

OBSAH

1. agentúrna žurnalistika I.....	4
2. agentúrna žurnalistika II.....	6
3. anglický jazyk I.....	8
4. anglický jazyk II.....	11
5. ateliér streamingu I.....	13
6. ateliér streamingu II.....	15
7. ateliér streamingu III.....	17
8. ateliér streamingu IV.....	19
9. autorské praktikum - zvuk I.....	21
10. autorské praktikum - zvuk II.....	23
11. autorské praktikum - zvuk III.....	25
12. autorské praktikum - zvuk IV.....	27
13. autorské právo.....	29
14. dejiny filmu I.....	31
15. dejiny filmu II.....	34
16. dejiny mediálnej komunikácie I.....	37
17. dejiny mediálnej komunikácie II.....	39
18. dejiny žurnalistiky I.....	41
19. dejiny žurnalistiky II.....	44
20. digitálny marketing I.....	47
21. digitálny marketing II.....	49
22. estetika médií.....	51
23. etika médií.....	53
24. filozofia 20. storočia I.....	55
25. filozofia 20. storočia II.....	57
26. jazyková kultúra I.....	59
27. jazyková kultúra II.....	62
28. kabinetné praktikum PR I.....	65
29. kabinetné praktikum PR II.....	67
30. kabinetné praktikum PR III.....	69
31. kabinetné praktikum PR IV.....	71
32. kabinetné praktikum filmovej tvorby III.....	73
33. kabinetné praktikum filmovej tvorby IV.....	75
34. kabinetné praktikum filmovej tvorby V.....	77
35. kabinetné praktikum filmovej tvorby VI.....	79
36. kabinetné praktikum organizácie eventov I.....	81
37. kabinetné praktikum organizácie eventov II.....	83
38. kabinetné praktikum organizácie eventov III.....	85
39. kabinetné praktikum organizácie eventov IV.....	87
40. kreatívne písanie III.....	89
41. kreatívne písanie IV.....	91
42. kreatívne písanie V.....	94
43. kreatívne písanie VI.....	96
44. manažment a marketing.....	98
45. manažment a redigovanie v médiách.....	101
46. masmediálne právo.....	104
47. medialny atelier - print a online I.....	106
48. medialny atelier - print a online II.....	109

49. mediálny ateliér - print a online III.....	112
50. mediálny ateliér - print a online IV.....	115
51. mediálna akadémia I.....	118
52. mediálna akadémia II.....	121
53. mediálna akadémia III.....	124
54. mediálna akadémia IV.....	127
55. mediálna informatika.....	130
56. mediálna prax a výskum médií.....	132
57. mediálny ateliér - experimentálna fotografia III.....	136
58. mediálny ateliér - experimentálna fotografia IV.....	139
59. mediálny ateliér - experimentálna fotografia V.....	142
60. mediálny ateliér - experimentálna fotografia VI.....	145
61. mediálny ateliér - komunikácia v médiu fotografie I.....	148
62. mediálny ateliér - komunikácia v médiu fotografie II.....	151
63. mediálny ateliér - komunikácia v médiu fotografie III.....	153
64. mediálny ateliér - komunikácia v médiu fotografie IV.....	156
65. mediálny ateliér - rozhlas I.....	158
66. mediálny ateliér - rozhlas II.....	160
67. mediálny ateliér - rozhlas III.....	162
68. mediálny ateliér - rozhlas IV.....	164
69. mediálny ateliér - rozhlas V.....	166
70. mediálny ateliér - rozhlas VI.....	168
71. mediálny ateliér - televízia III.....	170
72. mediálny ateliér - televízia IV.....	172
73. mediálny ateliér - televízia V.....	174
74. mediálny ateliér - televízia VI.....	176
75. mediálny ateliér úžitkovej fotografie I.....	178
76. mediálny ateliér úžitkovej fotografie II.....	181
77. mediálny ateliér úžitkovej fotografie III.....	184
78. mediálny ateliér úžitkovej fotografie IV.....	187
79. mediálny diskurz I.....	190
80. mediálny diskurz II.....	193
81. mediálny priemysel.....	196
82. motion dizajn a animácia v mediálnej praxi I.....	199
83. motion dizajn a animácia v mediálnej praxi II.....	201
84. multiplatformová žurnalistika I.....	203
85. multiplatformová žurnalistika II.....	206
86. nemecký jazyk I.....	209
87. nemecký jazyk II.....	211
88. neverbálna komunikácia I.....	213
89. neverbálna komunikácia II.....	215
90. neverbálna komunikácia III.....	218
91. neverbálna komunikácia IV.....	221
92. nové trendy v médiách I.....	224
93. nové trendy v médiách II.....	227
94. obhajoba záverečnej práce.....	229
95. odborná komunikácia v anglickom jazyku I.....	231
96. odborná komunikácia v anglickom jazyku II.....	233
97. odborná komunikácia v anglickom jazyku III.....	235

98. odborná komunikácia v anglickom jazyku IV.....	237
99. odborná prax.....	239
100. onlinová komunikácia I.....	240
101. onlinová komunikácia II.....	242
102. podnikateľský inkubátor I.....	244
103. podnikateľský inkubátor II.....	246
104. podnikateľský inkubátor III.....	248
105. podnikateľský inkubátor IV.....	250
106. praktikum audiovizuálnej tvorby I.....	252
107. praktikum audiovizuálnej tvorby II.....	254
108. praktikum audiovizuálnej tvorby III.....	257
109. praktikum audiovizuálnej tvorby IV.....	259
110. prezentačné praktikum I.....	262
111. prezentačné praktikum II.....	264
112. prezentačné praktikum III.....	266
113. prezentačné praktikum IV.....	268
114. propedeutika mediálnych štúdií.....	270
115. psychológia a sociológia komunikácie.....	273
116. seminár k záverečnej práci I.....	276
117. seminár k záverečnej práci II.....	279
118. slovenský mediálny systém I.....	282
119. slovenský mediálny systém II.....	284
120. správa mediálneho obsahu.....	286
121. teória a dejiny médií.....	289
122. teória a prax mediálneho výskumu.....	292
123. teória médií I.....	294
124. teória médií II.....	296
125. teória práva a ústavné právo.....	298
126. tvorba webových stránok I.....	300
127. tvorba webových stránok II.....	302
128. základy 3D grafiky a animácie I.....	304
129. základy 3D grafiky a animácie II.....	306
130. základy audiovizuálnej tvorby I.....	308
131. základy audiovizuálnej tvorby II.....	310
132. základy multimedialnej komunikácie I.....	312
133. základy multimedialnej komunikácie II.....	314
134. základy rozhlasovej tvorby I.....	316
135. základy rozhlasovej tvorby II.....	319
136. základy rozhlasovej tvorby III.....	322
137. základy rozhlasovej tvorby IV.....	325
138. základy televíznej tvorby I.....	328
139. základy televíznej tvorby II.....	330
140. ústavné, autorské a masmediálne právo.....	332
141. žurnalistická fotografia I.....	335
142. žurnalistická fotografia II.....	338
143. žurnalistické žánre I.....	341
144. žurnalistické žánre II.....	343

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: agentúrna žurnalistika I. 048/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Klasifikačná stupnica A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Váha: 50 % účasť, 50 % tvorba agentúrnych správ. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % z celkového počtu bodov. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, § 13). Študent s individuálnym študijným plánom musí okrem uvedených podmienok pre absolvovanie predmetu odovzdať počas semestra seminárnu prácu na vymedzenú tému a prezentovať ju. V prípade vymeškania viac ako polovice prednášok nie je možné tento predmet ukončiť. Podmienkou absolvovania predmetu je aktívna účasť na výučbe (50 % hodnotenia), zvládnutie tvorby agentúrnych správ a zverejnenie aspoň jednej textovej, zvukovej či obrazovej správy v agentúrnom servise alebo na weboch TASR (50 % hodnotenia). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • vedieť definovať postavenie spravodajskej agentúry v mediálnom priestore, jej úlohy a funkcie, • získajú vedomosti o princípoch práce v spravodajskej agentúre, • nadobudnú prehľad o fungovaní tlačových agentúr doma a v zahraničí, • získajú zručnosti v agentúrnom písaní, • sú schopní vytvoriť textovú, zvukovú alebo obrazovú agentúrnu správu, • dokážu kriticky hodnotiť a analyzovať agentúrne správy,	

- rozvíjajú si tvorivé a argumentačné schopnosti,
- rozvíjajú si kritické myslenie.

Stručná osnova predmetu:

1. Prečo je potrebná tlačová agentúra alebo kúpi všetko Facebook? TASR ako verejnoprávna, národná inštitúcia, ktorá poskytuje služby v oblasti spravodajstva. Úlohy vo verejnom záujme. Postavenie TASR, financovanie, orgány, štruktúra.
2. Malý trh a veľa agentúr? Agentúrny trh na Slovensku: situácia na trhu, klienti TASR (mediálni, nemediálni, ambasády, veľvyslanectvá, štátne inštitúcie, biznis klientela), ako využívajú médiá služby TASR, produkty TASR, cenotvorba...
3. Povedz to krátko a jasne. Princípy agentúrneho písania.
4. Čo treba zobrať so sebou na olympiádu? Práca športového redaktora, fotografa na podujatiach (Olympijské hry, MS v hokeji, futbale, fotografovanie lyžovania, biatlonu...
5. Koľkokrát odphotografujeme premiéra? Práca fotografa spravodajské priority, popis fotografie, metadáta, doručovanie fotografie.
6. Pohyblivé udalosti. Agentúrne videospravodajstvo.
7. Napíš správu tak, aby ti ju v agentúre vydali. Ako napísať dobrú tlačovú správu: základné parametre agentúrnej správy.
8. Chceš ako PR manažér či hovorca odprezentovať udalosť či zdieľať informácie pre verejnosť?
9. Koho osloviť v TASR, ako spracovať udalosť, ako pracuje s Vaším emailom tlačová agentúra?
10. Musíš byť diabolsky rýchly a bezchybný. Práca spravodajcu TASR v parlamente.
11. Zhrnutie a upevňovanie poznatkov.

Odporúčaná literatúra:

Benequista, N. (2022). Freedom of Expression and Media Development. Unesco. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000380618>

Hacek, J., Sámelová, A. & Stanková, M. (2019). Novinárska prvouka. Slovník základných pojmov žurnalistiky. Fif UK.

Hlavčáková, S. (2001). Agentúrna Žurnalistika. Univerzita Komenského.

Palmer, M. B. (2020). International News Agencies: A History. Springer.

Višňovský, J., Mináriková, J., & Kapec, M. (2022). Slovenský mediálny priemysel. Wolters Kluwer.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 41

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
41.46	58.54	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: agentúrna žurnalistika II. 049/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Klasifikačná stupnica A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Váha: 50 % účasť, 50 % tvorba agentúrnych správ. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % z celkového počtu bodov. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, § 13). Študent s individuálnym študijným plánom musí okrem uvedených podmienok pre absolvovanie predmetu odovzdať počas semestra seminárnu prácu na vymedzenú tému a prezentovať ju. V prípade vymeškania viac ako polovice prednášok nie je možné tento predmet ukončiť. Podmienkou absolvovania predmetu je aktívna účasť na výučbe (50 % hodnotenia), zvládnutie tvorby agentúrnych správ a zverejnenie aspoň jednej textovej, zvukovej či obrazovej správy v agentúrnom servise alebo na weboch TASR (50 % hodnotenia). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • vedia definovať postavenie spravodajskej agentúry v mediálnom priestore, jej úlohy a funkcie, • získajú vedomosti o princípoch práce v spravodajskej agentúre, • nadobudnú prehľad o fungovaní tlačových agentúr doma a v zahraničí, • získajú zručnosti v agentúrnom písaní, • sú schopní vytvoriť textovú, zvukovú alebo obrazovú agentúrnu správu, • dokážu kriticky hodnotiť a analyzovať agentúrne správy,	

- rozvíjajú si tvorivé a argumentačné schopnosti,
- rozvíjajú si kritické myslenie.

Stručná osnova predmetu:

1. Odkiaľ to tá agentúra vzala? Ako pracovať s faktami a zdrojmi. Nič nesmie zostať nedopovedané.
2. Agentúrni giganti. Zahraničné spravodajstvo - zahraničné agentúry a TASR (Associated Press, nemecká DPA, francúzska AFP..). TASR ako člen Európskej asociácie tlačových agentúr (EANA).
3. Viete správne prekladať portugalské mená dlhšie ako Ronaldo? Preberanie, preklad a adaptácia správ zo zahraničných agentúr (selekcia, úprava, preklad skratiek, preklad názvov inštitúcií...).
4. Si odkázaný sám na seba. Práca zahraničného spravodajcu v teréne.
5. Čo čítajú veľvyslanci? Exportný servis TASR v anglickom jazyku.
6. Off line produkty: bulletiny
7. Agentúra sa dá nielen čítať, ale aj počuť: práca so zvukmi. Ich výber, spracovanie, mikrofón, telefonát.
8. Diabol je ukrytý v detailoch: práca so štatistikami, ako vyčítať zaujímavé údaje z volebných výsledkov, špecifiká ekonomického spravodajstva.
9. Všetko je v archíve. Archív TASR.
10. Zhrnutie a upevňovanie poznatkov.

Odporúčaná literatúra:

Benequista, N. (2022). Freedom of Expression and Media Development. Unesco. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000380618>

Hacek, J., Sámellová, A. & Stanková, M. (2019). Novinárska prvouka. Slovník základných pojmov žurnalistiky. Fif UK.

Hlavčáková, S. (2001). Agentúrna Žurnalistika. Univerzita Komenského.

Palmer, M. B. (2020). International News Agencies: A History. Springer.

Višňovský, J., Mináriková, J., & Kapec, M. (2022). Slovenský mediálny priemysel. Wolters Kluwer.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 18

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
94.44	5.56	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KJK/22bdKOMU001	Názov predmetu: anglický jazyk I. /22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na seminároch). Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): 20 % hodnotenia tvorí absolvovanie ústnej prezentácie na tému zadanú vyučujúcou/vyučujúcim (20 bodov), 20 % hodnotenia tvorí aktívna účasť na hodine (20 bodov), 60 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie záverečnej písomnej skúšky (60 bodov). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Na absolvovanie predmetu je možné si uplatniť jazykový certifikát LanguageCert ESOL (prípadne iný medzinárodne uznávaný certifikát) na úrovni C1). Táto možnosť sa dá využiť len raz, na jeden semester počas štúdia.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: - VEDOMOSTI týkajúce sa všeobecnej terminológie v anglickom jazyku. ZRUČNOSTI - študent je schopný pripraviť kvalitnú prezentáciu na tému zadanú vyučujúcou/vyučujúcim v anglickom jazyku. KOMPETENCIE - študent si rozšíri komunikačné jazykové kompetencie, rozšíri slovnú zásobu, zlepši si argumentačné schopnosti, naučí sa pracovať v kolektíve a kooperovať, rozvíja si prezentačné zručnosti, rozvíja si logické a kritické myslenie. Študent sa po absolvovaní predmetu · orientuje v rámci základných tém využívaných v	

masmediálnej komunikácii · zlepši si slovnú zásobu v rámci vybraných tém, dokáže aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, identifikovať, analyzovať a kriticky vyhodnocovať v praxi · na základe teoretických vedomostí a práce na prezentácii je študent schopný sa úspešne prezentovať v praxi (napr. na pracovnom pohovore) · rozvíja si analytické schopnosti, schopnosť argumentácie.

Stručná osnova predmetu:

1. Unit 1 - čítanie textu s porozumením, slovná zásoba, synonymá. Diskusia na zvolenú tému. Video k téme.
2. Unit 1 - prehľad gramatických časov. Reflexívne zámená. Práca s literárnym textom. Diskusia na zvolenú tému.
3. Unit 2 - literárne žánre. Práca s literárnym textom - čítanie a počúvanie ukážky. Diskusia.
4. Unit 2 - príslovky a prídavné mená - kolokácie. Práca so slovníkom. Písanie vlastného hororového príbehu.
5. Unit 3 - počúvanie s porozumením, slovná zásoba, diskusia. Slovesné vzorce (gerundium a neurčitok).
6. Unit 3 - práca s textom. Rozprávanie - popis grafov. Frázové slovesá s "up" a "down". Žargón na pracovisku.
7. Unit 4 - modálne slovesá na vyjadrenie pravdepodobnosti v minulosti a prítomnosti. Ďalšie použitie modálnych slovies.
8. Unit 4 - práca s textom. Slovná zásoba. Ustálené slovné spojenia - idiomy, kolokácie. Písanie formálneho e-mailu.
9. Unit 5 - slovná zásoba, práca s nosným textom. Diskusia na aktuálne politické a kultúrne témy, predsudky a stereotypy.
10. Unit 5 - používanie synonym. Ako sa vyhnúť opakovaniu slov v text. Počúvanie s porozumením. Slovná zásoba - národy a národnosti. Britská a americká angličtina.
11. Unit 6 - práca s nosným textom, slovná zásoba, diskusia. Vyjadrenie dôrazu vo vete.
12. Unit 6 - počúvanie s porozumením. Opakovanie gramatických časov. Tvorba podstatných mien z frázových slovies. Výmena názorov - rozhovory.

Odporúčaná literatúra:

Povinná literatúra:

1. Soars, L., Hancock, P. (2019). Headway, Advanced, Student's book. 5th edition, Oxford University Press.

Odporúčaná literatúra:

1. Hurajová, A. (2020). Anglický jazyk v kontexte mediálnej komunikácie. FMK UCM.
2. Panasenko, N., Greguš, Ľ. (2022). Media text in the mirror of linguistics. FMK UCM.
3. Murphy, R. (2019). English Grammar in Use with Answers and eBook. Cambridge University Press.
4. Cambridge Dictionary. (b.d.) [online]. Prevzaté 21. septembra 2023, z <https://dictionary.cambridge.org>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický - úroveň B2 - C1

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 325

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
30.15	27.69	25.85	10.77	4.92	0.62	0.0	0.0

Vyučujúci: PaedDr. Eva Habiňáková, PhD., Mgr. Anna Hurajová, PhD., Mgr. Magdaléna Ungerová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024
--

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KJK/22bdKOMU004/22	Názov predmetu: anglický jazyk II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): 20 % hodnotenia tvorí absolvovanie ústnej prezentácie na tému zadanú vyučujúcou/vyučujúcim (20 bodov), 20 % hodnotenia tvorí aktívna účasť na hodine (20 bodov), 60 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie záverečnej písomnej skúšky (60 bodov). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Na absolvovanie predmetu je možné si uplatniť jazykový certifikát LanguageCert ESOL (prípadne iný medzinárodne uznávaný certifikát) na úrovni C1). Táto možnosť sa dá využiť len raz, na jeden semester počas štúdia.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • upevnia si a rozšíria výrazným spôsobom všeobecne zameranú terminológiu v anglickom jazyku, • dokážu používať anglický jazyk v bežných komunikačných situáciách, • okrem zlepšenia si slovnej zásoby vo vybraných oblastiach si rozšíria komunikačné jazykové kompetencie, argumentačné schopnosti, schopnosť komunikovať v kolektíve, rozvíjajú si logické a kritické myslenie, • vedia sa orientovať v základných oblastiach bežnej anglickej komunikácie s prihliadnutím na odbor štúdia, aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, dokážu ich identifikovať, analyzovať a kriticky vyhodnocovať v praxi.	

Stručná osnova predmetu:

1. Unit 7 – kondicionály, tvorba, použitie. Frazálne slovesá. Gramatické cvičenia.
2. Unit 7 – čítanie textu s porozumením. Diskusia na predmetnú tému. Písanie neformálneho listu.
3. Unit 8 – Vedľajšie vety vzťažné a prídavia, ich tvorba, použitie a nácvik.
4. Unit 8 – čítanie textu s porozumením, následná diskusia, nová slovná zásoba, video k téme.
5. Unit 9 – čítanie textu s porozumením, diskusia, analýza a vysvetlenie nových javov a spojení.
6. Unit 9 – životopis slávnej osobnosti, diskusia k téme, prezentácia výstupov.
7. Unit 10 – čítanie textu s porozumením, slovesá seem a appear, zložené podstatné mená.
8. Unit 10 – diskusia na vybranú tému, práca v skupinách, vyjadrenie vlastného názoru – použitie vybraných slovných spojení.
9. Unit 11 – čítanie s porozumením, použitie synonym a antonym v texte.
10. Unit 11 – diskusia na vybranú tému, video k téme, nová slovná zásoba.
11. Unit 12 – čítanie textu s porozumením, obrazné vyjadrovanie sa, nová slovná zásoba.
12. Unit 12 – diskusia na vybranú tému, video, doplnujúce aktivity, záverečné opakovanie.

Odporúčaná literatúra:

Povinná literatúra:

1. Soars, L., Hancock, P. (2019). Headway, Advanced, Student's book. 5th edition, Oxford University Press.

Odporúčaná literatúra:

1. Hurajová, A. (2020). Anglický jazyk v kontexte mediálnej komunikácie. FMK UCM.
2. Panasenko, N., Greguš, Ľ. (2022). Media text in the mirror of linguistics. FMK UCM.
3. Murphy, R. (2019). English Grammar in Use with Answers and eBook. Cambridge University Press.
4. Cambridge Dictionary. (b.d.) [online]. Prevzaté 21. septembra 2023, z <https://dictionary.cambridge.org>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický jazyk - B2/C1

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 235

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
39.57	31.49	17.45	8.51	2.98	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: PaedDr. Eva Habiňáková, PhD., Mgr. Anna Hurajová, PhD., Mgr. Magdaléna Ungerová, PhD., Mgr. Denisa Kralovičová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU01	Názov predmetu: ateliér streamingu I. 7/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. • Vypracovanie dvoch priebežných заданий. • Súčasťou hodnotenia je aj aktívna účasť na prednáškach, spracovávanie priebežných заданий úloh. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na vyučovaní (pozri Študijný poriadok Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, § 13). Študent môže získať spolu 100 bodov (100%): 20% hodnotenia tvorí účasť na seminároch 30% hodnotenia tvorí plnenie priebežných заданий na seminároch 50% hodnotenia tvorí plnenie záverečného zadania	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: Vedomosti: - pozná základy používania streamovacie platformy a ich špecifiká Zručnosti: - realizuje technické zabezpečenie streamu - pracuje s obsahom a formátom streamu Kompetencie: - zlepšuje komunikačné a prezentačné schopnosti - dokáže získavať a udržiavať publikum (audience building) - plánovať obsah a frekvenciu publikovania / vysielania - budovať osobnú značku	
Stručná osnova predmetu: Predmet je zameraný na zlepšovanie poznatkov a zručností v oblasti tvorby herného audiovizuálneho obsahu v reálnom čase. Základ predmetu tvoria cvičenia z tvorby gameplay streamov (simultánneho hrania a komentovania digitálnych hier) a komentovania streamov komeptitívnych hier hraných medzi tímami a jednotlivcami. Jadro predmetu tvoria prednášky a workshopy slúžiace k oboznámeniu sa s technologickými aspektami videostreamingu, práce s kamerou a mikrofónom, kľúčovaním obrazu, spectatingu a komponovania scény.	
Odporúčaná literatúra:	

Farkaš, T., & Kabát, M. (2022). Audiovizuálne aspekty digitálnych hier. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Taylor, T. L. (2018). Watch Me Play: Twitch and the Rise of Game Live Streaming. Princeton Studies in Culture and Technology.

Smith, M., & Telang, R. (2019). Streaming, Sharing, Stealing: Big Data and the Future of Entertainment. MIT Press.

Bent, B. (2021). The Twitch Streaming Guide for Gamers: A Comprehensive Guide to Twitch Streaming for Video Gaming Enthusiasts. Independently published.

Arditi, D. (2021). Streaming Culture: Subscription Platforms and the Unending Consumption of Culture. Emerald Publishing.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
Slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Dušan Blahút, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU018/22	Názov predmetu: ateliér streamingu II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. • Vypracovanie dvoch priebežných zadanií. • Súčasťou hodnotenia je aj aktívna účasť na prednáškach, spracovávanie priebežných zadaných úloh. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na vyučovaní (pozri Študijný poriadok Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, § 13). Študent môže získať spolu 100 bodov (100%): 20% hodnotenia tvorí účasť na seminároch 30% hodnotenia tvorí plnenie priebežných zadaní na seminároch 50% hodnotenia tvorí plnenie záverečného zadania	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: Vedomosti: - pozná základy používania streamovacie platformy a ich špecifiká Zručnosti: - realizuje technické zabezpečenie streamu - pracuje s obsahom a formátom streamu Kompetencie: - zlepšuje komunikačné a prezentačné schopnosti - dokáže získavať a udržiavať publikum (audience building) - plánovať obsah a frekvenciu publikovania / vysielania - budovať osobnú značku	
Stručná osnova predmetu: Predmet je zameraný na zlepšovanie poznatkov a zručností v oblasti tvorby herného audiovizuálneho obsahu v reálnom čase. Základ predmetu tvoria cvičenia z tvorby gameplay streamov (simultánneho hrania a komentovania digitálnych hier) a komentovania streamov kompetitívnych hier hraných medzi tímami a jednotlivcami. Jadro predmetu tvoria prednášky a workshopy slúžiace k oboznámeniu sa s technologickými aspektami videostreamingu, práce s kamerou a mikrofónom, kľúčovaním obrazu, spectatingu a komponovania scény.	
Odporúčaná literatúra: Farkaš, T., & Kabát, M. (2022). Audiovizuálne aspekty digitálnych hier. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Taylor, T. L. (2018). Watch Me Play: Twitch and the Rise of Game Live Streaming. Princeton Studies in Culture and Technology. Smith, M., & Telang, R. (2019). Streaming, Sharing, Stealing: Big Data and the Future of Entertainment. MIT Press.	

Bent, B. (2021). The Twitch Streaming Guide for Gamers: A Comprehensive Guide to Twitch Streaming for Video Gaming Enthusiasts. Independently published. Arditi, D. (2021). Streaming Culture: Subscription Platforms and the Unending Consumption of Culture. Emerald Publishing.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Dušan Blahút, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU019/22	Názov predmetu: ateliér streamingu III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. • Vypracovanie dvoch priebežných zadanií. • Súčasťou hodnotenia je aj aktívna účasť na prednáškach, spracovávanie priebežných zadaných úloh. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na vyučovaní (pozri Študijný poriadok Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, § 13). Študent môže získať spolu 100 bodov (100%): 20% hodnotenia tvorí účasť na seminároch 30% hodnotenia tvorí plnenie priebežných zadaní na seminároch 50% hodnotenia tvorí plnenie záverečného zadania	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: Vedomosti: - pozná základy používania streamovacie platformy a ich špecifiká Zručnosti: - realizuje technické zabezpečenie streamu - pracuje s obsahom a formátom streamu Kompetencie: - zlepšuje komunikačné a prezentačné schopnosti - dokáže získavať a udržiavať publikum (audience building) - plánovať obsah a frekvenciu publikovania / vysielania - budovať osobnú značku	
Stručná osnova predmetu: Predmet je zameraný na zlepšovanie poznatkov a zručností v oblasti tvorby herného audiovizuálneho obsahu v reálnom čase. Základ predmetu tvoria cvičenia z tvorby gameplay streamov (simultánneho hrania a komentovania digitálnych hier) a komentovania streamov kompetitívnych hier hraných medzi tímami a jednotlivcami. Jadro predmetu tvoria prednášky a workshopy slúžiace k oboznámeniu sa s technologickými aspektami videostreamingu, práce s kamerou a mikrofónom, kľúčovaním obrazu, spectatingu a komponovania scény.	
Odporúčaná literatúra: Farkaš, T., & Kabát, M. (2022). Audiovizuálne aspekty digitálnych hier. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Taylor, T. L. (2018). Watch Me Play: Twitch and the Rise of Game Live Streaming. Princeton Studies in Culture and Technology. Smith, M., & Telang, R. (2019). Streaming, Sharing, Stealing: Big Data and the Future of Entertainment. MIT Press. Bent, B. (2021). The Twitch Streaming Guide for Gamers: A	

Comprehensive Guide to Twitch Streaming for Video Gaming Enthusiasts. Independently published. Arditi, D. (2021). Streaming Culture: Subscription Platforms and the Unending Consumption of Culture. Emerald Publishing.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Dušan Blahút, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU020/22	Názov predmetu: ateliér streamingu IV.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. • Vypracovanie dvoch priebežných zadanií. • Súčasťou hodnotenia je aj aktívna účasť na prednáškach, spracovávanie priebežných zadaných úloh. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na vyučovaní (pozri Študijný poriadok Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, § 13). Študent môže získať spolu 100 bodov (100%): 20% hodnotenia tvorí účasť na seminároch 30% hodnotenia tvorí plnenie priebežných zadaní na seminároch 50% hodnotenia tvorí plnenie záverečného zadania	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: Vedomosti: - pozná základy používania streamovacie platformy a ich špecifiká Zručnosti: - realizuje technické zabezpečenie streamu - pracuje s obsahom a formátom streamu Kompetencie: - zlepšuje komunikačné a prezentačné schopnosti - dokáže získavať a udržiavať publikum (audience building) - plánovať obsah a frekvenciu publikovania / vysielania - budovať osobnú značku	
Stručná osnova predmetu: Predmet je zameraný na zlepšovanie poznatkov a zručností v oblasti tvorby herného audiovizuálneho obsahu v reálnom čase. Základ predmetu tvoria cvičenia z tvorby gameplay streamov (simultánneho hrania a komentovania digitálnych hier) a komentovania streamov kompetitívnych hier hraných medzi tímami a jednotlivcami. Jadro predmetu tvoria prednášky a workshopy slúžiace k oboznámeniu sa s technologickými aspektami videostreamingu, práce s kamerou a mikrofónom, kľúčovaním obrazu, spectatingu a komponovania scény.	
Odporúčaná literatúra: Farkaš, T., & Kabát, M. (2022). Audiovizuálne aspekty digitálnych hier. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Taylor, T. L. (2018). Watch Me Play: Twitch and the Rise of Game Live Streaming. Princeton Studies in Culture and Technology. Smith, M., & Telang, R. (2019). Streaming, Sharing, Stealing: Big Data and the Future of Entertainment. MIT Press. Bent, B. (2021). The Twitch Streaming Guide for Gamers: A Comprehensive Guide to Twitch Streaming for Video Gaming Enthusiasts. Independently published. Arditi, D. (2021). Streaming Culture: Subscription Platforms and the Unending Consumption of Culture. Emerald Publishing.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Dušan Blahút, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU001	Názov predmetu: autorské praktikum - zvuk I /22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená sú max. 2 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Spolu je možné získať 100 bodov (100 %): 40 % hodnotenia tvoria doplnkové cvičenia, ktoré študent/ka odovzdáva priebežne počas semestra, 60 % hodnotenia tvorí vypracovanie zadaného praktického audiovizuálneho cvičenia. A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %>) FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: • VEDOMOSTI: Rozšíri svoje vedomosti v oblasti spravodajstva a zvuku ako mediálneho informačného kanálu, • ZRUČNOSTI: Zručnosti získa v oblasti spravodajskej tvorby s orientáciou na rozhlasovú a podcastovú tvorbu. Zlepšuje si vyjadrovacie schopnosti v oblasti spravodajstva, zvuku ako vyjadrovacieho prostriedku v spravodajstve, zvukovej dramaturgie a hudby. Rozvíja svoje schopnosti v oblasti realizácie zvukovej nahrávky a jej následného postprodukčného spracovania. • KOMPETENCIE: nadobudne technické a kreatívne kompetencie v oblasti realizovania zvukovej skladby v auditívnom spravodajskom diele. Vyššie uvedené kompetencie umožňujú uplatnenie sa na pracovnom trhu v mediálne zameraných profesiách,	
Stručná osnova predmetu: 1. Základy zvuku, fyzikálne vlastnosti zvuku. 2. Fyzioakustika a teórie počutia. 3. Zvuk ako mediálny prostriedok. 4. Zvuk ako vyjadrovací prostriedok v auditívnom spravodajstve.	

5. Zvukové logo, tvorba zvukového loga, zvuková grafika pre spravodajstvo. 6. Hudba, využitie problematika podhrávania správ a smerovanie sústredenia recipienta. 7. Autentický zvuk – in recording autentický zvuk a autonómny autentický zvuk. 8. Tvorba, načítavanie a zapracovanie avíza. 9. Načítanie rozhlasovej správy (v auditívnej forme). 10. Anketa – tvorba, využitie (v auditívnej forme). 11. Konzultácia a príprava k spravodajskému praktickému výstupu. 12. Záverečné zhrnutie.							
Odporúčaná literatúra: Bláha, I. (2019). Zvuková dramaturgie audiovizuálneho diela. Nakladatelství AMU. Hudíková, Z., & Habiňáková, E. (2018). Radio Broadcasting and Radio Production. FMK UCM. Lexmann, J., & Grečnár, J. (2019). Teória zvukového majstrovstva. Lexmann/Grečnár. Murray, L. (2019). Sound Design Theory and Practice. Taylor & Francis. Watt, H. (2022). The Psychology of Sound. LEGARE STREET PR.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 21							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
85.71	0.0	14.29	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. art. Patrik Kolenčík, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU002/22	Názov predmetu: autorské praktikum - zvuk II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KUK/bd007/05	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená sú max. 2 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Spolu je možné získať 100 bodov (100 %): 40 % hodnotenia tvoria doplnkové cvičenia, ktoré študent/ka odovzdáva priebežne počas semestra, 60 % hodnotenia tvorí vypracovanie zadaného praktického audiovizuálneho cvičenia. A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %>) FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: • VEDOMOSTI: Študent absolvovaním predmetu rozšíri svoje vedomosti v oblasti spravodajstva a zvuku ako mediálneho informačného kanálu. • ZRUČNOSTI: Študent absolvovaním predmetu rozšíri svoje zručnosti v oblasti spravodajskej tvorby s orientáciou na televíznu a podcastovú (AV) tvorbu. Študent rozvíja svoje vyjadrovacie schopnosti v oblasti spravodajstva, zvuku ako vyjadrovacieho prostriedku v spravodajstve, zvukovej dramaturgie a hudby. Študent rozvíja svoje schopnosti v oblasti realizácie zvukovej nahrávky a následného post-produkčného spracovania. • KOMPETENCIE: Študent si rozšíri technické a kreatívne kompetencie v oblasti realizovania zvukovej skladby v televíznom spravodajskom diele. Vyššie uvedené kompetencie by mu zároveň mali pomôcť s uplatnením na pracovnom trhu v mediálne zameraných profesiách.	
Stručná osnova predmetu: 1. Základy televízneho spravodajstva. 2. Zvuk ako vyjadrovací prostriedok v audiovizuálnom spravodajstve. 3. Zvukové logo, tvorba zvukového loga, zvuková grafika vo vzťahu k obrazu.	

4. Hudba, využitie problematika podhrávania správ a smerovanie sústredenia recipienta v audiovizuálnych spravodajských reláciách. 5. Autentický zvuk a ilustračné zábery ako vyjadrovací prostriedok spravodajskej tvorby. 6. Kreatívne využitie a praktická tvorba autentického zvuku a ilustračných záberov. 7. Využitie ruchových bánk na tvorbu ruchovej zložky. 8. Problematika nahrávania vlastných ruchov na účely tvorby ruchovej zložky. 9. Anketa ako súčasť televíznej reportáže. 10. Nahrávanie zvuku a obrazu v spravodajstve. 11. Konzultácia a príprava k spravodajskému praktickému výstupu.							
Odporúčaná literatúra: Bláha, I. (2019). Zvuková dramaturgie audiovizuálneho diela. Nakladatelství AMU. Hudíková, Z., & Habiňáková, E. (2018). Radio Broadcasting and Radio Production. FMK UCM. Lexmann, J., & Grečnár, J. (2019). Teória zvukového majstrovstva. Lexmann/Grečnár. Murray, L. (2019). Sound Design Theory and Practice. Taylor & Francis. Watt, H. (2022). The Psychology of Sound. LEGARE STREET PR.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky: Časová záťaž študenta: 60 hodín							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 17							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
64.71	23.53	5.88	5.88	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. art. Patrik Kolenčík, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU134/22	Názov predmetu: autorské praktikum - zvuk III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená sú max. 2 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Spolu je možné získať 100 bodov (100 %): 40 % hodnotenia tvoria doplnkové cvičenia, ktoré študent/ka odovzdáva priebežne počas semestra, 60 % hodnotenia tvorí vypracovanie zadaného praktického audiovizuálneho cvičenia. A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %>) FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: • VEDOMOSTI: nadobúda vedomosti v oblasti zvukovej techniky, a to najmä s dôrazom na oblasť publicistických mediálnych produktov. • ZRUČNOSTI: nadobúda zručnosti v oblasti využívania zvukovej techniky. vedieť zrealizovať základné natáčanie zvuku od výberu techniky po využitie techniky – pripínanie klopových mikrofónov na rôznych povrchoch, využívanie tzv. plant mikrofónov, používanie elektrostatických a dynamických mikrofónov, využívanie protiveternej ochrany, základné používanie zvukového rekordéru. • KOMPETENCIE: rozšíri si technické a kreatívne kompetencie v oblasti realizovania zvukovej skladby v auditívnom aj audiovizuálnom diele. Vyššie uvedené kompetencie rozširujú možnosti uplatnenia sa na pracovnom trhu v mediálne zameraných profesiách	
Stručná osnova predmetu: 1. Hovorené slovo – práca s formálnou stránkou aspektov reči, ako načítavať text. 2. Hovorené slovo – ako nahráť hovorené slovo do publicistiky. 3. Hovorené slovo – zvuková dramaturgia hovoreného slova.	

4. Hovorené slovo v procese postprodukcie.
5. Hudba – elementárne základy hudobnej dramaturgií v publicistike.
6. Hudba v publicistike v procese postprodukcie.
7. Atmosféry – nahrávanie atmosfér ako špecifického vyjadrovacieho prostriedku v publicistike.
8. Atmosféry a ich dramaturgické využitie.
9. Zvuková dramaturgia a možnosti využitia zvuku.
10. Zvuková dramaturgia ako nástroj analýzy konkrétnych publicistických diel.
11. Zvuk v publicistike, analýza konkrétneho diela a ozrejmienie si poznatkov v oblasti teórie zvuku.
12. Konzultácia a príprava k publicistickému praktickému výstupu.

Odporúčaná literatúra:

Bláha, I. (2019). Zvuková dramaturgie audiovizuálneho diela. Prague: Nakladatelství AMU.
 Hudíková, Z., & Habiňáková, E. (2018). Radio Broadcasting and Radio Production. Trnava: FMK UCM.
 Lexmann, J., & Grečnár, J. (2019). Teória zvukového majstrovstva. Bratislava: Lexmann/Grečnár.
 Murray, L. (2019). Sound Design Theory and Practice. London: Taylor & Francis.
 Watt, H. (2022). The Psychology of Sound. Montreal: LEGARE STREET PR.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 16

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
87.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. art. Patrik Kolenčík, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU713	Názov predmetu: autorské praktikum - zvuk IV. 5/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená sú max. 2 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Spolu je možné získať 100 bodov (100 %): 40 % hodnotenia tvoria doplnkové cvičenia, ktoré študent/ka odovzdáva priebežne počas semestra, 60 % hodnotenia tvorí vypracovanie zadaného praktického audiovizuálneho cvičenia. A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %>) FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie:: · VEDOMOSTI: Študent nadobudne vedomosti v oblasti zvukovej skladby a zvukovej dramaturgie a to najmä s dôrazom na oblasť publicistických mediálnych produktov. Rozšíri si svoje vedomosti o zvukovej technike využívanej na nátáčaní, rozšíri si zručnosti v oblasti využívania zvukovej techniky a zvukových softvérov, začne si ozrejmovať taktiež využívanie rôznych zvukových dramaturgických postupov, ktoré je možné využívať vo vlastnej autorskej tvorbe. · ZRUČNOSTI: Študent vie po absolvovaní predmetu identifikovať a systematicky vyriešiť základné problémové situácie, ktoré vznikajú počas nátáčaní a v postprodukcii najmä relácií publicistického charakteru. · KOMPETENCIE: Študent si rozšíri technické a kreatívne kompetencie v oblasti realizovania zvukovej skladby v auditívnom aj audiovizuálnom diele. Vyššie uvedené kompetencie rozširujú možnosti uplatnenia sa na pracovnom trhu v mediálne zameraných profesiách. Zorientuje sa vo využívaní zvukovej techniky, v realizácii vedenia zvukového signálu na nátáčaní. Je kompetentný vybrať správnu zvukovú techniku vhodnú pre konkrétne situácie so zameraním na tvorbu publicistiky,	

dokáže aktívne vyhľadať nové trendy vo zvukovej technike, následne posúdiť a zorientovať sa v základných parametroch jednotlivých zariadení.

Stručná osnova predmetu:

1. Hudba – elementárne základy hudobnej dramaturgií v publicistike.
2. Hudba v publicistike v procese postprodukcie.
3. Atmosféry – nahrávanie atmosfér ako špecifického vyjadrovacieho prostriedku v publicistike.
4. Atmosféry a ich dramaturgické využitie.
5. Hovorené slovo – práca s formálnou stránkou aspektov reči, ako načítavať text.
6. Hovorené slovo – ako nahráť hovorené slovo do publicistiky.
7. Hovorené slovo – zvuková dramaturgia hovoreného slova.
8. Hovorené slovo v procese postprodukcie.
9. Zvuková dramaturgia a možnosti využitia zvuku.
10. Zvuková dramaturgia ako nástroj analýzy konkrétnych publicistických diel.
11. Zvuk v publicistike, analýza konkrétneho diela a ozrejenie si poznatkov v oblasti teórie zvuku.
12. Konzultácia a príprava k publicistickému praktickému výstupu.

Odporúčaná literatúra:

Bláha, I. (2019). Zvuková dramaturgie audiovizuálneho diela. Prague: Nakladatelství AMU.
Hudíková, Z., & Habiňáková, E. (2018). Radio Broadcasting and Radio Production. Trnava: FMK UCM.
Lexmann, J., & Grečnár, J. (2019). Teória zvukového majstrovstva. Bratislava: Lexmann/Grečnár.
Murray, L. (2019). Sound Design Theory and Practice. London: Taylor & Francis.
Watt, H. (2022). The Psychology of Sound. Montreal: LEGARE STREET PR.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 60 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 12

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. art. Patrik Kolenčík, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: autorské právo 011/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Účast' na prednáškach a aktivita na predmete. Úspešné absolvovanie písomnej skúšky z obsahu prednášok a povinnej literatúry. (S prihliadnutím na pandemickú situáciu a pokyny príslušných úradov sa vedomostný test môže konať vo virtuálnej podobe.) Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %). Stanovená percentuálna resp. bodová váha: • 100 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie záverečnej písomnej skúšky (100 bodov). Úspešné absolvovanie písomnej skúšky znamená, že študent dosiahol minimálne 56 bodov. Stupnica hodnotenia: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • poznajú základné teoretické východiská autorského práva, • dokážu aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, • sú schopní identifikovať problém a navrhnúť formy riešenia,	

- dokážu analyzovať a kriticky vyhodnocovať v praxi uplatňované postupy,
- sú schopní orientovať sa v príslušných právnych normách autorského práva,
- orientujú sa nielen na rozdielnosť právneho základu tvorby diela v zmysle platnej legislatívy, ale dokážu aplikovať svoje poznatky aj pri licenčných zmluvách k dielu.

Stručná osnova predmetu:

1. Historický vývoj autorského práva.
2. Funkcie autorského práva, jeho právna povaha a obsah (autorské osobnostné právo a autorské majetkové právo).
3. Subjekty autorského práva.
4. Trvanie autorského práva (doby trvania autorského práva, dedenie a voľné dielo).
5. Využívanie autorského práva na základe zmluvných vzťahov (autorské zmluvy).
6. Verejné licencie, otvorený prístup a využitie otvorených zdrojov.
7. Práva príbuzné autorskému právu (práva výkonných umelcov, práva výrobcov zvukových a zvukovoobrazových záznamov).
8. Použitie autorských diel na internete.
9. Obmedzenia práv duševného vlastníctva.
10. Zodpovednosť za porušovanie autorských práv na internete.
11. Kolektívna správa autorských práv a tzv. práv príbuzných autorskému právu.
12. Krízové javy v súčasnom autorskom práve.

Odporúčaná literatúra:

Adamová, Z. (2020). Právo duševného vlastníctva. TINCT.
Hollandár, P. (2019). Priesečníky umenia a práva. Aleš Čeněk.
Lazíková, J. (2018). Autorský zákon. Komentár. Wolters Kluwer.
Lazar, J. (2018). Občianske právo hmotné. IURIS LIBRI.
Zákon č. 185/2015 Z. z. Autorský zákon (2015). <https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2015/185/20230201>
Zákon č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník (1964). <https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/1964/40/20191201>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 249

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
42.57	23.29	18.07	7.63	8.43	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: JUDr. PhDr. Martin Solík, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: dejiny filmu I. 030/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 1.) Účasť na prednáškach (minimálne 80% z celkového počtu prednášok). Pre riadne ospravedlnenie udalosti vis maior je potrebné doložiť relevantný doklad. Ak predmet obsahuje aj semináre, podmienky sú totožné. Prípadná participácia na výskume (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Ak predmet obsahuje aj semináre, podmienky sú totožné. Prípadná participácia na výskume. V prípade opakovaného predmetu, študenti sú povinní kontaktovať vyučujúceho v prvých dvoch týždňoch po začatí príslušného semestra (pedagóg mu určí podmienky dochádzky, resp. seminárnu prácu, ktorá bude suplovať % za účasť na výučbe). Ak sa tak nestane, bude mu pridelené 0% za túto časť. Študent je povinný nielen sa zúčastniť na výučbe, ale aj aktívne reagovať, zapájať sa do diskusie k vybraným témam predmetu a participovať na interaktívnej časti výučby. Študenti, ktorí vymeškajú viac ako je stanovené a bez riadneho zdokladovania, alebo viac ako 50% hodín v prípade individuálneho študijného plánu, bude im pridelené 0% za túto časť. 2.) Absolvovanie záverečnej písomnej skúšky z obsahu predmetu v stanovenom termíne (k záverečnej evaluácii je potrebné dosiahnuť minimálne 60% bodového hodnotenia). V prípade parciálnych úloh/testov k záverečnej evaluácii sa zahŕňa dosiahnutý výsledok toho testu/úlohy (v %). Na všetky termíny skúšky je potrebné prihlasovanie v systéme AIS (viď § 14 a § 15 Študijný poriadok Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave). Hodnotenie pozostáva z: • Dochádzka (prípadne participácia na výskume, alebo preukázaná nadpriemerná aktivita) – tvorí 20% z celkovej známky • Test 1 (čiastkový v priebehu semestra (vopred avizovaný)) – tvorí 20% z celkovej známky • Test 2 (záverečný): pre uznanie testu študent musí získať min. test na 21 bodov zo 30 bodov (alebo iný alikvotný pomer) Celkové hodnotenie: Dochádzka (prípadne účasť na výskume) a Test 1 (zastúpené 40%) a Test 2 (zastúpené 60%) = 100% Kľúč hodnotenia a požiadavky na udelenie hodnotenia príslušným klasifikačným stupňom (v %). (miera úspešnosti študenta) sú nasledovné: A 1,0 výborne: 92-100 % B 1,5 veľmi dobre: 83-91 % C 2,0 dobre: 74-82 % D 2,5 uspokojivo: 65-73 % E 3,0 dostatočne: 56-64 % FX 4,0 nedostatočne: 0-55 %.	
Výsledky vzdelávania: • Študent má metodologické vedomosti z kľúčových oblastí, ktoré slúžia ako základ pre prax alebo výskum. Tieto znalosti má zasadené do kultúrneho, sociálneho, politického a pod. kontextu. • Disponuje základnými vedomosťami z oblasti dejín filmu, analýzy, spracovania a interpretácie filmových diel.	

- Študent preukazuje schopnosť samostatne identifikovať a spracúvať informácie na primárnej úrovni a sekundárnej úrovni, kultivovane a odborne sa vyjadrovať o obsahu predmetu.
- Vie kriticky zhodnotiť a posúdiť kľúčové diela svetovej kinematografie.
- Študent je samostatný pri riešení špecifických problémov v meniacom sa prostredí, vie plánovať svoje vlastné vzdelávanie, je autonómny a zodpovedný pri rozhodovaní, schopný vhodne a profesionálne prezentovať vlastné stanoviská. Chápe morálne, spoločenské, právne a ekonomické súvislosti v rozsahu predmetného predmetu.

Stručná osnova predmetu:

Prednášky predmetu prezentujú základné teoretické východiská pri riešení otázok súvisiacich s dejinami filmu ale aj audiovizuálnej kultúry. Cieľom predmetu je priblížiť poslucháčovi najdôležitejšie tvorivé prúdy, tendencie a osobnosti filmovej histórie od ranej kinematografie po súčasné tendencie

Odporúčaná literatúra:

Bordwell, D. & Thompsonová, K. (2011). Dějiny filmu. Přehled světové kinematografie.

Nakladatelství Akademie múzických umění v Praze a Nakladatelství Lidové noviny.

Mišíková, K., Filová, E. & Mikušová, M. (2015). Kapitoly z dějin světového filmu. Elektronické skriptá. Bratislava : Vysoká škola múzických umění v Bratislave, Centrum umenia a vedy.

Monaco, J. (2004). Jak číst film. Albatros.

Plaźewski, J.: Dějiny filmu 1895-2005. Praha : Academia. 2009.

Wojciechowski, Ł. (2019). Dejiny francúzskej kinematografie - vybrané kapitoly. FMK UCM. plus elektronický zasielané linky, texty, a pod.

Digitálny archív artcinema.sk, cinepur.cz, filmsk.sk, cinemaview.sk, csfd.cz, fantomfilm.cz, nfa.cz/fp, iluminace.cz, cahiersducinema.com, sensesofcinema.com, variety.com a pod.

Povinné filmy:

Le voyage dans la lune (1902) Georges Méliès

The Birth of a Nation (1915) David Wark Griffith

Das Cabinet des Dr. Caligari (1920) R. Wiene

Nosferatu – Eine Symphonie des Grauens (1922) Friedrich Wilhelm Murnau

Bronenosec Potemkin (1925) Sergej Michajlovič Ejzenštejn

The Jazz Singer (1927) Alan Crosland

Un Chien Andalou (1929) Luis Buñuel, Salvador Dalí

Chelovek s kino-apparatom (1929) Dziga Vertov

The Great Dictator (1940) Charles Chaplin

La Grande Illusion (1937) Jean Renoir

The Maltese Falcon (1941) John Huston

Casablanca (1942) Michael Curtiz

a ďalšie (filmy/ukážky), ktoré budú avizované na prednáškach podľa aktuálneho kontextu.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, česky jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 123

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
32.52	38.21	15.45	1.63	0.81	11.38	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Mgr. Lukasz Wojciechowski, PhD., Mgr. art. Oliver Kohár

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: dejiny filmu II. 031/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 1.) Účasť na prednáškach (minimálne 80% z celkového počtu prednášok). Pre riadne ospravedlnenie udalosti vis maior je potrebné doložiť relevantný doklad. Ak predmet obsahuje aj semináre, podmienky sú totožné. Prípadná participácia na výskume (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Ak predmet obsahuje aj semináre, podmienky sú totožné. Prípadná participácia na výskume. V prípade opakovaného predmetu, študenti sú povinní kontaktovať vyučujúceho v prvých dvoch týždňoch po začatí príslušného semestra (pedagóg mu určí podmienky dochádzky, resp. seminárnu prácu, ktorá bude suplovať % za účasť na výučbe). Ak sa tak nestane, bude mu pridelené 0% za túto časť. Študent je povinný nielen sa zúčastniť na výučbe, ale aj aktívne reagovať, zapájať sa do diskusie k vybraným témam predmetu a participovať na interaktívnej časti výučby. Študenti, ktorí vymeškajú viac ako je stanovené a bez riadneho zdokladovania, alebo viac ako 50% hodín v prípade individuálneho študijného plánu, bude im pridelené 0% za túto časť. 2.) Absolvovanie záverečnej písomnej skúšky z obsahu predmetu v stanovenom termíne (k záverečnej evaluácii je potrebné dosiahnuť minimálne 60% bodového hodnotenia). V prípade parciálnych úloh/testov k záverečnej evaluácii sa zahŕňa dosiahnutý výsledok toho testu/úlohy (v %). Na všetky termíny skúšky je potrebné prihlasovanie v systéme AIS (viď § 14 a § 15 Študijný poriadok Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave). Hodnotenie pozostáva z: • Dochádzka (prípadne participácia na výskume, alebo preukázaná nadpriemerná aktivita) – tvorí 20% z celkovej známky • Test 1 (čiastkový v priebehu semestra (vopred avizovaný)) – tvorí 20% z celkovej známky • Test 2 (záverečný): pre uznanie testu študent musí získať min. test na 21 bodov zo 30 bodov (alebo iný alikvotný pomer) Celkové hodnotenie: Dochádzka (prípadne účasť na výskume) a Test 1 (zastúpené 40%) a Test 2 (zastúpené 60%) = 100% Kľúč hodnotenia a požiadavky na udelenie hodnotenia príslušným klasifikačným stupňom (v %). (miera úspešnosti študenta) sú nasledovné: A 1,0 výborne: 92-100 % B 1,5 veľmi dobre: 83-91 % C 2,0 dobre: 74-82 % D 2,5 uspokojivo: 65-73 % E 3,0 dostatočne: 56-64 % FX 4,0 nedostatočne: 0-55 %.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • Študent ma metodologické vedomosti z kľúčových oblastí, ktoré slúžia ako základ pre prax alebo výskum. Tieto znalosti má zasadené do kultúrneho, sociálneho, politického a pod. kontextu a dokáže	

dôslednejšie preniknúť do podstaty tvorby, produkcie a recepcie. Umožňuje mu to porozumieť všetkým relevantným procesom a faktorom, ktoré sa podieľajú na filmovej tvorbe.

- Disponuje základnými vedomosťami z oblasti dejín filmu, analýzy, spracovania a interpretácie filmových diel.
- Študent preukazuje schopnosť samostatne identifikovať a spracúvať informácie na primárnej úrovni a sekundárnej úrovni, kultivovane a odborne sa vyjadrovať o obsahu predmetu.
- Vie kriticky zhodnotiť a posúdiť kľúčové diela svetovej kinematografie.
- Študent je samostatný pri riešení špecifických problémov v meniacom sa prostredí, vie plánovať svoje vlastné vzdelávanie, je autonómny a zodpovedný pri rozhodovaní, schopný vhodne a profesionálne prezentovať vlastné stanoviská. Chápe morálne, spoločenské, právne a ekonomické súvislosti v rozsahu predmetného predmetu.
- Študent získavajú prehľad o celom rade filmovej tvorby z obdobia 19. a 21. storočia čo mu umožňuje diskutovať o tvorbe a rozvíjať tak vlastné kritické myslenie.

Stručná osnova predmetu:

1. Propaganda a film
2. Taliansky neorealizmus a rekonštrukcia povojnovej reality. Podmienky jeho vzniku
3. Hľadanie spôsobu zobrazenia reality: Free Cinema, Cinéma Vérité
4. Individuality vs. hnutia. Umelecký film a idea autorstva: Alfred Hitchcock, Ingmar Bergman.
5. Ázijská a japonská kinematografia
6. Nástup „Nouvelle vague“ - Nová vlna a jej vplyv na svetovú kinematografiu
7. Československá Nová vlna
8. Poľský film (tzv. „Kino morálneho nepokoja“) a kino krajín za železnou oponou
9. Druhý úsvit sovietskeho filmu a tvorba Andreja Tarkovského
10. Nový Hollywood a vznik nezávislého filmu v USA
11. Súčasná tendencie vo filme
12. Záverečné opakovanie poznatkov

Odporúčaná literatúra:

Bordwell, D. & Thompsonová, K. (2011). Dějiny filmu. Přehled světové kinematografie. Nakladatelství Akademie múzických umění v Praze a Nakladatelství Lidové noviny. Mišíková, K., Filová, E. & Mikušová, M. (2015). Kapitoly z dějin světového filmu. Elektronické skriptá. Bratislava : Vysoká škola múzických umění v Bratislave, Centrum umenia a vedy. Monaco, J. (2004). Jak číst film. Albatros. Płażewski, J.: Dějiny filmu 1895-2005. Praha : Academia. 2009. Wojciechowski, Ł. (2019). Dejiny francúzskej kinematografie - vybrané kapitoly. FMK UCM. plus elektronicky zasielane linky, texty, a pod. Digitálny archív artcinema.sk, cinepur.cz, filmsk.sk, cinemaview.sk, csfd.cz, fantomfilm.cz, nfa.cz/fp, iluminace.cz, cahiersducinema.com, sensesofcinema.com, variety.com a pod.

Povinné filmy:

1. Citizen Kane (1941) Orson Welles
2. The Maltese Falcon (1941) John Huston
3. Casablanca (1942) Michael Curtiz
4. Ladri di biciclette (1948) Vittorio De Sica
5. Rashōmon (1950) Akira Kurosawa
6. La Strada (1954) Federico Fellini
7. Rear Window (1954) Alfred Hitchcock
8. Shichinin no samurai (1954) Akira Kurosawa
9. Det sjunde inseglet (1957) Ingmar Bergman
10. Popiół i diament (1958) Andrzej Wajda
11. Hiroshima mon amour (1959) Alain Resnais

12. 451° Fahrenheit (1966) François Truffaut 13. A Bout de souffle (1960) Jean-Luc Godard 14. Ivanovo detstvo (1962) Andrej Tarkovskij 15. 8 ½ (1963) Federico Fellini 16. Hoří, má panenko (1967) Miloš Forman 17. Vtáčkovia, siroty a blázni (1968) Juraj Jakubisko 18. Taxi Driver (1976) Martin Scorsese 19. Intimní osvětlení (1965) Ivan Passer 20. C'era Una Volta il West (1968) Sergio Leone 21. Barwy ochronne (1976) Krzysztof Zanussi 22. The Elephant Man (1980) David Lynch 23. Blade Runner (1982) Ridley Scott 24. Trois couleurs: Bleu, Rouge, Blanc (1993-94) Krzysztof Kieślowski 25. Swimming Pool (2003) François Ozon a ďalšie (filmy/ukážky), ktoré budú avizované na prednáškach podľa aktuálneho kontextu.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky: Študent je povinný evidovať si poznámky samostatne na základe výkladu, prednášok a informácií prekladaných počas výučby a štúdium adekvátnych literárnych zdrojov.							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 85							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
12.94	34.12	30.59	14.12	4.71	3.53	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Mgr. Lukasz Wojciechowski, PhD., Mgr. art. Oliver Kohár							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: dejiny mediálnej komunikácie I. 001/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie didaktického testu v stanovenom termíne. Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Hodnotenie pozostáva: 95% test 5% účasť na prednáškach Záverečná hodnotiacia stupnica A: 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B: 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C: 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D: 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E: 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX: 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % z celkového počtu bodov.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • získavajú základný prehľad o chronológii vývoja nástrojov komunikácie a dejín prostriedkov mediálnej komunikácie, • nadobúdajú vedomosti o podstate a príčinách existencie médií a masových médií, • nadobúdajú vedomosti týkajúce sa spoločensko-historických determinantov tohto vývoja v kontexte primárnych, sekundárnych a terciárnych médií, • sú schopní logicky rozlišovať postupnosť vývoja nástrojov interpersonálnej, spoločenskej a masovej komunikácie a zaraďovať ich do príslušných etáp vývoja ľudskej civilizácie v celkovom vývinovom kontexte.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do štúdia predmetu – definícia základných pojmov. 2. Média v historickom vývoji – periodizácia etáp vývoja prostriedkov komunikácie.	

3. Nemá prehistória. 4. Orálna kultúra – začiatky používania jazyka a reči. 5. Vznik, vývoj a rozširovanie písma. 6. Objav a využitie tlače – vznik kníhtlače 7. Nástup a miesto novín a časopisov v dejinách masovej komunikácie. 8. Prvé médiá využívajúce elektrickú energiu – telegraf. 9. Prvé médiá využívajúce elektrickú energiu – telefón. 10. Zhrnutie nadobudnutých poznatkov.							
Odporúčaná literatúra: Brečka, S., & et al. (2009). Od tamtamov po internet. EuroKódex. Gálik, S., & Gáliková Tolnaiová, S. (2018). Dejiny európskej filozofie v kultúrno-mediálnom a globálnom kontexte III. FMK UCM Jiráček, J., & Köpplová, B. (2003). Média a spoločnosť. Portál. McQuail, D. (2009). Úvod do teórie masovej komunikácie (2nd ed.). Portál. Prokop, D. (2005). Boj o médiá: Dejiny nového kritického myslenia o médiách. Karolinum. Reifová, I. (Ed.). (2004). Slovník mediální komunikace. Portál. Višňovský, J., Mináriková, J., & Kapec, M. (2022). Slovenský mediálny priemysel [Electronic version]. Wolters Kluwer.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 331							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
31.12	41.39	17.52	6.65	2.11	1.21	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Juliana Mináriková, PhD., prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: dejiny mediálnej komunikácie II. 006/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie didaktického testu v stanovenom termíne. Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Hodnotenie pozostáva: 95% test 5% účasť na prednáškach Záverečná hodnotiacia stupnica A: 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B: 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C: 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D: 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E: 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX: 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % z celkového počtu bodov.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • vedia logicky rozlišovať postupnosť vývoja nástrojov interpersonálnej a spoločenskej komunikácie, • dokážu ich zaradiť do príslušných etáp vývoja ľudskej civilizácie v celkovom vývinovom kontexte, • majú kompetenciu zdôvodniť nutnosť prítomnosti nástrojov medzilľudskej a spoločenskej komunikácie ako jedného z najdôležitejších faktorov posúvajúcich ľudskú spoločnosť vpred, • dokážu zdôvodniť komunikačné dispozície súčasnej spoločnosti a vedia predikovať ďalší potenciálny vývoj.	
Stručná osnova predmetu: 1. Spravodajské agentúry 2. Fotografia.	

3. Zvuková nahrávka. 4. Film. 5. Rozhlas. 6. Televízia. 7. Substitučné médiá/digitálne médiá: internet. 8. Masová výroba a vzostup reklamy; segmentácia publika. 9. Komunikológia a súvisiace teórie médií a masovej spoločnosti. 10. Zhrnutie nadobudnutých poznatkov.							
Odporúčaná literatúra: Brečka, S., & et al. (2009). Od tamtamov po internet. EuroKódex. Gálik, S., & Gáliková Tolnaiová, S. (2018). Dejiny európskej filozofie v kultúrno-mediálnom a globálnom kontexte III. FMK UCM Jiráček, J., & Köpplová, B. (2003). Média a spoločnosť. Portál. McQuail, D. (2009). Úvod do teórie masovej komunikácie (2nd ed.). Portál. Prokop, D. (2005). Boj o médiá: Dejiny nového kritického myslenia o médiách. Karolinum. Reifová, I. (Ed.). (2004). Slovník mediální komunikace. Portál. Višňovský, J., Mináriková, J., & Kapec, M. (2022). Slovenský mediálny priemysel [Electronic version]. Wolters Kluwer.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 237							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
27.43	33.33	20.25	12.24	6.75	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Juliana Mináriková, PhD., prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: dejiny žurnalistiky I. 002/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie didaktického testu v stanovenom termíne. Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Záverečná hodnotiacia stupnica A: 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B: 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C: 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D: 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E: 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX: 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Váha: 20 b. (100 %) Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % z celkového počtu bodov. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny). V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, § 13). Študent so schváleným individuálnym študijným plánom musí okrem uvedených podmienok pre absolvovanie predmetu odovzdať počas semestra seminárnu prácu na vymedzenú tému a prezentovať ju. V prípade vymeškania viac ako polovice prednášok nie je možné tento predmet ukončiť. Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • dokážu definovať novinárstvo a poznajú podmienky jeho vzniku, • rozumejú typológii novinárstva, poznajú rozdiely medzi novinami a časopismi, • orientujú sa v typológii novinárstva na území Slovenska, • orientujú sa v typológii britského a amerického novinárstva, • ovládajú špecifiká vývoja novinárstva na území Slovenska do roku 1918, vo Veľkej Británii a v Spojených štátoch amerických,	

- na základe teoretických vedomostí sú schopní analyzovať a reflektovať problémy novinárstva v tej-ktorej epoche jeho vývoja,
- dokážu posúdiť problémy slovenského novinárstva v historickej perspektíve,
- sú im zrejmé rozdiely medzi novinárstvom na Slovensku a v zahraničí, a to na príkladoch z praxe.

Stručná osnova predmetu:

1. Základné pojmy teórie masovej komunikácie a novinárstva (resp. žurnalistiky). Noviny a časopisy, ich spoločné a diferenčné znaky.
2. Vzďialení a bezprostrední predchodcovia novín. Novinové letáky a letákové noviny; rozdiely medzi nimi. Spoločensko-politické, technické, ekonomické a právne predpoklady vzniku novín .
3. Špecifické črty vzniku a vývoja slovenského novinárstva v komparácii so žurnalistikou vyspelého sveta. Objektívne a subjektívne príčiny jej oneskoreného vzniku v strednej a juhovýchodnej Európe (vrátane na Slovensku). Rozdielnosť vývinu novín vo feudálnych absolutistických monarchiách a v štátoch, kde zvíťazila občianska revolúcia.
4. Latinsky písaná periodická tlač na Slovensku, jej hlavný predstaviteľ Nova Posoniensia inšpirovaná Matejom Belom, ktorá stojí na začiatku novinárstva v Uhorsku vôbec (teda aj maďarského). Novinárska osobnosť Juraja Palkoviča (1769 – 1850).
5. Vznik slovenskej politickej žurnalistiky. Boj L. Štúra o Slovenské národné noviny a ich prílohu Orol tatranský. SNN ako výraz osobnostného typu novinárstva.
6. Slovenské novinárstvo medzi spisovnou slovenčinou a češtinou a medzi Viedňou a Budapešťou. Poštúrovské obdobie vývoja slovenského novinárstva, druhé, resp. tretie slovenské politické noviny (Pešťbudínske vedomosti a Národné noviny).
7. Zánik niekdajšej diskontinuity slovenskej periodickej tlače. Rozvoj typológie slovenskej periodickej tlače, zárodoky straníckej žurnalistiky, resp. tlače späté s ideovými prúdmi doby (teda národnárske, klerikálne-katolícke, liberálne a robotnícke). Slovenský denník Milana Hodžu (1878 – 1944) ako naše prvé noviny s dennou periodicitou. Zhrnutie výsledkov vývoja slovenského novinárstva v Uhorsku.
8. Vznik, formovanie typov a hľadanie miesta novín v anglickej spoločnosti (1622 – 1785). Sloboda slova a jej obmedzovanie – dane z vedomostí. Osobnostná éra novín (1785 – 1920). The Times. Grajciarové noviny a nová žurnalistika.
9. Dejiny amerického novinárstva v periodickej tlači. Vznik a vývoj novín v severoamerických kolóniách (1690 – 1835). Osobnostná éra (1835 – 1920). Grajciarové noviny. Žltá žurnalistika. The New York Times.
10. Začiatky rozhlasu a rozhlasovej žurnalistiky na Slovensku. Rozhlasový program v prvej polovici 20. storočia. Právna úprava a financovanie vysielania. Spravodajské relácie v rozhlase. Televízia a televízna žurnalistika na Slovensku. Spravodajstvo v rozhlase a v televízii.
11. Rozhlas a rozhlasová žurnalistika vo Veľkej Británii a v Spojených štátoch amerických do roku 1960. Spravodajské relácie v rozhlase. Rozhlas BBC. Rozhlas počas druhej svetovej vojny a po nej. Rozdielne modely vysielania.
12. Televízia a televízna žurnalistika vo Veľkej Británii a v Spojených štátoch amerických do roku 1960. Independent Television Authority. Vznik duopolu a nástup komerčného vysielania vo Veľkej Británii (50. a 60. roky 20. storočia). Televízna žurnalistika po druhej svetovej vojne v USA.

Odporúčaná literatúra:

- Hacek, J., Sámellová, A. & Stanková, M. (2019). Novinárska prvouka. Slovník základných pojmov žurnalistiky. Fíf UK.
- Ruttkay, F. (1999). Dejiny slovenského novinárstva do roku 1918. Veda.
- Višňovský, J. (2013). Televízia vo Veľkej Británii: história, fakty, súvislosti. FMK UCM.
- Višňovský, J. (2014). Televízia v Spojených štátoch amerických: história, fakty, súvislosti. FMK UCM.

