
- zamerajte na konkrétne výsledky práce (analytická časť, výskum, návrhy).

Štruktúra a rozsah prezentácie

Určený čas na prezentáciu záverečnej práce: 8 minút.

Odporúčaná formát: PPT prezentácia, Prezi, ap.

V prípade PPT prezentácií používajte schválenú šablónu dostupnú na stránke fakulty. V prípade použitia iného druhu prezentačného softvéru používajte logo a korporátne farby (podľa dizajnu manuálu) našej fakulty.

1. Úvodná snímka: Názov práce, autor, vedúci/školiť, dátum.

2. Popis riešeného problému: Popíšte, aký konkrétny problém ste riešili, prípadne dôvody vzniku riešeného problému.

3. Ciele práce: Stručne uveďte ciele práce. Neprepisujte celé vety zo zadania, ciele uvádzajte heslovite, prerozprávajte ich vlastnými súvislými vetami.

4. Metodika práce a metódy skúmania: Metodika vyjadruje spôsob, akým ste postupovali pri riešení problému. Metódy sú teoretické prostriedky, ktoré ste použili pri riešení.

5. Analýza súčasného stavu: Vysvetlite, ako a či už daný problém niekto riešil. Ak áno, vysvetlite jeho výsledky, prípadne v čom sú jeho nedostatky a prečo je potrebné v riešení pokračovať. Ak riešite problém, ktorý ešte nikto neriešil, zdôvodnite význam jeho riešenia.

6. Výsledky práce: Uveďte, čo je výstupom/výsledkom vášho riešenia a opíšte hlavné zistenia vašej záverečnej práce. V tejto časti môžete uviesť, ako ste svoje výsledky overili, vyhodnotili, ako bude práca využitá, aká je cieľová skupina, ktorá bude môcť využiť výsledky vašej práce. Zdôraznite originalitu a výnimočnosť vašej práce.

7. Možné návrhy, odporúčania, prínos práce: Uveďte všetky vaše návrhy, ktoré odporúčate skúmanému subjektu alebo v rámci výskumného materiálu či skúmanej problematiky.

8. Poďakovanie: Poďakovanie za pozornosť.

9. Odpovede na otázky z posudkov: V závere obhajoby si pripravte odpovede na otázky vedúceho a oponenta. K pripomienkam, ktoré vám niečo vyčítajú a s ktorými sa stotožňujete, stručne uveďte, že s pripomienkami súhlasíte a uveďte, prečo nedostatok vznikol. Na pripomienky, s ktorými nesúhlasíte, si pripravte faktické argumenty, na otázky si pripravte kompetentné odpovede.

10. V prípade aplikačnej časti práce prineste aj vami vytvorené dielo, aby si ho komisia mohla pozrieť.

Odporúčaná literatúra:

- Podľa zamerania a typu bakalárskej práce.
- Metodika písania záverečnej práce.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 4

A	B	C	D	E	FX	NPRO	PRO
0.0	75.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMEDV/22bdAMES	Názov predmetu: odborná prax 004/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 40s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent odovzdá potvrdenie o absolvovaní odbornej praxe v požadovanom rozsahu a vypracuje tzn. sebahodnotiacu správu, ktorá obsahuje informácie o absolvovanej praxi (kompetencie študenta, miesto praxe, získané poznatky a zručnosti, výstupy z praxe a pod.) Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56% bodov podľa záverečnej hodnotiacej stupnice: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %>, B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %>, C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %>, D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %>, E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %>, FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>. V rámci odovzdaných podkladov vyučujúci hodnotí nasledovné časti s uvedenou váhou: Maximálny možný počet získaných bodov je 100 (100%): - 50 bodov (50% hodnotenia) - deskripcia vykonávanej činnosti a pracovných postupov v rámci sebahodnotiacej správy a i. - 50 bodov (50% hodnotenia) - priložené výstupy a výsledky z absolvovanej praxe (napr. mediálne obsahy, dokumentácia a i.), ich relevancia z hľadiska množstva a vo vzťahu k absolvovanej praxi. Predmet je hodnotený známku „absolvoval“ (100-56%), resp. „neabsolvoval“ (55-0%).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • aktívne participuje na riešení konkrétnych úloh vyplývajúcich počas realizácie praxe v konkrétnom subjekte v minimálnom časovom rozsahu 2 týždňov, • je schopný samostatne riešiť zadania a úlohy vyplývajúce z pozície, ktorú počas praxe zastáva, • je schopný aplikovať poznatky získané počas štúdia v pracovnej činnosti, • vie vyvodzovať konštruktívne závery, navrhovať opatrenia, aktivity a i. s perspektívnym využitím v praxi.	
Stručná osnova predmetu: Študent absolvuje predpísanú prax v stanovenom rozsahu. Výber firmy, organizácie či média je na rozhodnutí študenta. Fakulta v prípade záujmu študentom poskytuje možnosť absolvovania praxe v spolupracujúcich podnikoch. Študent sa preukáže potvrdením o absolvovaní praxe.	

Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 13							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	92.31	7.69
Vyučujúci: PhDr. Vladimíra Hladíková, PhD., MBA							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMARK/22bdAMES	Názov predmetu: politická komunikácia a politický marketing 002/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: SK Prípadová štúdia = 30% Účasť = 10% Test = 60% Stupnica 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX)	
Výsledky vzdelávania: SK -osvojí si problematiku, ktorá súvisí s politickou komunikáciou a politickým marketingom - predmet prepája teoretické poznatky a vedomosti s praktickými ukážkami a prípadovými štúdiami, ktoré odrážajú realitu politickej komunikácie a politického marketingu. Štu - oboznámi sa s pravidlami politickej kampane v podmienkach Slovenskej republiky, ktoré upravujú právne normy, - zoznámi sa aj s vývojom politickej komunikácie a politického marketingu, ktorý úzko súvisí s vývojom spoločnosti a technologického pokroku, - je schopný analyzovať politické kampane z pohľadu politickej komunikácie a jednotlivých nástrojov politickej komunikácie, pričom sa oboznámi aj s dôležitým nástrojom politického marketingu - lobingom a úlohami hovorca a spin-doctora v rámci politickej komunikácie.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do politickej komunikácie a politického marketingu - definícia politickej komunikácie a politického marketingu Historický vývoj politickej komunikácie a politického marketingu Volebné zákony SR: politická komunikácia v období volieb a volebný marketing Politika a spoločnosť. Prostredie politickej komunikácie Politický marketing - marketingový mix v politickom marketingu Politické strany a miesto politických strán v politickom marketingu Komunikačný mix v politickom marketingu Lobbying Súčasnosť politickej komunikácie: hovorca a spin-doctor Formy politických kampaní: pozitívna, negatívna kampaň a permanentná kampaň Digitálna politická komunikácia Prípadové štúdie politickej komunikácie a marketingu politických strán doma a vo svete	
Odporúčaná literatúra: CHUDINOVÁ, E., & TUŠER, A. (2013). Kompetentný hovorca. Žilina: Eurokódex. DAVIES, P. J. (2006). Winning Elections with Political Marketing. Routledge. GIANSTATE, G. (2015). Online Political Communication. University of London. JABLONSKI, A. (2006). Politický marketing. Brno: Barrister a Principal.	

KENSKI, K., & JAMIESON, K. H. (2019). Oxford Handbook of Political Communication. Oxford University Press Inc.

KRČEK, J. (2013). Politická komunikace: od res publica po public relations. Praha: Garda Publishing, a. s.

MARLAND, A., GIASSON, T., & SMALL, T. A. (2015). Political Communication in Canada: Meet the Press and Tweet the Rest. Ubc Press.

McNAIR, B. (2017). Introduction to Political Communication. London: Taylor & Francis Ltd.

MUHLMANN, G. (2007). Political History of Journalism. Wiley-Blackwell.

Political Communication in Britain. (2018). Springer Nature Switzerland AG.

ŠTĚDRŮ, B. A KOL. (2013). Politika a politický marketing. Praha: C. H. Beck.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
SK

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 13

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
7.69	0.0	30.77	0.0	53.85	7.69	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Matej Martovič, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMARK/22bdAMES	Názov predmetu: propedeutika manažmentu a marketingu 001/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Účasť na prednáškach, vypracovanie semestrálnej práce podľa zadania a#skúška. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56% bodov (celkovo 56 bodov zo 100). 10% hodnotenia tvorí účasť na prednáškach a seminároch, 40% hodnotenia tvorí seminárna práca, 50% hodnotenia tvorí záverečný test. Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: -vie integrovať teoretické vedomosti pri riešení praktických prípadových štúdií, -dokáže navrhovať inovatívne možnosti napredovania v manažérskych a marketingových aktivitách pri riešení rôznych problémov v#praxi, -rozvíja svoje komunikačné a kreatívne schopnosti, -získava zručnosti pri tvorbe prezentácií v rámci riešenia konkrétnych problémov vyplývajúcich zo zadaní, -vie aplikovať nadobudnuté analyticko - kritické myslenie, -samostatne dokáže posúdiť a selektovať informácie potrebné k manažérskemu rozhodovaniu. -Zdroje a východiská súčasného manažmentu - základné koncepcie a strategické prístupy. -Funkcie manažmentu, vzťah manažmentu a marketingu. -Manažér, manažérske zručnosti a role. -Proces rozhodovania - identifikácia problémov, ktoré vyžadujú manažérske rozhodnutia. -Význam procesu plánovania, dôvody zlyhania plánov. -Organizovanie a delegovanie právomocí. -Personálne zabezpečenie a vedenie ľudí, komunikácia so zamestnancami, ich vzdelávanie a motivácia. -Kontrolný proces - techniky a metódy. -Marketingové prostredie. -Marketingový informačný systém. -Spotrebiteľské správanie.	

-Marketingový mix z pohľadu podniku a zákazníka.							
Stručná osnova predmetu: -Zdroje a východiská súčasného manažmentu - základné koncepcie a strategické prístupy. -Funkcie manažmentu, vzťah manažmentu a marketingu. -Manažér, manažérske zručnosti a role. -Proces rozhodovania - identifikácia problémov, ktoré vyžadujú manažérske rozhodnutia. -Význam procesu plánovania, dôvody zlyhania plánov. -Organizovanie a delegovanie právomocí. -Personálne zabezpečenie a vedenie ľudí, komunikácia so zamestnancami, ich vzdelávanie a motivácia. -Kontrolný proces - techniky a metódy. -Marketingové prostredie. -Marketingový informačný systém. -Spotrebiteľské správanie. -Marketingový mix z pohľadu podniku a zákazníka.							
Odporúčaná literatúra: Darázs, T., Šalgovičová, (2022) Procesy v marketingu a marketingovej komunikácii. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, ISBN 978-80-572-0292-9. Kusá, A., Fašiang, T., Kollárová, D. (2022). Retail Marketing Communication and the Consumer Behaviour of Selected Generations. Peter Lang Ltd. Oxford, United Kingdom. Pastier, M. (2023) Žltá kniha budovania značky. barecz & conrad books Kotler, P. (2019) Marketing Management 4th European Edition. Pearson. ISBN:9781292248462 Čábyová, Ľ., Hudáková, V., & Paveleková, J. (2021) Marketing II. Univerzita sv. Cyrila a Metoda Trnave. ISBN ISBN 978-80-572-0217-2 Sedlák, M. (2012) Základy manažmentu. Wolters Kluwer. ISBN 978-80-8078-455-3. Jakubíková, D. (2013) Strategický marketing. Grada. ISBN 978-80-247-4670-8. Matúš, J. Čábyová, Ľ. Ďurková, K. (2008) Marketing – základy a nástroje. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. ISBN 978-80-8105-074-9. Richterová, K. (2015) Spotrebiteľské správanie. SPRINT 2. ISBN 978-80-89710-18-8.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský jazyk.							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 37							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
16.22	13.51	8.11	29.73	32.43	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Ing. Tamás Darázs, PhD., doc. PhDr. Daniela Kollárová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMEDV/22bdAMES	Názov predmetu: propedeutika mediálnej výchovy 001/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu: 50% priebežné hodnotenie, 50% záverečné hodnotenie. - priebežné hodnotenie: písomný test - záverečné hodnotenie: ústna skúška Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje splnenie stanovených podmienok, ako aj pravidelná účasť na výučbe. Povoľené sú max. 2 absencie. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach (Pozri Študijný poriadok UCM, § 13). Študent s individuálnym študijným plánom musí okrem uvedených podmienok pre absolvovanie predmetu odovzdať na konci semestra extra seminárnu prácu na vymedzenú tému. Téma bude stanovená po vzájomnej dohode pedagóg – študent. V prípade vymeškania viac ako polovice prednášok nie je možné predmet ukončiť. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov z každej časti (celkovo 56 bodov zo 100). Úspešné absolvovanie písomného testu je podmienkou prístupu k ústnej skúške. Výsledná stupnica hodnotenia: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: - poznatky z problematiky mediálnej výchovy, rozvoja mediálnej gramotnosti, budovania mediálnych kompetencií, posilňovania kritického myslenia a kritickej analýzy mediálnych obsahov - vie charakterizovať nosné pojmy problematiky a prepojiť ich: mediálna výchova, mediálna gramotnosť, mediálne kompetencie, mediálna a informačná gramotnosť/kompetencia - orientuje sa v cieľoch mediálneho vzdelávania a vie charakterizovať úrovne mediálnej gramotnosti v závislosti od úrovne poznatkov, schopností a zručností účastníkov mediálneho vzdelávania	

- pozná historický kontext vzniku a vývoja mediálnej výchovy doma i v zahraničí, najmä v krajinách EÚ
- orientuje sa v systéme celoživotného vzdelávania na Slovensku - formálne a neformálne vzdelávanie v mediálnej výchove
- vie identifikovať špecifiká mediálneho vzdelávania vo vzťahu k špecifickým skupinám obyvateľstva (deti a mládež, seniori, učitelia a pod.)
- orientuje sa v problematike negatívnych stránok médií (najmä internetu) vo vzťahu k rôznym skupinám obyvateľstva
- pozná preventívne opatrenia, iniciatívy a organizácie venujúce sa problematike mediálnej výchovy a boja proti negatívnym fenoménom médií (falošné správy, hoaxy, dezinformácie, sexuálne obťažovanie na internete, online závislosť, kyberšikanovanie, persúázia a manipulácia v médiách a i.)
- rozvíja si kritické myslenie a je schopný analyzovať mediálne obsahy s ohľadom na autorský zámer, relevanciu zdrojov, pravdivosť informácií a i.
- je schopný navrhovať možné riešenia v oblasti prevencie a ochrany pred negatívnymi vplyvmi médií ako aj posilňovania pozitívnych mediálnych návykov
- je schopný navrhovať vzdelávacie aktivity, napr. pre deti a mládež zamerané na rozvoj mediálnych kompetencií a zvyšovanie mediálnej gramotnosti
- orientuje sa v aktuálnych trendoch problematiky mediálnej výchovy.