Višňovský, J., Mináriková, J., & Kapec, M. (2022). Slovenský mediálny priemysel. Wolters Kluwer.
 Vojtek, J., Jenča, I., Holieštiak, P. & Višňovský, J. (2010). Dejiny svetových novinárstiev (anglického a amerického). FMK UCM.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
 slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 367

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
18.26	23.98	17.71	14.71	17.17	8.17	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: dejiny žurnalistiky II. 007/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie didaktického testu v stanovenom termíne. Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Záverečná hodnotiaci stupnica A: 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B: 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C: 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D: 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E: 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX: 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Váha: 20 b. (100 %) Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % z celkového počtu bodov. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny). V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, § 13). Študent so schváleným individuálnym študijným plánom musí okrem uvedených podmienok pre absolvovanie predmetu odovzdať počas semestra seminárnu prácu na vymedzenú tému a prezentovať ju. V prípade vymeškania viac ako polovice prednášok nie je možné tento predmet ukončiť.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • dokážu definovať podmienky rozvoja národného novinárstva po roku 1918 v kontexte spoločensko-politických zmien, • poznajú typológiu slovenského novinárstva v rokoch 1918 - 1989 • orientujú sa v typológii britského a amerického novinárstva 20. storočia a jeho vývinových smeroch, • ovládajú špecifiká vývoja novinárstva na vo Veľkej Británii a v Spojených štátoch amerických v 20. storočí,	

- na základe teoretických vedomostí sú schopní analyzovať a reflektovať problémy novinárstva v tej-ktorej epoche jeho vývoja,
- dokážu posúdiť problémy slovenského novinárstva v historickej spoločensko-politickej perspektíve,
- sú im zrejmé rozdiely medzi novinárstvom na Slovensku a v zahraničí, a to na príkladoch z praxe.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvodná prednáška. Oboznámenie sa s harmonogramom výučby a jednotlivými tematickými blokmi v letnom semestri (vývoj žurnalistiky v tlači, v rozhlase a televízii vo vymedzenom časovom období). Prehľad literatúry a zdrojov k problematike. Podmienky absolvovania predmetu.
2. Slovenské novinárstvo v Československej republike (1918 – 1938). Vznik ČSR ako medzník (aj) dejín slovenského novinárstva. Tlačový poriadok ČSR. Dobudovávanie dovtedy u nás nejestvujúcich mediálnych inštitúcií (spravodajskej agentúry, teda Slovenskej tlačovej kancelárie, resp. Československej tlačovej kancelárie v r. 1919). Dotváranie typológie periodickej tlače (vrátane jej základného členenia na novinovú a časopiseckú, spoločné a rozdielne črty jej dvoch základných skupín).
3. Formovanie masového a elitného novinárstva. Vznik, resp. príprava vzniku nových vidov novinárstva – rozhlasového (1926), filmového, televízneho (1956). Éra demokraticko-straníckej žurnalistiky: ľudáckej, agrárnej, sociálno-demokratickej, komunistickej). Záujmová, predovšetkým časopisecká tlač: náboženská, odborárska, ženská, telovýchovná, športová a branná, literárna, kultúrna a umelecká, humoristicko-satirická a vedecká a odborná.
4. Slovenské novinárstvo za autonómie a za vojnového slovenského štátu – jeho pravicový totalitno-stranícky charakter. Riadenie a usmerňovanie tlače. Neľudácka (najmä Národné noviny) a ilegálna a odbojová. tlač. Tlač a rozhlas zahraničného odboja. Slovenské novinárstvo počas Slovenského národného povstania.
5. Návrat k demokratickým tradíciám slovenského novinárstva v rokoch 1945 – 1948. Prvé kroky slovenskej žurnalistiky na oslobodenom území. Tlač Prvého československého armádneho zboru. Náš prvý legálny denník Pravda. Rozhlasové a filmové novinárstvo.
6. Ľavicový totalitno-stranícky ráz slovenského novinárstva v rokoch 1948 – 1989. Systém periodickej tlače a ostatných masovokomunikačných prostriedkov. Postupné odstraňovanie princípov demokracie a plurality v celom mediálnom systéme i v jednotlivých jeho zložkách (vznik predbežnej cenzúry v podobe Štátneho tlačového dozoru). Vylúčenie súkromného vlastníctva zo sféry médií. Boj novinárov za slobodu slova, najmä po 20. zjazde Komunistickej strany ZSSR. Šesťdesiate roky 20. storočia ako samostatná kapitola vývoja slovenskej žurnalistiky v totalitnej ére (Kultúrny život, Smena a iné).
7. Novinárstvo v tlači, rozhlase a televízii v 70. a 80. rokoch 20. storočia a jeho špecifiká.
8. Vývin žurnalistiky vo Veľkej Británii v rokoch 1920 – 1990, resp. 2000. Noviny ako veľký biznis. Northliffova revolúcia a jej dôsledky. Koncentrácia a komercializácia tlače. Zápas o spoločenskú zodpovednosť tlače Kráľovské tlačové komisie. Rast cudzieho kapitálu v podnikaní s novinami.
9. Vývin amerického novinárstva v periodickej tlači v rokoch 1920 – 1990, resp. 2000. Tovarový pohľad na podnikanie s novinami (F. A. Munsey). Žurnalistika ako moderné podnikanie (reťazce). Metropolitné a nemetropolitné noviny. Hlavné vývojové smery amerických novín v 20. storočí.
10. Rozhlas a rozhlasová žurnalistika na Slovensku do roku 1989. Rozhlasový program v druhej polovici 20. storočia. Právna úprava a financovanie vysielania. Spravodajské relácie v rozhlase. Televízia a televízna žurnalistika na Slovensku do roku 1989. Postavenie televízie medzi ostatnými masovými médiami. Spravodajstvo v rozhlase a v televízii.
11. Televízia a televízna žurnalistika vo Veľkej Británii a v Spojených štátoch amerických v rokoch 1960 – 1990. Independent Television Authority. Vznik duopolu a nástup komerčného vysielania vo Veľkej Británii (50. a 60. roky 20. storočia). Spravodajstvo v 60., 70. a 80. Rokoch 20. storočia.

Expanzia vysielania. Vznik Public Broadcasting Service (PBS). Cable News Network (CNN). Káblová a satelitná televízia. 12. Opakovanie a zhrnutie poznatkov nadobudnutých počas semestra.																							
Odporúčaná literatúra: Hacek, J., Sámelová, A. & Stanková, M. (2019). Novinárska prvouka. Slovník základných pojmov žurnalistiky. Fíf UK. Ruttikay, F. (1999). Dejiny slovenského novinárstva do roku 1918. Veda. Šefčák, L. & Duhajová, Z. (1999). Dejiny slovenského novinárstva 1918 – 1968. Univerzita Komenského. Višňovský, J. (2013). Televízia vo Veľkej Británii: história, fakty, súvislosti. FMK UCM. Višňovský, J. (2014). Televízia v Spojených štátoch amerických: história, fakty, súvislosti. FMK UCM. Višňovský, J., Mináriková, J., & Kapec, M. (2022). Slovenský mediálny priemysel. Wolters Kluwer.																							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský																							
Poznámky:																							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 238 <table> <tr> <th>A</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th><th>abs</th><th>neabs</th></tr> <tr> <td>27.31</td><td>31.51</td><td>21.01</td><td>14.29</td><td>5.46</td><td>0.42</td><td>0.0</td><td>0.0</td></tr> </table>								A	B	C	D	E	FX	abs	neabs	27.31	31.51	21.01	14.29	5.46	0.42	0.0	0.0
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs																
27.31	31.51	21.01	14.29	5.46	0.42	0.0	0.0																
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.																							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024																							
Schválil:																							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMARK/22bdKOMU	Názov predmetu: digitálny marketing I. 002/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Výsledná známka je zložená zo súčtu dosiahnutých bodov v dvoch zložkách hodnotenia, pričom každá z nich má na výslednom hodnotení konkrétnu váhu. Celkovo je možné získať za predmet 100 bodov (100 %). Získanie marketingových certifikátov = 50% Písomný test = 50% Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56% bodov (celkovo 56 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: A – 100-92 % B – 91-83 % C – 82-74 % D – 73-65 % E – 64-56 % FX – 55-0 %	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: získa všeobecný prehľad a zručnosti v oblasti digitálneho marketingu, ktorý môžeme v súčasnom modernom marketingu právom považovať za elementárnu vedomostnú a skúsenostnú výbavu každého marketingového pracovníka, v prvej polovici semestra študent získa východiskové teoretické poznatky z digitálneho marketingu vo všeobecnosti – oboznámi sa s významom a postavením digitálneho marketingu, spozná digitálnu stratégiu a jej tvorbu, oboznámi sa s kanálmi digitálneho marketingu, naučí sa pochopiť zákazníka v digitálnom prostredí a stanoviť ciele a kľúčové ukazovatele výkonnosti (KPI), v druhej polovici semestra študent spoznáva najfrekvencovanejšie nástroje a prostriedky digitálneho marketingu, počnúc webovou stránkou ako najhlavnejšou inštanciou, cez obsahový a e-mail marketing, až po blogy a sociálne siete, teoretické poznatky si študent dopĺňa osvojením si praktických zručností súvisiacich s riešenou problematikou, po úspešnom absolvovaní predmetu ma študent všeobecný prehľad v oblasti digitálneho marketingu, vie sa zamyslieť nad digitálnou stratégiou, kriticky ju posudzovať, ovláda stanovovanie	

korektných cieľov, analyzovanie zákazníkov a cieľových skupín v digitálnom prostredí, a tiež má prehľad v najfrekvencovanejších nástrojoch a technikách digitálneho marketingu, syntézou získaných teoretických vedomostí a praktických zručností je študent schopný naplánovať potenciálne funkčnú a efektívnu digitálnu kampaň využívajúcu bežne dostupné a nenáročné nástroje či techniky digitálneho marketingu.																							
Stručná osnova predmetu: 1. Marketing v digitálnej ére 2. Úvod do digitálneho marketingu 3. Stratégia v kontexte digitálneho marketingu 4. Zákazník v digitálnom prostredí 5. Kanály digitálneho marketingu 6. Stanovovanie cieľov a KPIs 7. Inbound marketing 8. Webová stránka 9. Obsahový marketing 10. E-mail marketing 11. Blogy 12. Sociálne médiá																							
Odporúčaná literatúra: Hanlon, A. (2019). Digital marketing: Strategic Planning & Integration. California: SAGE Publications. Janouch, V. (2020). Internetový marketing. Brno: Computer Press. Kolektív autorov. (2019). Super Affiliate Academy. Affiliate sieť Dognet. Losekoot, M., & Vyhnánková, E. (2019). Jak na síť. Brno: Jan Melvil publishing. Murár, P., & Piatrov, I. (2022). Digitálny marketing. Trnava: FMK UCM. Performics a kolektív. (2021). Uspejte v online. Bratislava: Lion Communications Slovakia. Young, M. (2018). Ogilvy o reklamě v digitálním věku. Praha: Svojtka.																							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk a anglický jazyk																							
Poznámky:																							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 120 <table> <tr> <th>A</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th><th>abs</th><th>neabs</th></tr> <tr> <td>22.5</td><td>47.5</td><td>20.0</td><td>3.33</td><td>5.0</td><td>1.67</td><td>0.0</td><td>0.0</td></tr> </table>								A	B	C	D	E	FX	abs	neabs	22.5	47.5	20.0	3.33	5.0	1.67	0.0	0.0
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs																
22.5	47.5	20.0	3.33	5.0	1.67	0.0	0.0																
Vyučujúci: Mgr. Igor Piatrov, PhD.																							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024																							
Schválil:																							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMARK/22bdKOMU	Názov predmetu: digitálny marketing II. 003/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Výsledná známka je zložená zo súčtu dosiahnutých bodov v dvoch zložkách hodnotenia, pričom každá z nich má na výslednom hodnotení konkrétnu váhu. Celkovo je možné získať za predmet 100 bodov (100 %). Získanie marketingových certifikátov = 40% Vypracovanie, odovzdanie a prezentácia semestrálneho zadania = 60% Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56% bodov (celkovo 56 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: A – 100-92 % B – 91-83 % C – 82-74 % D – 73-65 % E – 64-56 % FX – 55-0 %	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: nadobudne všeobecný prehľad v oblasti pokročilejších nástrojoch a technikách digitálneho marketingu, zoznámi sa s marketingom vo vyhľadávачoch, optimalizáciou pre vyhľadávачe či platobnými systémami s modelom platby za kliknutie, získa prehľad o platených možnostiach inzercie na sociálnych sieťach a zvýšená pozornosť je venovaná možnostiam inzercie v prostredí najväčšej reklamnej siete sveta – Google Ads, spozná affiliate marketing, jeho funkčné princípy a možnosti. oboznámi sa s výkonnostným marketingom a prístupmi k optimalizácii konverzného pomeru, získavané teoretické poznatky si študent dopĺňa osvojovaním si praktických zručností súvisiacich s riešenou problematikou, po úspešnom absolvovaní predmetu má študent prehľad v pokročilejších nástrojoch a technikách digitálneho marketingu, ovláda ich princípy a spôsoby použitia, pričom vie kriticky prehodnotiť a zvážiť výber týchto nástrojov pri tvorbe digitálne marketingovej komunikácie,	

syntézou získaných teoretických poznatkov a praktických zručností, je študenti schopný naplánovať potenciálne funkčnú a efektívnu digitálnu kampaň, využívajúcu pokročilejšie nástroje a techniky digitálneho marketingu.

Stručná osnova predmetu:

1. Pracovný rámec (framework) STDC
2. Analýza kľúčových slov (dátovo riadený obsahový marketing)
3. Marketing vo vyhľadávačoch (SEM)
4. Optimalizácia pre vyhľadávače (SEO)
5. PPC systémy
6. Sociálne siete – paid social
7. Google Ads – vyhľadávacia sieť
8. Google Ads – obsahová sieť
9. Affiliate marketing
10. Výkonnostný marketing
11. Optimalizácia konverzného pomeru
12. Synergia nástrojov digitálneho marketingu

Odporúčaná literatúra:

Hanlon, A. (2019). Digital marketing: Strategic Planning & Integration. California: SAGE Publications.

Janouch, V. (2020). Internetový marketing. Brno: Computer Press.

Kolektív autorov. (2019). Super Affiliate Academy. Affiliate sieť Dognet.

Losekoot, M., & Vyhnánková, E. (2019). Jak na sítě. Brno: Jan Melvil publishing.

Murár, P., & Piatrov, I. (2022). Digitálny marketing. Trnava: FMK UCM.

Performics a kolektív. (2021). Uspejte v online. Bratislava: Lion Communications Slovakia.

Young, M. (2018). Ogilvy o reklamě v digitálním věku. Praha: Svojtka.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk a anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 116

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
6.9	40.52	27.59	6.9	16.38	1.72	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Igor Piatrov, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: estetika médií 022/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje: I. štandardná pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, § 13). Absencie nad rámec povoleného množstva sú zdôvodňované a ospravedlňované individuálne, avšak do úvahy sa berú len relevantné dôvody a nepredvídateľné závažné okolnosti. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti študenta na prednáškach. Ospravedlnenia sa predkladajú výhradne v písomnej forme (e-mailom). V prípade vymškania viac ako polovice prednášok nie je možné tento predmet ukončiť. Povinnosťou študentov je nielen zúčastniť sa na výučbe, ale aj aktívne reagovať, zapájať sa do diskusie k vybraným témam predmetu a participovať na interaktívnej časti výučby. II. Ďalšou podmienkou absolvovania predmetu je participácia študentov na prieskume z pozície respondenta v predpísanom rozsahu, resp. spracovanie stanovených priebežných zadaní a úloh počas semestra. III. Didaktický test. Záverečné hodnotenie je udelené na základe splnenia bodu I. a II. a následne úspešného absolvovania didaktického testu z obsahu predmetu v stanovenom termíne a v písomnej forme, ktorý tvorí 100 % celkového hodnotenia. Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Podmienky absolvovania predmetu v opravných termínoch sú rovnaké ako v riadnom termíne. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56% bodov. Záverečná hodnotiaci stupnica: 100 – 92 =A 91 - 83 =B 82 – 74 =C 73 – 65 =D 64 - 56 =E 55 a menej = FX.	

Na termíny skúšky je potrebné prihlasovanie v systéme AIS. V prípade, že sa študent nedostaví na termín, na ktorý sa prihlásil, bude automaticky hodnotený známku Fx.

Výsledky vzdelávania:

- Študent disponuje odbornými vedomosťami z oblasti myšlienkových prúdov v estetickom a myslení 20. storočia, ktoré slúžia ako podkladová báza pre jeho autorskú tvorbu a originalitu v budúcej praxi alebo výskume;
- Dokáže identifikovať a komparovať estetické teórie a prístupy, poukázať na základné rozdiely medzi nimi a vyvodiť kritické závery v kontexte komunikácie a súčasnej mediálnej praxe;
- Je schopný definovať a aktívne vymedziť prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou v oblasti estetickej a mediálnej kultúry;
- Na základe teoretických vedomostí a práce na čiastkových prezentáciách je študent schopný analyzovať umelecké diela;
- Je schopný aplikovať získané poznatky v kontexte estetiky na mediálnu produkciu a mediálnu kultúru;
- Rozvíja svoje komunikačné a prezentačné zručnosti, schopnosť argumentácie, kritické a kreatívne myslenie.

Stručná osnova predmetu:

Predmet oboznamuje s myšlienkovými prúdmi v estetickom myslení 20. storočia a poukazuje na ich premeny, sebareflexiu estetickej teórie a poskytuje teoretické východiská k analýze umeleckých diel súčasných medií. Hlavné teoretické okruhy predmetu sú orientované na estetické vnímanie a interpretáciu umeleckého a mediálneho diela, jeho miesta v kultúre, sociálny charakter umenia a na súčasnú podobu (mediálnej) kultúry.

Odporúčaná literatúra:

1. Bergström, B. (2008). Essentials of Visual Communications. London: Laurence King.
2. Bolter, J. D., & Grusin, R. (2000). Remediation: Understanding New Media. Cambridge: MIT Press.
3. Sturken, M., & Cartwright, L. (2001). Practice of Looking: An Introduction to Visual Culture. New York: Oxford University Press.
4. Valentovičová, D. (2012). Estetická teória v masmediálnych štúdiách. Trnava: UCM FMK.
5. Virillo, P. (2010). Estetika mizení. Praha: Kosmas.
6. Spálová, L. Štosel, M. & Wojciechowski, L. (2023). Application of Virtual and Augmented Reality in the Context of the Development of Art Marketing Communication in the Space of Selected Cultural Institutions. European Journal of Media, Art and Photography, 11(1), 108-115.
7. Shelton, A. & Wojciechowski, L. (2020). Necromarketing as Advertising Strategy in American Television, 12(2), 18-34. <http://studiadecultura.up.krakow.pl/>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 302

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
4.64	11.59	26.16	31.13	21.85	4.64	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Mgr. Lukasz Wojciechowski, PhD., PhDr. Vladimíra Hladíková, PhD., MBA

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: etika médií 015/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje štandardná pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 2 x absencia bez udania dôvodu. Pokiaľ ide o absenciu viac ako 2 x, je potrebné predložiť ospravedlňujúci dokument (lekárske potvrdenie o zdravotných dôvodoch, príp. iný doklad o relevantných dôvodoch neúčasti), ktorý bude posudzovaný (vždy individuálne a s ohľadom na okolnosti). V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť (k tomu Študijný poriadok UCM, §13)). Hodnotenie, resp. kredity budú udelené na základe úspešného zvládnutia písomnej semestrálnej práce a písomnej skúšky. Hodnotenie FX sa udeľuje, resp. kredity sa neudelia študentovi/študentke, ak dosiahne menej ako 56 % -nú úspešnosť v počte pridelených bodov z ich maxima. 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Študent/ka po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: • pozná a chápe podstatu a povahu etiky ako disciplíny, jej členenie a základné pojmy, orientuje sa v jej základných ideách, koncepciách, resp. teóriách a paradigmách; • pozná podstatu a povahu aplikovaných a profesijných etík v kontexte komunikácie, médií a informácií (vrátane ich vzťahov), osobitne etiky médií a žurnalistickej etiky, v tomto kontexte rozumie rozlíšeniu oblastí etiky tradičných a nových médií; • chápe vzťah medzi morálkou, komunikáciou, spoločnosťou a médiami a spoločenský význam etiky; • rozumie súvisu komunikácie, médií a informácií, chápe a vie ich vysvetliť ako zdroje mravných a etických problémov; • vie identifikovať a vysvetliť hodnotovo-mravnú dimenziu mediálnej komunikácie ako sociálnej komunikácie, pozná jej základné mravné hodnoty, resp. princípy; • chápe mravnú dimenziu médií a ich vplyvu v spoločnosti a kultúre, vie identifikovať ich etické determinanty a riziká; • pozná systém etickej zodpovednosti mravných agentov mediálnej komunikácie, rozumie povahe a vzťahu etickej a sociálnej zodpovednosti médií; • pozná problémy profesijnej mediálnej, osobitne žurnalistickej etiky, vie identifikovať jej etické hodnoty a princípy a v ich kontexte mravné kvality žurnalistu; • orientuje sa v problematike etickej (samo)regulácie médií, pozná formy normativity pre etickú	

prax mediálnych profesionálov; • chápe a vie vysvetliť problém mravnej dimenzie mediálnych praktík a komunikácie v online prostredí a etických štandardov pre prax v nových médiách; • chápe a vie vysvetliť podstatu a význam etickej edukácie mediálnych profesionálov, rozumie etike konzumentov (publika), resp. prozumentov mediálnych obsahov ako súčasti etiky médií, v tomto kontexte aj významu ich etickej a mediálnej edukácie; • dokáže identifikovať a analyzovať aktuálne mravné problémy v kontexte médií a mediálnej komunikácie;							
Stručná osnova predmetu: 1. Etika a aplikované etiky v kontexte komunikácie, médií a informácií 2. Mravný rozmer (mas)medií. Ich morálny vplyv v kultúre/spoločnosti. 3. Mravný subjekt a normativita v kontexte (mas)mediálnej komunikácie/ v (mas)mediách. 4. Média ako technický konštrukt, resp. digitálne mediálne technológie v etickej perspektíve 5. Informácie a informačná spoločnosť v mediálno-etickej perspektíve. 6. Vybrané aktuálne etické problémy v (mas)mediálnej komunikácii, resp. (mas)medií							
Odporúčaná literatúra: Czarnecki, P. 2018. Sloboda médií / Freedom of media Humanum Międzynarodowe Studia Społeczno-Humanistyczne, 28 (1), 5-19. Feber, J., & Petrucijová, J. 2020. Obecná etika. TU. Gáliková Tolnaiová, S. 2022. Etika v kontexte komunikácie, médií a informácií. FMK UCM. Moravec, V. 2020. Proměny novinářské etiky. Academia Sámelová, A., Krištof, P. & Belianská, M. 2021. Osobná zodpovednosť v postmodernej verejnej komunikácii. Premeny zodpovednosti v politike, žurnalistike a médiách. Šiler, V. 2020. Šiler, V. 2020. Aplikovaná etika. Studijní opora. Ostrava. Szávai, P. [Ed.]. 2023. Riadenie médií založené na vedomostiach. Metóda Mediadelcom. Tartu-Budapest: Mediadelcom. URL: E-book SVK – Finding risks and opportunities for media							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 215							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
6.05	11.63	23.26	26.98	26.51	5.58	0.0	0.0
Vyučujúci: PhDr. Sabína Gáliková - Tolnaiová, PhD., prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: filozofia 20. storočia I. 032/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udelené na základe úspešného absolvovania skúšky, ktorá sa realizuje ústnou formou. Ústna skúška predstavuje 100 % hodnotenia. V záujme úspešného absolvovania predmetu musí študent preukázať vedomosti minimálne na 56 %. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 92 = A; 91 – 83 = B; 82 – 74 = C; 73 – 65 = D; 64 – 56 = E; 55 a menej = FX. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - študent získa komplexné poznatky o filozofii, konkrétne filozofických smeroch, významných filozofických osobnostiach v rámci dejín európskej filozofie s presahom do prvej polovice 20. storočia, - študent na základe získaných poznatkov vie analyzovať, porovnávať a vyhodnocovať rôzne filozofické koncepcie, - študent dokáže filozofické myšlienky a koncepcie aplikovať aj na súčasnú dobu,	

- študent podporuje a rozvíja schopnosť interpretácie filozofických myšlienok, schopnosť argumentácie a logického myslenia,
- študent rozvíja komunikačné a prezentačné schopnosti.

Stručná osnova predmetu:

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod. Predporozumenie filozofie. Pojem a definícia filozofie. Členenie filozofie. Vzťah filozofie s vedou, umením a náboženstvom.
2. Vznik filozofie. Raná grécka filozofia.
3. Klasická grécka filozofia. Sokrates, Platón, Aristoteles.
4. Helenizmus – stoicizmus, epikureizmus, novoplatonizmus.
5. Stredoveká filozofia – kresťanstvo, patristika - Augustín, scholastika – Tomáš Akvinský.
6. Novoveká filozofia – renesancia a humanizmus, racionalizmus, empirizmus, osvietenstvo, I. Kant.
7. Filozofia 19. storočia – pozitivizmus, marxizmus, iracionalizmus (S. Kierkegaard) a voluntarizmus (A. Schopenhauer, F. Nietzsche).
8. Filozofický realizmus – A. N. Whitehead, N. Hartmann, N. O. Losskij.
9. Pragmatizmus – Ch. S. Peirce, W. James, J. Dewey.
10. Filozofia života – H. Bergson, P. T. de Chardin.
11. Filozofická hermeneutika – H.-G. Gadamer, E. Betti.
12. Fenomenológia – E. Husserl, E. Fink, M. Merleau-Ponty, J. Patočka.

Odporúčaná literatúra:

Gálik, S. (2012). Dejiny európskej filozofie v kultúrno-mediálnom kontexte I. FMK UCM.
 Gálik, S. & Gáliková Tolnaiová, S. (2015). Dejiny európskej filozofie v kultúrno-mediálnom kontexte II. FMK UCM.
 Gálik, S. & Gáliková Tolnaiová, S. (2018). Dejiny európskej filozofie v kultúrno-mediálnom a globálnom kontexte III. FMK UCM.
 Kiczko, L. et al. (2008). Dejiny filozofie. Mladé letá.
 Störig, J. H. (2007). Malé dejiny filozofie. Karmelitánské nakladatelství.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 41

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
2.44	12.2	19.51	29.27	34.15	2.44	0.0	0.0

Vyučujúci: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: filozofia 20. storočia II. 033/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udelené na základe úspešného absolvovania skúšky, ktorá sa realizuje ústnou formou. Ústna skúška predstavuje 100 % hodnotenia. V záujme úspešného absolvovania predmetu musí študent preukázať vedomosti minimálne na 56 %. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 92 = A; 91 – 83 = B; 82 – 74 = C; 73 – 65 = D; 64 – 56 = E; 55 a menej = FX. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - študent získa komplexné poznatky o filozofii, konkrétne filozofických smeroch, významných filozofických osobnostiach a ich koncepciách 20. storočia s presahom do 21. storočia, - študent na základe získaných poznatkov vie analyzovať, porovnávať a vyhodnocovať rôzne filozofické koncepcie, - študent dokáže filozofické myšlienky a koncepcie aplikovať aj na súčasnú dobu, - študent podporuje a rozvíja schopnosť interpretácie filozofických myšlienok, schopnosť argumentácie a logického myslenia,	

- študent rozvíja komunikačné a prezentačné schopnosti.

Stručná osnova predmetu:

Stručná osnova predmetu:

1. Filozofia existencie a existencializmus - K. Jaspers, M. Heidegger, J.-P. Sartre.
2. Psychoanalýza (S. Freud) a analytická psychológia (C. G. Jung) – filozofické kontexty.
3. Filozofická antropológia – M. Scheler, H. Plessner, A. Gehlen, A. Portmann.
4. Náboženská filozofia I. – novotomizmus (J. Maritain, E. Gilson), personalizmus (M. Buber, E. Mounier, J. Lacroix), protestantská filozofia (K. Barth), židovská filozofia (E. Lévinas).
5. Náboženská filozofia II. – východná filozofia (sánkhja jóga, védánta, jóga, Bhagavadgíta, buddhizmus, taoizmus, konfucianizmus).
6. Analytická filozofia (B. Russell), filozofia jazyka (L. Wittgenstein) filozofia vedy (K. R. Popper, T. S. Kuhn, P. Feyerabend), novopozitivismus (R. Carnap).
7. Štrukturalizmus (C. L. Strauss), postštrukturalizmus (M. Foucault) a dekonštruktivismus (J. Derrida).
8. Filozofia na konci moderny. Postmoderna – J. F. Lyotard, J. Habermas, W. Welsch, G. Vattimo.
9. Ekofilozofia a feministická filozofia – A. Naess, H. Skolimowski, E. Kohák, H. NaglDočekalová.
10. Filozofia komunikácie a médií – epocha reči, písma, masovosti a netvarovosti (J. Lohisse).
11. Filozofia komunikácie a médií – kyberpriestor, simulácia, virtuálna realita (J. Baudrillard, T. H. Eriksen, J. Lohisse).
12. Filozofia mysle (K. R. Popper, J. R. Searle) a integrálna filozofia vedomia (K. Wilber).

Odporúčaná literatúra:

Gálik, S. (2012). Dejiny európskej filozofie v kultúrno-mediálnom kontexte I. FMK UCM.
Gálik, S. & Gáliková Tolnaiová, S. (2015). Dejiny európskej filozofie v kultúrno-mediálnom kontexte II. FMK UCM.
Gálik, S. & Gáliková Tolnaiová, S. (2018). Dejiny európskej filozofie v kultúrno-mediálnom a globálnom kontexte III. FMK UCM.
Kiczko, L. et al. (2008). Dejiny filozofie. Mladé letá.
Störig, J. H. (2007). Malé dejiny filozofie. Karmelitánské nakladatelství.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 33

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
9.09	36.36	12.12	21.21	15.15	6.06	0.0	0.0

Vyučujúci: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KJK/22bdKOMU003/22	Názov predmetu: jazyková kultúra I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predpísaná účasť (max. 3 absencie). V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50-percentnú účasť na vyučovaní (Študijný poriadok UCM). Naštudovanie Pravidiel slovenského pravopisu. Prezentácia ústneho jazykového prejavu spamäti na vybraný jav z oblasti marketingu, reklamy, sloganov, spotov v trvaní 5 minút. Záverečná písomná skúška, ktorú tvorí praktická a teoretická časť. Praktická časť skúšky: ortografický test: Pravidlá slovenského pravopisu z r. 2000 al. 2013, kapitoly I. – VI., VIII. + kapitola Prehľad skloňovania a časovania + spisovná a nespisovná lexika + spisovné a nespisovné gramatické javy + tvorenie obyvateľských mien. Na tejto praktickej časti skúšky študent musí získať minimálne 70 % bodov. Teoretická časť skúšky: tri teoretické otázky – študent musí správne zodpovedať minimálne dve z nich. Na záverečnej písomnej skúške sa môže zúčastniť iba študent, ktorý splnil ostatné podmienky na absolvovanie predmetu. Podmienkou absolvovania predmetu je úspešné absolvovanie ústnej skúšky. Študent môže získať počas semestra na seminároch spolu 100 bodov. Podmienkou pripustenia študenta k ústnej skúške je získanie minimálne 60 bodov za nasledujúce aktivity počas semestra: - 10 bodov = účasť na seminároch (povolené sú max. 3 absencie, pri študentoch s IŠP max. 50% z celkového počtu seminárov), -30 bodov = úspešná prezentácia jazykového prejavu na seminári, - 35 bodov =záverečný praktický test semestra, - 35 bodov = ústna skúška/test z teórie. Pre úspešné absolvovanie predmetu nesmie študent presiahnuť max. povolený počet absencií a musí získať minimálne 60 % bodov z každého testu + body za jazykový prejav. Tento súčet tvorí počet dosiahnutých bodov (percent) za celú disciplínu. Záverečná hodnotiacia stupnica zodpovedá §15 ŠP UCM: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %>	

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>

Výsledky vzdelávania:

SK

. VEDOMOSTI: Študent nadobudne základné vedomosti zo synchronného a diachrónneho výskumu v jazykovede. Spozná aktuálny dorozumievací prostriedok našej spoločnosti v normatívnej i všednej podobe, ale prídje i na dejinné a geopolitické súvislosti, ktoré ho vytvárali, ba stále vytvárajú. Spozná štruktúru slovenského jazyka, vybrané kapitoly z jednotlivých jazykových rovín. Vie tieto poznatky aplikovať v písomnej i ústnej podobe v istej štandardizovanej forme. • ZRUČNOSTI: študent aplikuje teoretické poznatky pri práci na seminároch, kde realizuje vlastný odborný jazykový prejav, analyzuje množstvo iných jazykových prejavov a kriticky hodnotí silné a slabé stránky konkrétnych rečníkov. • KOMPETENCIE: študent si rozšíri komunikačné kompetencie (jazykové), zlepši si argumentačné schopnosti, naučí sa pracovať v kolektíve a kooperovať, rozvíja si prezentačné zručnosti, posilní si kreativitu, rozvíja si logické myslenie, zopakuje a rozšíri si ortografické, ortoepické, štylistické poznatky, ktoré vie aplikovať vo svojom prejave. • Na základe teoretických vedomostí a práce na prípadových štúdiách je študent schopný analyzovať aktuálnu situáciu na poli komunikačných aktivít konkrétnej spoločnosti, médií, osoby. • Rozvíja si analytické schopnosti, komunikačné a prezentačné zručnosti, schopnosť argumentácie.

Stručná osnova predmetu:

SK

1. Jazyková legislatíva. 2. Miesto jazykovej kultúry v kultúrnom kontexte. 3. Komunikácia – jej podstata a význam, zložky/vektory komunikácie. 4. Jazyk a reč. 5. Podstata nonverbálnej komunikácie. 6. Kodifikácia, norma, úzus. 7. Stratifikácia (rozvrstvenie) slovenčiny ako národného jazyka. 8. Neuralgické miesta v súčasnej komunikácii vo zvukovej rovine 9. Gramatická stránka jazyka a jej dynamika. 10. Jazykové kontakty. Kritériá posudzovania cudzích výrazov. 11. Slovenčina a čeština, možnosti delimitácie týchto dvoch jazykov, minulosť a súčasnosť. 12. Princípy efektívnej komunikácie.

Odporúčaná literatúra:

Čmehýlová-Rašová, D., & Rysová, A. (2019). Lingvistické minimum k masmediálnym štúdiám. FMK UCM. Retrieved from <http://193.87.59.177/6/63/1333>
Čmehýlová-Rašová, D., & Rysová, A. (2020). Lingvistické minimum k masmediálnym štúdiám: praktikum. FMK UCM.
Habiňák, A. (2022). Jazykové kompetencie študentov v masmediálnom prostredí. FMK UCM.
Habiňák, A. (2020). Slovná zásoba v masmédiách: teoretické východiská a prax. FMK UCM.
Habiňák, A. (2019). Vybrané kapitoly z jazykovej kultúry pre študentov masmediálnej komunikácie: úvod do lexikológie. FMK UCM.
Panasenko, N., & Greguš, L. (2022). Media text in the mirror of linguistics. Wolters Kluwer.
Rašová, D. (2016). Intencia mediálnej výpovede: Glosár. FMK UCM.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 301

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
4.98	14.29	33.55	23.26	14.62	9.3	0.0	0.0

Vyučujúci: PaedDr. Andrej Habiňák, PhD., Mgr. Dominika Čmehýlová Rašová, PhD., prof. PhDr. Nataliya Panasenko, DrSc.
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KJK/22bdKOMU006/22	Názov predmetu: jazyková kultúra II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: SK Predpísaná účasť (max. 3 absencie). V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50-percentnú účasť na vyučovaní (Študijný poriadok UCM). Záverečné hodnotenie, ktorého súčasťou je písomná a ústna skúška. Študent sa môže zúčastniť na ústnej skúške až po úspešnom absolvovaní písomnej časti, na ktorej musí získať minimálne 55 % bodov. Písomná časť skúšky: gramatický test - vybrané javy z kodifikačných diel: Pravidlá slovenského pravopisu (najnovšie) + Morfológia slovenského jazyka. Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): • 10 % hodnotenia tvorí účasť na seminároch (povolené je vymeškať max. 1 blokovú výučbu z celkového počtu), • 45% hodnotenia tvorí praktický test • 45 % hodnotenia tvorí písomný test (teoretická skúška). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 55 % bodov z každého testu. Záverečná hodnotiacia stupnica zodpovedá §15 ŠP UCM: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: SK VEDOMOSTI: Študent nadobudne základné vedomosti zo synchronného a diachrónneho výskumu v jazykovede. Spozná aktuálny dorozumievací prostriedok našej spoločnosti v normatívnej i všednej podobe, ale príde i na dejinné a geopolitické súvislosti, ktoré ho vytvárali, ba stále vytvárajú. Spozná štruktúru slovenského jazyka, vybrané kapitoly z jednotlivých jazykových rovín. Vie tieto poznatky aplikovať v písomnej i ústnej podobe v istej štandardizovanej forme. • ZRUČNOSTI: študent aplikuje teoretické poznatky pri práci na seminároch, kde realizuje vlastný odborný jazykový prejav, analyzuje množstvo iných jazykových prejavov a kriticky hodnotí silné a slabé stránky konkrétnych rečníkov. • KOMPETENCIE: študent si rozšíri komunikačné kompetencie (jazykové), zlepši si argumentačné schopnosti, naučí sa pracovať v kolektíve a kooperovať, rozvíja si prezentačné zručnosti, posilní si kreativitu, rozvíja si logické myslenie, zopakuje a rozšíri si ortografické, ortoepické, štylistické poznatky, ktoré vie aplikovať vo svojom	

prejave. • Na základe teoretických vedomostí a práce na prípadových štúdiách je študent schopný analyzovať aktuálnu situáciu na poli komunikačných aktivít konkrétnej spoločnosti, médií, osoby.

- Rozvíja si analytické schopnosti, komunikačné a prezentačné zručnosti, schopnosť argumentácie.

Stručná osnova predmetu:

SK

1. Jazyková situácia a jazyková politika SR. Postavenie slovenčiny v rámci EÚ. Jazyková legislatíva (zákon NR SR č. 270/1995 Z.z. o štátnom jazyku Slovenskej republiky, zákon NRSR 184/1999 Z.z. o používaní jazykov národnostných menšín, Európska charta regionálnych a menšinových jazykov, opatrenie MKSR č. 1501/2008-10/5088 o vyhlásení kodifikovanej podoby štátneho jazyka podľa zákona). Kodifikačné príručky. 2. Úvod do štúdia jazyka. Dekódovanie znaku. Jazyk ako systém. Jazykové roviny. Ortografia na pozadí lingvisticko-semiotických sústav. Spisovný jazyk a proces jeho formovania (prirodzený národný jazyk a umelý spisovný jazyk). 3. Dejiny spisovnej slovenčiny. Slovenčina v rámci slovanských jazykov. Vzťah slovenčiny a češtiny (minulosť a súčasnosť). Používanie bohemizmov v súčasnej slovenčine. 4. Dynamické zmeny v jazyku. Ideálna a reálna norma (kritériá systémovosť, funkčnosť, normovanosť). Preberanie jazykových prostriedkov a ich ortoepická a ortografická adaptácia. Internacionalizácia. Kalky. 5. Lexikológia. Lexéma a jej významová štruktúra. Štylistická klasifikácia lexikálnych štýlém. 6. Slovná zásoba a jej diferenciácia. Spôsoby obohacovania slovnej zásoby. Lexikografia. Najdôležitejšie lingvistické slovníky. 7. Frazeológia a paremiológia. Oboznámenie sa so základnými pojmami a teóriou, funkčné využitie v žurnalistike, v masmediálnej a marketingovej praxi. 8. Fonetika. Fónické štýlém. Štylistická hodnota hlások. Suprasegmentálne javy (časová modulácia reči, silová modulácia reči, tónová modulácia reči). Výslovnostné štýly. 9. Morfológia. Frekvencia slovných druhov v komunikácii. Problematika skloňovania a časovania. Interpretácia rozporných javov medzi kodifikáciou a reálnym úzom. 10. Syntax. Vlastnosti viet a súvetí. Štylistické vlastnosti expresívnych konštrukcií. Nesystémové konštrukcie. Slovosled a vetosled. 11. Pragmatika, persuázia a moderná rétorika. Jazyk reklamy. Metafora a umenie využitia štýlotvorných činiteľov, trópov a figúr. Praktická štylistika. Odchýlky od výslovnostnej, pravopisnej, slovotvornej, tvaroslovnej a syntaktickej normy. 12. Osobitosti nonverbálnej komunikácie. Interpretácia signálov reči tela. 13. Záverečný praktický test.

Odporúčaná literatúra:

Čmehýlová-Řašová, D., & Rysová, A. (2019). Lingvistické minimum k masmediálnym štúdiám. FMK UCM. Retrieved from <http://193.87.59.177/6/63/1333>

Čmehýlová-Řašová, D., & Rysová, A. (2020). Lingvistické minimum k masmediálnym štúdiám: praktikum. FMK UCM.

Habiňák, A. (2021). Frazeológia v masmediálnom priestore: vzdelávanie a printové médiá. FMK UCM.

Habiňák, A. (2020). Slovná zásoba v masmédiách: teoretické východiská a prax. FMK UCM.

Habiňák, A. (2019). Vybrané kapitoly z jazykovej kultúry pre študentov masmediálnej komunikácie: úvod do lexikológie. FMK UCM.

Panasenko, N., & Greguš, Ľ. (2022). Media text in the mirror of linguistics. Wolters Kluwer.

Rašová, D. (2016). Intencia mediálnej výpovede: Glosár. FMK UCM.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 242							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
16.94	22.73	31.82	15.7	7.02	5.79	0.0	0.0
Vyučujúci: PaedDr. Andrej Habiňák, PhD., Mgr. Dominika Čmehýlová Rašová, PhD., prof. PhDr. Nataliya Panasenko, DrSc.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21bd141/21	Názov predmetu: kabinetné praktikum PR I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udelené na základe spracovania 5 zadání, ktoré pozostávajú z riešenia praktických úloh na jednotlivých seminároch. Každé zadanie je bodované max. 20 bodmi. Študent môže získať spolu 100 bodov. Predpokladom absolvovania predmetu je získanie minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100 možných). Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 92 % = A; 91 - 83 % = B; 82 – 74 % = C; 73 – 65 % = D; 64 - 56 % = E; 55 - 0 % = FX Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť).	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • Osvoja si teoretické a praktické poznatky z oblasti public relations. • Získajú podrobné vedomosti o tlačovej správe ako základnom nástroji public relations, jej štruktúre, náležitostiach, jednotlivých typoch. • Oboznámia sa s možnosťami využitia tlačovej správy v praxi. • Osvoja si základné techniky kreatívneho písania. • Oboznámia sa so systémom práce v redakciách a spracovaním tlačovej správy. • Získajú praktické zručnosti v oblasti prípravy a spracovania tlačovej správy na konkrétne témy a jej distribúcie do médií. • Oboznámia sa s najčastejšími nedostatkami a etickými aspektami pri spracovaní tlačových správ.	
Stručná osnova predmetu: 1. Praktická implementácia nástrojov public relations. 2. Tlačová správa ako základný nástroj public relations.	

3. Typy tlačových správ a ich využitie v praxi.
4. Štruktúra a náležitosti tlačových správ.
5. Najčastejšie chyby a nedostatky pri písaní tlačových správ.
6. Spôsob práce v redakcii printových médií a spracovanie tlačovej správy.
7. Spôsob práce v redakcii elektronických médií a spracovanie tlačovej správy.
8. Tlačové správy a sociálne médiá.
9. Odoslanie tlačovej správy, tvorba media listu a monitoring mediálnych výstupov.
10. Etické aspekty pri písaní tlačových správ.
11. Analýza prípadových štúdií.
12. Prezentácia zadání.

Odporúčaná literatúra:

Ďurková, K. & Franic, D. (2021). Public relations – teória a prax. Trnava: FMK UCM v Trnave.

Halada, J. (Ed.). (2015). Marketingová komunikace a public relations: výklad pojmu a teorie oboru. Praha: Karolinum.

Krajčovič, P., Martovič, M. & Mendelová, D. (2019). Praktická implementácia nástrojov marketingovej komunikácie. Trnava: FMK UCM.

Mravíková, Z. (2002). Cesta poznania = Public Relations: breviár manažéra pre styk s verejnosťou. Bratislava: Aktuel.

Pospíšil, P. (2002). Efektivní Public Relations a media relations. Praha: Computer Press.

Gálik, S., ... [et al.]. (2024). Monitoring media user competencies. In E. Lauk, M. Oller Alonso, & H. Harro-Loit (Eds.), Monitoring mediascapes: A premise of wisdom-based EU media governance (pp. 162-187). Tartu: Tartu Ülikooli Kirjastus. ISBN 978-9916-27-459-0.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 15

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
20.0	53.33	20.0	6.67	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: PaedDr. Eva Habiňáková, PhD., Mgr. Peter Krajčovič, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21bd142/21	Názov predmetu: kabinetné praktikum PR II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udelené na základe spracovania 5 zadání, ktoré pozostávajú z riešenia praktických úloh na jednotlivých seminároch. Každé zadanie je bodované max. 20 bodmi. Študent môže získať spolu 100 bodov. Predpokladom absolvovania predmetu je získanie minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100 možných). Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 92 % = A; 91 - 83 % = B; 82 – 74 % = C; 73 – 65 % = D; 64 - 56 % = E; 55 - 0 % = FX Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť).	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • Prehľad si teoretické a praktické poznatky z oblasti public relations. • Získajú podrobné vedomosti o tlačovej konferencii, tlačovom brífingu a mediálnych raňajkách ako základných nástrojoch public relations, ich organizácii, náležitostiach, jednotlivých typoch. • Oboznámia sa s možnosťami využitia tlačovej konferencie, tlačového brífingu a mediálnych raňajok v praxi. • Osvoja si kľúčové rozdiely medzi tlačovou konferenciou, tlačovým brífingom a mediálnymi raňajkami. • Oboznámia sa so systémom práce v redakciách a spracovaním mediálnych výstupov z tlačovej konferencie, tlačového brífingu a mediálnych raňajok. • Získajú praktické zručnosti v oblasti organizácie tlačovej konferencie, tlačového brífingu a mediálnych raňajok na konkrétne témy, vrátane spracovanie pozvánky pre novinárov a príslušných materiálov.	

- Oboznámia sa s najčastejšími nedostatkami a etickými aspektami pri príprave a realizácii tlačových konferencií, tlačových brífingov a mediálnych raňajok.

Stručná osnova predmetu:

1. Praktická implementácia nástrojov public relations.
2. Tlačová konferencia - charakteristika a možnosti využitia.
3. Tlačový brífing - charakteristika a možnosti využitia.
4. Mediálne raňajky - charakteristika a možnosti využitia.
5. Základné kroky pri organizácii tlačovej konferencie, tlačového brífingu a mediálnych raňajok.
6. Najčastejšie chyby a nedostatky pri organizácii tlačovej konferencie, tlačového brífingu a mediálnych raňajok.
7. Spôsob práce v redakciách printových médií a pohľad novinára na tlačové konferencie, tlačové brífingy a mediálne raňajky.
8. Spôsob práce v redakciách elektronických médií a pohľad novinára na tlačové konferencie, tlačové brífingy a mediálne raňajky.
9. Etické aspekty organizácie tlačových konferencií, tlačového brífingu a mediálnych raňajok.
10. Pandémia COVID-19 a jej vplyv na organizáciu tlačových konferencií, tlačového brífingu a mediálnych raňajok.
11. Analýza prípadových štúdií.
12. Prezentácia zadání.

Odporúčaná literatúra:

Đurková, K. & Francic, D. (2021). Public relations – teória a prax. Trnava: FMK UCM v Trnave.

Halada, J. (Ed.). (2015). Marketingová komunikace a public relations: výklad pojmu a teorie oboru. Praha: Karolinum.

Krajčovič, P., Martovič, M. & Mendelová, D. (2019). Praktická implementácia nástrojov marketingovej komunikácie. Trnava: FMK UCM.

Mravíková, Z. (2002). Cesta poznania = Public Relations: breviár manažéra pre styk s verejnosťou. Bratislava: Aktuel.

Pospíšil, P. (2002). Efektivní Public Relations a media relations. Praha: Computer Press.

Gálik, S., ... [et al.]. (2024). Monitoring media user competencies. In E. Lauk, M. Oller Alonso, & H. Harro-Loit (Eds.), Monitoring mediascapes: A premise of wisdom-based EU media governance (pp. 162-187). Tartu: Tartu Ülikooli Kirjastus. ISBN 978-9916-27-459-0.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 12

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
50.0	8.33	33.33	8.33	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: PaedDr. Eva Habiňáková, PhD., Mgr. Peter Krajčovič, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21bd143/21	Názov predmetu: kabinetné praktikum PR III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udelené na základe spracovania 5 zadání, ktoré pozostávajú z riešenia praktických úloh na jednotlivých seminároch. Každé zadanie je bodované max. 20 bodmi. Študent môže získať spolu 100 bodov. Predpokladom absolvovania predmetu je získanie minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100 možných). Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 92 % = A; 91 - 83 % = B; 82 – 74 % = C; 73 – 65 % = D; 64 - 56 % = E; 55 - 0 % = FX Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť).	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • Prehľad si teoretické a praktické poznatky z oblasti public relations. • Získajú podrobné vedomosti o práci hovorca, jeho kompetenciách, úlohe a postavení v rámci organizačnej štruktúry podniku/inštitúcie. • Oboznámia sa so systémom práce hovorca . • Osvoja si kľúčové kompetencie, prezentačné a komunikačné zručnosti potrebné pri práci hovorca. • Oboznámia sa so systémom práce v redakciách a spracovaním vyjadrení hovorca. • Získajú praktické zručnosti v oblasti prípravy písomných stanovísk a poskytovaní ústnych vyjadrení pre médiá. • Oboznámia sa s najčastejšími nedostatkami a etickými aspektami pri práci hovorca. • Získajú zručnosti pri zvládaní krízových situácií z pozície hovorca.	
Stručná osnova predmetu: 1. Praktická implementácia nástrojov public relations.	

2. Pozícia a úlohu hovorcu v podnikateľských subjektoch.
3. Pozícia a úlohu hovorcu v štátnych inštitúciách a neziskových organizáciách.
4. Nástroje a techniky využívané pri práci hovorcu.
5. Prezentačné a komunikačné zručnosti hovorcu.
6. Najčastejšie chyby a nedostatky pri práci hovorcu.
7. Spôsob zvládania krízových situácií a reakcia na otázky novinárov.
8. Systém a organizácia práce v printových médiách a spôsob spracovania vyjadrení/stanovísk hovorcu.
9. Systém a organizácia práce v elektronických médiách a spôsob spracovania vyjadrení/stanovísk hovorcu.
10. Etické aspekty práce hovorcu.
11. Analýza prípadových štúdií.
12. Prezentácia zadaní.

Odporúčaná literatúra:

Burthorn, St., et al. (2019). Cases in Public Relations Strategy. Thousand Oaks: SAGE Publications, Inc.

Ďurková, K. & Franic, D. (2021). Public Relations – Teória a Prax. Trnava: FMK UCM v Trnave.

Chudinová, E., & Tušer, A. (2013). Kompetentný Hovorca. Žilina: Eurokódex.

Krajčovič, P., Martovič, M. & Mendelová, D. (2019). Praktická Implementácia Nástrojov Marketingovej Komunikácie. Trnava: FMK UCM.

Pospíšil, P. (2002). Efektivní Public Relations a Media Relations. Praha: Computer Press.

Šimurka, D. (2014). Hovor ako Hovorca. Brno: Librix.sk.

Gálik, S., ... [et al.]. (2024). Monitoring media user competencies. In E. Lauk, M. Oller Alonso, & H. Harro-Loit (Eds.), Monitoring mediascapes: A premise of wisdom-based EU media governance (pp. 162-187). Tartu: Tartu Ülikooli Kirjastus. ISBN 978-9916-27-459-0.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 7

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
14.29	14.29	14.29	14.29	14.29	28.57	0.0	0.0

Vyučujúci: PaedDr. Eva Habiňáková, PhD., Mgr. Peter Krajčovič, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21bd144/21	Názov predmetu: kabinetné praktikum PR IV.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udelené na základe spracovania 5 zadání, ktoré pozostávajú z riešenia praktických úloh na jednotlivých seminároch. Každé zadanie je bodované max. 20 bodmi. Študent môže získať spolu 100 bodov. Predpokladom absolvovania predmetu je získanie minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100 možných). Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 92 % = A; 91 - 83 % = B; 82 – 74 % = C; 73 – 65 % = D; 64 - 56 % = E; 55 - 0 % = FX Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť).	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • Prehľad si teoretické a praktické poznatky z oblasti public relations. • Získajú podrobné vedomosti o organizácii podujatí s cieľom budovania vzťahov s verejnosťou. • Oboznámia sa s rôznymi typmi podujatí, ktoré možno využiť na budovanie vzťahov s rôznymi typmi verejnosti. • Osvoja si kľúčové kompetencie a zručnosti potrebné pri organizácii takýchto podujatí. • Oboznámia sa možnosťami organizácie podujatí pre novinárov. • Získajú praktické zručnosti v oblasti prípravy a organizácie rôznych typov podujatí. • Oboznámia sa s najčastejšími nedostatkami a etickými aspektami pri organizácii podujatí. • Získajú zručnosti pri zvládaní krízových situácií súvisiacich s organizáciou podujatí.	
Stručná osnova predmetu: 1. Praktická implementácia nástrojov public relations. 2. Typy podujatí, pomocou ktorých je možné budovať vzťahy s verejnosťou.	

3. Príprava, organizácia a realizácia podujatí pre rôzne cieľové skupiny.
4. Organizácia podujatí pre novinárov.
5. Najčastejšie chyby pri organizácii podujatí.
6. Etické aspekty organizácie podujatí.
7. Nástroje Public relations, ktoré môžeme využiť na budovanie vzťahov s verejnosťou pri príprave a organizácii podujatí.
8. Pandémia COVID-19 a organizácia podujatí.
9. Zvládanie krízových situácií pri organizovaní podujatí.
10. Hodnotenie výsledkov a úspešnosti organizovaných podujatí.
11. Analýza prípadových štúdií.
12. Prezentácia zadání.

Odporúčaná literatúra:

Burthorn, St., et al. (2019). Cases in Public Relations Strategy. Thousand Oaks: SAGE Publications, Inc.

Đurková, K. & Franic, D. (2021). Public Relations – Teória a Prax. Trnava: FMK UCM v Trnave.

Chudinová, E. & Tušer, A. (2013). Kompetentný Hovorca. Žilina: Eurokódex.

Krajčovič, P., Martovič, M. & Mendelová, D. (2019). Praktická Implementácia Nástrojov Marketingovej Komunikácie. Trnava: FMK UCM.

Pospíšil, P. (2002). Efektivní Public Relations a Media Relations. Praha: Computer Press.

Šimurka, D. (2014). Hovor ako Hovorca. Brno: Librix.sk.

Gálik, S., ... [et al.]. (2024). Monitoring media user competencies. In E. Lauk, M. Oller Alonso, & H. Harro-Loit (Eds.), Monitoring mediascapes: A premise of wisdom-based EU media governance (pp. 162-187). Tartu: Tartu Ülikooli Kirjastus. ISBN 978-9916-27-459-0.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 5

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
40.0	0.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: PaedDr. Eva Habiňáková, PhD., Mgr. Peter Krajčovič, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/15bd118/15	Názov predmetu: kabinetné praktikum filmovej tvorby III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - Odovzdanie a prezentácia autorskej práce – vlastného scenára a podľa neho realizovaného videofilmu na voľnú alebo zadanú tému, v rozsahu 3 až 6 minút, (fiction – fabulovaný príbeh). - Okrem toho odovzdanie scenára, ktorý je predlohou odovzdaného filmu. - Súčasťou hodnotenia je aj aktívna účasť na stretnutiach kabinetu. - Vypracovanie priebežných zadaní Záverečné hodnotenie je udelené na základe priebežne vypracovaných zadaní, vytvorením praktickej záverečnej práce. Za čiastkové zadania môže poslucháč získať max. 30 bodov (30 %), praktická záverečná práca má váhu 40 bodov (40 %), aktivita a účasť na stretnutiach 30 bodov (30 %). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX) Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na výučbe. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových cvičení.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - vedia vystavať jednoduchý príbeh pre konkrétnu situáciu, poznajú a ovládajú softvérové aplikácie pre jednotlivé oblasti audiovizuálnej tvorby, majú technické zručnosti pri práci v štúdiu aj teréne. - vedia kriticky zhodnotiť rôzne autorské prístupy, kreatívne interpretovať a komunikovať spoločensky závažné obsahy, rozvíjajú si analytické schopnosti, digitálne kompetencie,	

komunikačné a prezentačné zručnosti, posilnia si kreativitu, dokážu aktívne hľadať a komparovať súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou,							
Stručná osnova predmetu: Predmet poskytuje poslucháčom rozšírenú orientáciu v spôsobe práce so záznamom obrazu a zvuku, v pravidlách obrazovej a strihovej skladby. Ako študijný materiál slúžia ukážky z konkrétnych audiovizuálnych diel, klasickej filmovej proveniencie, ale aj aktuálnej audiovizuálnej produkcie. Poslucháči systematicky, počas celého semestra pripravujú vlastné video snímky – buď samostatne alebo v malých tímoch, na určenú tému v rôznych žánroch. Okrem teoretickej výuky sú organizované aj exkurzie na ktorých sa môžu študenti zoznámiť s prostredím a technikou nakrúcania v profesionálnych televíznych podmienkach.							
Odporúčaná literatúra: Povinná literatúra: 1. Plazewski, J. (1967) Filmová řeč. Orbis. 2. Monaco, J. (2004) Jak číst film. Svět filmů, médií a multimédií. Albatros. 3. Gracová, S. a kol. (2018) Základy audiovizuální tvorby. FMK UCM. 4. Valušiak, J. (2002) Základy strihové skladby. Akademie múzických umění. 5. Stadtrucker, I. (2015) Dejiny slovenskej televízie. Perfekt. 6. Kocka, L. (2019) Directing The Narrative and Shot Design. Vernon Press.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 159							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
59.12	22.64	14.47	3.77	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Ladislav Halama, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/15bd119/15	Názov predmetu: kabinetné praktikum filmovej tvorby IV.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - Odovzdanie a prezentácia autorskej práce – vlastného scenára a podľa neho realizovaného videofilmu na voľnú alebo zadanú tému, v rozsahu 3 až 6 minút, (fiction – fabulovaný príbeh). - Okrem toho odovzdanie scenára, ktorý je predlohou odovzdaného filmu. - Súčasťou hodnotenia je aj aktívna účasť na stretnutiach kabinetu. - Vypracovanie priebežných zadaní Záverečné hodnotenie je udelené na základe priebežne vypracovaných zadaní, vytvorením praktickej záverečnej práce. Za čiastkové zadania môže poslucháč získať max. 30 bodov (30 %), praktická záverečná práca má váhu 40 bodov (40 %), aktivita a účasť na stretnutiach 30 bodov (30 %). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 = A; 91 - 83 = B; 82 – 74 = C; 73 – 65 = D; 64 - 56 = E; 55 a menej = FX) Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na výučbe. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových cvičení.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - vedia vystavať jednoduchý príbeh pre konkrétnu situáciu, poznajú a ovládajú softvérové aplikácie pre jednotlivé oblasti audiovizuálnej tvorby, majú technické zručnosti pri práci v štúdiu aj teréne. - vedia kriticky zhodnotiť rôzne autorské prístupy, kreatívne interpretovať a komunikovať spoločensky závažné obsahy, rozvíjajú si analytické schopnosti, digitálne kompetencie,	

komunikačné a prezentačné zručnosti, posilnia si kreativitu, dokážu aktívne hľadať a komparovať súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou,							
Stručná osnova predmetu: Predmet poskytuje poslucháčom rozšírenú orientáciu v spôsobe práce so záznamom obrazu a zvuku, v pravidlách obrazovej a strihovej skladby. Ako študijný materiál slúžia ukážky z konkrétnych audiovizuálnych diel, klasickej filmovej proveniencie, ale aj aktuálnej audiovizuálnej produkcie. Poslucháči systematicky, počas celého semestra pripravujú vlastné video snímky – buď samostatne alebo v malých tímoch, na určenú tému v rôznych žánroch. Okrem teoretickej výuky sú organizované aj exkurzie na ktorých sa môžu študenti zo							
Odporúčaná literatúra: Povinná literatúra: 1. Plazewski, J. (1967) Filmová reč. Orbis. 2. Monaco, J. (2004) Jak číst film. Svět filmů, médií a multimédií. Albatros. 3. Gracová, S. a kol. (2018) Základy audiovizuálnej tvorby. FMK UCM. 4. Valušiak, J. (2002) Základy strihovej skladby. Akademie múzických umění. 5. Stadtrucker, I.: (2015) Dejiny slovenskej televízie. Perfekt. 6. Kocka, L.(2019) Directing The Narrative and Shot Design. Vernon Press.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky: Harmonogram výučby: Prednášky prebiehajú raz týždenne. Požadovaná pravidelná prítomnosť na prednáškach (povolené dve absencie). Prednášková a seminárna časť predmetu sa voľne prelínajú, čiže teoretický výklad sa strieda s premietaním ukážok a analýzou prípadových štúdií. Okrem toho poslucháči pripravujú analýzu fotografických a AV diel. Okrem toho poslucháči prezentujú jednotlivo svoje riešenia krátkodobých zadaní.							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 153							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
47.71	28.76	19.61	3.92	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Ladislav Halama, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/15bd120/15	Názov predmetu: kabinetné praktikum filmovej tvorby V.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - Odovzdanie a prezentácia autorskej práce – vlastného scenára a podľa neho realizovaného videofilmu na voľnú alebo zadanú tému, v rozsahu 5 až 8 minút, (fiction – fabulovaný príbeh). - Okrem toho odovzdanie scenára, ktorý je predlohou odovzdaného filmu. - Súčasťou hodnotenia je aj aktívna účasť na stretnutiach kabinetu.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - vedia vystavať jednoduchý príbeh pre konkrétnu situáciu, poznajú a ovládajú softvérové aplikácie pre jednotlivé oblasti audiovizuálnej tvorby, majú technické zručnosti pri práci v štúdiu aj teréne. - vedia kriticky zhodnotiť rôzne autorské prístupy, kreatívne interpretovať a komunikovať spoločensky závažné obsahy, rozvíjajú si analytické schopnosti, digitálne kompetencie, komunikačné a prezentačné zručnosti, posilnia si kreativitu, dokážu aktívne hľadať a komparovať súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou,	
Stručná osnova predmetu: Predmet poskytuje poslucháčom rozšírenú orientáciu v spôsobe práce so záznamom obrazu a zvuku, v pravidlách obrazovej a strihovej skladby. Ako študijný materiál slúžia ukážky z konkrétnych audiovizuálnych diel, klasickej filmovej proveniencie, ale aj aktuálnej audiovizuálnej produkcie. Poslucháči systematicky pripravujú vlastné video snímky – buď samostatne alebo v malých tímoch, na určenú tému v rôznych žánroch (fiction aj non-fiction).	
Odporúčaná literatúra: Povinná literatúra: 1. Jerzy Plazewski: Filmová reč, Praha 1967 2. James Monaco: Jak číst film, Svět filmů, médií a multimédií, Albatros Praha 2004 3. Gracová, S. a kol.: Základy audiovizuálnej tvorby, FMK UCM v Trnave 2018 Odporúčaná literatúra: 1. Jan Kučera: Strihová skladba ve filmu a v televizi, Akademie múzických umění v Praze, Praha 2002 2. S.M. Ejzenštejn: Kamerou, tužkou i perem. Orbis Praha 1961 3. Jozef Valušiak.: Základy strihovej skladby, nakladateľstvo AMU, Praha 2005	

4. Katarína Rusnáková : V toku pohyblivých obrazov, AFAD PRESS, Bratislava 2005 5. McLuhan, Marshal: Jak rozumět médiím, ODEON Praha, 1991 6. Ivan Stadtrucker – Krása tmy							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 91							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
58.24	24.18	15.38	1.1	0.0	1.1	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Ladislav Halama, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/15bd121/15	Názov predmetu: kabinetné praktikum filmovej tvorby VI.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - Odovzdanie a prezentácia autorskej práce – vlastného scenára a podľa neho realizovaného videofilmu na voľnú alebo zadanú tému, v rozsahu 5 až 8 minút, (fiction – fabulovaný príbeh). - Okrem toho odovzdanie scenára, ktorý je predlohou odovzdaného filmu. - Súčasťou hodnotenia je aj aktívna účasť na stretnutiach kabinetu.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - vedia vystavať jednoduchý príbeh pre konkrétnu situáciu, poznajú a ovládajú softvérové aplikácie pre jednotlivé oblasti audiovizuálnej tvorby, majú technické zručnosti pri práci v štúdiu aj teréne. - vedia kriticky zhodnotiť rôzne autorské prístupy, kreatívne interpretovať a komunikovať spoločensky závažné obsahy, rozvíjajú si analytické schopnosti, digitálne kompetencie, komunikačné a prezentačné zručnosti, posilnia si kreativitu, dokážu aktívne hľadať a komparovať súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou,	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra: Povinná literatúra: 1. Jerzy Plazewski: Filmová reč, Praha 1967 2. James Monaco: Jak číst film, Svět filmů, médií a multimédií, Albatros Praha 2004 3. Gracová, S. a kol.: Základy audiovizuálnej tvorby, FMK UCM v Trnave 2018 Odporúčaná literatúra: 1. Jan Kučera: Stříhová skladba ve filmu a v televizi, Akademie múzických umění v Praze, Praha 2002 2. S.M. Ejzenštejn: Kamerou, tužkou i perem. Orbis Praha 1961 3. Jozef Valušiak.: Základy strihovej skladby, nakladateľstvo AMU, Praha 2005 4. Katarína Rusnáková : V toku pohyblivých obrazov, AFAD PRESS, Bratislava 2005 5. McLuhan, Marshal: Jak rozumět médiím, ODEON Praha, 1991 6. Ivan Stadtrucker – Krása tmy	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

Poznámky:

Prednášky prebiehajú raz týždenne. Požadovaná pravidelná prítomnosť na prednáškach (povolené dve absencie). Prednášková a seminárna časť predmetu sa voľne prelínajú, čiže teoretický výklad sa strieda s premietaním ukážok a analýzou prípadových štúdií. Okrem toho poslucháči pripravujú analýzu fotografických a AV diel. Pracuje sa individuálne alebo v malých skupinkách.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 88

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
53.41	31.82	11.36	3.41	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Ladislav Halama, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/21bd110/21	Názov predmetu: kabinetné praktikum organizácie eventov I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - aktívna účasť v organizačnom výbore eventu (v každom semestri min. na jednom) - max 50 bodov/50%, - účasť na prednáškach - max 30 bodov/30%, - účasť na eventoch - max 20 bodov/20%. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60% bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - ovláda teoretické východiská event marketingu od prvej myšlienky a nápadu až po finálnu realizáciu a vie ich aplikovať pri návrhu konkrétneho eventu, - vie prepojiť získané teoretické poznatky, kriticky zhodnotí výber komunikačného nástroja a výber médií pri komunikačnej podpore eventu, - prácou v skupinách si zlepší komunikačné schopnosti, schopnosť presadiť sa, presvedčiť, - zvládne pridelenú úlohu / funkciu, ktorá kopíruje reálnu prácu v event-marketingovej agentúre, - zapojí sa do prípravy a realizácie už vytvorených eventov, prípadne navrhne a zorganizuje nové, - je schopný operatívne reagovať na vzniknuté problémy počas realizácie eventu, učí sa byť odolný voči stresovým situáciám a prijať spätnú väzbu, - vie objektívne zhodnotiť efektivitu svojej práce a poukázať na problémové oblasti, - posúdi efektivnosť a účinnosť navrhovaného eventu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Teoretické východiská eventmarketingu. 2. Plánovanie a tvorba stratégie eventu. 3. Ciele a základné smerovanie eventu.	

4. Rozpočet eventu, personálne zabezpečenie. 5. Kontrola, efektívnosť a účinnosť eventu. 6. Príprava a realizácia konkrétneho eventu.							
Odporúčaná literatúra: Campbell, L. (2013). Event management for dummies. Chichester: John Wiley & Sons. Dowson, R., & Basset, D. (2018). Event planning and management: principles, planning and practice (2nd ed.). London: Kogan Page Limited. Krajčovič, J., & kol. (2019). Praktická implementácia nástrojov marketingovej komunikácie. Trnava: FMK UCM. Razaq, R., et al. (2017). Event management: principles and practice (3rd ed.). London: Sage Publications. Dowson, R., Albert B., & Lomax, D. (2022). Event Planning and Management. London: Kogan Page Ltd.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský jazyk a anglický jazyk.							
Poznámky: Štyri spoločné stretnutia formou prednášky za semester. Osobné stretnutia v skupinách podľa pripravovaných eventov, pravidelne 1x za týždeň, minimálne však 1x za dva týždne.							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 68							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
83.82	7.35	4.41	1.47	1.47	1.47	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Branislav Oprala, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/21bd111/21	Názov predmetu: kabinetné praktikum organizácie eventov II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - aktívna účasť v organizačnom výbore eventu (v každom semestri min. na jednom) - max 50 bodov/50%, - účasť na prednáškach - max 30 bodov/30%, - účasť na eventoch - max 20 bodov/20%. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60% bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - ovláda teoretické východiská event marketingu od prvej myšlienky a nápadu až po finálnu realizáciu a vie ich aplikovať pri návrhu konkrétneho eventu, - vie prepojiť získané teoretické poznatky, kriticky zhodnotí výber komunikačného nástroja a výber médií pri komunikačnej podpore eventu, - prácou v skupinách si zlepší komunikačné schopnosti, schopnosť presadiť sa, presvedčiť, - zvládne pridelenú úlohu / funkciu, ktorá kopíruje reálnu prácu v event-marketingovej agentúre, - zapojí sa do prípravy a realizácie už vytvorených eventov, prípadne navrhne a zorganizuje nové, - je schopný operatívne reagovať na vzniknuté problémy počas realizácie eventu, učí sa byť odolný voči stresovým situáciám a prijať spätnú väzbu, - vie objektívne zhodnotiť efektivitu svojej práce a poukázať na problémové oblasti, - posúdi efektivnosť a účinnosť navrhovaného eventu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Teoretické východiská eventmarketingu. 2. Plánovanie a tvorba stratégie eventu. 3. Ciele a základné smerovanie eventu.	

4. Rozpočet eventu, personálne zabezpečenie. 5. Kontrola, efektívnosť a účinnosť eventu. 6. Príprava a realizácia konkrétneho eventu.							
Odporúčaná literatúra: Campbell, L. (2013). Event management for dummies. Chichester: John Wiley & Sons. Dowson, R., & Basset, D. (2018). Event planning and management: principles, planning and practice (2nd ed.). London: Kogan Page Limited. Krajčovič, J., & kol. (2019). Praktická implementácia nástrojov marketingovej komunikácie. Trnava: FMK UCM. Razaq, R., et al. (2017). Event management: principles and practice (3rd ed.). London: Sage Publications. Dowson, R., Albert B., & Lomax, D. (2022). Event Planning and Management. London: Kogan Page Ltd.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský jazyk a anglický jazyk.							
Poznámky: Štyri spoločné stretnutia formou prednášky za semester. Osobné stretnutia v skupinách podľa pripravovaných eventov, pravidelne 1x za týždeň, minimálne však 1x za dva týždne.							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 67							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
70.15	14.93	8.96	2.99	2.99	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Branislav Oprala, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/21bd112/21	Názov predmetu: kabinetné praktikum organizácie eventov III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - aktívna účasť v organizačnom výbore eventu (v každom semestri min. na jednom) - max 50 bodov/50%, - účasť na prednáškach - max 30 bodov/30%, - účasť na eventoch - max 20 bodov/20%. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60% bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiaca stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - ovláda teoretické východiská event marketingu od prvotnej myšlienky a nápadu až po finálnu realizáciu a vie ich aplikovať pri návrhu konkrétneho eventu, - vie prepojiť získané teoretické poznatky, kriticky zhodnotí výber komunikačného nástroja a výber médií pri komunikačnej podpore eventu, - prácou v skupinách si zlepší komunikačné schopnosti, schopnosť presadiť sa, presvedčiť, - zvládne pridelenú úlohu / funkciu, ktorá kopíruje reálnu prácu v event-marketingovej agentúre, - zapojí sa do prípravy a realizácie už vytvorených eventov, prípadne navrhne a zorganizuje nové, - je schopný operatívne reagovať na vzniknuté problémy počas realizácie eventu, učí sa byť odolný voči stresovým situáciám a prijať spätnú väzbu, - vie objektívne zhodnotiť efektivitu svojej práce a poukázať na problémové oblasti, - posúdi efektivnosť a účinnosť navrhovaného eventu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Teoretické východiská eventmarketingu. 2. Plánovanie a tvorba stratégie eventu. 3. Ciele a základné smerovanie eventu.	

4. Rozpočet eventu, personálne zabezpečenie. 5. Kontrola, efektívnosť a účinnosť eventu. 6. Príprava a realizácia konkrétneho eventu.							
Odporúčaná literatúra: Campbell, L. (2013). Event management for dummies. Chichester: John Wiley & Sons. Dowson, R., & Basset, D. (2018). Event planning and management: principles, planning and practice (2nd ed.). London: Kogan Page Limited. Krajčovič, J., & kol. (2019). Praktická implementácia nástrojov marketingovej komunikácie. Trnava: FMK UCM. Razaq, R., et al. (2017). Event management: principles and practice (3rd ed.). London: Sage Publications. Dowson, R., Albert B., & Lomax, D. (2022). Event Planning and Management. London: Kogan Page Ltd.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský jazyk a anglický jazyk.							
Poznámky: Štyri spoločné stretnutia formou prednášky za semester. Osobné stretnutia v skupinách podľa pripravovaných eventov, pravidelne 1x za týždeň, minimálne však 1x za dva týždne.							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 42							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
52.38	16.67	23.81	4.76	0.0	2.38	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Branislav Oprala, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/21bd113/21	Názov predmetu: kabinetné praktikum organizácie eventov IV.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - aktívna účasť v organizačnom výbore eventu (v každom semestri min. na jednom) - max 50 bodov/50%, - účasť na prednáškach - max 30 bodov/30%, - účasť na eventoch - max 20 bodov/20%. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60% bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - ovláda teoretické východiská event marketingu od prvej myšlienky a nápadu až po finálnu realizáciu a vie ich aplikovať pri návrhu konkrétneho eventu, - vie prepojiť získané teoretické poznatky, kriticky zhodnotí výber komunikačného nástroja a výber médií pri komunikačnej podpore eventu, - prácou v skupinách si zlepší komunikačné schopnosti, schopnosť presadiť sa, presvedčiť, - zvládne pridelenú úlohu / funkciu, ktorá kopíruje reálnu prácu v event-marketingovej agentúre, - zapojí sa do prípravy a realizácie už vytvorených eventov, prípadne navrhne a zorganizuje nové, - je schopný operatívne reagovať na vzniknuté problémy počas realizácie eventu, učí sa byť odolný voči stresovým situáciám a prijať spätnú väzbu, - vie objektívne zhodnotiť efektivitu svojej práce a poukázať na problémové oblasti, - posúdi efektivnosť a účinnosť navrhovaného eventu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Teoretické východiská eventmarketingu. 2. Plánovanie a tvorba stratégie eventu. 3. Ciele a základné smerovanie eventu.	

4. Rozpočet eventu, personálne zabezpečenie. 5. Kontrola, efektívnosť a účinnosť eventu. 6. Príprava a realizácia konkrétneho eventu.							
Odporúčaná literatúra: Campbell, L. (2013). Event management for dummies. Chichester: John Wiley & Sons. Dowson, R., & Basset, D. (2018). Event planning and management: principles, planning and practice (2nd ed.). London: Kogan Page Limited. Krajčovič, J., & kol. (2019). Praktická implementácia nástrojov marketingovej komunikácie. Trnava: FMK UCM. Razaq, R., et al. (2017). Event management: principles and practice (3rd ed.). London: Sage Publications. Dowson, R., Albert B., & Lomax, D. (2022). Event Planning and Management. London: Kogan Page Ltd.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský jazyk a anglický jazyk.							
Poznámky: Štyri spoločné stretnutia formou prednášky za semester. Osobné stretnutia v skupinách podľa pripravovaných eventov, pravidelne 1x za týždeň, minimálne však 1x za dva týždne.							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 38							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
52.63	13.16	18.42	2.63	13.16	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Branislav Oprala, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: kreatívne písanie III. 042/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: • aktívna účasť na seminároch (povolené sú maximálne 3 absencie bez udania dôvodu) • vypracovanie čiastkových úloh pripravovaných buď na seminároch, alebo zadaných na domáce spracovanie, • vlastné autorské dielo prezentované na autorskom čítaní v skúškovom období (text sa hodnotí z hľadiska jazykovo-kompozičnej aj obsahovo-tematickej výstavby s dôrazom na autorskú originalitu a kreatívne spracovanie. Študent môže získať maximálne 100 bodov (100%) • 20 % hodnotenia tvorí aktívna účasť na seminároch, hodnotí sa schopnosť pracovať individuálne i v skupinách (povolené sú max. 3 absencie, pri študentoch s IŠP max. 50% z celkového počtu seminárov), • 30% hodnotenia tvorí vypracovanie 3 zadaní na seminároch alebo určených na domáce spracovanie (3 x 10 bodov), • 50% hodnotenia tvorí prezentácia finálneho autorského textu (kritériá hodnotenia prezentácie: obsahovo-tematické, jazykovo-kompozičné spracovanie), Klasifikačná stupnica platná §15 ŠP UCM: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
Výsledky vzdelávania:	

VEDOMOSTI: Frekventanti kurzov prakticky prehľbujú svoje znalosti v oblasti žánrológie, literárnej teórie, štylistiky textu a jazykovej kultúry. ZRUČNOSTI: V rámci riešenia čiastkových úloh rozvíjajú, ale aj okresávajú svoju kreativitu, fantáziu a obrazotvornosť, a tak odhaľujú vlastný horizont tvorivej činnosti, emocionálnej vyzretosti a inteligencie. Tréning štylistických zručností umožňuje narábať s jazykovými i nejazykovými štýlami originálne aj citlivo, s prihliadnutím na všetky komunikačné okolnosti a adresáta diela. KOMPETENCIE: Okrem vlastnej prezentácie autorskej tvorby sa na výučbe podnecuje skupinové riešenie zadania a spätná väzba, ktoré umožnia študentom počúvať, vnímať a interpretovať iné dielo. Viacúrovňové hodnotenie diela poskytuje autorovi priestor na vlastnú evaluáciu, sebareflexiu a ďalšiu realizáciu.																							
Stručná osnova predmetu: Korešponduje so sylabom predmetu.																							
Odporúčaná literatúra: Čmehýlová-Rašová, D., Rysová, A. (2019). Lingvistické minimum k masmediálnym štúdiám: praktikum. FMK UCM. Dočekalová, M. (2009). Tvůrčí psaní. Grada. Eliášová, V. (2011). Tvorivé písanie a možnosti jeho využitia v edukačnom procese. Univerzita Komenského Bratislava. Rončáková, T. (2019). Žurnalistické žánre. FMK UCM. Harpáň, M. (2004). Teória literatúry. Tígra																							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský																							
Poznámky:																							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 25 <table> <tr> <th>A</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th><th>abs</th><th>neabs</th></tr> <tr> <td>52.0</td><td>44.0</td><td>4.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td></tr> </table>								A	B	C	D	E	FX	abs	neabs	52.0	44.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs																
52.0	44.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0																
Vyučujúci: Mgr. Dominika Čmehýlová Rašová, PhD.																							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024																							
Schválil:																							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: kreatívne písanie IV. 043/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotí sa: • aktívna účasť na seminároch (povolené sú maximálne 3 absencie) • vypracovanie čiastkových úloh pripravovaných buď na seminároch, alebo zadaných na domáce spracovanie, • vlastné autorské dielo prezentované na autorskom čítaní v skúškovom období (text sa hodnotí z hľadiska jazykovo-kompozičnej aj obsahovo-tematickej výstavby s dôrazom na autorskú originalitu a kreatívne spracovanie). Záverečné hodnotenie je študentovi udelené po splnení podmienok na absolvovanie predmetu. Klasifikačná stupnica platná §15 ŠP UCM: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Študent môže získať maximálne 100 bodov (100%) • 20 % hodnotenia tvorí aktívna účasť na seminároch, hodnotí sa schopnosť pracovať individuálne i v skupinách (povolené sú max. absencie, pri študentoch s IŠP max. 50% z celkového počtu seminárov), • 30% hodnotenia tvorí vypracovanie 3 zadaní na seminároch alebo určených na domáce spracovanie (3 x 10 bodov), • 50% hodnotenia tvorí prezentácia finálneho autorského textu (kritériá hodnotenia prezentácie: obsahovo-tematické, jazykovo-kompozičné spracovanie),	
Výsledky vzdelávania: VEDOMOSTI: Frekventanti kurzov prakticky prehľbujú svoje znalosti v oblasti žánrológie, literárnej teórie, štylistiky textu a jazykovej kultúry. ZRUČNOSTI: V rámci riešenia čiastkových úloh rozvíjajú, ale aj okresávajú svoju kreativitu, fantáziu a obrazotvornosť, a tak odhaľujú vlastný horizont tvorivej činnosti, emocionálnej	

vyzretosti a inteligencie. Tréning štylistických zručností umožňuje narábať s jazykovými i nejazykovými štýlami originálne aj citlivo, s prihliadnutím na všetky komunikačné okolnosti a adresáta diela.

KOMPETENCIE: Okrem vlastnej prezentácie autorskej tvorby sa na výučbe podnecuje skupinové riešenie zadaní a spätná väzba, ktoré umožnia študentom počúvať, vnímať a interpretovať iné dielo. Viacúrovňové hodnotenie diela poskytuje autorovi priestor na vlastnú evaluáciu, sebareflexiu a ďalšiu realizáciu.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvodné cvičenia na rozvoj a povzbudenie fantázie. Nápad, námet, príbeh.
2. Tvorivé kompetencie autora, autorský denník. Cvičenia zamerané na rozvoj čitateľských a interpretačných zručností.
3. Próza verzus poézia. Exemplifikácia známych textov a ich rozbor.
4. Prozaické žánre. Základné rozlišovacie znaky. Techniky zamerané na recepciu a tvorbu krátkych prozaických útvarov.
5. Téma. Voľba témy, generovanie nápadov a hľadanie tém. Voľné písanie, písanie v slučkách, brainstorming a pod.
6. Prostredie. Atmosféra a detail pri tvorbe prozaického žánru.
7. Protagonisti. Literárna postava a jej charakter. Spôsoby a techniky orientované na kreovanie postavy.
8. Vývoj postavy. Typy postáv. Stereotypy a archetypy. Cvičenia zamerané na modelovanie a vývoj postavy.
9. Cvičenia na rozvoj kreatívnych zručností, zadania povzbudzujúce fantáziu a rozširujúce slovnú zásobu.
10. Prezentácia čiastkových zadaní, diskusia a hodnotenie.
11. Rozprávaci slohový postup, zápletky. Cvičenia zamerané na recepciu a tvorbu krátkych ukážok.
12. Dialóg, priama reč, pásmo rozprávača, pásmo postáv. Cvičenia zamerané na tvorbu krátkych dialógov.
13. Cvičenia na rozvoj kreatívnych zručností, zadania povzbudzujúce fantáziu a rozširujúce slovnú zásobu, príprava na tzv. autorské čítanie.

Odporúčaná literatúra:

Čmehýlová-Rašová, D., Rysová, A. (2019). Lingvistické minimum k masmediálnym štúdiám: praktikum. FMK UCM.

Dočekalová, M. (2009). Tvůrčí psaní. Grada.

Eliášová, V. (2011). Tvorivé písanie a možnosti jeho využitia v edukačnom procese. Univerzita Komenského Bratislava.

Rončáková, T. (2019). Žurnalistické žánre. FMK UCM.

Harpán, M. (2004). Teória literatúry. Tigra

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 24

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
62.5	25.0	4.17	8.33	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Dominika Čmehýlová Rašová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: kreatívne písanie V. 044/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: • aktívna účasť na seminároch (povolené sú maximálne 3 absencie) • vypracovanie čiastkových úloh pripravovaných buď na seminároch, alebo zadaných na domáce spracovanie, • vlastné autorské dielo prezentované na autorskom čítaní v skúškovom období (text sa hodnotí z hľadiska jazykovo-kompozičnej aj obsahovo-tematickej výstavby s dôrazom na autorskú originalitu a kreatívne spracovanie. Študent môže získať maximálne 100 bodov (100%) • 20 % hodnotenia tvorí aktívna účasť na seminároch, hodnotí sa schopnosť pracovať individuálne i v skupinách (povolené sú max. 3 absencie, pri študentoch s IŠP max. 50% z celkového počtu seminárov), • 30% hodnotenia tvorí vypracovanie 3 zadaní na seminároch alebo určených na domáce spracovanie (3 x 10 bodov), • 50% hodnotenia tvorí prezentácia finálneho autorského textu (kritériá hodnotenia prezentácie: obsahovo-tematické, jazykovo-kompozičné spracovanie), A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na výučbe. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových cvičení.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie:	

VEDOMOSTI: Frekventanti kurzov prakticky prehľbujú svoje znalosti v oblasti žánrológie, literárnej teórie, štylistiky textu a jazykovej kultúry. ZRUČNOSTI: V rámci riešenia čiastkových úloh rozvíjajú, ale aj okresávajú svoju kreativitu, fantáziu a obrazotvornosť, a tak odhaľujú vlastný horizont tvorivej činnosti, emocionálnej vyzretosti a inteligencie. Tréning štylistických zručností umožňuje narábať s jazykovými i nejazykovými štýlami originálne aj citlivo, s prihliadnutím na všetky komunikačné okolnosti a adresáta diela. KOMPETENCIE: Okrem vlastnej prezentácie autorskej tvorby sa na výučbe podnecuje skupinové riešenie zadania a spätná väzba, ktoré umožnia študentom počúvať, vnímať a interpretovať iné dielo. Viacúrovňové hodnotenie diela poskytuje autorovi priestor na vlastnú evaluáciu, sebareflexiu a ďalšiu realizáciu.																							
Stručná osnova predmetu: Zodpovedá sylabu predmetu.																							
Odporúčaná literatúra: Čmehýlová-Rašová, D., Rysová, A. (2019). Lingvistické minimum k masmediálnym štúdiám: praktikum. FMK UCM. Dočekalová, M. (2009). Tvůrčí psaní. Grada. Eliášová, V. (2011). Tvorivé písanie a možnosti jeho využitia v edukačnom procese. Univerzita Komenského Bratislava. Rončáková, T. (2019). Žurnalistické žánre. FMK UCM. Harpáň, M. (2004). Teória literatúry. Tígra																							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský																							
Poznámky:																							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 9 <table> <tr> <th>A</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th><th>abs</th><th>neabs</th></tr> <tr> <td>100.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td></tr> </table>								A	B	C	D	E	FX	abs	neabs	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs																
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0																
Vyučujúci: Mgr. Dominika Čmehýlová Rašová, PhD.																							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024																							
Schválil:																							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: kreatívne písanie VI. 045/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotí sa: • aktívna účasť na seminároch (povolené sú maximálne 2 absencie) • vypracovanie čiastkových úloh pripravovaných buď na seminároch, alebo zadaných na domáce spracovanie, • vlastné autorské dielo prezentované na autorskom čítaní v skúškovom období (text sa hodnotí z hľadiska jazykovo-kompozičnej aj obsahovo-tematickej výstavby s dôrazom na autorskú originalitu a kreatívne spracovanie). Klasifikačná stupnica platná §15 ŠP UCM: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Študent môže získať maximálne 100 bodov (100%) • 20 % hodnotenia tvorí aktívna účasť na seminároch, hodnotí sa schopnosť pracovať individuálne i v skupinách (povolené sú max. absencie, pri študentoch s IŠP max. 50% z celkového počtu seminárov), • 30% hodnotenia tvorí vypracovanie 3 zadaní na seminároch alebo určených na domáce spracovanie (3 x 10 bodov), • 50% hodnotenia tvorí prezentácia finálneho autorského textu (kritériá hodnotenia prezentácie: obsahovo-tematické, jazykovo-kompozičné spracovanie),	
Výsledky vzdelávania: Frekventanti kurzov prakticky prehľbujú svoje znalosti v oblasti žánrológie, literárnej teórie, štylistiky textu a jazykovej kultúry. V rámci riešenia čiastkových úloh rozvíjajú, ale aj okresávajú svoju kreativitu, fantáziu a obrazotvornosť, a tak odhaľujú vlastný horizont tvorivej činnosti, emocionálnej vyzretosti a inteligencie. Tréning štylistických zručností umožňuje narábať s jazykovými i nejazykovými štýlami originálne aj citlivo, s prihliadnutím na všetky komunikačné okolnosti a adresáta diela. Okrem vlastnej prezentácie autorskej tvorby sa na výučbe podnecuje	

skupinové riešenie zadání a spätná väzba, ktoré umožnia študentom počúvať, vnímať a interpretovať iné dielo. Viacúrovňové hodnotenie diela poskytuje autorovi priestor na vlastnú evaluáciu, sebareflexiu a ďalšiu realizáciu.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvodné cvičenia na rozvoj a povzbudenie fantázie a rozvoj čitateľských a interpretačných zručností. Nápad, námet, príbeh.
2. Osobnostné predpoklady na novinársku a spisovateľskú prácu. Autorský denník v prípravnom období. Cvičenia na rozohriatie mysle a obohatenie slovnéj zásoby.
3. Poézia. Umelecké prostriedky. Tvorba veršov.
4. Experimentálna, avantgardná, dekompozičná, vizuálna tvorba. Exemplifikácia a rozbor.
5. Cvičenia na rozvoj kreatívnych zručností, povzbudzujúce fantáziu a rozširujúce slovnú zásobu. Prezentácia čiastkových úloh. Hĺbková analýza autorských textov.
6. Próza. Vybraný literárny žáner. Cvičenia na povzbudenie mysle, obrazotvornosti a emocionálno-expresívneho vyjadrovania.
7. Prezentácia čiastkových úloh. Hĺbková analýza autorských textov.
8. Dráma. Základné charakteristiky. Ukážky známych diel a ich analýza.
9. Cvičenia na rozvoj kreatívnych zručností, povzbudzujúce fantáziu a rozširujúce slovnú zásobu.
10. Prezentácia čiastkových úloh. Viacúrovňová analýza textov.
11. Vybrané publicistické žánre. Ukážky známych diel a ich analýza.
12. Cvičenia na rozvoj kreatívnych zručností, povzbudzujúce fantáziu a rozširujúce slovnú zásobu. Prezentácia čiastkových úloh. Hĺbková analýza autorských textov.
13. Autorské čítanie.

Odporúčaná literatúra:

Čmehýlová-Rašová, D., Rysová, A. (2019). Lingvistické minimum k masmediálnym štúdiám: praktikum. FMK UCM.
Dočekalová, M. (2009). Tvůrčí psaní. Grada.
Eliášová, V. (2011). Tvorivé písanie a možnosti jeho využitia v edukačnom procese. Univerzita Komenského Bratislava.
Rončáková, T. (2019). Žurnalistické žánre. FMK UCM.
Harpáň, M. (2004). Teória literatúry. Tigra

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**Poznámky:****Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 9

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
44.44	44.44	11.11	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Dominika Čmehýlová Rašová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMARK/22bdKOMU	Názov predmetu: manažment a marketing 001/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 1 Za obdobie štúdia: 26 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: PA - Podmienky na absolvovanie predmetu Predmet Manažment a marketing bude ukončený na základe vyhodnotenia účasti na prednáškach, vypracovania semestrálneho zadania a úspešného absolvovania písomného preverovania vedomostí z problematiky, ktorá tvorí obsah sylabu zimného semestra. Skúška môže mať formu testu, prípadne formou písomného vypracovania zadaných otvorených otázok, podľa aktuálnej situácie v oblasti prezenčnej alebo dištančnej formy výučby a komunikácie. Záverečné hodnotenie sa bude realizovať počas skúšobného obdobia ZS, v prípade nevyčerpaných termínov v skúšobnom období LS. Podmienky pre absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu: Účasť na výučbe = 10 % Vypracovanie stanoveného zadania = 20 % Záverečný test formou kombinácie zatavených a otvorených otázok prezenčne, alebo onlin v závislosti od protiepidemiologických podmienok = 70 % (minimálne je potrebné získať 45 bodov) Podmienkou pripustenia k záverečnej skúške je pravidelná účasť na prednáškach. Pravidelná účasť znamená, že študent dodrží vyučujúcim stanovené povolené absencie (má max. 2 absencie na prednáškach a seminároch (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. Podmienkou účasti na záverečnej skúške je vypracovanie zadania počas semestra a dochádzka podľa vyššie uvedených pravidiel. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pripustenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach bez rozdielu dôvodu absencie, ako v prípade prezenčnej, tak aj dištančnej výučby (pozri Študijný poriadok UCM, §13). A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: VV - Výsledky vzdelávania SK Študent po absolvovaní predmetu Manažment a marketing nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: V rámci zamerania predmetu na vybrané problémy manažmentu organizácie v	

kontexte jeho historického vývoja, sa študenti oboznámia s podstatou a významom manažmentu v organizačných jednotkách, nadobudnú vedomosti o jednotlivých školách manažmentu v ich historickom kontexte. Budú im objasnené manažérske funkcie a procesy v hospodárskej organizácii, zdôrazní sa význam a postavenie manažérov, ich úlohy, zručnosti a vlastnosti pre úspešné plnenie úloh. V časti venovanej marketingu bude študent konfrontovaný s úlohou marketingu v organizácii. Zvládne podstatu marketingu ako spoločensko-vednej disciplíny a koncepcie podnikania. Pochopí, akým spôsobom môže marketingový manažment podporiť rozvoj organizácie pomocou informačného systému a marketingového výskumu. Oboznámi sa s teóriou a praxou stratégie marketingového mixu a jeho nástrojov, získajú základné kompetencie v oblasti procesného manažmentu.

Stručná osnova predmetu:

SO - Stručná osnova predmetu

SK

1. Manažment – veda, teória a prax. Zdroje a východiská súčasného manažmentu, manažment ako vedná disciplína, význam a definovanie základných pojmov, stručný historický vývoj organizovania a manažmentu, manažment a spoločnosť.
2. Školy manažmentu - Klasická (tradičná) teória manažmentu, behavioristická (neoklasická) teória manažmentu, „Moderná“ teória manažmentu, Pragmatický prístup k manažmentu - pragmatická škola.
3. Funkcie manažmentu, klasifikácia funkcií, manažérske rozhodovanie, klasifikácia rozhodovacích procesov, podmienky, postupy, proces, metódy.
4. Procesný prístup k manažmentu - teoretické východiská podstaty procesného prístupu v manažmente organizácie, história a vývoj, základná charakteristika procesného prístupu v systéme manažovania.
5. Plánovanie, organizovanie - podstata, obsah a význam plánovania, prvky plánovania, proces plánovania, druhy plánovania a metódy. Význam pojmu „organizácia“, podstata, obsah a funkcie organizovania, organizačné štruktúry riadenia.
6. Personálne zabezpečenie a manažérske „vedenie“ - definícia, podstata a význam funkcie personálneho zabezpečenia, systémový prístup k personálne činnosti. Podstata a význam efektívneho vedenia ľudí, štýly vedenia ľudí.
7. Motivácia a komunikácia - podstata motivácie a motivačné teórie, motivačné konflikty, tvorba motivačného programu, charakteristika komunikácie, druhy komunikácie, proces komunikácie, pravidlá a techniky komunikácie.
8. Kontrola. Manažéri ako vykonávatelia manažérskych procesov, Proces kontroly, Klasifikácia kontroly. Zručnosti a vlastnosti manažérov, kompetencie manažéra.
9. Úloha marketingu v manažmente podniku - Definícia marketingu a základné prístupy - koncepcie a prístupy marketingu v podnikateľskej organizácii. Marketing ako spoločensko-vedná disciplína, ako koncepcia a postoj podnikateľskej spoločnosti, ako sústava činností.
10. Marketing a rozvoj organizácie. Organizácia a riadenie marketingového útvaru. Proces marketingového manažmentu, marketingový manažér, Procesný prístup k marketingu a identifikácia základných marketingových procesov v organizácii.
11. Marketingové plánovanie. Zložky marketingového plánu. Trhová segmentácia, pozícia a prostredie firmy. Implementácia a kontrola, Marketingový informačný systém a výskum, Prínos marketingového výskumu pre marketingové rozhodovanie
12. Marketingový mix a jeho štruktúra. Marketingový mix, Produkt, cena, distribúcia a miesto predaja, komunikácia na vstupoch a výstupoch reprodukčného cyklu organizácie.

Odporúčaná literatúra:

L - Odporúčaná literatúra

SK Darázs, T., Šalgovičová, J. (2022). Procesy v marketingu a marketingovej komunikácii [elektronický zdroj]. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Trnava. Sedlák, M. (2012). Základy manažmentu. Wolters Kluwer. Bratislava. Šalgovičová, J., Štefančíková, A. (2012). Procesný prístup v marketingu. FMK UCM, Trnava. otler, P. Rybanský, R., Jánošová, D. (2011). Manažment a marketing. UCM Trnava. Čábyová, Ľ., Ďurková, K.. (2008). Marketing základy a nástroje. UCM Trnava. Šalgovičová, J. (2005). Marketing v manažérstve kvality. STU Bratislava. PJ - Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu SK slovenský jazyk PZ - Poznámky SK -							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 295							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
39.66	33.56	10.51	9.83	4.07	1.69	0.0	0.68
Vyučujúci: Ing. Tamás Darázs, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: manažment a redigovanie v médiách 019/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 1 Za obdobie štúdia: 26 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie pozostáva z dvoch povinných výstupov, na základe ktorých študenti preukazujú nadobudnuté zručnosti a vedomosti. Prvým je odovzdanie seminárnej práce – projektu manažovania redigovania v mediálnom dome – na konci semestra. Odovzdanie kompletného projektu je výsledkom zúročenia teoretických i praktických vedomostí získaných na prednáškach i na seminároch. Odovzdanie projektu a jeho požadovaná kvalitatívna úroveň sú podmienkami pre možnosť absolvovania písomného testu v skúškovom období. V prípade neodovzdania projektu alebo jeho nedostatočnej kvalitatívnej úrovne nie je študentom umožnené zúčastniť sa ďalšej časti skúšky, t. j. písomného testu. Vedomostný test v písomnej podobe obsahuje otázky z problematiky manažovania a redigovania v mediálnych domoch. Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX. Študent môže získať spolu 100 bodov (100%): 10% hodnotenia tvorí účasť na prednáškach a seminároch 10% hodnotenia tvorí plnenie priebežných zadaní na seminároch 20% hodnotenia tvorí seminárna práca 40% hodnotenia tvorí písomná skúška Pravidelná účasť na výučbe je ďalšou podmienkou úspešného absolvovania predmetu. Povoľené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny osobitne na prednáškach a osobitne na seminároch), a to bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 osobitne na prednáškach a osobitne na seminároch) je nutné predložiť lekárske potvrdenie svedčiacie o závažných zdravotných problémoch, pre ktoré sa študent nemohol zúčastniť na vyučovaní. Jednotlivé prípady sa posudzujú individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe.	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania:	

Poslucháči a poslucháčky po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, zručnosti, schopnosti, kompetencie:

poznajú systém manažovania a produkcie v mediálnych domoch vydávajúcich periodickú tlač a produkujúcich multimediálnu žurnalistiku,

poznajú jednotlivé úrovne riadenia, ako aj jednotlivé pracovné pozície v konkrétnych organizačných jednotkách, ako aj ich náplň práce, povinnosti i kompetencie,

poznajú systém redigovania v rôznych typologických variantoch redakcií periodickej tlače, ako i v multimediálnych redakciách (ako súčasťach integrovaného organizačného systému redakcií periodickej tlače),

ovládajú systém redigovania v samostatných multimediálnych redakciách produkujúcich multimediálne obsahy,

dokážu analyzovať pôsobenie mediálnych subjektov z hľadiska ich správania sa na rôznych typoch mediálnych trhov,

vedia porozumieť manažérskym rozhodnutiam, ako aj procesom redigovania v jednotlivých redakciách v súvislosti s produkčnými stratégiami i vonkajšími vplyvmi,

majú schopnosť porozumieť manažérskym rozhodnutiam a organizačným štruktúram mediálnych subjektov vo vzťahu k ich primárnym produkčným cieľom,

vedia samostatne vytvoriť projekt titulu periodika, onlinovej/webovej verzie i mediálneho domu a jeho redakčného systému,

dokážu navrhnuť maketu periodika i verziu onlinovej/webovej hlavnej stránky, postaviť vhodnú organizačnú štruktúru, vymedziť funkčné pracovné pozície s ich povinnosťami a kompetenciami, naprojektovať systém optimálneho redakčného redigovania.

rozšíria si komunikačné kompetencie, lepšia si argumentačné schopnosti, naučia sa pracovať v kolektíve a kooperovať, rozvíjať si prezentačné zručnosti, posilnia si kreativitu

Stručná osnova predmetu:

Podmienky vzniku a konštituovania vydavateľských systémov, mediálnych domov a ich redakčných systémov. Typológia periodickej tlače a onlinových/webových médií.

Vznik a pôsobenie mediálnych systémov, typy organizačných štruktúr.

Ľudské zdroje, manažment, pracovné náplne jednotlivých pracovných pozícií, povinnosti, kompetencie v mediálnych systémoch.

Manažment a marketing v mediálnych domoch, produkčné stratégie, marketingový a komunikačný mix.

Tvorba makety periodika, zrkadlo, zalamovanie, stratégie grafického dizajnu. Princípy tvorby hlavnej stránky v onlinovom/webovom médiu.

Tvorba autorského rukopisu, tvorivý proces, špecifiká produkcie v redakciách.

Proces zostavenia novinárskeho celku, redigovania, cesta rukopisu od autora do tlačiarne, princípy tvorby onlinového/webového obsahu.

Špecifiká manažmentu a organizácie práce multimediálnych žurnalistov v onlinových a webových redakciách.

Apretácia rukopisu, korektorské značky, tvorba titulkov v periodickej tlači a v onlinových/webových médiách.

Systém a zásady zalamovania a nalievania novinárskeho textu, práca s fotografiou, auditívnym a audiovizuálnym materiálom.

Typy organizačných štruktúr v redakčných systémoch, vzťahy nadriadenosti a podriadenosti, plánovanie, harmonogram výroby.

Komunikačné systémy v redakčných systémoch, pracovné náplne jednotlivých pracovných pozícií, povinnosti, kompetencie.

Odporúčaná literatúra:

Pravdová, H., Ungerová, M. (2018). Periodical Press and Media in the Online Environment : specialized academic textbook in Englis, FMK UCM v Trnave. Widera, Z., Pravdová, H. (2017). Marketing wydawniczy. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowice. Pravdová, H. (2015). Manažment, marketing, redigovanie vo vydavateľskej a redakčnej praxi. Periodická tlač, online médiá. FMK UCM v Trnave. Pravdová, H. (2019). Development trends of management in periodical publishing houses [Vývojové trendy manažmentu vo vydavateľstvách periodickej tlače]. In Jánošová, D., Málíková, I., Marketingová komunikácia v manažérskych procesoch kruhovej ekonomiky. FMK UCM v Trnave. Pravdová, H. (2020). Ekonomické dôsledky Covid 19 a kríza mediálneho biznis modelu. In Jánošová, D., Málíková, I., Marketingová komunikácia v manažérskych procesoch kruhovej ekonomiky. FMK UCM v Trnave.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 218							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
4.59	21.56	24.31	29.36	15.6	3.21	0.0	1.38
Vyučujúci: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD., Mgr. Bianka Francistyová, Mgr. Lucia Furtáková, Mgr. Lukáš Pieš, PhD., doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: masmediálne právo 016/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu je podmienené úspešným absolvovaním písomného testu pozostávajúceho z 15 testových otázok z vyučovaného predmetu. Každá testová otázka má tri možnosti správnej odpovede, pričom len 1 je správna. Tento spôsob zodpovedá výučbe a zameraniu predmetu založenom na osvojení si množstva teoretických vedomostí z oblasti slobody prejavu, práva na informácie, periodickej tlače, rozhlasového a televízneho vysielania a mediálnej komerčnej komunikácie. Váha: 15 bodov - 100 %. Stupnica hodnotenia: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - poznajú základné teoretické východiská masmediálneho práva, - dokážu aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou,	

- sú schopní identifikovať problém a navrhnúť formy riešenia,
- dokážu analyzovať a kriticky vyhodnocovať v praxi uplatňované postupy,
- sú schopní orientovať sa v príslušných právnych normách mediálneho a chrániť sa pred poškodzovaním dobrého mena,
- vedia zaregistrovať vlastné periodické publikácie,
- dokážu posúdiť porušenie základných pravidiel reklamy ako aj dodržiavanie etických zásad,
- rozvíjajú si právne vedomie z príslušnej právnej disciplíny.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do masmediálneho práva.
2. Ústavnoprávna garancia slobody prejavu a analýza zákona o vydavateľoch publikácií a o registri v oblasti médií a audiovizíe a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o publikáciách).
3. Právna úprava periodických publikácií.
4. Duálny systém vo vysielaní.
5. Zriadenie, postavenie a úlohy Rozhlasu a televízie SR (Rozhlas a televízia SR v zmysle Zákona o RTVS.)
6. Práva a povinnosti právnických a fyzických osôb a štátnych orgánov pri prevádzkovaní rozhlasového a televízneho vysielania.
7. Orgány Rozhlasu a televízie SR.
8. Súkromné rozhlasové a televízne médiá.
9. Rada pre mediálne služby.
10. Reklama v médiách a právne aspekty internetu.
11. Právo na informácie v zmysle Zákona o slobodnom prístupe k informáciám.
12. Sprístupnenie informácií na žiadosť v zmysle Zákona o slobodnom prístupe k informáciám.

Odporúčaná literatúra:

Rozehnal, A. (2022). Média, etika a právo. Aleš Čeněk.
 Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (2022). <https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2022/264/20220801.html>
 Zákon č. 265/2022 Z. z. o publikáciách (2022). <https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2022/265/20220801>
 Zákon č. 211/2000 Z. z. o slobode informácií (2000). <https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2000/211/20230101>
 Zákon č. 460/1992 Zb. Ústava Slovenskej republiky (1992). <https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/1992/460/20230701>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 217

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
82.03	11.06	5.53	0.92	0.46	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. JUDr. Michal Maslen, PhD., doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21bd177/21	Názov predmetu: medialny atelier - print a online I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Pre úspešné absolvovanie predmetu musia študenti odovzdať počas semestra (výnimočne i skúškového obdobia) 4 rôzne novinárske obsahy, ktoré spracovali podľa inštrukcií svojho supervízora, vedúceho ateliéru alebo šéfredaktora či editora. Ide o tematické, žánrové a obsahové zameranie mediálneho obsahu, ktoré musia nasledovať. Obsah musí byť odovzdaný na základe interných inštrukcií a zásad časopisu Atteliér v systéme Wordpress so všetkými náležitosťami (viaceré titulky, perex, SEO, fotografický materiál a mnoho iného) v dohodnutom termíne. V prípade chýb v odovzdaných obsahoch, ich musia opraviť v čo najkratšom čase. Študenti sa tiež musia pravidelne zúčastňovať redakčných porád (povolené absencie sú dve), na ktorých prichádzajú s vlastnými nápadmi na spracovanie témy a taktiež musia aspoň trikrát podať spätnú väzbu k tvorbe svojich kolegov. V prípade, že študenti v rámci predmetu pôsobia ako editori, musia v stanovenom termíne redigovať mediálne obsahy a pripomienkovať ich autorom, resp. im dávať spätnú väzbu. Počet závisí od množstva autorov, ktorí v rámci predmetu píšú. Okrem iného by mali editori komunikovať s autorom a usmerňovať ich. Editori taktiež musia aspoň trikrát podať spätnú väzbu k tvorbe svojich kolegov. Študenti sa tiež musia pravidelne zúčastňovať redakčných porád, povolené absencie sú dve. Na predmete pôsobia aj grafici, ktorí sa venujú zalamovaniu printovej verzie časopisu. Pre úspešné absolvovanie predmetu musia počas semestra i skúškového obdobia zalomiť vopred daný počet článkov v požadovanej kvalite v stanovenom termíne uzávierky, pričom musia nasledovať grafické zásady a vizuálnu identitu časopisu. Okrem toho musia vedieť zapracovať pripomienky šéfgrafika v čo najkratšom čase. Grafici taktiež musia aspoň trikrát podať spätnú väzbu k tvorbe svojich kolegov. Študenti sa tiež musia pravidelne zúčastňovať redakčných porád, povolené absencie sú dve. Na predmete tiež študenti fungujú ako social media manažéri, ktorých úlohou je počas semestra i skúškového obdobia spravovať sociálne siete magazínu Atteliér, vytvárať kampane a kreativitu okolo obsahu na sociálnych sieťach. Musia komunikovať so šéfredaktorkou a aktívne prichádzať s nápadmi na zlepšenie. Počas semestra tiež musia vytvoriť požadovaný počet newsletterov a odoslať ich odoberateľom. Študenti sa tiež musia pravidelne zúčastňovať redakčných porád, povolené absencie sú dve. Jednotlivé zadania sú hodnotené priebežne, pričom za každé zadanie môže dostať študent 25 bodov. Plný počet bodov je 100, čo predstavuje 100 %. Pri hodnotení jednotlivých zadaní sa hodnotí kvalita novinárskeho spracovania, tematická originalita, komunikácia s editorom/supervízorom/šéfgrafikom a miera zapracovania pripomienok od supervízora/editora/šéfgrafika a šéfredaktora. Záverečná hodnotiaca	

stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Hodnotenie je nastavené nasledovne: 25 % hodnotenia tvorí kvalita odovzdaných mediálnych obsahov 25 % hodnotenia zohľadňuje odovzdanie všetkých požadovaných mediálnych obsahov podľa dohody 25 % hodnotenia tvorí aktívna účasť na redakčných poradách - nápady a feedback 25 % hodnotenia tvorí pravidelná účasť na redakčných poradách (max. dve absencie)

Výsledky vzdelávania:

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získavajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: poznajú štruktúru redakcie a proces redigovania, dokážu vymyslieť tematicky zaujímavé obsahy na novinárske spracovanie, vedia analyzovať novinárske texty a podať spätnú väzbu na mediálne obsahy z novinárskeho hľadiska, dokážu vybranú tému spracovať v rôznych žánrových druhoch: správa, komentár, reportáž, analýza, interview, podcast, videorozhovor, infografika, listicle, newsletter, dokážu redigovať cudzie texty, a to najmä zo štylistického, gramatického, obsahového a informačného hľadiska, vedia publikovať mediálne obsahy v redakčnom systéme WordPress a v systéme Anchor určenom na podcasty, ovládajú základy SEO, vedia zalamovať novinárske obsahy predovšetkým v programe InDesign a ovládajú základné grafické pravidlá, ktoré sa týkajú nalievania textov, práce s fotografiami, grafického spracovania infografík a vedia aplikovať grafické nuansy typické pre časopisy, dokážu vybrať alebo pripraviť fotografický a iný vizuálny materiál potrebný k mediálnym obsahom, dokážu premýšľať o mediálnych obsahoch v kontexte sociálnych sietí, dokážu pripravovať multiplatformové žurnalistické obsahy pre printové i onlinové médiá, značne si posilnia komunikačné schopnosti, naučia sa pracovať v tíme, dokážu akceptovať spätnú väzbu a aplikovať ju v ďalšej novinárskej činnosti, rozšíria si obzory týkajúce sa diania v spoločnosti, vedia pracovať v redakčnom kolektíve.

Stručná osnova predmetu:

Predmet je prierezový a otvorený pre všetky ročníky. Primárne funguje ako redakcia, ktorá publikuje obsah na stránku www.attelier.sk a tiež v printovej verzii v mesačníku Atteliér. Redakcia je rozdelená na juniorov a seniorov. Juniori sú študenti, ktorí majú predmet prvýkrát a potrebujú sa naučiť tvorbu základných žurnalistických žánrov. Každý juniorský študent má supervízora, ktorý s ním komunikuje aj mimo hodín a usmerňuje ho a dáva spätnú väzbu. Seniori sú regulárni členovia redakcie, ktorí absolvovali juniorský ročník a ktorí pracujú v rámci systému uzávierok a ich texty sú určené na web i do printu. Z toho dôvodu existujú dve osnovy predmetu. Veľká časť práce sa odohráva mimo redakčných porad, pričom študenti píšú, hľadajú informácie, redigujú a zalamujú texty a predovšetkým medzi sebou komunikujú. JUNIORI: Komentár: Obsahové a formálne spracovanie. Komentár: Tematické spracovanie. Komentár: Spätná väzba. Podcast: Obsahové a formálne spracovanie. Podcast: Tematické spracovanie. Atteliér event: Praktický workshop alebo novinárska diskusia. Spätná väzba: Podcast. Rozšírená správa: Obsahové a formálne spracovanie. Rozšírená správa: Tematické spracovanie. Rozšírená správa: Spätná väzba. Spracovanie témy bez žánrového určenia. Spätná väzba. SENIORI: Redakčná porada 1: Výber tém a usmernenie k spôsobu ich spracovania. Redakčná porada 2: Spätná väzba k 4. vydaniu časopisu. Redakčná porada 3: Kontrola plnenia úloh z predošlej redakčnej rady. Redakčná porada 4: Výber tém a usmernenie k spôsobu ich spracovania. Redakčná porada 5: Spätná väzba k 5. vydaniu časopisu. Atteliér event: Praktický workshop alebo novinárska diskusia. Redakčná porada 6: Kontrola plnenia úloh z predošlej redakčnej rady. Redakčná porada 7: Výber tém a usmernenie k spôsobu ich spracovania. Redakčná porada 8: Spätná väzba k 6. vydaniu časopisu. Redakčná porada 9: Kontrola

plnenia úloh z predošlej redakčnej porady. Redakčná porada 10: Výber tém a usmernenie k spôsobu ich spracovania. Redakčná porada 11: Spätná väzba k 7. vydaniu časopisu.* *Grafici pracujú simultánne, pričom spoločne zalamujú a dávajú si spätnú väzbu							
Odporúčaná literatúra: Krajčovič, P., Radošinská, J. & Višňovský, J. (2021). Slovník vybraných pojmov s masmediálnej a marketingovej komunikácie. FMK UCM v Trnave. Pravdová, H. & Ungerová, M. (2018). Periodical Press and Media in the Online Environment : specialized academic textbook in English [Periodická tlač a médiá v onlinovom prostredí, špecializovaná akademická učebnica v angličtine]. FMK UCM v Trnave. Rončáková, T. (2019). Žurnalistické žánre. Verbum. Struhárik, F. (2022). Co je nového v médiích? Nová beseda. Švecová, M. (2017). Webová žurnalistika. FMK UCM v Trnave.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk							
Poznámky: Harmonogram výučby: Výučba prebieha počas semestra jedenkrát za týždeň (2x45 minút).							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 35							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
57.14	28.57	11.43	0.0	0.0	2.86	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Magdaléna Švecová, PhD., Mgr. Pavel Bielik, PhD., Mgr. Eva Kramara Jonisová, PhD., Mgr. Simona Mičová, PhD., Mgr. Branislav Oprala, PhD., Mgr. Šimona Tomková							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21bd178/21	Názov predmetu: medialny atelier - print a online II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Pre úspešné absolvovanie predmetu musia študenti odovzdať počas semestra (výnimočne i skúškového obdobia) 4 rôzne novinárske obsahy, ktoré spracovali podľa inštrukcií svojho supervízora, vedúceho ateliéru alebo šéfredaktora či editora. Ide o tematické, žánrové a obsahové zameranie mediálneho obsahu, ktoré musia nasledovať. Obsah musí byť odovzdaný na základe interných inštrukcií a zásad časopisu Atteliér v systéme Wordpress so všetkými náležitosťami (viaceré titulky, perex, SEO, fotografický materiál a mnoho iného) v dohodnutom termíne. V prípade chýb v odovzdaných obsahoch, ich musia opraviť v čo najkratšom čase. Študenti sa tiež musia pravidelne zúčastňovať redakčných porád (povolené absencie sú dve), na ktorých prichádzajú s vlastnými nápadmi na spracovanie témy a taktiež musia aspoň trikrát podať spätnú väzbu k tvorbe svojich kolegov. V prípade, že študenti v rámci predmetu pôsobia ako editori, musia v stanovenom termíne redigovať mediálne obsahy a pripomienkovať ich autorom, resp. im dávať spätnú väzbu. Počet závisí od množstva autorov, ktorí v rámci predmetu píšú. Okrem iného by mali editori komunikovať s autorom a usmerňovať ich. Editori taktiež musia aspoň trikrát podať spätnú väzbu k tvorbe svojich kolegov. Študenti sa tiež musia pravidelne zúčastňovať redakčných porád, povolené absencie sú dve. Na predmete pôsobia aj grafici, ktorí sa venujú zalamovaniu printovej verzie časopisu. Pre úspešné absolvovanie predmetu musia počas semestra i skúškového obdobia zalomiť vopred daný počet článkov v požadovanej kvalite v stanovenom termíne uzávierky, pričom musia nasledovať grafické zásady a vizuálnu identitu časopisu. Okrem toho musia vedieť zapracovať pripomienky šéfgrafika v čo najkratšom čase. Grafici taktiež musia aspoň trikrát podať spätnú väzbu k tvorbe svojich kolegov. Študenti sa tiež musia pravidelne zúčastňovať redakčných porád, povolené absencie sú dve. Na predmete tiež študenti fungujú ako social media manažéri, ktorých úlohou je počas semestra i skúškového obdobia spravovať sociálne siete magazínu Atteliér, vytvárať kampane a kreativitu okolo obsahu na sociálnych sieťach. Musia komunikovať so šéfredaktorkou a aktívne prichádzať s nápadmi na zlepšenie. Počas semestra tiež musia vytvoriť požadovaný počet newsletterov a odoslať ich odoberateľom. Študenti sa tiež musia pravidelne zúčastňovať redakčných porád, povolené absencie sú dve. Jednotlivé zadania sú hodnotené priebežne, pričom za každé zadanie môže dostať študent 25 bodov. Plný počet bodov je 100, čo predstavuje 100 %. Pri hodnotení jednotlivých zadaní sa hodnotí kvalita novinárskeho spracovania, tematická originalita, komunikácia s editorom/supervízorom/šéfgrafikom a miera zapracovania pripomienok od supervízora/editora/šéfgrafika a šéfredaktora. Záverečná hodnotiaca	

stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Hodnotenie je nastavené nasledovne: 25 % hodnotenia tvorí kvalita odovzdaných mediálnych obsahov 25 % hodnotenia zohľadňuje odovzdanie všetkých požadovaných mediálnych obsahov podľa dohody 25 % hodnotenia tvorí aktívna účasť na redakčných poradách - nápady a feedback 25 % hodnotenia tvorí pravidelná účasť na redakčných poradách (max. dve absencie)

Výsledky vzdelávania:

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získavajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: poznajú štruktúru redakcie a proces redigovania, dokážu vymyslieť tematicky zaujímavé obsahy na novinárske spracovanie, vedia analyzovať novinárske texty a podať spätnú väzbu na mediálne obsahy z novinárskeho hľadiska, dokážu vybranú tému spracovať v rôznych žánrových druhoch: správa, komentár, reportáž, analýza, interview, podcast, videorozhovor, infografika, listicle, newsletter, dokážu redigovať cudzie texty, a to najmä zo štylistického, gramatického, obsahového a informačného hľadiska, vedia publikovať mediálne obsahy v redakčnom systéme WordPress a v systéme Anchor určenom na podcasty, ovládajú základy SEO, vedia zalamovať novinárske obsahy predovšetkým v programe InDesign a ovládajú základné grafické pravidlá, ktoré sa týkajú nalievania textov, práce s fotografiami, grafického spracovania infografík a vedia aplikovať grafické nuansy typické pre časopisy, dokážu vybrať alebo pripraviť fotografický a iný vizuálny materiál potrebný k mediálnym obsahom, dokážu premýšľať o mediálnych obsahoch v kontexte sociálnych sietí, dokážu pripravovať multiplatformové žurnalistické obsahy pre printové i onlinové médiá, značne si posilnia komunikačné schopnosti, naučia sa pracovať v tíme, dokážu akceptovať spätnú väzbu a aplikovať ju v ďalšej novinárskej činnosti, rozšíria si obzory týkajúce sa diania v spoločnosti, vedia pracovať v redakčnom kolektíve.

Stručná osnova predmetu:

Predmet je prierezový a otvorený pre všetky ročníky. Primárne funguje ako redakcia, ktorá publikuje obsah na stránku www.attelier.sk a tiež v printovej verzii v mesačníku Atteliér. Redakcia je rozdelená na juniorov a seniorov. Juniori sú študenti, ktorí majú predmet prvýkrát a potrebujú sa naučiť tvorbu základných žurnalistických žánrov. Každý juniorský študent má supervízora, ktorý s ním komunikuje aj mimo hodín a usmerňuje ho a dáva spätnú väzbu. Seniori sú regulárni členovia redakcie, ktorí absolvovali juniorský ročník a ktorí pracujú v rámci systému uzávierok a ich texty sú určené na web i do printu. Z toho dôvodu existujú dve osnovy predmetu. Veľká časť práce sa odohráva mimo redakčných porad, pričom študenti píšú, hľadajú informácie, redigujú a zalamujú texty a predovšetkým medzi sebou komunikujú.

JUNIORI:

Komentár: Obsahové a formálne spracovanie.

Komentár: Tematické spracovanie.

Komentár: Spätná väzba.

Podcast: Obsahové a formálne spracovanie.

Podcast: Tematické spracovanie.

Atteliér event: Praktický workshop alebo novinárska diskusia.

Spätná väzba: Podcast.

Rozšírená správa: Obsahové a formálne spracovanie.

Rozšírená správa: Tematické spracovanie.

Rozšírená správa: Spätná väzba.

Spracovanie témy bez žánrového určenia. Spätná väzba. SENIORI: Redakčná porada 1: Výber tém a usmernenie k spôsobu ich spracovania. Redakčná porada 2: Spätná väzba k 4. vydaniu časopisu. Redakčná porada 3: Kontrola plnenia úloh z predošlej redakčnej porady. Redakčná porada 4: Výber tém a usmernenie k spôsobu ich spracovania. Redakčná porada 5: Spätná väzba k 5. vydaniu časopisu. Ateliér event: Praktický workshop alebo novinárska diskusia. Redakčná porada 6: Kontrola plnenia úloh z predošlej redakčnej porady. Redakčná porada 7: Výber tém a usmernenie k spôsobu ich spracovania. Redakčná porada 8: Spätná väzba k 6. vydaniu časopisu. Redakčná porada 9: Kontrola plnenia úloh z predošlej redakčnej porady. Redakčná porada 10: Výber tém a usmernenie k spôsobu ich spracovania. Redakčná porada 11: Spätná väzba k 7. vydaniu časopisu.* *Grafici pracujú simultánne, pričom spoločne zalamujú a dávajú si spätnú väzbu																							
Odporúčaná literatúra: Krajčovič, P., Radošinská, J. & Višňovský, J. (2021). Slovník vybraných pojmov s masmediálnej a marketingovej komunikácie. FMK UCM v Trnave. Pravdová, H. & Ungerová, M. (2018). Periodical Press and Media in the Online Environment : specialized academic textbook in English [Periodická tlač a médiá v onlinovom prostredí, špecializovaná akademická učebnica v angličtine]. FMK UCM v Trnave. Rončáková, T. (2019). Žurnalistické žánre. Verbum. Struhárik, F. (2022). Co je nového v médiích? Nová beseda. Švecová, M. (2017). Webová žurnalistika. FMK UCM v Trnave.																							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský																							
Poznámky: Harmonogram výučby: Výučba prebieha počas semestra jedenkrát za týždeň (2x45 minút).																							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 36 <table border="1"> <thead> <tr> <th>A</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th><th>abs</th><th>neabs</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>52.78</td><td>22.22</td><td>11.11</td><td>0.0</td><td>2.78</td><td>11.11</td><td>0.0</td><td>0.0</td></tr> </tbody> </table>								A	B	C	D	E	FX	abs	neabs	52.78	22.22	11.11	0.0	2.78	11.11	0.0	0.0
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs																
52.78	22.22	11.11	0.0	2.78	11.11	0.0	0.0																
Vyučujúci: Mgr. Magdaléna Švecová, PhD., Mgr. Pavel Bielik, PhD., Mgr. Eva Kramara Jonisová, PhD., Mgr. Branislav Oprala, PhD., Mgr. Zuzana Točená, PhD., Mgr. Šimona Tomková																							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024																							
Schválil:																							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21bd179/21	Názov predmetu: medialny atelier - print a online III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Pre úspešné absolvovanie predmetu musia študenti odovzdať počas semestra (výnimočne i skúškového obdobia) 4 rôzne novinárske obsahy, ktoré spracovali podľa inštrukcií svojho supervízora, vedúceho ateliéru alebo šéfredaktora či editora. Ide o tematické, žánrové a obsahové zameranie mediálneho obsahu, ktoré musia nasledovať. Obsah musí byť odovzdaný na základe interných inštrukcií a zásad časopisu Atteliér v systéme Wordpress so všetkými náležitosťami (viaceré titulky, perex, SEO, fotografický materiál a mnoho iného) v dohodnutom termíne. V prípade chýb v odovzdaných obsahoch, ich musia opraviť v čo najkratšom čase. Študenti sa tiež musia pravidelne zúčastňovať redakčných porád (povolené absencie sú dve), na ktorých prichádzajú s vlastnými nápadmi na spracovanie témy a taktiež musia aspoň trikrát podať spätnú väzbu k tvorbe svojich kolegov. V prípade, že študenti v rámci predmetu pôsobia ako editori, musia v stanovenom termíne redigovať mediálne obsahy a pripomienkovať ich autorom, resp. im dávať spätnú väzbu. Počet závisí od množstva autorov, ktorí v rámci predmetu píšu. Okrem iného by mali editori komunikovať s autorom a usmerňovať ich. Editori taktiež musia aspoň trikrát podať spätnú väzbu k tvorbe svojich kolegov. Študenti sa tiež musia pravidelne zúčastňovať redakčných porád, povolené absencie sú dve. Na predmete pôsobia aj grafici, ktorí sa venujú zalamovaniu printovej verzie časopisu. Pre úspešné absolvovanie predmetu musia počas semestra i skúškového obdobia zalomiť vopred daný počet článkov v požadovanej kvalite v stanovenom termíne uzávierky, pričom musia nasledovať grafické zásady a vizuálnu identitu časopisu. Okrem toho musia vedieť zapracovať pripomienky šéfgrafika v čo najkratšom čase. Grafici taktiež musia aspoň trikrát podať spätnú väzbu k tvorbe svojich kolegov. Študenti sa tiež musia pravidelne zúčastňovať redakčných porád, povolené absencie sú dve. Na predmete tiež študenti fungujú ako social media manažéri, ktorých úlohou je počas semestra i skúškového obdobia spravovať sociálne siete magazínu Atteliér, vytvárať kampane a kreativitu okolo obsahu na sociálnych sieťach. Musia komunikovať so šéfredaktorkou a aktívne prichádzať s nápadmi na zlepšenie. Počas semestra tiež musia vytvoriť požadovaný počet newslettrov a odoslať ich odoberateľom. Študenti sa tiež musia pravidelne zúčastňovať redakčných porád, povolené absencie sú dve. Jednotlivé zadania sú hodnotené priebežne, pričom za každé zadanie môže dostať študent 25 bodov. Plný počet bodov je 100, čo predstavuje 100 %. Pri hodnotení jednotlivých zadaní sa hodnotí kvalita novinárskeho spracovania, tematická originalita, komunikácia s editorom/supervízorom/šéfgrafikom a miera zapracovania pripomienok od supervízora/editora/šéfgrafika a šéfredaktora. Záverečná hodnotiaca	

stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Hodnotenie je nastavené nasledovne: 25 % hodnotenia tvorí kvalita odovzdaných mediálnych obsahov 25 % hodnotenia zohľadňuje odovzdanie všetkých požadovaných mediálnych obsahov podľa dohody 25 % hodnotenia tvorí aktívna účasť na redakčných poradách - nápady a feedback 25 % hodnotenia tvorí pravidelná účasť na redakčných poradách (max. dve absencie)

Výsledky vzdelávania:

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získavajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: poznajú štruktúru redakcie a proces redigovania, dokážu vymyslieť tematicky zaujímavé obsahy na novinárske spracovanie, vedia analyzovať novinárske texty a podať spätnú väzbu na mediálne obsahy z novinárskeho hľadiska, dokážu vybranú tému spracovať v rôznych žánrových druhoch: správa, komentár, reportáž, analýza, interview, podcast, videorozhovor, infografika, listicle, newsletter, dokážu redigovať cudzie texty, a to najmä zo štylistického, gramatického, obsahového a informačného hľadiska, vedia publikovať mediálne obsahy v redakčnom systéme WordPress a v systéme Anchor určenom na podcasty, ovládajú základy SEO, vedia zalamovať novinárske obsahy predovšetkým v programe InDesign a ovládajú základné grafické pravidlá, ktoré sa týkajú nalievania textov, práce s fotografiami, grafického spracovania infografík a vedia aplikovať grafické nuansy typické pre časopisy, dokážu vybrať alebo pripraviť fotografický a iný vizuálny materiál potrebný k mediálnym obsahom, dokážu premýšľať o mediálnych obsahoch v kontexte sociálnych sietí, dokážu pripravovať multiplatformové žurnalistické obsahy pre printové i onlinové médiá, značne si posilnia komunikačné schopnosti, naučia sa pracovať v tíme, dokážu akceptovať spätnú väzbu a aplikovať ju v ďalšej novinárskej činnosti, rozšíria si obzory týkajúce sa diania v spoločnosti, vedia pracovať v redakčnom kolektíve.

Stručná osnova predmetu:

Predmet je prierezový a otvorený pre všetky ročníky. Primárne funguje ako redakcia, ktorá publikuje obsah na stránku www.attelier.sk a tiež v printovej verzii v mesačníku Atteliér. Redakcia je rozdelená na juniorov a seniorov. Juniori sú študenti, ktorí majú predmet prvýkrát a potrebujú sa naučiť tvorbu základných žurnalistických žánrov. Každý juniorský študent má supervízora, ktorý s ním komunikuje aj mimo hodín a usmerňuje ho a dáva spätnú väzbu. Seniori sú regulárni členovia redakcie, ktorí absolvovali juniorský ročník a ktorí pracujú v rámci systému uzávierok a ich texty sú určené na web i do printu. Z toho dôvodu existujú dve osnovy predmetu. Veľká časť práce sa odohráva mimo redakčných porad, pričom študenti píšú, hľadajú informácie, redigujú a zalamujú texty a predovšetkým medzi sebou komunikujú. JUNIORI: Komentár: Obsahové a formálne spracovanie. Komentár: Tematické spracovanie. Komentár: Spätná väzba. Podcast: Obsahové a formálne spracovanie. Podcast: Tematické spracovanie. Atteliér event: Praktický workshop alebo novinárska diskusia. Spätná väzba: Podcast. Rozšírená správa: Obsahové a formálne spracovanie. Rozšírená správa: Tematické spracovanie. Rozšírená správa: Spätná väzba. Spracovanie témy bez žánrového určenia. Spätná väzba. SENIORI: Redakčná porada 1: Výber tém a usmernenie k spôsobu ich spracovania. Redakčná porada 2: Spätná väzba k 4. vydaniu časopisu. Redakčná porada 3: Kontrola plnenia úloh z predošlej redakčnej rady. Redakčná porada 4: Výber tém a usmernenie k spôsobu ich spracovania. Redakčná porada 5: Spätná väzba k 5. vydaniu časopisu. Atteliér event: Praktický workshop alebo novinárska diskusia. Redakčná porada 6: Kontrola plnenia úloh z predošlej redakčnej rady. Redakčná porada 7: Výber tém a usmernenie k spôsobu ich spracovania. Redakčná porada 8: Spätná väzba k 6. vydaniu časopisu. Redakčná porada 9: Kontrola

plnenia úloh z predošlej redakčnej porady. Redakčná porada 10: Výber tém a usmernenie k spôsobu ich spracovania. Redakčná porada 11: Spätná väzba k 7. vydaniu časopisu.* *Grafici pracujú simultánne, pričom spoločne zalamujú a dávajú si spätnú väzbu							
Odporúčaná literatúra: Krajčovič, P., Radošinská, J. & Višňovský, J. (2021). Slovník vybraných pojmov s masmediálnej a marketingovej komunikácie. FMK UCM v Trnave. Pravdová, H. & Ungerová, M. (2018). Periodical Press and Media in the Online Environment : specialized academic textbook in English [Periodická tlač a médiá v onlinovom prostredí, špecializovaná akademická učebnica v angličtine]. FMK UCM v Trnave. Rončáková, T. (2019). Žurnalistické žánre. Verbum. Struhárik, F. (2022). Co je nového v médiích? Nová beseda. Švecová, M. (2017). Webová žurnalistika. FMK UCM v Trnave.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk							
Poznámky: Harmonogram výučby: Výučba prebieha počas semestra jedenkrát za týždeň (2x45 minút).							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 19							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
63.16	15.79	15.79	0.0	0.0	5.26	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Magdaléna Švecová, PhD., Mgr. Pavel Bielik, PhD., Mgr. Eva Kramara Jonisová, PhD., Mgr. Simona Mičová, PhD., Mgr. Branislav Oprala, PhD., Mgr. Šimona Tomková							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21bd180/21	Názov predmetu: medialny atelier - print a online IV.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Pre úspešné absolvovanie predmetu musia študenti odovzdať počas semestra (výnimočne i skúškového obdobia) 4 rôzne novinárske obsahy, ktoré spracovali podľa inštrukcií svojho supervízora, vedúceho ateliéru alebo šéfredaktora či editora. Ide o tematické, žánrové a obsahové zameranie mediálneho obsahu, ktoré musia nasledovať. Obsah musí byť odovzdaný na základe interných inštrukcií a zásad časopisu Atteliér v systéme Wordpress so všetkými náležitosťami (viaceré titulky, perex, SEO, fotografický materiál a mnoho iného) v dohodnutom termíne. V prípade chýb v odovzdaných obsahoch, ich musia opraviť v čo najkratšom čase. Študenti sa tiež musia pravidelne zúčastňovať redakčných porád (povolené absencie sú dve), na ktorých prichádzajú s vlastnými nápadmi na spracovanie témy a taktiež musia aspoň trikrát podať spätnú väzbu k tvorbe svojich kolegov. V prípade, že študenti v rámci predmetu pôsobia ako editori, musia v stanovenom termíne redigovať mediálne obsahy a pripomienkovať ich autorom, resp. im dávať spätnú väzbu. Počet závisí od množstva autorov, ktorí v rámci predmetu píšú. Okrem iného by mali editori komunikovať s autorom a usmerňovať ich. Editori taktiež musia aspoň trikrát podať spätnú väzbu k tvorbe svojich kolegov. Študenti sa tiež musia pravidelne zúčastňovať redakčných porád, povolené absencie sú dve. Na predmete pôsobia aj grafici, ktorí sa venujú zalamovaniu printovej verzie časopisu. Pre úspešné absolvovanie predmetu musia počas semestra i skúškového obdobia zalomiť vopred daný počet článkov v požadovanej kvalite v stanovenom termíne uzávierky, pričom musia nasledovať grafické zásady a vizuálnu identitu časopisu. Okrem toho musia vedieť zapracovať pripomienky šéfgrafika v čo najkratšom čase. Grafici taktiež musia aspoň trikrát podať spätnú väzbu k tvorbe svojich kolegov. Študenti sa tiež musia pravidelne zúčastňovať redakčných porád, povolené absencie sú dve. Na predmete tiež študenti fungujú ako social media manažéri, ktorých úlohou je počas semestra i skúškového obdobia spravovať sociálne siete magazínu Atteliér, vytvárať kampane a kreativitu okolo obsahu na sociálnych sieťach. Musia komunikovať so šéfredaktorkou a aktívne prichádzať s nápadmi na zlepšenie. Počas semestra tiež musia vytvoriť požadovaný počet newslettrov a odoslať ich odoberateľom. Študenti sa tiež musia pravidelne zúčastňovať redakčných porád, povolené absencie sú dve. Jednotlivé zadania sú hodnotené priebežne, pričom za každé zadanie môže dostať študent 25 bodov. Plný počet bodov je 100, čo predstavuje 100 %. Pri hodnotení jednotlivých zadaní sa hodnotí kvalita novinárskeho spracovania, tematická originalita, komunikácia s editorom/supervízorom/šéfgrafikom a miera zapracovania pripomienok od supervízora/editora/šéfgrafika a šéfredaktora. Záverečná hodnotiaca	

stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Hodnotenie je nastavené nasledovne: 25 % hodnotenia tvorí kvalita odovzdaných mediálnych obsahov 25 % hodnotenia zohľadňuje odovzdanie všetkých požadovaných mediálnych obsahov podľa dohody 25 % hodnotenia tvorí aktívna účasť na redakčných poradách - nápady a feedback 25 % hodnotenia tvorí pravidelná účasť na redakčných poradách (max. dve absencie)

Výsledky vzdelávania:

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získavajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: poznajú štruktúru redakcie a proces redigovania, dokážu vymyslieť tematicky zaujímavé obsahy na novinárske spracovanie, vedia analyzovať novinárske texty a podať spätnú väzbu na mediálne obsahy z novinárskeho hľadiska, dokážu vybranú tému spracovať v rôznych žánrových druhoch: správa, komentár, reportáž, analýza, interview, podcast, videorozhovor, infografika, listicle, newsletter, dokážu redigovať cudzie texty, a to najmä zo štylistického, gramatického, obsahového a informačného hľadiska, vedia publikovať mediálne obsahy v redakčnom systéme WordPress a v systéme Anchor určenom na podcasty, ovládajú základy SEO, vedia zalamovať novinárske obsahy predovšetkým v programe InDesign a ovládajú základné grafické pravidlá, ktoré sa týkajú nalievania textov, práce s fotografiami, grafického spracovania infografík a vedia aplikovať grafické nuansy typické pre časopisy, dokážu vybrať alebo pripraviť fotografický a iný vizuálny materiál potrebný k mediálnym obsahom, dokážu premýšľať o mediálnych obsahoch v kontexte sociálnych sietí, dokážu pripravovať multiplatformové žurnalistické obsahy pre printové i onlinové médiá, značne si posilnia komunikačné schopnosti, naučia sa pracovať v tíme, dokážu akceptovať spätnú väzbu a aplikovať ju v ďalšej novinárskej činnosti, rozšíria si obzory týkajúce sa diania v spoločnosti, vedia pracovať v redakčnom kolektíve.

Stručná osnova predmetu:

Predmet je prierezový a otvorený pre všetky ročníky. Primárne funguje ako redakcia, ktorá publikuje obsah na stránku www.attelier.sk a tiež v printovej verzii v mesačníku Atteliér. Redakcia je rozdelená na juniorov a seniorov. Juniori sú študenti, ktorí majú predmet prvýkrát a potrebujú sa naučiť tvorbu základných žurnalistických žánrov. Každý juniorský študent má supervízora, ktorý s ním komunikuje aj mimo hodín a usmerňuje ho a dáva spätnú väzbu. Seniori sú regulárni členovia redakcie, ktorí absolvovali juniorský ročník a ktorí pracujú v rámci systému uzávierok a ich texty sú určené na web i do printu. Z toho dôvodu existujú dve osnovy predmetu. Veľká časť práce sa odohráva mimo redakčných porad, pričom študenti píšú, hľadajú informácie, redigujú a zalamujú texty a predovšetkým medzi sebou komunikujú.

JUNIORI:

Komentár: Obsahové a formálne spracovanie.

Komentár: Tematické spracovanie.

Komentár: Spätná väzba.

Podcast: Obsahové a formálne spracovanie.

Podcast: Tematické spracovanie.

Atteliér event: Praktický workshop alebo novinárska diskusia.

Spätná väzba: Podcast.

Rozšírená správa: Obsahové a formálne spracovanie.

Rozšírená správa: Tematické spracovanie.

Rozšírená správa: Spätná väzba.