Stručná osnova predmetu:

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do problematiky mediálnej výchovy. Média ako súčasť životného štýlu človeka a potreba mediálnej výchovy.
2. Teoretické vymedzenie základných pojmov.
Mediálna výchova. Úlohy a ciele mediálnej výchovy. Mediálna gramotnosť. Mediálne kompetencie. Kumulovaný koncept MIL.
3. Dominantné koncepcie/orientácie mediálnej výchovy a ich charakteristika.
Protekcionalistická/Protekcionalisticko-ekologická. Kritická/Kriticko-hermeneutická. Činnosťná/ Learnig by doing. Participatívna. Posilnenia.
4. Historické aspekty mediálnej výchovy doma a v zahraničí.
Vývoj a stav MV na Slovensku. Základné koncepčné dokumenty a prístupy.
5. Mediálna výchova vo formálnom vzdelávaní na Slovensku.
Spôsoby implementácie mediálnej výchovy do vyučovania. Mediálna výchova v štátnom a školskom vzdelávacom programe. Mediálna kompetencia v kontexte kľúčových kompetencií.
- 6.-7. Mediálna výchova v neformálnom a celoživotnom vzdelávaní v Európe a na Slovensku.
Významné projekty a iniciatívy neformálneho vzdelávania v mediálnej výchove.
8. Mediálna výchova v ére digitálnych médií.
Online bezpečnosť. Nástrahy a riziká internetu a médií vo vzťahu k špecifickým skupinám recipientov. Digitálne hry.
9. Kritické myslenie a mediálna výchova.
Význam a úloha kritického myslenia v mediálnej výchove. Techniky rozvoja kritického myslenia ako kľúčovej kvality mediálne kompetentného jednotlivca.
10. Persuázia a manipulácia v médiách.
Analýza konkrétnych persuzívnych a manipulatívnych techník.
11. Násilie v médiách ako špecifický problém mediálnej výchovy.
12. Priebežné hodnotenie formou testu.

Odporúčaná literatúra:

Hossová, M., Hekelj, M. (2018). Mediálna výchova a mediálna gramotnosť v kontexte televíznej tvorby pre deti a mládež. FMK UCM v Trnave.

Grizzle, A., Wilson, C., Tuazon, R., Cheung, Ch. K., Lau, J., Fischer, R., Gordon, D., Akyempong, K., Singh, J., Carr, P. R., Stewart, K., Tayie, S., Suraj, O., Jaakkola, M., Thésée, G., Gulston, C., Andzongo M., Blaise P. & Zibi Fama, P. A. (2021). Media and information literate citizens: Think critically, click wisely: Media & information literacy curriculum for educators & learners. UNESCO. <https://bit.ly/3tsQtGX>

Kačínová, V. (2018). Teoretické východiská učenia sa o médiách. FMK UCM v Trnave.

Kačínová, V., Hurajová, A. (2022). Selected problems of media education: for students of mass media communication : specialized academic textbook in English. FMK UCM v Trnave.

Petranová, D. (2013). Mediálna výchova a kritické myslenie. FMK UCM v Trnave.

Petranová, D., Vrabec, N. (2013): Persuázia a médiá. FMK UCM v Trnave.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 48

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
2.08	18.75	20.83	14.58	14.58	29.17	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. PhDr. Viera Kačínová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdAMES	Názov predmetu: propedeutika mediálnych štúdií 002/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udelené na základe úspešného absolvovania vedomostného testu v písomnej forme. Vedomostný test v písomnej podobe predstavuje 100 % hodnotenia. V záujme úspešného absolvovania predmetu musí študent získať v rámci vedomostného testu minimálne 56 % bodov. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov. Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %>, B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %>, C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %>, D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %>, E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %>, FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - disponujú potrebnými informáciami a poznatkami o organizačnej štruktúre fakulty a univerzity, - majú informácie o študijných podmienkach, študijnom poriadku, systéme štúdia, akademickom informačnom systéme a pod., - majú vedomosti o mediálnych a komunikačných štúdiách a ich postavení v systéme vied, - poznajú významných predstaviteľov študijného odboru a kľúčové diela, - dokážu čítať a interpretovať vedecký text, poznajú zásady jeho tvorby, formálne i obsahové aspekty tvorby vedeckého textu, vrátane práce s vedeckými a odbornými zdrojmi a referenciami,	

- uvedomujú si dôležitosť akademickej a vedeckej etiky, rozlišujú medzi kvalitným vedeckým textom, plagiatom a kompilátom,
- vedia základné penzum pojmov súvisiacich so štúdiom mediálnych a komunikačných štúdií,
- ozrejmuju si rozdiely v používaných vedeckých metódach skúmania, poznajú špecifiká jednotlivých metód a vhodnosť ich použitia pri výskume,
- dokážu vytvoriť odborný text, abstrakt a i. a prezentovať ho,
- nadobudnuté poznatky, schopnosti a zručnosti aplikujú vo svojom štúdiu.

Stručná osnova predmetu:

1. Východiskové informácie k štúdiu predmetu Propedeutika mediálnych štúdií.
2. Vymedzenie kľúčových pojmov a problematiky masmediálnych štúdií.
3. Vedecký a praktický význam štúdia médií.
4. Práca s vedeckým textom I.
5. Práca s vedeckým textom II.
6. Práca s vedeckým textom III.
7. Práca s vedeckým textom IV.
8. Práca s bibliografickými prameňmi I.
9. Práca s bibliografickými prameňmi II.
10. Práca s bibliografickými prameňmi III.
11. Zásady prezentovania vedeckého textu.
12. Záverečné opakovanie kľúčových tém a pojmov.

Odporúčaná literatúra:

Citačný manuál Fakulty masmediálnej komunikácie UCM v Trnave: APA Style 7 (záverečné a kvalifikačné práce). <https://ucmtt.sharepoint.com/teams/FMK/SitePages/Zaverecne-prace.aspx>
 Mináriková, J., Radošinská, J., & Višňovský, J. (2023): Východiská výskumu v mediálnych a komunikačných štúdiách. FMK UCM v Trnave.

Berger, A. A. (2019): Media and Communication Research Methods: An Introduction to Qualitative and Quantitative Approaches. (5. vyd.) Sage Publications.

Sedláková, R. (2015): Výzkum médií. Grada.

Metodika písania záverečných prác na FMK UCM v Trnave. (b.d.). <https://ucmtt.sharepoint.com/teams/FMK/SitePages/Zaverecne-prace.aspx>

Trampota, T., & Vojtěchovská, M. (2010): Metody výzkumu médií. Portál.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 67

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	8.96	7.46	20.9	29.85	32.84	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Monika Prostináková Hossová, PhD., doc. Mgr. Lukasz Wojciechowski, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdAMES	Názov predmetu: psychológia a sociológia komunikácie 008/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: I. Účasť na prednáškach Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, § 13). Študent je povinný nielen zúčastniť sa na výučbe, ale aj aktívne reagovať, zapájať sa do diskusie k vybraným témam predmetu a participovať na interaktívnej časti výučby. Absencie nad rámec povoleného množstva sú zdôvodňované a ospravedlňované individuálne, avšak do úvahy sa berú len relevantné dôvody a nepredvídateľné závažné okolnosti. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti študenta na prednáškach. Ospravedlnenia sa predkladajú výhradne v písomnej forme (e-mailom). Podmienky absolvovania predmetu v opravných termínoch sú rovnaké ako v riadnom termíne. V prípade vymeškania viac ako polovice prednášok nie je možné tento predmet ukončiť. II. Priebežné aktivity počas vyučovania (splnenie zadaní a podobne) III. Ústna skúška Záverečné hodnotenie je udelené na základe splnenia bodu I. a II. a následne úspešného absolvovania ústnej skúšky, ktorá predstavuje 100% celkového hodnotenia (max. 100 bodov). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56% bodov (celkovo 56 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica • 100 % – 92 % = A • 91 % - 83 % = B • 82 % – 74 % =C • 73 % – 65 % =D • 64 % – 56 % =E • 55 % a menej = FX Študenti sa na termíny skúšok prihlasujú prostredníctvom systému AIS. V prípade neúčasti na prihlásenom termíne je študent hodnotený známkom Fx.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie:	

- Orientuje sa a ovláda základné poznatky zo psychológie a sociológie ako aplikovaných vedných disciplín, ktoré slúžia ako základ pre prax alebo výskum;
- Dokáže aktívne aplikovať získané teoretické znalosti na oblasť mediálnej komunikácie;
- Rozumie procesom inštitucionálnej a interpersonálnej komunikácie;
- Vie, aké vlastnosti a schopnosti si človek potrebuje rozvíjať, aby bol spôsobilý efektívne komunikovať a akými spôsobmi sa to dá dosiahnuť;
- Vie identifikovať širokú škálu mediálnych účinkov a psychologických teórií vplyvu médií;
- Vie vymedziť a kriticky zhodnotiť a posúdiť vybrané teoretické koncepty a ich pôsobenie na recipientov v masmediálnej praxi;
- Dokáže objektívne analyzovať a vyhodnocovať odborné alebo praktické problémy a prináša odporúčania v psychologicko-sociologickom kontexte médií;
- Dokáže prezentovať čitateľskej, poslucháčskej a diváckej verejnosti poznatky o zásadách mediálnej komunikácie a ich prenášaní do praxe zo socio-psychologického hľadiska;
- Rozvíja analytické schopnosti, komunikačné a prezentačné zručnosti, schopnosť argumentácie a logické, kritické a kreatívne myslenie.

Stručná osnova predmetu:

1. Psychológia a sociológia masovej komunikácie ako aplikované disciplíny. Média – psychologický a sociologický aspekt. Komunikácia a jej definovanie. Komunikačné modely a ich charakteristika.
2. Masová komunikácia, proces masovej komunikácie a jeho špecifiká. Spätná väzba.
3. Média a spoločnosť. Význam médií pre spoločnosť. Postavenie médií v spoločnosti.
4. Účinky masovej komunikácie. Vývoj uvažovania o účinkoch (4 fázy).
5. Druhy a typológia účinkov médií. Účinky na jednotlivca (psychologický aspekt), účinky na spoločnosť (sociologický aspekt).
6. Nastolovanie mediálnej agendy (agenda setting). Verejná, mediálna a politická agenda.
7. Mediálne rámcovanie (media framing). Frame a jeho definovanie. Metódy rámcovania. Juxtapozícia. Kategórie framovacích prostriedkov.
8. Persuázivná komunikácia. Predpoklady a faktory persuázivnosti (opakovanie toho istého tvrdenia, umenie „veľkej lži“, intenzita komunikácie, kognitívna angažovanosť - skúsenosť, kognitívna disonancia). Reklama.
9. Persuázivná komunikácia v médiách. Reklama a jej pôsobenie v printoch a v elektronických médiách. Špecifiká reklamy v tlači, v rozhlase, v televízii a na internete.
10. Mechanizmy persuázie. Persuázivné techniky. Kredibilita komunikátora. Mediálna persona. Príklady výskumov persuázivných účinkov.
11. Násilie v médiách. Druhy a formy mediálneho násillia. Hypotézy prenosu mediálneho násillia do sociálnej reality. Fenomén morálnej paniky.
12. Recipient médií – čitateľ, poslucháč, divák, užívateľ internetu a sociálnych sietí.

Odporúčaná literatúra:

- Deuze, M. (2016). Media life. Karolinum.
- Giles, D. (2012). Psychologie médií. Grada.
- Hladíková, V. (2018). Komunikácia v kyberpriestore a jej špecifiká. In Z. Bučková, L. Rusnáková, R. Rybanský. Megatrendy a média 2018: Realita a mediálne bubliny, 33-49.
- Hradiská, E., Brečka, S. & Vybíral Z. (2009). Psychológia médií. Eurokódex.
- Hradiská, E., Čertíková, H. & Hudíková, Z. (2013). Praktikum sociálnej komunikácie. Eurokódex.
- Petranová, D. (2013). Násilie v médiách. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 38							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
15.79	23.68	15.79	13.16	10.53	21.05	0.0	0.0
Vyučujúci: PhDr. Vladimíra Hladíková, PhD., MBA, doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMEDV/22bdAMES902022	Názov predmetu: recipienti médií a ekologické aspekty využívania médií a informácií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5., 6..	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent odpovedá na tému pred komisiou na štátne skúšky. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: ● Ovláda charakteristiky a prejavy mediálneho správania sa jednotlivých generácií publika, ● je schopný charakterizovať ich mediálne správanie sa a mediálne rituály, ● preukazuje porozumenie procesom vzniku, formovania a transformovania mediálnych zvyklostí s ohľadom na spoločenský a technologický rozvoj, ● dokáže formulovať charakterizovať vznik nových mediálnych komunikačných platforiem a mediálnych formátov, ● na základe poznania charakteristík jednotlivých generácií je schopný predikovať potenciálne reakcie na aktuálne mediálne formáty a mediálne prostredie, ● ovláda základné poznatky a pojmy súvisiace s chápaním digitálneho prostredia ako životného prostredia všestranne ovplyvňujúceho človeka, ● je spôsobilý aplikovať získané vedomosti a zručnosti v rámci vlastného používania médií a informácií, ale aj v pozícii multiplikátora v edukačnej a spoločenskej praxi, ● aplikovať koncepty, stratégie, metódy a nástroje rozvoja tzv. ekologického prístupu k digitálnym médiám a informačným obsahom a to aj s uplatnením tvorivého a produktívneho prístupu, ● preukazuje porozumenie významu a úlohe mediálnej výchovy pri rozvoji návykov „technologickej rovnováhy“ diverznej skupiny jednotlivcov, ● pozná modely, stratégie, techniky a nástroje rozvoja kritickkej gramotnosti/podpory kritického myslenia a fact-checkingu a uplatňuje ich v rámci detekcie onlinových informačných porúch i prevencie voči ich vplyvom, ● dokáže sa kompetentne zapojiť do všetkých fáz tvorby, realizácie a vyhodnotenia osvetových a edukačných projektov a kampaní v oblasti rozvoja kritického myslenia a ochrany publika proti falošným správam a hybridným hrozbám ako aj mediálnej a informačnej výchovy v danej oblasti.	

Stručná osnova predmetu:

1. Typológia publika.
2. Deti a mládež ako recipienti a používatelia médií. (Aktuálne generácia Alfa, časť generácie Z).
3. Dospelí ako recipienti a používatelia médií. (Aktuálne generácie X, Y, časť generácie Baby Boomers).
4. Seniori ako recipienti a používatelia médií. (Aktuálne generácia Mlčiaca, Baby Boomers).
5. Metódy a techniky výskumu publika.
6. Mediálne prostredie ako životné prostredie človeka. Sociálno-kultúrne účinky médií na človeka. Digitálne technológie ako nástroje posilnenia človeka. Dimenzie rozvoja. Podmienky rozvoja sociability „hyperindividuí“.
7. Generácia „live digital“ ako používatelia médií vo veku permanentnej konektivity. Spôsoby a problémy informačného správania „sieťovej generácie“ v digitálnom prostredí. Informačný smog, dátový smog. Informačná obezita. Informačné preťaženie, informačná únava, informačný stres, techno-stres.
8. Koncept informačnej ekológie. Ekologické aspekty efektívneho informačného správania. Informačná hygiena. Informačná diéta.
9. Mediálna výchova ako prostriedok rozvoja a upevnenia pozitívnych mediálnych návykov. Koncept digitálnej, technologickej rovnováhy (digital wellbeing).
10. Nástroje ekologického využívania digitálnych médií. Komunikácia „slow“. Návyky digitálneho odpojenia. Digitálna diéta. Digitálny detox. Digitálny minimalizmus.
11. Mediálna a informačná výchova ako nástroje defenzívy a prevencie pred onlinovými informačnými poruchami (misinformácie, dezinformácie, malinformácie). Modely a stratégie rozvoja kritickej gramotnosti v oblasti falošných správ v digitálnom prostredí.
12. Evalvačné nástroje hodnovernosti informačných zdrojov v internetovom priestore. Metodické nástroje a techniky detekcie onlinových falošných správ.

Odporúčaná literatúra:

- Bačíková, M., & Janovská, A. (2018). Základy metodológie pedagogicko-psychologického výskumu. Košice: Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach.
- Capurro, R. (1989). Towards an Information ecology. In I. Wormell (Ed.), Information Quality. Definitions and Dimensions (pp. 122-139). London: Taylor Graham. [Online]. (1999). Available at: <http://www.capurro.de/nordinf.htm>.
- Carr, N. (2017). Nebezpečná mēlčina: Jak internet mění náš mozek. Praha: Dauphin.
- Caulfield, M. (2017). Web literacy for student - fact checkers. [Online]. Available at: <https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/454>.
- Deuze, M. (2015). Media life: Život v médiích. Praha: Karolinum.
- Facione, P. A. (2013). Critical Thinking: What It Is and Why It Counts. California: Measured Reasons and The California Academic Press. Insight Assessment. [Online]. Available at: https://www.nyack.edu/files/CT_What_Why_2013.pdf.
- Grizzle, A., et al. (2021). Media and information literate citizens: Think critically, click wisely: Media & information literacy curriculum for educators & learners. Paris: UNESCO. [Online]. Available at: <https://bit.ly/3tsQtGX>.
- Hrdináková, Ľ. (2011). Informačná gramotnosť ako kľúčová kompetencia pre 21. storočie. Bratislava: Stimul. [Online]. Available at: https://fphil.uniba.sk/fileadmin/fif/katedry_pracoviska/kkiv/Granty_a_projekty/Inwent/LH_gramotnost.pdf.
- Johnson, C. A. (2021). The Information Diet: A Case for Conscious Consumption. Beijing; Cambridge: O'Reilly Media.
- Kačínová, V. (2019). Fenomén "fake news," hoaxov a konšpiračných teórií v kontexte mediálnej výchovy. Trnava: Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave.

Kubátová, H. (2020). Sociologie životního způsobu. Prague: Grada Publishing, a. s.

McCrindle, M. (2021). Generation Alpha: Understanding our children and helping them thrive. Hachette Australia.

Newport, C. (2019). Digitálny minimalizmus: Ako sa sústrediť v rušnom svete. Bratislava: Lindeni.

Sieberg, D. (2011). Digital Diet: The 4-Step Plan to Break Your Addiction and Regain Balance in Your Life. New York: Three River Press.

Schenk, D. (1997). Data Smog: Surviving the Information Glut. New York: Harper Collins Publishers.

Steinerová, J. (2009). Informačná ekológia – východiská a princípy. In: Knižničná a informačná veda, XXII. Bratislava: Univerzita Komenského. [Online]. Available at: https://fphil.uniba.sk/fileadmin/fif/katedry_pracoviska/kkiv/veda_a_vyskum/KKIV22.pdf.

Steinerová, J. (2009). Informačná ekológia – využívanie informácií srdcom. In: ITLib. Informačné technológie a knižnice, 13(2), 4-16.

Vágnerová, M. (2012). Vývojová psychologie. Dětství a dospívání. Prague: Karlova univerzita.

Van Den Berg, M. (2020). Jak se vzájemně chápat: Generace X, Y, Z. Prague: Grada Publishing, a. s.

Wardle, C., & Derakhshan, H. (2017). Information disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policy making. Council of Europe report DGI(2017)09. Strasbourg: Council of Europe. [Online]. Available at: <https://rm.coe.int/information-disorder-report-november-2017/1680764666>.

Whitworth, A. (2009). Information Obesity. Oxford: Chandos Publishing.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 4

A	B	C	D	E	FX	NPRO	PRO
0.0	25.0	0.0	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMEDV/22bdAMES	Názov predmetu: recipienti médií a ich užívateľské návyky 006/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 2 absencia (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Študent môže získať spolu 50 bodov (100 %): · 40 % hodnotenia tvorí prezentácia na vopred stanovenú tému (max. 20 bodov). Musí spĺňať požadované kvalitatívne štandardy a prezentované na hodine v stanovenom termíne, · 60 % hodnotenia tvorí písomný test (max. 30 bodov). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 30 bodov z 50). Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu má študent znalosti v týchto oblastiach: · orientuje sa v oblasti teórie publika, · dokáže aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, · identifikovať, analyzovať a kriticky vyhodnocovať metódy a postupy pri analýze publika, · na základe teoretických vedomostí definovať základné skupiny a subkultúry recipientov, · vie popísať a identifikovať základné stereotypy v rámci publika, · rozvíja si poznatky o mediálnych účinkoch, vývoji publika, · rozvíja si komunikačné zručnosti a prezentačné zručnosti počas prezentovania svojich názorov.	
Stručná osnova predmetu: Stručná osnova predmetu:	

1. Úvod do teórie publika. Tradície teórie a výskumu publika.
2. Typológie publika. Aktívne a pasívne publikum.
3. Sociálny charakter zážitkov publika.
4. Genderovo zafarbené publiká.
5. Stereotypy v mediálnych produktoch.
6. Komunikátor ako vzor.
7. Vytváranie publika. Integrovaný model diváckeho výberu.
8. Procesy a modely mediálnych účinkov.
9. Sociálno-kultúrne účinky.
10. Spravodajstvo, verejná mienka a politická komunikácia.
11. Generácie a subkultúry recipientov.
12. Metódy a techniky výskumu publika.

Odporúčaná literatúra:

Hudíková, Z. (2019). Zlatá klapka - audiovizuálny priestor na vyjadrenie detí a mládeže. In Z. Bučková, A. Kačincová Predmerská, & L. Rusňáková (Eds.), *Megatrendy a médiá 2019: Digital Universe* (s. 250-267). Trnava: Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave. ISBN 978-80-572-0014-7.

Hudíková, Z., & Pravdová, H. (2022). Reality show as a controversial format of socialization. *Communication Today*, 13(2), 24-45. ISSN 1338-130X.

Hudíková, Z., Pravdová, H., & Gažicová, A. (2020). The pragmatism of hybridisation logic of television news in Slovakia. *Communication Today*, 11(1), 90-124. ISSN 1338-130X.

McQuail, D., & Deuze, M. (2020). *Mcquail's Media & Mass Communication Theory* (7th ed.). Sage.

Sedláková, R. (2015). *Výzkum médií: Nejužívanější metody a techniky*. Praha: Grada.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 15

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	6.67	60.0	13.33	20.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Ľubica Janáčková, PhD., doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdAMES	Názov predmetu: regulácia a autoregulácia médií 009/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkami na absolvovanie predmetu sú účasť na prednáškach, aktivita na predmete a úspešné absolvovanie ústnej skúšky z obsahu prednášok a povinnej literatúry. Ústna skúška tvorí 100% z celkového hodnotenia. Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. Tretiu absenciu je možné akceptovať po dohode s pedagógom a len v prípade doloženia lekárskeho potvrdenia. V prípade 3 absencií na prednáškach sa zároveň študentovi/ke automaticky znižuje známka z ústnej skúšky o jeden stupeň. V prípade vymeškania viac ako 3 prednášok nie je možné tento predmet ukončiť a študent/ka musí opakovať predmet. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: ● pozná základné teoretické východiská mediálneho systému a oblasti regulácie a autoregulácie médií, ● dokáže aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, ● je spôsobilý identifikovať problém a navrhnúť formy riešenia, ● dokáže analyzovať v praxi uplatňované postupy regulácie a autoregulácie médií, ● vie kriticky vyhodnocovať etické problémy v redakciách, či správanie sa na internete, ● vie posúdiť porušenie základných pravidiel reklamy ako aj dodržiavanie etických zásad,	

- rozvíja svoje právne vedomie z príslušných právnych disciplín.

Stručná osnova predmetu:

- 1.Predstavenie štruktúry predmetu, literatúra, podmienky hodnotenia/úspešného absolvovania predmetu.
- 2.Definovanie základného fungovania súčasného mediálneho systému a rozdielov medzi reguláciou a autoreguláciou médií.
- 3.Praktické príklady autoregulácie médií.
- 4.Legislatívna regulácia elektronických médií na Slovensku.
- 5.Etický kódex novinára.
- 6.Etické problémy v redakciách.
- 7.Prostriedky ochrany pred neoprávneným zásahom do súkromia na sociálnych médiách.
- 8.Ochrana integrity osobnosti na internete a jej praktické súvislosti.
- 9.Právo na informácie v zmysle Zákona o slobodnom prístupe k informáciám.
- 10.Sprístupnenie informácií na žiadosť v zmysle Zákona o slobodnom prístupe k informáciám.
- 11.Epistemológia médií.
- 12.Regulácia a autoregulácia mediálnych obsahov v praxi.
- 13.Zhrnutie základných princípov.

Odporúčaná literatúra:

Šimíček, V. (2018). Regulace médií. Masarykova univerzita.
 Lazar, J. (2018). Občianske právo hmotné. Iuris Libri.
 Vozár, J. et al. (2021). Zákon o reklame. Wolters Kluwer.
 Zemková, J., Ondrušková, T. (2018). Judikatura vo veciach mediálneho práva. Wolters Kluwer.
 Oprala, B. (2019). Média a zodpovednosť. Ako noviny pristupujú k informovaniu svojich čitateľov? Marketing Identity 2019: Offline Is the New Online - aktuálne výzvy onlinovej a offlinovej komunikácie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 34

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
17.65	20.59	20.59	8.82	11.76	20.59	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Branislav Oprala, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMEDV/22bdAMES	Názov predmetu: riziká digitálneho prostredia 003/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje: I. pravidelná účasť na výučbe, povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, § 13) a riadne odovzdanie praktického výstupu. Absencie nad rámec povoleného množstva sú zdôvodňované a ospravedlňované individuálne, avšak do úvahy sa berú len relevantné dôvody a nepredvídateľné závažné okolnosti. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti študenta na prednáškach. Ospravedlnenia sa predkladajú výhradne v písomnej forme (e-mailom). V prípade vymškania viac ako polovice prednášok nie je možné tento predmet ukončiť. Povinnosťou študentov je nielen zúčastniť sa na výučbe, ale aj aktívne reagovať, zapájať sa do diskusie k vybraným témam predmetu a participovať na interaktívnej časti výučby. II. V priebehu semestra študenti prezentujú a odovzdávajú seminárnu prácu vo forme praktického autorského výstupu – návrh prevenčnej stratégie vo forme vybraného (dobrovoľného) mediálneho výstupu (napr. rozhlasová/TV reportáž, brožúra, krátky film, video a pod.) alebo iného výstupu. Každý študent je povinný prezentáciu absolvovať a realizovať priamo na vyučovaní. Ak sa nemôže dostaviť na termín prezentácie v prípade zdravotných alebo iných dôvodov, je nevyhnutné sa ospravedlniť vopred a dohodnúť si iný termín prezentácie. III. Ústna skúška. Záverečné hodnotenie je udelené na základe splnenia bodu I. a II. a následne úspešného absolvovania ústnej skúšky, ktorá predstavuje 100% celkového hodnotenia (max. 100 bodov). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56% bodov. Záverečná hodnotiacia stupnica • 100 % – 92 % = A • 91 % - 83 % = B • 82 % – 74 % =C • 73 % – 65 % =D • 64 % – 56 % =E • 55 % a menej = FX 1.Obsahové a formálne kritériá výstupu:	