Spracovanie témy bez žánrového určenia. Spätná väzba. SENIORI: Redakčná porada 1: Výber tém a usmernenie k spôsobu ich spracovania. Redakčná porada 2: Spätná väzba k 4. vydaniu časopisu. Redakčná porada 3: Kontrola plnenia úloh z predošlej redakčnej porady. Redakčná porada 4: Výber tém a usmernenie k spôsobu ich spracovania. Redakčná porada 5: Spätná väzba k 5. vydaniu časopisu. Ateliér event: Praktický workshop alebo novinárska diskusia. Redakčná porada 6: Kontrola plnenia úloh z predošlej redakčnej porady. Redakčná porada 7: Výber tém a usmernenie k spôsobu ich spracovania. Redakčná porada 8: Spätná väzba k 6. vydaniu časopisu. Redakčná porada 9: Kontrola plnenia úloh z predošlej redakčnej porady. Redakčná porada 10: Výber tém a usmernenie k spôsobu ich spracovania. Redakčná porada 11: Spätná väzba k 7. vydaniu časopisu.* *Grafici pracujú simultánne, pričom spoločne zalamujú a dávajú si spätnú väzbu																							
Odporúčaná literatúra: Krajčovič, P., Radošinská, J. & Višňovský, J. (2021). Slovník vybraných pojmov s masmediálnej a marketingovej komunikácie. FMK UCM v Trnave. Pravdová, H. & Ungerová, M. (2018). Periodical Press and Media in the Online Environment : specialized academic textbook in English [Periodická tlač a médiá v onlinovom prostredí, špecializovaná akademická učebnica v angličtine]. FMK UCM v Trnave. Rončáková, T. (2019). Žurnalistické žánre. Verbum. Struhárik, F. (2022). Co je nového v médiích? Nová beseda. Švecová, M. (2017). Webová žurnalistika. FMK UCM v Trnave.																							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský																							
Poznámky: Harmonogram výučby: Výučba prebieha počas semestra jedenkrát za týždeň (2x45 minút).																							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 19 <table border="1"> <thead> <tr> <th>A</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th><th>abs</th><th>neabs</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>68.42</td><td>15.79</td><td>10.53</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>5.26</td><td>0.0</td><td>0.0</td></tr> </tbody> </table>								A	B	C	D	E	FX	abs	neabs	68.42	15.79	10.53	0.0	0.0	5.26	0.0	0.0
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs																
68.42	15.79	10.53	0.0	0.0	5.26	0.0	0.0																
Vyučujúci: Mgr. Magdaléna Švecová, PhD., Mgr. Pavel Bielik, PhD., Mgr. Eva Kramara Jonisová, PhD., Mgr. Branislav Oprala, PhD., Mgr. Zuzana Točená, PhD., Mgr. Šimona Tomková																							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024																							
Schválil:																							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/24bdKOMU	Názov predmetu: mediálna akadémia I. 001/24
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študentov sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): • 100 % – 92 % = A • 91 % - 83 % = B • 82 % – 74 % = C • 73 % – 65 % = D • 64 % – 56 % = E • 55 % a menej = FX Študent/študentka môže získať spolu 100 bodov (100%): 50% hodnotenia tvorí účasť na seminároch, 50% hodnotenia tvorí praktický výstup. Záverečné hodnotenie pozostáva z účasti na seminároch a z realizácie praktického výstupu, na základe ktorého študenti preukazujú nadobudnuté vedomosti a zručnosti. Je ním odovzdanie praktického zadania (mediálneho obsahu) na konci semestra, prostredníctvom ktorého študenti preukážu, do akej miery porozumeli riešenej problematike. Odovzdanie praktického výstupu a jeho požadovaná úroveň sú podmienkou pre účasť na ďalšom procese hodnotenia ich výsledkov štúdia. Pravidelná účasť na výučbe je ďalšou podmienkou úspešného absolvovania predmetu. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 2 vyučovacie hodiny), a to bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (t. j. 3 – 4 vyučovacie hodiny) je nutné predložiť lekárske. Jednotlivé prípady sa posudzujú individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na seminároch (pozri Študijný poriadok UCM, § 13). V prípade vymeškania viac ako polovice seminárov nie je možné tento predmet ukončiť. Podmienkou absolvovania predmetu je aktívna účasť na výučbe (50 % hodnotenia) a vytvorenie praktického výstupu – určeného mediálneho komunikátu (50 % hodnotenia). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent/študentka získať minimálne 56 % z celkového počtu bodov.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči a poslucháčky po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, zručnosti, schopnosti, kompetencie:	

- disponujú vedomosťami o základnom rámci fungovania médií v slovenskom mediálnom prostredí a poznajú biznis modely súčasných médií,
- získajú vedomosti o postavení novinárov v médiách, modeloch pracovného postupu v médiách a hlavných výzvach či kľúčových faktoroch súvisiacich s transformáciou médií,
- nadobudnú informácie o ideologizácii, politizácii a predpojatosti médií,
- získajú zručnosti v rámci tvorby mediálneho obsahu, resp. tvorby novinárskeho príbehu,
- sú schopní viesť rozhovor, poznajú základné princípy a techniky vedenia rozhovorov,
- rozvíjajú svoje schopnosti v rámci investigatívnej žurnalistiky a práce so zdrojmi – sú schopní naformulovať a podať žiadosť o informácie a identifikovať jednotlivé verejne dostupné dátové zdroje a ich obsah/účel pre novinársku prax,
- rozvíjajú svoje schopnosti v rámci investigatívnej žurnalistiky a práce so zdrojmi – vedia tvoriť prípadové štúdie k dátovým zdrojom (na už publikovaných kauzách).

Stručná osnova predmetu:

1. Mediálne prostredie – základný rámec fungovania médií (spoločenský, ekonomický, právny) a prehľad mediálneho trhu; základné médiá – typy a ich definičné prvky; fungovanie médií na Slovensku a ich porovnanie so zahraničím; efektívna organizácia médií, ich ciele a ekonomická udržateľnosť.
2. Biznis model médií – príjmy médií, náklady mediálnych firiem; popis vývoja médií z pohľadu ich konzumácie; riziká a príležitosti spojené s vývojom mediálneho trhu, najmä digitalizáciou; transformácia mediálneho biznisu; parametre hodnotenia médií z rôznych uhlov; podnikanie v médiách; trhové subjekty a ich vzťahy.
3. Transformácia médií – zmena postavenia novinárov v médiách; modely pracovného postupu v médiách a konkrétne príklady transformácie médií (európske médiá, arabské médiá).
4. Výzvy a riziká pri transformácii médií – kľúčové faktory úspechu transformácie médií; boj medzi tradičnými a novými médiami.
5. Dôveryhodnosť tradičných médií a existencia nezávislej/nestrannej žurnalistiky.
6. Ideologizácia, politizácia a predpojatosť médií – akým spôsobom médiá pokrývajú kľúčové udalosti deliace spoločnosť (prípadové štúdie).
7. Tvorba mediálneho obsahu – ako vyskladať príbeh, ktorý zaujme; hlavné zložky novinárskeho príbehu: jasne definovaná téma, faktické informácie, relevancia pre čitateľa a novinárska integrita; štruktúra novinárskeho príbehu: zaujatie čitateľa, jasnosť, stručnosť, pútavosť.
8. Techniky na udržanie pozornosti čitateľov; rozdelenie žánrov a ich špecifiká; využitie AI pri tvorbe mediálneho obsahu.
9. Základné princípy a techniky vedenia rozhovorov – výber témy a respondenta; budovanie vzťahu a dôvery s respondentom, aktívne počúvanie; udržanie tematickej konzistencie, ovládanie toku konverzácie, riešenie nepredvídaných situácií, riešenie konfliktných situácií.
10. Investigatívna žurnalistika a práca so zdrojmi I. – účely využitia dátových zdrojov (rýchle overovanie vs. investigatíva & analýza); dostupné dátové zdroje – CRZ, faktúry & objednávky, OR, ŽR, exekúcie a insolvenčné, účtovné závierky, koneční užívatelia výhod, kataster, záložné práva, cenné papiere, majetkové priznania, stavebné konania; najčastejšie chyby interpretácie pri katastri, obchodnom registri a dlhoch.
11. Investigatívna žurnalistika a práca so zdrojmi I. – základy interpretácie vzťahov týkajúcich sa vlastníctva a ovládania obchodných spoločností + čo si všímať v účtovných závierkach a poznámkach k nim; trestné konania, súdne rozhodnutia a pojednávania (ako a kde získavať informácie, koľko daný proces trvá + ako sa správať na pojednávaní); zákon o slobodnom prístupe k informáciám.
12. Investigatívna žurnalistika a práca so zdrojmi II. – 3 až 4 prípadové štúdie k dátovým zdrojom (na kauzách, ktoré už boli publikované).

Odporúčaná literatúra:

1. Jirků, J. (2020). Žurnalistická profese 2.0. Karolinum.
2. Leigh, D. (2019). Investigative journalism. Palgrave Macmillan.
3. Proner, J., Bôtošová, E., & Mičová, S. (2019). Ako na mediálne výstupy. FMK UCM.
4. Radošinská, J., Točená, Z., & Macák, M. (2022). Synergia odvetví mediálneho priemyslu. Wolters Kluwer.
5. Rončáková, T., & Vandáková, Z. (2020). Slovenčina v médiách: 111 z najčastejších jazykových chýb v novinárskych textoch. Verbum.
6. Višňovský, J., Mináriková, J., & Kapec, M. (2022). Slovenský mediálny priemysel. Wolters Kluwer.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 5

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	40.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Zuzana Kvetanová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 02.07.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/24bdKOMU	Názov predmetu: mediálna akadémia II. 002/24
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študentov sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): • 100 % – 92 % = A • 91 % - 83 % = B • 82 % – 74 % = C • 73 % – 65 % = D • 64 % – 56 % = E • 55 % a menej = FX Študent/študentka môže získať spolu 100 bodov (100%): 50% hodnotenia tvorí účasť na seminároch, 50% hodnotenia tvorí praktický výstup. Záverečné hodnotenie pozostáva z účasti na seminároch a z realizácie praktického výstupu, na základe ktorého študenti preukazujú nadobudnuté vedomosti a zručnosti. Je ním odovzdanie praktického zadania (mediálneho obsahu) na konci semestra, prostredníctvom ktorého študenti preukážu, do akej miery porozumeli riešenej problematike. Odovzdanie praktického výstupu a jeho požadovaná úroveň sú podmienkou pre účasť na ďalšom procese hodnotenia ich výsledkov štúdia. Pravidelná účasť na výučbe je ďalšou podmienkou úspešného absolvovania predmetu. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 2 vyučovacie hodiny), a to bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (t. j. 3 – 4 vyučovacie hodiny) je nutné predložiť lekárske. Jednotlivé prípady sa posudzujú individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na seminároch (pozri Študijný poriadok UCM, § 13). V prípade vymeškania viac ako polovice seminárov nie je možné tento predmet ukončiť. Podmienkou absolvovania predmetu je aktívna účasť na výučbe (50 % hodnotenia) a vytvorenie praktického výstupu – určeného mediálneho komunikátu (50 % hodnotenia). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent/študentka získať minimálne 56 % z celkového počtu bodov.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči a poslucháčky po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, zručnosti, schopnosti, kompetencie:	

- disponujú vedomosťami o digitálnej transformácii v novinárstve a zmenách, ktoré prináša pre prácu novinárov,
- získajú zručnosti týkajúce sa využitia mobilných technológií a aplikácií v mediálnej práci (tvorba video obsahu),
- nadobudnú informácie o využití AI v žurnalistike, resp. ako môže AI pomôcť v novinárovi v praxi pri tvorbe multimediálneho obsahu,
- získajú vedomosti týkajúce sa budovania vlastnej značky na sociálnych médiách,
- sú schopní zvoliť si správnu platformu na šírenie vlastného obsahu podľa cieľovej skupiny a analyzovať úspešnosť vlastnej distribučnej stratégie,
- rozvíjajú svoje schopnosti v rámci budovania značky vo vydavateľstve – nadobudnú vedomosti o profesii „brand managera“ a akým spôsobom spolupracuje so šéfredaktorom,
- rozvíjajú svoje schopnosti, v zmysle identifikácie osobnostných predpokladov a kľúčových charakterových vlastností a schopností potrebných pre prácu v médiách.

Stručná osnova predmetu:

1. Mediálny profesionál 2.0 – úloha digitálnej transformácie v novinárstve a zmeny, ktoré prináša pre prácu novinárov; nové roly a zodpovednosti novinárov v digitálnom veku + príležitosti pre nových novinárov = distribúcia obsahu, interakcia s publikom a inovácia v spôsobe prezentácie informácií.
2. Aktuálne výzvy – tlak na produktivitu a zodpovednosť za rôzne aspekty obsahu; metódy a nástroje na meranie výkonnosti a kvality obsahu: analýza dát, sledovanie návštevnosti, prieskumy čitateľov a ďalšie; využitie analytických nástrojov na zlepšenie obsahovej stratégie a rozhodovacie procesy v redakciách.
3. Nové zručnosti pre moderné médiá I. – základná práca s videom, plán/príbeh, produkcia, postprodukcia, distribúcia, monetizácia; využitie mobilných technológií a aplikácií v mediálnej práci; video v najväčšom mediálnom dome na Slovensku – predstavenie teamu, štúdia, video formátov, komerčného videa, distribúcie; ako sa z trojčlenného teamu stal team o 19 ľudí s vplyvom na celý mediálny trh (zadanie a možnosť stať sa členom teamu).
4. Nové zručnosti pre moderné médiá II. – realizácia praktického zadania priamo na prednáške.
5. AI v žurnalistike – ako AI pomáha zvyšovať kreativitu a redukuje repetitívnu prácu; základy etického kódexu NMH a ako eticky pristupovať k technológiám umelej inteligencie; tipy na tvorbu obsahu s pridanou hodnotou a originalitou pomocou AI; predstavenie AI nástrojov (Chat GPT, Perplexity, DeepL a pod.) a praktické príklady ich aplikácie a integrácie do novinárskej práce.
6. Workshop/Demonštrácia – produkcia multimediálneho výstupu za pomoci AI – interaktívna časť, kde účastnícividia, ako AI môže pomôcť v praxi pri tvorbe multimediálnych obsahov.
7. Personal Brand v digitálnej ére – sociálne siete a ich využívanie na Slovensku; prijímanie spravodajstva podľa jednotlivých onlinových kanálov; ako a na ktorých kanáloch je možné budovať vlastný brand; efekty budovania personálneho brandu; praktické prípadové štúdie zo sveta.
8. Distribúcia obsahu – „Content is King, Distribution is Queen“ (čo to znamená a prečo je toto základné pravidlo internetu?); aké poznáme zdroje návštevnosti pre stránky; ako si vybrať správnu platformu (sociálnu sieť) pre šírenie obsahu podľa cieľovej skupiny; aký je najuniverzálnejší typ formátu/obsahu pre rôzne platformy; aká je budúcnosť vyhľadávania na internete a ako to ovplyvní návštevnosť z Google; ako generatívna AI ovplyvní distribúciu obsahu; ako analyzovať úspešnosť vlastnej distribučnej stratégie.
9. Budovanie značky vo vydavateľstve – synergia marketingovej a žurnalistickej sféry; hľadanie nových možností pri tvorbe značky; pozícia „Brand managera“.
10. Obsah periodika vs. jeho imidž a reputácia – aká je úloha „Brand managera“ v media house a čo spadá pod jeho kompetencie; pozicioning, cieľová skupina, imidžové aj predajné ciele; ako a kde hľadať príležitosti na oslovenie nových čitateľov; ako monetizovať obsah a reklamný

priestor; prípadová štúdia spolupráce Brand Managera a Šéfredaktora (týždenník Trend a mesačník Medicína). 11. Osobnostné predpoklady a plánovanie kariéry v médiách – úloha osobnostných predpokladov pri úspešnej kariére v médiách a ich vplyv na profesionálny rozvoj; identifikácia kľúčových charakterových vlastností a schopností potrebných pre prácu v médiách; dôležitosť pochopenia vlastných silných a slabých stránok a ich vzťah ku kariére v médiách + techniky na sebakritickú reflexiu. 12. Budovanie siete a osobného brandu – stanovenie kariérnych cieľov a vypracovanie plánu ako ich dosiahnuť.																							
Odporúčaná literatúra: 1. Jirků, J. (2020). Žurnalistická profese 2.0. Karolinum. 2. Leigh, D. (2019). Investigative journalism. Palgrave Macmillan. 3. Proner, J., Bôtošová, L., & Mičová, S. (2019). Ako na mediálne výstupy. FMK UCM. 4. Radošinská, J., Točená, Z., & Macák, M. (2022). Synergia odvetví mediálneho priemyslu. Wolters Kluwer. 5. Rončáková, T., & Vandáková, Z. (2020). Slovenčina v médiách: 111 z najčastejších jazykových chýb v novinárskych textoch. Verbum. 6. Višňovský, J., Mináriková, J., & Kapec, M. (2022). Slovenský mediálny priemysel. Wolters Kluwer.																							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk																							
Poznámky:																							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0 <table> <tr> <th>A</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th><th>abs</th><th>neabs</th></tr> <tr> <td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td></tr> </table>								A	B	C	D	E	FX	abs	neabs	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs																
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0																
Vyučujúci: Mgr. Zuzana Kvetanová, PhD.																							
Dátum poslednej zmeny: 02.07.2024																							
Schválil:																							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/24bdKOMU	Názov predmetu: mediálna akadémia III. 003/24
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študentov sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): • 100 % – 92 % = A • 91 % - 83 % = B • 82 % – 74 % = C • 73 % – 65 % = D • 64 % – 56 % = E • 55 % a menej = FX Študent/študentka môže získať spolu 100 bodov (100%): 50% hodnotenia tvorí účasť na seminároch, 50% hodnotenia tvorí praktický výstup. Záverečné hodnotenie pozostáva z účasti na seminároch a z realizácie praktického výstupu, na základe ktorého študenti preukazujú nadobudnuté vedomosti a zručnosti. Je ním odovzdanie praktického zadania (mediálneho obsahu) na konci semestra, prostredníctvom ktorého študenti preukážu, do akej miery porozumeli riešenej problematike. Odovzdanie praktického výstupu a jeho požadovaná úroveň sú podmienkou pre účasť na ďalšom procese hodnotenia ich výsledkov štúdia. Pravidelná účasť na výučbe je ďalšou podmienkou úspešného absolvovania predmetu. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 2 vyučovacie hodiny), a to bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (t. j. 3 – 4 vyučovacie hodiny) je nutné predložiť lekárske. Jednotlivé prípady sa posudzujú individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na seminároch (pozri Študijný poriadok UCM, § 13). V prípade vymeškania viac ako polovice seminárov nie je možné tento predmet ukončiť. Podmienkou absolvovania predmetu je aktívna účasť na výučbe (50 % hodnotenia) a vytvorenie praktického výstupu – určeného mediálneho komunikátu (50 % hodnotenia). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent/študentka získať minimálne 56 % z celkového počtu bodov.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči a poslucháčky po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, zručnosti, schopnosti, kompetencie:	

- disponujú vedomosťami o základnom rámci fungovania médií v slovenskom mediálnom prostredí a poznajú biznis modely súčasných médií,
- získajú vedomosti o postavení novinárov v médiách, modeloch pracovného postupu v médiách a hlavných výzvach či kľúčových faktoroch súvisiacich s transformáciou médií,
- nadobudnú informácie o ideologizácii, politizácii a predpojatosti médií,
- získajú zručnosti v rámci tvorby mediálneho obsahu, resp. tvorby novinárskeho príbehu,
- sú schopní viesť rozhovor, poznajú základné princípy a techniky vedenia rozhovorov,
- rozvíjajú svoje schopnosti v rámci investigatívnej žurnalistiky a práce so zdrojmi – sú schopní naformulovať a podať žiadosť o informácie a identifikovať jednotlivé verejne dostupné dátové zdroje a ich obsah/účel pre novinársku prax,
- rozvíjajú svoje schopnosti v rámci investigatívnej žurnalistiky a práce so zdrojmi – vedia tvoriť prípadové štúdie k dátovým zdrojom (na už publikovaných kauzách).

Stručná osnova predmetu:

1. Mediálne prostredie – základný rámec fungovania médií (spoločenský, ekonomický, právny) a prehľad mediálneho trhu; základné médiá – typy a ich definičné prvky; fungovanie médií na Slovensku a ich porovnanie so zahraničím; efektívna organizácia médií, ich ciele a ekonomická udržateľnosť.
2. Biznis model médií – príjmy médií, náklady mediálnych firiem; popis vývoja médií z pohľadu ich konzumácie; riziká a príležitosti spojené s vývojom mediálneho trhu, najmä digitalizáciou; transformácia mediálneho biznisu; parametre hodnotenia médií z rôznych uhlov; podnikanie v médiách; trhové subjekty a ich vzťahy.
3. Transformácia médií – zmena postavenia novinárov v médiách; modely pracovného postupu v médiách a konkrétne príklady transformácie médií (európske médiá, arabské médiá).
4. Výzvy a riziká pri transformácii médií – kľúčové faktory úspechu transformácie médií; boj medzi tradičnými a novými médiami.
5. Dôveryhodnosť tradičných médií a existencia nezávislej/nestrannej žurnalistiky.
6. Ideologizácia, politizácia a predpojatosť médií – akým spôsobom médiá pokrývajú kľúčové udalosti deliace spoločnosť (prípadové štúdie).
7. Tvorba mediálneho obsahu – ako vyskladať príbeh, ktorý zaujme; hlavné zložky novinárskeho príbehu: jasne definovaná téma, faktické informácie, relevancia pre čitateľa a novinárska integrita; štruktúra novinárskeho príbehu: zaujatie čitateľa, jasnosť, stručnosť, pútavosť.
8. Techniky na udržanie pozornosti čitateľov; rozdelenie žánrov a ich špecifiká; využitie AI pri tvorbe mediálneho obsahu.
9. Základné princípy a techniky vedenia rozhovorov – výber témy a respondenta; budovanie vzťahu a dôvery s respondentom, aktívne počúvanie; udržanie tematickej konzistencie, ovládanie toku konverzácie, riešenie nepredvídaných situácií, riešenie konfliktných situácií.
10. Investigatívna žurnalistika a práca so zdrojmi I. – účely využitia dátových zdrojov (rýchle overovanie vs. investigatíva & analýza); dostupné dátové zdroje – CRZ, faktúry & objednávky, OR, ŽR, exekúcie a insolvenčné, účtovné závierky, koneční užívatelia výhod, kataster, záložné práva, cenné papiere, majetkové priznania, stavebné konania; najčastejšie chyby interpretácie pri katastri, obchodnom registri a dlhoch.
11. Investigatívna žurnalistika a práca so zdrojmi I. – základy interpretácie vzťahov týkajúcich sa vlastníctva a ovládania obchodných spoločností + čo si všímať v účtovných závierkach a poznámkach k nim; trestné konania, súdne rozhodnutia a pojednávania (ako a kde získavať informácie, koľko daný proces trvá + ako sa správať na pojednávaní); zákon o slobodnom prístupe k informáciám.
12. Investigatívna žurnalistika a práca so zdrojmi II. – 3 až 4 prípadové štúdie k dátovým zdrojom (na kauzách, ktoré už boli publikované).

Odporúčaná literatúra:

1. Jirků, J. (2020). Žurnalistická profese 2.0. Karolinum.
2. Leigh, D. (2019). Investigative journalism. Palgrave Macmillan.
3. Proner, J., Bôtošová, E., & Mičová, S. (2019). Ako na mediálne výstupy. FMK UCM.
4. Radošinská, J., Točená, Z., & Macák, M. (2022). Synergia odvetví mediálneho priemyslu. Wolters Kluwer.
5. Rončáková, T., & Vandáková, Z. (2020). Slovenčina v médiách: 111 z najčastejších jazykových chýb v novinárskych textoch. Verbum.
6. Višňovský, J., Mináriková, J., & Kapec, M. (2022). Slovenský mediálny priemysel. Wolters Kluwer.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 5

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
20.0	60.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Zuzana Kvetanová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 02.07.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/24bdKOMU	Názov predmetu: mediálna akadémia IV. 004/24
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študentov sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): • 100 % – 92 % = A • 91 % - 83 % = B • 82 % – 74 % = C • 73 % – 65 % = D • 64 % – 56 % = E • 55 % a menej = FX Študent/študentka môže získať spolu 100 bodov (100%): 50% hodnotenia tvorí účasť na seminároch, 50% hodnotenia tvorí praktický výstup. Záverečné hodnotenie pozostáva z účasti na seminároch a z realizácie praktického výstupu, na základe ktorého študenti preukazujú nadobudnuté vedomosti a zručnosti. Je ním odovzdanie praktického zadania (mediálneho obsahu) na konci semestra, prostredníctvom ktorého študenti preukážu, do akej miery porozumeli riešenej problematike. Odovzdanie praktického výstupu a jeho požadovaná úroveň sú podmienkou pre účasť na ďalšom procese hodnotenia ich výsledkov štúdia. Pravidelná účasť na výučbe je ďalšou podmienkou úspešného absolvovania predmetu. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 2 vyučovacie hodiny), a to bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (t. j. 3 – 4 vyučovacie hodiny) je nutné predložiť lekárske. Jednotlivé prípady sa posudzujú individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na seminároch (pozri Študijný poriadok UCM, § 13). V prípade vymeškania viac ako polovice seminárov nie je možné tento predmet ukončiť. Podmienkou absolvovania predmetu je aktívna účasť na výučbe (50 % hodnotenia) a vytvorenie praktického výstupu – určeného mediálneho komunikátu (50 % hodnotenia). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent/študentka získať minimálne 56 % z celkového počtu bodov.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči a poslucháčky po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, zručnosti, schopnosti, kompetencie:	

- disponujú vedomosťami o digitálnej transformácii v novinárstve a zmenách, ktoré prináša pre prácu novinárov,
- získajú zručnosti týkajúce sa využitia mobilných technológií a aplikácií v mediálnej práci (tvorba video obsahu),
- nadobudnú informácie o využití AI v žurnalistike, resp. ako môže AI pomôcť v novinárovi v praxi pri tvorbe multimediálneho obsahu,
- získajú vedomosti týkajúce sa budovania vlastnej značky na sociálnych médiách,
- sú schopní zvoliť si správnu platformu na šírenie vlastného obsahu podľa cieľovej skupiny a analyzovať úspešnosť vlastnej distribučnej stratégie,
- rozvíjajú svoje schopnosti v rámci budovania značky vo vydavateľstve – nadobudnú vedomosti o profesii „brand managera“ a akým spôsobom spolupracuje so šéfredaktorom,
- rozvíjajú svoje schopnosti, v zmysle identifikácie osobnostných predpokladov a kľúčových charakterových vlastností a schopností potrebných pre prácu v médiách.

Stručná osnova predmetu:

1. Mediálny profesionál 2.0 – úloha digitálnej transformácie v novinárstve a zmeny, ktoré prináša pre prácu novinárov; nové roly a zodpovednosti novinárov v digitálnom veku + príležitosti pre nových novinárov = distribúcia obsahu, interakcia s publikom a inovácia v spôsobe prezentácie informácií.
2. Aktuálne výzvy – tlak na produktivitu a zodpovednosť za rôzne aspekty obsahu; metódy a nástroje na meranie výkonnosti a kvality obsahu: analýza dát, sledovanie návštevnosti, prieskumy čitateľov a ďalšie; využitie analytických nástrojov na zlepšenie obsahovej stratégie a rozhodovacie procesy v redakciách.
3. Nové zručnosti pre moderné médiá I. – základná práca s videom, plán/príbeh, produkcia, postprodukcia, distribúcia, monetizácia; využitie mobilných technológií a aplikácií v mediálnej práci; video v najväčšom mediálnom dome na Slovensku – predstavenie teamu, štúdia, video formátov, komerčného videa, distribúcie; ako sa z trojčlenného teamu stal team o 19 ľudí s vplyvom na celý mediálny trh (zadanie a možnosť stať sa členom teamu).
4. Nové zručnosti pre moderné médiá II. – realizácia praktického zadania priamo na prednáške.
5. AI v žurnalistike – ako AI pomáha zvyšovať kreativitu a redukuje repetitívnu prácu; základy etického kódexu NMH a ako eticky pristupovať k technológiám umelej inteligencie; tipy na tvorbu obsahu s pridanou hodnotou a originalitou pomocou AI; predstavenie AI nástrojov (Chat GPT, Perplexity, DeepL a pod.) a praktické príklady ich aplikácie a integrácie do novinárskej práce.
6. Workshop/Demonštrácia – produkcia multimediálneho výstupu za pomoci AI – interaktívna časť, kde účastnícividia, ako AI môže pomôcť v praxi pri tvorbe multimediálnych obsahov.
7. Personal Brand v digitálnej ére – sociálne siete a ich využívanie na Slovensku; prijímanie spravodajstva podľa jednotlivých onlinových kanálov; ako a na ktorých kanáloch je možné budovať vlastný brand; efekty budovania personálneho brandu; praktické prípadové štúdie zo sveta.
8. Distribúcia obsahu – „Content is King, Distribution is Queen“ (čo to znamená a prečo je toto základné pravidlo internetu?); aké poznáme zdroje návštevnosti pre stránky; ako si vybrať správnu platformu (sociálnu sieť) pre šírenie obsahu podľa cieľovej skupiny; aký je najuniverzálnejší typ formátu/obsahu pre rôzne platformy; aká je budúcnosť vyhľadávania na internete a ako to ovplyvní návštevnosť z Google; ako generatívna AI ovplyvní distribúciu obsahu; ako analyzovať úspešnosť vlastnej distribučnej stratégie.
9. Budovanie značky vo vydavateľstve – synergia marketingovej a žurnalistickej sféry; hľadanie nových možností pri tvorbe značky; pozícia „Brand managera“.
10. Obsah periodika vs. jeho imidž a reputácia – aká je úloha „Brand managera“ v media house a čo spadá pod jeho kompetencie; pozicioning, cieľová skupina, imidžové aj predajné ciele; ako a kde hľadať príležitosti na oslovenie nových čitateľov; ako monetizovať obsah a reklamný

priestor; prípadová štúdia spolupráce Brand Managera a Šéfredaktora (týždenník Trend a mesačník Medicína). 11. Osobnostné predpoklady a plánovanie kariéry v médiách – úloha osobnostných predpokladov pri úspešnej kariére v médiách a ich vplyv na profesionálny rozvoj; identifikácia kľúčových charakterových vlastností a schopností potrebných pre prácu v médiách; dôležitosť pochopenia vlastných silných a slabých stránok a ich vzťah ku kariére v médiách + techniky na sebakritickú reflexiu. 12. Budovanie siete a osobného brandu – stanovenie kariérnych cieľov a vypracovanie plánu ako ich dosiahnuť.																							
Odporúčaná literatúra: 1. Jirků, J. (2020). Žurnalistická profese 2.0. Karolinum. 2. Leigh, D. (2019). Investigative journalism. Palgrave Macmillan. 3. Proner, J., Bôtošová, L., & Mičová, S. (2019). Ako na mediálne výstupy. FMK UCM. 4. Radošinská, J., Točená, Z., & Macák, M. (2022). Synergia odvetví mediálneho priemyslu. Wolters Kluwer. 5. Rončáková, T., & Vandáková, Z. (2020). Slovenčina v médiách: 111 z najčastejších jazykových chýb v novinárskych textoch. Verbum. 6. Višňovský, J., Mináriková, J., & Kapec, M. (2022). Slovenský mediálny priemysel. Wolters Kluwer.																							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk																							
Poznámky:																							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0 <table> <tr> <th>A</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th><th>abs</th><th>neabs</th></tr> <tr> <td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td></tr> </table>								A	B	C	D	E	FX	abs	neabs	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs																
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0																
Vyučujúci: Mgr. Zuzana Kvetanová, PhD.																							
Dátum poslednej zmeny: 02.07.2024																							
Schválil:																							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: mediálna informatika 008/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udelené na základe povinného odovzdania vypracovaných zadaní na hodine, ktoré sú predom označené ako povinné zadania a vyžadujú kontrolu a spätnú väzbu pedagóga. Práca na hodine predstavuje maximálne hodnotu 45 % z celkového hodnotenia a záverečné zadanie predstavuje 55 % z celkového hodnotenia. V záujme úspešného absolvovania predmetu musí študent získať minimálne 60 %. Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na výučbe. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových seminárov.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • samostatne pracujú na praktických zadaniach a témach, • venujú pozornosť zásadám a technikám kreatívneho myslenia, zdokonaľujú sa v technológiách a postprodukcii a schopnosti tvorivej práce, • vedia vysvetliť, určiť príčiny a dôsledky zvolených technických a kreatívnych riešení,	

- kriticky hodnotia vhodnosť použitých postupov,
- naučia sa pracovať v editačnom programe Adobe Photoshop,
- sú schopní samostatne vytvárať a prezentovať svoje výstupy v malej skupine,
- sú schopní vyhodnotiť výstupy svojej práce a získať spätnú väzbu.

Stručná osnova predmetu:

1. Pracovná plocha Adobe Photoshop.
2. Rastrová grafika, pixel, farebné modely, 24-bitová grafika.
3. Adobe Bridge – základné funkcie.
4. Základné úpravy fotografií.
5. Retušovanie fotografií.
6. Samostatná práca.
7. Samostatná práca.
8. Základná práca s výbermi.
9. Základná práca s vrstvami.
10. Výberové nástroje.
11. Korekcia fotografií.
12. Sumarizácia znalostí.

Odporúčaná literatúra:

Bauer, P. (2021). Adobe Photoshop CC For Dummies. John Wiley & Sons.

Chavez, C. (2023). Adobe Photoshop Classroom in a Book. Adobe Press.

Kelby, S. (2023). Adobe Photoshop Book for Digital Photographers, The (Voices That Matter). New Riders.

Kelby, S. (2016). How Do I Do That in Photoshop?: The Quickest Ways to Do the Things You Want to Do, Right Now!. Rocky Nook.

King, J. L. (2023). Adobe Photoshop 2023 Beginners and Seniors Handbook: A Simple Approach to Learning Photoshop, Mastering the Workspace, Tools, Options, & Effects. Easy Tutorials to Learn Professional Photo Editing. Independently published.

Laskevitch, S. (2020). Adobe Photoshop: A Complete Course and Compendium of Features. Rocky Nook.

Smith, S. (2023). ADOBE PHOTOSHOP 2023: Beginners and Advanced Guide to Master all Adobe Photoshop 2023 Features, Layers, Coloring, Lettering, Selection Tools, Masking, ... Aid of Practical Exercises + Tips and Tricks. Independently published.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 240

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
46.25	34.17	12.92	2.5	2.5	1.67	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Alexandra Rysul'ová, PhD., Mgr. Martin Graca, PhD., Mgr. Lukáš Pieš, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: mediálna prax a výskum médií 902/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Štátna skúška prebieha v ústnej forme, prezenčne alebo virtuálne (v súlade s aktuálnou pandemickou situáciou). Predmet štátnej skúšky je hodnotený na základe kolektívneho rozhodnutia komisie pre vykonanie štátnej skúšky na štátnych skúškach. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • majú prehľad o fungovaní elektronických médií a systému vysielania uplatňovaného v Slovenskej republike, • vedia definovať rozdiely medzi rôznymi mediálnymi systémami, • rozumejú charakteristickým znakom a vlastnostiam slovenského mediálneho systému vo vzťahu k rozhlasovým a televíznym vysielateľom, • ovládajú všeobecné charakteristiky a legislatívne podmienky realizácie internetového vysielania a rozumejú fungovaniu služieb videa na požiadanie, • dokážu vymedziť súčasnú štruktúru periodickej tlače na Slovensku a uplatniť tieto poznatky v praxi, • vedia definovať pojmy, ktoré súvisia s realizáciou novinárskych výpovedí a žurnalistických žánrov, predovšetkým termíny štýl, slohový postup, žáner, útvar, • rozumejú spôsobom uplatnenia jednotlivých slohových postupov v rôznych druhoch žurnalistických obsahov, • vedia rozlíšiť a prakticky uplatniť rôzne druhy titulkov na základe ich dôležitosti, vyjadrenia, funkcie a informačnej nasýtenosti, • rozumejú rozdielom medzi dichotomickou a trichotomickou klasifikáciou žurnalistických žánrov a dokážu zaradiť jednotlivé žánre do adekvátnych skupín v súlade s týmito klasifikáciami, • vedia definovať a charakterizovať žánrové prvky v rámci rôznych druhov správy a publicistických útvarov, čo je predpokladom ich schopnosti realizovať žurnalistické produkty na základe systematických, logických a premyslených pracovných postupov,	

- dokážu vysvetliť, ktoré typy organizačných štruktúr sa uplatňujú v redakčných systémoch, ako prebieha plánovanie a organizovanie redakčných procesov a ako fungujú vzťahy v rámci hierarchického usporiadania kompetencií a pracovných špecializácií,
- vedia vytvoriť projekt a maketu periodika, pričom rozumejú komunikačným a marketingovým stratégiám uplatňovaným v redakciách a vydavateľstvách a dokážu ich využívať v praxi,
- vedia charakterizovať rozhlasovú a televíznu žurnalistiku, ich princípy, silné a slabé stránky a žánrové klasifikácie spravodajských a publicistických komunikátov,
- ovládajú charakteristické znaky a žánrové vymedzenie onlinovej žurnalistiky, poznajú trendy v multiplatformovej žurnalistike a rozumejú jej fungovaniu,
- majú povedomie o zásadách a princípoch vedeckého poznania, vedia vymedziť rozdiely medzi teóriou, empiriou a praxou, majú prehľad o kvalitatívnych a kvantitatívnych výskumných metódach a výskumných nástrojoch, dokážu stanoviť subjekt, objekt a cieľ vedeckého poznania a uplatniť tieto poznatky v rámci výskumných aktivít,
- rozumejú dôležitosti výskumu sledovanosti a ovládajú súvisiace pojmy viazané na sledovanosť, počúvanosť, podiel na trhu.

Stručná osnova predmetu:

1. Historický vývoj elektronických médií a systémov vysielania. Verejnoprávne verzus komerčné vysielanie.
2. Špecifiká mediálnych systémov a modely mediálnych systémov.
3. Systém elektronických médií na Slovensku a vysielatelia.
4. Rozhlasový segment v kontexte mediálneho systému Slovenskej republiky.
5. Televízny segment v kontexte mediálneho systému Slovenskej republiky.
6. Internetové vysielanie mediálnych obsahov a služby videa na požiadanie.
7. Súčasná štruktúra slovenskej periodickej tlače.
8. Charakteristika základných pojmov: štýl, publicistický štýl, slohový postup, žánrový druh, útvar. Vzájomné vzťahy, definície.
9. Prehľad slohových postupov a ich vlastností. Uplatnenie v jednotlivých druhoch žurnalistických žánrov.
10. Titulok ako rámcová zložka textu. Druhy titulkov podľa dôležitosti, podľa vyjadrenia, funkcie a informačnej nasýtenosti.
11. Trichotomická a dichotomická klasifikácia žurnalistických žánrov. Lexika, syntax a kompozícia jednotlivých žánrových skupín.
12. Spravodajské žánre v periodickej tlači. Druhy správ. Lexika, syntax, kompozícia spravodajských žánrov.
13. Publicistika racionálneho typu v periodickej tlači – prehľad. Charakteristika žánrovej skupiny. Špecifikácia: poznámka, komentár, úvodník, rozbor, polemika, recenzia a úvaha.
14. Publicistika emocionálneho typu v periodickej tlači – prehľad. Charakteristika žánrovej skupiny. Špecifikácia: reportáž, fejtón, besednica, črta, esej, glosa, stĺpček, entrefilet, causerie a kurzíva.
15. Spravodajské a publicistické interview v periodickej tlači. Charakteristika jednotlivých typov publicistického interview.
16. Typy organizačných štruktúr v redakčných systémoch, vzťahy nadriadenosti a podriadenosti, plánovanie, harmonogram výroby.
17. Tvorba autorského rukopisu, tvorivý proces, špecifiká produkcie v redakciách. Proces zostavenia novinárskeho celku, redigovania, cesta rukopisu od autora do tlačiarne, princípy tvorby onlinového/webového obsahu.
18. Tvorba makety periodika, zrkadlo, zalamovanie, stratégie grafického dizajnu. Princípy tvorby hlavnej stránky v onlinovom/webovom médiu.

19. Manažment a marketing v mediálnych domoch, produkčné stratégie, marketingový a komunikačný mix. Komunikačné systémy v redakčných systémoch, pracovné náplne jednotlivých pracovných pozícií, povinnosti a kompetencie.
20. Charakteristika rozhlasovej žurnalistickej komunikácie: rozhlasové žánre, typológia, členenie (spravodajstvo, publicistika).
21. Charakteristika televíznej žurnalistickej komunikácie: televízne žánre, typológia, členenie (spravodajstvo, publicistika).
22. Onlinová žurnalistika. Žurnalistické žánre na internete.
23. Multiplatformová žurnalistika – definícia a vymedzenie znakov. Charakteristika dátovej a robotickej žurnalistiky. Žurnalistika na sociálnych médiách.
24. Veda a vedecké poznanie. Teória, empiria a prax. Subjekt, objekt a cieľ vedeckého poznávania. Kvalitatívne a kvantitatívne výskumné metódy a rozdiely medzi nimi.
25. Výskumný proces, fázy výskumného procesu. Projekt výskumu. Predvýskum, sondáž, pilotáž. Reprezentatívny výskum. Výskumná vzorka a spôsoby jej výberu.
26. Metódy: Pozorovanie ako vedecký nástroj, jeho prednosti a nedostatky. Neštruktúrované a štruktúrované pozorovanie.
27. Metódy: Anketa a rozhovor. Výhody a nevýhody ankety. Výhody a nevýhody štandardizovaných a neštandardizovaných rozhovorov. Typy otázok.
28. Metódy: Kvalitatívna obsahová analýza mediálneho obsahu. Naratívna (dramaturgická), semiotická a diskurzívna analýza.
29. Metódy: Dotazník. Silné a slabé stránky dotazníkov. Typy otázok.
30. Dôležitosť výskumu sledovanosti a objektívnosť tohto výskumu. Denníkové záznamy, peopletre a audiometre. Celková sledovanosť, priemerná sledovanosť, podiel na trhu, 24-hodinový podiel na trhu.

Odporúčaná literatúra:

- Bučková, Z., & Rusňáková, L. (2017). Publicistika periodickej tlače: Žurnalistické žánre. Trnava: FMK UCM.
- Hallin, D., & Mancini, P. (2008). Systémy médií v postmoderním svete. Praha: Portál.
- Jenča, I. (2004). Rozhlasové spravodajstvo. Bratislava: X ART.
- Kačincová Predmerská, A. (2017). Spravodajstvo v periodickej tlači. Trnava: FMK UCM.
- Mináriková, J., & Hurajová, A. (2018). TV and Broadcasting: Basic Outlines and Current Position. Trnava: FMK UCM.
- Mistrík, J. (1997). Štylistika. Bratislava: SPN.
- Mistríková, Z., & et al. (2000). Vývoj súkromného rozhlasového a televízneho vysielania na Slovensku. Bratislava: Asociácia nezávislých rozhlasových a televíznych staníc.
- Pravdová, H. (2015). Manažment, marketing a redigovanie v redakčnej praxi. Periodická tlač, online médiá. Trnava: FMK UCM.
- Pravdová, H. (2007). Systém a organizácia práce v printovom médiu. Trnava: FMK UCM.
- Pravdová, H., Radošinská, J., & Višňovský, J. (2017). Koncepty a praktiky multiplatformovej žurnalistiky: Slovensko v sieťach digitálnych diaľnic. Trnava: FMK UCM.
- Radošinská, J. (2019). Propedeutika (mas)mediálnych štúdií. Trnava: FMK UCM.
- Švecová, M. (2017). Webová žurnalistika. Žurnalistické žánre. Trnava: FMK UCM.
- Trampota, T., & Vojtěchovská, M. (2010). Metody výzkumu médií. Praha: Portál.
- Tušer, A. (2007). Ako sa robia noviny. Bratislava: SOFA.
- Tušer, A., & et al. (2010). Praktikum mediálnej tvorby. Bratislava: Eurokódex.
- Višňovský, J. (2015). Aktuálne otázky teórie a praxe žurnalistiky v ére internetu. Trnava: FMK UCM.
- Višňovský, J. (2012). Problematika štruktúry a kompozície v novinárstve. Trnava: FMK UCM.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 195							
A	B	C	D	E	FX	NPRO	PRO
33.33	21.54	19.49	9.74	10.77	5.13	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/21bd124/21	Názov predmetu: mediálny ateliér - experimentálna fotografia III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 1 absencia. Študent môže počas semestra získať 100 bodov (100 %), ktoré sú rozdelené medzi jednotlivé zadania rovným dielom (5 x 20 %). Hodnotí sa kvalita prevedenia, technické parametre, odovzdanie na čas a progres v odovzdaných zadaniach počas semestra. Študent je povinný odovzdať všetky zadania. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: - V skupine začiatočníkov (mladších) – študent dokáže prostredníctvom kreativity a fotografických techník vizualizovať svoje predstavy a fantáziu, rozvíja si mäkké zručnosti a argumentáciu prostredníctvom obhajoby svojej tvorby - V skupine žánristov – študent dokáže identifikovať žánrové dominanty a pracovať s nimi vo svojej tvorbe v rámci jednotlivých zadaní - V skupine experimentátorov – študent dokáže pracovať s experimentálnymi technikami a postupmi vo fotografii, vie prepájať rôzne fotografické smery a aktívne pracovať s inšpiráciou z iných umeleckých smerov a diel - V skupine klauzúristov – študent dokáže s pomocou supervízie vytvoriť a zorganizovať klauzúrnú výstavu fotografií, identifikovať všetky potrebné kroky, zabezpečiť produkciu, propagáciu a komunikáciu so sponzormi, formálne náležitosti výstav, atď. - V skupine veteránov – študent nadobúda mäkké zručnosti v oblasti leaderstva, sebaaprezentácie a selfbrandingu, dokáže spravovať sociálne siete s ohľadom na špecifiká fotografie	

- Vo všetkých vymenovaných skupinách – študent nadobúda vedomosti o reportážnej fotografii prostredníctvom dokumentovania FMK eventov, vydáva najlepšie diela v kreatívnom almanachu MUUZA, zúčastňuje sa univerzitných i mimouniverzitných výstav a súťaží, rozvíja si prenositeľné mäkké zručnosti v oblasti komunikácie, argumentácie, efektívnej komunikácie
Stručná osnova predmetu: Na každú prednášku v skupinách mladší, žánristi a experimentátori odovzdávajú študenti ucelený súbor fotografií na zadanú tému. V skupine začiatočníkov (mladších): 1. Expozičný trojuholník – ISO, čas, clona 2. Svetlo vo fotografii – teplota, intenzita, práca so svetlom vzhľadom na podmienky 3. Základná úprava fotografií – Lightroom 4. Pokročilá úprava fotografií – Photoshop 5. Zvládanie časového stresu – súťaž 35ka V skupine žánristov: 1. Základy svietenia v ateliéri a technické parametre 2. Portrét, technické svietenie portrétu 3. Zátišie, dôležitosť polohovania objektu a modelovanie svetla 4. Street photo 5. Krajina V skupine experimentátorov 1. Základy svietenia v ateliéri a technické parametre 2. Luminografia 3. Viacnásobná expozícia 4. Práca s inšpiráciou z iných umeleckých smerov 5. Experimentálne typy svietenia V skupine klauzúristov: 1. Moodboardy a výber celistvej témy 2. Začiatkové etapy produkcie výstavy – výber miesta, času, témy, atď. 3. Sponzoring a nastavovanie mediálnej kampane 4. Produkcia – financovanie, požiadavky, možnosti a limity 5. Formálne požiadavky V skupine veteránov: 1. Leaderské schopnosti a vlastnosti 2. Prezentácia umenia na sociálnych sieťach I. 3. Špecifiká jednotlivých sociálnych sietí 4. Selfbranding 5. Organizácia fotografických podujatí
Odporúčaná literatúra: Charvát, M. (2023). Elektro-fotografické imaginárno. Přízraky mezi fotografií a elektřinou. Akademie múzických umění. Eco, U. (2005). Dějiny krásy. Argo. Flusser, V. (2013). Za filosofii fotografie. Fra. Marien, M. W. (2022). Vizionáři fotografie. Grada. Příbyl, K. (2023). Fotografie. Květoslav Příbyl. Smith, I. H. (2018). The short story of photography. Laurence King Publishing.
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 40							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
30.0	27.5	22.5	17.5	2.5	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. et Bc. Lucia Novanská Škripcová, PhD., Mgr. Lucia Magalová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/21bd125/21	Názov predmetu: mediálny ateliér - experimentálna fotografia IV.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 1 absencia. Študent môže počas semestra získať 100 bodov (100 %), ktoré sú rozdelené medzi jednotlivé zadania rovným dielom (5 x 20 %). Hodnotí sa kvalita prevedenia, technické parametre, odovzdanie na čas a progres v odovzdaných zadaniach počas semestra. Študent je povinný odovzdávať zadania priebežne, tzn. k ďalšej prednáške a na konci semestra mať odovzdané všetky zadania. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • V skupine začiatočníkov (mladších) – študent dokáže prostredníctvom kreativity a fotografických techník vizualizovať svoje predstavy a fantáziu, rozvíja si mäkké zručnosti a argumentáciu prostredníctvom obhajoby svojej tvorby • V skupine žánristov – študent dokáže identifikovať žánrové dominanty a pracovať s nimi vo svojej tvorbe v rámci jednotlivých zadaní • V skupine experimentátorov – študent dokáže pracovať s experimentálnymi technikami a postupmi vo fotografii, vie prepájať rôzne fotografické smery a aktívne pracovať s inšpiráciou z iných umeleckých smerov a diel • V skupine klauzúristov – študent dokáže s pomocou supervízie vytvoriť a zorganizovať klauzúrnú výstavu fotografií, identifikovať všetky potrebné kroky, zabezpečiť produkciu, propagáciu a komunikáciu so sponzormi, formálne náležitosti výstav, atď. • V skupine veteránov – študent nadobúda mäkké zručnosti v oblasti leaderstva, sebaaprezentácie a selfbrandingu, dokáže spravovať sociálne siete s ohľadom na špecifiká fotografie - Vo všetkých	

vymenovaných skupinách – študent nadobúda vedomosti o reportážnej fotografii prostredníctvom dokumentovania FMK eventov, vydáva najlepšie diela v kreatívnom almanachu MUUZA, zúčastňuje sa univerzitných i mimouniverzitných výstav a súťaží, rozvíja si prenositeľné mäkké zručnosti v oblasti komunikácie, argumentácie, efektívnej komunikácie

Stručná osnova predmetu:

Na každú prednášku v skupinách mladší, žánristi a experimentátori odovzdávajú študenti ucelený súbor fotografií na zadanú tému.

V skupine začiatníkov (mladších):

1. Telo vo fotografii – orezávanie, polohovanie, vizuálna dekonštrukcia
2. Záber – veľkosti záberov, kompozícia, nadväznosť v sérii
3. začiatková grafika – fotografické princípy pri promo fotografii
4. Pokročilá úprava fotografií – Photoshop
5. Workshop

V skupine žánristov:

1. Akt
2. Reportáž
3. Workshop svietenie v ateliéri
4. Hardcore postprocess
5. Workflow

V skupine experimentátorov:

1. Fotografia a grafika pre sociálne siete
2. Typografia vo fotografii
3. Workshop
4. Hardcore postprocess
5. Nové experimentálne techniky

V skupine klauzúristov:

1. Výber finálnych fotografií, kompozícia a sériovosť
2. Prezentácia
3. Organizácia
4. Realizácia
5. Formálne požiadavky

V skupine veteránov:

1. Individuálne zadania na základe požiadaviek
2. Individuálne zadania na základe požiadaviek
3. Individuálne zadania na základe požiadaviek
4. Sociálne siete
5. Individuálne zadania na základe požiadaviek

Odporúčaná literatúra:

Charvát, M. (2023). Elektro-fotografické imaginárno. Přízraky mezi fotografií a elektřinou. Akademie múzických umění.

Eco, U. (2005). Dějiny krásy. Argo.

Flusser, V. (2013). Za filosofii fotografie. Fra.

Marien, M. W. (2022). Vizionáři fotografie. Grada.

Příbyl, K. (2023). Fotografie. Květoslav Příbyl.

Smith, I. H. (2018). The short story of photography. Laurence King Publishing.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 28							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
21.43	17.86	28.57	10.71	7.14	14.29	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. et Bc. Lucia Novanská Škripcová, PhD., Mgr. Lucia Magalová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/21bd126/21	Názov predmetu: mediálny ateliér - experimentálna fotografia V.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 1 absencia. Študent môže počas semestra získať 100 bodov (100 %), ktoré sú rozdelené medzi jednotlivé zadania rovným dielom (5 x 20 %). Hodnotí sa kvalita prevedenia, technické parametre, odovzdanie na čas a progres v odovzdaných zadaniach počas semestra. Študent je povinný odovzdať všetky zadania. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiaci stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: - V skupine začiatočníkov (mladších) – študent dokáže prostredníctvom kreativity a fotografických techník vizualizovať svoje predstavy a fantáziu, rozvíja si mäkké zručnosti a argumentáciu prostredníctvom obhajoby svojej tvorby - V skupine žánristov – študent dokáže identifikovať žánrové dominanty a pracovať s nimi vo svojej tvorbe v rámci jednotlivých zadaní - V skupine experimentátorov – študent dokáže pracovať s experimentálnymi technikami a postupmi vo fotografii, vie prepájať rôzne fotografické smery a aktívne pracovať s inšpiráciou z iných umeleckých smerov a diel - V skupine klauzúristov – študent dokáže s pomocou supervízie vytvoriť a zorganizovať klauzúrnú výstavu fotografií, identifikovať všetky potrebné kroky, zabezpečiť produkciu, propagáciu a komunikáciu so sponzormi, formálne náležitosti výstav, atď. - V skupine veteránov – študent nadobúda mäkké zručnosti v oblasti leaderstva, sebaaprezentácie a selfbrandingu, dokáže spravovať sociálne siete s ohľadom na špecifiká fotografie	

- Vo všetkých vymenovaných skupinách – študent nadobúda vedomosti o reportážnej fotografii prostredníctvom dokumentovania FMK eventov, vydáva najlepšie diela v kreatívnom almanachu MUUZA, zúčastňuje sa univerzitných i mimouniverzitných výstav a súťaží, rozvíja si prenositeľné mäkké zručnosti v oblasti komunikácie, argumentácie, efektívnej komunikácie
Stručná osnova predmetu: Na každú prednášku v skupinách mladší, žánristi a experimentátori odovzdávajú študenti ucelený súbor fotografií na zadanú tému. V skupine začiatočníkov (mladších): 1. Expozičný trojuholník – ISO, čas, clona 2. Svetlo vo fotografii – teplota, intenzita, práca so svetlom vzhľadom na podmienky 3. Základná úprava fotografií – Lightroom 4. Pokročilá úprava fotografií – Photoshop 5. Zvládanie časového stresu – súťaž 35ka V skupine žánristov: 1. Základy svietenia v ateliéri a technické parametre 2. Portrét, technické svietenie portrétu 3. Zátišie, dôležitosť polohovania objektu a modelovanie svetla 4. Street photo 5. Krajina V skupine experimentátorov 1. Základy svietenia v ateliéri a technické parametre 2. Luminografia 3. Viacnásobná expozícia 4. Práca s inšpiráciou z iných umeleckých smerov 5. Experimentálne typy svietenia V skupine klauzúristov: 1. Moodboardy a výber celistvej témy 2. Začiatkové etapy produkcie výstavy – výber miesta, času, témy, atď. 3. Sponzoring a nastavovanie mediálnej kampane 4. Produkcia – financovanie, požiadavky, možnosti a limity 5. Formálne požiadavky V skupine veteránov: 1. Leaderské schopnosti a vlastnosti 2. Prezentácia umenia na sociálnych sieťach I. 3. Špecifiká jednotlivých sociálnych sietí 4. Selfbranding 5. Organizácia fotografických podujatí
Odporúčaná literatúra: Charvát, M. (2023). Elektro-fotografické imaginárno. Přízraky mezi fotografií a elektřinou. Akademie múzických umění. Eco, U. (2005). Dějiny krásy. Argo. Flusser, V. (2013). Za filosofii fotografie. Fra. Marien, M. W. (2022). Vizionáři fotografie. Grada. Příbyl, K. (2023). Fotografie. Květoslav Příbyl. Smith, I. H. (2018). The short story of photography. Laurence King Publishing.
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 34							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
29.41	20.59	29.41	5.88	11.76	2.94	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. et Bc. Lucia Novanská Škripcová, PhD., Mgr. Lucia Magalová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/21bd127/21	Názov predmetu: mediálny ateliér - experimentálna fotografia VI.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 1 absencia. Študent môže počas semestra získať 100 bodov (100 %), ktoré sú rozdelené medzi jednotlivé zadania rovným dielom (5 x 20 %). Hodnotí sa kvalita prevedenia, technické parametre, odovzdanie na čas a progres v odovzdaných zadaniach počas semestra. Študent je povinný odovzdávať zadania priebežne, tzn. k ďalšej prednáške a na konci semestra mať odovzdané všetky zadania. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • V skupine začiatočníkov (mladších) – študent dokáže prostredníctvom kreativity a fotografických techník vizualizovať svoje predstavy a fantáziu, rozvíja si mäkké zručnosti a argumentáciu prostredníctvom obhajoby svojej tvorby • V skupine žánristov – študent dokáže identifikovať žánrové dominanty a pracovať s nimi vo svojej tvorbe v rámci jednotlivých zadaní • V skupine experimentátorov – študent dokáže pracovať s experimentálnymi technikami a postupmi vo fotografii, vie prepájať rôzne fotografické smery a aktívne pracovať s inšpiráciou z iných umeleckých smerov a diel • V skupine klauzúristov – študent dokáže s pomocou supervízie vytvoriť a zorganizovať klauzúrnú výstavu fotografií, identifikovať všetky potrebné kroky, zabezpečiť produkciu, propagáciu a komunikáciu so sponzormi, formálne náležitosti výstav, atď. • V skupine veteránov – študent nadobúda mäkké zručnosti v oblasti leaderstva, seaprezentácie a selfbrandingu, dokáže spravovať sociálne siete s ohľadom na špecifiká fotografie - Vo všetkých vymenovaných skupinách – študent nadobúda vedomosti o reportážnej fotografii prostredníctvom	

dokumentovania FMK eventov, vydáva najlepšie diela v kreatívnom almanachu MUUZA, zúčastňuje sa univerzitných i mimouniverzitných výstav a súťaží, rozvíja si prenositeľné mäkké zručnosti v oblasti komunikácie, argumentácie, efektívnej komunikácie
Stručná osnova predmetu: Na každú prednášku v skupinách mladší, žánristi a experimentátori odovzdávajú študenti ucelený súbor fotografií na zadanú tému. V skupine začiatocníkov (mladších): 1. Telo vo fotografii – orezávanie, polohovanie, vizuálna dekonštrukcia 2. Záber – veľkosti záberov, kompozícia, nadväznosť v sérii 3. začiatočná grafika – fotografické princípy pri promo fotografii 4. Pokročilá úprava fotografií – Photoshop 5. Workshop V skupine žánristov: 1. Akt 2. Reportáž 3. Workshop svietenie v ateliéri 4. Hardcore postprocess 5. Workflow V skupine experimentátorov: 1. Fotografia a grafika pre sociálne siete 2. Typografia vo fotografii 3. Workshop 4. Hardcore postprocess 5. Nové experimentálne techniky V skupine klauzúristov: 1. Výber finálnych fotografií, kompozícia a sériovosť 2. Prezentácia 3. Organizácia 4. Realizácia 5. Formálne požiadavky V skupine veteránov: 1. Individuálne zadania na základe požiadaviek 2. Individuálne zadania na základe požiadaviek 3. Individuálne zadania na základe požiadaviek 4. Sociálne siete 5. Individuálne zadania na základe požiadaviek
Odporúčaná literatúra: Charvát, M. (2023). Elektro-fotografické imaginárno. Přízraky mezi fotografií a elektřinou. Akademie múzických umění. Eco, U. (2005). Dějiny krásy. Argo. Flusser, V. (2013). Za filosofii fotografie. Fra. Marien, M. W. (2022). Vizionáři fotografie. Grada. Příbyl, K. (2023). Fotografie. Květoslav Příbyl. Smith, I. H. (2018). The short story of photography. Laurence King Publishing.
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský
Poznámky:

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 19							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
21.05	21.05	26.32	15.79	5.26	10.53	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. et Bc. Lucia Novanská Škripcová, PhD., Mgr. Lucia Magalová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/21bd130/21	Názov predmetu: mediálny ateliér - komunikácia v médiu fotografie I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 2 absencia (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Predmet bude v zimnom semestri hodnotený záverečnou skúškou za dosiahnuté výsledky realizácie a konečného výstupu zadaných tém. Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): • 50 % hodnotenia predstavujú pravidelné konzultácie dvoch zadaných semestrálnych tém, účasť a aktívne zapájanie sa na prednáškach k daným témam, na besedách s pozvanými hosťami z externého prostredia, ateliérových výstavách a workshopoch (50 bodov). • 50 % hodnotenia predstavuje samostatná realizácia a prezentácia dvoch ucelených autorských praktických výstupov – sérií fotografií na dve semestrálne témy a techniky, ktoré musia byť obsahovo a formálne previazané s učivom predmetu a mali by nadväzovať na kontexty tvorby kľúčových autorov z dejín umenia a fotografie (25 + 25 bodov). Rozsah konečného počtu odovzdaných fotografií určí pedagóg podľa zadanej témy a náročnosti autorského konceptu. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • študenti pracujú na praktických zadaniach a témach, • študent si všíma princípy a techniky tvorivého myslenia, zdokonaľuje sa v technológií a postprodukcii a v schopnosti tvorivo pracovať, • vie vysvetliť, určiť príčiny a dôsledky zvolených technických a tvorivých riešení,	

• dokumentuje pochopenie vzájomných súvislostí medzi vybranými disciplínami, vyvodzuje nové závery a riešenia v procese tvorby fotografie, • kriticky zhodnocuje vhodnosť použitých postupov, • naučí sa subjektívne interpretovať a komunikovať spoločensky závažné obsahy, • je schopný samostatne tvoriť a svoje výstupy aj prezentovať menšej skupine, • dokáže zhodnotiť výstup svojej práce a prijať spätnú väzbu.
Stručná osnova predmetu: Na I. blok prednáškového cyklu je plánovaný rozsah 6 hodín. Na II. blok 6 hodín. V rámci prednáškového cyklu teoretického zadania a samotného procesu tvorby sa uskutočnia priebežné konzultácie rozpracovanosti jednotlivých tém, ktoré budú v procese realizácie dôležitým kritériom a podkladom na konečné hodnotenie praktického cvičenia. V štruktúre výučby predmetu budú konzultácie v rozsahu 6 hodín. Osnova predmetu je rozdelená na jednotlivé procesno–tvorivé fázy: Prvá je teoretické zdôvodnenie tém. Nasleduje prezentácia praktických ukážok, autorov a diel (svetová a domáca scéna významných autorov), ktoré sa viažu k zadaným témam. Nasleduje diskusia, konzultácie. Posledná fáza je odovzdávanie realizovaných diel (digitálnych fotografií v elektronickej podobe) v príslušnom rozsahu podľa dohody s pedagógom a náročnosti tém. V každom semestri sa zadávajú dve témy. Prednáškový cyklus je rozdelený do dvoch blokov. 1/ Základné teoreticko-metodologické východiská – v tomto vstupnom bloku sa poslucháči oboznámia s podstatou a významom teórie fotografie z hľadiska vnútornej štruktúry média fotografie, vývoja estetiky fotografie v období moderny a postmoderny, súčasných trendov diferenciacie vizuálnych jazykov používaných v autorsky koncipovaných programoch. V nadväznosti na spomenuté teoreticko-metodologické východiská média fotografie sa oboznámia s konkrétnymi témami a zadaniami. Každé zadanie praktického cvičenia je okrem teoretického zdôvodnenia a analýzy, doplnené bohatou obrazovou prílohou fotografických konceptov a autorských programov dokumentujúcich rôzne polohy a prístupy tvorivého procesu s ukážkami kultových diel domácich a zahraničných osobností umenia a fotografie. 2/ Tvorba autorsky koncipovaných projektov - praktická realizácia zadaných tém - v rámci tohto bloku sa AKMF zameriava na praktické overenie teoretických poznatkov, prezentovaných ukážok z prvej časti prednáškového cyklu. Formou konzultácií, osobného prístupu (pedagóg – študent) dostatočného časového priestoru na konzultácie sa kladie dôraz na tvorivý proces, analytické myslenie, kreativitu a taktiež na technologické zvládnutie tém, postprodukcii a konečný výstup praktických ukážok práce v ateliéri. Študenti samostatne reagujú na témy ateliérovou tvorbou.
Odporúčaná literatúra: GERŽOVÁ, J. a kol.: Slovník slovenského a svetového výtvarného umenia 2. polovice 20. storočia. Bratislava : Profil, 1999. HLAVÁČ, Ľ.: Dejiny fotografie. Martin : Vydavateľstvo Osveta, 1987. HLAVÁČ, Ľ.: Dejiny slovenskej fotografie. Martin : Vydavateľstvo Osveta, 1989. MACEK, V.: Slovenská imaginatívna fotografia. Bratislava : Fotofo, 1998. MRÁZKOVÁ, D.: Příběh fotografie. Praha : Mladá fronta, 1985. PIJOAN, J.: Dejiny umenia/12. Bratislava : Ikar, 2002.
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk
Poznámky: Kľúčové slová: Komunikácia v médiu fotografie, autorské koncepty, moderna vo fotografii, postmoderné stratégie v digitálnej fotografii, fotografická tvorba, žánre, portrét, inscenovaná

fotografia, vizuálne teórie, estetické kategórie média fotografie, stavba, skladba obrazu, fotografia ako vizuálny jazyk, metafora, odkaz, obrazové plány, fotografia ako magická nadrealita, výrazové prvky fotografie, ostrosť, neostrosť, kompozícia, dekompozícia, popredie, pozadie, fotografická tvorba ako program – tvorivé dielne.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. MgA. Jozef Sedlák, Mgr. Eva Kramara Jonisová, PhD., Mgr. Kristína Svítok Mayerová

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/21bd131/21	Názov predmetu: mediálny ateliér - komunikácia v médiu fotografie II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet bude v letnom semestri hodnotený záverečnou skúškou za dosiahnuté výsledky realizácie a konečného výstupu zadaných tém. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60% bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • oboznáma sa s podstatou a významom teórie fotografie z hľadiska vnútornej štruktúry média fotografie, vývoja estetiky fotografie v období moderny a postmoderny, súčasných trendov v diferenciacii vizuálnych jazykov používaných v autorsky koncipovaných programoch, • získané teoretické východiská budú aplikovať pri realizácii konkrétnych zadaní, • naučia sa tvorivo pracovať, klásť dôraz na analytické myslenie, kreativitu a taktiež na technologické zvládnutie tém, postprodukcii a konečný výstup praktických ukážok práce v ateliéri.	
Stručná osnova predmetu: Osnova predmetu je rozdelená na jednotlivé procesno-tvorivé fázy: 1. Teoretické zdôvodnenie tém. 2. Prezentácia praktických ukážok, autorov a diel (svetová a domáca scéna významných autorov), ktoré sa viažu k zadaným témam. 3. Diskusia, konzultácie. 4. Odovzdávanie realizovaných diel (digitálnych fotografií v elektronickej podobe) v príslušnom rozsahu podľa dohody s pedagógom a náročnosti tém. V každom semestri sa zadávajú dve témy.	

Na I. blok prednáškového cyklu je plánovaný rozsah 6 hodín. Na II. blok 6 hodín. V rámci prednáškového cyklu teoretického zadania a samotného procesu tvorby sa uskutočnia priebežné konzultácie rozpracovanosti jednotlivých tém, ktoré budú v procese realizácie dôležitým kritériom a podkladom na konečné hodnotenie praktického cvičenia. V štruktúre výučby predmetu budú konzultácie v rozsahu 6 hodín.

Odporúčaná literatúra:

1. Ľudovít Hlaváč, Dejiny fotografie, Vydavateľstvo osveta, Martin 1987
2. Ľudovít Hlaváč, Dejiny slovenskej fotografie, Vydavateľstvo osveta, Martin 1989
3. Aurél Hrabušický – Václav Macek, Slovenská fotografia 1925 – 2000, SNG Bratislava 2000
4. José Pijoan, Dejiny umenia/12, Ikar, Bratislava 2002
5. Daniela Mrázková, Příběh fotografie, Mladá fronta, Praha 1985
6. Václav Macek, Slovenská imaginatívna fotografia, Fotofo, Bratislava 1998
7. Václav Macek, Lucia Fišerová, Nová slovenská fotografia, Fotofo, Bratislava 2008,2010
8. Jana Geržová a kol., Slovník slovenského a svetového výtvarného umenia 20.storočia, Profil, Bratislava 1999
9. William A. Ewing, FACE/The New Photographic Portrait, Thames&Hudson, London 2006
10. Co je fotografie, 150 let fotografie, Credit Praha, Praha 1989
11. Česká a Slovenská fotografie 80. a 90. Let 20. Století, Muzeum umění Olomouc 2002
12. Stratený čas, Slovensko 1969-1989 v dokumentárnej fotografii, SNG, Bratislava 2007
13. Roland Barthes, Světla komora, Archa, Bratislava 1994
14. Susan Sontag, O fotografii, Paseka, Praha 2002
15. Robert Silverio, Postmoderná fotografie, AMU Praha 2007
16. Karel Císař, Co je to fotografie, Hermann & synové, Praha 2004
17. May, A., Digitálna fotografia, Slovart, Bratislava 2002
18. Vilém Flusser, Za filosofií fotografie, Hynek, Praha 1994

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. MgA. Jozef Sedlák, Mgr. Eva Kramara Jonisová, PhD., Mgr. Kristína Svítok Mayerová

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/21bd132/21	Názov predmetu: mediálny ateliér - komunikácia v médiu fotografie III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 2 absencia (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Predmet bude v zimnom semestri hodnotený záverečnou skúškou za dosiahnuté výsledky realizácie a konečného výstupu zadaných tém. Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): • 50 % hodnotenia predstavujú pravidelné konzultácie dvoch zadaných semestrálnych tém, účasť a aktívne zapájanie sa na prednáškach k daným témam, na besedách s pozvanými hosťami z externého prostredia, ateliérových výstavách a workshopoch (50 bodov). • 50 % hodnotenia predstavuje samostatná realizácia a prezentácia dvoch ucelených autorských praktických výstupov – sérií fotografií na dve semestrálne témy a techniky, ktoré musia byť obsahovo a formálne previazané s učivom predmetu a mali by nadväzovať na kontexty tvorby kľúčových autorov z dejín umenia a fotografie (25 + 25 bodov). Rozsah konečného počtu odovzdaných fotografií určí pedagóg podľa zadanej témy a náročnosti autorského konceptu. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiaca stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • študenti budú pokračovať v prácach na praktických zadaniach a témach, • študent si všíma princípy a techniky tvorivého myslenia, zdokonaľuje sa v technológií a postprodukcii a v schopnosti tvorivo pracovať, • vie vysvetliť, určiť príčiny a dôsledky zvolených technických a tvorivých riešení,	

- dokumentuje pochopenie vzájomných súvislostí medzi vybranými disciplínami, vyvodzuje nové závery a riešenia v procese tvorby fotografie,
- kriticky zhodnocuje vhodnosť použitých postupov,
- naučí sa subjektívne interpretovať a komunikovať spoločensky závažné obsahy,
- je schopný samostatne tvoriť a svoje výstupy aj prezentovať menšej skupine,
- dokáže zhodnotiť výstup svojej práce a prijať spätnú väzbu

Stručná osnova predmetu:

Prednáškový cyklus je rozdelený do dvoch blokov.

1/ Základné teoreticko-metodologické východiská – v tomto vstupnom bloku sa poslucháči oboznámia s podstatou a významom teórie fotografie z hľadiska vnútornej štruktúry média fotografie, vývoja estetiky fotografie v období moderny a postmoderny, súčasných trendov diferenciacie vizuálnych jazykov používaných v autorsky koncipovaných programoch. V nadväznosti na spomenuté teoreticko-metodologické východiská média fotografie sa oboznámia s konkrétnymi témami a zadaniami. Každé zadanie praktického cvičenia je okrem teoretického zdôvodnenia a analýzy, doplnené bohatou obrazovou prílohou fotografických konceptov a autorských programov dokumentujúcich rôzne polohy a prístupy tvorivého procesu s ukázkami kultových diel domácich a zahraničných osobností umenia a fotografie.