- spracovanie problematiky, pútavosť, inovatívnosť, vlastná kreativita a podobne

2. Prezentačné zručnosti:

- zhodnotenie procesu tvorby výstupu, prínos pre prax, limity a podobne

3. Dodržanie stanoveného časového limitu prezentácie

Výsledky vzdelávania:

Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie:

- disponuje širokou škálou teoretických poznatkov z oblasti psychologických, sociologických a eticko-axiologických aspektov digitálnych médií a mediálnej komunikácie, ktoré slúžia ako základ pre prax a výskum,

- je schopný identifikovať a analyzovať vybrané riziká digitálneho prostredia,

- ovláda a vie tvoriť rôzne stratégie v kontexte rozvoja tzv. ekologického prístupu k digitálnym médiám s dôrazom na techniky kritického myslenia, fact-checkingu ako nástrojov obrany a prevencie voči onlinovým informačným hrozbám a rizikám digitálnych médií,

- dokáže analyzovať a syntetizovať problémy a posudzovať jednotlivé aspekty mediálneho prostredia a jeho potenciálneho vplyvu na jednotlivca a spoločnosť,

- dokáže interpretovať a kreatívnym spôsobom prezentovať mediálne obsahy a informácie,

- dokáže tvoriť edukačné a didaktické pomôcky využiteľné vo výučbovom i ďalšom vzdelávacom procese s tematikou médií či učenia o médiách;

- ovláda základné princípy audiovizuálnej tvorby a vybraných multimediálnych postupov a dokáže vytvárať audiovizuálne a multimediálne žánre a komunikáty na rôznych platformách, ktoré reflektujú potreby spoločenskej praxe,

- dokáže hľadať riešenia problémov kreatívnymi spôsobmi,

- dokáže identifikovať a zhodnotiť etické, sociálne a ďalšie súvislosti riešených problémov,

- rozvíja analytické schopnosti, komunikačné a prezentačné zručnosti, schopnosť argumentácie a logické, kritické a kreatívne myslenie.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do problematiky, organizačné pokyny. Evokácia predkladaných tém počas semestra. Komunikácia v kyberpriestore a jej špecifiká. Psychologické a sociologické aspekty internetu a digitálnych médií.

2. Explikácia pojmu riziko. Rizikové aspekty internetovej komunikácie a digitálneho prostredia. Kritická percepcia a selekcia informácií v online priestore. Hoax, spam, dezinformácie, konšpirácie a úloha internetovej komunikácie v tomto kontexte.

3. Príležitosti a ohrozenia vzdelávania v kontexte digitálnych médií. Digitálny multitasking, akademická prokrastinácia, teória „digitálnej demencie“. Informačné presýtenie.

4. Trolling. Riziká digitálnych hier. Online závislosť. Gambling. Prevencia.

5. Kyberšikanovanie a jeho formy. Kybergrooming a happy slapping. Prevencia.

6. Identita v kyberpriestore. Krádež identity a osobných údajov. Phishing, pharming, vishing, smishing. Prevencia.

7. Rizikové online komunity. Prístup k problematickému obsahu. Prevencia.

8. Sexualita na internete. Fenomén sexting. Prevencia.

9. Fyzické problémy späté s využívaním digitálnych médií. Prevencia. Rodičovská mediácia a jej stratégie.

10. Sociálne dôsledky internetovej komunikácie (izolácia, kvalita vzťahov, sociálna nerovnosť). Fenomén phubbing. Digitálny wellbeing a jeho dôležitosť.

11. Etické aspekty digitálnej komunikácie. Netiketa a jej pravidlá. Kyberbezpečnosť a ochrana osobných údajov vo virtuálnom prostredí.

12. Aktuálne dianie a problémy, diskusia. Záverečná reflexia preberaných tém, opakovanie získaných poznatkov. Defilé praktických výstupov

Odporúčaná literatúra:

Blinka, L. et al. (2016). Online závislosti. Grada.
Carr, N. (2020). Shallows - What the Internet Is Doing to Our Brains. Norton & Company.
Hansen, A. (2021). Instamozek. Portál.
Hladíková, V. (2017). Vybrané riziká používania internetu. In Ľ. Čábyová, D. Jánošová. Quo vadis massmedia, Quo vadis marketing (pp 21-44). FMK UCM v Trnave.
Mareš, P. (2022). Kyberkultura, hackeři a digitální revoluce. Grada.
Spitzer, M. (2018). Digitální demece. Jak připravujeme sami sebe a naše děti o rozum. Citadella.
Šalmon, T. (2021). (Ne)bezpečný internet. Lindeni.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**Poznámky:****Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 37

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
24.32	32.43	21.62	13.51	5.41	2.7	0.0	0.0

Vyučujúci: PhDr. Vladimíra Hladíková, PhD., MBA, PhDr. Sabína Gáliková - Tolnaiová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMEDV/22bdAMES	Názov predmetu: seminár k záverečnej práci I. 007/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie predmetu pozostáva z dvoch častí (100 %): 1. 50 % tvorí hodnotenie školiteľa, ktorý zohľadňuje aktivitu študenta počas konzultačných hodín, stav rozpracovania záverečnej práce a celkovú spokojnosť školiteľa so študentom a jeho aktivitou počas semestra. 2. Ďalších 50 % tvorí hodnotenie písomnej projektovej práce, ktorú študent odovzdáva vyučujúcemu predmetu diplomový seminár I., a ktorá musí spĺňať všetky formálne a obsahové kritériá odprezentované vyučujúcim predmetu diplomový seminár I. počas semestra. Pre úspešné absolvovanie predmetu (u vyučujúceho) musí študent získať minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100) z odovzdanej projektovej práce. Projekt je hodnotený 100 bodmi, pričom jeho jednotlivé časti majú nasledovnú váhu: - 50 bodov (50% hodnotenia): naplnenie stanovenej štruktúry projektu, obsahová náplň jednotlivých častí, - 25 bodov (25% hodnotenia): zvládnutie citačných pravidiel, - 25 bodov (25% hodnotenia): formálna úroveň práce. Pre úspešné celkové absolvovanie predmetu, ani jedno z hodnotení (školiteľa alebo vyučujúceho) nesmie byť Fx. V prípade hodnotenia Fx od vyučujúceho predmetu diplomový seminár I. má študent nárok na dva opravné termíny, v rámci ktorých odovzdá vyučujúcemu predmetu na hodnotenie opravenú projektovú prácu podľa stanovených kritérií. V prípade hodnotenia Fx od školiteľa záverečnej práce je výsledná známka za predmet diplomový seminár I. “nedostatočný“, bez možnosti absolvovať opravný termín v zimnom semestri. Študent si daný predmet prenáša no letného semestra príslušného akademického roka – v skúšobnom období predostrie vyučujúcemu predmetu diplomový seminár I. záverečnú prácu v aktuálnej podobe, a ten prideli konečnú známku k prenesenému predmetu. Projektové práce sa vo všetkých prípadoch odovzdávajú vyučujúcemu predmetu v elektronickej podobe. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %>, B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %>, C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %>, D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %>, E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %>,	

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>.

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13).

Výsledky vzdelávania:

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

- osvoja si základy písania bakalárskej práce po obsahovo-formálnej stránke,
 - dokážu porozumieť metodike písania záverečnej práce a na základe toho pochopia podstatné náležitosti týkajúce sa štruktúry vedeckej práce,
 - získavajú schopnosť samostatne spracovať vedecky rozsiahly text,
 - vedia si určiť optimálny časový harmonogram písania záverečnej práce a sú schopní pristupovať k písaniu záverečnej práce svedomito a zodpovedne,
 - na základe aktívnej práce s vedeckými metódami písania textu sa dokážu vyhýbať nekalým a nevedeckým praktikám pri písaní vedeckej práce tohto typu,
- prostredníctvom získaného penza vedomostí a systematizácie poznatkov o písaní tohto typu vedeckých prác rozvíjajú logické, vedecké a zároveň vlastné kritické myslenie.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do problematiky – charakteristika bakalárskej práce, všeobecné požiadavky na bakalársku prácu, základná dokumentácia súvisiaca s tvorbou záverečnej práce na FMK UCM v Trnave.
2. Zameranie bakalárskej práce, zadanie bakalárskej práce.
3. Fázy tvorby bakalárskej práce, študijná a informačná príprava bakalárskej práce.
4. Osnova a štruktúra bakalárskej práce.
5. Metodika tvorby bakalárskej práce I.
6. Metodika tvorby bakalárskej práce II.
7. Práca s informačnými zdrojmi – citovanie, parafrázovanie, metódy odkazovania na použité zdroje v bakalárskej práci.
8. Tvorba bibliografických odkazov v bakalárskej práci.
9. Formálna a jazyková stránka bakalárskej práce.
10. Redakčné úpravy v bakalárskej práci.
11. Príprava k obhajobe bakalárskej práce, tvorba prezentácie bakalárskej práce.
12. Záverečné praktické rady a usmernenia.

Oporúčaná literatúra:

Citačný manuál Fakulty masmediálnej komunikácie UCM v Trnave: APA Style 7 (záverečné a kvalifikačné práce). <https://ucmtt.sharepoint.com/teams/FMK/SitePages/Zaverecne-prace.aspx>

Gavora, P., Koldeová, L., Dvorská, D., Pekárová, J., & Moravčík, M. (2010): Elektronická učebnica pedagogického výskumu. Univerzita Komenského.

Katuščák, D. (2013): Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Enigma.

Metodika písania záverečných prác na FMK UCM v Trnave. (b.d.). <https://ucmtt.sharepoint.com/teams/FMK/SitePages/Zaverecne-prace.aspx>

Mináriková, J., Radošinská, J., & Višňovský, J. (2023): Východiská výskumu v mediálnych a komunikačných štúdiách. FMK UCM.

Smernica rektora o základných náležitostiach záverečných prác, kvalifikačných prác, kontrole ich originality, uchovávaní a#sprístupňovaní na Univerzite sv. Cyrila a#Metoda v Trnave. http://www.ucm.sk/docs/legislativa/zakladne_nalezitosti_zaverecnych_prac_2012.pdf
 Usmernenie k citačnému aparátu BP a DP. <https://ucmtt.sharepoint.com/teams/FMK/SitePages/Zaverecne-prace.aspx>
 Usmernenie k obsahu záverečných prác. http://fmk.sk/download/zaverecne-prace/FMK_Usmernenie-k-pisaniu-ZP.pdf

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 26

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
19.23	15.38	15.38	3.85	7.69	38.46	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Monika Prostináková Hossová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMEDV/22bdAMES	Názov predmetu: seminár k záverečnej práci II. 009/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent získa kredity, ak splní stanovené podmienky školiteľa. Podmienky školiteľa obsahujú minimálne požiadavky na: • Rozsah práce, obsah práce, štruktúru. • Etiku vedeckej práce. • Samostatnosť pri písaní. • Časový harmonogram. • Formálnu úpravu. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %>, B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %>, C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %>, D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %>, E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %>, FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • identifikujú a rozlišujú charakter odborných prameňov, rozumejú významu čerpania z odborných prameňov a významu utvárania autorského textu, • na základe teoretických a praktických poznatkov a interdisciplinárnych prepojení dokážu formulovať rôzne typy výskumných problémov, • preukazujú schopnosť písať vedeckú prácu a sú schopní formulovať svoje vlastné názory a závery, • vedia analyzovať vybraný subjekt záverečnej práce z pohľadu rôznych výskumných metód, získané poznatky analyzujú, porovnávajú a interpretujú, • sú schopní upraviť text záverečnej práce podľa schválenej metodiky, • pravidelne konzultujú svoju záverečnú prácu a postup so školiteľom a odmietajú kompilačné techniky v práci, • veľký dôraz kladú na etiku písania záverečnej práce,	

- dokázu utvoriť zmysluplný kompozičný celok projektu bakalárskej práce vychádzajúci z teoretických možností absolvovaných predmetov a z praktických skúseností študenta.

Stručná osnova predmetu:

Kvalitné informačné zdroje. Vyhľadávanie relevantných zdrojov, rešerš. Typy záverečnej práce. IMRaD štruktúra vedeckých empirických prác. Citovanie, parafrázovanie, odkazovanie na zdroje. Dizajn titulného listu, obsahu, tabuliek, grafov, zoznamu bibliografických odkazov, príloh. Obsahová náplň kľúčových častí empirických prác: teoretické východiská, výskumný problém, metóda výskumu, výsledky, diskusia. Obsahová náplň abstraktu, úvodu a záveru. Odborný/akademický štýl písania. Najčastejšie chyby/nedostatky ročníkových a záverečných prác. Kritériá hodnotenia ročníkových a záverečných prác. Výskumné projekty, ich tvorba a štruktúra.

Odporúčaná literatúra:

Citačný manuál Fakulty masmediálnej komunikácie UCM v Trnave: APA Style 7 (záverečné a kvalifikačné práce). <https://ucmtt.sharepoint.com/teams/FMK/SitePages/Zaverecne-prace.aspx>

Gavora, P., Koldeová, L., Dvorská, D., Pekárová, J., & Moravčík, M. (2010): Elektronická učebnica pedagogického výskumu. Univerzita Komenského.

Katuščák, D. (2013): Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Enigma.

Metodika písania záverečných prác na FMK UCM v Trnave. (b.d.). <https://ucmtt.sharepoint.com/teams/FMK/SitePages/Zaverecne-prace.aspx>

Mináriková, J., Radošinská, J., & Višňovský, J. (2023): Východiská výskumu v mediálnych a komunikačných štúdiách. FMK UCM.