2/ Tvorba autorsky koncipovaných projektov - praktická realizácia zadaných tém - v rámci tohto bloku sa AKMF zameriava na praktické overenie teoretických poznatkov, prezentovaných ukážok z prvej časti prednáškového cyklu. Formou konzultácií, osobného prístupu (pedagóg – študent) dostatočného časového priestoru na konzultácie sa kladie dôraz na tvorivý proces, analytické myslenie, kreativitu a taktiež na technologické zvládnutie tém, postprodukcii a konečný výstup praktických ukážok práce v ateliéri. Študenti samostatne reagujú na témy ateliérovou tvorbou.

Na I. blok prednáškového cyklu je plánovaný rozsah 6 hodín. Na II. blok 6 hodín. V rámci prednáškového cyklu teoretického zadania a samotného procesu tvorby sa uskutočnia priebežné konzultácie rozpracovanosti jednotlivých tém, ktoré budú v procese realizácie dôležitým kritériom a podkladom na konečné hodnotenie praktického cvičenia. V štruktúre výučby predmetu budú konzultácie v rozsahu 6 hodín.

Odporúčaná literatúra:

GERŽOVÁ, J. a kol.: Slovník slovenského a svetového výtvarného umenia 2. polovice 20. storočia. Bratislava : Profil, 1999.
 HLAVÁČ, Ľ.: Dejiny fotografie. Martin : Vydavateľstvo Osveta, 1987.
 HLAVÁČ, Ľ.: Dejiny slovenskej fotografie. Martin : Vydavateľstvo Osveta, 1989.
 MACEK, V.: Slovenská imaginatívna fotografia. Bratislava : Fotofo, 1998.
 MRÁZKOVÁ, D.: Příběh fotografie. Praha : Mladá fronta, 1985.
 PIJOAN, J.: Dejiny umenia/12. Bratislava : Ikar, 2002.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk a anglický jazyk

Poznámky:

Kľúčové slová: Komunikácia v médiu fotografie, autorské koncepty, moderna vo fotografii, postmoderné stratégie v digitálnej fotografii, fotografická tvorba, žánre, portrét, inscenovaná fotografia, vizuálne teórie, estetické kategórie média fotografie, stavba, skladba obrazu, fotografia ako vizuálny jazyk, metafora, odkaz, obrazové plány, fotografia ako magická nadrealita, výrazové prvky fotografie, ostrosť, neostrosť, kompozícia, dekompozícia, popredie, pozadie, fotografická tvorba ako program – tvorivé dielne.

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 9							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
55.56	22.22	0.0	11.11	11.11	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. MgA. Jozef Sedlák, Mgr. Eva Kramara Jonisová, PhD., Mgr. Kristína Svítok Mayerová							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/21bd133/21	Názov predmetu: mediálny ateliér - komunikácia v médiu fotografie IV.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet bude hodnotený za dosiahnuté výsledky v rámci realizácie konečného výstupu zadaných tém. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): • 50 % hodnotenia predstavujú pravidelné konzultácie dvoch zadaných semestrálnych tém, účasť a aktívne zapájanie sa na prednáškach k daným témam, na besedách s pozvanými hosťami z externého prostredia, ateliérových výstavách a workshopoch (50 bodov). • 50 % hodnotenia predstavuje samostatná realizácia a prezentácia dvoch ucelených autorských praktických výstupov – sérií fotografií na dve semestrálne témy a techniky, ktoré musia byť obsahovo a formálne previazané s učivom predmetu a mali by nadväzovať na kontexty tvorby kľúčových autorov z dejín umenia a fotografie (25 + 25 bodov). Rozsah konečného počtu odovzdaných fotografií určí pedagóg podľa zadanej témy a náročnosti autorského konceptu. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • oboznámi sa s podstatou a významom teórie fotografie z hľadiska vnútornej štruktúry média fotografie, vývoja estetiky fotografie v období moderny a postmoderny, súčasných trendov v diferenciacii vizuálnych jazykov používaných v autorsky koncipovaných programoch, • získané teoretické východiská budú aplikovať pri realizácii konkrétnych zadaní,	

- naučia sa tvorivo pracovať, klásť dôraz na analytické myslenie, kreativitu a taktiež na technologické zvládnutie tém, postprodukcii a konečný výstup praktických ukážok práce v ateliéri.

Stručná osnova predmetu:

Osnova predmetu je rozdelená na jednotlivé procesno-tvorivé fázy:

1. Teoretické zdôvodnenie tém.
2. Prezentácia praktických ukážok, autorov a diel (svetová a domáca scéna významných autorov), ktoré sa viažu k zadaným témam.
3. Diskusia, konzultácie.
4. Odovzdávanie realizovaných diel (digitálnych fotografií v elektronickej podobe) v príslušnom rozsahu podľa dohody s pedagógom a náročnosti tém. V každom semestri sa zadávajú dve témy. Na I. blok prednáškového cyklu je plánovaný rozsah 6 hodín. Na II. blok 6 hodín. V rámci prednáškového cyklu teoretického zadania a samotného procesu tvorby sa uskutočnia priebežné konzultácie rozpracovanosti jednotlivých tém, ktoré budú v procese realizácie dôležitým kritériom a podkladom na konečné hodnotenie praktického cvičenia. V štruktúre výučby predmetu budú konzultácie v rozsahu 6 hodín.

Odporúčaná literatúra:

GERŽOVÁ, J. a kol.: Slovník slovenského a svetového výtvarného umenia 2. polovice 20. storočia. Bratislava : Profil, 1999.
 HLAVÁČ, Ľ.: Dejiny fotografie. Martin : Vydavateľstvo Osveta, 1987.
 HLAVÁČ, Ľ.: Dejiny slovenskej fotografie. Martin : Vydavateľstvo Osveta, 1989.
 MACEK, V.: Slovenská imaginatívna fotografia. Bratislava : Fotofo, 1998.
 MRÁZKOVÁ, D.: Příběh fotografie. Praha : Mladá fronta, 1985.
 PIJOAN, J.: Dejiny umenia/12. Bratislava : Ikar, 2002.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 7

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
57.14	14.29	14.29	0.0	14.29	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. MgA. Jozef Sedlák, Mgr. Eva Kramara Jonisová, PhD., Mgr. Kristína Svítok Mayerová

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21bd050/21	Názov predmetu: mediálny ateliér - rozhlas I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udelené na základe úspešného absolvovania vedomostného testu v písomnej forme. Vedomostný test v tejto podobe predstavuje 100 % hodnotenia. V záujme úspešného absolvovania predmetu musí poslucháč/ka získať v rámci vedomostného testu minimálne 56 % bodov, výsledné hodnotenie bude prerátané podľa záverečnej hodnotiacej stupnice. S prihliadnutím na pandemickú situáciu a pokyny príslušných úradov sa vedomostný test môže konať vo virtuálnej podobe. Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13), pričom poslucháč/ka absolvuje záverečnú skúšku v zmysle vyššie uvedených pokynov. Absencie nad rámec povoleného množstva sú zdôvodňované a ospravedlňované individuálne, avšak do úvahy sa berú len relevantné dôvody a nepredvídateľné závažné okolnosti. Ospravedlnenia sa predkladajú výhradne v písomnej forme (e-mailom). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - získavajú nevyhnutný prehľad a orientujú sa v problematike rozhlasového vysielania na Slovensku, - ovládajú terminológiu spojenú s vysielaním v súkromných rozhlasových staniciach i verejnoprávnom rozhlase,	

- sú schopní samostatne pracovať na príprave spravodajských i publicistických textov pre potreby rozhlasového vysielania,
- rozvíjajú si schopnosti prezentácie a interpretácie textov súvisiacich s rozhlasovým vysielaním,
- sú schopní kriticky reflektovať súčasné rozhlasové vysielanie.

Stručná osnova predmetu:

Úvod do problematiky rozhlasovej tvorby.

Vznik, vývoj a charakteristika rozhlasového vysielania vo svete a na Slovensku.

Problematika verejnoprávneho rozhlasového vysielania na Slovensku.

Problematika súkromného rozhlasového vysielania na Slovensku.

Analýza rozhlasových výstupov,

Úvod do spravodajských rozhlasových žánrov,

Spravodajstvo v rozhlase v praxi,

Tvorba rozhlasových spravodajských textov I.

Tvorba rozhlasových spravodajských textov II.

Úvod do rozhlasovej publicistiky,

Tvorba rozhlasových publicistických textov I.

Tvorba rozhlasových publicistických textov II.

Odporúčaná literatúra:

Bôtošová, Ľ., & Furtáková, L. (2023). Rozhlasová reportáž. FMK UCM v Trnave.

Brník, A., Bôtošová, Ľ., & Kapec, M. (2020). Rozhlasová tvorba a prax. FMK UCM v Trnave.

Proner, J., Bôtošová, Ľ., & Mičová, S. (2019). Ako na mediálne výstupy.: Praktická príručka pre začínajúcich novinárov. FMK UCM v Trnave.

Brník, A., Bôtošová, Ľ., & Kapec, M. (2021). Current trends in the news service of commercial radio stations in Slovakia. In A. V. Polonskij (Ed.), Diskursologija i mediakritika sredstv massovoj informacii: Proceedings from the 3rd International Scientific-Practical Conference (pp. 180-205). Politeria.

Brník, A., & Bôtošová, Ľ. (2022). Infotainment and its changes in commercialization of radio news. In M. McGreevy & R. Rita (Eds.), CER Comparative European Research 2022: Proceedings - Research track of the 17th Biannual CER Comparative European Research Conference (pp. 23-29). Sciemcee Publishing.

Janáčková, Ľ., et al. (2024). Radio news in the Slovak Republic in the 21st century. Studies in Media and Communication, 12(1), 420-432. <https://doi.org/10.11114/smc.v12i1.6308>

Bôtošová, Ľ., Brník, A., & Imrovič, M. (2023). The role of student radio stations in the higher education system. Media Literacy and Academic Research, 6(1), 174-188. <https://doi.org/10.34135/mlar-23-01-10>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 114

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
21.05	28.07	20.18	21.05	6.14	3.51	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Miroslav Kapec, PhD., Mgr. Ľubica Janáčková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21bd063/21	Názov predmetu: mediálny ateliér - rozhlas II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KMASK/bd050/05	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udelené na základe úspešného vypracovania praktických zadaní, ktoré poslucháči a poslucháčky vypracujú na hodinách a formou domácich úloh. Všetky zadania predstavujú dohromady 100 % hodnotenia. V záujme úspešného absolvovania predmetu musí poslucháč/ka získať minimálne 56 % bodov zo všetkých zadaní. Poslucháč/ka nemôže predmet úspešne absolvovať, ak neodovzdá všetky zadania, alebo ak niektoré zo zadaní nedosiahne aspoň 56 % bodov. Výsledné hodnotenie bude prerátané podľa záverečnej hodnotiacej stupnice. Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - získavajú nevyhnutný prehľad a orientujú sa v problematike rozhlasového vysielania na Slovensku, - ovládajú terminológiu spojenú s prípravou spravodajských a publicistických príspevkov do rozhlasového vysielania v súkromných rozhlasových staniciach i verejnoprávnom rozhlase, - sú schopní samostatne pracovať na príprave spravodajských i publicistických nahrávok pre potreby rozhlasového vysielania, - rozvíjajú si schopnosti prezentácie a interpretácie textov súvisiacich s rozhlasovým vysielaním, najmä v kontexte spravodajstva, - sú schopní tvoriť základnú komerčnú komunikáciu v rozhlase, - ovládajú prípravu, tvorbu a interpretáciu textov vhodných do spravodajských blokov.	
Stručná osnova predmetu: Komerčná komunikácia v rozhlasovom médiu.	

Rozhlasová reklama v praxi I. Rozhlasová reklama v praxi II. Strih zvuku v programe na úpravu zvuku. Cvičenia na strih zvuku I. Cvičenia na strih zvuku II. Tvorba spravodajských príspevkov do rozhlasového vysielania. Tvorba publicistických príspevkov do rozhlasového vysielania. Tvorba komerčných príspevkov do rozhlasového vysielania. Systém a organizácia práce v rozhlase. Príprava textov pre spravodajské bloky. Príprava, nahrávanie a interpretácia spravodajských blokov I. Príprava, nahrávanie a interpretácia spravodajských blokov II.							
Odporúčaná literatúra: Bôtošová, L., & Furtáková, L. (2023). Rozhlasová reportáž. FMK UCM v Trnave. Brník, A., Bôtošová, L., & Kapec, M. (2020). Rozhlasová tvorba a prax. FMK UCM v Trnave. Proner, J., Bôtošová, L., & Mičová, S. (2019). Ako na mediálne výstupy.: Praktická príručka pre začínajúcich novinárov. FMK UCM v Trnave. Furtáková, L., & Bôtošová, L. (2021). Postavenie reportáže v súčasnom rozhlasovom vysielaní. In A. Brník et al. (Eds.), Megatrendy a média 2021: Home officetainment (pp. 17-27). UCM. Brník, A., Bôtošová, L., & Kapec, M. (2021). Changes in broadcasting to keep a listener in commercial radios in Slovakia. In M. McGreevy & R. Rita (Eds.), CER Comparative European Research 2021: Proceedings / Research track of the 15th Biannual CER Comparative European Research Conference (pp. 21-25). Sciemcee Publishing. Janáčková, L., et al. (2024). Radio news in the Slovak Republic in the 21st century. Studies in Media and Communication, 12(1), 420-432. https://doi.org/10.11114/smc.v12i1.6308 Bôtošová, L., et al. (2023). Ethical and legislative standards in the environment of radio broadcasters and their application into practice. Studies in Media and Communication, 11(1), 119-135. https://doi.org/10.11114/smc.v11i1.5743							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 65							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
41.54	32.31	12.31	12.31	0.0	1.54	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Miroslav Kapec, PhD., Mgr. Ľubica Janáčková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21bd064/21	Názov predmetu: mediálny ateliér - rozhlas III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 24 Za obdobie štúdia: 312 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udelené na základe úspešného absolvovania vedomostného testu v písomnej forme. Vedomostný test v tejto podobe predstavuje 80 % hodnotenia, zvyšných 20 % predstavuje dochádzka. V záujme úspešného absolvovania predmetu musí poslucháč/ka získať v rámci vedomostného testu minimálne 56 % bodov, výsledné hodnotenie bude prerátané podľa záverečnej hodnotiacej stupnice. Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13), pričom poslucháč/ka musí odovzdať všetky zadania. Absencie nad rámec povoleného množstva sú zdôvodňované a ospravedlňované individuálne, avšak do úvahy sa berú len relevantné dôvody a nepredvídateľné závažné okolnosti. Ospravedlnenia sa predkladajú výhradne v písomnej forme (e-mailom). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových cvičení.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: ovládajú terminológiu spojenú s prácou v rozhlasovom štúdiu, najmä v kontexte spravodajstva, sú schopní samostatne pracovať na príprave živého vysielania, spravodajských blokov, spravodajských príspevkov, ovládajú prácu s agentúrnym servisom pre potreby rozhlasového vysielania, ovládajú základné činnosti spojené s prácou správara a redaktora v rozhlasovom médiu, vrátane ovládania vysielacieho softvéru a mixážneho pultu,	

rozvíjajú si schopnosti prezentácie a interpretácie textov súvisiacich s rozhlasovým vysielaním, najmä v kontexte spravodajstva.

Stručná osnova predmetu:

Príprava spravodajských textov v kontexte spravodajských blokov rádia Aetter I.
Príprava spravodajských textov v kontexte spravodajských blokov rádia Aetter II.
Práca s agentúrnym servisom pre potreby rozhlasu.
Interpretácia spravodajských textov v kontexte spravodajských blokov rádia Aetter I.
Interpretácia spravodajských textov v kontexte spravodajských blokov rádia Aetter II.
Simulácia živého vysielania spravodajského bloku I.
Simulácia živého vysielania spravodajského bloku II.
Príprava, tvorba a interpretácia spravodajských blokov v rádiu Aetter I.
Príprava, tvorba a interpretácia spravodajských blokov v rádiu Aetter II.
Príprava, tvorba a interpretácia spravodajských príspevkov do vysielania rádia Aetter I.
Príprava, tvorba a interpretácia spravodajských príspevkov do vysielania rádia Aetter II.
Práca v teréne.

Odporúčaná literatúra:

Bôtošová, L., & Furtáková, L. (2023). Rozhlasová reportáž. FMK UCM v Trnave.
Brník, A., Bôtošová, L., & Kapec, M. (2020). Rozhlasová tvorba a prax. FMK UCM v Trnave.
Furtáková, L., & Bôtošová, L. (2021). Postavenie reportáže v súčasnom rozhlasovom vysielaní. In A. Brník et al. (Eds.), Megatrendy a média 2021: Home officetainment (pp. 17-27). UCM.
Janáčková, L., et al. (2024). Radio news in the Slovak Republic in the 21st century. Studies in Media and Communication, 12(1), 420-432. <https://doi.org/10.11114/smc.v12i1.6308>
Brník, A., & Bôtošová, L. (2023). The history of student radio broadcasting in Slovakia as part of the cultural heritage of the country. In I. Buljubašić, M. Šain, & B. Baraban (Eds.), European realities - power: Conference proceedings from the 5th International Scientific Conference (pp. 30-49). Josip Juraj Strossmayer University of Osijek. <https://doi.org/10.59014/QLKU8627>
Bôtošová, L., Brník, A., & Imrovič, M. (2023). The role of student radio stations in the higher education system. Media Literacy and Academic Research, 6(1), 174-188. <https://doi.org/10.34135/mlar-23-01-10>
Bôtošová, L., et al. (2023). Ethical and legislative standards in the environment of radio broadcasters and their application into practice. Studies in Media and Communication, 11(1), 119-135. <https://doi.org/10.11114/smc.v11i1.5743>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**Poznámky:****Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 56

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
39.29	30.36	17.86	7.14	3.57	1.79	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Miroslav Kapec, PhD., Mgr. Ľubica Janáčková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21bd065/21	Názov predmetu: mediálny ateliér - rozhlas IV.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 24 Za obdobie štúdia: 312 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udelené na základe úspešného vypracovania praktických zadaní, ktoré poslucháči a poslucháčky vypracujú na hodinách a formou domácich úloh. Všetky zadania predstavujú dohromady 100% hodnotenia. V záujme úspešného absolvovania predmetu musí poslucháč/ka získať minimálne 56 % bodov zo všetkých zadaní. Poslucháč/ka nemôže predmet úspešne absolvovať ak neodovzdá všetky zadania, alebo ak niektoré zo zadaní nedosiahne 56 % bodov. Výsledné hodnotenie bude prerátané podľa záverečnej hodnotiacej stupnice. Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • získavajú nevyhnutný prehľad a orientujú sa v problematike rozhlasového vysielania na Slovensku, • ovládajú terminológiu spojenú s prácou v rozhlasovom štúdiu, • sú schopní samostatne pracovať na príprave živého vysielania, • ovládajú základné činnosti spojené s prácou moderátora v rozhlasovom médiu, vrátane ovládania vysielacieho softvéru a mixážneho pultu, • rozvíjajú si schopnosti prezentácie a interpretácie textov súvisiacich s rozhlasovým vysielaním, najmä v kontexte moderovaného prúdového vysielania.	
Stručná osnova predmetu: 1. Práca s vysielacím softvérom I. 2. Práca s vysielacím softvérom II. 3. Práca s mixážnym pultom I.	

4. Práca s mixážnym pultom II. 5. Príprava scenára pre prúdové vysielanie 6. Simulácia živého vysielania I. 7. Simulácia živého vysielania II. 8. Simulácia živého vysielania III. 9. Práca s hosťom v štúdiu 10. Simulácia spravodajského rozhovoru v rozhlasovom štúdiu 11. Simulácia publicistického rozhovoru v rozhlasovom štúdiu 12. Záverečné opakovanie poznatkov.							
Odporúčaná literatúra: Bôtošová, L., & Furtáková, L. (2023). Rozhlasová reportáž. FMK UCM v Trnave. Brník, A., Bôtošová, L., & Kapec, M. (2020). Rozhlasová tvorba a prax. FMK UCM v Trnave. Proner, J., Bôtošová, L., & Mičová, S. (2019). Ako na mediálne výstupy.: Praktická príručka pre začínajúcich novinárov. FMK UCM v Trnave. Janáčková, L., et al. (2024). Radio news in the Slovak Republic in the 21st century. Studies in Media and Communication, 12(1), 420-432. https://doi.org/10.11114/smc.v12i1.6308 Brník, A., & Bôtošová, L. (2023). The history of student radio broadcasting in Slovakia as part of the cultural heritage of the country. In I. Buljubašić, M. Šain, & B. Baraban (Eds.), European realities - power: Conference proceedings from the 5th International Scientific Conference (pp. 30-49). Josip Juraj Strossmayer University of Osijek. https://doi.org/10.59014/QLKU8627 Bôtošová, L., Brník, A., & Imrovič, M. (2023). The role of student radio stations in the higher education system. Media Literacy and Academic Research, 6(1), 174-188. https://doi.org/10.34135/mlar-23-01-10 Bôtošová, L., et al. (2023). Ethical and legislative standards in the environment of radio broadcasters and their application into practice. Studies in Media and Communication, 11(1), 119-135. https://doi.org/10.11114/smc.v11i1.5743							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 31							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
45.16	29.03	25.81	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Miroslav Kapec, PhD., Mgr. Ľubica Janáčková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21bd064/24	Názov predmetu: mediálny ateliér - rozhlas V.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 24 Za obdobie štúdia: 312 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udelené na základe úspešného vypracovania praktických zadaní, ktoré poslucháči a poslucháčky vypracujú na hodinách a formou domácich úloh. Všetky zadania predstavujú dohromady 100 % hodnotenia. V záujme úspešného absolvovania predmetu musí poslucháč/ka získať minimálne 56 % bodov zo všetkých zadaní. Poslucháč/ka nemôže predmet úspešne absolvovať, ak neodovzdá všetky zadania, alebo ak niektoré zo zadaní nedosiahne 56 % bodov. Výsledné hodnotenie bude prerátané podľa záverečnej hodnotiacej stupnice: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povoľené sú maximálne 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13), pričom poslucháč/ka musí odovzdať všetky zadania. Absencie nad rámec povoleného množstva sú zdôvodňované a ospravedlňované individuálne, avšak do úvahy sa berú len relevantné dôvody a nepredvídateľné závažné okolnosti. Ospravedlnenia sa predkladajú výhradne v písomnej forme (e-mailom). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových cvičení.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - ovládajú terminológiu spojenú s prácou v rozhlasovom štúdiu, najmä v kontexte spravodajstva, - sú schopní samostatne pracovať na príprave živého vysielania, spravodajských blokov, spravodajských príspevkov, - ovládajú prácu s agentúrnym servisom pre potreby rozhlasového vysielania, - ovládajú základné činnosti spojené s prácou správara a redaktora v rozhlasovom médiu, vrátane ovládania vysielacieho softvéru a mixážneho pultu,	

- rozvíjajú si schopnosti prezentácie a interpretácie textov súvisiacich s rozhlasovým vysielaním, najmä v kontexte spravodajstva.

Stručná osnova predmetu:

- Príprava spravodajských textov v kontexte spravodajských blokov rádia Aetter I.
- Príprava spravodajských textov v kontexte spravodajských blokov rádia Aetter II.
- Práca s agentúrnym servisom pre potreby rozhlasu.
- Interpretácia spravodajských textov v kontexte spravodajských blokov rádia Aetter I.
- Interpretácia spravodajských textov v kontexte spravodajských blokov rádia Aetter II.
- Simulácia živého vysielania spravodajského bloku I.
- Simulácia živého vysielania spravodajského bloku II.
- Príprava, tvorba a interpretácia spravodajských blokov v rádiu Aetter I.
- Príprava, tvorba a interpretácia spravodajských blokov v rádiu Aetter II.
- Príprava, tvorba a interpretácia spravodajských príspevkov do vysielania rádia Aetter I.
- Príprava, tvorba a interpretácia spravodajských príspevkov do vysielania rádia Aetter II.
- Práca v teréne.

Odporúčaná literatúra:

Bôtošová, Ľ., & Furtáková, L. (2023). Rozhlasová reportáž. FMK UCM v Trnave.
Brník, A., Bôtošová, Ľ., & Kapec, M. (2020). Rozhlasová tvorba a prax. FMK UCM v Trnave.
Čertíková, H. (2012). Abeceda moderátora: Ako sa stať dobrým moderátorom. VŠMU.
Jenča, I., Brník, A., & Sekerešová, Z. (2013). Rozhlasová tvorba. FMK UCM v Trnave.
Lehoczká, V. (2012). Moderácia ako komunikačný fenomén. FMK UCM v Trnave.
Proner, J., Bôtošová, Ľ., & Mičová, S. (2019). Ako na mediálne výstupy.: Praktická príručka pre začínajúcich novinárov. FMK UCM v Trnave.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**Poznámky:****Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 4

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Miroslav Kapec, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 22.09.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21bd065/24	Názov predmetu: mediálny ateliér - rozhlas VI.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 24 Za obdobie štúdia: 312 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udelené na základe úspešného vypracovania praktických zadaní, ktoré poslucháči a poslucháčky vypracujú na hodinách a formou domácich úloh. Všetky zadania predstavujú dohromady 100 % hodnotenia. V záujme úspešného absolvovania predmetu musí poslucháč/ka získať minimálne 56 % bodov zo všetkých zadaní. Poslucháč/ka nemôže predmet úspešne absolvovať, ak neodovzdá všetky zadania, alebo ak niektoré zo zadaní nedosiahne 56 % bodov. Výsledné hodnotenie bude prerátané podľa záverečnej hodnotiacej stupnice. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13), pričom poslucháč/ka musí odovzdať všetky zadania. Absencie nad rámec povoleného množstva sú zdôvodňované a ospravedlňované individuálne, avšak do úvahy sa berú len relevantné dôvody a nepredvídateľné závažné okolnosti. Ospravedlnenia sa predkladajú výhradne v písomnej forme (e-mailom). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových cvičení.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - ovládajú terminológiu spojenú s prácou v rozhlasovom štúdiu, najmä v kontexte moderovaného vysielania v podobe rozhlasových relácií a prúdového vysielania, - sú schopní samostatne pracovať na príprave živého vysielania, rozhlasových relácií či iných prvkov rozhlasového vysielania,	

- ovládajú základné činnosti spojené s prácou moderátora a redaktora v rozhlasovom médiu, vrátane ovládania vysielačieho softvéru a mixážneho pultu,
- rozvíjajú si schopnosti prezentácie a interpretácie textov súvisiacich s rozhlasovým vysielaním, najmä v kontexte moderovaného vysielaania.

Stručná osnova predmetu:

Príprava scenára pre rozhlasovú reláciu v rádiu Aetter I.
 Príprava scenára pre rozhlasovú reláciu v rádiu Aetter II.
 Interpretácia textov v kontexte rozhlasovej relácie rádia Aetter I.
 Interpretácia textov v kontexte rozhlasovej relácie rádia Aetter II.
 Simulácia živého vysielaania spravodajského bloku I.
 Príprava, tvorba a interpretácia relácie do rádia Aetter I.
 Príprava, tvorba a interpretácia relácie do rádia Aetter II.
 Príprava scenára pre prúdové vysielaanie v rádiu Aetter I.
 Simulácia živého vysielaania v rádiu Aetter I.
 Príprava, tvorba a interpretácia prúdového vysielaania v rádiu Aetter I.
 Príprava, tvorba a interpretácia prúdového vysielaania v rádiu Aetter II.
 Príprava, tvorba a interpretácia prúdového vysielaania v rádiu Aetter III.

Odporúčaná literatúra:

Bôtošová, L., & Furtáková, L. (2023). Rozhlasová reportáž. FMK UCM v Trnave.
 Brník, A., Bôtošová, L., & Kapec, M. (2020). Rozhlasová tvorba a prax. FMK UCM v Trnave.
 Čertíková, H. (2012). Abeceda moderátora: Ako sa stať dobrým moderátorom. VŠMU.
 Jenča, I., Brník, A., & Sekerešová, Z. (2013). Rozhlasová tvorba. FMK UCM v Trnave.
 Lehoczka, V. (2012). Moderácia ako komunikačný fenomén. FMK UCM v Trnave.
 Proner, J., Bôtošová, L., & Mičová, S. (2019). Ako na mediálne výstupy.: Praktická príručka pre začínajúcich novinárov. FMK UCM v Trnave.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Miroslav Kapec, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 22.09.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU013/22	Názov predmetu: mediálny ateliér - televízia III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 1. pravidelná, aktívna účasť na stretnutiach 2. vypracovanie čiastkových zadanií pozostávajúcich z produkčných fáz tvorby televíznych formátov 3. vypracovanie záverečného zadania predstavujúceho finálny televízny produkt v podobe špecifického televízneho formátu A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • pokročilé technické, teoretické poznatky z oblasti televíznej tvorby • pokročilé jazykové zručnosti pre potreby televízneho vystupovania, postup tvorby konkrétnych formátov v televíznej produkcii • teoretické a praktické skúsenosti s prípravou, tvorbou a postprodukciiu špecifických televíznych formátov • poslucháč má na konci semestra širšie teoretické ako aj praktické skúsenosti v tvorbe spravodajských televíznych žánrov	
Stručná osnova predmetu: I. Spravodajské televízne žánre – študenti získajú teoretické poznatky z oblasti tvorby spravodajských žánrov II. Audiovizuálna správa – poslucháči si vyskúšajú vytvoriť vlastné audiovizuálne správy, správy bez komentára III. Analýza zadanií - individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov	

IV. Reportérska činnosť – študenti získajú teoretické poznatky o pracovných činnostiach redaktorov a reportérov v televíznych médiách V. Personifikovaná správa – poslucháči si vyskúšajú vytvoriť vlastné personifikované správy s vlastným komentárom a vstupmi VI. Analýza zadání – individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov VII. Anketa – poslucháči získajú teoretické poznatky o tvorbe spravodajských ankiet, vyskúšajú si v tímoch spracovanie ankety do spravodajstva VIII. Televízna reportáž – študenti sa učia základným náležitostiam televíznej reportáže, typom reportáží a technickým parametrom IX. Reportážna správa – výber témy – poslucháči pracujú na vlastných reportážnych témach X. Analýza zadání – individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov XI. Reportážna správa – vypracovanie – poslucháči vytvárajú vlastné reportážne správy s komentárom a vstupmi XII. Analýza zadání – individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov																							
Odporúčaná literatúra: Blažek, B. (1995). Tvář v tvář obrazovce. Slon. Brachtlová, I. (2000). Dramaturgia nehranej audiovizuálnej tvorby. VŠMU. Dočekalová, M. (2006). Tvůrčí psaní pro každého. Grada Publishing. Hladký, M. (1986). O teorii televizní a filmové žurnalistické tvorby II. Základní metody televizní tvorby. Univerzita Karlova v Praze. Kolektiv autorov. (1992). Výroba a prezentace audiovizuálních děl. FAMU. McLuhan, M. (2000). Člověk, média a elektronická kultura. Jota. Tušer, A., & kolektiv. (2010). Praktikum mediální tvorby. EUROKÓDEX, s.r.o. Proner, J., Bôtošová, L., & Mičová, S. (2019). Ako na mediálne výstupy: praktická príručka pre začínajúcich novinárov (1st ed.). Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Proner, J. (2022). Základy strihu a postprodukcie v programe Adobe Premiere Pro. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave Đuriš, J. (2017). Svetlo a farba v kameramanskej tvorbe. Vysoká škola múzických umení. Hučko, T. (2020). Medzi záberom a dielom, Tvorivá synergia kamery a strihu v audiovízií. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.																							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský																							
Poznámky:																							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 17 <table> <tr> <th>A</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th><th>abs</th><th>neabs</th></tr> <tr> <td>94.12</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>5.88</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td></tr> </table>								A	B	C	D	E	FX	abs	neabs	94.12	0.0	0.0	5.88	0.0	0.0	0.0	0.0
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs																
94.12	0.0	0.0	5.88	0.0	0.0	0.0	0.0																
Vyučujúci: Mgr. Matúš Višváder																							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024																							
Schválil:																							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU014/22	Názov predmetu: mediálny ateliér - televízia IV.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 1. pravidelná, aktívna účasť na stretnutiach 2. vypracovanie čiastkových zadanií pozostávajúcich z produkčných fáz tvorby televíznych formátov 3. vypracovanie záverečného zadania predstavujúceho finálny televízny produkt v podobe špecifického televízneho formátu A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • pokročilé technické, teoretické poznatky z oblasti televíznej tvorby • pokročilé jazykové zručnosti pre potreby vedenia rozhovorov, besied a moderovaných spravodajských formátov • teoretické a praktické skúsenosti s prípravou, tvorbou a postprodukciou špecifických spravodajských televíznych formátov • poslucháč má na konci semestra širšie teoretické ako aj praktické skúsenosti v tvorbe spravodajských televíznych žánrov	
Stručná osnova predmetu: I. Doplnkové spravodajské žánre – poslucháči získajú teoretické poznatky z oblasti doplnkových spravodajských žánrov II. Športové spravodajstvo a počasie – študenti vytvárajú vlastné doplnkové spravodajské žánre ako súčasť spravodajskej relácie III. Analýza zadanií - individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov	

- IV. Moderovanie správ – poslucháči získajú teoretické a praktické jazykové zručnosti pre potreby moderovaného spravodajstva na podklade aktuálnych celoštátnych televíznych médií
- V. Kamerané skúšky – študenti si vyskúšajú moderovanie správ, prácu s čítačkou, vytvárajú vlastné nahrávky
- VI. Analýza zadání – individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov
- VII. Interview vs. Beseda – poslucháči získavajú prehľad a technické poznatky o moderovaných televíznych formátoch s prítomnosťou hostí
- VIII. Televízne interview – študenti si vyskúšajú viesť vlastný rozhovor na zvolenú tému, v skupinách vytvárajú hotový televízny produkt
- IX. Analýza zadání – individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov
- X. Televízna beseda – študenti si vyskúšajú viesť televíznu besedu s viacerými hosťami, vo vážnom aj zábavnom formáte
- XI. Analýza zadání – individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov

Odporúčaná literatúra:

- Blažek, B. (1995). Tvář v tvář obrazovce. Slon.
- Brachtlová, I. (2000). Dramaturgia nehranej audiovizuálnej tvorby. VŠMU.
- Dočekalová, M. (2006). Tvůrčí psaní pro každého. Grada Publishing.
- Hladký, M. (1986). O teorii televizní a filmové žurnalistické tvorby II. Základní metody televizní tvorby. Univerzita Karlova v Praze.
- Kolektiv autorov. (1992). Výroba a prezentace audiovizuálních děl. FAMU.
- McLuhan, M. (2000). Člověk, média a elektronická kultura. Jota.
- Tušer, A., & kolektiv. (2010). Praktikum mediální tvorby. EUROKÓDEX, s.r.o.
- Proner, J., Bôtošová, L., & Mičová, S. (2019). Ako na mediálne výstupy: praktická príručka pre začínajúcich novinárov (1st ed.). Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.
- Proner, J. (2022). Základy strihu a postprodukcie v programe Adobe Premiere Pro. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
- Đuriš, J. (2017). Svetlo a farba v kameramanskej tvorbe. Vysoká škola múzických umení.
- Hučko, T. (2020). Medzi záberom a dielom, Tvorivá synergia kamery a strihu v audiovizii. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 9

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
66.67	11.11	22.22	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Matúš Višváder

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU015/22	Názov predmetu: mediálny ateliér - televízia V.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 1. pravidelná, aktívna účasť na stretnutiach 2. vypracovanie čiastkových zadanií pozostávajúcich z produkčných fáz tvorby televíznych formátov 3. vypracovanie záverečného zadania predstavujúceho finálny televízny produkt v podobe špecifického televízneho formátu A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • pokročilé teoretické poznatky z oblasti televíznej publicistiky • teoretické a praktické skúsenosti s prípravou, tvorbou a postprodukciou špecifických zábavných televíznych formátov • poslucháč má na konci semestra teoretické ako aj praktické skúsenosti v tvorbe zábavných televíznych formátov pre konkrétne publikum	
Stručná osnova predmetu: I. Zábavná publicistika v televízii – poslucháči získajú teoretické poznatky o zábavných formátoch v televíznych médiách II. Vlastná relácia – študenti si pripravujú tvorbu vlastne relácie zábavného charakteru, vytvárajú vlastný námet a technický scenár III. Analýza zadanií - individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov IV. Vlastná relácia – študenti pokračujú v tvorbe relácií, vytvárajú ponuku programového formátu a tvoria scenára V. Analýza zadanií – individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov	

- VI. Vlastná relácia – študenti nahrávajú a postprodukčne finalizujú svoje relácie
- VII. Analýza zadání – individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov
- VIII. Talkshow ako súčasť večerného programu – poslucháči získajú teoretické poznatky o tvorbe zábavných televíznych relácií vo forme nightshows/talkshows
- IX. Vlastná talkshow – študenti vytvárajú námety na talkshows v prostredí verejnoprávnych ako aj komerčných televíznych médií
- X. Analýza zadání – individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov

Odporúčaná literatúra:

Blažek, B. (1995). Tváří v tvář obrazovce. Slon.

Brachtlová, I. (2000). Dramaturgia nehranej audiovizuálnej tvorby. VŠMU.

Dočekalová, M. (2006). Tvůrčí psaní pro každého. Grada Publishing.

Hladký, M. (1986). O teorii televizní a filmové žurnalistické tvorby II. Základní metody televizní tvorby. Univerzita Karlova v Praze.

Kolektiv autorov. (1992). Výroba a prezentace audiovizuálních děl. FAMU.

McLuhan, M. (2000). Člověk, média a elektronická kultura. Jota.

Tušer, A., & kolektiv. (2010). Praktikum mediální tvorby. EUROKÓDEX, s.r.o.

Proner, J., Bôtošová, L., & Mičová, S. (2019). Ako na mediálne výstupy: praktická príručka pre začínajúcich novinárov (1st ed.). Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Proner, J. (2022). Základy strihu a postprodukcie v programe Adobe Premiere Pro. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave

Đuriš, J. (2017). Svetlo a farba v kameramanskej tvorbe. Vysoká škola múzických umení.

Hučko, T. (2020). Medzi záberom a dielom, Tvorivá synergia kamery a strihu v audiovízií. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 12

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
83.33	0.0	16.67	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Matúš Višváder

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU016/22	Názov predmetu: mediálny ateliér - televízia VI.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 1. pravidelná, aktívna účasť na stretnutiach 2. vypracovanie čiastkových zadanií pozostávajúcich z produkčných fáz tvorby televíznych formátov 3. vypracovanie záverečného zadania predstavujúceho finálny televízny produkt v podobe špecifického televízneho formátu A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • teoretické poznatky z oblasti prípravy, tvorby a distribúcie komplexnejších televíznych formátov • praktické skúsenosti s prípravou, tvorbou a postprodukciovou večerných formátov televíznych médií • poslucháč má na konci semestra teoretické ako aj praktické skúsenosti v tvorbe televíznych, hraných formátov	
Stručná osnova predmetu: I. Sitcom vs Seriál – poslucháči získajú teoretické poznatky o televíznych hraných formátoch, naučia sa produkčným rozdielom II. Storytelling – študenti v tímoch vytvárajú vlastné príbehy, námety na originálny televízny sitkom či seriál III. Analýza zadanií - individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov IV. Predprodukcia seriálu – poslucháči získajú teoretické poznatky o predprodukčnej fáze výroby televízneho produktu V. Budget – študenti plánujú výrobu vlastného seriálu na podklade technických scenárov, vytvárajú rozpočty	

- VI. Storyboarding – študenti vytvárajú storyboard k svojim príbehom
 VII. Analýza zadání – individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov
 VIII. Produkcia seriálu – poslucháči získajú teoretické poznatky o produkčnej fáze tvorby televízneho produktu
 IX. Nakrúcanie scény – študenti si vyskúšajú nakrútiť, osvetliť a naaranžovať scénu na podklade vytvoreného storyboardu
 X. Analýza zadání – individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov
 XI. Postprodukcia a distribúcia – poslucháči získajú teoretické poznatky o pokročilých postprodukčných prácach a nahliadnu do možnostiach distribúcie televíznych hraných formátov
 XII. Finalizovanie seriálu – študenti upravujú a finalizujú svoje nakrútené televízne, hrané scény do vysielacej podoby

Odporúčaná literatúra:

Blažek, B. (1995). Tváří v tvář obrazovce. Slon.
 Brachtlová, I. (2000). Dramaturgia nehranej audiovizuálnej tvorby. VŠMU.
 Dočekalová, M. (2006). Tvůrčí psaní pro každého. Grada Publishing.
 Hladký, M. (1986). O teorii televizní a filmové žurnalistické tvorby II. Základní metody televizní tvorby. Univerzita Karlova v Praze.
 Kolektiv autorov. (1992). Výroba a prezentace audiovizuálních děl. FAMU.
 McLuhan, M. (2000). Člověk, média a elektronická kultura. Jota.
 Tušer, A., & kolektiv. (2010). Praktikum mediální tvorby. EUROKÓDEX, s.r.o.
 Proner, J., Bôtošová, L., & Mičová, S. (2019). Ako na mediálne výstupy: praktická príručka pre začínajúcich novinárov (1st ed.). Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.
 Proner, J. (2022). Základy strihu a postprodukcie v programe Adobe Premiere Pro. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
 Ďuriš, J. (2017). Svetlo a farba v kameramanskej tvorbe. Vysoká škola múzických umení.
 Hučko, T. (2020). Medzi záberom a dielom, Tvorivá synergia kamery a strihu v audiovizii. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 8

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
75.0	0.0	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Matúš Višváder

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/21bd148/21	Názov predmetu: mediálny ateliér úžitkovej fotografie I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 2 absencia (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): • 10 % hodnotenia tvorí účasť na seminároch (povolené sú max. 3 absencie, pri študentoch s IŠP max. 50% z celkového počtu seminárov), • 20% hodnotenia tvorí konzultácia moodboardu a kreatívneho konceptu (20 bodov), • 30% hodnotenia tvorí konzultácia rozpracovania (30 bodov), • 40% hodnotenia tvorí vypracovanie fotografií súvisiacich so semestrálnou témou, finálna prezentácia fotografického projektu a odovzdanie komplet materiálov (moodboard, anotácia, autorská séria fotografií v tlačovej kvalite), kritériá hodnotenia (originalita konceptu, kreativita fotografií). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92 – 100 %>; B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83 – 91 %>; C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74 – 82 %>; D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65 – 73 %>; E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56 – 64 %>; FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študentky/študenta <0 – 55 %>. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: • Predmet je zameraný na zlepšenie teoreticko - praktických zručností súvisiacich s komunikáciou prostredníctvom fotografie. Cieľom je študentom odovzdať poznatky o možnostiach vizuálnej komunikácie, o súčasnom stave estetiky fotografie, o vnútornej štruktúre média fotografie, jej výrazových prvkoch a princípoch, produkčnej a postprodukčnej zložke tvorivého procesu. • Cvičenie je zamerané aj na zvýšenie kreatívneho myslenia a tvorivosti študentov. Výučba prebieha priamo vo fotografickom ateliéri. Lektor je prítomný počas celého tvorivého procesu a reflexívne rieši otázky súvisiace s fotografickou produkciou jednotlivých študentov.	

Prednáškový cyklus je rozdelený do dvoch blokov.

- 1/ Základné teoreticko-metodologické východiská – v tomto vstupnom bloku sa poslucháči oboznámia s podstatou a významom teórie fotografie z hľadiska vnútornej štruktúry média fotografie, vývoja estetiky fotografie v období moderny a postmoderny, súčasných trendov diferenciacie vizuálnych jazykov používaných vo fotografii. V nadväznosti na spomenuté teoreticko-metodologické východiská média fotografie sa oboznámia s konkrétnymi témami a zadaniami. Každé zadanie praktického cvičenia je okrem teoretického zdôvodnenia a analýzy doplnené bohatou obrazovou prílohou, dokumentujúcou rôzne polohy a prístupy tvorivého procesu.
- 2/ Tvorivý a kreatívny proces - praktická realizácia zadaných tém - v rámci tohto bloku sa predovšetkým zameriame na praktické overenie teoretických poznatkov vnútornej štruktúry a výrazových prvkov média fotografie. Formou osobného prístupu (pedagóg – študent) a dostatočného časového priestoru na konzultácie sa sústreďujeme na tvorivý proces, analytické myslenie, kreativitu a taktiež na technologické zvládnutie tém, postprodukcii a finálnu prezentáciu semestrálneho projektu.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvodné stretnutie, zadanie semestrálnej témy
2. Teoretické - praktické východiská k semestrálnej téme
3. Teoretické - praktické východiská k semestrálnej téme
4. Teoretické - praktické východiská k semestrálnej téme
5. Prednáška o tvorivom procese
6. Konzultácie konceptov a moodboardov
7. Konzultácie konceptov a moodboardov
8. Praktická hodina
9. Konzultácie rozpracovania
10. Konzultácie rozpracovania
11. Praktická hodina
12. Dodatočné konzultácie, evaluácia semestra

Odporúčaná literatúra:

1. Bate, D. (2023). Photography after Postmodernism; Barthes, Stieglitz and the Art of Memory. Routledge.
2. Lančarič, P. (2023). Portrét: historické kontexty a tvorivé východiská. FMK UCM.
3. Rubinstein, D. (2023). How Photography Changed Philosophy. Routledge Taylor & Francis Group.
4. Wells, L. (2021). Photography: A Critical Introduction. Routledge.
5. Cotton, Ch. (2020). World of Art: The Photograph as Contemporary Art. Thames & Hudson.
6. Hirsch, R. (2017). Seizing the Light: A Social & Aesthetic History of Photography. Routledge.
7. Hlaváč, L. (1989). Dejiny slovenskej fotografie. Osveta Martin.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 38

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
68.42	26.32	5.26	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Peter Lančarič, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/21bd149/21	Názov predmetu: mediálny ateliér úžitkovej fotografie II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 2 absencia (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): · 10 % hodnotenia tvorí účasť na seminároch (povolené sú max. 3 absencie, pri študentoch s IŠP max. 50% z celkového počtu seminárov), · 20% hodnotenia tvorí konzultácia moodboardu a kreatívneho konceptu (20 bodov), · 30% hodnotenia tvorí konzultácia rozpracovania (30 bodov), · 40% hodnotenia tvorí vypracovanie fotografií súvisiacich so semestrálnou témou, finálna prezentácia fotografického projektu a odovzdanie komplet materiálov (moodboard, anotácia, autorská séria fotografií v tlačovej kvalite), kritériá hodnotenia (originalita konceptu, kreativita fotografií). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92 – 100 %>; B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83 – 91 %>; C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74 – 82 %>; D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65 – 73 %>; E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56 – 64 %>; FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študentky/študenta <0 – 55 %>. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: ● Predmet je zameraný na zlepšenie teoreticko - praktických zručností súvisiacich s komunikáciou prostredníctvom fotografie. Cieľom je študentom odovzdať poznatky o možnostiach vizuálnej komunikácie, o súčasnom stave estetiky fotografie, o vnútornej štruktúre média fotografie, jej výrazových prvkoch a princípoch, produkčnej a postprodukčnej zložke tvorivého procesu. ● Cvičenie je zamerané aj na zvýšenie kreatívneho myslenia a tvorivosti študentov. Výučba prebieha priamo vo fotografickom ateliéri. Lektor je prítomný počas celého tvorivého procesu a reflexívne rieši otázky súvisiace s fotografickou produkciou jednotlivých študentov.	

Prednáškový cyklus je rozdelený do dvoch blokov. • 1/ Základné teoreticko-metodologické východiská – v tomto vstupnom bloku sa poslucháči oboznámia s podstatou a významom teórie fotografie z hľadiska vnútornej štruktúry média fotografie, vývoja estetiky fotografie v období moderny a postmoderny, súčasných trendov diferenciacie vizuálnych jazykov používaných vo fotografii. V nadväznosti na spomenuté teoreticko-metodologické východiská média fotografie sa oboznámia s konkrétnymi témami a zadaniami. Každé zadanie praktického cvičenia je okrem teoretického zdôvodnenia a analýzy doplnené bohatou obrazovou prílohou, dokumentujúcou rôzne polohy a prístupy tvorivého procesu. • 2/ Tvorivý a kreatívny proces - praktická realizácia zadaných tém - v rámci tohto bloku sa predovšetkým zameriame na praktické overenie teoretických poznatkov vnútornej štruktúry a výrazových prvkov média fotografie. Formou osobného prístupu (pedagóg – študent) a dostatočného časového priestoru na konzultácie sa sústreďujeme na tvorivý proces, analytické myslenie, kreativitu a taktiež na technologické zvládnutie tém, postprodukciiu a finálnu prezentáciu semestrálneho projektu.							
Stručná osnova predmetu: 1. Úvodné stretnutie, zadanie semestrálnej témy 2. Teoretické - praktické východiská k semestrálnej téme 3. Teoretické - praktické východiská k semestrálnej téme 4. Teoretické - praktické východiská k semestrálnej téme 5. Prednáška o tvorivom procese 6. Konzultácie konceptov a moodboardov 7. Konzultácie konceptov a moodboardov 8. Praktická hodina 9. Konzultácie rozpracovania 10. Konzultácie rozpracovania 11. Praktická hodina 12. Dodatočné konzultácie, evaluácia semestra							
Odporúčaná literatúra: 1. Bate, D. (2023). Photography after Postmodernism; Barthes, Stieglitz and the Art of Memory. Routledge. 2. Lančarič, P. (2023). Portrét: historické kontexty a tvorivé východiská. FMK UCM. 3. Rubinstein, D. (2023). How Photography Changed Philosophy. Routledge Taylor & Francis Group. 4. Wells, L. (2021). Photography: A Critical Introduction. Routledge. 5. Cotton, Ch. (2020). World of Art: The Photograph as Contemporary Art. Thames & Hudson. 6. Hirsch, R. (2017). Seizing the Light: A Social & Aesthetic History of Photography. Routledge. 7. Hlaváč, L. (1989). Dejiny slovenskej fotografie. Osveta Martin.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 38							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
63.16	23.68	5.26	5.26	2.63	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Peter Lančarič, PhD.							

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/21bd150/21	Názov predmetu: mediálny ateliér úžitkovej fotografie III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 2 absencia (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): • 10 % hodnotenia tvorí účasť na seminároch (povolené sú max. 3 absencie, pri študentoch s IŠP max. 50% z celkového počtu seminárov), • 20% hodnotenia tvorí konzultácia moodboardu a kreatívneho konceptu (20 bodov), • 30% hodnotenia tvorí konzultácia rozpracovania (30 bodov), • 40% hodnotenia tvorí vypracovanie fotografií súvisiacich so semestrálnou témou, finálna prezentácia fotografického projektu a odovzdanie komplet materiálov (moodboard, anotácia, autorská séria fotografií v tlačovej kvalite), kritériá hodnotenia (originalita konceptu, kreativita fotografií). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92 – 100 %>; B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83 – 91 %>; C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74 – 82 %>; D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65 – 73 %>; E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56 – 64 %>; FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študentky/študenta <0 – 55 %>. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: • Predmet je zameraný na zlepšenie teoreticko - praktických zručností súvisiacich s komunikáciou prostredníctvom fotografie. Cieľom je študentom odovzdať poznatky o možnostiach vizuálnej komunikácie, o súčasnom stave estetiky fotografie, o vnútornej štruktúre média fotografie, jej výrazových prvkoch a princípoch, produkčnej a postprodukčnej zložke tvorivého procesu. • Cvičenie je zamerané aj na zvýšenie kreatívneho myslenia a tvorivosti študentov. Výučba prebieha priamo vo fotografickom ateliéri. Lektor je prítomný počas celého tvorivého procesu a reflexívne rieši otázky súvisiace s fotografickou produkciou jednotlivých študentov.	

Prednáškový cyklus je rozdelený do dvoch blokov.

- 1/ Základné teoreticko-metodologické východiská – v tomto vstupnom bloku sa poslucháči oboznámia s podstatou a významom teórie fotografie z hľadiska vnútornej štruktúry média fotografie, vývoja estetiky fotografie v období moderny a postmoderny, súčasných trendov diferenciacie vizuálnych jazykov používaných vo fotografii. V nadväznosti na spomenuté teoreticko-metodologické východiská média fotografie sa oboznámia s konkrétnymi témami a zadaniami. Každé zadanie praktického cvičenia je okrem teoretického zdôvodnenia a analýzy doplnené bohatou obrazovou prílohou, dokumentujúcou rôzne polohy a prístupy tvorivého procesu.
- 2/ Tvorivý a kreatívny proces - praktická realizácia zadaných tém - v rámci tohto bloku sa predovšetkým zameriame na praktické overenie teoretických poznatkov vnútornej štruktúry a výrazových prvkov média fotografie. Formou osobného prístupu (pedagóg – študent) a dostatočného časového priestoru na konzultácie sa sústreďujeme na tvorivý proces, analytické myslenie, kreativitu a taktiež na technologické zvládnutie tém, postprodukcii a finálnu prezentáciu semestrálneho projektu.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvodné stretnutie, zadanie semestrálnej témy
2. Teoretické - praktické východiská k semestrálnej téme
3. Teoretické - praktické východiská k semestrálnej téme
4. Teoretické - praktické východiská k semestrálnej téme
5. Prednáška o tvorivom procese
6. Konzultácie konceptov a moodboardov
7. Konzultácie konceptov a moodboardov
8. Praktická hodina
9. Konzultácie rozpracovania
10. Konzultácie rozpracovania
11. Praktická hodina
12. Dodatočné konzultácie, evaluácia semestra

Odporúčaná literatúra:

1. Bate, D. (2023). Photography after Postmodernism; Barthes, Stieglitz and the Art of Memory. Routledge.
2. Lančarič, P. (2023). Portrét: historické kontexty a tvorivé východiská. FMK UCM.
3. Rubinstein, D. (2023). How Photography Changed Philosophy. Routledge Taylor & Francis Group.
4. Wells, L. (2021). Photography: A Critical Introduction. Routledge.
5. Cotton, Ch. (2020). World of Art: The Photograph as Contemporary Art. Thames & Hudson.
6. Hirsch, R. (2017). Seizing the Light: A Social & Aesthetic History of Photography. Routledge.
7. Hlaváč, L. (1989). Dejiny slovenskej fotografie. Osveta Martin.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 61

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
68.85	24.59	6.56	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Peter Lančarič, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/21bd151/21	Názov predmetu: mediálny ateliér užitočnej fotografie IV.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 2 absencia (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): • 10 % hodnotenia tvorí účasť na seminároch (povolené sú max. 3 absencie, pri študentoch s IŠP max. 50% z celkového počtu seminárov), • 20% hodnotenia tvorí konzultácia moodboardu a kreatívneho konceptu (20 bodov), • 30% hodnotenia tvorí konzultácia rozpracovania (30 bodov), • 40% hodnotenia tvorí vypracovanie fotografií súvisiacich so semestrálnou témou, finálna prezentácia fotografického projektu a odovzdanie komplet materiálov (moodboard, anotácia, autorská séria fotografií v tlačovej kvalite), kritériá hodnotenia (originalita konceptu, kreativita fotografií). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92 – 100 %>; B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83 – 91 %>; C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74 – 82 %>; D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65 – 73 %>; E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56 – 64 %>; FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študentky/študenta <0 – 55 %>. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: • Predmet je zameraný na zlepšenie teoreticko - praktických zručností súvisiacich s komunikáciou prostredníctvom fotografie. Cieľom je študentom odovzdať poznatky o možnostiach vizuálnej komunikácie, o súčasnom stave estetiky fotografie, o vnútornej štruktúre média fotografie, jej výrazových prvkoch a princípoch, produkčnej a postprodukčnej zložke tvorivého procesu.	

- Cvičenie je zamerané aj na zvýšenie kreatívneho myslenia a tvorivosti študentov. Výučba prebieha priamo vo fotografickom ateliéri. Lektor je prítomný počas celého tvorivého procesu a reflexívne rieši otázky súvisiace s fotografickou produkciou jednotlivých študentov. Prednáškový cyklus je rozdelený do dvoch blokov.
- 1/ Základné teoreticko-metodologické východiská – v tomto vstupnom bloku sa poslucháči oboznámia s podstatou a významom teórie fotografie z hľadiska vnútornej štruktúry média fotografie, vývoja estetiky fotografie v období moderny a postmoderny, súčasných trendov diferenciacie vizuálnych jazykov používaných vo fotografii. V nadväznosti na spomenuté teoreticko-metodologické východiská média fotografie sa oboznámia s konkrétnymi témami a zadaniami. Každé zadanie praktického cvičenia je okrem teoretického zdôvodnenia a analýzy doplnené bohatou obrazovou prílohou, dokumentujúcou rôzne polohy a prístupy tvorivého procesu.
- 2/ Tvorivý a kreatívny proces - praktická realizácia zadaných tém - v rámci tohto bloku sa predovšetkým zameriame na praktické overenie teoretických poznatkov vnútornej štruktúry a výrazových prvkov média fotografie. Formou osobného prístupu (pedagóg – študent) a dostatočného časového priestoru na konzultácie sa sústreďujeme na tvorivý proces, analytické myslenie, kreativitu a taktiež na technologické zvládnutie tém, postprodukcii a finálnu prezentáciu semestrálneho projektu.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvodné stretnutie, zadanie semestrálnej témy
2. Teoretické - praktické východiská k semestrálnej téme
3. Teoretické - praktické východiská k semestrálnej téme
4. Teoretické - praktické východiská k semestrálnej téme
5. Prednáška o tvorivom procese
6. Konzultácie konceptov a moodboardov
7. Konzultácie konceptov a moodboardov
8. Praktická hodina
9. Konzultácie rozpracovania
10. Konzultácie rozpracovania
11. Praktická hodina
12. Dodatočné konzultácie, evaluácia semestra

Odporúčaná literatúra:

1. Bate, D. (2023). Photography after Postmodernism; Barthes, Stieglitz and the Art of Memory. Routledge.
2. Lančarič, P. (2023). Portrét: historické kontexty a tvorivé východiská. FMK UCM.
3. Rubinstein, D. (2023). How Photography Changed Philosophy. Routledge Taylor & Francis Group.
4. Wells, L. (2021). Photography: A Critical Introduction. Routledge.
5. Cotton, Ch. (2020). World of Art: The Photograph as Contemporary Art. Thames & Hudson.
6. Hirsch, R. (2017). Seizing the Light: A Social & Aesthetic History of Photography. Routledge.
7. Hlaváč, L. (1989). Dejiny slovenskej fotografie. Osveta Martin.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 58							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
65.52	22.41	8.62	3.45	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Peter Lančarič, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: mediálny diskurz I. 012/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udelené na základe ústnej skúšky, v rámci ktorej poslucháč/ka vedie diskusiu so skúšajúcou osobou a preukazuje schopnosť samostatne argumentovať a flexibilne reagovať v rámci konverzácie zameranej na riešené tematické okruhy. Ústna skúška predstavuje 100 % hodnotenia. Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92 – 100 %>; B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83 – 91 %>; C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74 – 82 %>; D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65 – 73 %>; E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56 – 64 %>; FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študentky/študenta <0 – 55 %>. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolnené sú maximálne 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe, pričom poslucháč/ka absolvuje záverečnú skúšku v zmysle vyššie uvedených pokynov. Absencie nad rámec povoleného množstva sú zdôvodňované a ospravedlňované individuálne, avšak do úvahy sa berú len relevantné dôvody a nepredvídateľné závažné okolnosti. Ospravedlnenia sa predkladajú výhradne v písomnej forme (e-mailom). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových seminárov.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • chápu význam pojmu „diskurz“ v kontexte mediálnej komunikácie a majú jasnú predstavu o tom, ako vnímať diskurzívne aspekty viazané na mediálne produkty a ich recepciu a ako ich následne podrobiť náležitej interpretácii, • nadobúdajú širšie povedomie o ideových a kontextuálnych rovinách produkčných procesov viazaných na mediálnu komunikáciu, pričom dokážu identifikovať, správne pomenovať a kriticky interpretovať jednotlivé fenomény a aplikovať ich na konkrétne mediálne diela,	

- získavajú ucelený súbor poznatkov o princípoch seriality, čo im umožňuje dosiahnuť lepšie a úplnejšie pochopenie tvorivých a ekonomických zámerov mediálnych producentov, najmä vo vzťahu k audiovizuálnej produkcii,
- rozvíjajú si schopnosť kriticky nahliadať na problematiku zámerného a ideologicky motivovaného vytvárania fiktívnych hrdinov v mediálnom priestore, rozumejú rozdielom medzi rozličnými typmi hrdinov a ich pragmatickému využitiu,
- sú teoreticky aj prakticky pripravené/í na kritickú diskusiu o mediálne známych osobnostiach, resp. celebritách, pričom vedia prepojiť existenciu a ekonomický význam celebrit so širšími trendmi v produkcii mediálneho obsahu (napr. s celebritizáciou, celebritifikáciou, karnevalizáciou),
- dokážu kriticky nahliadať na východiská, rôzne aspekty a konzekvencie stereotypizácie v mediálnom priestore, pričom sa špecificky zameriavajú na otázky prezentácie femininity a maskulinity v rámci mediálneho obsahu, ako aj na širšie kontexty rodovej, rasovej a inej stereotypizácie, ktorá vytvára konotačné významy predkladané publiku.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do štúdia predmetu.
2. Reflexia diskurzívnej stránky mediálnej komunikácie.
3. Serialita v mediálnej produkcii.
4. Fenomén heroizmu v kontexte súčasnej mediálnej tvorby.
5. Koncepty celebritizácie a celebritifikácie.
6. Karnevalizácia mediálneho obsahu.
7. Problematika stereotypizácie v médiách.
8. Otázky femininity a maskulinity vo vzťahu k ideovej rovine mediálneho obsahu.
9. Vplyv feminizmu na mediálnu produkciu, feministické tendencie viazané na mediálnu tvorbu.
10. Záverečné opakovanie.

Odporúčaná literatúra:

Flowerdew, J. et al. (2020). The Routledge handbook of critical discourse studies. Routledge.
 KhosraviNik, M. (2023). Social media critical discourse studies. Routledge.
 Radošinská, J. (2021). Okruhy problémov v štúdiu mediálnej kultúry I.: Hypermoderná spoločnosť. FMK UCM.
 Radošinská, J., Bučková, Z., Rusňáková, L., Mičová, S., & Lakatoš, L. (2019). Empirické aspekty filmov o superhrdinoch. FMK UCM.
 Radošinská, J., & Rusňáková, L. (2023). Mediálny diskurz I.: Serialita, hrdinstvo, celebritizácia a karnevalizácia. Wolters Kluwer.
 Radošinská, J. (2018). Teoretické aspekty filmov o superhrdinoch. FMK UCM.
 Smith, C. et al. (2020). The Routledge companion to media, sex and sexuality. Routledge.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 330

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
36.97	27.27	13.03	12.12	8.79	1.82	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD., Mgr. Lenka Rusňáková, PhD., Mgr. Zuzana Kvetanová, PhD., Mgr. Zuzana Točená, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: mediálny diskurz II. 017/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udelené na základe ústnej skúšky, v rámci ktorej poslucháč/ka vedie diskusiu so skúšajúcou osobou a preukazuje schopnosť samostatne argumentovať a flexibilne reagovať v rámci konverzácie zameranej na riešenie tematické okruhy. Ústna skúška predstavuje 100 % hodnotenia. Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92 – 100 %>; B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83 – 91 %>; C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74 – 82 %>; D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65 – 73 %>; E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56 – 64 %>; FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študentky/študenta <0 – 55 %>. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povoľené sú maximálne 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe, pričom poslucháč/ka absolvuje záverečnú skúšku v zmysle vyššie uvedených pokynov. Absencie nad rámec povoleného množstva sú zdôvodňované a ospravedlňované individuálne, avšak do úvahy sa berú len relevantné dôvody a nepredvídateľné závažné okolnosti. Ospravedlnenia sa predkladajú výhradne v písomnej forme (e-mailom). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových seminárov.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • vedia postrehnúť a vysvetliť zmeny v rodovom kódovaní mediálnych produktov, • dokážu viesť kritickú diskusiu o vnímaní krásy a vzorcov krásy v kontexte kultúrnej situácie 21. storočia, • ovládajú stratégie prezentácie modelov krásy v mediálnom priestore a vedia pomenovať, aké druhy osôb, situácií či vizuálnych podnetov sa aktuálne vyhodnocujú ako „krásne“,	

- majú schopnosť kriticky nahliadať na východiská, rôzne aspekty a konzekvencie objektifikácie skutočných osôb (alebo fiktívnych hrdiniek a hrdinov stváraných skutočnými osobami) v mediálnom priestore,
- dokážu reflektovať problémy voyeurizmu a exhibicionizmu, špecifikovať médiami navodené situácie, ktoré vedú publiká k voyeuristickému pozorovaniu alebo prezentujú skutočné či fiktívne osoby exhibicionistickým spôsobom,
- chápu závažnosť prezentovania sexistických a násilných obrazov a mediálnych obsahov a vedia určiť dôvody, prečo sa objavujú v médiách,
- ovládajú rôzne perspektívy a východiská uvažovania o súčasných mediálnych publikách,
- vedia pomenovať jednotlivé recepcné praktiky a vysvetliť ich príčinu, účel a dôsledky vo vzťahu k existujúcim väzbám medzi producentmi a publikami, rozumejú konceptu tzv. neotribalizmu,
- majú schopnosť lepšie a úplnejšie pochopiť stratégie segmentácie mediálnych publik a rozdiely medzi rozmanitými cieľovými skupinami, medzi ich očakávaniami, preferenciami a hodnotami,
- rozumejú očakávaniam a preferenciám rôznych cieľových skupín a majú povedomie o rozdieloch medzi aktívnym a pasívnym prijímaním mediálneho obsahu,
- dokážu identifikovať, správne pomenovať a kriticky interpretovať modely správania sa publik vo vzťahu ku konkrétnym typom mediálnej tvorby,
- rozvíjajú si schopnosť kriticky nahliadať na problematické aspekty recepcie mediálneho obsahu v digitálnom, resp. internetovom prostredí,
- dokážu vymedziť pojem „glokalizácia“ mediálneho obsahu, majú širšie povedomie o ekonomickom a sociálno-kultúrnom uplatnení tzv. franšizingu,
- osvoja si aktuálne trendy vo vnímaní fanúšikovskej kultúry a najnovšie vedecké zistenia o fanúšikovstve.

Stručná osnova predmetu:

1. Zmeny v rodovom kódovaní mediálnych produktov. Rodové kódovanie rôznych typov mediálnej produkcie.
2. Premeny mýtu krásy v 21. storočí – mediálna prezentácia vzorcov krásy, predstavy o kráse šírené médiami.
3. Objektifikácia žien a mužov vo vzťahu k mediálnemu obsahu. Prípadové štúdie.
4. Problémy voyeurizmu a exhibicionizmu v kontexte recepcie audiovizuálnych diel.
5. Sexizmus a prezentácia násilného obsahu v médiách.
6. Súčasné mediálne publiká, ich očakávania, preferencie, kompetencie, sociodemografické a psychodemografické charakteristiky.
7. Neotribalizmus v kontexte digitálnych médií. Problémy šírenia nenávisti, trollovania a ideologicky motivovanej neznášanlivosti.
8. Glokalizácia mediálnych produktov ako účinná marketingová stratégia. Franšizing a vytváranie mediálnej produkcie závislej od licencovania.
9. Excesívne sledovanie obsahu, resp. binge-watching. Stockpiling a speed-watching. Príčiny a dôsledky.
10. Inštitucionalizované fanúšikovstvo a kultúra fanúšikov.
11. Záverečné zhrnutie.

Odporúčaná literatúra:

- Flowerdew, J. et al. (2020). The Routledge handbook of critical discourse studies. Routledge.
- KhosraviNik, M. (2023). Social media critical discourse studies. Routledge.
- Radošinská, J. (2017). New trends in production and distribution of episodic television drama: Brand Marvel-Netflix in the post-television era. Communication Today, 8(1), 4-29.
- Radošinská, J. (2021). Okruhy problémov v štúdiu mediálnej kultúry I.: Hypermoderná spoločnosť. FMK UCM.