Smernica rektora o základných náležitostiach záverečných prác, kvalifikačných prác, kontrole ich originality, uchovávaní a sprístupňovaní na Univerzite sv. Cyrila a Metoda v Trnave. http://www.ucm.sk/docs/legislativa/zakladne_nalezitosti_zaverecnych_prac_2012.pdf

Usmernenie k citačnému aparátu BP a DP. <https://ucmtt.sharepoint.com/teams/FMK/SitePages/Zaverecne-prace.aspx>

Usmernenie k obsahu záverečných prác. http://fmk.sk/download/zaverecne-prace/FMK_Usmernenie-k-pisaniu-ZP.pdf

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 14

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
21.43	21.43	7.14	14.29	7.14	28.57	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Martin Graca, PhD., PhDr. Vladimíra Hladíková, PhD., MBA, JUDr. PhDr. Martin Solík, PhD., Mgr. Ľubica Janáčková, PhD., doc. PhDr. Viera Kačínová, PhD., Mgr. Matej Majerský, Mgr. Lukáš Pieš, PhD., Mgr. Andrej Brník, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdAMES	Názov predmetu: sociálne a kultúrne aspekty médií 001/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje: I. pravidelná účasť na výučbe, povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, § 13). Absencie nad rámec povoleného množstva sú zdôvodňované a ospravedlňované individuálne, avšak do úvahy sa berú len relevantné dôvody a nepredvídateľné závažné okolnosti. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti študenta na prednáškach. Ospravedlnenia sa predkladajú výhradne v písomnej forme (e-mailom). V prípade vymškania viac ako polovice prednášok nie je možné tento predmet ukončiť. Povinnosťou študentov je nielen zúčastniť sa na výučbe, ale aj aktívne reagovať, zapájať sa do diskusie k vybraným témam predmetu a participovať na interaktívnej časti výučby. II. Aktivita na hodine, vypracovanie zadaných úloh a ich prezentácia počas semestra. III. Ústna skúška. Záverečné hodnotenie je udelené na základe splnenia bodu I. a II. a následne úspešného absolvovania ústnej skúšky, ktorá predstavuje 100% celkového hodnotenia (max. 100 bodov). Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 92 = A; 91 – 83 = B; 82 – 74 = C; 73 – 65 = D; 64 – 56 = E; 55 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - poznajú, aké spoločenské a spoločensko-politické procesy vplývajú na formovanie mediálnej kultúry,	

- rozumejú globalizačným a glokalizačným procesom v oblasti mediálnej kultúry a vedia identifikovať aj pomenovať ich dopady na mediálnu produkciu,
- rozumejú procesom diktátu mediálnych imperatívov,
- poznajú najnovšie trendy v spoločnosti a ich vplyv na mediálnu kultúru a mediálnu produkciu,
- získané poznatky nielen ovládajú, ale poznajú aj spôsoby, ako ich cielene využívať vo svojej profesionálnej praxi.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do problematiky, evokácia predkladaných tém počas semestra, základné informácie k predmetu.
2. Davový a masový človek.
3. Kultúrna identita a kultúrny imperializmus.
4. Rôznorodosť kultúry. Multikulturalizmus.
5. Hodnoty a stereotypy v spoločnosti.
6. Globalizačné a glokalizačné procesy.
7. Globalizačný networking v mediálnom priemysle.
8. Dezinformácie. Mediokracia.
9. Mediálny diktát kultúrnych imperatívov. Konzumizmus.
10. Aktuálne otázky rodových nerovností.
11. Najnovšie trendy a ich vplyv na mediálnu kultúru.
12. Záverečné opakovanie poznatkov.

Odporúčaná literatúra:

Hladíková, V. (2017). Spektakulárnosť, hedonizmus a zábava ako dominantné prvky súčasnej mediálnej kultúry. In D. Petranová, M. Solík & J. Mináriková, Megatrendy a médiá 2017: Budúcnosť médií I. (pp. 108-127). FMK UCM v Trnave.

Huntington, P. S. (2001). Stret civilizácií. Boj kultur a proměna světového řádu. Rybka Publisher.

Lule, J. (2021). Globalisation and Media: Global Village of Babel. Rowman & Littlefield.

Nutil, P. (2018). Média, lži a příliš rychlý mozek. Grada.

Pravdová, H. (2009). Sociokultúrny kontext masovej komunikácie. NOC.

Radošinská, J., Višňovský, J. (2013). Aktuálne trendy v mediálnej kultúre. FMK UCM v Trnave.

Hradiská, E., Čertíková, H. & Hudíková, Z. (2013). Praktikum sociálnej komunikácie. Eurokódex.

Šnidl, V. (2017). Pravda a lož na Facebooku. N Press.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 37

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
8.11	43.24	27.03	8.11	8.11	5.41	0.0	0.0

Vyučujúci: PhDr. Vladimíra Hladíková, PhD., MBA, doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMEDV/22bdAMES903/22	Názov predmetu: spoločensko-vedný základ médií a mediálnej komunikácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5., 6..	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent odpovedá na tému pred komisiou na štátne skúšky. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100). Záverečná hodnotiaci stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • Ovláda komplexné poznatky o dejinách európskej filozofie v kultúrno-mediálnom kontexte, • preukazuje znalosť základných dejinných komunikačné paradigiem v kultúrnom, spoločenskom a mediálnom kontexte, • na základe získaných poznatkov vie analyzovať, porovnávať a vyhodnocovať rôzne filozofické a socio-kultúrne javy, • ovláda teoretické aspekty konceptu „kyberpriestoru“ a „virtuálnej reality“ v kontexte nových digitálnych médií, • je schopný vysvetliť koncepty postmodernej koncepcie identity človeka a aplikovať ich na súčasnú spoločnosť a mediálnu prax, • ovláda základné pojmy a dokáže vysvetliť pojmy z oblasti mediálnej kultúry, • preukazuje porozumenie antropologicko-axiologickým aspektom médií, • ovláda a dokáže vysvetliť základné pojmy a súvislosti z oblasti autorského a mediálneho práva • preukazuje schopnosť interpretácie, schopnosť argumentácie a logického myslenia.	
Stručná osnova predmetu: 1. „Filozofia médií“ ako „genitívna“ filozofia a postmoderný fenomén. Definovanie filozofie médií, jej špecifikum (metóda, aspekty...). Počiatky, významné prelomy a obraty vo vývoji, základné formácie (projekty). Vznik a rozvoj súčasnej filozofie médií, teoretické prístupy a významní predstavitelia; legitimita a význam súčasného rozvoja. Povaha teórie v kontexte digitálnej transformácie. 2. Základné dejinné komunikačné paradigmy a otázka humanizujúceho efektu (technických) médií. Klasická dialogická a neklasická systémová komunikačná paradigma. Porozumenie autentickej	

- komunikácie a problém humanizujúceho efektu nových médií (étos ako determinant komunikácie a médií). Hodnota, resp. dobro (jeho rôzne úrovne) informačno-komunikačných technológií v kontexte spoločensko- kultúrnych očakávaní a základné prístupy k ich hodnoteniu.
3. Média – realita – bytie/existencia. Média-realita-konštrukcia reality. „Kyberpriestor“ a „virtuálna realita“ v kontexte nových digitálnych médií (definície, základné prístupy k porozumeniu). Špecifiká digitálnych virtuálnych svetov. Čas, priestor a fenomén virtualizácie. Kyberpriestor ako existenciálna dimenzia. Virtuálne (verzus reálne) bytie a kyberskúsenosť subjektu (povaha, významné prvky a hodnotenie).
4. Človek, spoločnosť a fenomén ich mediatizácie („mediomorfózy“). „Obraz človeka“ a charakteristiky osobnosti a spoločnosti v kontexte „slabej“ a „silnej“ verzie „mediomorfózy. Povaha mediovaneho „životného sveta“, významné fenomény osobnej a spoločenskej každodennosti (problém „zombifikácie“ a infotechnicizmus, „umenie žiť“ a étos v mediasfére). Internetový kyberpriestor ako špecifický „životný svet“ človeka (spoločnosti).
5. Média v kontexte poznávania a poznania. Epistemická dimenzia média („mediatické apriori“). Konštruktívna povaha média/poznania. Vplyv nových (technických) médií na poznávací proces, stratégie myslenia. Reformácia poznávania/poznania v kontexte internetu a internetovej komunikácie; nový typ poznávacích aktov a racionalita. Dôsledky v oblasti edukácie.
6. Človek ako bytosť „homo medialis“. McLuhanovo „Médium je posolstvo“ – antropologická reflexia problému. Od „homo sapiens“ k „homo videns“. O vplyve obrazových médií na kognitívne procesy človeka (vnímanie, pamäť, myslenie). Multitasking.
7. Identita človeka v kontexte digitálnych médií. Pojem identity človeka. Nové technológie ako protagonisti postmodernej koncepcie identity človeka. Virtuálna identita, povaha identity, jej konštrukcia a fenomén tela/telesnosti „online“. Problém „filtrovannej“ virtuálnej identity. Dôvody ideálnej sebaaprezentácie mladého človeka v prostredí internetu. Problém multiplikácie identít mladého človeka vo virtuálnom svete.
8. Antropologicko-axiologické aspekty nových médií – ich pozitívne a negatívne vplyvy na človeka (oblasť komunikácie, sociálna oblasť človeka). Eskapizmus. Internetové závislosti.
9. Ľudská dôstojnosť a média. Pojem ľudskej dôstojnosti - antropologicko-etické východiská. Ľudská dôstojnosť a z nej odvodené ľudské práva. Ochrana ľudskej dôstojnosti v médiách – legislatívne a etické garancie. Problém nerešpektovania ľudskej dôstojnosti v reálnych mediálnych vyobrazeniach. Bulvarizácia a komercializácia mediálnych obsahov. Hlavné znaky.
10. Média a fenomén kultu tela. Mediálne prezentovaný ideál fyzickej krásy a jeho možné vplyvy na osobnosť a správanie sa mladého človeka. Obraz človeka v reklame. Problém stereotypných obrazov človeka v médiách a reklame.
11. Problém mediálne prezentovaného násillia. Motívy recipovania násillia v médiách deťmi a mladými ľuďmi. Typológia účinkov mediálneho násillia na človeka. Faktory vplyvu mediálneho násillia. Morálny aspekt mediálneho násillia a spôsoby jeho posúdenia. Kontextové faktory zobrazenia násillia. Mechanizmy ospravedlňovania násillia v médiách a ich vplyv na morálne usudzovanie deťmi a mladého človeka.
12. Úloha a poslanie médií ako nositeľov a komunikátorov hodnôt (3 oblasti: mediálne obsahy, činnosť médií a pozadie tvorby mediálnych obsahov, užívateľská spôsobilosť). Média ako nositelia a šíritelia hodnôt v kontexte „hodnotového ducha“ postmodernej spoločnosti.
13. Edukačné stratégie sprostredkovania a osvojovania si mediálne prezentovaných hodnôt. Axiocentrická mediálna výchova. Charakteristika. Východiská – uplatňovanie pozitívnej hodnotovej exemplifikácie prostredníctvom médií. Rozvoj hodnotiaceho myslenia u jednotlivca.
14. Algoritmus transmisie hodnôt v procese axiocentrickej mediálnej výchovy. Aplikácia taxonómie cieľov D. B. Kratwohla afektívnej oblasti. Príklady učebných aktivít.
15. Zhodnotenie prínosu antropologicko-axiologického skúmania médií v kontexte edukačných procesov mediálnej výchovy.

16. Vymenujte a vysvetlite, aké vzťahy chráni Autorský zákon. Charakteristika vedeckého diela. Charakteristika umeleckého výkonu. Databáza a jej použitie. Výrobca zvukového a zvukovoobrazového záznamu.
17. Autor a jeho práva v zmysle Autorského zákona. Práva autora. Osobnostné práva. Majetkové práva.
18. Vznik, trvanie a zánik autorskoprávnej ochrany diela a výnimky autorskoprávnej ochrany diela. Okamih vzniku práva na dielo. Dĺžka trvania ochrany anonymného a pseudonymného diela. Voľné dielo
19. Sloboda prejavu v Slovenskej republike a normy ktoré ju upravujú. Ústava SR. Zákony SR (Zákon o periodickej tlači, RTVS, Zákon o slobodnom prístupe k informáciám atď.).
20. Reklama a jej právna úprava v Slovenskej republike. Reklama na lieky. Reklama na zbrane. Reklama tabakových výrobkov. Reklama na alkohol.

Odporúčaná literatúra:

- Deuze, M. (2015). Media life: Život v médiách. Praha: Karolinum. ISBN 978-80246-2815-8.
- Etický kódex reklamnej praxe. [Ethical Code of Advertising Practice]. (n.d.). Retrieved from <http://www.rpr.sk/sk/eticky-kodex>.
- Gálik, S. (2012). Filozofia a médiá. K filozofickej reflexii vplyvu médií na utváranie (súčasnej) kultúry. Bratislava: Iris. ISBN 978-80-89256-86-0.
- Gálik, S. (2010). Duchovný rozmer krízy súčasného človeka. Bratislava: Iris. ISBN 978-80-89238-39-2.
- Gálik, S., et al. (2014). Kyberpriestor ako nová existenciálna dimenzia človeka. Łódz: Księży Młyn Dom Wydawniczy, kap. I., 1,2.
- Gálik, S., et al. (2014). Možnosti a nebezpečenstvá komunikácie na internete. Trnava: FMK UCM, kap. 1, 2.
- Gálik, S., et al. (2016). Premeny identity človeka v kyberpriestore digitálnych médií. Łódz: Dom Wydawniczy Michal Kolinski. ISBN 978-83-7729-346-1.
- Gáliková Tolnaiová, S. (2015). Postmoderná transformácia edukácie a vzdelanosti v kontexte kyberpriestoru. In: Gálik et al. Vplyv kyberpriestoru na premeny súčasnej vzdelanosti. Łódz: Dom Wydawniczy Michal Kolinski, 26-53. ISBN 978-83-7729-296-9.
- Gáliková Tolnaiová, S. (2015). On problem of the "benefits of communication" in our information society. In: Klobušická, M., et al. (Eds.). Contemporary Images of Good. Kraków: Wydawnictwo Aureus, 13-38. ISBN 978-83-60741-76-4.
- Gáliková Tolnaiová, S. (2016). Filozofia komunikácie a médií v kontexte ich digitálnej transformácie. In Javorská, A., et al. (Eds.). Metafilozofia – prax. Bratislava: FÚ SAV a SFZ pri SAV, 240-251. ISBN 978-80-970303-7-7.
- Gažová, V. (2003). Filozofia médií. In Vopálenský, J. (Ed.). Médiá na prahu tretieho tisícročia. Človek v sieti mediálnej recepcie. Trnava: FMK UCM, 9-22. ISBN 80-89034-34-9.
- Howiecki, M., & Zasępa, T. (2003). Moc a nemoc médií. Bratislava: Typi Universitatis Tyrnaviensis, vydavateľstvo Trnavskej univerzity. ISBN 80-224-074-2.
- Jurina, J. (2002). Kríza postmodernej kultúry: vplyv postmoderného myslenia na súčasnú kultúru. Bratislava: (b.m.v).
- Kačínová, V. (2015). Teória a prax mediálnej výchovy: mediálna výchova ako súčasť všeobecného školského vzdelávania. Trnava: UCM. ISBN 978-80-8105-763-2.
- Kačínová, V. (2009). Mediálna výchova v rodine. In: Rodina a médiá: XXIII. medzinárodný kongres rodiny Ružomberok 5.-7. septembra 2008: zborník zo svetovej vedeckej konferencie. Ružomberok: Katolícka univerzita v Ružomberku. ISBN 978-80-8084-421-9, 377-386.
- Kačínová, V. (2013). Od čitateľskej k mediálnej gramotnosti - výzva pre súčasnosť a budúcnosť. In: Staré a nové médiá - starí a mladí používatelia: zborník štúdií o informačnej a mediálnej gramotnosti. Bratislava: STIMUL. ISBN 978-80-8127-089-5, 49-60.