Radošinská, J., Bučková, Z., Rusňáková, L., Mičová, S., & Lakatoš, L. (2019). Empirické aspekty filmov o superhrdinoch. FMK UCM. Radošinská, J., & Mičová, S. (2018). Fan cultures in the 21st century: A media studies perspective. In SGEM 2018 Conference Proceedings (pp. 167-174). STEF92 Technology. Radošinská, J. & Rusňáková, L. (2023). Mediálny diskurz I. Serialita, hrdinstvo, celebritizácia a karnevalizácia. Wolters Kluwer. Smith, C. et al. (2020). The Routledge companion to media, sex and sexuality. Routledge.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský jazyk, anglický jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 219							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
47.49	26.94	13.24	6.85	4.11	1.37	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD., Mgr. Lenka Rusňáková, PhD., Mgr. Zuzana Kvetanová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: mediálny priemysel 026/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udelené na základe úspešného absolvovania vedomostného testu v písomnej forme. Vedomostný test v písomnej podobe predstavuje 100 % hodnotenia. Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92 – 100 %>; B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83 – 91 %>; C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74 – 82 %>; D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65 – 73 %>; E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56 – 64 %>; FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študentky/študenta <0 – 55 %>. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe, pričom poslucháč/ka absolvuje záverečnú skúšku v zmysle vyššie uvedených pokynov. Absencie nad rámec povoleného množstva sú zdôvodňované a ospravedlňované individuálne, avšak do úvahy sa berú len relevantné dôvody a nepredvídateľné závažné okolnosti. Ospravedlnenia sa predkladajú výhradne v písomnej forme (e-mailom). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • nadobúdajú širšie povedomie o definičných rámcoch, znakoch a ekonomických imperatívoch mediálneho priemyslu, • dokážu logicky a systematicky uvažovať o produkčných, distribučných, propagačných a recepčných procesoch, ktoré sú súčasťou aktuálnej mediálnej praxe, • vedia sa aktívne zúčastňovať kompetentnej a otvorenej diskusie o konkrétnych odvetviach (segmentoch) mediálneho priemyslu, • získavajú jasnú predstavu o spoločných znakoch jednotlivých odvetví mediálneho priemyslu, ako aj o ich rozdielnych aspektoch,	

- nadobúdajú prehľad o priemysle vydávania periodickej tlače, filmovom priemysle, hudobnom priemysle, televíznom priemysle, priemysle digitálnych hier a priemysle sociálnych médií, ako aj o produktoch vznikajúcich v rámci jednotlivých segmentov,
- porozumejú ekonomickým aspektom mediálnej komunikácie 21. storočia, t. j. produkčným, propagačným a distribučným stratégiám, ktoré majú smerovať k dosiahnutiu profitability,
- dokážu hodnotiť spoločensko-kultúrne, ekonomické a politické dôsledky existencie jednotlivých odvetví mediálneho priemyslu a celospoločenský význam mediálnych produktov.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do štúdia predmetu – podmienky absolvovania predmetu, prehľad tematických okruhov, zásady komunikácie počas prednášok.
2. Vymedzenie základnej terminológie – charakteristika mediálneho priemyslu ako industriálneho odvetvia, kľúčové pojmy viazané na ekonómiu médií.
3. Komparácia zábavného a mediálneho priemyslu – identické a rozdielne znaky oboch odvetví. Diskusia zameraná na vymedzenie porovnávaných odvetví a ich hraníc.
4. Priemysel vydávania periodickej tlače – ekonomické a sociálno-kultúrne aspekty vydávania novín a časopisov. Podnikanie v oblasti vydávania tlače. Ekonomické riziká a príčiny stagnácie odvetvia.
5. Filmový priemysel I. – prehľad aktuálnych trendov vo filmovej tvorbe na globálnej a národnej úrovni. Obsahové a formálne znaky súčasnej kinematografie. Problém financovania a distribúcie filmovej tvorby.
6. Filmový priemysel II. – prehľad kľúčových osobností súčasnej globalizovanej kinematografie (režisérov, scenáristov, hereckých protagonistov) a programových filmových diel.
7. Hudobný priemysel – historické východiská profesionálnej hudobnej tvorby a terajšie výzvy, ktorým čelí priemyselné odvetvie. Produkcia hudby v podmienkach 21. storočia a hudobné trendy dneška.
8. Televízny priemysel I. – prehľad kľúčových produkčných spoločností v rámci súčasnej televíznej produkcie. Komparácia „lineárnej“ a internetom distribuovanej televízie. Nové výzvy pre televízny priemysel.
9. Televízny priemysel II. – epizodické televízne drámy v podmienkach 21. storočia. Tematizácia epizodických televíznych diel, kľúčové diela a ich tvorcovia. „Kvalitná televízia“ a mainstreamové kulty.
10. Priemysel digitálnych hier – prehľad ekonomického a kreatívneho vývoja odvetvia. Aktuálne výzvy pre tvorbu digitálnych hier, preferované témy a žánre. Programové diela a kľúčové produkčné spoločnosti.
11. Priemysel sociálnych médií a internetový biznis – historické aspekty vývoja internetového priemyslu. Ekonomická výkonnosť internetového podnikania. Sociálne médiá a ich spoločensko-kultúrne postavenie.
12. Záverečné zhrnutie – sumarizácia poznatkov, príprava na záverečnú skúšku.

Odporúčaná literatúra:

- Croteau, D., Hoynes, W., & Childress, C. (2021). Media/society: Technology, industries, content, and users. Sage Publications.
- Herbert, D., Lotz, A. D., & Punathambekar, A. (2020). Media industry studies. Wiley.
- McDonald, P. (2021). The Routledge companion to media industries. Routledge.
- Radošinská, J. (2021). Okruhy problémov v štúdiu mediálnej kultúry I.: Hypermoderná spoločnosť. FMK UCM.
- Radošinská, J., Kvetanová, Z., & Rusňáková, L. (2020). Globalizovaný filmový priemysel. Wolters Kluwer.

Radošinská, J., Kvetanová, Z., & Višňovský, J. (2020). To thrive means to entertain: The nature of today's media industries. <i>Communication Today</i>, 11(1), 4-21. Radošinská, J., Točená, Z., & Macák, M. (2022). Synergia odvetví globalizovaného mediálneho priemyslu. Wolters Kluwer. Višňovský, J., Mináriková, J., & Kapec, M. (2022). Slovenský mediálny priemysel. Wolters Kluwer.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský jazyk, anglický jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 225							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
7.56	20.89	27.11	23.11	21.33	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU009/22	Názov predmetu: motion dizajn a animácia v mediálnej praxi I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - pravidelná, aktívna účasť na hodinách - vypracovanie priebežných zadaní na hodinách - študent musí preukazovať aktivitu počas celého semestra. DOCHÁDZKA Počas semestra sú povolené maximálne 2 absencie. Ak študent vie, že tento počet prekročí, musí sa s vyučujúcim vopred dohodnúť na individuálnom študijnom pláne. Individuálny študijný plán: V prípade individuálneho plánu je nutná minimálne 50% účasť na seminároch (Pozri Študijný poriadok UCM, § 11). Ak študent vymešká viac ako polovicu seminárov, nemôže tento predmet ukončiť. Poslucháč s individuálnym študijným plánom musí okrem povinnej semestrálnej a seminárnych prác odovzdať na konci semestra aj dodatočnú seminárnu prácu. Tému a rozsah dodatočnej seminárnej práce si študent na začiatku semestra dohodne s vyučujúcim V priebehu semestra študent absolvuje praktické úlohy s využitím konkrétneho nástroja alebo softvéru. Účasť = 10% (10 bodov) Zadanie počas semestra = 40% (40 bodov) Záverečná práca / video = 50% (50 bodov) Minimálny počet bodov na absolvovanie predmetu je 56. Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX)	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: Poslucháč získa základné zručnosti s programom adobe after effects. Ovláda základy digitálnej animácie a vie vytvoriť viacero audiovizuálnych výstupov do požadovaných formátov.	
Stručná osnova predmetu: Poslucháči získavajú základné znalosti ohľadne digitálnej animácie. Aké ma formy, kde sa využíva a ako sa aplikuje v rozličných mediálnych obsahoch. Veľká časť vyučovacích hodín je rovnako venovaná práci v animačnom softvéri, kde sa študenti učia základy animácie.	
Odporúčaná literatúra: 1. Shaw, A. (2016) Design for motion : motion design techniques & fundamentals. New York : Focal Press,	

2 Williams, R (2009) The animator's survival kit : a manual of methods, principles and formulas for classical, computer, games, stop motion and internet animators. New York : Faber and Faber,
 3. Thomas, F., Johnston, O (1995) : The illusion of life : Disney animation, New York : Hyperion
 4. Crook, I., Beare P. (2018): Motion graphics : principles and practices from the ground up New York : Fairchild Books.
 5. Gracova, S., Brník, A., Graca, M., & Proner, J. (2018). Základy audiovizuálnej tvorby. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
 slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 86

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
45.35	34.88	15.12	4.65	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Ján Proner, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU010/22	Názov predmetu: motion dizajn a animácia v mediálnej praxi II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - pravidelná, aktívna účasť na hodinách - vypracovanie priebežných заданий na hodinách - študent musí preukazovať aktivitu počas celého semestra. DOCHÁDZKA Počas semestra sú povolené maximálne 2 absencie. Ak študent vie, že tento počet prekročí, musí sa s vyučujúcim vopred dohodnúť na individuálnom študijnom pláne. Individuálny študijný plán: V prípade individuálneho plánu je nutná minimálne 50% účasť na seminároch (Pozri Študijný poriadok UCM, § 11). Ak študent vymešká viac ako polovicu seminárov, nemôže tento predmet ukončiť. Poslucháč s individuálnym študijným plánom musí okrem povinnej semestrálnej a seminárnych prác odovzdať na konci semestra aj dodatočnú seminárnu prácu. Tému a rozsah dodatočnej seminárnej práce si študent na začiatku semestra dohodne s vyučujúcim V priebehu semestra študent absolvuje praktické úlohy s využitím konkrétneho nástroja alebo softvéru. Účasť = 10% (10 bodov) Zadanie počas semestra = 40% (40 bodov) Záverečná práca / video = 50% (50 bodov) Minimálny počet bodov na absolvovanie predmetu je 56. Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX)	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Predmet je zameraný na osvojenie pokročilejších zručností s digitálnou animáciou a postprodukciou v mediálnej praxi . Uvádza základné pojmy a princípy pri tvorbe animácie v digitálnom prostredí. Študenti získavajú praktické vedomosti z oblasti pohyblivej grafiky, strihu a postprodukcie v programe Adobe After Effects. Predmet vytvára priestor pre realizáciu praktických cvičení – audiovizuálnych a obrazových výstupov. Poslucháči sú profilovaní na oblasť reklamnej grafiky (promo videa, logo animácie, animácie UI, animácia postáv). Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • Študent získa rozsiahle poznatky o digitálnej animácii a jej využití v médiách. • Nadobúda širšie znalosti a praktické skúsenosti s programom Adobe After Effects.	

- Ovláda základy digitálnej animácie a vie vytvoriť viacero audiovizuálnych výstupov do rôznych formátov a požadovanej kvality.
- Ovláda základne spracovanie vizuálnych efektov – Green screen, 3D camera tracking.
- Na konci semestra je študent schopný vytvoriť vlastné audiovizuálne dielo v podobe digitálnej animácie.

Stručná osnova predmetu:

Poslucháči získavajú základné znalosti ohľadne digitálnej animácie. Aké ma formy, kde sa využíva a ako sa aplikuje v rozličných mediálnych obsahoch. Veľká časť vyučovacích hodín je rovnako venovaná práci v animačnom softvéri, kde sa študenti učia základy animácie.

Odporúčaná literatúra:

1. Shaw, A. (2016) Design for motion : motion design techniques & fundamentals. New York : Focal Press,
- 2 Williams, R (2009) The animator's survival kit : a manual of methods, principles and formulas for classical, computer, games, stop motion and internet animators. New York : Faber and Faber,
3. Thomas, F., Johnston, O (1995) : The illusion of life : Disney animation, New York : Hyperion
4. Crook, I., Beare P. (2018): Motion graphics : principles and practices from the ground up New York : Fairchild Books.
5. Gracova, S., Brník, A., Graca, M., & Proner, J. (2018). Základy audiovizuálnej tvorby. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 64

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
54.69	21.88	14.06	4.69	1.56	3.13	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Ján Proner, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: multiplatformová žurnalistika I. 023/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 1 Za obdobie štúdia: 26 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou na absolvovanie predmetu je úspešné absolvovanie záverečného písomného testu, ktorý tvorí 100% z hodnotenia: Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %>; B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %>; C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %>; D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %>; E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %>; FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta/ky <0-55 %>. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent/ka získať minimálne 56 % z celkového počtu bodov. Študent/ka môže získať spolu 100 bodov (100 %): Ďalšiu z podmienok na absolvovanie predmetu tvorí odovzdanie a včasné vypracovanie (v pedagógom stanovenom termíne) všetkých заданий na seminároch. Podmienkou je taktiež pravidelná a aktívna účasť na prednáškach a seminároch. Bez udania dôvodu sú povolené max. 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny). Tretiu absenciu je možné akceptovať po dohode s pedagógom a len v prípade doloženia lekárskeho potvrdenia. V prípade 3 absencií na seminároch/prednáškach sa zároveň študentovi/ke automaticky znižuje známka o jeden stupeň. V prípade vymeškania viac ako 3 seminárov/prednášok nie je možné tento predmet ukončiť a študent/ka musí opakovat' predmet. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, § 13). Študent/ka so schváleným individuálnym študijným plánom musí okrem uvedených podmienok pre absolvovanie predmetu odovzdať počas semestra všetky stanovené zadania zo seminárov, totožné so zadaniami, ktoré odovzdávajú študenti v dennej forme štúdia. V prípade vymeškania viac ako polovice prednášok nie je možné tento predmet ukončiť.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • dokážu definovať multiplatformovú žurnalistiku a determinanty jej kreovania,	

- rozumejú praktickým aspektom multiplatformového publikovania,
- orientujú sa v súčasných konceptoch a praktikách multiplatformovej žurnalistiky,
- orientujú sa v žánrovej typológii multiplatformovej žurnalistiky,
- ovládajú praktické aspekty digitálneho publikovania,
- na základe nadobudnutia praktických zručností sú schopní vytvárať novinárske obsahy na multiplatformové publikovanie,
- dokážu kriticky analyzovať a hodnotiť produkty multiplatformovej žurnalistiky,
- dokážu pracovať s textom, jednotlivými žánrovými druhmi, obsahovými a formálnymi stvárneniami informácií, typickými pre multiplatformovú žurnalistiku,
- rozumejú systému organizácie práce redakčných kolektívov a novinárov ako jednotlivcov v rámci redakcií zameraných na multiplatformovú žurnalistiku,
- získajú informácie o nových postupoch a formách, prostredníctvom ktorých sa internetové obsahy dostávajú k recipientovi,
- prostredníctvom porozumenia základných výrazových prostriedkov multiplatformovej žurnalistiky dokážu efektívne pracovať s týmito aspektami aj v profesionálnom živote,
- vedia reflektovať javy súvisiace s multiplatformovou žurnalistikou, pomenovať ich príčiny, dôsledky a anticipovať možné vývojové trendy.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do problematiky. Aktuálne vývojové tendencie novinárskej profesie.
2. Onlinová žurnalistika a jej vymedzenie. Východiská uvažovania o onlinovej žurnalistike.
3. Tradičná a multiplatformová žurnalistika. Rozdiely medzi nimi.
4. Konvergencia a internetizácia v kontexte multiplatformovej žurnalistiky. Éra digitálneho publikovania.
5. Žánre v multiplatformovej žurnalistike a ich špecifiká.
6. Obsahové aspekty multiplatformových mediálnych komunikátov.
7. Žurnalistika a sociálne médiá.
8. Dátová žurnalistika.
9. Mobilná žurnalistika.
10. Občianska (neprofesionálna žurnalistika) v ére digitálnych médií.
11. Transformácia redakčnej práce a jej súčasné trendy. Multimediácia ako determinant kreovania redakčnej práce.
12. Zhrnutie problematiky a upevnenie poznatkov.

Odporúčaná literatúra:

- Hacek, J. (2020). Otvorené zdroje a dáta pre novinárov na Slovensku. UK v Bratislave.
- Pravdová, H., Radošinská, J. & Višňovský, J. (2017). Koncepty a praktiky multiplatformovej žurnalistiky. FMK UCM v Trnave.
- Pravdová, H. & Ungerová, M. (2018). Periodical Press and Media in the Online Environment: specialized academic textbook in English [Periodická tlač a médiá v online prostredí: odborná akademická učebnica v angličtine]. FMK UCM v Trnave.
- Szávai, P. (Ed.). (2023). Riadenie médií založené na vedomostiach. Metóda Mediadecom. Tartu-Budapest: Mediadecom. <https://www.mediadelcom.eu/publications/d51-ebook/svk-e-b/>
- Švecová, M. (2017). Webová žurnalistika: žurnalistické žánre. FMK UCM v Trnave.
- Višňovský, J., Mináriková, J. & Kapec, M. (2022). Slovenský mediálny priemysel. Wolters Kluwer.
- Višňovský, J. & Radošinská, J. (Eds.) (2021). Fake News Is Bad News: Hoaxes, Half-truths and the Nature of Today's Journalism [Falošné správy sú zlé správy: Hoaxy, polopravdy a povaha dnešnej žurnalistiky]. IntechOpen. <https://doi.org/10.5772/intechopen.87790>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 319							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
16.61	28.84	24.14	17.24	11.29	1.88	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD., Mgr. Eva Kramara Jonisová, PhD., Mgr. Branislav Oprala, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: multiplatformová žurnalistika II. 027/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 1 Za obdobie štúdia: 26 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou na absolvovanie predmetu je úspešné absolvovanie záverečného písomného testu, ktorý tvorí 100% z hodnotenia: Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %>; B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %>; C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %>; D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %>; E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %>; FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta/ky <0-55 %>. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent/ka získať minimálne 56 % z celkového počtu bodov. Študent/ka môže získať spolu 100 bodov (100 %): Ďalšiu z podmienok na absolvovanie predmetu tvorí odovzdanie a včasné vypracovanie (v pedagógom stanovenom termíne) všetkých заданий na seminároch. Podmienkou je taktiež pravidelná a aktívna účasť na prednáškach a seminároch. Bez udania dôvodu sú povolené max. 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny). Tretiu absenciu je možné akceptovať po dohode s pedagógom a len v prípade doloženia lekárskeho potvrdenia. V prípade 3 absencií na seminároch/prednáškach sa zároveň študentovi/ke automaticky znižuje známka o jeden stupeň. V prípade vymeškania viac ako 3 seminárov/prednášok nie je možné tento predmet ukončiť a študent/ka musí opakovat' predmet. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, § 13). Študent/ka so schváleným individuálnym študijným plánom musí okrem uvedených podmienok pre absolvovanie predmetu odovzdať počas semestra všetky stanovené zadania zo seminárov, totožné so zadaniami, ktoré odovzdávajú študenti v dennej forme štúdia. V prípade vymeškania viac ako polovice prednášok nie je možné tento predmet ukončiť.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • dokážu definovať multiplatformovú žurnalistiku a determinanty jej kreovania,	

- rozumejú praktickým aspektom multiplatformového publikovania,
- orientujú sa v súčasných konceptoch a praktikách multiplatformovej žurnalistiky,
- ovládajú praktické aspekty digitálneho publikovania,
- na základe nadobudnutia praktických zručností sú schopní vytvárať novinárske obsahy určené na multiplatformové publikovanie,
- dokážu kriticky analyzovať a hodnotiť produkty multiplatformovej žurnalistiky,
- dokážu pracovať s textom, jednotlivými žánrovými druhmi, obsahovými a formálnymi stvárneniami informácií typickými pre multiplatformovú žurnalistiku,
- rozumejú systému organizácie práce redakčných kolektívov a novinárov ako jednotlivcov v rámci redakcií zameraných na multiplatformovú žurnalistiku,
- prostredníctvom porozumenia základných výrazových prostriedkov multiplatformovej žurnalistiky dokážu efektívne pracovať s týmito aspektmi aj v profesionálnom živote, vedia reflektovať javy súvisiace s multiplatformovou žurnalistikou, pomenovať ich príčiny, dôsledky a anticipovať možné vývojové trendy.

Stručná osnova predmetu:

- 1.Úvod do problematiky.
 - 2.Aktuálne trendy v oblasti šírenia tlačených periodík digitálnymi médiami v slovenských vydavateľstvách.
 - 3.Recipienti multiplatformovej žurnalistiky. Vzťah recipientov k obsahom.
 - 4.Multiplatformová žurnalistika a psychologické aspekty jej pôsobenia.
 - 5.Otvorené zdroje, prístup k nim a ich využívanie.
 - 6.Stratégie spoplatňovania webového obsahu. Súčasné obchodné modely.
 - 7.Robotická žurnalistika a uplatnenie umelej inteligencie v praxi.
 - 8.Pozícia youtuberov, (video)bloggerov, (video)blogov a podcastov ako špecifických spôsobov novinárskeho prejavu v rámci multiplatformovej žurnalistiky.
 - 9.Nové trendy v multiplatformovej žurnalistike. Výzvy digitálnej budúcnosti.
 - 10.Manipulačné stratégie v rámci multiplatformovej žurnalistiky. Legislatívne a etické aspekty.
- Zhrnutie problematiky a upevnenie poznatkov.

Odporúčaná literatúra:

- Hacek, J. (2020). Otvorené zdroje a dáta pre novinárov na Slovensku. UK v Bratislave.
- Pravdová, H., Radošinská, J. & Višňovský, J. (2017). Koncepty a praktiky multiplatformovej žurnalistiky. FMK UCM v Trnave.
- Pravdová, H. & Ungerová, M. (2018). Periodical Press and Media in the Online Environment: specialized academic textbook in English [Periodická tlač a médiá v online prostredí: odborná akademická učebnica v angličtine]. FMK UCM v Trnave.
- Szávai, P. (Ed.). (2023). Riadenie médií založené na vedomostiach. Metóda Mediadelcom. Tartu-Budapest: Mediadelcom. <https://www.mediadelcom.eu/publications/d51-ebook/svk-e-b/>
- Švecová, M. (2017). Webová žurnalistika: žurnalistické žánre. FMK UCM v Trnave.
- Višňovský, J., Mináriková, J. & Kapec, M. (2022). Slovenský mediálny priemysel. Wolters Kluwer.
- Višňovský, J. & Radošinská, J. (Eds.) (2021). Fake News Is Bad News: Hoaxes, Half-truths and the Nature of Today's Journalism [Falošné správy sú zlé správy: Hoaxy, polopravdy a povaha dnešnej žurnalistiky]. IntechOpen. <https://doi.org/10.5772/intechopen.87790>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 229							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
16.59	26.64	30.13	13.54	10.48	2.62	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD., Mgr. Eva Kramara Jonisová, PhD., Mgr. Branislav Oprala, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KJK/22bdKOMU002	Názov predmetu: nemecký jazyk I. /22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet nemecký jazyk I bude ukončený záverečným testom v skúškovom období. Hodnotiaca stupnica platná podľa §15 ŠP UCM: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Študent môže získať spolu 100 bodov (100%): • 40 % hodnotenia tvorí vypracovanie a ústna prezentácia seminárnej práce na zadanú tému vyplývajúcu zo sylabu predmetu, a to na druhom stretnutí v zimnom semestri, • 60 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie záverečnej písomnej skúšky v skúškovom období (60 bodov).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: - VEDOMOSTI: študent si prehĺbi vedomosti z gramatiky nemeckého jazyka (slovesné časy a slovosled) a rozšíri si slovnú zásobu k prislúchajúcim témam zo sylabu predmetu, ako je napríklad životný štýl, voľný čas, významné životné udalosti a aktuálne trendy v mediálnej oblasti. ZRUČNOSTI: nadobudnuté odborné vedomosti študent zúročí pri konverzácii v cudzom jazyku, konkrétne pri opise obrázkov, grafov, tabuliek. Nadobudne skúsenosti v písomnom aj ústnom jazykovom prejave, naučí sa vyjadrovať vlastné postoje a názory v cudzom jazyku, vystupovať pred publikom a svoje komunikačné zručnosti využije aj v pri práci v menšej skupine. KOMPETENCIE: študent si osvojí všetky jazykové a komunikačné kompetencie (počúvať s porozumením, hovoriť, písať a čítať), a to na úrovni B2 – C1 Spoločného európskeho referenčného rámca pre jazyky.	
Stručná osnova predmetu: 1. Životný štýl a presvedčenia. Vyjadrenie prítomnosti a budúcnosti v nemčine. 2. Workshop k téme. Jazyková kompetencia – hovorenia.	

3. Životné presvedčenia a duchovné hodnoty. Popis grafík a obrázkov, argumentovanie. Jazyková kompetencia – hovorenie.
4. Životopis a typológia ľudí. Písomný jazykový prejav, slovná zásoba a výrazové prostriedky. Jazyková kompetencia – písanie.
5. Aktuálne trendy vo voľnom čase. Vyjadrenie minulosti v nemčine. Jazyková kompetencia – hovorenie.
6. Extrémne športy. Jazyková kompetencia – čítanie a počúvanie.
7. Životné míľniky, rodina, životné výzvy. Vyjadrenie opakovania a postupnosti v nemčine. Diskusia v skupinách. Jazyková kompetencia – hovorenie.
8. Svetonázor, politika, ochrana životného prostredia.
9. Aktuality z periodík. Výrazové prostriedky a slovná zásoba. Jazyková kompetencia – čítanie.
10. Dovolenka a dovolenkové trendy. Slovesné časy, písomný jazykový prejav. Jazyková kompetencia – hovorenie.
11. Návrhy a rady. Výrazové prostriedky.
12. List priateľovi. Jazyková kompetencia – písanie.
13. Vybrané komunikačné cvičenia.

Odporúčaná literatúra:

Dallapiazza, R.-M. (2011). Tangram Z Zertifikat Deutsch. Kursbuch und Arbeitsbuch. Ismaning: Hueber Verlag.

Dreyer, H. Schmitt, R. (2020). Die Gelbe aktuell. Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik. Hueber Verlag.

Kozmová, R., Drinková, D. (2005). Sprechen. Argumentieren. Diskutieren. FF UCM

Michňová, I. (2014). Němčina – osobní kontakty, telefonování, korespondence, vyjednávání, prezentace. Grada.

Großwörterbuch Deutsch als Fremdsprache. (2010). Langenscheidt.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Dominika Čmehýlová Rašová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KJK/22bdKOMU005	Názov predmetu: nemecký jazyk II. /22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet nemecký jazyk I bude ukončený záverečným testom v skúškovom období. Hodnotiaca stupnica platná podľa §15 ŠP UCM: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Študent môže získať spolu 100 bodov (100%): • 40 % hodnotenia tvorí vypracovanie a ústna prezentácia seminárnej práce na zadanú tému vyplývajúcu zo sylabu predmetu, a to na druhom stretnutí v zimnom semestri, • 60 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie záverečnej písomnej skúšky v skúškovom období (60 bodov).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: - VEDOMOSTI: študent si prehĺbi vedomosti z gramatiky nemeckého jazyka (slovesné časy a slovosled) a rozšíri si slovnú zásobu k prislúchajúcim témam zo sylabu predmetu, ako je napríklad životný štýl, voľný čas, významné životné udalosti a aktuálne trendy v mediálnej oblasti. ZRUČNOSTI: nadobudnuté odborné vedomosti študent zúročí pri konverzácii v cudzom jazyku, konkrétne pri opise obrázkov, grafov, tabuliek. Nadobudne skúsenosti v písomnom aj ústnom jazykovom prejave, naučí sa vyjadrovať vlastné postoje a názory v cudzom jazyku, vystupovať pred publikom a svoje komunikačné zručnosti využije aj v pri práci v menšej skupine. KOMPETENCIE: študent si osvojí všetky jazykové a komunikačné kompetencie (počúvať s porozumením, hovoriť, písať a čítať), a to na úrovni B2 – C1 Spoločného európskeho referenčného rámca pre jazyky.	
Stručná osnova predmetu: 1. Požiadavky na referát „Mein Kommunikationsstil“, formulačné možnosti. 2. Moderná komunikácia. Formy komunikácie.	

3. E-Mail, Chat, SMS. Online médiá. Výrazové prostriedky. 4. Miesto a smer. Predložky. 5. Small Talk. Rolové hry. 6. Vzťahné zámená, vedľajšie vety. 7. Small Talk. Rolové hry. 8. Reklama. Jazyk reklamy. 9. Reklamné produkty. Reklamné spoty. 10. Komparácia, porovnávanie. 11. Návrhy, reakcie, argumenty. Výrazové prostriedky. 12. Smalltalk. Hudba. 13. Prezentácia seminárnych prác.							
Odporúčaná literatúra: Dallapiazza, R.-M. (2011). Tangram Z Zertifikat Deutsch. Kursbuch und Arbeitsbuch. Ismaning: Hueber Verlag. Dreyer, H. Schmitt, R. (2020). Die Gelbe aktuell. Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik. Hueber Verlag. Kozmová, R., Drinková, D. (2005). Sprechen. Argumentieren. Diskutieren. FF UCM Michňová, I. (2014). Němčina – osobní kontakty, telefonování, korespondence, vyjednávání, prezentace. Grada. Großwörterbuch Deutsch als Fremdsprache. (2010). Langenscheidt.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Dominika Čmehýlová Rašová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KJK/22bdKOMU007	Názov predmetu: neverbálna komunikácia I. 22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - Pravidelná účasť na vyučovaní – povolené sú max. 2 absencie (t. j. max. 2 vyučovacie jednotky). Pri počte absencií nerozhoduje, či sú alebo nie sú ospravedlnené. Za každú absenciu navyše sa znižuje výsledné hodnotenie študenta o jeden stupeň. Študent musí počas semestra absolvovať minimálne 50 % vyučovacích jednotiek. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50-percentná účasť na vyučovaní (Študijný poriadok UCM). - Úspešné absolvovanie záverečného písomného testu, ktorý predstavuje 100 % hodnotenia. Na úspešné absolvovanie testu študent musí získať minimálne 56 % bodov. Na písomnom teste sa nemôže zúčastniť študent, ktorý neabsolvoval minimálne 50 % vyučovacích jednotiek. - Klasifikačná stupnica záverečného hodnotenia predmetu: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %>; B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %>; C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %>; D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %>; E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %>; FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - získa systémový pohľad na neverbálne komunikačné, prostriedky, na možnosti ich používania a korigovania, ako aj na ich význam v osobnom i pracovnom živote jednotlivca, - naučí sa efektívne „čítať“ reč tela, lepšie pochopiť, neverbálne správanie iného človeka, a tým aj svoje vlastné, - zvládne interpretovať vlastnú nonverbalitu, - nadobudne zručností profesionálne komunikovať na neverbálnej rovine.	
Stručná osnova predmetu: 1. Neverbálna komunikácia, jej systemizácia z pohľadu významných autorov. Rozdiel medzi rečou tela a neverbálnou komunikáciou. 2. Proxemika v komunikácii. Teritórium. Osobný priestor človeka. Typy vzdialeností. Proxemika počas pandémie COVID..	

3. Proxemika za stolom. Typy sedenia za rôznymi stolmi. Umiestnenie za stolom v rozličných situáciách. 4. Posturika. Základné polohy počas komunikácie. Kopírovanie polôh. 5. Kinetika. Zrkadlenie pohybov. 6. Gestikulácia. Typy gest z pohľadu jednotlivých autorov. 7. Dotyk ako intímny prvok v kontaktoch. 8. Podanie ruky. "Podanie ruky" počas epidémií. 9. Mimika tváre. Časti tváre a ich výpovedná sila v komunikácii. 10. Pohľad v komunikácii. 11. Komplexnosť reči tela v médiách a v reklame. 12. Záverečný písomný test.							
Odporúčaná literatúra: Škvareninová, O. (v tlači). Rečová komunikácia (4. vyd.). FMK UCM. Pease, A., & Pease, B. (2010). Veľká kniha reči tela. Ikar. Dhawan, E. (2023). Digitální řeč těla. CPRESS. Matschnigová, M. (2020). Úspěšná řeč těla. Grada. Škvareninová, O., & Bögievová, Z. (2022). Neverbální prejav redaktorov spravodajstva RTVS. In L. Adamcová (Ed.), Humanitné a spoločenské vedy v pregraduálnom vzdelávaní 5 (pp.128-140). Z-F LINGUA.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 72							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
75.0	12.5	11.11	1.39	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: PhDr. Oľga Škvareninová, CSc.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KJK/22bdKOMU008/22	Názov predmetu: neverbálna komunikácia II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - Pravidelná a aktívna účasť na vyučovaní – povolené sú max. 2 absencie (t. j. max. 2 vyučovacie jednotky). Pri počte absencií nerozhoduje, či sú alebo nie sú ospravedlnené. Každá absencia nad povolený počet znižuje výsledné hodnotenie o jeden stupeň. Študent musí počas semestra absolvovať minimálne 50 % vyučovacích jednotiek (náhradná práca za absencie nie je možná). V prípade individuálneho študijného plánu je rovnako nutná minimálne 50 % účasť na vyučovaní (Študijný poriadok UCM). - Výsledné hodnotenie: teoretický test počas semestra v termíne, ktorý si dohodneme so študentmi, a praktický rozbor reči tela na základe fotografie alebo videa – interaktívna práca v malej skupine. Test predstavuje 67 % záverečného hodnotenia, analýza reči tela 33 % záverečného hodnotenia. Študent, ktorý počas semestra nebude písať test, alebo za test nezíska minimálne 56 % bodov, absolvuje počas skúškového obdobia ústnu skúšku, ktorá - rovnako ako test - predstavuje 67 % hodnotenia. Ústnu skúšku môže absolvovať aj študent, ktorý počas semestra splnil všetky podmienky na absolvovanie predmetu, no chce si zlepšiť výsledné hodnotenie. - Klasifikačná stupnica záverečného hodnotenia predmetu: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %>; B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %>; C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %>; D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %>; E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %>; FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - získa vedomosti týkajúce sa komplexnosti neverbálnych komunikačných prejavov a neverbálneho správania; - bude schopný prakticky uplatniť neverbálne prostriedky reči tela v bežnom živote či v pracovnom masmediálnom a marketingovom prostredí; - osvojí si neverbálne komunikačné zručnosti, ktoré sú uplatňované v masmédiách a v marketingu, zdokonalí si komplexné zručnosti v profesionálnej komunikácii na neverbálnej rovine s rozličnými	

typmi partnerov, v rozmanitých komunikačných situáciách s poukázaním na tie prejavy správania človeka, s ktorými sa potenciálne najčastejšie stretávame;
 - nadobudne kompetencie komplexne interpretovať neverbalitu v závislosti od typu komunikanta, od jeho prežívania momentálnej situácie a od celého komplexu ďalších extralingvistických činiteľov tvoriacich kontext komunikácie.

Stručná osnova predmetu:

1. Stručné opakovanie poznatkov z predchádzajúceho semestra. Základné neverbálne zásady: neverbálna akceptácia, neverbálna kooperácia, neverbálna otvorenosť.
2. Vplyv vône na človeka. Vôňa/pach človeka. Vôňa/zápach prostredia.
3. Farba v komunikácii. Neverbálna výpovedná hodnota farieb v médiách a v marketingu.
4. Partneri v komunikácii. Úloha imidžu ako neverbálnej zložky komunikácie. Neverbalita pri vyjadrovaní sympatií. Neverbalita pri flirte a sexuálnom obťažovaní. Reč tela zlatokopiek a zlatokopov.
5. Neverbálne komunikačné prejavy pri klamstve. Neverbálne komunikačné prejavy pri strese. Rozdiely v neverbalite pri klamstve a strese. Techniky na zvládnutie stresu.
6. Neverbálne komunikačné prejavy agresívneho človeka. Neverbálne komunikačné prejavy arogantného človeka. Ako úspešne komunikovať s agresorom.
7. Neverbálne komunikačné prejavy dominantného človeka. Neverbálne komunikačné prejavy vodcu. Rozdiely v neverbalite dominantného človeka a vodcu. Neverbalita pri formovaní lídra. Lídri v masmédiách. Kto je skutočný líder?
8. Neverbálne komunikačné prejavy nadradeného človeka. Neverbálne komunikačné prejavy podriadeného človeka. Neverbálne komunikačné prejavy uzavretosti.
9. Neverbálne komunikačné prejavy vyjadrujúce sympatie. Neverbálne komunikačné prejavy vyjadrujúce nezáujem, ľahostajnosť. Neverbálne komunikačné prejavy vyjadrujúce radosť. Neverbálne komunikačné prejavy vyjadrujúce strach.
10. Neverbalita počas pracovného stretnutia/rokovania. Ako úspešne a efektívne neverbálne rokovať. Reč tela obchodného partnera. Reč tela počas pohovoru do zamestnania.
11. Efektívna reč tela počas prejavu/prezentácie.
12. Záverečný písomný test.

POZNÁMKA: Súčasťou vyučovania je interaktívna práca v malých skupinách so zameraním na detailné analýzy reči tela.

Odporúčaná literatúra:

Škvareninová, O. (v tlači). Rečová komunikácia (4. vyd.). FMK UCM.
 Pease, A., & Pease, B. (2010). Veľká kniha reči tela. Ikar.
 Dhawan, E. (2023). Digitální řeč těla. CPRESS.
 Matschnigová, M. (2020). Úspěšná řeč těla. Grada.
 Škvareninová, O. (2021). Kolorika v médiách. In L. Adamcová (Ed.), Humanitné a spoločenské vedy v pregraduálnom vzdelávaní 4 (pp.69-79). Z-F LINGUA.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský jazyk.

Poznámky:

Žiadne.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 50

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
72.0	22.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: PhDr. Oľga Škvareninová, CSc.
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KJK/22bdKOMU009/22	Názov predmetu: neverbálna komunikácia III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - Pravidelná a aktívna účasť na vyučovaní – povolené sú max. 2 absencie (t. j. max. 2 vyučovacie jednotky). Pri počte absencií nerozhoduje, či sú alebo nie sú ospravedlnené. Každá absencia nad povolený počet znižuje výsledné hodnotenie o jeden stupeň. Študent/ka musí počas semestra absolvovať minimálne 50 % vyučovacích jednotiek (náhradná práca za absencie nie je možná). V prípade individuálneho študijného plánu je rovnako nutná minimálne 50 % účasť na vyučovaní (Študijný poriadok UCM). - Aktivity počas vyučovania: kritická analýza reči tela TV moderátora/rky, cvičenia na prácu s telom, analýza reči tela z videa, ktoré vyberie študent atď. Za tieto aktivity môžu študenti získať plusové body (1 bod = 10 % hodnotenia), ktoré sa zohľadnia vo výslednom hodnotení. - Výsledné hodnotenie: ústna skúška, ktorá predstavuje 100 % hodnotenia. Ústnu skúšku možno nahradiť pripravením aktivity na nácvik kultivovanosti reči tela v médiách, alebo cvičením s vlastným telom s dĺžkou trvania 30 - 45 minút, prípadne kvalitnými aktivitami počas vyučovania a dostatočným počtom získaných plusových bodov (minimálne 5,6 bodu, čo je 56 %). - Klasifikačná stupnica záverečného hodnotenia predmetu: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %>; B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %>; C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %>; D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %>; E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %>; FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - získajú prehľad o využívaní neverbálnej komunikácie v konkrétnych médiách (vrátane digitálnych médií) a tiež o postupoch, akými uvedené médiá pracujú s nonverbalitou, - dokážu identifikovať spôsoby, akými masové médiá kreujú reč tela komunikantov za účelom ich mediálnej prezentácie, tieto spôsoby dokážu profesionálne využívať v mediálnej praxi, - vedia kriticky v širších súvislostiach a kontextoch uvažovať o mediálnej neverbalite,	

- nadobudnú kompetencie profesionálne komunikovať v neverbálnej rovine, profesionálne interpretovať reč tela komunikantov z vizuálnych produktov masmédií v závislosti od typu komunikanta, od jeho prežívania momentálnej situácie a od celého komplexu ďalších extralingvistických činiteľov tvoriacich kontext a kotext mediálnej komunikácie a súčasne profesionálne reagovať na nežiaduce neverbálne prejavy hostí v diskusných reláciách.

Stručná osnova predmetu:

1. Spôsoby prezentácie reči tela vo vizuálnych médiách: transparentná, hyperbolická, bagatelizovaná, fiktívna a hraná neverbálna prezentácia.
 2. Základné limbické reakcie vzhľadom na spôsoby kreovania reči tela v masmediálnej komunikácii.
 3. Digitálna neverbálna komunikácia.
 4. Partneri v masmediálnej komunikácii. Úloha imidžu ako neverbálnej zložky mediálnej komunikácie.
 5. Neverbálna komunikácia politikov.
 6. Neverbálna komunikácia v politických diskusných reláciách STVR. Paralingvistické dynamické a extralingvistické prostriedky.
 7. Neverbálna komunikácia v politických diskusných reláciách TV Markíza. Paralingvistické dynamické a extralingvistické prostriedky.
 8. Neverbálna komunikácia v politických diskusných reláciách TV JOJ. Paralingvistické dynamické a extralingvistické prostriedky.
 9. Proxemika a sedenie komunikantov vo vybraných televíznych a onlinových diskusných a zábavných reláciách.
 10. Posturika. Základné polohy počas komunikácie v médiách. Kopírovanie polôh a jeho dôležitosť v mediálnej praxi. Typy kiném v masmediálnej komunikácii. Zrkadlenie v moderátorskej praxi.
 11. Typy gest v médiách. Gestikulácia v osobnej komunikácii verzus gestikulácia v masmediálnej komunikácii. Gestikulačný priestor v mediálnej praxi. Dotykové „barličky“ v moderátorskej praxi. Podanie rúk v dynamickej a statickej prezentácii v médiách.
 12. Mimika tváre a jej výpovedná hodnota v mediálnej komunikácii. Pohľad v masmediálnej komunikácii. Typy pohľadov v masmediálnej komunikácii.
- POZNÁMKA: Súčasťou vyučovania sú praktické cvičenia na prácu s vlastným telom, čo vedie k lepšiemu ovládaniu svojho tela počas moderovania.

Odporúčaná literatúra:

Højbjerg, L. (2. decembra 2014). The Moving Image: Body Language and Media Context. Kosmorama. <https://www.kosmorama.org/en/kosmorama/artikler/moving-image-body-language-and-media-context>.

Škvareninová, O. (2023). Klasifikácia reči tela v audiovizuálnych médiách. In R. Repka (Ed.), Humanitné a spoločenské vedy v pregraduálnom vzdelávaní 9 (pp.41-54). Z-F LINGUA.

Škvareninová, O., & Bögievová, Z. (2022). Neverbálny prejav redaktorov spravodajstva RTVS. In L. Adamcová (Ed.), Humanitné a spoločenské vedy v pregraduálnom vzdelávaní 5. (pp. 128-140). Z-F LINGUA.

Navarro, J. (2023). Tajná reč tela. Grada.

Navarro, J. (2018). Ako prekuknúť druhých ľudí. Grada.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 63							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
90.48	3.17	1.59	0.0	0.0	4.76	0.0	0.0
Vyučujúci: PhDr. Oľga Škvareninová, CSc.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KJK/22bdKOMU010/22	Názov predmetu: neverbálna komunikácia IV.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - Pravidelná a aktívna účasť na vyučovaní – povolené sú max. 2 absencie (t. j. max. 2 vyučovacie jednotky). Pri počte absencií nerozhoduje, či sú alebo nie sú ospravedlnené. Každá absencia nad povolený počet znižuje výsledné hodnotenie o jeden stupeň. Študent/ka musí počas semestra absolvovať minimálne 50 % vyučovacích jednotiek (náhradná práca za absencie nie je možná). V prípade individuálneho študijného plánu je rovnako nutná minimálne 50% účasť na vyučovaní (Študijný poriadok UCM). - Praktický moderátorský výstup študenta/ky a analýza moderátorského výstupu spolužiaka/čky – súčasťou tejto analýzy sú aj rady a tipy na vylepšenie neverbálnej komunikácie počas moderovania. Tento moderátorský výstup predstavuje 50 % výsledného hodnotenia. - Ďalšou časťou výsledného hodnotenia je ústna skúška, ktorá predstavuje 50 % hodnotenia. Na ústnej skúške sa hodnotí aj neverbálna komunikácia študenta/ky. Ústnu skúšku možno nahradiť pripravením aktivity na nácvik kultivovanosti reči tela v médiách alebo cvičením s vlastným telom s dĺžkou trvania 30 - 45 minút, prípadne kvalitným moderátorským výstupom a kvalitnou analýzou moderátorského výstupu spolužiaka/spolužiačky. - Klasifikačná stupnica záverečného hodnotenia predmetu: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %>; B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %>; C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %>; D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %>; E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %>; FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - dokážu dôslednejšie preniknúť do podstaty využívania neverbálnej komunikácie v moderátorskej praxi a použitia rozličných spôsobov prezentovania reči tela vo vizuálnej masmediálnej komunikácii vrátane onlinových masových médií; - budú schopné/í prakticky uplatniť neverbálne prostriedky reči tela v masmediálnom komunikačnom prostredí;	

- osvoja si neverbálne komunikačné zručnosti, ktoré sa využívajú v masmédiách, získajú tiež spôsobilosť profesionálne využívať statické a dynamické neverbálne prostriedky v mediálnej moderátorskej praxi;
- nadobudnú kompetencie profesionálne moderovať a komunikovať na neverbálnej rovine, zvládnuť vlastnú nonverbalitu, pracovať s vlastným telom, využívať rozličné spôsoby vytvárania neverbality počas moderovania.

Stručná osnova predmetu:

1. Reč tela ako mentálny proces. Mentálne nastavenie moderátora, redaktora a komentátora na vnímanie reči tela. Pohybové vzorce a ich uplatnenie v mediálnej praxi.
2. Farba v masmediálnej komunikácii a jej neverbálna výpovedná hodnota.
3. Zásady používania reči tela počas verejných prejavov. Vplyv kamery na neverbálnu komunikáciu.
4. Spontánna a riadená neverbálna komunikácia v médiách. Najčastejšie moderátorské chyby a ich eliminácia.
5. Špecifiká neverbálnej komunikácie počas moderovania v televíznom štúdiu a rozhlasovom štúdiu.
6. Špecifiká neverbálnej komunikácie počas nahrávanie a živého vysielania.
7. Špecifiká neverbálnej komunikácie počas moderovania besedy, diskusie.
8. Neverbálna komunikácia v online priestore masových médií.
9. Neverbálna komunikácia v politických onlinových diskusných reláciách. Paralingvistické dynamické a extralingvistické prostriedky.
10. Neverbálna komunikácia v zábavných reláciách. Paralingvistické dynamické a extralingvistické prostriedky.
11. Neverbálna komunikácia počas vysielania športových štúdií. Paralingvistické dynamické a extralingvistické prostriedky.
12. Komplexnosť neverbálnej komunikácie v médiách. Prejavy neverbálneho správania, ktoré možno najčastejšie identifikovať v masmediálnej komunikácii, analýzy týchto prejavov. Neverbálna párty.

Odporúčaná literatúra:

- Hjarvard, S. (2012). Doing the Right Thing – Media and Communication Studies in a Mediatized World. *Nordicom Review*, 33(1), 27-34.
- Navarro, J. (2018). Ako prekuknúť druhých ľudí. Grada.
- Navarro, J. (2023). Tajná reč tela. Grada.
- Škvareninová, O., & Bögieová, Z. (2022). Neverbálny prejav redaktorov spravodajstva RTVS. In L. Adamcová (Ed.), *Humanitné a spoločenské vedy v pregraduálnom vzdelávaní 5*. (pp. 128-140). Z-F LINGUA.
- Škvareninová, O. (2023). Klasifikácia reči tela v audiovizuálnych médiách. In R. Repka (Ed.), *Humanitné a spoločenské vedy v pregraduálnom vzdelávaní 9* (pp.41-54). Z-F LINGUA.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský jazyk.

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 37

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: PhDr. Oľga Škvareninová, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: nové trendy v médiách I. 129/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže získať 100 bodov (100 %): ● 100 % hodnotenia tvorí vypracovanie a prezentácia skupinového zadania, ktoré pozostáva z analýzy vybraného nového trendu s využitím dostupných dát, štatistík, metrík atď. a jeho úlohou je popísať a vysvetliť úspešnosť vybraného trendu. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100). V prípade, že skupinová prezentácia nespĺňa požadované kvalitatívne nároky, prihlásia sa členovia skupiny na opravný termín, ktorý pozostáva z ústnej skúšky z prebraných okruhov výučby počas semestra. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolene sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie:	

- vedomosti: študent sa orientuje v problematike nových trendov v médiách, digitálnych hrách, marketingu a na sociálnych sieťach, rozumie dôvodom ich vzniku a dokáže na základe historických a socio-ekonomických znalostí identifikovať ich štruktúru a dôvody úspechu.
- zručnosti: študent dokáže aktívne identifikovať a kriticky zhodnotiť, posúdiť a analyzovať vybraný trend z vymenovaných oblastí a čiastočne predikovať jeho vývoj.
- kompetencie: študent si rozšíri digitálne kompetencie, mediálne kompetencie a rozvíja prezentačné zručnosti

Stručná osnova predmetu:

1. Kanál alebo posolstvo? - prehľad najdôležitejších mediálnych teórií, historický vývoj médií a jeho podmienenosť, aktuálny stav.
2. Recipient ako druhá strana mince - publikum, jeho znaky a typológia, úloha recipienta v nových trendoch, horúce a studené médiá.
3. Úvod do trendov - kritické myslenie pri prijímaní nových trendov, pozitívne a negatívne účinky trendov a médií, budúcnosť médií, kultúry a recipienta.
4. Od Tatier k Dunaju - mediálne systémy vo svete, ich podoby, špecifiká, trendy, ktoré sa na ne vzťahujú.
5. Jeden za všetkých alebo všetci za jedného? - vnútorné štruktúry médií a ich vplyv na recipientov, globalizácia, individualizácia, globálna dedina.
6. Kto z koho - manipulatívne techniky v médiách, propaganda, agenda setting, gate keeping, špirála mlčania. História a súčasný stav.
7. Online. A čo ďalej? - médiá, marketing a kultúra v časoch onlinu, blogy, vlogy, kult osobnosti, online žurnalistika.
8. Mediálna kultúra alebo kultúrne médiá? - fenomény a ich výskyt, morbidita, sexualita, nové formy komunikácie, gamifikácia.
9. Troška troska - autenticita, spektakulárnosť, tragédia a príbehy v médiách, selfbranding, bulvár a ich dopad na recipienta.
10. Eko, bio, raw - enviromentalistika v ére sociálnych sietí.

Odporúčaná literatúra:

Radošinská, J., Točená, Z., & Macák, M. (2022). Synergia odvetví globalizovaného mediálneho priemyslu. Wolters Kluwer.

Škripcová, L., & Hladíková, V. (2022). Current Social Media Trends and Young Audiences - Risks and Opportunities. *European Journal of Media, Art and Photography*, 10(2), 90-99.

Škripcová, L. (2022). Convergence in digital games: A Case Study of League of Legends. *Acta Ludologica*, (5(2), 86-103.

Mediálne.trend.sk (2023). Hlavná stránka. <https://medialne.trend.sk/>

Whyte, Ch., Thrall, A. T., & Mazanec, B., M. (2021). Information warfare in the age of cyber conflict. Routledge.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 73

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
31.51	13.7	24.66	12.33	13.7	4.11	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Juliana Mináriková, PhD., Mgr. et Bc. Lucia Novanská Škripcová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: nové trendy v médiách II. 130/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže spolu získať 100 bodov (100 %): - 30 % hodnotenia tvorí vypracovanie seminárnej práce (3-5 normostrán), v ktorej analyzuje a dátovo podloží vybraný mediálny trend - 70 % hodnotenia tvorí ústna skúška, ktorá pozostáva z návrhu analýzy náhodného mediálneho trendu. Hodnotiaca stupnica (v percentách): 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - oboznámia sa s aktuálnym stavom digitálnych médií a nových trendov, - dokážu predikovať vývoj v tejto oblasti, - získajú prehľad nielen o zabehnutých teóriách a ich aplikácii v praxi, ale aj o trendoch, ktoré sú ešte len na začiatku svojej cesty, - vedia samostatne analyzovať faktory, ktoré vývoj trendov ovplyvňujú,	

- rozšíria si vedomosti o politickej komunikácii, streamingových platformách a špecifických marketingových nástrojoch, ktoré sa využívajú v médiách.

Stručná osnova predmetu:

1. ChatGTP - nový skillset pre človeka modernej doby.
2. To už som niekde videl... - konvergencia, "kradnutie" obsahu a formy, cross-platform služby
3. Rozdeľ a panuj - Trump effect, politická mediálna komunikácia v 21. storočí a paradigmatická zmena
4. Like, follow, subscribe - YouTube, audiovizuálne platformy a budúcnosť televízneho vysielania, streamingové platformy, binge watching, správanie publika v 21. storočí
5. From zero to hero - merchandising a jeho nové podoby, dvojstupňový tok komunikácie, influenceri a ich dopad na rozhodovanie recipienta
6. Čo recipient, to komentátor - streaming, Twitch, elektronické športy. Transformácia vysielania kompetitívnych športov, digitálne hry ako šport, gamifikácia
7. We are anonymous - DarkNet, DeepNet, Bitcoin, anonymita a pominuteľnosť na internete a jej dopad na psychológiu jednotlivca
8. Kamarátovi môjho známeho hovoril niekto na ulici... - mediálna gramotnosť, fake news, konšpirácie, dezinformačné médiá, prečo ľudia veria "alternatíve" a nie faktom
9. Informácie prestávajú mať moc - triedenie informácií a priority, Google a trackovanie dát
10. Aktuality z domova i zo sveta - obmedzovanie slobody v 21. storočí a príklady iných krajín
11. Pridaj si ma - sociálne siete a trendy, Tik Tok, Clubhouse, exkluzivita obsahu

Odporúčaná literatúra:

Rušňáková, L. (2022). New Perspectives of Perception of Mass Culture Structures in The Context of Other Cultural Systems. In Čábyová, E., Bezáková, Z., & Madleňák, A. (Eds.), Marketing Identity: New changes, new challenges (pp. 552-559). FMK UCM.

Škripcová, L., & Hladíková, V. (2022). Current Social Media Trends and Young Audiences - Risks and Opportunities. European Journal of Media, Art and Photography, 10(2), 90-99.

Mediálne.trend.sk (2023). Hlavná stránka. <https://medialne.trend.sk/>

O médiách (2024). Hlavná stránka. <https://www.omeiach.com/>

Whyte, Ch., Thrall, A. T., & Mazanec, B., M. (2021). Information warfare in the age of cyber conflict. Routledge.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 62

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
33.87	11.29	17.74	24.19	11.29	1.61	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. et Bc. Lucia Novanská Škripcová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: obhajoba záverečnej práce 900/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Poslucháč/ka obhajuje záverečnú prácu pred komisiou pre vykonanie štátnej bakalárskej skúšky. Študent/ka predkladá k obhajobe Protokol o kontrole originality záverečnej práce vygenerovaný po vložení digitálnej verzie práce do Centrálného registra záverečných prác. Na záverečnú prácu sa vypracujú dva posudky – jeden z nich realizuje školiteľ/ka, druhý oponent/ka záverečnej práce. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • ovládajú teoretické východiská danej témy a vedia ich aplikovať na analýzu konkrétneho objektu poznania (mediálneho produktu, segmentu, odvetvia), • dokážu sa orientovať v problematike mediálnej komunikácie v offlinovom a onlinovom prostredí, • vedia riešiť a posudzovať mediálne výstupy, • aktívnym spôsobom získavajú primárne a sekundárne informácie a využívajú ich v rámci realizácie záverečnej práce, • kompetentne formulujú odporúčania, návrhy a náležite ich zdôvodňujú, • vedia samostatne zhodnotiť prínos realizovaného textu, hľadajú kreatívne riešenia a komplexné interpretácie zistení, • dokážu pracovať s odbornou literatúrou v súlade so zásadami akademickej etikety a princípmi vedeckého bádania, • dokážu systematicky odpovedať na otázky, reagovať na pripomienky a obhájiť svoj názor i prijať spätnú väzbu, • rozširujú si komunikačné a prezentačné schopnosti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Prezentácia záverečnej práce. 2. Verejná prezentácia dvoch recenzných posudkov (školiteľky/školiteľa, oponentky/opponenta). 3. Reflexia protokolu o kontrole originality práce. 4. Reakcia poslucháčky alebo poslucháča na pripomienky a otázky v posudkoch. 5. Diskusia.	

Zásady prezentácie

Prezentácia má slúžiť ako pomôcka k získaniu rýchlej, jasnej a komplexnej predstavy o kvalitách a nedostatkoch záverečnej práce. Pritom je nutné dodržiavať tieto zásady:

- vyhnúť sa čítaniu textu zahrnutého v prezentácii – text je iba podklad k vysvetľovanej a interpretovanej téme,
- text prezentácie musí byť prehľadný, zrozumiteľný a dobre čitateľný,
- nevenovať priestor definíciám základných pojmov, nepodstatným informáciám a superlatívom,
- zamerať sa na konkrétne výsledky práce (analytickú časť, výskum, návrhy).

Štruktúra a rozsah prezentácie

Určený čas na prezentáciu záverečnej práce: 8 minút.

Odporúčaný formát: MS PowerPoint, Prezi a pod.

V prípade realizácie prezentácie v PowerPointe je nutné použiť schválenú šablónu dostupnú na webovej stránke fakulty. V prípade použitia iného druhu prezentačného softvéru má prezentácia obsahovať logo a korporátne farby (podľa dizajn manuálu) fakulty. Rámcová štruktúra prezentácie:

1. Úvodná snímka: Názov práce, autor/ka, školiteľ/ka, dátum obhajoby.
2. Popis riešeného problému.
3. Ciele práce.
4. Metodika práce a metódy skúmania.
5. Analýza súčasného stavu.
6. Výsledky práce.
7. Možné návrhy, odporúčania, prínos práce.
8. Odpovede na otázky z posudkov.
9. Predloženie aplikačného výstupu, pokiaľ ide o teoreticko-aplikačnú záverečnú prácu

Odporúčaná literatúra:

Podľa zamerania a typu záverečnej práce.

Metodika písania záverečnej práce na Fakulte masmediálnej komunikácie UCM v Trnave.

[online]. [2022-02-12]. Dostupné na:

<<https://ucmtt.sharepoint.com/teams/FMK/Zdielane%20dokumenty/Forms/AllItems.aspx?id=%2Fteams%2FFMK%2FZdielane%20dokumenty%2FPre%20%C5%A1tudentov%2F%C5%A0tudijn%C3%A9%20z%C3%A1le%C5%BEitosti%2FZ%C3%A1vere%C4%8Dn%C3%A9%20pr%C3%A1ce%281%29%2Fmetodika%5Fpisania%2DZP%5Faktualizovana%5F2020%2Epdf&parent=%2Fteams%2FFMK%2FZdielane%20dokumenty%2FPre%20%C5%A1tudentov%2F%C5%A0tudijn%C3%A9%20z%C3%A1le%C5%BEitosti%2FZ%C3%A1vere%C4%8Dn%C3%A9%20pr%C3%A1ce%281%29&p=true>>.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 195

A	B	C	D	E	FX	NPRO	PRO
27.18	27.69	18.46	13.33	11.79	1.54	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KJK/22bdKOMU060/22	Názov predmetu: odborná komunikácia v anglickom jazyku I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet Odborná komunikácia v anglickom jazyku I (pre študijný program masmediálna komunikácia) bude ukončený v zimnom semestri priebežným hodnotením na základe dvoch písomných testov (dosiahnutá úspešnosť v každom z nich musí byť minimálne 56%), aktívnej účasti na seminároch (max. 2 ospravedlnené absencie), a ohodnotenia seminárnej práce – prezentácie v AJ na zadanú odbornú aktuálnu tému. Študent môže získať spolu 100 bodov (100%): 60% hodnotenia (60 bodov) tvoria výsledky dvoch písomných testov (za každý možno získať maximálne 30 bodov); 20% hodnotenia (20 bodov) tvorí prezentácia seminárnej práce na zadanú tému; 20% hodnotenia (20 bodov) tvorí aktívna účasť na hodinách. Stupnica hodnotenia: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní tohto predmetu nadobudne nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie: VEDOMOSTI - týkajúce sa odbornej terminológie zameranej na médiá, predovšetkým printové, tvorbu žurnalistického textu a žurnalistických žánrov v anglickom jazyku, ako i práce v printovom médiu; ZRUČNOSTI - študent je schopný pripraviť kvalitnú praktickú prezentáciu v anglickom jazyku zameranú na oblasť štúdia; KOMPETENCIE - študent si rozšíri komunikačné jazykové kompetencie, nadobudne odborne zameranú slovnú zásobu, zlepši si argumentačné schopnosti, naučí sa pracovať v kolektíve a kooperovať, rozvíja si prezentačné zručnosti, rozvíja si logické a kritické myslenie. Študent sa po absolvovaní predmetu dokáže orientovať v rámci základných tém využívaných v masmediálnej komunikácii (najmä oblasť printových médií a žurnalistiky), zlepši si slovnú	

zásobu v rámci preberaných tém, dokáže aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, následne ich identifikovať, analyzovať a kriticky vyhodnocovať v praxi Na základe teoretických vedomostí a práce na prezentácii je študent schopný sa úspešne prezentovať praxi (napr. pri prezentácii)· rozvíja si analytické schopnosti, schopnosť argumentácie.

Stručná osnova predmetu:

Osnova predmetu je totožná so sylabom predmetu.

Odporúčaná literatúra:

Povinná literatúra:

Pravdová, H., & Ungerová, M. (2018). Periodical Press and Media in the Online Environment. FMK UCM.

Ungerová, M., & Škvareninová, O. (2022). Media Relations and Communication. FMK UCM.

Kačínová, V., & Hurajová, A. (2022). Selected Problems of Media Education: for Students of Mass Media Communication. FMK UCM.

Panasenko, N., I., & Greguš, L. (2022). Media text in the mirror of linguistics. Wolters Kluwer.

Odporúčaná literatúra:

Ceramella, N. (2008). Cambridge English for the Media. Cambridge University Press.

McCarthy, M., & O'Dell, F. (2005). English Vocabulary in Use. Advanced. Cambridge

University Press.

Mascull, B. (1995). Key Words in the Media. Collins Educational.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický jazyk - úroveň B2 - C1

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 39

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
76.92	15.38	5.13	0.0	2.56	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Magdaléna Ungerová, PhD., Mgr. Denisa Kral'ovičová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KJK/22bdKOMU061	Názov predmetu: odborná komunikácia v anglickom jazyku II /22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet Odborná komunikácia v anglickom jazyku II (pre študijný program masmediálna komunikácia) bude ukončený v letnom semestri hodnotením na základe úspešného absolvovania písomných testov, aktívnej účasti na seminároch (max. 2 ospravedlnené absencie) a ústnej prezentácie zadanej seminárnej práce. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56% z bodov (celkovo 56 bodov zo 100). Študent môže získať spolu 100 bodov (100%): 60% hodnotenia (60 bodov) tvoria výsledky dvoch písomných testov (za každý možno získať maximálne 30 bodov); 20% hodnotenia (20 bodov) tvorí prezentácia seminárnej práce na zadanú tému; 20% hodnotenia (20 bodov) tvorí aktívna účasť na hodinách. Stupnica hodnotenia: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: VEDOMOSTI týkajúce sa základnej odbornej terminológie z oblasti elektronických médií, najmä televízie v anglickom jazyku; ZRUČNOSTI - študent je schopný pripraviť kvalitnú praktickú prezentáciu s využitím odbornej terminológie v anglickom jazyku; KOMPETENCIE - študent si rozšíri komunikačné jazykové kompetencie, rozšíri slovnú zásobu týkajúcu sa odbornej marketingovej a masmediálnej komunikácie s dôrazom na oblasť televízie, zlepši si argumentačné schopnosti, naučí sa pracovať v tíme a kooperovať, rozvíja si prezentačné zručnosti, rozvíja si logické a kritické myslenie.	

Študent sa po absolvovaní predmetu · orientuje v rámci základných tém využívaných v marketingovej a masmediálnej komunikácii · zlepši slovnú zásobu v rámci zvolených tém v marketingovej a masmediálnej komunikácii · dokáže aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, identifikovať, analyzovať a kriticky vyhodnocovať v praxi · na základe teoretických vedomostí a práce na prezentácii je študent schopný úspešne prezentovať odbornú tému v anglickom jazyku v praxi · rozvíja si analytické schopnosti, komunikačné a prezentačné zručnosti, schopnosť argumentácie. · prácou na tímovom projekte si študent zároveň zlepši kooperáciu v tíme a uvedomí si individuálnu i spoločnú zodpovednosť pri práci na projekte.							
Stručná osnova predmetu: Je totožná so sylabom predmetu.							
Odporúčaná literatúra: Povinná literatúra: Hurajová, A, & Mináriková, J. (2018). TV and Broadcasting: Basic Outlines and Current Position. FMK UCM. Ungerová, M., & Škvareninová, O. (2022). Media Relations and Communication. FMK UCM. Kačínová, V., & Hurajová, A. (2022). Selected Problems of Media Education: for Students of Mass Media Communication. FMK UCM. Panasenko, N., I., & Greguš, L. (2022). Media text in the mirror of linguistics. Wolters Kluwer. Odporúčaná literatúra: Ceramella, N. (2008). Cambridge English for the Media. Cambridge University Press. McCarthy, M., & O'Dell, F. (2005). English Vocabulary in Use. Advanced. Cambridge University Press. Mascull, B. (1995). Key Words in the Media. Collins Educational.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický jazyk - minimálna úroveň B2/C1 podľa Európskeho referenčného rámca ESP English for specific purposes							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 20							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
75.0	15.0	5.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Magdaléna Ungerová, PhD., Mgr. Denisa Kral'ovičová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KJK/22bdKOMU066/22	Názov predmetu: odborná komunikácia v anglickom jazyku III
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Výsledné hodnotenie predmetu Odborná komunikácia v AJ III je udelené na základe úspešného absolvovania dvoch písomných priebežných testov, vypracovania a ústnej prezentácie určeného zadania, aktívnej účasti na hodinách a riadnej dochádzky (povolené sú maximálne dve ospravedlnené absencie). Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): 20 % hodnotenia tvorí vypracovanie a prezentácia zadanej seminárnej práce (20 bodov), 20% hodnotenia tvorí aktívna účasť na hodine (20 bodov), 60 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie dvoch písomných testov (za každý možno získať maximálne 30 bodov, spolu za oba najviac 60 bodov). Pre úspešné absolvovanie predmetu teda musí študent získať minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100 možných). Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe, povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny). V prípade väčšieho počtu absencií (3-4) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, prípadne iný dokument obsahujúci objasnenie dôvodov neúčasti študenta na seminároch. Každý prípad bude posudzovaný individuálne, prihliadnuc na všetky relevantné okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na seminároch (pozri Študijný poriadok UCM, § 13). Študent so schváleným individuálnym študijným plánom musí okrem uvedených podmienok pre absolvovanie predmetu odovzdať počas semestra ešte jednu seminárnu prácu na vymedzenú tému a prezentovať ju. V prípade vymeškania viac ako polovice prednášok nie je možné tento predmet ukončiť.	

Výsledky vzdelávania:

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

-VEDOMOSTI: študent si osvojí špecifickú slovnú zásobu v danom odbore – médiá, rozhlas, mediálna stratégia, reklama (500 slov a idiomatických spojení) a taktiež si osvojí špecifické gramatické štruktúry, charakterizujúce akademický a odborný štýl v písomnom i hovorenom prejave;

- SCHOPNOSTI a ZRUČNOSTI: po osvojení študent rozumie, vie vysvetliť a funkčne použiť osvojenú špecifickú slovnú zásobu, vie tiež funkčne použiť a posúdiť vhodnosť špecifických profesijno-akademických termínov, vie pracovať s odborne zameranou literatúrou;

- KOMPETENCIE: • výučba predmetu je zameraná na všetky štyri jazykové kompetencie a zručnosti – čítanie a poslech s porozumením, písanie a rozprávanie na úrovni C1 (English for Specific Purposes, študent dokáže funkčne použiť osvojené špecifické mikrozručnosti akademického písania (abstrakt, osnova, písomná evaluácia, ppt prezentácia), čítania s porozumením, interakcie a monologického prehovoru (prezentácia, diskusný príspevok) v samostatnom a kultivovanom prejave.

Stručná osnova predmetu:

Osnova predmetu je totožná so sylabom predmetu.

Odporúčaná literatúra:

Povinná literatúra:

Hudíková, Z., & Habiňáková, E. (2018). Radio Broadcasting and Radio Production. FMK UCM.

Ungerová, M., & Škvareninová, O. (2022). Media Relations and Communication. FMK UCM.

Kačínová, V., & Hurajová, A. (2022). Selected Problems of Media Education: for Students of Mass Media Communication. FMK UCM.

Panasenko, N., I., & Greguš, L. (2022). Media text in the mirror of linguistics. Wolters Kluwer.

Odporúčaná literatúra:

Ceramella, N. (2008). Cambridge English for the Media. Cambridge University Press.

McCarthy, M., & O'Dell, F. (2005). English Vocabulary in Use. Advanced. Cambridge University Press.