Kačínová, V., Kolčáková, V., & Petranová, D. (2014). Axiocentric media education as a strategy for the cultivation of media recipients. In *European Journal of Science and Theology*, February 2014, Vol.10, No.1, 103-116. [Online]. Dostupné na: http://www.ejst.tuiasi.ro/Files/43/10_Kacinova%20et%20al.pdf

Kunczik, M. (1995). *Základy masové komunikace*. Praha: Karolinum. ISBN 80-7184-134-X.

Lohisse, J. (2003). *Komunikační systémy*. Praha: Karolinum. ISBN 80-246-0301-2.

Myerson, G. (2003). *Heidegger, Habermas a mobilní telefon*. Praha: Triton. ISBN 80-7254-368-7.

Meyrowitz, J. (n.d.). *Všude a nikde: Vliv elektronických médií na sociální chování*. Praha: Karolinum. ISBN 80-246-0905-3.

McLuhan, M. (2011). *Jak rozumět médiím: extenze člověka*. Praha: Mladá fronta. ISBN 978-80-204-2409-9.

McLuhan, M. (2000). *Člověk, média a elektronická kultura*. Brno: Jota. ISBN 978-80-7217-128-6.

Postman, N. (1999). *Ubavit se k smrti*. Praha: Mladá fronta. ISBN 978-80-204-2206-4.

Petranová, D. (2013). *Násilie v médiích*. Trnava: UCM. ISBN 978-80-8105-488-4.

Pravdová, H. (2009). *Determinanty kreovania mediálnej kultúry*. Trnava: Fakulta masmediálnej komunikácie. ISBN 978-80-8105113-5.

Remišová, A. (2010). *Etika médií*. Bratislava: Kaligram. ISBN 978-80-8101-376-8.

Zborník z konferencie, *Výchova a vzdelávanie ako nástroj (de)formovania hodnotového systému spoločnosti III.* (2014). Ružomberok: Verbum. ISBN 978-80-561-0108-7.

Novelizované znenie Zákona o vysielaní a retransmisii č. 308/2000 Z.z. a o zmene zákona č. 195/2000 Z.z. o telekomunikáciách zo 14. septembra 2000. Dostupné na: http://www.rvr.sk/_cms/data/modules/download/1311150454_zakon_c._308_2000_Z.z._o_vysielani_a_retransmisii.pdf

Roche Olivar, R. (1992). *Etická výchova*. Bratislava: Orbis Pictus Istropolitana. ISBN 80-7158-001-5.

Seilerová, B., & Seiler, V. (2008). *Človek-masmédia-realita: K filozofickému „medial turn“*. Bratislava: Iris. ISBN 978-80-89256-29-7.

Spousta, V. (2004). *Masmédia jako sociálně-pedagogický problém*. In: *Pedagogická revue*, 56(3), 274-285.

Spitzer, M. (2014). *Digitální demence*. Brno: Host. ISBN: 9788072948727.

Zasępa, T., Oleksák, P., & Gazda, I. (2009). *Etika v žurnalistike*. Ružomberok: FF KU. ISBN 978-80-8084-479-0.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 4

A	B	C	D	E	FX	NPRO	PRO
0.0	25.0	25.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMEDV/22bdAMES	Názov predmetu: stratégie pozitívnej mediálnej výchovy 015/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu: 50% priebežné hodnotenie, 50% záverečné hodnotenie. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov z každej časti (celkovo 56 bodov zo 100). Priebežné hodnotenie: 1. písomná úloha - „Moja technobiografia“ – 1 – 2 strany A4 (normostrana) – odovzdať max. do konca 3. bloku výučby predmetu; 2. recenzia + prezentácia - hodnotenie vybraného mediálneho obsahu, produktu pozitívne rozvíjajúceho osobnosť človeka (filmu, televízneho programu, internetovej stránky, PC hry...); – 1- 2 strany, A4 (normostrana) / Odovzdanie (nahratie do MS teams) v posledný deň bloku výučby; prezentácia v rámci posledných dvoch blokov výučby. Záverečné hodnotenie: 3. Mediálny produkt - tvorba mediálneho produktu zameraného na tému „pozitívne poslanstvo médií pre život človeka“; študenti uplatnia individuálne alebo v autorskom kolektíve princípy tvorby mediálnych produktov, (video, film, televízna relácia, rozhlasová relácia, internetový blog, vlog...) v súlade s cieľmi pozitívnej mediálnej výchovy, vrátane technicko - technologického spracovania mediálneho produktu. Odovzdať výstup podľa vypísaných termínov pre predmet v skúškovom období. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach (Pozri Študijný poriadok UCM, § 13). Študent s individuálnym študijným plánom musí okrem uvedených podmienok pre absolvovanie predmetu odovzdať na konci semestra extra seminárnu prácu na vymedzenú tému. V prípade vymeškania viac ako polovice prednášok nie je možné predmet ukončiť. Hodnotiaca stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %>	

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu bude schopný: - objasniť edukačné prístupy ponímania médií ako pozitívnych prostriedkov formovania osobnosti detí a mladých ľudí v protiklade s ich chápaním ako nástroja, ktorý negatívne ovplyvňuje ich osobnostný rozvoj, - demonštrovať znalosti o aktivitách domácich a zahraničných inštitúcií, ktoré sa zameriavajú na ozrejenie pozitívneho významu rôznych druhov médií pre život človeka v kontexte edukácie a poskytujú východiská pre pozitívne vnímanie a využívanie médií v procese mediálnej výchovy, - aplikovať princípy a kritériá tvorby mediálnych produktov v súlade s cieľmi pozitívnej mediálnej výchovy v rámci vlastnej tvorby mediálneho produktu (tlačeného, vizuálneho, auditívneho, audiovizuálneho, multimediálneho), - prezentovať výsledky svojej samostatnej práce.
Stručná osnova predmetu: 1. Pozitívny vs. negatívny vplyv médií na život človeka na príklade tvorby vlastnej „technobiografie“. 2. Charakteristika, ciele a úlohy pozitívne zameranej mediálnej výchovy. Ozrejenie teoretických východísk. 3.-5. Média a mediálne obsahy ako nástroje pozitívneho rozvoja osobnosti človeka. Veľké etické témy ako témy filmových príbehov. Výchova afektivity prostredníctvom filmu. – filmová analýza. Digitálne (sociálne) média z perspektívy ich hodnotných aspektov pre človeka. 6.-7 Analýza vybraných typov mediálnych produktov pre deti a mládež (televízne relácie, filmy, internetové platformy) s pozitívnym vplyvom na ich osobnosť – kritéria výberu hodnotných mediálnych produktov. 8-9. Edukačné projekty v oblasti šírenia pozitívnych mediálnych obsahov pre deti a mládež vybraných domácich a európskych inštitúcií: Better Internet for Kids, POSCON - Positive online content campaign, klick-tipps.net, Cine con valores, Adolescentes con personalidad, Vlčata.sk a ďalšie. 10. Stratégie pozitívnej mediálnej výchovy na príklade projektov edukačnej praxe na Slovensku a v zahraničí. 11.-12. Prezentácia prác študentov.
Odporúčaná literatúra: Bulganová, D., Kačinová, V. (2019). Axiocentric Teaching And Learning About Media In The Context Of School Practice. Media Literacy and Academic Research, 2(2), 85-93. Kačinová, V. (2015). Teória a prax mediálnej výchovy. Mediálna výchova ako súčasť všeobecného školského vzdelávania. Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave., kap.2.5, 2.2.3 Kačinová, V., Kolčáková, V., & Petranová, D. (2014). Axiocentric media education as a strategy for the cultivation of media recipients. European Journal of Science and Theology. 10 (1), 103-116. Dobré média : Príklady dobrej praxe výučby mediálnej výchovy. Trnava : FMK UCM, 2017. Dostupné na: www.medialnavychova.sk Internetové stránky https://www.betterinternetforkids.eu/web/positiveonlinecontent/about https://www.klick-tipps.net/ Common Sense Media: Age-Based Media Reviews for Families

Common Sense Media							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 16							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
50.0	37.5	6.25	0.0	0.0	6.25	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Viera Kačínová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMEDV/22bdAMES	Názov predmetu: teória a dejiny mediálnej komunikácie 901/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5., 6..	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent odpovedá na tému pred komisiou na štátne skúšky. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100). Záverečná hodnotiaci stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • dokáže integrovať nadobudnuté vedomosti do procesov profesionálnej mediálnej produkcie realizovanej v rôznych typoch organizácií, • má schopnosť identifikovať a pomenovať konkrétne rozdiely v používaní, praktickom uplatnení a niekdajších a súčasných podobách mediálnej komunikácie, • vie rozlišovať význam pojmov jazyk a reč, • majú poznatky o kultúre písaného slova a jej dejinnom vývoji, • ovláda rozdiely medzi novinami a časopismi a historické fázy vývoja periodickej tlače, • rozumie najdôležitejším skutočnostiam viazaným na historický vývoj telefónu a telegrafu ako prvých IKT sietí, • má poznatky o dejinnom vývoji, činnosti a poslaní spravodajských tlačových agentúr, • vie vymedziť silné a slabé stránky jednotlivých druhov médií vo vzťahu k verejnej diskusii a spoločensko-kultúrnej situácii, • získanie vedomostí a zručností vo vzťahu k teórii masovej komunikácie umožňuje poslucháčkam a poslucháčom prehĺbiť vlastné komunikačné kompetencie v rámci praktického používania, recepcie či interpretácie širokého spektra komunikačných prostriedkov, vrátane digitálnych médií, • je povzbudzovaný k aktívnejšiemu a vedomému hodnoteniu vlastných komunikačných zručností, • získava širšie a konkrétnejšie predstavy nielen o role médií v dejinnom vývoji ľudstva, ale aj schopnosť náležite interpretovať ich vzťah k súčasnej spoločenskej organizácii, verejnej sfére a individuálnym potrebám jednotlivcov.	
Stručná osnova predmetu:	

1. Teoretické vymedzenie médií, masových médií a masovej komunikácie, princípy skúmania dejín mediálnej komunikácie. Epochy vývoja komunikácie a médií.
2. Hovorené slovo – jazyk a reč. Počiatky a význam orálnej kultúry.
3. Pôvod a vývoj jazyka. Metódy zdokonaľovania rečového prejavu.
4. Písmo – vznik a vývoj, prvé abecedy.
5. Písmo – písané knihy, súkromná korešpondencia, vznik prvých univerzít.
6. Tlač – spoločenský, kultúry a politický význam kníhtlače. Humanizmus a renesancia.
7. Noviny a časopisy – počiatky vývoja, predpoklady formovania žurnalistickej profesie.
8. Masové rozšírenie periodickej tlače. Noviny a časopisy ako masové médiá.
9. Pošta, telegraf a telefón.
10. Spravodajské tlačové agentúry.
11. Technické predpoklady vzniku fotografie, počiatky fotografovania. Vojnová fotografia v 19. storočí.
12. Fotografovanie v kontexte mediálnej komunikácie. Fotografie v novinách a časopisoch. Obrázkové časopisy. Žurnalistická fotografia. Prehľad významných fotografických diel.
13. Počiatky filmovej tvorby v Európe a USA. Dokumentárny a hraný film. Hollywood. Sovietska filmová avantgarda. Nemecký expresionizmus. Francúzsky poetický realizmus.
14. Vývojové trendy v druhej polovici 20. stor. a v súčasnosti. Taliansky neorealizmus. Francúzska Nová vlna. Hollywood a systém hviezd. Nová vlna v Hollywoode. Postmoderná kinematografia. Film v 21. storočí.
15. Dejinný vývoj rozhlasu vo svete.
16. Rozhlas v Československu a na Slovensku.
17. Dejinný vývoj televízie vo svete.
18. Televízia v Československu a na Slovensku.
19. Internet, digitálne médiá.
20. Multimédiá, digitálne hry, sociálne médiá.

Odporúčaná literatúra:

- Brečka, S., & kol. (2009). Od tamtamov po internet. Bratislava: EuroKódex.
- Burton, G., & Jiráček, J. (2001). Úvod do studia médií. Brno: Barrister & Principal.
- DeFleur, M. L., & Ballová-Rokeachová, S. J. (1996). Teorie masové komunikace. Praha: UK.
- Chlumská, E. (2013). Úvod do mediálních studií. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci.
- Jiráček, J., & Köpplová, B. (2003). Média a společnost. Praha: Portál.
- Kunczik, M. (1995). Základy masové komunikace. Praha: Karolinum.
- McQuail, D. (2009). Úvod do teorie masové komunikace. Druhé, doplnené vydanie. Praha: Portál.
- Radošinská, J. (2019). Propedeutika (mas)mediálních studií. Trnava: FMK UCM.
- Verner, P. (2013). Historie mediální komunikace. Praha: UJAK.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 4

A	B	C	D	E	FX	NPRO	PRO
25.0	0.0	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdAMES	Názov predmetu: teória a dejiny mediálnej komunikácie I. 003/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udelené na základe úspešného absolvovania ústnej skúšky, ktorá predstavuje 100 % hodnotenia. Študenti majú k dispozícii zoznam otázok, z ktorých si na skúške vylosujú jednu otázku, pričom v záujme úspešného absolvovania predmetu musí študent získať v rámci ústnej skúšky min. 56 %. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov. Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %>, B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %>, C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %>, D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %>, E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %>, FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • dokážu integrovať nadobudnuté vedomosti do procesov profesionálnej mediálnej produkcie realizovanej v rôznych typoch organizácií, • majú schopnosť identifikovať a pomenovať konkrétne rozdiely v používaní, praktickom uplatnení a niekdajších a súčasných podobách mediálnej komunikácie, • vedia rozlišovať význam pojmov jazyk a reč, • majú poznatky o kultúre písaného slova a jej dejinnom vývoji, • ovládajú rozdiely medzi novinami a časopismi a historické fázy vývoja periodickej tlače,	

- rozumejú najdôležitejším skutočnostiam viazaným na historický vývoj telefónu a telegrafu ako prvých IKT sietí,
- majú poznatky o dejinnom vývoji, činnosti a poslaní spravodajských tlačových agentúr,
- vedia vymedziť silné a slabé stránky jednotlivých druhov médií vo vzťahu k verejnej diskusii a spoločensko-kultúrnej situácii,
- získanie vedomostí a zručností vo vzťahu k teórii masovej komunikácie umožňuje poslucháčkam a poslucháčom prehĺbiť vlastné komunikačné kompetencie v rámci praktického používania, recepcie či interpretácie širokého spektra komunikačných prostriedkov, vrátane digitálnych médií,
- sú povzbudzovaní k aktívnejšiemu a vedomému hodnoteniu vlastných komunikačných zručností,
- získavajú širšie a konkrétnejšie predstavy nielen o role médií v dejinnom vývoji ľudstva, ale aj schopnosť náležite interpretovať ich vzťah k súčasnej spoločenskej organizácii, verejnej sfére a individuálnym potrebám jednotlivcov.

Stručná osnova predmetu:

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do štúdia predmetu teória a dejiny mediálnej komunikácie.
2. Teoretické vymedzenie médií, masových médií a masovej komunikácie, princípy skúmania dejín mediálnej komunikácie. EPOCHY vývoja komunikácie a médií.
3. Hovorené slovo – jazyk a reč. Počiatky a význam orálnej kultúry.
4. Pôvod a vývoj jazyka. Metódy zdokonaľovania rečového prejavu.
5. Písmo – vznik a vývoj, prvé abecedy.
6. Písmo – písané knihy, súkromná korešpondencia, vznik prvých univerzít.
7. Tlač – spoločenský, kultúrny a politický význam kníhtlače. Humanizmus a renesancia.
8. Noviny a časopisy – počiatky vývoja, predpoklady formovania žurnalistickej profesie.
9. Masové rozšírenie periodickej tlače. Noviny a časopisy ako masové médiá.
10. Pošta, telegraf a telefón.
11. Spravodajské tlačové agentúry.
12. Záverečné opakovanie získaných poznatkov.

Odporúčaná literatúra:

- Brečka, S. et al. (2009). Od tamtamov po internet. EuroKódex.
- Kortti, J. (2019). Media in history: An introduction to the meanings and transformations of communication over time [Médiá v dejinách: Úvod do významov a transformácií komunikácie naprieč históriou]. Macmillan Education UK.
- Krajčovič, P., Radošinská, J., & Višňovský, J. (Eds.) (2021). Slovník vybraných pojmov z masmediálnej a marketingovej komunikácie. FMK UCM.
- DeFleur, M. L., & DeFleur M. H. (2022): Mass Communication Theories: Explaining Origins, Processes, and Effects. 2nd Edition [Teórie masovej komunikácie: Vysvetlenie pôvodu, procesov a účinkov, 2. vydanie]. Routledge.
- McQuail, D., Deuze, M. (2019): McQuail's Media and Mass Communication Theory, 7th Edition [McQuailova teória médií a masovej komunikácie, 7. vydanie]. SAGE Publications.
- Pravdová, H., Radošinská, J., & Višňovský, J. (Eds.) (2017). Slovník vybraných pojmov z mediálnych a komunikačných štúdií: Kľúčové termíny v súčasnej mediálnej komunikácii. FMK UCM.
- Greguš, Ľ., & Višňovský, J. (2020): The Position and Influence of Agency News on Foreign News in Contemporary Slovak Television Production [Postavenie a vplyv agentúrneho spravodajstva na zahraničné spravodajstvo v súčasnej slovenskej televíznej tvorbe]. Media Education (Mediaobrazovanie), 60(4), 609-626.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 66							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
6.06	3.03	10.61	9.09	30.3	40.91	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Monika Prostináková Hossová, PhD., doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD., doc. Mgr. Lukasz Wojciechowski, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdAMES	Názov predmetu: teória a dejiny mediálnej komunikácie II. 004/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 1.) Účasť na prednáškach (minimálne 80% z celkového počtu prednášok). Pre riadne ospravedlnenie udalosti vis maior je potrebné doložiť relevantný doklad. Ak predmet obsahuje aj semináre, podmienky sú totožné. Prípadná participácia na výskume (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Ak predmet obsahuje aj semináre, podmienky sú totožné. Prípadná participácia na výskume. V prípade opakovaného predmetu, študenti sú povinní kontaktovať vyučujúceho v prvých dvoch týždňoch po začatí príslušného semestra (pedagóg mu určí podmienky dochádzky, resp. seminárnu prácu, ktorá bude suplovať % za účasť na výučbe). Ak sa tak nestane, bude mu pridelené 0% za túto časť. Študent je povinný nielen sa zúčastniť na výučbe, ale aj aktívne reagovať, zapájať sa do diskusie k vybraným témam predmetu a participovať na interaktívnej časti výučby. Študenti, ktorí vymeškajú viac ako je stanovené a bez riadneho zdokladovania, alebo viac ako 50% hodín v prípade individuálneho študijného plánu, bude im pridelené 0% za túto časť. 2.) Absolvovanie záverečnej písomnej skúšky z obsahu predmetu v stanovenom termíne (k záverečnej evaluácii je potrebné dosiahnuť minimálne 60% bodového hodnotenia). V prípade parciálnych úloh/testov k záverečnej evaluácii sa zahŕňa dosiahnutý výsledok toho testu/úlohy (v %). Na všetky termíny skúšky je potrebné prihlasovanie v systéme AIS (viď § 14 a § 15 Študijný poriadok Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave). Hodnotenie pozostáva z: • Dochádzka (prípadne participácia na výskume, alebo preukázaná nadpriemerná aktivita) – tvorí 20% z celkovej známky • Test 1 (čiastkový v priebehu semestra (vopred avizovaný)) – tvorí 20% z celkovej známky • Test 2 (záverečný): pre uznanie testu študent musí získať min. test na 21 bodov zo 30 bodov (alebo iný alikvotný pomer) Celkové hodnotenie: Dochádzka (prípadne účasť na výskume) a Test 1 (zastúpené 40%) a Test 2 (zastúpené 60%) = 100% Kľúč hodnotenia a požiadavky na udelenie hodnotenia príslušným klasifikačným stupňom (v %). (miera úspešnosti študenta) sú nasledovné: A 1,0 výborne: 92-100 % B 1,5 veľmi dobre: 83-91 % C 2,0 dobre: 74-82 % D 2,5 uspokojivo: 65-73 % E 3,0 dostatočne: 56-64 % FX 4,0 nedostatočne: 0-55 %.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • dokážu integrovať nadobudnuté vedomosti do procesov profesionálnej mediálnej produkcie realizovanej v rôznych typoch organizácií,	

- majú schopnosť identifikovať a pomenovať konkrétne rozdiely v používaní, praktickom uplatnení a niekdajších a súčasných podobách mediálnej komunikácie,
- nadobúdajú vedomosti o dejinách fotografie a rozumejú jej všestrannému využitiu v súčasnosti,
- majú poznatky o historickom vývoji kinematografie, jednotlivých tvorivých prúdoch a aktuálnych trendoch vo filmovej tvorbe,
- ovládajú základné fakty o rozhlasovej komunikácii a jej vývoji na Slovensku a v zahraničí,
- rozumejú najdôležitejším skutočnostiam viazaným na historický vývoj televízie v zahraničí a v domácom kontexte,
- majú poznatky o dejinnom vývoji, činnosti a poslaní digitálnych médií a internetu,
- získavajú širšie povedomie o multimédiách, digitálnych hrách a sociálnych médiách,
- vedia vymedziť silné a slabé stránky jednotlivých druhov médií vo vzťahu k verejnej diskusii a spoločensko-kultúrnej situácii,
- získanie vedomostí a zručností vo vzťahu k teórii masovej komunikácie umožňuje poslucháčkam a poslucháčom prehĺbiť vlastné komunikačné kompetencie v rámci praktického používania, recepcie či interpretácie širokého spektra komunikačných prostriedkov, vrátane digitálnych médií,
- sú povzbudzovaní k aktívnejšiemu a vedomému hodnoteniu vlastných komunikačných zručností,
- získavajú širšie a konkrétnejšie predstavy nielen o role médií v dejinnom vývoji ľudstva, ale aj schopnosť náležite interpretovať ich vzťah k súčasnej spoločenskej organizácii, verejnej sfére a individuálnym potrebám jednotlivcov.

Stručná osnova predmetu:

1. Opakovanie už získaných poznatkov.
2. Fotografia I. – technické predpoklady vzniku fotografie, počiatky fotografovania. Vojnová fotografia v 19. storočí.
3. Fotografia II. – fotografovanie v kontexte mediálnej komunikácie. Fotografie v novinách a časopisoch. Obrázkové časopisy. Žurnalistická fotografia. Prehľad významných fotografických diel.
4. Film I. – počiatky filmovej tvorby v Európe a USA. Dokumentárny a hraný film. Hollywood. Sovietska filmová avantgarda. Nemecký expresionizmus. Francúzsky poetický realizmus.
5. Film II. – vývojové trendy v druhej polovici 20. stor. a v súčasnosti. Taliansky neorealizmus. Francúzska Nová vlna. Hollywood a systém hviezd. Nová vlna v Hollywoode. Postmoderná kinematografia. Film v 21. storočí.
6. Dejinný vývoj rozhlasu vo svete.
7. Rozhlas v Československu a na Slovensku.
8. Dejinný vývoj televízie vo svete.
9. Televízia v Československu a na Slovensku.
10. Internet, digitálne médiá.
11. Multimédiá, digitálne hry, sociálne médiá.
12. Záverečné opakovanie poznatkov.

Odporúčaná literatúra:

- BREČKA, S. a kol. (2009). Od tamtamov po internet. EuroKódex.
- BURTON, G., JIRÁK, J. (2001). Úvod do studia médií. Barrister & Principal.
- DEFLEUR, M. L., BALLOVÁ-ROKEACHOVÁ, S. J. (1996). Teorie masové komunikace. Univerzita Karlová.
- JIRÁK, J. & KÖPPLOVÁ, B. (2003). Média a společnost. Portál.
- KUNCZIK, M. (2005). Základy masové komunikace. Karolinum.
- MCQUAIL, D. (2009). Úvod do teorie masové komunikace. Portál.
- RADOŠINSKÁ, J. (2019). Propedeutika (mas)mediálních študií. FMK UCM.

WOJCIECHOWSKI, Ł. (2019). Dejiny francúzskej kinematografie – vybrané kapitoly. FMK UCM. + elektronicky zasielane linky, texty, a pod.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky: Študent je povinný evidovať si poznámky samostatne na základe výkladu, prednášok a informácií prekladaných počas výučby a štúdium adekvátnych literárnych zdrojov.							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 40							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	42.5	30.0	7.5	20.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Mgr. Lukasz Wojciechowski, PhD., doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMEDV/22bdAMES	Názov predmetu: výcvik prezentačných zručností 012/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie kurzu je podmienené pravidelnou účasťou na výučbe, max. 2 absencia (v prípade individuálneho študijného plánu je potrebná minimálne 50 % účasť na prednáškach). Od študentov bude počas semestra vyžadované verejné vystupovanie pred spolužiakmi, ako aj ich verbálna prezentácia na hodine na stanovené témy, resp. na cvičeniach. Záverečné hodnotenie je udelené na základe splnenia nasledujúcich podmienok: Vyžaduje sa aktívna účasť na vyučovaní a vypracovávanie stanovených priebežných zadaní Študent môže celkovo získať 40 bodov (100%): · 50 % hodnotenia tvorí vypracovanie 1 zadanie priamo na seminároch (20 bodov), ktoré je potrebné vypracovať na základe pokynov vyučujúceho; · 50 % hodnotenia tvorí vypracovanie 1 zadanie na doma, ktoré študenti prinesú na hodinu v stanovenom termíne a budú mu ohodnotené spolu so spätnou väzbou (20 bodov). Všetky uvedené podmienky absolvovania predmetu musia spĺňať požadovanú kvalitu a byť odovzdané v stanovených termínoch. Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolene sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	