Mascull, B. (1995). Key Words in the Media. Collins Educational.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický jazyk - úroveň B2/C1

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 28

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
64.29	35.71	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Magdaléna Ungerová, PhD., Mgr. Denisa Kral'ovičová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KJK/22bdKOMU112/22	Názov predmetu: odborná komunikácia v anglickom jazyku IV.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu Odborná komunikácia v AJ IV (pre študijný program masmediálna komunikácia) podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny). V prípade väčšieho počtu absencií (3-4) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, prípadne iný dokument obsahujúci objasnenie dôvodov neúčasti študenta na seminároch. Každý prípad bude posudzovaný individuálne, prihliadnuc na všetky relevantné okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na seminároch (pozri Študijný poriadok UCM, § 13). Študent so schváleným individuálnym študijným plánom musí okrem uvedených podmienok pre absolvovanie predmetu odovzdať počas semestra ešte jednu seminárnu prácu na vymedzenú tému a prezentovať ju. V prípade vymeškania viac ako polovice prednášok nie je možné tento predmet ukončiť. Záverečné hodnotenie je udelené na základe úspešného absolvovania dvoch priebežných písomných testov počas semestra, aktívnej účasti na hodinách a ústnej skúšky. Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): 30 % hodnotenia tvorí ústna skúška (30 bodov), 10% hodnotenia tvorí aktívna účasť na hodine (10 bodov), 60 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie dvoch písomných testov (za každý test je možné získať 30 bodov, spolu teda maximálne 60 bodov). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % z bodov (celkovo 56 bodov zo 100 možných). Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %>	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní tohto predmetu nadobudne nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie: VEDOMOSTI - týkajúce sa odbornej terminológie zameranej na médiá a marketing v anglickom jazyku;	

ZRUČNOSTI - študent je schopný pripraviť kvalitnú praktickú prezentáciu v anglickom jazyku zameranú na oblasť štúdia; KOMPETENCIE - študent si rozšíri komunikačné jazykové kompetencie, rozšíri slovnú zásobu, zlepši si argumentačné schopnosti, naučí sa pracovať v kolektíve a kooperovať, rozvíja si prezentačné zručnosti, rozvíja si logické a kritické myslenie. Študent sa po absolvovaní predmetu dokáže orientovať v rámci základných tém využívaných v masmediálnej komunikácii (najmä oblasť marketingu v médiách), zlepši si slovnú zásobu v rámci vybraných tém, dokáže aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, následne ich identifikovať, analyzovať a kriticky vyhodnocovať v praxi. Na základe teoretických vedomostí a práce na prezentácii je študent schopný sa úspešne prezentovať v praxi (napr. pri prezentácii)· rozvíja si analytické schopnosti, schopnosť argumentácie.																							
Stručná osnova predmetu: Je totožná so sylabom predmetu.																							
Odporúčaná literatúra: Povinná literatúra: Hulajová, Ľ., & Ungerová, M. (2018). Media, Marketing Communication and Politics. FMK UCM. Ungerová, M., & Škvareninová, O. (2022). Media Relations and Communication. FMK UCM. Kačínová, V., & Hurajová, A. (2022). Selected Problems of Media Education: for Students of Mass Media Communication. FMK UCM. Panasenko, N., I., & Greguš, Ľ. (2022). Media text in the mirror of linguistics. Wolters Kluwer. Odporúčaná literatúra: Gore, S. (2011). English for Marketing and Advertising. Fraus. Ceramella, N. (2008). Cambridge English for the Media. Cambridge University Press. McCarthy, M., & O'Dell, F. (2005). English Vocabulary in Use. Advanced. Cambridge University Press. Mascull, B. (1995). Key Words in the Media. Collins Educational.																							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk úroveň B2/C1. English for Specific Purposes - ESP																							
Poznámky:																							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 14 <table> <tr> <th>A</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th><th>abs</th><th>neabs</th></tr> <tr> <td>78.57</td><td>21.43</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td></tr> </table>								A	B	C	D	E	FX	abs	neabs	78.57	21.43	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs																
78.57	21.43	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0																
Vyučujúci: Mgr. Magdaléna Ungerová, PhD., Mgr. Denisa Kral'ovičová, PhD.																							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024																							
Schválil:																							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU		Názov predmetu: odborná prax 018/22					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 80s Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou úspešného ukončenia predmetu je predloženie potvrdenia o absolvovaní odbornej praxe v rozsahu minimálne 2 týždňov. Vykonávaná činnosť musí súvisieť so študijným programom masmediálna komunikácia. Odovzdané zadanie predstavuje 100 % hodnotenia predmetu. 100 – 56 = absolvoval; 55 a menej = neabsolvoval.							
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • získa poznatky o pracovnej náplni zvolenej pracovnej pozície, • ovláda terminológiu spojenú a potrebnú k výkonu zvolenej pracovnej pozície, • rozšíri si komunikačné kompetencie a posilní si kreativitu a samostatnosť, • získa pracovné skúsenosti a návyky v študijnom odbore masmediálna komunikácie.							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 213							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.47	0.94	0.0	0.0	0.0	0.47	96.71	1.41
Vyučujúci: Mgr. Miroslav Kapec, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: onlinová komunikácia I. 038/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udelené na základe úspešného absolvovania vedomostného testu v písomnej forme. Vedomostný test v tejto podobe predstavuje 80 % hodnotenia, zvyšných 20 % predstavuje dochádzka. V záujme úspešného absolvovania predmetu musí poslucháč/ka získať v rámci vedomostného testu minimálne 56 % bodov, výsledné hodnotenie bude prerátané podľa záverečnej hodnotiacej stupnice. S prihliadnutím na pandemickú situáciu a pokyny príslušných úradov sa vedomostný test môže konať vo virtuálnej podobe. Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13), pričom poslucháč/ka absolvuje záverečnú skúšku v zmysle vyššie uvedených pokynov. Absencie nad rámec povoleného množstva sú zdôvodňované a ospravedlňované individuálne, avšak do úvahy sa berú len relevantné dôvody a nepredvídateľné závažné okolnosti. Ospravedlnenia sa predkladajú výhradne v písomnej forme (e-mailom). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • získavajú nevyhnutný prehľad o fungovaní médií a spôsobe šírenia informácií najmä v onlinovom mediálnom prostredí na Slovensku, • orientujú sa v problematike mediálneho priemyslu na Slovensku a sociálnych médií,	

- ovládajú terminológiu spojenú nepravdivými onlinovými informáciami, najmä v kontexte dezinformácií a misinformácií,
- poznajú základné rozdiely medzi médiami označovanými ako alternatívne a mainstreamové,
- sú schopní identifikovať a pomenovať nepravdivý onlinový obsah,
- na základe pochopenia teoretických východísk a definícií vedia porozumieť problematike konvergenencie médií a kriticky o problematike uvažovať.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do problematiky onlinových médií.
2. Internetový priemysel.
3. Sociálne médiá I.
4. Sociálne médiá II.
5. Mediálny priemysel na Slovensku
6. Mainstream a mainstreamové médiá
7. Alternatíva a alternatívne médiá
8. Propaganda
9. Nepravdivý onlinový obsah
10. Dezinformácie I.
11. Dezinformácie II.
12. Misinformácie

Odporúčaná literatúra:

Višňovský, J., Mináriková, J., & Kapec, M. (2022). Slovenský mediálny priemysel. Wolters Kluwer.

Pravdová, H., & Kapec, M. (2021). Terminological chaos in labelling false online content. *European Journal of Transformation Studies*, 9(1), 5-18.

Gregor, M., Vejvodová, P., & Zvol si info. (2018). Nejlepší kniha o fake news!!!. C Press.

Kačínová, V. (2019). Fenomén fake news, hoaxov, a konšpiračných teórií v kontexte mediálnej výchovy. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Markoš, J. (2019). Sila rozumu v bláznivej dobe. N Press.

Bednář, V. (2011). Internetová publicistika. Grada.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 175

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
8.57	14.86	21.71	26.29	21.71	6.86	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Miroslav Kapec, PhD., Mgr. Zuzana Točená, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: onlinová komunikácia II. 039/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udelené na základe úspešného odovzdania a obhájenia semestrálnej práce na stanovenú tému v určenom termíne. Odovzdaný text musí spĺňať obsahové i formálne kritériá príznačné pre tento druh vysokoškolských prác. Témy semestrálnych prác si poslucháč/ka dohodne počas hodín s vyučujúcim. Obájenie semestrálnej práce predstavuje 80 % hodnotenia, zvyšných 20 % predstavuje dochádzka. Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povoľené sú maximálne 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13), pričom poslucháč/ka absolvuje záverečnú skúšku v zmysle vyššie uvedených pokynov. Absencie nad rámec povoleného množstva sú zdôvodňované a ospravedlňované individuálne, avšak do úvahy sa berú len relevantné dôvody a nepredvídateľné závažné okolnosti. Ospravedlnenia sa predkladajú výhradne v písomnej forme (e-mailom). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • získavajú praktickú skúsenosť s fact-checkingom a debunkingom, • nadobúdajú potrebné zručnosti a skúsenosti súvisiace s overovaním informácií, • dokážu samostatne pracovať na overovaní informácií a svoje tvrdenia patrične odôvodňovať a argumentovať, • rozvíjajú si prezentačné a komunikačné schopnosti,	

- získavajú komplexný prehľad o problematike komunikácie v onlinovom prostredí.

Stručná osnova predmetu:

1. Onlinové vysielanie
2. Fact-checking
3. Fact-checking v praxi
4. Debunking
5. Cvičenie zamerané na overovanie informácií I.
6. Cvičenie zamerané na overovanie informácií II.
7. Význam šírenia informácií pre spoločnosť
8. Úloha kritického myslenia v spoločnosti
9. Metódy kritického myslenia
10. Prezentácia semestrálnej práce I.
11. Prezentácia semestrálnej práce II.

Odporúčaná literatúra:

Višňovský, J., Mináriková, J., & Kapec, M. (2022). Slovenský mediálny priemysel. Wolters Kluwer.

Pravdová, H., & Kapec, M. (2021). Terminological chaos in labelling false online content. *European Journal of Transformation Studies*, 9(1), 5-18.

Gregor, M., Vejvodová, P., & Zvol si info. (2018). Nejlepší kniha o fake news!!!. C Press.

Kačínová, V. (2019). Fenomén fake news, hoaxov, a konšpiračných teórií v kontexte mediálnej výchovy. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Markoš, J. (2019). Sila rozumu v bláznivej dobe. N Press.

Švecová, M. (2017). Webová žurnalistika. FMK UCM.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 116

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
44.83	29.31	9.48	8.62	7.76	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Miroslav Kapec, PhD., Mgr. Zuzana Točená, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMARK/21bdMARK	Názov predmetu: podnikateľský inkubátor I. K043/21
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vytvorenie podnikateľského zámeru = 50 % Prezentácia podnikateľského zámeru = 40 % Účasť = 10% Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: -naučí sa orientovať sa v problematike podnikania, pochopí, akým spôsobom funguje hľadanie podnikateľských nápadov, resp. ako sledovať impulzy pre podnikateľské príležitosti, -naučí sa princípy hľadania podnikateľského nápadu a formovania podnikateľského nápadu. -výsledkom predmetu v zimnom semestri bude formovanie modelu produktu alebo služby, ktorý študent odprezentuje a overí záujem spotrebiteľov o daný produkt alebo službu, -utvrdí si prezentačné zručnosti a posilní si schopnosť v práci v tíme.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do štúdia predmetu Dôvody a formy podnikania Metódy hľadania nápadov Študentské podnikateľské nápady - selekcia nápadov a premena nápadov na príležitosť Formy realizovateľnosti nápadov Overenie záujmu zákazníkov - prieskum potrieb zákazníkov a prieskum konkurencie Projektovanie nápadu I. Projektovanie nápadu II. Modelovanie nápadu - tvorba dema Overenie modelu Vyhodnotenie overovania modelu - zhodnotenie realizovateľnosti nápadu Prezentácia a “predaj” nápadu na podnikanie	
Odporúčaná literatúra: Blanchard, K. (2004). The One Minute Manager. HarperCollins Publishers. Collins, J. (2006). Z dobrého skvelé (Good to Great). Eastone Books.	

Covey, S. R. (2010). 7 návykov skutočne efektívnych ľudí. Eastone Books. Guillebeau, Ch. (2018). Vedľajší príjem. Eastone Books. Kudzběl, M. (2006). Bata - The Business Miracle. Marada. Kyosaki, R. (2010). Bohatý otec, Chudobný otec. Motýľ. Svobodová, I., & Andrea, M. (2017). Od nápadu k podnikateľskému plánu. Garda. Štepán, K. (2020). Produktivní podnikatel. Garda. Tracy, B. (2008). Najprv zjedzte žabu. Eastone Books. Williams, J. (2017). Začni vydělávat na tom, co tě baví. Garda.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 52							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
88.46	11.54	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Matej Martovič, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMARK/21bdMARK	Názov predmetu: podnikateľský inkubátor II. 044/21
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vytvorenie podnikateľského plánu = 50% Prezentácia podnikateľského plánu = 40% Účasť = 10% Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60% bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: • rozvíja svoj podnikateľský nápad, na ktorom pracoval v zimnom semestri v prvej časti predmetu Podnikateľský inkubátor I, • pracuje na vytvorení podnikateľského plánu, ktorý je základom na vytvorenie úspešného podnikateľského zámeru a následne premenenie zámeru na firmu, • študent si v 12 blokoch osvojí jednotlivé fázy podnikateľského projektu, pričom bude pracovať na vytvorení podrobných jednotlivých častí podnikateľských plánov, • vypracuje kompletný podnikateľský plán, ktorý môže študentovi slúžiť na ďalšie rozvíjanie svojho podnikania, či už pri získavaní investora projektu, či pre účely úverového financovania projektu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu - čo je a aká je úloha podnikateľského plánu? 2. Charakteristika produktu a vlastníka 3. Analýza trhu a zákazníkov 4. Analýza konkurencie 5. Analýza dodávateľov 6. Personálne zabezpečenie 7. Marketing a komunikácia 8. Finančný plán 9. Analýza rizík 10. Vyhodnotenie projektu 11. Crowdfunding	

12. Prezentácia podnikateľských plánov							
Odporúčaná literatúra: Blanchard, K. (2004). The One Minute Manager. HarperCollins Publishers. Collins, J. (2006). Z dobrého skvelé (Good to Great). Eastone Books. Covey, S. R. (2010). 7 návykov skutočne efektívnych ľudí. Eastone Books. Guillebeau, Ch. (2018). Vedľajší príjem. Eastone Books. Kudzběl, M. (2006). Bata - The Business Miracle. Marada. Kyosaki, R. (2010). Bohatý otec, Chudobný otec. Motýľ. Svobodová, I., & Andrea, M. (2017). Od nápadu k podnikateľskému plánu. Garda. Štěpán, K. (2020). Produktivní podnikatel. Garda. Tracy, B. (2008). Najprv zjedzte žabu. Eastone Books. Williams, J. (2017). Začni vydělávat na tom, co tě baví. Garda.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 48							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
77.08	20.83	2.08	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Matej Martovič, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMARK/21bdMARK	Názov predmetu: podnikateľský inkubátor III. K045/21
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Práca na hodine = 40% Účasť = 10% Prezentácia produktu podnikateľa = 50% Stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX)	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie: -naučí sa základné a dôležité poznatky o podnikaní, -porozumie legislatívnym možnostiam foriem podnikania, -získa informácie o firemnom účtovníctve a daňových povinnostiach podnikateľa, -zoznámi sa s problematikou personálneho zabezpečenia podniku a mzdovou politikou, -nadobudne poznatky z praxe - na predmete budú prednášať aj ľudia z praxe, ktorí predstavujú svoj príbeh o podnikaní a podelia sa so študentmi predmetu, -študenti budú počas predmetu pracovať aj na vylepšovaní produktov/služieb svojho podnikateľského nápadu.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do predmetu. Formy podnikania I. - legislatívne možnosti jednotlivých foriem podnikania Formy podnikania II. - príprava a analýza foriem podnikania pre podnikateľské nápady študentov Príbeh podnikateľa I. - ako založiť úspešný podnik Účtovníctvo ako súčasť podnikania Ako zlepšiť svoj produkt/službu I. Dane a daňové povinnosti podnikateľa Ako zlepšiť svoj produkt/službu II. Mzdy a mzdová politika podnikov Dane a daňová politika podniku Ako zlepšiť svoj produkt/službu III. Prezentácia projektov	
Odporúčaná literatúra:	

Blanchard, K. (2004). The One Minute Manager. HarperCollins Publishers. Collins, J. (2006). Z dobrého skvelé (Good to Great). Eastone Books. Covey, S. R. (2010). 7 návykov skutočne efektívnych ľudí. Eastone Books. Guillebeau, Ch. (2018). Vedľajší príjem. Eastone Books. Kudzběl, M. (2006). Bata - The Business Miracle. Marada. Kyosaki, R. (2010). Bohatý otec, Chudobný otec. Motýľ. Svobodová, I., & Andrea, M. (2017). Od nápadu k podnikateľskému plánu. Garda. Štepán, K. (2020). Produktivní podnikatel. Garda. Tracy, B. (2008). Najprv zjedzte žabu. Eastone Books. Williams, J. (2017). Začni vydělávat na tom, co tě baví. Garda.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 8							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Matej Martovič, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMARK/21bdMARK	Názov predmetu: podnikateľský inkubátor IV. 046/21
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Prezentácia podniku = 40% Účasť = 10% Projekt podniku študenta = 50% Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60% bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX)	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie: • oboznámi sa s mäkkými zručnosťami podnikateľa, ktoré sú potrebné pre úspech a dobré vedenie firmy - rétorikou, biznis etiketa, time manažment a stanovenie cieľov, • vie aplikovať nadobudnuté poznatky do praxe – súčasťou predmetu budú aj workshopy podnikateľa a prezentácia podniku študenta, posledná časť predmetu je postavená na finalizovaní firmy študenta, ako aj na kreovanie osobnosti podnikateľa.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu 2. Rétorika - mäkká zručnosť podnikateľa 3. Rétorika a argumentácia - cvičenie 4. Business etiketa I. 5. Business etiketa II. 6. Timemanažment 7. Rétorika a timemanažment ako súčasť predaja produktov/služieb 8. Stanovenie cieľov 9. Workshop podnikateľa I. 10. Workshop podnikateľa II. 11. Prezentácia podnikateľa I. 12. Prezentácia podnikateľa II.	
Odporúčaná literatúra: Blanchard, K. (2004). The One Minute Manager. HarperCollins Publishers.	

Collins, J. (2006). Z dobrého skvelé (Good to Great). Eastone Books. Covey, S. R. (2010). 7 návykov skutočne efektívnych ľudí. Eastone Books. Guillebeau, Ch. (2018). Vedľajší príjem. Eastone Books. Kudzběl, M. (2006). Bata - The Business Miracle. Marada. Kyosaki, R. (2010). Bohatý otec, Chudobný otec. Motýľ. Svobodová, I., & Andrea, M. (2017). Od nápadu k podnikateľskému plánu. Garda. Štepán, K. (2020). Produktivní podnikatel. Garda. Tracy, B. (2008). Najprv zjedzte žabu. Eastone Books. Williams, J. (2017). Začni vydělávat na tom, co tě baví. Garda.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 7							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
71.43	28.57	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Matej Martovič, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU003/22	Názov predmetu: praktikum audiovizuálnej tvorby I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu: • pravidelná, aktívna účasť na hodinách, • vypracovanie priebežných zadanií na hodinách, • spracovanie finálneho zadania, • seminárna práca. Záverečné hodnotenie je udelené na základe priebežne vypracovaných zadanií, vytvorením praktickej záverečnej práce a seminárnej práce. Za čiastkové zadania môže poslucháč získať max. 30 bodov (30 %), praktická záverečná práca má váhu 40 bodov (40 %), seminárna práca 30 bodov (30 %). V záujme úspešného absolvovania predmetu musí študent získať v rámci predmetu minimálne 60 bodov. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolene sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na výučbe. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových cvičení.	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania:	

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

- rozumejú sociálnemu zázemiu daného média, problematike vizuálnej komunikácie, otázkam rodu, identity atď.,
- vedia kriticky zhodnotiť rôzne autorské prístupy, kreatívne interpretovať a komunikovať spoločensky závažné obsahy,
- rozvíjajú si analytické schopnosti, digitálne kompetencie, komunikačné (jazykové) a prezentačné zručnosti, schopnosť argumentácie, posilnia si kreativitu, rozvíjajú si logické myslenie,
- dokážu aktívne hľadať a komparovať súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou,
- vedia identifikovať, analyzovať a kriticky vyhodnocovať v praxi uplatňované postupy a implementované komunikačné nástroje v oblasti klasickej a onlinovej komunikácie,
- vedia vystavať jednoduchý príbeh pre konkrétnu situáciu,
- poznajú a ovládajú softvérové aplikácie pre jednotlivé oblasti audiovizuálnej tvorby,
- majú technické zručnosti pri práci v štúdiu aj teréne.

Stručná osnova predmetu:

Stručná osnova predmetu:

1. Koncepcia audiovizuálnych žánrov v spravodajstve.
2. Zber a vyhodnocovanie informácií.
3. Prepojenosť obrazového a zvukového riešenia s poslaním.
4. Špecifiká prístupu v onlinovom prostredí.
5. Obrazová zložka v AV.
6. Zvuková zložka v AV.
7. Strih a finálne spracovanie AV.
8. Tvorba praktického výstupu – správa.
9. Tvorba praktického výstupu – reportáž.
10. Záverečné opakovanie a zhodnotenie poznatkov.

Odporúčaná literatúra:

Carnegie, D. (2013). Komunikácia, cesta k úspechu. Bratislava: Príroda.
Flašar, M., et al. (2011). Umění a nová média. Brno: Masarykova univerzita.
Gracová, S., et al. (2018). Základy audiovizuálnej tvorby. Trnava: FMK UCM.
McLuhan, M. (1991). Jak rozumět médiím. Praha: ODEON.
Švec, Š. (2011). Gramatika filmového jazyka. Bratislava: VŠMU.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 31

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
25.81	38.71	12.9	16.13	6.45	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Viera Krúpová, PhD., doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU004/22	Názov predmetu: praktikum audiovizuálnej tvorby II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: • pravidelná, aktívna účasť na hodinách, • vypracovanie priebežných zadanií na hodinách, • spracovanie finálneho zadania, • seminárna práca. Záverečné hodnotenie je udelené na základe priebežne vypracovaných zadanií, vytvorením praktickej záverečnej práce a seminárnej práce. Za čiastkové zadania môže poslucháč získať max. 30 bodov (30 %), praktická záverečná práca má váhu 40 bodov (40 %), seminárna práca 30 bodov (30 %). V záujme úspešného absolvovania predmetu musí študent získať v rámci predmetu minimálne 60 bodov. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na výučbe. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových cvičení.	
Výsledky vzdelávania: • pravidelná, aktívna účasť na hodinách,	

- vypracovanie priebežných zadání na hodinách,
- spracovanie finálneho zadania,
- seminárna práca.

Závěrečné hodnotenie je udelené na základe priebežne vypracovaných zadání, vytvorením praktickej

závěrečnéj práce a seminárnej práce. Za čiastkové zadania môže poslucháč získať max. 30 bodov (30

%), praktická závěrečná práca má váhu 40 bodov (40 %), seminárna práca 30 bodov (30 %).

V záujme

úspešného absolvovania predmetu musí študent získať v rámci predmetu minimálne 60 bodov.

Závěrečná hodnotiacia stupnica (v percentách):

100 – 93 = A

92 – 85 = B

84 – 76 = C

75 – 68 = D

67 – 60 = E

59 a menej = FX

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne

2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na výučbe. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových cvičení.

Stručná osnova predmetu:

1. Koncepcia audiovizuálnych žánrov v spravodajstve.
2. Zber a vyhodnocovanie informácií.
3. Prepojenosť obrazového a zvukového riešenia s poslaním.
4. Špecifiká prístupu v onlinovom prostredí,
5. Synchronná výpoveď respondentov a účinkujúcich.
6. Anketa, komentár v procese zostrihu diela.
7. Strih a finálne spracovanie AV.
8. Závěrečné opakovanie a zhodnotenie poznatkov.

Odporúčaná literatúra:

Carnegie, D. (2013). Komunikácia, cesta k úspechu. Bratislava: Príroda.
 Flašar, M., et al. (2011). Umění a nová média. Brno: Masarykova univerzita.
 Gracová, S., et al. (2018). Základy audiovizuálnej tvorby. Trnava: FMK UCM.
 McLuhan, M. (1991). Jak rozumět médiím. Praha: ODEON.
 Švec, Š. (2011). Gramatika filmového jazyka. Bratislava: VŠMU.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 30							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
50.0	30.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD., Ing. Viera Krúpová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU007/22	Názov predmetu: praktikum audiovizuálnej tvorby III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie sa udeľuje na základe posúdenia odovzdaného audiovizuálneho diela na zadanú, alebo dohodnutú tému. Krátky AV príspevok - odporúčaný rozsah: 5 – 7 min. Posudzujú sa dramaturgické náležitosti spracovania témy, obrazové (kameramanské) a skladobné (strihová skladba) stvárnenie. V hodnotení sa zohľadňuje opodstatnenosť námetu, autorský tvorivý vklad, adekvátnosť spracovania, miera autorskej invencie, miera pôsobivosti a technické atribúty diela. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových cvičení. Celkom môže študent získať 100 bodov (100 %): 50% hodnotenia tvorí vypracovanie literárnej predlohy – scenára televízneho projektu podľa semestrálneho zadania vo vybranom žánri a obhajoba zadania (50 bodov), 30% hodnotenia predstavuje plnenie krátkodobých zadaní počas semestra (30 bodov), 20% hodnotenia predstavuje pravidelná a aktívna účasť na výuke (20 bodov) – študent musí splniť požiadavky na dochádzku. Pre úspešné absolvovanie celého predmetu musí študent získať minimálne 60% celkového počtu bodov. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56% bodov (celkovo 56 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92% =A; 91 - 83% =B; 82 – 74% =C; 73 – 65% =D; 64 - 56% =E; 55% a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: rozumieť sociálnemu zázemiu daného média, problematike vizuálnej komunikácie, otázkam rodu, identity atď., vedieť kriticky zhodnotiť rôzne autorské prístupy, kreatívne interpretovať a komunikovať spoločensky závažné obsahy, rozvíjajú si analytické schopnosti, digitálne kompetencie, komunikačné (jazykové) a prezentačné zručnosti, schopnosť argumentácie, posilnia si kreativitu, rozvíjajú si logické myslenie, dokážu aktívne hľadať a komparovať súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, vedieť identifikovať, analyzovať a kriticky vyhodnocovať v	

praxi uplatňované postupy a implementované komunikačné nástroje v oblasti klasickej a onlinovej komunikácie, vedia vystavať jednoduchý príbeh pre konkrétnu situáciu, poznajú a ovládajú softvérové aplikácie pre jednotlivé oblasti audiovizuálnej tvorby, majú technické zručnosti pri práci v štúdiu aj teréne.							
Stručná osnova predmetu: Koncepcia audiovizuálnych žánrov v publicistike. Zber a vyhodnocovanie informácií. Prepojenosť obrazového a zvukového riešenia s poslaním. Špecifiká prístupu v onlinovom prostredí. Obrazová zložka v AV. Zvuková zložka v AV. Strih a finálne spracovanie AV. Tvorba praktického výstupu – pozvánka. Tvorba praktického výstupu – medailón. Záverečné opakovanie a zhodnotenie poznatkov.							
Odporúčaná literatúra: 1. Gracova, S., Brník, A., Graca, M., & Proner, J. (2018). Základy audiovizuálnej tvorby. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. 2. Klusák M. (2020). Paralely hudobní a filmové řeči. Nakladatelství Akademie muzických umění. 3. Szomolányi, A. (2016). Kamera! - Běží... Aneb několik moudrostí, jak tvořit pohyblivý obraz. Citadella. 4. Valušiak, J. (2012) Základy střihové skladby. Akademie múzických umění. 5. Císař, J. (2009). Základy dramaturgie. Nakladatelství Akademie múzických umění. 6. Dušek, D., Puškáš, J. (2017). Písať příběh. O scenáristice a všeličem inom. VŠMU. 7. Gindl, E. – Tatárová, Z. (2015). Praktická dramaturgia. VŠMU.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský jazyk a anglický jazyk.							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 32							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
65.63	18.75	3.13	3.13	0.0	9.38	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Ladislav Halama, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU008/22	Názov predmetu: praktikum audiovizuálnej tvorby IV.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie sa udeľuje na základe posúdenia odovzdaného audiovizuálneho diela na zadanú, alebo dohodnutú tému. Krátky dokumentárny príspevok (udalosť, situácia, stav, portrét...), alebo krátky hraný (fabulovaný) AV výstup. V oboch prípadoch odporúčaný rozsah: 6 – 10 min (maximálne 15). Posudzujú sa dramaturgické náležitosti spracovania témy, obrazové (kameramanské) a skladobné (strihová skladba) stvárnenie. V hodnotení sa zohľadňuje opodstatnenosť námetu, autorský tvorivý vklad, adekvátnosť spracovania, miera autorskej invencie, miera pôsobivosti diela a technické atribúty diela. V hodnotení sa zohľadňuje opodstatnenosť námetu, autorský tvorivý vklad, adekvátnosť spracovania, miera autorskej invencie, miera pôsobivosti a technické atribúty diela. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových cvičení. Celkom môže študent získať 100 bodov (100 %): 50% hodnotenia tvorí vypracovanie literárnej predlohy – scenára televízneho projektu podľa semestrálneho zadania vo vybranom žánri a obhajoba zadania (50 bodov), 30% hodnotenia predstavuje plnenie krátkodobých zadaní počas semestra (30 bodov), 20% hodnotenia predstavuje pravidelná a aktívna účasť na výuke (20 bodov) – študent musí splniť požiadavky na dochádzku. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56% bodov (celkovo 56 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92% =A; 91 - 83% =B; 82 – 74% =C; 73 – 65% =D; 64 - 56% =E; 55% a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti a kompetencie: a/ Rozšírené vedomosti z oblasti audiovizie, predovšetkým v súvislosti s troma jej ústrednými piliermi: dramaturgia (zmysel AV tvorby, optimálne a efektívne prostriedky v súlade s tvorivou stratégiou, zámerom), kamera (záznam, tvorba AV obrazu), strih (skladba, montáž AV materiálu, syntéza, tvorba originálnej štruktúry). Výsledkom vzdelávania bude rozvinutie predpokladov	

poslucháčov pre osobnostnú autorskú dokumentárnu, resp. hranú audiovizuálnu tvorbu.

b/ Orientáciu v problematike nehranej audiovizuálnej tvorby, schopnosť zreteľne rozlíšiť jednotlivé druhy non-fiction AV tvorby a produkcie (spravodajstvo, publicistika, dokumentácia, dokumentárny film), ako aj v elementárnej problematike hranej AV tvorby – vnímanie jednotlivých žánrových kritérií fabulovanej tvorby, osvojenie si základných tvorivých princípov a postupov realizácie inscenovaného – hraného diela. Schopnosť autorsky pracovať na vlastnom kratšom filmovom výstupe, dokumentárnom alebo hranom.

c/ Overenie a osvedčenie svojich schopností v samostatnej tvorbe vlastného kratšieho dokumentárneho alebo hraného diela (do 10, max. 15 minút).

Stručná osnova predmetu:

Tematické, formálne, realizačné a distribučné možnosti audiovizuálnej tvorby. Špecifické postavenie dokumentárneho filmu v kontexte non-fiction tvorby.

Strana: 2

2. Využitie základných atribútov (svetlo, kompozícia, pohyb...). Zvláštne a špeciálne postupy a ich možnosti využitia (gopro kamera, dron, rôzne spôsoby stabilizácie obrazu a pod.) Príslušné demonštrácie – praktické cvičenia.
3. Tvorivé a realizačné princípy hranej tvorby. Dramaturgia – príbeh, postavy, epicko-dramatická konštrukcia. Práca s hercom, režijné hľadiská tvorby.
4. Tvorivé a realizačné princípy hranej tvorby. Jednotlivé etapy a zložky tvorby: námet, scenár, dramaturgia, technický scenár, nakrúcanie, montáž, ďalšie zložky postprodukcie.
5. Tvorivé špecifiká filmovej skladby (filmový strih, montáž) dokumentárneho diela a hraného filmu. Špeciálne postupy (trikové snímanie, triky v postprodukcii) a ich dramaturgické opodstatnenie v dokumentárnom diele, v hranom príbehu. Príslušné demonštrácie – praktické cvičenia na hodine.
6. Zvuková a hudobná dramaturgia AV diela, dokumentu a hraného filmu. Vybrané ukážky z archívnych diel.
7. Analýza archívnych dokumentárnych diel, komplexný dramaturgický a realizačný rozbor (predovšetkým s ohľadom na kameru, strih, zvukovú dramaturgiu).
8. Analýza archívnych krátkych hraných diel, komplexný dramaturgický a realizačný rozbor (predovšetkým s ohľadom na kameru, strih, zvukovú dramaturgiu).
9. Príprava vlastných autorských projektov. Návrh tém, dramaturgické konzultácie, projektovanie výrazových prostriedkov, tvorivých postupov.
10. Analýza archívnych dokumentárnych a hraných diel, komplexný dramaturgický a realizačný rozbor (predovšetkým s ohľadom na kameru, strih, zvukovú dramaturgiu).
11. Pokročilá príprava vlastných autorských projektov. Dramaturgické konzultácie, projektovanie výrazových prostriedkov, tvorivých postupov.
12. Záverečné opakovanie poznatkov a precvičenie zručností.

Odporúčaná literatúra:

1. Gracova, S., Brník, A., Graca, M., & Proner, J. (2018). Základy audiovizuálnej tvorby. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.
2. Klusák M. (2020). Paralely hudobní a filmové řeči. Akademie muzických umění.
3. Szomolányi, A. (2016). Kamera! - Běží... Aneb několik moudrostí, jak tvořit pohyblivý obraz. Citadella.
4. Valušiak, J. (2012) Základy stříhové skladby. Akademie múzických umění.
5. Císař, J. (2009). Základy dramaturgie. Akademie múzických umění.
6. Dušek, D., Puškáš, J. (2017). Písať příběh. O scenáristice a všeličem inom. VŠMU.
7. Gindl, E. – Tatárová, Z. (2015). Praktická dramaturgia. VŠMU.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský jazyk a anglický jazyk.							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 24							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
37.5	45.83	8.33	4.17	0.0	4.17	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Ladislav Halama, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU153/22	Názov predmetu: prezentačné praktikum I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe). Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): • 50 % hodnotenia tvorí účasť na hodinách, • 50 % hodnotenia predstavuje záverečný test (60 bodov). Úspešné absolvovanie písomnej skúšky znamená, že študent dosiahol minimálne 36 bodov. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • orientujú sa v problematike kľúčových zásad písania textov, • majú prehľad v tom, ako spravodajsky spracovať text a dokážu selektovať informácie, • vedia pripraviť a vypracovať materiál vhodný na publikovanie do elektronických médií, • dokážu pracovať pod časovým stresom a podať kvalitný výkon týkajúci sa interpretácie textu, • vedia reagovať vo vypätých situáciách a zachovať si profesionalitu, • rozvíjajú si komunikačné, prezentačné, ale aj analytické schopnosti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Prezentácia – aké podmienky musí splniť, aby bola efektívna. 2. Prezentácia v médiách. 3. Vlastnosti a schopnosti redaktora, moderátora, spíkra.	

4. Práca s textom. 5. Uplatňovanie prozódie (melódia, pauza, dôraz, prízvuk, tempo a rytmus) v rámci textu. 6. Úprava textu, značky, rozbor. 7. Interpretácia pripraveného textu. 8. Spätná väzba na pripravené texty. 9. Zásady ortoepie, asimilácia, kultúra reči, nesprávne výrazy a slovné spojenia. 10. Neverbálna komunikácia, gesto, mimika, postoj, vzdialenosť v komunikácii. 11. Tréning okamžitej improvizácie na neznámu tému. 12. Rýchla príprava, nahrávanie, rozbor.							
Odporúčaná literatúra: Bôtošová, Ľ., & Furtáková, L. (2023). Rozhlasová reportáž. FMK UCM. Čertíková, H. (2012). Abeceda moderátora. VŠMU. Jenča, I. (2018). Rozhlasové spravodajstvo. Verbum. Jenča, I. (2013). Rozhlasová tvorba. FMK UCM. Proner, J., Bôtošová, Ľ., & Mičová, S. (2019). Ako na mediálne výstupy: Praktická príručka pre začínajúcich novinárov. FMK UCM.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 90							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
28.89	37.78	22.22	10.0	1.11	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Andrea Bugošová, Mgr. Lucia Furtáková, Mgr. Ľubica Janáčková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU154/22	Názov predmetu: prezentačné praktikum II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe). Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): 50 % hodnotenia tvorí účasť na hodinách, 50 % hodnotenia predstavuje dodanie úloh podľa zadania vyučujúceho (60 bodov). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - ovládajú zásady správnej artikulácie prostredníctvom jazykolamov, spoluhláskových, samohláskových skupín a slovných spojení. - zvládnu techniky používania bránicového svalstva, hospodárenie s dychom, dychovú oporu, - vedia prakticky uplatniť správne používanie a výber slovných druhov, najmä čísloviek – celé a desatinné čísla, zmena výslovnosti vplyvom rodu mernej jednotky, základné a radové číslovky a pod., - rozširujú si zručnosti viazané na asimiláciu a uplatňovanie tohto ortoepického princípu v praxi, - vedia zvládať trému, ovládajú princíp pevného predmetu, používanie dýchacích techník, pozitívnu autosugesciu a pod.	
Stručná osnova predmetu: 1. Zásady správnej artikulácie pomocou jazykolamov.	

2. Techniky používania bránicového svalstva, hospodárenie s dychom.
3. Správne používanie a výber slovných druhov.
4. Nácvik jazykovej rozcvičky.
5. Cvičenia dychovej rozcvičky.
6. Praktické uplatňovanie čísloviek – celé a desatinné čísla, zmena výslovnosti vplyvom rodu mernej jednotky, základné a radové číslovky.
7. Zásady ortoepie, asimilácia, kultúra reči, nesprávne výrazy a slovné spojenia.
8. Používanie dychových techník.
9. Tréning improvizácie.
10. Zvládanie trémy a pozitívna autosugescia.
11. Záverečné zhrnutie.

Odporúčaná literatúra:

Čertíková, H. (2012). Abeceda moderátora. Bratislava: VŠMU.
 Chudinová, E., & Lehoczka, V. (2007). Rozhlasová komunikácia. Trnava: FMK UCM.
 Jenča, I. (2013). Rozhlasová tvorba. Trnava: FMK UCM.
 Jenča, I. (2004). Rozhlasové spravodajstvo. Bratislava: X Art.
 Lehoczka, V. (2012). Moderácia ako komunikačný fenomén. Trnava: FMK UCM.
 Slovák, L. (1975). Rozhlasová žurnalistika. Praha: Novinář.
 Zvalová, J. (1999). Keď si sadáme za mikrofón: O kultúre reči v médiách. Bratislava: Logos.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 67

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
22.39	34.33	25.37	11.94	4.48	1.49	0.0	0.0

Vyučujúci: Andrea Bugošová, Mgr. Lucia Furtáková, Mgr. Ľubica Janáčková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU082/22	Názov predmetu: prezentačné praktikum III
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent musí pre úspešné absolvovanie predmetu splniť niekoľko podmienok. Patria sem: ● fyzická účasť na výučbe, ale aj aktivita na hodine pri jednotlivých cvičeniach, ● priebežné hodnotenia, ktorými sú študenti hodnotení na základe prípravy materiálov na hodinu: príprava textov a scenárov, ich interpretácia, pripravené mediálne výstupy. Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): ● 40 % hodnotenia tvorí účasť na výučbe, ● 60 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie a hodnotenie čiastkových zadaní s celkovým počtom 60 bodov. Študent musí dosiahnuť minimálne 36 bodov pre úspešné absolvovanie. Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: ● vedieť pripraviť materiál do elektronických médií, ● dokázať prezentovať a interpretovať získanú informáciu, ● sú pripravení prezentovať v rozhlasovom a televíznom médiu, ● orientujú sa v správnom vystupovaní moderátora a redaktora v teréne, ● dokázať kultivovane vystupovať pred publikom, ● vedieť primerane reagovať na vzniknuté situácie, ● dokázať zvládať stres pri neočakávaných momentoch, ● rozširujú si komunikačné kompetencie (jazykové), ● zlepšia si argumentačné schopnosti, naučia sa pracovať pod tlakom a zlepšujú si prezentačné zručnosti.	

Stručná osnova predmetu:

1. Technika reči a jej kvalita. Ako sa pripraviť na verejné interpretovanie textu.
2. Ako narábať s výrazovými zložkami.
3. Ako interpretovať text v rôznych podmienkach – TV, rozhlas, živé vystúpenie.
4. Kultivovanie výslovnosti. Príklady z praxe.
5. Štylizácia pripraveného textu.
6. Efektívna komunikácia – zásady a spätná väzba na komunikáciu.
7. Vedenie rozhovoru. Príprava a realizácia rozhovoru v podmienkach TV.
8. Moderovanie v rôznych podmienkach.
9. Improvizácia v nečakaných situáciách.
10. Príprava scenára na spravodajské vysielanie.
11. Prezentácia a interpretácia textu.
12. Záverečné zhrnutie.

Odporúčaná literatúra:

Bôtošová, Ľ., & Furtáková, L. (2023). Rozhlasová reportáž. FMK UCM.
Čertíková, H. (2012). Abeceda moderátora. VŠMU.
Jenča, I. (2018). Rozhlasové spravodajstvo. Verbum.
Jenča, I. (2013). Rozhlasová tvorba. FMK UCM.
Proner, J., Bôtošová, Ľ., & Mičová, S. (2019). Ako na mediálne výstupy: Praktická príručka pre začínajúcich novinárov. FMK UCM.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 56

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
19.64	48.21	26.79	5.36	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Andrea Bugošová, Mgr. Lucia Furtáková, Mgr. Ľubica Janáčková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU083/22	Názov predmetu: prezentačné praktikum IV
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KUK/bd082/05	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent musí pre úspešné absolvovanie predmetu splniť niekoľko podmienok. Patria sem: fyzická účasť na výučbe, ale aj aktivita na hodine pri jednotlivých cvičeniach, priebežné hodnotenia, ktorými sú študenti hodnotení na základe prípravy materiálov na hodinu: príprava textov a scenárov, ich interpretácia, pripravené mediálne výstupy. Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): 40 % hodnotenia tvorí účasť na výučbe, 60 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie a hodnotenie čiastkových zadaní s celkovým počtom 60 bodov. Študent musí dosiahnuť minimálne 36 bodov pre úspešné absolvovanie. Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - vedia pripraviť materiál do elektronických médií, - dokážu prezentovať a interpretovať získanú informáciu, - sú pripravení prezentovať v rozhlasovom a televíznom médiu, - orientujú sa v správnom vystupovaní moderátora a redaktora v teréne, - dokážu kultivovane vystupovať pred publikom, - vedia primerane reagovať na vzniknuté situácie, - dokážu zvládať stres pri neočakávaných momentoch, - rozšíria si komunikačné kompetencie (jazykové), - zlepšia si argumentačné schopnosti, naučia sa pracovať pod tlakom a zlepšujú si prezentačné zručnosti.	

Stručná osnova predmetu:

1. Správna formulácia spravodajských textov v rozhlasovom a televíznom vysielaní.
2. Správna formulácia publicistických textov v rozhlasovom a televíznom vysielaní.
3. Príprava vlastných textov na stanovenú tému.
4. Spätná väzba a diskusia k pripraveným textom.
5. Konzultácia k vlastným mediálnym výstupom.
6. Príprava vlastnej rozhlasovej relácie – príprava scenára.
7. Konzultácia scenára a oslovovanie hostí.
8. Realizácia rozhovoru, konzultácia pripravených otázok.
9. Editovanie a finálna úprava publicistického rozhovoru.
10. Spätná väzba na pripravené mediálne výstupy.
11. Podcast ako fenomén dnešnej doby – budúcnosť rozhlasového vysielania?
12. Záverečné zhrnutie.

Odporúčaná literatúra:

Čertíková, H. (2012). Abeceda moderátora. Bratislava: VŠMU.
Chudinová, E., & Lehoczka, V. (2007). Rozhlasová komunikácia. Trnava: FMK UCM.
Jenča, I. (2013). Rozhlasová tvorba. Trnava: FMK UCM.
Jenča, I. (2004). Rozhlasové spravodajstvo. Bratislava: X Art.
Lehoczka, V. (2012). Moderácia ako komunikačný fenomén. Trnava: FMK UCM.
Slovák, L. (1975). Rozhlasová žurnalistika. Praha: Novinář.
Zvalová, J. (1999). Keď si sadáme za mikrofón: O kultúre reči v médiách. Bratislava: Logos.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 49

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
32.65	48.98	16.33	0.0	0.0	2.04	0.0	0.0

Vyučujúci: Andrea Bugošová, Mgr. Lucia Furtáková, Mgr. Ľubica Janáčková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: propedeutika mediálnych štúdií 003/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent/ka môže spolu získať 100 bodov (100 %): - 40 % hodnotenia tvorí účasť na prednáškach. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13), pričom poslucháč/ka absolvuje záverečnú skúšku v zmysle vyššie uvedených pokynov. Absencie nad rámec povoleného množstva sú zdôvodňované a ospravedlňované individuálne, avšak do úvahy sa berú len relevantné dôvody a nepredvídateľné závažné okolnosti. Ospravedlnenia sa predkladajú výhradne v písomnej forme (e-mailom); - 60 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie záverečnej písomnej skúšky. Súčasťou písomnej skúšky je praktické cvičenie zamerané na overenie vedomostí poslucháčov v oblasti tvorby a úpravy vedeckého textu. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %>; B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %>; C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %>; D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %>; E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %>; FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - získavajú nevyhnutný priestor na adaptáciu pri prechode zo stredoškolského štúdia na vysokoškolskú úroveň vzdelávania, - nadobúdajú potrebné informácie o organizačnej štruktúre fakulty a oboznamujú sa so sociálnymi a študijnými podmienkami školy, - dokážu interpretovať vedecké informácie a zvládajú základné princípy a východiská práce s týmito informáciami,	

- ovládajú obsahové a formálne aspekty tvorby vedeckého textu vrátane zodpovedajúceho systému práce s informačnými zdrojmi a referenciami, pričom sú pripravení aplikovať jednotlivé okruhy poznatkov v rozmanitých kontextoch, počas nasledujúcich fáz štúdia,
- nadobúdajú základné vedomosti o študijnom odbore mediálne a komunikačné štúdiá, ale aj o vede či metódach vedeckého skúmania,
- ovládajú základné pojmy a osobitosti vedeckého skúmania v spoločenských vedách s cieľným zameraním na oblasť mediálnych a komunikačných štúdií,
- získavajú kompetencie v súvislosti s čítaním odborných textov a ich tvorbou, ktoré následne rozvíjajú a aplikujú v ďalšom štúdiu.

Stručná osnova predmetu:

1. Organizácia výučby na Fakulte masmediálnej komunikácie – organizačná štruktúra fakulty, študijný a štipendijný poriadok.
2. Problematika vedy a vedeckého poznania. Teória, empiria a prax. Kvalitatívne a kvantitatívne výskumné metódy.
3. Vznik, vývoj a charakteristika mediálnych a komunikačných štúdií.
4. Základné myšlienkové postupy spojené s tvorbou vedeckých textov.
5. Práca s vedeckým textom I. – metodika čítania odborných textov, čítanie s porozumením, kritická reflexia, komparácia, interpretácia, argumentácia.
6. Práca s vedeckým textom II. – zásady a metódy pri písaní odborného textu v spoločenských vedách, základné pojmy, kategórie, modelová štruktúra textu, princípy náučného štýlu.
7. Práca s vedeckým textom III. – kritériá pre selekciu, výber a spôsob vymedzovania témy odbornej štúdie. Cieľ textu, špecifikácia témy a aplikácia metód skúmania. Kategórie odborných textov.
8. Práca s vedeckým textom IV. – etapy písania odborného textu. Postupnosť a náročnosť jednotlivých činností. Spracúvanie informácií, princípy tvorby vedeckého textu. Abstrakt, anotácia, kľúčové slová, predhovor.
9. Práca s bibliografickými prameňmi I. – princípy práce s literárnymi a inými zdrojmi. Zásady apretácie odborných textov a formálne kritériá tvorby vedeckého textu. Štruktúra vedeckého textu, jeho rozsah a úprava. Zoznam bibliografických prameňov, prílohy.
10. Práca s bibliografickými prameňmi II. – metodika citovania, parafrázovania a preberania kategoriálneho aparátu.
11. Práca s bibliografickými prameňmi III. – zápis referencií a bibliografických zdrojov vo vedeckom texte. Etika citovania, plagiátorstvo.
12. Zásady prezentovania vedeckých výsledkov a vysokoškolských záverečných a kvalifikačných prác.
13. Záverečné opakovanie kľúčových tém a pojmov.

Odporúčaná literatúra:

- Mináriková, J., Radošinská, J. & Višňovský, J. (2023). Východiská výskumu v mediálnych a komunikačných štúdiách. FMK UCM.
- Radošinská, J. (2021). Okruhy problémov v štúdiu mediálnej kultúry I. Hypermoderná spoločnosť. FMK UCM.
- Radošinská, J. (2019). Propedeutika (mas)mediálnych štúdií. FMK UCM.
- Radošinská, J., Rusňáková, L., & Bučková, Z. (Eds.) a kol. (2019). Empirické aspekty filmov o superhrdinoch. FMK UCM.
- Szávai, P. (Ed.). (2023). Riadenie médií založené na vedomostiach. Metóda Mediadelcom. Tartu-Budapest: Mediadelcom. <https://www.mediadelcom.eu/publications/d51-ebook/svk-e-b/>
- Tinka, J., & Trnka, A. (2019). Algoritmus výskumu v masmediálnej komunikácii a spoločenských vedách. Ako úspešne zvládnuť záverečnú kvalifikačnú prácu. FMK UCM.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 332							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
39.46	23.19	17.17	10.24	7.83	2.11	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Eva Kramara Jonisová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: psychológia a sociológia komunikácie 009/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udeľované na základe výsledku povinne absolvovaného písomného testu. To predstavuje 100 % záverečného hodnotenia. Úspešné absolvovanie vedomostného testu znamená získanie minimálne 60 % stanoveného maximálneho počtu bodov. Podmienkou pripustenia k záverečnému testu je splnenie podmienok na dochádzku, príp. ďalších stanovených úloh. O prípadných zadania podmieňujúcich pripustenie k záverečnému testu sa študent dozvie na začiatku výučby predmetu v danom akademickom roku. 92-100 % = A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami 83-91 % = B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami 74-82 % = C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky 65-73 % = D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby 56-64 % = E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám 0-55 % = FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné v čo najkratšom čase predložiť dokumentáciu, ktorá svedčí o relevantných dôvodoch neúčasti na výučbe. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade neadekvátnych dôvodov môže hodnotenie znamenať automatické hodnotenie FX a opakovanie ročníka alebo zníženie hodnotenia o jeden stupeň. Ak v takom prípade dosiahne hodnotenie FX - automaticky opakuje ročník. V prípade 5 absencií študent automaticky dostáva FX a opakuje predmet na budúci AR. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach – bez absencie. Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • rozumejú psychologickým a sociálnym aspektom mediálnej komunikácie a mediálneho	

prostredia,

- vedia vysvetliť rolu mediálneho komunikátora a vplyv jeho osobnostných charakteristík a spoločenských faktorov na jeho tvorbu a jej prezentáciu,
- poznajú zákonitosti procesov kreativity, faktory, ktoré ju ovplyvňujú a mechanizmy, ktoré ju vedia podporiť,
- poznajú a vedia vysvetliť psychologické zákonitosti percepcie mediálnych obsahov s dôrazom na kognitívne procesy a kritické myslenie, procesy spracovania podnetov a informácií,
- poznajú význam emócií pri tvorbe, ich vplyv na kvalitu interpretácie a recepcie mediálnych obsahov, ako aj kvalitu interpersonálnej komunikácie v médiách,

ILP UCM

- poznajú zákonitosti a zásady efektívnej interpersonálnej komunikácie, ako aj možnosti jej korekcie s ohľadom na cieľ komunikácie,
- vedia charakterizovať typy recipientov, poznajú ich mediálne stereotypy a dokážu vysvetliť dôvody ich mediálneho správania,
- poznajú pozitívne a negatívne účinky pôsobenia médií na individuálneho človeka aj na spoločnosť,
- poznajú a rozumejú fungovaniu nových médií, ovládajú ich pozitívne aj negatívne vplyvy na spoločnosť aj jednotlivca, ako aj možnosti ich eliminácie,
- poznajú spôsoby, ako získané poznatky cielene využívať v profesionálnej praxi.

Stručná osnova predmetu:

1. Komunikačný proces v médiách – zložky, procesy, špecifické charakteristiky.
2. Osobnosť mediálneho komunikátora (tvorca, prezentátor): výkonové charakteristiky, motivačné charakteristiky, charakterové vlastnosti, temperamentové vlastnosti.
3. Profesionálne kompetencie mediálneho komunikátora – vedomosti, zručnosti, skúsenosti. Imidž mediálneho komunikátora.
4. Kreativita v mediálnej tvorbe.
5. Interpersonálna komunikácia v mediálnom prostredí: formy, zásady, chyby.
6. Percepcia mediálneho obsahu v kontexte kognitívnych procesov (pozornosť, vnímanie, pamäť, myslenie, reč). Spracovanie podnetov a informácií, javy ovplyvňujúce percepciu.
7. Skreslenia a chyby v percepcii.
8. Emócie a ich význam v mediálnej komunikácii.
9. Psychológia publika – čitateľ, poslucháč, divák, používateľ.
10. Účinky médií na psychiku príjemcu.
11. Nové médiá a ich vplyv na mediálnu komunikáciu i spoločnosť.
12. Záverečné opakovanie poznatkov.

Odporúčaná literatúra:

Hradiská, E., Hudíková, Z., & Čertíková, H. (2013). Praktikum sociálnej komunikácie. Eurokódex.

Janoušek, J. (2015) Psychologické základy verbální komunikace. Grada.

Hradiská, E., Brečka, S., Vybíral, Z. (2009) Psychológia médií. Eurokódex.

Giles, D. (2012) Psychologie médií. Grada.

Huk, J. (2008). Sociologie médií. UJAK.

Rosling, H, Roslingová Ronnlundová, A. (2019). Moc faktov. Tatran.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 242							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
14.88	19.42	28.1	20.25	14.46	2.89	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: seminár k záverečnej práci I. 024/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie predmetu pozostáva z dvoch častí (100 %): 50 % tvorí hodnotenie školiteľa, ktorý zohľadňuje aktivitu študenta počas konzultačných hodín, stav rozpracovania záverečnej práce a celkovú spokojnosť školiteľa so študentom a jeho aktivitou počas semestra. Ďalších 50 % tvorí hodnotenie semestrálnej práce, ktorú študent odovzdáva vyučujúcemu predmetu seminár k záverečnej práci I. Ide o projekt bakalárskej práce, ktorý musí spĺňať všetky formálne a obsahové kritériá odprezentované vyučujúcim predmetu seminár k záverečnej práci I. počas semestra. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov, pričom ani jedno z hodnotení (školiteľa alebo vyučujúceho) nesmie byť Fx. V prípade hodnotenia Fx od vyučujúceho predmetu seminár k záverečnej práci I. má študent nárok na dva opravné termíny, v rámci ktorých odovzdá vyučujúcemu predmetu na hodnotenie opravenú semestrálnu prácu podľa stanovených kritérií. V prípade hodnotenia Fx od školiteľa záverečnej práce je výsledná známka za predmet seminár k záverečnej práci I. "nedostatočný", bez možnosti absolvovať opravný termín v zimnom semestri. Študent si daný predmet prenáša no letného semestra príslušného akademického roka – v skúšobnom období predostrie vyučujúcemu predmetu seminár k záverečnej práci I. záverečnú prácu v aktuálnej podobe, a ten prideli po spriemerovaní známky so známkou od školiteľa konečnú známku k prenesenému predmetu. Semestrálne práce sa vo všetkých prípadoch odovzdávajú vyučujúcemu predmetu v elektronickej podobe. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s	

prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13).
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • osvoja si základy písania bakalárskej práce po obsahovo-formálnej stránke, • dokážu porozumieť metodike písania záverečnej práce a na základe toho pochopia podstatné náležitosti týkajúce sa štruktúry vedeckej práce, • získavajú schopnosť samostatne spracovať vedecky rozsiahly text, • vedia si určiť optimálny časový harmonogram písania záverečnej práce a sú schopní pristupovať k písaniu záverečnej práce svedomito a zodpovedne, • na základe aktívnej práce s vedeckými metódami písania textu sa dokážu vyhýbať nekalým a nevedeckým praktikám pri písaní vedeckej práce tohto typu, • prostredníctvom získaného penza vedomostí a systematizácie poznatkov o písaní tohto typu vedeckých prác rozvíjajú logické, vedecké a zároveň vlastné kritické myslenie.
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do problematiky – charakteristika bakalárskej práce, všeobecné požiadavky na bakalársku prácu, základná dokumentácia súvisiaca s tvorbou záverečnej práce na FMK UCM v Trnave. 2. Zameranie bakalárskej práce, zadanie bakalárskej práce. 3. Fázy tvorby bakalárskej práce, študijná a informačná príprava bakalárskej práce. 4. Práca s informačnými zdrojmi – citovanie, parafrázovanie, metódy odkazovania na použité zdroje v bakalárskej práci. 5. Tvorba bibliografických odkazov v bakalárskej práci. 6. Osnova a štruktúra bakalárskej práce. 7. Metodika tvorby bakalárskej práce I. 8. Metodika tvorby bakalárskej práce II. 9. Formálna a jazyková stránka bakalárskej práce. 10. Redakčné úpravy v bakalárskej práci. 11. Príprava k obhajobe bakalárskej práce, tvorba prezentácie bakalárskej práce. 12. Záverečné praktické rady a usmernenia.
Odporúčaná literatúra: 1. FMK UCM. (24. január 2022). Metodika písania ZP na FMK UCM. https://www.sharepoint.com. 2. FMK UCM. (25. január 2022). Smernica rektora o základných náležitostiach záverečných prác, kvalifikačných prác, kontrole ich originality, uchovávaní a sprístupňovaní na Univerzite sv. Cyrila a Metoda v Trnave. https://www.sharepoint.com 3. FMK UCM. (4. september 2023). Usmernenie k citačnému aparátu BP a DP. https://www.sharepoint.com 4. FMK UCM. (25. január 2022). Usmernenie k obsahu záverečných prác. https://www.sharepoint.com 5. Katuščák, D. (2013). Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Enigma. 6. Mináriková, J., Radošinská, J., & Višňovský, J. (2023). Východiská výskumu v mediálnych a komunikačných štúdiách. FMK UCM.
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk
Poznámky:

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 361							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
20.5	30.47	17.45	9.7	5.82	16.07	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. et Bc. Lucia Novanská Škripcová, PhD., Mgr. Lenka Rusňáková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: seminár k záverečnej práci II. 028/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent získa kredity, ak splní stanovené podmienky školiteľa, ktoré tvoria 100% hodnotenia. Podmienky školiteľa obsahujú minimálne požiadavky na: • Rozsah práce, obsah práce, štruktúru. • Etiku vedeckej práce. • Samostatnosť pri písaní. • Časový harmonogram. • Formálnu úpravu. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • identifikujú a rozlišujú charakter odborných prameňov, rozumejú významu čerpania z odborných prameňov a významu utvárania autorského textu, • na základe teoretických a praktických poznatkov a interdisciplinárnych prepojení dokážu formulovať rôzne typy výskumných problémov, • preukazujú schopnosť písať vedeckú prácu a sú schopní formulovať svoje vlastné názory a závery, • vedia analyzovať vybraný subjekt záverečnej práce z pohľadu rôznych výskumných metód, získané poznatky analyzujú, porovnávajú a interpretujú, • sú schopní upraviť text záverečnej práce podľa schválenej metodiky, • pravidelne konzultujú svoju záverečnú prácu a postup so školiteľom a odmietajú kompilačné techniky v práci, • veľký dôraz kladú na etiku písania záverečnej práce,	

- dokázu utvoriť zmysluplný kompozičný celok projektu bakalárskej práce vychádzajúci z teoretických možností absolvovaných predmetov a z praktických skúseností študenta.

Stručná osnova predmetu:

1. Študent sa pravidelne zúčastňuje konzultácii k bakalárskej práci podľa stanoveného časového harmonogramu školiteľa
2. Excerpcia teoretických východísk
3. Ciele a metodika práce
4. Analytická a empirická časť
5. Vypracovanie návrhov na dosiahnutie cieľov

Kvalitné informačné zdroje. Vyhľadávanie relevantných zdrojov, rešerš. Typy záverečnej práce. IMRaD štruktúra vedeckých empirických prác. Citovanie, parafrázovanie, odkazovanie na zdroje. Dizajn titulného listu, obsahu, tabuliek, grafov, zoznamu bibliografických odkazov, príloh. Obsahová náplň kľúčových častí empirických prác: teoretické východiská, výskumný problém, metóda výskumu, výsledky, diskusia. Obsahová náplň abstraktu, úvodu a záveru. Odborný/akademický štýl písania. Najčastejšie chyby/nedostatky ročníkových a záverečných prác. Kritériá hodnotenia ročníkových a záverečných prác. Výskumné projekty, ich tvorba a štruktúra.

Odporúčaná literatúra:

1. FMK UCM. (24. január 2022). Metodika písania ZP na FMK UCM. <https://www.sharepoint.com>.
2. FMK UCM. (25. január 2022). Smernica rektora o základných náležitostiach záverečných prác, kvalifikačných prác, kontrole ich originality, uchovávaní a sprístupňovaní na Univerzite sv. Cyrila a Metoda v Trnave. <https://www.sharepoint.com>
3. FMK UCM. (4. september 2023). Usmernenie k citačnému aparátu BP a DP. <https://www.sharepoint.com>
4. FMK UCM. (25. január 2022). Usmernenie k obsahu záverečných prác. <https://www.sharepoint.com>
5. Katuščák, D. (2013). Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Enigma.
6. Mináriková, J., Radošinská, J., & Višňovský, J. (2023). Východiská výskumu v mediálnych a komunikačných štúdiách. FMK UCM.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 241

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
48.13	17.01	8.3	6.22	4.98	15.35	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Dušan Blahút, PhD., Mgr. Andrej Brník, PhD., Mgr. art. Petra Cepková, ArtD., Mgr. Ladislav Halama, PhD., doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD., Mgr. Peter Lančarič, PhD., doc. MgA. Jozef Sedlák, Mgr. Ľubica Janáčková, PhD., Mgr. Martin Graca, PhD., Mgr. Sláva Gracová, PhD., PhDr. Vladimíra Hladíková, PhD., MBA, Mgr. Monika Prostináková Hossová, PhD., Mgr. Tomáš Farkaš, PhD., Mgr. Michal Kabát, PhD., Mgr. Juraj Kovalčík, PhD., Mgr. Ján Proner, PhD., Mgr. Magdaléna Švecová, PhD., prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD., Mgr. Rastislav Zábojník, PhD., PhDr. Sabína Gáliková - Tolnaiová, PhD., Mgr. Ľuboš Greguš, PhD., Mgr. Miroslav Kapec, PhD., Mgr. Juliana Mináriková, PhD., Mgr. Branislav Oprala, PhD., Mgr. Lenka Rusňáková, PhD., JUDr. PhDr. Martin Solík, PhD., Mgr. et Bc. Lucia Novanská Škripcová, PhD., doc. Mgr. Lukasz Wojciechowski, PhD., PaedDr. Andrej Habiňák, PhD., Mgr. Anna Hurajová, PhD., prof.

PhDr. Hana Pravdová, PhD., Mgr. František Rigo, PhD., PhDr. Andrea Rysová, PhD., PhDr. Oľga Škvareninová, CSc., Mgr. Magdaléna Ungerová, PhD., Mgr. Biana Francistyová, Mgr. Lucia Furtáková, Mgr. Viktória Hudáková, PhD., Mgr. Andrea Stoklasová, Mgr. Alžbeta Jánošíková, Mgr. art. Oliver Kohár, Mgr. art. Patrik Kolenčík, PhD., Ing. Viera Krúpová, PhD., Mgr. Lucia Magalová, PhD., Mgr. Alexandra Mathiasová, PhD., Mgr. Lukáš Pieš, PhD., Mgr. Tomáš Škarba, PhD., Mgr. Zuzana Točená, PhD., Mgr. Šimona Tomková, Mgr. Matúš Višvader
--

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024
--

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: slovenský mediálny systém I. 025/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie didaktického testu v stanovenom termíne. Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Hodnotenie pozostáva: 95% test 5% účasť na prednáškach Záverečná hodnotiacia stupnica A: 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B: 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C: 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D: 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E: 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX: 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % z celkového počtu bodov.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: ● nadobudnú rozšírené teoretické znalosti týkajúce sa problematiky mediálneho systému, jeho výstavby a potenciálneho vývoja, ● okrem samotného mediálneho systému a jeho významu vo vzťahu k vysielaniu tradičných elektronických médií sa hlbšie zorientujú v zákonom vymedzení existencie tradičných elektronických médií v podmienkach mediálneho systému Slovenskej republiky, ● vymedzením typológie mediálnych systémov tradičných elektronických médií sa prehĺbia aj ich vedomosti ohľadne nastávajúcich trendov (vývoja a homogenizácie) mediálnych systémov, ● sú schopní porozumieť významu štruktúry mediálnych systémov a ich špecifik vo vzťahu k tendenciám, ktoré sú výsledkom aktuálnych trendov – globalizácie, glokalizácie, koncentrácie médií, ● zároveň si pomocou spoznávania kontextu a determinantov fungovania elektronických médií posilnia analytické myslenie a sú schopní na základe vyhodnotenia faktorov, ktoré vplyvajú na	

výstavbu mediálneho systému, predikovať budúci vývoj.							
Stručná osnova predmetu: 1. Vymedzenie základných pojmov. 2. Základné teoretické východiská – definícia úloh médií v spoločnosti; normatívne teórie médií. 3. Mediálna produkcia, globalizácia, súčasné mediálne trendy. 4. Pojmové vymedzenie spojenia „mediálny systém“. 5. Špecifiká mediálnych systémov a modely mediálnych systémov. 6. Elektronické médiá a mediálny systém. 7. Rozhlasový segment v kontexte mediálneho systému. 8. Televízny segment v kontexte mediálneho systému. 9. Internetové možnosti vysielania mediálnych obsahov a služby na vyžiadanie. 10. Prípadové štúdie mediálneho systému Slovenskej republiky.							
Odporúčaná literatúra: Jiráček, J., & Köpplová, B. (2003). Média a společnost. Portál. Halli, D., & Mancini, P. (2008). Systémy médií v postmoderním světě [Media Systems in the Postmodern World]. Portál. McQuail, D. (2009). Úvod do teorie masové komunikace (2nd ed.). Portál. Prokop, D. (2005). Boj o média: Dějiny nového kritického myšlení o médiích. Karolinum. Rusnák, J., & kolektív. (2010). Texty elektronických médií: Stručný výkladový slovník. Prešovská univerzita v Prešove. Višňovský, J., Mináriková, J., & Kapec, M. (2022). Slovenský mediálny priemysel [Electronic version]. Wolters Kluwer.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 295							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
38.31	38.31	16.61	5.08	1.69	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Juliana Mináriková, PhD., prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: slovenský mediálny systém II. 029/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udelené na základe úspešného absolvovania vedomostného testu v písomnej alebo ústnej forme. Vedomostný test predstavuje 100 % hodnotenia. V záujme úspešného absolvovania predmetu musí študent získať v rámci vedomostného testu minimálne 56 % bodov. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: dokážu sa orientovať v slovenskom mediálnom systéme, vnímať jeho pozitíva, negatíva a možné vývojové cesty v kontexte zahraničných systémov, vedia interpretovať zákonné požiadavky na elektronické médiá na Slovensku, orientujú sa v legislatíve a nariadeniach a dokážu ich implementovať do svojej budúcej profesie, vedia analyzovať mediálne systémy a rozoznať ich silné a slabé stránky z pohľadu publika,	

nadobúdajú analytické schopnosti v oblasti vysielania a zásady myslenia „out-of-the-box“ ako kľúčovú kompetenciu pre rozvoj nielen ich samotných, ale aj liberálnych mediálnych systémov.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvodné stretnutie, organizačné pokyny, náčrt témy
2. Duálny systém a vysielatelia
3. Verejnoprávnosť a STVR
4. Vysielatelia na základe licencie a ich prehľad
5. Ochrana maloletých
6. Legislatívny prehľad a podmienky vysielania, reklama
7. Rada pre mediálne služby, regulácia a samoregulácia
8. Prípadové štúdie
9. Systém tlače na Slovenku
10. Konvergencia a budúcnosť elektronických médií
11. Aktuálne informácie a štatistiky

Odporúčaná literatúra:

Kukliš, Ľ. (2015). Regulácia elektronických médií. Wolters Kluwer.
Szávai, P. (Ed.). (2023). Riadenie médií založené na vedomostiach. Metóda Mediadelcom. Tartu-Budapest: Mediadelcom. URL: <https://www.mediadelcom.eu/publications/d51-ebook/svk-e-b/>
Škripcová, L., & Mistrík, M. (2021). Komunitné médiá. FMK UCM.
Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (2022). <https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2022/264/20220801.html>
Zákon č. 265/2022 Z. z. o vydavateľoch publikácií a o registri v oblasti médií a audiovizie (2022).
<https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2022/265/20220801>
Zákon č. 157/2024 Z. z. o Slovenskej televízii a rozhlase (2024). <https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2024/157/20240701>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 243

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
4.94	10.7	16.46	20.58	35.39	11.93	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. et Bc. Lucia Novanská Škripcová, PhD., prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: správa mediálneho obsahu 013/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 1 Za obdobie štúdia: 26 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je tvorené sumárom povinne odovzdanej a prezentovanej seminárnej práce počas semestra úspešného absolvovania vedomostného testu v písomnej forme. Primeraná kvalitatívna úroveň predloženej a prezentovanej seminárnej práce je predpokladom účasti na záverečnej skúške. V prípade nepostačujúcej kvality obsahovej a formálnej stránky textu a prezentácie nie je možná účasť na záverečnej skúške. Vedomostný test v písomnej podobe predstavuje 100 % hodnotenia (možno v ňom získať maximálne 50 bodov). V záujme úspešného absolvovania predmetu musí študent získať v rámci svojich zadaní minimálne 60 % bodov. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 92 = A; 91 – 83 = B; 82 – 74 = C; 73 – 65 = D; 64 – 56 = E; 55 a menej = FX. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13).	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • Kritické zmýšľanie a schopnosť identifikovať, zabrániť alebo odmietnuť mediálne obsahy a služby, ktoré môžu byť urážlivé, pohoršujúce a škodlivé v kontexte znalosti tvorby mediálneho obsahu na rôznych typov médií, • rozšírené poznatky problematiky mediálneho obsahu, upútania pozornosti, manipulácie,	

- Porozumenie pre to, ako a s akým úmyslom sú mediálne obsahy vytvárané, ako aj s nimi súvisiaci technický, právny, ekonomický a politický kontext,
- používania mediálnych technológií efektívne k prístupu, zhromažďovaniu, obnovovaniu a zdieľaniu obsahu tak, aby uspokojili svoje individuálne a skupinové potreby a záujmy, vytvárať mediálne obsahy tvorivo na vyjadrenie a komunikovanie myšlienok, informácií a názorov alebo posolstiev,
- tvorby mediálnych obsah na jednotlivých typoch médií, s prehľadom aktuálnych trendov pri tvorbe a zaraďovania takýchto obsahov,
- na pohľad na nové trendy v oblasti šírenia mediálnych obsahov pomocou nových informačno-komunikačných technológií a platformami využívaných spoločnosťou.

Stručná osnova predmetu:

Stručná osnova predmetu:

1. Mediálny obsah, charakteristika.
2. Techniky na upútanie pozornosti, manipulácie.
3. Interpretácia mediálneho obsahu.
4. Správa mediálneho obsahu v printových médiách.
5. Správa mediálneho obsahu v online vydaniach časopisov.
6. Správa mediálneho obsahu v rozhlase.
7. Správa mediálneho obsahu v televízii.
8. Správa mediálneho obsahu v audio a video streamovacích platformách.
9. Správa mediálneho obsahu na sociálnych sieťach I.
10. Správa mediálneho obsahu na sociálnych sieťach II.
11. Správa mediálneho obsahu a nové technológie.