Výsledky vzdelávania: Študenti sa naučia, ako: · pripraviť slovné prezentácie, · budovať a rozvíjať schopnosť efektívne komunikovať informácie, · komunikovať na strane mediálneho odborníka, ale aj ako respondent, · zvládať stres a trému, ako zaujať poslucháča a byť presvedčivý, ako zvýšiť sebadôveru, · pripraviť text pre mediálne výstupy, · pracovať s hlasom, melódiou, rýchlosťou reči, dôrazom a pod.							
Stručná osnova predmetu: 1. Kvalita reči - cvičenie, dýchacie techniky, artikulácia 2. Ako efektívne komunikovať - modulácia hlasu 3. Neverbálna komunikácia 4. Rozhovor - otázky, typy rozhovoru, príprava 5. Práca s textom – práca s informáciami 6. Interpretácia pripraveného textu 7. Spolupráca s respondentom 8. Zlaté pravidlá pri rozprávaní 9. Zlaté pravidlá pri pýtani 10. Príprava a prezentácia mediálneho výstupu 11. Nácvik komunikácie s médiami							
Odporúčaná literatúra: Bôtošová, Ľ., & Furtáková, L. (2023). Rozhlasová reportáž. FMK UCM v Trnave. Brník, A., Bôtošová, Ľ., & Kapec, M. (2020). Rozhlasová tvorba a prax. FMK UCM v Trnave. Hudíková, Z., & Habiňáková, E. (2018). Radio Broadcasting and Radio Production : Specialized academic textbook in English. FMK UCM v Trnave. Hurajová, A. (2020). Anglický jazyk v kontexte mediálnej komunikácie. UCM v Trnave. Kuehn, S. A., & Lingwall, A. (2018). The Basics of Media Writing. A Strategic Approach. Sage. Panasenکو, N. I., & Greguš, Ľ. (2022). Media text in the mirror of linguistics (0th ed.). Wolters Kluwer.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 74							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
13.51	22.97	20.27	16.22	18.92	8.11	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Ľubica Janáčková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdAMES	Názov predmetu: základy filozofie v kultúrno-mediálnom kontexte 005/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje štandardná pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 2 x absencia bez udania dôvodu. Pokiaľ ide o absenciu viac ako 2 x, je potrebné predložiť ospravedlňujúci dokument (lekárske potvrdenie o zdravotných dôvodoch, príp. iný doklad o relevantných dôvodoch neúčasti), ktorý bude posudzovaný (vždy individuálne a s ohľadom na okolnosti). V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť (k tomu Študijný poriadok UCM, §13)). Hodnotenie, resp. kredity budú udelené na základe úspešného zvládnutia písomnej semestrálnej práce a písomnej skúšky. Hodnotenie FX sa udeľuje, resp. kredity sa neudelia študentovi/študentke, ak dosiahne menej ako 56 % -nú úspešnosť v počte pridelených bodov z ich maxima. 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Študent/študentka po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: - chápe a vie vysvetliť povahu filozofie, jej miesto v kontexte (oblastí) kultúry; - pozná rámcovo jej dejiny a ich kľúčových predstaviteľov, a to osobitne vo vzťahu k problematike médií; - rozumie vzťahu filozofie, poznania a médií, podstate epistemológie médií a fenoménu mediatizácie poznania v kultúrnom kontexte; - pozná kultúrne a v ich kontexte komunikačné/mediálne epochy, vie vysvetliť vznik filozofie v kultúrno-mediálnom kontexte; - pozná paradigmatické udalosti vo filozofickom myslení, vie vysvetliť ich podstatu a význam s ohľadom na problematiku médií; - pozná súčasné médiá filozofie, vie vysvetliť miesto a povahu filozofie v kyberkultúre a kyberkultúry vo filozofii;	

- dokáže interpretovať, prezentovať a diskutovať získané poznatky v interdisciplinárnom kontexte a aplikujú ich do súčasnosti s ohľadom na aktuálne problémy humánnej/kultúrnej praxe;							
Stručná osnova predmetu: - Úvod do filozofie (porozumenie (definícia), povaha a členenie, vzťah k rôznym oblastiam kultúry). - Filozofia, poznanie a médiá - ich vzťah a povaha. Epistemológia médií a mediatizácia poznania. - Kultúrne a komunikačné/mediálne epochy a dejiny filozofie. Vznik filozofie v kultúrno-mediálnom kontexte. - Staroveká a stredoveká filozofia. Médiá vo filozofii a filozofia v médiách - reč a písmo. - Novoveká filozofia a médiá. Fenomén tlače. - Filozofia 20. storočia. Lingvistický obrat vo filozofii. Elektronické médiá v kontexte filozofie. - Súčasná filozofia. Obrat k médiám v kultúre a filozofii. - Súčasné médiá filozofie. Filozofia v kyberkultúre a kyberkultúra vo filozofii.							
Odporúčaná literatúra: Gálik, S., & Gáliková Tolnaiová, S. 2018. Dejiny európskej filozofie v kultúrno-mediálnom a globálnom kontexte III. FMK UCM. Christian, A. 2022. Reflections on Popular Culture and Philosophy. Kriterion – J. Philos, 35(4), 335–357. Oke, S. 2023. Media and Communication's Effects on Cultural Philosophy. Journal of Philosophy, Culture and Religion, (56), 30-41. Prokešová, M. 2019. Základy filozofie a etiky. PeF OU. Skowroński, P. K. 2020. Philosophy in Digital Culture: Images and the Aestheticization of the Public Intellectual's Narratives. Eidos. A Journal for Philosophy of Culture, (4)1, 23-37.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 37							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
2.7	13.51	16.22	24.32	24.32	18.92	0.0	0.0
Vyučujúci: PhDr. Sabína Gáliková - Tolnaiová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMEDV/22bdAMES	Názov predmetu: základy myslenia a argumentácie 005/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu základy myslenia a argumentácie podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na seminároch). Záverečné hodnotenie predmetu základy myslenia a argumentácie je udelené na základe úspešného absolvovania záverečného testu a aktívnej účasti na seminároch. Študentka a študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): • 60 % hodnotenia tvorí záverečný test (60 bodov), • 40 % hodnotenia predstavuje dochádzka a aktívna práca na zadaniach seminárov (40 bodov). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Študentka a študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • VEDOMOSTI: študentka a študent nadobudne teoretické a faktické poznatky z oblasti základov myslenia a argumentácie na úrovni zapamätania a porozumenia; dokáže analyzovať a aplikovať teoretické vedomosti pri výkone zložitejších úloh v oblasti kritického myslenia, argumentácie a logiky; osvojí si súvislosti medzi teoretickým rámcom argumentácie a racionálnej komunikácie a nástrojmi, ktoré sa v rámci uvedeného prostredia využívajú; dokáže identifikovať spôsoby mediálnej manipulácie, fake news, hoaxy, dezinformácie a mizinformácie, • SCHOPNOSTI A ZRUČNOSTI: študentka a študent sú schopní aplikovať v praxi komplexné poznatky súvisiace so základmi argumentácie, štruktúrou argumentu, jazykom argumentov, mediálnej manipulácie a kritického myslenia; vedia aplikovať abstraktné logické myslenie	

požadované pri vytváraní argumentov, rozlišovaní chýb v argumentácii a myslení, rozpoznávaní falošných argumentov a argumentačných faulov, vedia aplikovať kritické myslenie a rozpoznať znaky mediálnej manipulácie; vedia aplikovať abstraktné logické myslenie požadované pri argumentačnej diskusii a vyjednávaní, a pri rozpoznávaní mediálnej manipulácie; vedia progresívne využívať metódy a nástroje pri štruktúrovaní vlastného argumentu a rozpoznávaní chýb v argumentácii a myslení; vedia rozpoznať chyby v myslení a aplikovať kritické myslenie,

- **KOMPETENCIE:** študentky a študenti si osvoja samostatnosť v organizovaní a plánovaní práce s argumentmi a schopnosť samostatne riešiť a analyzovať problémy súvisiace s argumentáciou v diskusii a pri vyjednávaní; osvoja si kritické myslenie a dokážu ho aplikovať pri posudzovaní mediálnych obsahov; dokážu riešiť odborné úlohy v danej oblasti a identifikovať súvislosti riešených problémov.

Stručná osnova predmetu:

1. Druhy myslenia. Verbálne myslenie. Deduktívne myslenie. Induktívne myslenie. Analytické a logické myslenie.
2. Kritické myslenie. Príklady na kritické a nekritické myslenie. Konfirmačné skreslenie (Confirmation bias). Kognitívne klamy. Príklady a cvičenia.
3. Hoaxy a dezinformácie. Príklady a cvičenia.
4. Fake news. Deepfakes (falošné videá). Príklady a cvičenia.
5. Titulky, jazyk, obrázky, názory. (Ne)kvalita novinárskej práce.
6. Overovanie a vyhľadávanie zdrojov. Test kritického myslenia zameraný na schopnosť overiť dôveryhodnosť zdrojov a overovanie informácií.
7. Racionálna komunikácia a argumentácia. Argumentačná logika. Vennove diagramy.
8. Argument a štruktúra argumentu. Argumentačné fauly a logické chyby I.
9. Argumentačné fauly a logické chyby II.
10. Fakescape - edukačná hra zameraná na rozlišovanie falošných správ a dezinformácií v médiách.
11. Debata ako nástroj na rozvoj kritického myslenia a zdokonaľovanie argumentácie.
12. Simulovaná debata na seminári.

Odporúčaná literatúra:

1. Kačínová, V. & Hurajová, A. (2022). Selected problems of media education: for students of mass media communication. FMK UCM.
2. Vrabec, N. & Petranová, D. (2019). Persuázia a médiá. FMK UCM.
3. Poliačik, M. & Lančová, L. (2022). Poriadok v hlave. N Press.
4. Schmidt, M., Šedík, M. & Taliga, M. (2018). Ako správne argumentovať, písať a diskutovať. Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici – Belianum.
5. Markoš, J. (2019). Sila rozumu v bláznivej dobe. N Press.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 15

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
53.33	33.33	0.0	6.67	6.67	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Anna Hurajová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdAMES	Názov predmetu: žurnalistické žánre 012/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 13 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udelené na základe splnenia nasledujúcich podmienok: 1. Vyžaduje sa aktívna účasť a vypracovávanie stanovených priebežných zadaní (hodnotené najviac 40 bodmi). Vypracovanie zadaní je podmienkou pripustenia študenta k písomnej skúške. 2. Úspešné absolvovanie vedomostného testu (hodnotené najviac 60 bodmi). V záujme úspešného absolvovania predmetu musí študent získať v rámci vedomostného testu minimálne 56 % bodov. Študent teda môže celkovo získať max. 100 bodov. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %>, B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %>, C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %>, D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %>, E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %>, FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povoľené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13) a splnenie vyššie stanovených podmienok absolvovania predmetu. Všetky uvedené podmienky absolvovania predmetu musia spĺňať požadovanú kvalitu a byť odovzdané v stanovených termínoch.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: - poznatky o histórii žurnalistiky, vývinových procesoch žurnalistických žánrov, vrátane informácií o základných pojmoch, definičných rámcoch a kategóriách v danej problematike, - vedomosti v problematike jazykových štýlov (vlastnosti, využívané jazykové prostriedky) - poznatky o slohových postupoch (charakteristika, uplatnenie v jednotlivých útvaroch), - informácie o spravodajstve a publicistike, spravodajských a publicistických žánroch,	

- schopnosť analyzovať text z hľadiska uplatňovania jednotlivých jazykových štýlov, slohových postupov a žurnalistických žánrov,
- schopnosť identifikovať uplatnenie a výskyt žánrov v periodickej tlači,
- schopnosť samostatne tvoriť novinárske texty v závislosti od stanoveného žánru (spravodajské i publicistické žánre).

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do štúdia žurnalistických žánrov. Exkurz do vývoja žurnalistických žánrov, základné pojmy, definíčné rámce, kategórie.
2. Vývinové procesy žánrov, definície, vzorce, žánrová dominanta, žánrové kvalifikátory a výrazové kategórie.
3. Štýl, štýlotvorný proces, štýlotvorné činitele, exkurz do vývoja a klasifikácia štýlov, vlastnosti, jazykové prostriedky, žánre jednotlivých štýlov: administratívneho, náučného, esejistického, umeleckého, rečníckeho. Publicistický štýl, exkurz do vývoja, vlastnosti, jazykové prostriedky, žánrové skupiny, druhy.
4. Slohové postupy - základné modely, princípy aplikácie slohových postupov v jednotlivých žánrových druhoch.
5. Spravodajstvo, spravodajské žánre v periodickej tlači, vlastnosti, kompozícia, lexika: krátka správa, rozšírená správa, referujúca správa, dialogizovaná správa, beletrizovaná správa, tvorba spravodajských tituliek. Agentúrne spravodajstvo.
6. Publicistické žánre v periodickej tlači, členenie žánrových skupín, druhov, metódy logickej analýzy, publicistické titulky.
7. Publicistika racionálneho typu v periodickej tlači (analytické žánre): vlastnosti, kompozícia, lexika. Úvodník, poznámka, komentár, recenzia, rozbor, publicistické interview, redakčná beseda, polemika.
8. Publicistika emocionálneho typu v periodickej tlači (beletristické žánre): vlastnosti, kompozícia, lexika. Fejtón, glosa, stĺpček, kurzíva, enterfilet, reportáž, črta, causerie, esej.
9. Webová žurnalistika a žurnalistika na internete: vlastnosti a špecifiká onlinovej žurnalistiky, uplatňované žurnalistické žánre, spôsoby publikovania na internete.

Odporúčaná literatúra:

- Benková, Z., Greguš, L., Kubíková, K., & Mičová, S. (2018): Vývoj a inovácie v súčasnej praxi onlinového novinárstva. FMK UCM.
- Bučková, Z., & Rusňáková, L. (2017): Publicistika v periodickej tlači. Žurnalistické žánre. FMK UCM.
- Kačincová Predmerská, A. (2017): Žurnalistické žánre: Spravodajstvo v periodickej tlači. FMK UCM
- Pravdová, H., Radošinská, J., & Višňovský, J. (2017): Koncepty a prakticky multiplatformovej žurnalistiky. FMK UCM.
- Prostínáková Hossová, M., & Janiga, I. (2022): Framing of events and elements of tabloidization in the political report of Slovak online newspapers.
- In Prostínáková Hossová, M., Graca, M., & Solík, M.: Marketing Identity. Metaverse is the new Universe : Conference Proceedings from the International Scientific Conference (pp. 301-312). FMK UCM.
- Švecová, M. (2017): Žurnalistické žánre: Webová žurnalistika. FMK UCM.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 15							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	6.67	13.33	33.33	33.33	13.33	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Monika Prostináková Hossová, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							