Odporúčaná literatúra:

Brník, A., Bôtošová, L., Kapec, M. (2020). Rozhlasová tvorba a prax. Trnava: FMK UCM.
 Ilowiecky, M., Zasepa, T. (2003). Moc a nemoc médi. Trnava: Typi Universitatis Tyrnaviensis.
 Jiráček, J., Köpplová, B. (2009). Masová média (1st ed.). Praha: Portál.
 Matúšová, J. (2013). Psychológia reklamy. Trnava: FMK UCM.
 Meyrowitz, J. (2006). Všude a nikde: vliv elektronických médií na sociální chování. Praha: Karolinum.
 Proner, J., Bôtošová, L., Mičová, S. (2019). Ako na mediálne výstupy: praktická príručka pre začínajúcich novinárov. Trnava: FMK UCM.
 Radošinská, J., Višňovský, J. (2013). Aktuálne trendy v mediálnej kultúre. Trnava: FMK UCM.
 Wojciechowski, L., Fichnová, K. (2023). Ambient Communication and Creativity. FMK UCM.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 299

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
19.4	22.41	31.77	16.39	7.69	2.34	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Andrej Brník, PhD., Mgr. Šimona Tomková, doc. Mgr. Lukasz Wojciechowski, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: teória a dejiny médií 901/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Štátna skúška prebieha v ústnej forme, prezenčne alebo virtuálne (v súlade s aktuálnou pandemickou situáciou). Predmet štátnej skúšky je hodnotený na základe kolektívneho rozhodnutia komisie pre vykonanie štátnej skúšky na štátnych skúškach. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • ovládajú základný terminologický rámec mediálnych a komunikačných štúdií a vedia vymedziť kľúčové pojmy, • vedia charakterizovať postavenie mediálnych a komunikačných štúdií v systéme vied a rozumejú ich interdisciplinárnej povahe, • dokážu vysvetliť rozdiely medzi rovinami komunikácie a rôzne pohľady na vzťah medzi médiami a spoločnosťou, • vedia charakterizovať základné komunikačné modely a kriticky vnímajú ich uplatnenie vo vzťahu k rôznym aspektom mediálnej praxe, • majú prehľad o periodizácii vývoja ľudskej komunikácie a vzťahoch medzi vývojom médií a spoločenským, kultúrnym, politickým a ekonomickým progresom, • dokážu systematicky referovať o vývojových tendenciách slovenskej žurnalistiky a ovládajú dejinný vývoj anglického a amerického novinárstva v periodickej tlači, • vedia charakterizovať znaky, historický vývoj, uplatnenie a spoločenský význam telegrafu a telefónu, fotografie, filmu, rozhlasu a televízie, • rozumejú východiskovým tézám a ideám, ktoré sú viazané na kľúčové myšlienkové prúdy teórie médií – názory teoretikov a výskumníkov patriacich do Frankfurtskej, Birminghamskej a Torontskej školy, • vedia periodizovať vývoj účinkov médií a kategorizovať tieto účinky na základe ich konkretizácie vo vzťahu k mediálnej praxi, • majú povedomie o nadnárodnom šírení mediálneho obsahu a vlastníckych vzťahoch v médiách, • dokážu samostatne referovať o normatívnych teóriách médií a ich aktualizácii, ktorá vyplynula zo zásadných spoločenských, politických a kultúrnych zmien v priebehu 20. storočia,	

- vedia charakterizovať vývojové tendencie mediálneho publika a rozumejú súčasným trendom vo vnímaní mediálnych recipientov, ich vlastností, očakávaní a preferencií,
- dokážu definovať kľúčové charakteristiky mediálneho obsahu, ale aj interpretovať schopnosť médií vytvárať a reprodukovать stereotypy, šíriť žánrovo rozmanité produkty a uplatňovať rôzne druhy sériovej (epizodickéj) tvorby.

Stručná osnova predmetu:

1. Základné pojmy spojené s masovou komunikáciou: komunikácia, komunikátor, komunikát, médium, recipient, spätná väzba.
2. Mediálne a komunikačné štúdiá v systéme vied. Charakteristika odboru a vedeckých disciplín, ktoré sa podieľajú na jeho formovaní. Interdisciplinarita mediálnych a komunikačných štúdií.
3. Roviny komunikácie. Znak, vlastnosti a definícia masovej komunikácie.
4. Vzťah médií a spoločnosti: sociocentrický a mediocentrický prístup. Teórie médií vo vzťahu k spoločnosti (funkcionalizmus, kritická politická ekonómia, sociálny konštruktivizmus, technologický determinizmus, teória informačnej spoločnosti).
5. Štyri modely komunikácie. Lineárny model komunikácie podľa Harolda Lasswella a Clauda Shannona/Warrena Weavera.
6. Etapy vo vývoji ľudskej komunikácie: obdobie znamení a signálov, obdobie hovoreného jazyka. Orálna kultúra. Primárne (ľudské) médiá a ich charakteristika.
7. Etapy vo vývoji ľudskej komunikácie: obdobie písma a zrod kníhtlače. Literárna kultúra a súvisiace spoločenské zmeny. Individuálne čítanie a zrod politického vedomia.
8. Etapy vo vývoji ľudskej komunikácie: vznik novín a masovej tlače. Spoločenské funkcie periodickej tlače. Masová a elitná tlač. Charakteristické znaky žltej žurnalistiky.
9. Začiatky novinárstva na území Slovenska. Predpoklady vzniku žurnalistiky. Prvé noviny a časopisy u nás.
10. Začiatky politickej žurnalistiky na území Slovenska. Štúrove Slovenské národné noviny a ich prínos.
11. Slovenské novinárstvo v prvej polovici 20. storočia. Špecifiká novinárstva počas prvej Československej republiky (1918 – 1938) a vojnového Slovenského štátu (1939 – 1945).
12. Ľavicový totalitno-stranícky ráz slovenského novinárstva v rokoch 1948 – 1989. Systém periodickej tlače a ostatných komunikačných prostriedkov.
13. Prehľad dejín anglického a amerického novinárstva v periodickej tlači. Kľúčové udalosti a osobnosti.
14. Etapy vo vývoji ľudskej komunikácie: technické predpoklady a podmienky vzniku elektronických médií: telegraf, telefón, zvukové nosiče, rozhlas, televízia.
15. Etapy vo vývoji ľudskej komunikácie: technické predpoklady a podmienky vzniku fotografie a filmu.
16. Vývoj filmu ako masového média. Prehľad dôležitých prúdov filmovej tvorby v 20. storočí.
17. Vývoj rozhlasu v ČSR, na Slovensku a vo svete. Zrod rozhlasového spravodajstva a jeho význam. Zlatá éra rozhlasu. Aktuálne trendy v rozhlasovom vysielaní.
18. Vývoj televízie v ČSR, na Slovensku a vo svete. Rozdiel medzi štátnou televíziou a verejnoprávnou televíziou. Kľúčové charakteristiky komerčnej televízie.
19. Etapy vo vývoji ľudskej komunikácie: digitálne médiá a konvergencia médií. Internet, multimédiá. Web 2.0 a jeho fungovanie. Uplatnenie multimédií na celospoločenskej úrovni.
20. Začiatky systematického výskumu médií: administratívny výskum. Výskumné a teoretické práce Harolda D. Lasswella, Charlesa R. Wrighta, Paula F. Lazarsfelda a Elihu Katza.
21. Systematický výskum médií: Frankfurtská škola a kritický výskum.
22. Systematický výskum médií: Birminghamská škola a sociokultúrna výskumná tradícia.
23. Systematický výskum médií: Torontská škola a technologický determinizmus.

24. Historický vývoj predstáv o účinkoch médií. Teória podkožnej ihly, dvojstupňový tok komunikácie, znovuobjavenie mocných účinkov a dohodnutý vplyv.
25. Typológia účinkov médií: základné druhy a kategórie mediálnych účinkov. Konkretizácia jednotlivých typov mediálnych účinkov a ich prejavov v mediálnej praxi a sociálnej komunikácii.
26. Nadnárodné šírenie mediálnej komunikácie. Horizontálna a vertikálna koncentrácia vlastníctva médií. Krížové vlastníctvo.
27. Normatívne teórie médií: štyri teórie tlače a ich kritické prehodnotenie v prácach Denisa McQuaila.
28. Publikum médií. Vývoj predstáv o mediálnom publiku a typy publika. Charakteristické znaky súčasných mediálnych publik.
29. Teória archetypov v kontexte mediálnej komunikácie. Rozdiely medzi archetypmi a stereotypmi. Mediálne stereotypy a ich využitie – konkrétne prejavy mediálnej stereotypizácie.
30. Mediálny produkt a jeho štruktúra: žáner, narácia, serialita. Formy seriality vo vzťahu k televíznej a filmovej tvorbe.

Odporúčaná literatúra:

- Brečka, S., & et al. (2009). Od tamtamov po internet. Bratislava: EuroKódex.
- Burton, G., & Jirá, J. (2001). Úvod do studia médií. Brno: Barrister & Principal.
- DeFleur, M. L., & Ballová-Rokeachová, S. J. (1996). Teorie masové komunikace. Praha: UK.
- Jirá, J., & Köppl, B. (2003). Média a společnost. Praha: Portál.
- Kunczik, M. (1995). Základy masové komunikace. Praha: Karolinum.
- McLuhan, M. (2000). Člověk, média a elektronická kultura. Brno: JOTA.
- McQuail, D. (2009). Úvod do teorie masové komunikace. Druhé, doplnené vydanie. Praha: Portál.
- Pravdová, H., Radošinská, J., Višňovský, J. (eds.), & et al. (2016). Slovník vybraných pojmů z mediálních studií: Klíčové termíny v současné mediální komunikaci. Trnava: FMK UCM.
- Prokop, D. (2005). Boj o média: Dějiny nového kritického myšlení o médiích. Praha: Karolinum.
- Radošinská, J., & Višňovský, J. (2013). Aktuálně trendy v mediální kultúre. Trnava: FMK UCM.
- Radošinská, J., Višňovský, J., Krajčovič, P. (eds.), & et al. (2021). Slovník vybraných pojmů z masmediální a marketingové komunikace. Trnava: FMK UCM.
- Vojtek, J. (ed.), Jenča, I., Holeštiak, P., & Višňovský, J. (2010). Dejiny svetových novinárstiev (anglického a amerického). Trnava: FMK UCM.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 195

A	B	C	D	E	FX	NPRO	PRO
33.85	19.49	15.38	11.79	10.26	9.23	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: teória a prax mediálneho výskumu 020/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 1 Za obdobie štúdia: 26 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou absolvovania predmetu je úspešné absolvovanie záverečnej písomnej skúšky z obsahu prednášok a povinnej literatúry. Podmienkou pripustenia študenta k záverečnej písomnej skúške je pravidelná účasť na prednáškach (povolené sú max. 3 absencie, pri študentoch s IŠP max. 50% z celkového počtu prednášok). V prípade prekročenia počtu povolených absencií sa nemôže študent zúčastniť na záverečnej písomnej skúške. Záverečná písomná skúška má percentuálnu váhu na absolvovanie predmetu na úrovni 100 %. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 55 % bodov. Záverečná hodnotiacia stupnica: A - 92-100 % B - 83-91 % C - 74-82 % D - 65-73 % E - 56-64 % FX - 0-55 %	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • poznajú a rozumejú jednotlivým vedeckým metódam, ako všeobecne teoretickým, tak aj všeobecne empirickým, ktoré sa využívajú pri výskume v mediálnych a komunikačných štúdiách, • orientujú sa vo výskumných technikách bežne využívaných v mediálnom výskume, • sú schopní definovať rozdiely medzi kvantitatívnymi a kvalitatívnymi výskumami a s nimi spojenými výskumnými technikami, zberom dát, analýzou dát a interpretáciou získaných výsledkov, • orientujú sa v spôsoboch, akými sa určuje sledovanosť, čítanosť, počúvanosť či návštevnosť v rámci mediálneho prostredia v Slovenskej republike, • rozvíjajú si analytické schopnosti, komunikačné a prezentačné zručnosti, ako aj schopnosť argumentácie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do problematiky – definícia vedy, znaky vedeckej práce, vedecká metóda, vedecký jazyk, štruktúra vedy; výskumný proces – fázy výskumného procesu, projekt výskumu, voľba výskumnej témy, výskumné otázky a hypotézy, predvýskum, sondáž, pilotáž. 2. Mediálne a komunikačné štúdiá – charakteristika odboru z hľadiska interdisciplinárnych prístupov a výskumných metód jednotlivých vied, metodológia, validita, reliabilita, výskumné stratégie – kvantitatívny a kvalitatívny výskum.	

3. Mediálny výskum – význam pre médiá a reklamný priemysel, základné druhy mediálneho výskumu, výskum inštitúcií, výskum obsahov, výskum publika a výskum mediálnych účinkov.
4. Reprezentatívne výskumy – rôzne typy výberu výskumnej vzorky alebo výskumného materiálu a ich realizácia, reprezentatívnosť výberu.
5. Výskumné techniky I. – pozorovanie, experiment.
6. Výskumné techniky II. – anketa, dotazník a rozhovory.
7. Výskumné techniky III. – kvantitatívna obsahová analýza.
8. Výskumné techniky IV. – kvalitatívne obsahové analýzy – naratívna analýza, semiotická analýza, diskurzívna analýza.
9. Spracovanie a interpretácia dát v kvalitatívnych a kvantitatívnych výskumoch.
10. Meranie publika – dôležitosť výskumu sledovanosti a objektívnosť tohto výskumu, denníkové záznamy, peopletre, audiometre, termín sledovanosť – celková sledovanosť, priemerná sledovanosť, podiel na trhu, 24-hodinový podiel na trhu.

Odporúčaná literatúra:

Lindolf, T. R. & Taylor, B. C. (2017). Qualitative Communication Research Methods. 4th Edition. SAGE. Panasenko, N., & Greguš, Ľ. (2022). Media Text in the Mirror of Linguistics. Wolters Kluwer. Rabušič, L., Soukup, P., & Mareš, P. (2019). Statistická analýza sociálnovedných dát (prostredníctvom SPSS). Masarykova Univerzita. Radošinská, J., Mináriková, J., & Višňovský, J. (2023). Východiská výskumu v mediálnych a komunikačných štúdiách. Univerzita sv. Cyrila a Metoda. Sedláková, R. (2014) Výzkum médií. Nejužívané metody a techniky. Grada Publishing. Trampota, T., & Vojtěchovská, M. (2010). Metody výzkumu médií. Portál.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 220

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
6.36	16.36	21.36	25.0	25.45	5.45	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Ľuboš Greguš, PhD., doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD., prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: teória médií I. 014/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udelené na základe úspešného absolvovania testu v písomnej forme, ktorý tvorí 100 % celkového hodnotenia. Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 % – 92 % =A; 91 % - 83 % =B; 82 % – 74 % =C; 73 % – 65 % =D; 64 % - 56 % =E; 55 % a menej = FX. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • orientujú sa v jednotlivých teóriách mediálnych a komunikačných štúdií a metódach využívaných pri analýze mediálnych produktov, • sú schopní kontextuálne vnímať funkciu médií a ich význam v celospoločenskom kontexte, • získavajú potrebný prehľad o pozícii médií v spoločnosti (v minulosti a aj súčasnosti), • lepšie rozumejú správaniu sa médií a aj tomu, akým spôsobom a pre aké účely boli či sú médiá používané, • rozumejú procesu mediálnej komunikácie, dokážu vymenovať jeho zložky a budú poznať špecifiká masovej komunikácie v odlišnosti od iných typov komunikácie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do štúdia predmetu. 2. Mediálne a komunikačné štúdiá v systéme vied. Základné pojmy, koncepty a teórie.	

3. Pojmy v teórii masovej komunikácie. Typológia medziľudskej komunikácie (roviny komunikácie), proces masovej komunikácie. Základné pojmy, koncepty a teórie: komunikácia, masová komunikácia, masa, masové médiá, médium, mediálne publikum. 4. Štyri modely komunikácie. Základné pojmy, koncepty a teórie: prenosový model (Lasswellova formula, teória informácie Shannona a Weavera), rituálový (výrazový) model, propagačný model, príjmový model. 5. Základné metódy štúdia médií. Základné pojmy, koncepty a teórie: kvantitatívny a kvalitatívny výskum, obsahová analýza. 6. Mediálny produkt a jeho význam I. Semiotika v mediálnej komunikácii. Základné pojmy, koncepty a teórie: znak, význam, text, kontext, kód, konotácia, denotácia, semiotika. 7. Mediálny produkt a jeho význam II. Reprezentácia sociálnej skutočnosti v mediálnych produktoch. Základné pojmy, koncepty a teórie: mediálna skutočnosť, sociálna skutočnosť, reprezentácia, archetyp, stereotyp. 8. Štruktúra mediálneho produktu I. Narácia, serialita, žáner. Základné pojmy, koncepty a teórie: žáner, serialita, narácia. Formy seriality. 9. Spravodajstvo v mediálnej komunikácii. Základné pojmy, koncepty a teórie: zber správ, výber správ, spravodajské hodnoty, dôveryhodnosť spravodajstva, infotainment. 10. Záverečné zhrnutie poznatkov.																							
Odporúčaná literatúra: Burton, G., & Jiráček, J. (2003). Úvod do studia médií. Barrister & Principal. McQuail, D., & Deuze, M. (2020). McQuail's Media and Mass Communication Theory. Sage. Mináriková, J., Radošinská, J., & Višňovský, J. (2023). Východiská výskumu v mediálnych a komunikačných štúdiách. FMK UCM. Reifová, I. (2004). Slovník mediální komunikace. Portál. Škripčová, L., & Hladíková, V. (2022). Current Social Media Trends and Young Audiences - Risks and Opportunities. European Journal of Media, Art and Photography, 10(2), 90-99. Trampota, T., & Vojtěchovská, M. (2010). Metody výzkumu médií. Portál.																							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský																							
Poznámky:																							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 297 <table> <tr> <th>A</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th><th>abs</th><th>neabs</th></tr> <tr> <td>22.22</td><td>14.48</td><td>16.16</td><td>16.16</td><td>18.86</td><td>12.12</td><td>0.0</td><td>0.0</td></tr> </table>								A	B	C	D	E	FX	abs	neabs	22.22	14.48	16.16	16.16	18.86	12.12	0.0	0.0
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs																
22.22	14.48	16.16	16.16	18.86	12.12	0.0	0.0																
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD., Mgr. Lucia Magalová, PhD.																							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024																							
Schválil:																							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: teória médií II. 021/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udelené na základe úspešného absolvovania testu v písomnej forme, ktorý tvorí 100 % celkového hodnotenia. Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 % – 92 % =A; 91 % - 83 % =B; 82 % – 74 % =C; 73 % – 65 % =D; 64 % - 56 % =E; 55 % a menej = FX. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13).	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: ● získavajú vedomosti a prehľad o teóriách, ktoré opisujú vzájomný vzťah médií, spoločnosti a kultúr. Tiež poznajú teórie správania sa médií, mediálne účinky a problematiku publika – jeho sociológie a typológie, ● dokážu identifikovať vplyvy politických, ekonomických a kultúrnych faktorov na mediálny systém, vnímať zložitú sieť vzťahov medzi médiami, spoločnosťou a kultúrou, ako aj hlbšie pochopiť, akým spôsobom vplývajú médiá na politiku. Najviac učebnej látky vychádza z teórie masovej komunikácie a sociológie (mas)medií, ● osvojujú si najmä sociologické, psychologické a normatívne teórie a získavajú podrobnejší prehľad o účinkoch mediálnej komunikácie, ● nadobúdajú teoretické minimum nevyhnutné na kriticko-analytický pohľad na médiá a ďalšie vzdelávanie,	

- sú schopní aplikovať získané poznatky aj v rámci ostatných oblastí mediálnych štúdií – digitálnych hier, marketingovej komunikácie či výchove k mediálnej gramotnosti.

Stručná osnova predmetu:

1. Masové médiá a moderná spoločnosť.
2. Teórie správania médií.
3. Kritické teórie masových médií – Frankfurtská škola.
4. Kritické teórie masových médií – Birminghamská škola.
5. Kritické teórie masových médií – Torontská škola.
6. Masová kultúra a masové médiá.
7. Globalizácia kultúry a masové médiá.
8. Výskum účinkov masových médií.
9. Teória publika.
10. Mediokracia.
11. Záverečné zhrnutie.

Odporúčaná literatúra:

Burton, G., & Jiráček, J. (2003). Úvod do studia médií. Barrister & Principal.
 Jiráček, J., & Köplová, B. (2009). Masová média. Portál.
 McQuail, D., & Deuze, M. (2020). McQuail's Media and Mass Communication Theory. Sage.
 Reifová, I. (2004). Slovník mediální komunikace. Portál.
 Škripčová, L., & Hladíková, V. (2022). Current Social Media Trends and Young Audiences - Risks and Opportunities. European Journal of Media, Art and Photography, 10(2), 90-99.
 Višňovský, J., Mináriková, J., & Kapec, M. (2022). Slovenský mediálny priemysel. Wolters Kluwer.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 217

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
24.88	16.59	14.75	11.52	21.2	11.06	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD., Mgr. Lucia Magalová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: teória práva a ústavné právo 004/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Účast' na prednáškach a aktivita na predmete. Úspešné absolvovanie písomnej skúšky z obsahu prednášok a povinnej literatúry. (S prihliadnutím na pandemickú situáciu a pokyny príslušných úradov sa vedomostný test môže konať vo virtuálnej podobe.) Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %). Stanovená percentuálna resp. bodová váha: • 100 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie záverečnej písomnej skúšky (100 bodov). Úspešné absolvovanie písomnej skúšky znamená, že študent dosiahol minimálne 56 bodov. Stupnica hodnotenia: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • dokážu analyzovať a zhodnotiť základné teoretické otázky a súčasné problémy súvisiace s konštituovaním štátneho zriadenia a vytvorením právneho poriadku, • vedia objasniť a vysvetliť príčiny vzniku štátu, charakteristiku jeho znakov, vymedzenie formy deľby moci a pod.,	

- majú komplexné vedomosti o samotnom pojme a podstate práva a jeho formách prejavu, jeho vzniku, pôsobení v spoločnosti a štáte i zániku jeho časovej pôsobnosti, ako aj jeho výklade a aplikácii,
- rozumejú štátovým vzťahom, ktoré vznikajú pri uskutočňovaní štátnej moci prostredníctvom zastupiteľských orgánov (t. j. nepriamo) a občanmi (t. j. priamo),
- poznajú oblasť priamej a nepriamej demokracie, právny status jednotlivca (základné ľudské a občianske práva a slobody), taktiež práva národnostných menšín a etnických skupín), zásady organizácie a činnosti štátnych orgánov, ako aj kontrolu ústavnosti,
- zvýšia si právne vedomie a pripravujú sa na úspešné vykonanie štátnej bakalárskej záverečnej skúšky a rôznych novinárskych a marketingových profesií.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do teórie štátu a práva a ústavného práva.
2. Spoločnosť a štát, ich znaky a vzájomné väzby, občianska spoločnosť a jej obsah, znaky štátu.
3. Štátna moc, sústava štátnych orgánov a ich klasifikácia, forma štátu a jej zložky.
4. Trojdelenie moci, forma štátu s väzbou na demokratické štátne zriadenie, demokracia a jej formy.
5. Teória práva, pojem práva, právna veda a spoločenské vedy, právo a neprávne normatívne systémy, verejné a súkromné právo, objektívne a subjektívne právo, pramene práva vo všeobecnosti a pramene práva SR.
6. Právna norma, štruktúra a druhy právnych noriem, tvorba, výklad a aplikácia práva.
7. Pojem a predmet ústavného práva, pramene ústavného práva, ústavný vývoj v SR, štátne symboly.
8. Základné ľudské práva a slobody a ich právna ochrana.
9. Zákonodarná moc. Referendum. Legislatívny proces v SR.
10. Výkonná a súdna moc v SR.
11. Orgány ochrany práva v SR – prokuratúra, verejný ochranca práv.
12. Zákon o podmienkach výkonu volebného práva.

Odporúčaná literatúra:

Brösl, A., Hollandär, P., Příbelský, P. a kolektív (2021). Ústavné právo Slovenskej republiky. Aleš Čeněk.

Krošlák, D., Balog, B., & Surmajová, Ž. (2020). Teória štátu a práva. Wolters Kluwer.

Gábríš, T. (2020). Preskriptívna teória práva. Veda.

Giba, M., a kolektív (2019). Ústavné právo. Wolters Kluwer.

Krošlák, D., & Šmihula, D. (2013). Základy teórie štátu a práva. Wolters Kluwer.

Solík, M. (2012). Tvorba a realizácia práva v Slovenskej republike. FMK UCM v Trnave.

Zákon č. 460/1992 Zb. Ústava Slovenskej republiky (1992). <https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/1992/460/20230701>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 347

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
88.18	6.92	3.17	1.44	0.29	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: JUDr. PhDr. Martin Solík, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: tvorba webových stránok I. 046/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udelené na základe priebežne vypracovaných zadaní a vytvorenia jednoduchej a funkčnej webstránky. Za čiastkové zadania môže poslucháč získať max. 20 bodov (20 %). Finálne zadanie tvorí zvyšných 80 bodov (80 %). V záujme úspešného absolvovania predmetu musí študent získať v rámci predmetu minimálne 56 bodov. Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na výučbe. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13).	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - získajú prehľad o tvorbe webových stránok rôznymi spôsobmi, - základy dizajnovania webových stránok, - definovanie cieľov webových stránok, persóna, kreovanie wireframov, - nadobúdajú znalosti zo značkovacieho jazyka HTML a CSS, - zvládnu základnú prácu so značkovacími jazykmi a dokážu vytvoriť základný layout webstránky, vedú na webovú stránku vkladať obsah (obrázky, tabuľky, texty či hypertextové prepojenia), - zvládajú tvorbu a publikovanie dokumentov vo formátoch HTML a CSS, pričom ovládajú progresívne postupy a trendy v tejto oblasti,	

- chápu vzťah medzi sémantickou a vizuálnou stránkou webdizajnu,
- dokážu graficky spracovať a pripraviť podklady na tvorbu webstránky.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do tvorby webových stránok
2. Počiatočná fáza vytvárania wireframov a predstavenie softvéru na tvorbu webových stránok
3. Tvorba cieľov stránky, persóny, USP
4. Tvorba obsahu na publikovanie I.
5. Tvorba obsahu na publikovanie II.
6. Úvod do kódovania.
7. Základné sémantické znaky, tagy a atribúty HTML I.
8. Optimalizácia grafických podkladov pre web.
9. Základné sémantické znaky, tagy a atribúty HTML II.
10. Optimalizácia grafických podkladov pre web.
11. Pokročilé sémantické znaky, tagy a atribúty HTML I.
12. Pokročilé sémantické znaky, tagy a atribúty HTML II.

Oporúčaná literatúra:

Beaird, J. a Walker, A. (2020). The principles of beautiful web design (4th ed.). Collingwood: SitePoint. ISBN 9781925836363.

Čajková, H. (2021). Tvorba vydávajiciho webu - Krok za krokom. Bratislava: Affiliate sieť Dognet. ISBN 978-80-89969-15-9.

Duckett, J. (2022). Front-end back-end development with HTML, CSS, JavaScript, jQuery, PHP, and MySQL. S.l.: John Wiley & Sons. ISBN 9781119813095.

Laurenčík, M. (2019). Tvorba www stránek v HTML a CSS. B.m.: Grada. ISBN 978-80-271-2946-1.

Nixon, R. (2018). Learning PHP, MySQL & JavaScript: With jQuery, CSS & HTML5 (5th ed.). Beijing [China]; Sebastopol, CA: O'Reilly Media, Inc. ISBN 9781491978917.

Kubovics, M. (2023). Tvorba webových stránok: Praktická príručka. FMK UCM v Trnave.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 87

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
47.13	35.63	13.79	2.3	0.0	1.15	0.0	0.0

Vyučujúci: PhDr. Bc. Michal Kubovics, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: tvorba webových stránok II. 047/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udelené na základe priebežne vypracovaných zadaní a vytvorenia jednoduchej a funkčnej webstránky. Za čiastkové zadania môže poslucháč získať max. 20 bodov (20 %). Finálne zadanie tvorí zvyšných 80 bodov (80 %). V záujme úspešného absolvovania predmetu musí študent získať v rámci predmetu minimálne 56 bodov. Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na výučbe. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13).	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • Vytvoriť webovú stránku za pomoci WordPress. • Pomocou FTP preniesť súbory na server a pripojiť k sa k databáze. • Získajú prehľad o tvorbe šablón pre webové stránky. • Základy dizajnovania webových stránok. • Nadobudnú si znalosti zo značkovacieho jazyka HTML a CSS. • Vytvoriť základný layout webstránky. • Vedia, ako vkladať obsah na webovú stránku vrátane obrázkov, tabuliek, textov a hypertextových odkazov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do tvorby obsahu webových stránok prostredníctvom AI I.	

2. Úvod do tvorby obsahu webových stránok prostredníctvom AI II. 3. Úvod do hostingov, serverov a domén. 4. Úvod do FTP a SQL, inštalácia Wordpress 5. Úvod do tvorby webových stránok so systémom Wordpress. 6. Inštalácia témy, úprava témy Wordpress. 7. Inštalácia pluginov, najbežnejšie pluginy. 8. Úprava obsahu vrátane obrázkov, tabuliek, textov a hypertextových odkazov. 9. Základy optimalizácie rozlíšenia webovej stránky na rôzne zariadenia. 10. Základy SEO optimalizácie. 11. Praktické cvičenie. 12. Záverečné opakovanie poznatkov.							
Odporúčaná literatúra: Beaird, J. a Walker, A. (2020). The principles of beautiful web design (4th ed.). Collingwood: SitePoint. ISBN 9781925836363. Čajková, H. (2021). Tvorba vydávajiciho webu - Krok za krokom. Bratislava: Affiliate sieť Dognet. ISBN 978-80-89969-15-9. Duckett, J. (2022). Front-end back-end development with HTML, CSS, JavaScript, jQuery, PHP, and MySQL. S.l.: John Wiley & Sons. ISBN 9781119813095. Laurenčík, M. (2019). Tvorba www stránek v HTML a CSS. B.m.: Grada. ISBN 978-80-271-2946-1. Nixon, R. (2018). Learning PHP, MySQL & JavaScript: With jQuery, CSS & HTML5 (5th ed.). Beijing [China]; Sebastopol, CA: O'Reilly Media, Inc. ISBN 9781491978917. Kubovics, M. (2023). Tvorba webových stránok: Praktická príručka. FMK UCM v Trnave.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský, anglický							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 52							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
19.23	21.15	34.62	13.46	7.69	3.85	0.0	0.0
Vyučujúci: PhDr. Bc. Michal Kubovics, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU011	Názov predmetu: základy 3D grafiky a animácie I. /22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. • Vypracovanie dvoch priebežných заданий. • Súčasťou hodnotenia je aj aktívna účasť na prednáškach, spracovávanie priebežných заданий úloh. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2absencie. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na vyučovaní (pozri Študijný poriadok Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, § 13). Študent môže získať spolu 100 bodov (100%): 20% hodnotenia tvorí účasť na seminároch 30% hodnotenia tvorí plnenie priebežných заданий na seminároch 50% hodnotenia tvorí plnenie záverečného zadania	
Výsledky vzdelávania: oslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • základné teoretické znalosti z 3D grafiky, • pozná štruktúru a stavbu 3D objektov, ovládajú danú softvérovú aplikáciu, • vedia vytvoriť 3D objekt, upravovať jeho geometriu a vizuálny vzhľad. Rovnako vie vytvoriť jednoduchú animáciu predmetu na základe kľúčových snímkov, • majú rozšírené zručnosti v oblasti tvorby 3D obsahu, rozvíjajú logické myslenie a kreatívne postupy pri tvorbe a navrhovaní 3D objektov a scén.	
Stručná osnova predmetu: 1. 3D priestor 2. Základné pojmy v aplikácii 3D max 3. Princípy modelovania 4. Polygonálne modelovanie 5. Tvorba vybraného objektu 6. Záverečné opakovanie poznatkov.	
Odporúčaná literatúra: Debabrata, S. (2022). 3D Modeling Using Autodesk 3ds Max With Rendering View. Engineering Science Reference.	

Murdock Kelly, L. (2020). Autodesk 3ds Max 2021 Complete Reference Guide. SDC Publications. Ravi, C. (2017). 3ds Max 2018 - Getting Started with Modeling, Texturing, and Lighting. Mamgain, P. (2018). Exploring 3D Modeling with 3ds Max 2019: A Beginner's Guide. Independently published. Kříž, J. (2010). Mistrovství v 3ds MAX. Computer Press.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 27							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
51.85	48.15	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Dušan Blahút, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU012/22	Názov predmetu: základy 3D grafiky a animácie II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. • Vypracovanie dvoch priebežných заданий. • Súčasťou hodnotenia je aj aktívna účasť na prednáškach, spracovávanie priebežných заданий úloh. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na vyučovaní (pozri Študijný poriadok Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, § 13). Študent môže získať spolu 100 bodov (100%): 20% hodnotenia tvorí účasť na seminároch 30% hodnotenia tvorí plnenie priebežných заданий na seminároch 50% hodnotenia tvorí plnenie záverečného zadania	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • základné teoretické znalosti z 3D grafiky, • pozná štruktúru a stavbu 3D objektov, ovládajú danú softvérovú aplikáciu, • vedia vytvoriť 3D objekt, upravovať jeho geometriu a vizuálny vzhľad. Rovnako vie vytvoriť jednoduchú animáciu predmetu na základe kľúčových snímkov, • majú rozšírené zručnosti v oblasti tvorby 3D obsahu, rozvíjajú logické myslenie a kreatívne postupy pri tvorbe a navrhovaní 3D objektov a scén.	
Stručná osnova predmetu: 1. 3D priestor 2. Základné pojmy v aplikácii 3D max 3. Princípy modelovania 4. Polygonálne modelovanie 5. Tvorba vybraného charakteru 6. Záverečné opakovanie poznatkov.	
Odporúčaná literatúra: Debabrata, S. (2022). 3D Modeling Using Autodesk 3ds Max With Rendering View. Engineering Science Reference. Murdock Kelly, L. (2020). Autodesk 3ds Max 2021 Complete Reference Guide. SDC Publications.	

Ravi, C. (2017). 3ds Max 2018 - Getting Started with Modeling, Texturing, and Lighting.
Mamgain, P. (2018). Exploring 3D Modeling with 3ds Max 2019: A Beginner's Guide.
Independently published.
Kříž, J. (2010). Mistrovství v 3ds MAX. Computer Press.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 28

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Dušan Blahút, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU034/22	Názov predmetu: základy audiovizuálnej tvorby I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. • Vypracovanie dvoch priebežných zadaní a záverečného zadania • Súčasťou hodnotenia je aj aktívna účasť na prednáškach, spracovávanie priebežných zadaných úloh. Za každé priebežné zadanie môže študent získať max. 10 bodov. Za záverečné zadanie môže študent získať max. 30 bodov. Záverečná hodnotiacia stupnica: 100% - 92% = A; 91% - 83% = B; 82% - 74% = C; 73% - 65% = D; 64% - 56% = E; 55% a menej = Fx. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2absencie. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na vyučovaní (pozri Študijný poriadok Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, § 13).	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: osvojí si základné princípy audiovizuálnej tvorby a vybraných multimediálnych postupov, nadobudne poznatky o základných pravidlách práce s fotoaparátom, kamerou, mobilným telefónom a strihovým programom Adobe Premiere pre potreby audiovizuálnej a multimediálnej tvorby, vie sa orientovať vo významoch kompozície, svetla, sekvenčného nakrúcania a a strihovej skladby, naučí sa reflektovať neustále meniace sa trendy v marketingovej praxi skúmaním rôznych multimediálnych postupov v audiovizuálnej tvorbe na sociálnych sieťach alebo vo sfére reklamnej tvorby. prostredníctvom konkrétnych cvičení si osvojí praktickú tvorbu obsahu na vybrané sociálne siete a multimediálne platformy, teoretické východiská vybranej problematiky sú vždy dopĺňané praktickými cvičeniami, ktoré študenti analyzujú navzájom v porovnaní s archívnymi alebo multimediálnymi dielami z praxe.	

Stručná osnova predmetu:

1. Filmová reč, základná terminológia.
2. Práca sa kamerou, praktické cvičenia
3. Práca so strihovým programom.
4. Využívanie efektov v AV tvorbe,
5. Práca v HD štúdiu

Odporúčaná literatúra:

Barrance, T. (2021). Start Making Movies. Learnaboutfilm Ltd.
 Boorstin, J. (2019). Tajemství filmové řeči. Universum.
 Bordwell, D., & Thompsonová, K. (2012). Umění filmu. Akademie múzických umění.
 Gracová, S., Graca, M., & Brník, A. (2018). Základy audiovizuálnej tvorby. FMK UCM v Trnave.
 Katz, S. D. (2019). Film Directing: Shot by Shot. Michael Wiese Production.
 Monaco, J. (2004). Jak číst film, Svět filmů, médií a multimédií. Albatros Praha.
 Plazewski, J. (1967). Filmová řeč. Praha.
 Smith, I. H. (2020). The Short Story of Film. Laurence King Publishing.
 Švec, Š. (2011). Gramatika filmového jazyka. VŠMU Bratislava.
 Proner, J. (2022). Základy strihu a postprodukcie v programe Adobe Premiere Pro. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
 Ďuriš, J. (2017). Svetlo a farba v kameramanskej tvorbe. Vysoká škola múzických umení.
 Hučko, T. (2020). Medzi záberom a dielom, Tvorivá synergia kamery a strihu v audiovizii. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**Poznámky:****Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 266

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
57.89	30.08	4.51	3.76	0.75	3.01	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Andrej Brník, PhD., Mgr. Lucia Magalová, PhD., Mgr. Matúš Višváder, Mgr. art. Patrik Kolenčík, PhD., Mgr. Martin Graca, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU035/22	Názov predmetu: základy audiovizuálnej tvorby II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. • Vypracovanie dvoch priebežných zadaní a záverečného zadania • Súčasťou hodnotenia je aj aktívna účasť na prednáškach, spracovávanie priebežných zadaných úloh. Za každé priebežné zadanie môže študent získať max. 10 bodov. Za záverečné zadanie môže študent získať max. 30 bodov. Záverečná hodnotiacia stupnica: 100% - 92% = A; 91% - 83% = B; 82% - 74% = C; 73% - 65% = D; 64% - 56% = E; 55% a menej = Fx. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2absencie. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na vyučovaní (pozri Študijný poriadok Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, § 13).	
Výsledky vzdelávania: Študent získa prehľad v oblasti tvorby a prípravy AV diel, ich produkcie a postprodukcie. Bude schopný samostatne vytvoriť jednoduché AV dielo.	
Stručná osnova predmetu: 1. Filmová reč, základná terminológia. 2. Práca s kamerou, praktické cvičenia 3. Práca s kamerou a statívom, praktické cvičenia 3. Práca so strihovým programom 4. Využívanie efektov v AV tvorbe 5. Využívanie efektu KEYING 6. Zvuk v AV diele, cvičenia. 7. Tvorba scenára pre AV dielo	

8. Príprava tvorby študentského AV diela 9. Tvorba študentského AV diela 10. Základy práce v televíznom štúdiu 11. Praktické cvičenie v televíznom štúdiu 12. Hodnotenie záverečný projektov - AV diel							
Odporúčaná literatúra: Barrance, T. (2021). Start Making Movies. Learnaboutfilm Ltd. Boorstin, J. (2019). Tajemství filmové řeči. Universum. Bordwell, D., & Thompsonová, K. (2012). Umění filmu. Akademie múzických umění. Gracová, S., Graca, M., & Brník, A. (2018). Základy audiovizuálnej tvorby. FMK UCM v Trnave. Katz, S. D. (2019). Film Directing: Shot by Shot. Michael Wiese Production. Monaco, J. (2004). Jak číst film, Svět filmů, médií a multimédií. Albatros Praha. Plazewski, J. (1967). Filmová řeč. Praha. Smith, I. H. (2020). The Short Story of Film. Laurence King Publishing. Švec, Š. (2011). Gramatika filmového jazyka. VŠMU Bratislava. Proner, J. (2022). Základy strihu a postprodukcie v programe Adobe Premiere Pro. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave Đuriš, J. (2017). Svetlo a farba v kameramanskej tvorbe. Vysoká škola múzických umení. Hučko, T. (2020). Medzi záberom a dielom, Tvorivá synergia kamery a strihu v audiovízií. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 195							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
47.18	32.31	16.41	0.0	4.1	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Andrej Brník, PhD., Mgr. Lucia Magalová, PhD., Mgr. Matúš Višváder, Mgr. art. Patrik Kolenčík, PhD., Mgr. Martin Graca, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU005/22	Názov predmetu: základy multimediálnej komunikácie I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená sú max. 2 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Spolu je možné získať 100 bodov (100 %): 40 % hodnotenia tvoria doplnkové cvičenia, ktoré študent/ka odovzdáva priebežne počas semestra, 60 % hodnotenia tvorí vypracovanie zadaného praktického audiovizuálneho cvičenia. A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %>) FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: • VEDOMOSTI: rozumie sociálnemu zázemiu daného média, problematike vizuálnej komunikácie. • ZRUČNOSTI: rozvíja si analytické schopnosti, digitálne kompetencie, komunikačné (jazykové) a prezentačné zručnosti, schopnosť argumentácie, posilní si kreativitu, rozvíja si logické myslenie • KOMPETENCIE: dokáže aktívne hľadať a komparovať súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou. Vie vystavať jednoduchý príbeh pre konkrétnu tvorivú situáciu. Pozná a ovláda základy v softvérových aplikáciach pre jednotlivé oblasti audiovizuálnej tvorby a získava základné technické zručnosti pri práci v štúdiu aj teréne.	
Stručná osnova predmetu: 1. multimédia a ich súčasti 2. technické aspekty multimediálnej tvorby 3. textová zložka v multimediálnych obsahoch 4. obrazová zložka v multimediálnych obsahoch 5. zvuková zložka v multimediálnych obsahoch 6. využitie motion designu a animácie 7. polohy príbehu v multimediách	

8. tvorba príbehu v multimédiách 9. tvorba multimediálneho výstupu 10. záverečné opakovanie a zhodnotenie poznatkov							
Odporúčaná literatúra: Bowles, M., & Burns, C. (2023). How to Tell a Story: The Essential Guide to Memorable Storytelling from the Moth. Crown Publishing Group. Kittler, F. (2018). Gramofon. Film. Typewriter. Univerzita Karlova v Praze. Murray, L. (2019). Sound Design Theory and Practice. Taylor & Francis. Storr, W. (2020). The Science of Storytelling. Harper Collins. Watt, H. (2022). The Psychology of Sound. LEGARE STREET PR.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 52							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
51.92	23.08	5.77	5.77	13.46	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. art. Patrik Kolenčík, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU006/22	Názov predmetu: základy multimediálnej komunikácie II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená sú max. 2 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Spolu je možné získať 100 bodov (100 %): 40 % hodnotenia tvoria doplnkové cvičenia, ktoré študent/ka odovzdáva priebežne počas semestra, 60 % hodnotenia tvorí vypracovanie zadaného praktického audiovizuálneho cvičenia. A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %>) FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: • VEDOMOSTI: rozoznáva základne psychologické súvislosti v oblasti percepcie mediálneho diela s ohľadom na typ multimediálneho diela. • ZRUČNOSTI: rozvíja si analytické schopnosti, digitálne kompetencie, komunikačné (jazykové) a prezentačné zručnosti, schopnosť argumentácie, posilní si kreativitu, rozvíja si logické myslenie • KOMPETENCIE: dokáže analyzovať a využívať jednotlivé tvorivé postupy v multimediálnych dielach a vhodne ich zasadiť do makrodramaturgických stratégií.	
Stručná osnova predmetu: 1. multimédia a súčasti 2. technické aspekty multimediálnej tvorby v online prostredí 3. analýza využitia naratívu ako súčasti multimediálnej tvorby 4. tvorba naratívu v komerčnom multimediálnom prostredí 5. produktové video 6. propagačné video 7. after movie 8. tvorba multimediálneho výstupu	

9. záverečné opakovanie a zhodnotenie poznatkov							
Odporúčaná literatúra: Bowles, M., & Burns, C. (2023). How to Tell a Story: The Essential Guide to Memorable Storytelling from the Moth. Crown Publishing Group. Kittler, F. (2018). Gramofon. Film. Typewriter. Univerzita Karlova v Praze. Murray, L. (2019). Sound Design Theory and Practice. Taylor & Francis. Storr, W. (2020). The Science of Storytelling. Harper Collins. Watt, H. (2022). The Psychology of Sound. LEGARE STREET PR.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 51							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
84.31	3.92	0.0	9.8	1.96	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. art. Patrik Kolenčík, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU02	Názov predmetu: základy rozhlasovej tvorby I. /22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu: Výberový predmet je zameraný na praktické cvičenia súvisiace so základmi rozhlasovej tvorby. Študenti si osvoja elementárne vedomosti, ktoré sú potrebné pre prácu rozhlasového pracovníka. Všetky praktické cvičenia a získané vedomosti si môžu študenti vyskúšať nahráť v profesionálnom laboratóriu. Ich výstupy budú podľa posúdenia pedagóga využité aj vo vysielaní Rádia Aetter. Získajú základné vedomosti ako sa pripraviť pred prácou s mikrofónom, napr. jazyková a dychová rozcvička. Hodnotenie predmetu bude závisieť od úrovne vypracovania minimálne 5 vopred stanovených zadaní so zreteľom na spravodajstvo a publicistiku, to bude tvoriť 100 % celkového hodnotenia študentov a študentiek. S prihliadnutím na pandemickú situáciu sa odovzdávanie zadaní potrebných pre absolvovanie predmetu môže realizovať vo virtuálnej podobe. Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná participácia na tvorbe stanovených zadaní a na rozhlasovom vysielaní. Povolené sú maximálne 2 absencie, v prípade väčšieho počtu absencií je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe. Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových cvičení.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získavajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • dokážu definovať a charakterizovať základné rozdiely medzi rozhlasovým spravodajstvom a publicistikou, • budú sa vedieť jazykovo a dychovo pripraviť na vystúpenie pred mikrofónom,	

- na základe osvojenia si vedomostí sú schopní vytvoriť krátky vstup alebo interpretáciu krátkeho textu pred mikrofónom,
- prostredníctvom získaných zručností a vedomostí o vysielacom softvéri vedia získať poznatky potrebné pre vysielanie (dĺžka piesne, názov interpreta a pod.),
- vďaka tomu, že sú vedené a vedení k schopnosti spracovať písaný text do hovorenej podoby, majú možnosť podieľať sa na príprave scenára pre starších kolegov, a tým aj získavať skúsenosti pozorovaním priamo v štúdiu,
- získavajú prehľad o fungovaní redakcie, zmysle redakčnej práce a hľadaní relevantných zdrojov.

Stručná osnova predmetu:

1. Rozhlas a jeho charakteristika.
2. Práca v rozhlasovom médiu.
3. Jazyková a dychová rozcvička.
4. Získavanie informácií do rozhlasu.
5. Práca so získaným audio materiálom.
6. Selekcia a editovanie audio materiálu.
7. Úprava písaného slova do rozhlasovej reči.
8. Tvorba autorského textu do rozhlasového vysielania.
9. Tímová práca v rozhlasovom médiu.
10. Príprava na rozhovor.
11. Nahrávanie v štúdiu.
12. Záverečné opakovanie poznatkov.

Odporúčaná literatúra:

- Bôtošová, L., & Furtáková, L. (2023). Rozhlasová reportáž. FMK UCM v Trnave.
- Brník, A., Bôtošová, L., & Kapec, M. (2020). Rozhlasová tvorba a prax. FMK UCM v Trnave.
- Proner, J., Bôtošová, L., & Mičová, S. (2019). Ako na mediálne výstupy.: Praktická príručka pre začínajúcich novinárov. FMK UCM v Trnave.
- Furtáková, L., & Bôtošová, L. (2021). Postavenie reportáže v súčasnom rozhlasovom vysielaní. In A. Brník et al. (Eds.), *Megatrendy a média 2021: Home officetainment* (pp. 17-27). UCM.
- Brník, A., Bôtošová, L., & Kapec, M. (2021). Changes in broadcasting to keep a listener in commercial radios in Slovakia. In M. McGreevy & R. Rita (Eds.), *CER Comparative European Research 2021: Proceedings / Research track of the 15th Biannual CER Comparative European Research Conference* (pp. 21-25). Sciemcee Publishing.
- Bôtošová, L. (2020). Genre diversity in journalism in public service broadcasting. In Z. Kvetanová & M. Solík (Eds.), *Megatrends and media: On the edge: Conference proceedings from the international scientific conference* (pp. 18-29). Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave.
- Brník, A., Bôtošová, L., & Kapec, M. (2021). Current trends in the news service of commercial radio stations in Slovakia. In A. V. Polonskij (Ed.), *Diskursologija i mediakritika sredstv massovoj informacii: Proceedings from the 3rd International Scientific-Practical Conference* (pp. 180-205). Politerra.
- Brník, A., & Bôtošová, L. (2022). Infotainment and its changes in commercialization of radio news. In M. McGreevy & R. Rita (Eds.), *CER Comparative European Research 2022: Proceedings - Research track of the 17th Biannual CER Comparative European Research Conference* (pp. 23-29). Sciemcee Publishing.
- Bôtošová, L., & Brník, A. (2022). Trends in radio news coverage of private broadcasters in the conditions of the Slovak Republic. *Communication Today*, 13(2), 80-93.
- Janáčková, L., et al. (2024). Radio news in the Slovak Republic in the 21st century. *Studies in Media and Communication*, 12(1), 420-432. <https://doi.org/10.11114/smc.v12i1.6308>

Brník, A., & Bôtošová, L. (2023). The history of student radio broadcasting in Slovakia as part of the cultural heritage of the country. In I. Buljubašić, M. Šain, & B. Baraban (Eds.), *European realities - power: Conference proceedings from the 5th International Scientific Conference* (pp. 30-49). Josip Juraj Strossmayer University of Osijek. <https://doi.org/10.59014/QLKU8627>

Bôtošová, L., Brník, A., & Imrovič, M. (2023). The role of student radio stations in the higher education system. *Media Literacy and Academic Research*, 6(1), 174-188. <https://doi.org/10.34135/mlar-23-01-10>

Bôtošová, L., et al. (2023). Ethical and legislative standards in the environment of radio broadcasters and their application into practice. *Studies in Media and Communication*, 11(1), 119-135. <https://doi.org/10.11114/smc.v11i1.5743>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 17

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
82.35	17.65	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Miroslav Kapec, PhD., Mgr. Ľubica Janáčková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU022/22	Názov predmetu: základy rozhlasovej tvorby II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet je pokračovaním zo zimného semestra, v ktorom študenti prehĺbia doterajšie poznatky o rozhlasovom vysielaní. Tento výberový predmet sa zameriava na praktické cvičenia súvisiace so základmi rozhlasovej tvorby. V základoch rozhlasovej tvorby II. budú študenti pracovať a aktívne sa zapájať do prípravy materiálov, ďalej budú využívať laboratórium na tvorbu audio materiálov. Ich výsledky práce budú odvysielané v Rádiu Aetter s použitím rôznych aspektov. Vo väčšej miere budú pracovať s úpravou textu do vysielania, prípravou na rozhovory a zhromažďovaním materiálu potrebného pre moderátorov a redaktorov. Účastníci budú pracovať v dvoch skupinách: Redaktori spravodajstva: vyhľadávanie relevantných zdrojov informácií, spracovanie a získavanie materiálu, oslovenie respondentov, príprava doplnkových spravodajských zvukových materiálov do vysielania, participácia na vysielaní v štúdiu ako pozorovateľ. Moderátori: osvojovanie si práce s textom, interpretácia písaného textu do rozhlasovej podoby, vyhľadávanie tém do prúdového vysielania, príprava textu do niektorých častí vysielania, a to najmä aktuality, zaujímavosti alebo doplnkový materiál pre vysielajúcich moderátorov. Hodnotenie predmetu bude závisieť od úrovne vypracovania 5 vopred stanovených заданий so zreteľom na spravodajstvo a publicistiku, to bude tvoriť 100 % celkového hodnotenia. S prihliadnutím na pandemickú situáciu sa odovzdávanie заданий potrebných pre absolvovanie predmetu môže realizovať vo virtuálnej podobe. Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná participácia na tvorbe stanovených заданий a na rozhlasovom vysielaní. Povolené sú maximálne 2 absencie, v prípade väčšieho počtu absencií je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe. Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových cvičení.	

Výsledky vzdelávania:

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

dokážu pripraviť základné podklady pre prúdové vysielanie v rozhlasovom médiu, sú schopní vyhľadať a spracovať získaný písomný materiál do rozhlasovej podoby, vedia na základe stanovenej témy pripraviť doplnkový materiál do vysielania pre vysielajúcich kolegov, môžu participovať na tvorbe prúdového vysielania, ale aj spravodajských blokov v malej miere, t. j. pripraviť krátku zvukovú ukážku, informáciu písomného charakteru do vysielania, prostredníctvom získaných zručností a vedomostí o vysielacom softvéri vedia sprístupniť materiál pre vysielajúcich študentov (pridať do softvéru nahrávku respondenta a pod.), vďaka tomu, že sú prítomní v rozhlasovom štúdiu, získajú prehľad o náležitostiach a pravidelných povinnostiach moderátora a redaktora.

Stručná osnova predmetu:

Opakovanie učiva z predchádzajúceho semestra.

Príprava aktuality do rozhlasového vysielania.

Konzultácia pripraveného materiálu.

Interpretácia aktuality a nahrávanie pripraveného materiálu.

Spätná väzba na nahratý materiál.

Príprava moderovaného vstupu (vyhľadávanie informácií, formulácia vstupu).

Konzultácia pripraveného scenáru moderovaného vstupu.

Tvorba autorského textu do rozhlasového vysielania so zreteľom na krátky a dlhý vstup v rozhlase.

Spätná väzba.

Nácvik interpretácie krátkeho textu do rozhlasového vysielania.

Nahrávanie a spracovanie materiálu.

Záverečné opakovanie poznatkov.

Odporúčaná literatúra:

Bôtošová, L., & Furtáková, L. (2023). Rozhlasová reportáž. FMK UCM v Trnave.

Brník, A., Bôtošová, L., & Kapec, M. (2020). Rozhlasová tvorba a prax. FMK UCM v Trnave.

Proner, J., Bôtošová, L., & Mičová, S. (2019). Ako na mediálne výstupy.: Praktická príručka pre začínajúcich novinárov. FMK UCM v Trnave.

Furtáková, L., & Bôtošová, L. (2021). Postavenie reportáže v súčasnom rozhlasovom vysielaní.

In A. Brník et al. (Eds.), Megatrendy a média 2021: Home officetainment (pp. 17-27). UCM.

Brník, A., Bôtošová, L., & Kapec, M. (2021). Changes in broadcasting to keep a listener in commercial radios in Slovakia. In M. McGreevy & R. Rita (Eds.), CER Comparative European Research 2021: Proceedings / Research track of the 15th Biannual CER Comparative European Research Conference (pp. 21-25). Sciemcee Publishing.

Bôtošová, L. (2020). Genre diversity in journalism in public service broadcasting. In Z.

Kvetanová & M. Solík (Eds.), Megatrends and media: On the edge: Conference proceedings from the international scientific conference (pp. 18-29). Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave.

Brník, A., Bôtošová, L., & Kapec, M. (2021). Current trends in the news service of commercial radio stations in Slovakia. In A. V. Polonskij (Ed.), Diskursologija i mediakritika sredstv massovoj informacii: Proceedings from the 3rd International Scientific-Practical Conference (pp. 180-205). Politerra.

Brník, A., & Bôtošová, L. (2022). Infotainment and its changes in commercialization of radio news. In M. McGreevy & R. Rita (Eds.), CER Comparative European Research 2022:

Proceedings - Research track of the 17th Biannual CER Comparative European Research Conference (pp. 23-29). Sciemcee Publishing.

Bôtošová, L., & Brník, A. (2022). Trends in radio news coverage of private broadcasters in the conditions of the Slovak Republic. *Communication Today*, 13(2), 80-93.

Janáčková, L., et al. (2024). Radio news in the Slovak Republic in the 21st century. *Studies in Media and Communication*, 12(1), 420-432. <https://doi.org/10.11114/smc.v12i1.6308>

Brník, A., & Bôtošová, L. (2023). The history of student radio broadcasting in Slovakia as part of the cultural heritage of the country. In I. Buljubašić, M. Šain, & B. Baraban (Eds.), *European realities - power: Conference proceedings from the 5th International Scientific Conference* (pp. 30-49). Josip Juraj Strossmayer University of Osijek. <https://doi.org/10.59014/QLKU8627>

Bôtošová, L., Brník, A., & Imrovič, M. (2023). The role of student radio stations in the higher education system. *Media Literacy and Academic Research*, 6(1), 174-188. <https://doi.org/10.34135/mlar-23-01-10>

Bôtošová, L., et al. (2023). Ethical and legislative standards in the environment of radio broadcasters and their application into practice. *Studies in Media and Communication*, 11(1), 119-135. <https://doi.org/10.11114/smc.v11i1.5743>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 8

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
62.5	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Miroslav Kapec, PhD., Mgr. Ľubica Janáčková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU025/22	Názov predmetu: základy rozhlasovej tvorby III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Tento výberový predmet je nadstavbový, zameriava sa na praktické cvičenia súvisiace so základmi rozhlasovej tvorby. Študenti sa vzdelávajú v oblasti praktickej pripravenosti a celkového prejavu, ktorý je potrebný pre rozhlasových pracovníkov. V tomto roku štúdia budú aktívne zapájaní do vysielania Rádia Aetter vo forme výroby rubriek do vysielania, ale aj spravodajských materiálov. Účastníci budú pracovať v dvoch skupinách: • Redaktori spravodajstva: vyhľadávanie relevantných zdrojov informácií, spracovanie a získavanie materiálu, príprava krátkych spravodajských príspevkov, výroba ankiet a krátkych rozhovor pre potreby spravodajského bloku Rádia Aetter, príprava Témy na týždeň. • Moderátori: práca s textom, vyhľadávanie zaujímavých tém do prúdového vysielania, písanie scenárov, vysielanie počas víkendov. Hodnotenie predmetu bude závisieť od úrovne vypracovania 5 jednotlivých stanovených zadaní so zreteľom na spravodajstvo a publicistiku, to bude tvoriť 100 % celkového hodnotenia predmetu. S prihliadnutím na pandemickú situáciu sa odovzdávanie zadaní potrebných pre absolvovanie predmetu môže realizovať vo virtuálnej podobe. Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná participácia na tvorbe stanovených zadaní a na rozhlasovom vysielaní. Povolené sú maximálne 2 absencie, v prípade väčšieho počtu absencií je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe. Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových cvičení.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:	

- dokážu kompozične zostaviť materiál vhodný na odvysielanie,
- vedia napísať text do rozhlasovej podoby a interpretovať ho,
- vedia na základe stanovenej témy osloviť relevantných respondentov a nahrat' s nimi materiál do vysielania,
- sú schopní editovať získaný zvukový materiál, upraviť ho podľa potreby a zaradiť do vysielania,
- prostredníctvom získaných zručností a vedomostí o vysielacom softvéri vedia odvysielat' krátky príspevok,
- vďaka tomu, že sú prítomní v rozhlasovom štúdiu, získajú prehľad o programovej štruktúre Rádía Aetter.

Stručná osnova predmetu:

1. Opakovanie učiva z predchádzajúceho semestra.
2. Príprava uceleného scenára do popoludňajšieho bloku Rádía Aetter.
3. Nácvik interpretácie pripravených textov a spätná väzba.
4. Nahrávanie prúdového vysielania a práca s technikou a vysielacím softvérom.
5. Spätná väzba na nahratý materiál.
6. Príprava scenára pre rannú šou Rádía Aetter vo dvojici.
7. Konzultácia pripraveného scenára a spätná väzba.
8. Nahrávanie rannej šou a práca s technikou a vysielacím softvérom.
9. Spätná väzba a návrhy na zlepšenie.
10. Príprava Témy na týždeň a spätná väzba na texty.
11. Nahrávanie a spracovanie materiálu.
12. Záverečné opakovanie poznatkov.

Odporúčaná literatúra:

- Bôtošová, L., & Furtáková, L. (2023). Rozhlasová reportáž. FMK UCM v Trnave.
- Brník, A., Bôtošová, L., & Kapec, M. (2020). Rozhlasová tvorba a prax. FMK UCM v Trnave.
- Proner, J., Bôtošová, L., & Mičová, S. (2019). Ako na mediálne výstupy.: Praktická príručka pre začínajúcich novinárov. FMK UCM v Trnave.
- Furtáková, L., & Bôtošová, L. (2021). Postavenie reportáže v súčasnom rozhlasovom vysielaní. In A. Brník et al. (Eds.), Megatrendy a média 2021: Home officetainment (pp. 17-27). UCM.
- Brník, A., Bôtošová, L., & Kapec, M. (2021). Changes in broadcasting to keep a listener in commercial radios in Slovakia. In M. McGreevy & R. Rita (Eds.), CER Comparative European Research 2021: Proceedings / Research track of the 15th Biannual CER Comparative European Research Conference (pp. 21-25). Sciemcee Publishing.
- Bôtošová, L. (2020). Genre diversity in journalism in public service broadcasting. In Z. Kvetanová & M. Solík (Eds.), Megatrends and media: On the edge: Conference proceedings from the international scientific conference (pp. 18-29). Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave.
- Brník, A., Bôtošová, L., & Kapec, M. (2021). Current trends in the news service of commercial radio stations in Slovakia. In A. V. Polonskij (Ed.), Diskursologija i mediakritika sredstv massovoj informacii: Proceedings from the 3rd International Scientific-Practical Conference (pp. 180-205). Politerra.
- Brník, A., & Bôtošová, L. (2022). Infotainment and its changes in commercialization of radio news. In M. McGreevy & R. Rita (Eds.), CER Comparative European Research 2022: Proceedings - Research track of the 17th Biannual CER Comparative European Research Conference (pp. 23-29). Sciemcee Publishing.
- Bôtošová, L., & Brník, A. (2022). Trends in radio news coverage of private broadcasters in the conditions of the Slovak Republic. Communication Today, 13(2), 80-93.

Janáčková, Ľ., et al. (2024). Radio news in the Slovak Republic in the 21st century. *Studies in Media and Communication*, 12(1), 420-432. <https://doi.org/10.11114/smc.v12i1.6308>

Brník, A., & Bôtošová, Ľ. (2023). The history of student radio broadcasting in Slovakia as part of the cultural heritage of the country. In I. Buljubašić, M. Šain, & B. Baraban (Eds.), *European realities - power: Conference proceedings from the 5th International Scientific Conference* (pp. 30-49). Josip Juraj Strossmayer University of Osijek. <https://doi.org/10.59014/QLKU8627>

Bôtošová, Ľ., Brník, A., & Imrovič, M. (2023). The role of student radio stations in the higher education system. *Media Literacy and Academic Research*, 6(1), 174-188. <https://doi.org/10.34135/mlar-23-01-10>

Bôtošová, Ľ., et al. (2023). Ethical and legislative standards in the environment of radio broadcasters and their application into practice. *Studies in Media and Communication*, 11(1), 119-135. <https://doi.org/10.11114/smc.v11i1.5743>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 12

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
66.67	25.0	8.33	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Miroslav Kapec, PhD., Mgr. Ľubica Janáčková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU026/22	Názov predmetu: základy rozhlasovej tvorby IV.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet základy rozhlasovej tvorby IV. sa zameriava na praktické cvičenia súvisiace so základmi rozhlasovej tvorby a overovaním získaných teoretických poznatkov v praxi. Študenti sa vzdelávajú v oblasti praktickej pripravenosti a celkového prejavu, ktorý je potrebný pre rozhlasových pracovníkov. V tomto roku štúdia budú aktívne zapájaní do vysielania Rádia Aetter, a to vo forme moderovania prúdového vysielania Rádia Aetter počas víkendov a do výroby spravodajských príspevkov. Účastníci budú pracovať v dvoch skupinách: Redaktori spravodajstva: príprava textových materiálov do spravodajstva Rádia Aetter, príprava pomocných činností ako je vyhľadávanie a príprava textu, nahrávanie doplnkových respondentov, ale aj príprava príspevkov a nahrávanie spojtextov do vysielania. Moderátori: tvorba autorského scenára do vysielania, práca s technikou a vysielačím softvérom počas vysielania víkendovej šou, pravidelná účasť a práca v štúdiu. Hodnotenie predmetu bude závisieť od úrovne vypracovania jednotlivých stanovených zadanií so zreteľom na spravodajstvo a publicistiku v minimálnom počte 5 ucelených textových alebo audio materiálov, to bude tvoriť 100 % celkového hodnotenia predmetu. S prihliadnutím na pandemickú situáciu sa odovzdávanie zadanií potrebných pre absolvovanie predmetu môže realizovať vo virtuálnej podobe. Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná participácia na tvorbe stanovených zadanií a na rozhlasovom vysielaní. Povolené sú maximálne 2 absencie, v prípade väčšieho počtu absencií je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe. Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	

Výsledky vzdelávania:

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

dokážu pripraviť scenár na víkendové vysielanie podľa stanovenej programovej štruktúry Rádia Aetter,

vedia vysielat' a vhodne interpretovat' text do rozhlasového vysielania,

dokážu pracovať so zvukovou technikou a vysielacím softvérom samostatne podľa programu v Rádiu Aetter,

sú schopní získať, editovať, nahráť, interpretovať spravodajský materiál do vysielania,

prostredníctvom získaných zručností a vedomostí o vysielacom softvéri vedia odvysielať spravodajský blok či samostatnú rozhlasovú reláciu,

získajú prehľad a zručnosti o tom, čo všetko zahŕňa práca moderátora a redaktora spravodajstva.

Stručná osnova predmetu:

1. Opakovanie učiva z predchádzajúceho semestra.
2. Príprava scenára víkendového vysielania podľa programovej štruktúry.
3. Nácvik interpretácie pripravených textov a spätná väzba.
4. Vysielanie víkendového prúdového vysielania v Rádiu Aetter.
5. Spätná väzba na odvysielaný program.
6. Príprava scenára pre spravodajský blok v Rádiu Aetter.
7. Konzultácia pripraveného scenáru a nácvik interpretácie.
8. Vysielanie spravodajského bloku v Rádiu Aetter.
9. Spätná väzba a návrhy na zlepšenie.
10. Tvorba a príprava rubriky do prúdového vysielania.
11. Nahrávanie a spracovanie materiálu.
12. Záverečné opakovanie poznatkov.

Odporúčaná literatúra:

Bôtošová, L., & Furtáková, L. (2023). Rozhlasová reportáž. FMK UCM v Trnave.

Brník, A., Bôtošová, L., & Kapec, M. (2020). Rozhlasová tvorba a prax. FMK UCM v Trnave.

Proner, J., Bôtošová, L., & Mičová, S. (2019). Ako na mediálne výstupy.: Praktická príručka pre začínajúcich novinárov. FMK UCM v Trnave.

Furtáková, L., & Bôtošová, L. (2021). Postavenie reportáže v súčasnom rozhlasovom vysielaní. In A. Brník et al. (Eds.), Megatrendy a média 2021: Home officetainment (pp. 17-27). UCM.

Brník, A., Bôtošová, L., & Kapec, M. (2021). Changes in broadcasting to keep a listener in commercial radios in Slovakia. In M. McGreevy & R. Rita (Eds.), CER Comparative European Research 2021: Proceedings / Research track of the 15th Biannual CER Comparative European Research Conference (pp. 21-25). Sciemcee Publishing.

Bôtošová, L. (2020). Genre diversity in journalism in public service broadcasting. In Z. Kvetanová & M. Solík (Eds.), Megatrends and media: On the edge: Conference proceedings from the international scientific conference (pp. 18-29). Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave.

Brník, A., Bôtošová, L., & Kapec, M. (2021). Current trends in the news service of commercial radio stations in Slovakia. In A. V. Polonskij (Ed.), Diskursologija i mediakritika sredstv massovoj informacii: Proceedings from the 3rd International Scientific-Practical Conference (pp. 180-205). Politerra.

Brník, A., & Bôtošová, L. (2022). Infotainment and its changes in commercialization of radio news. In M. McGreevy & R. Rita (Eds.), CER Comparative European Research 2022: Proceedings - Research track of the 17th Biannual CER Comparative European Research Conference (pp. 23-29). Sciemcee Publishing.

Bôtošová, L., & Brník, A. (2022). Trends in radio news coverage of private broadcasters in the conditions of the Slovak Republic. *Communication Today*, 13(2), 80-93.

Janáčková, L., et al. (2024). Radio news in the Slovak Republic in the 21st century. *Studies in Media and Communication*, 12(1), 420-432. <https://doi.org/10.11114/smc.v12i1.6308>

Brník, A., & Bôtošová, L. (2023). The history of student radio broadcasting in Slovakia as part of the cultural heritage of the country. In I. Buljubašić, M. Šain, & B. Baraban (Eds.), *European realities - power: Conference proceedings from the 5th International Scientific Conference* (pp. 30-49). Josip Juraj Strossmayer University of Osijek. <https://doi.org/10.59014/QLKU8627>

Bôtošová, L., Brník, A., & Imrovič, M. (2023). The role of student radio stations in the higher education system. *Media Literacy and Academic Research*, 6(1), 174-188. <https://doi.org/10.34135/mlar-23-01-10>

Bôtošová, L., et al. (2023). Ethical and legislative standards in the environment of radio broadcasters and their application into practice. *Studies in Media and Communication*, 11(1), 119-135. <https://doi.org/10.11114/smc.v11i1.5743>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 9

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Miroslav Kapec, PhD., Mgr. Ľubica Janáčková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU023/22	Názov predmetu: základy televíznej tvorby I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Výberový predmet je zameraný na rozvinutie kompetencií súvisiacich s televíznou tvorbou pre fakultné médium, ako aj s prípravou na profesionálnu prax. Študentky a študenti si zdokonalia získané vedomosti a zručnosti, ktoré sú potrebné pre televízneho pracovníka. 1. Aktívna práca vo fakultnej televízii na pozícii vedúceho vysielania, vedúceho vydania, redaktora, moderátora, kameramana, strihača, grafika, propagačného pracovníka pre sociálne siete, produkčného – podľa dohody. 2. Pravidelná, aktívna účasť na stretnutiach. 3. Aktívne plnenie úloh vyplývajúcich z pracovnej pozície v rámci produkčných procesov fakultnej televízie. 4. Dodržiavanie termínov na dokončenie zadaných úloh. Aktívna účasť a vypracovanie stanovených zadaní predstavujú 100 % finálneho hodnotenia, pričom je potrebné vypracovať čiastkové zadania aj počas skúškového obdobia, aby bolo zabezpečené plynulé fungovanie fakultnej televízie. Študentky a študenti sa podieľajú na fungovaní fakultnej televízie, ich primárnou úlohou je zabezpečiť príspevky do vysielania fakultnej televízie v rozsahu získaných vedomostí a zručností. Zároveň získavajú ďalšie vedomosti a praktické zručnosti z oblasti televíznej tvorby v súlade s činnosťou fakultnej televízie. Predmet rozvíja vedomosti a zručnosti potrebné na samostatnú prácu pre fakultnú televíziu.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - naučia sa, ako vyberať zaujímavé témy pre televízne spracovanie, - naučia sa, ako vystavať koncepciu televízneho príspevku, - naučia sa, ako robiť efektívnu rešerš, - naučia sa, ako písať texty pre televízne vysielanie – hovorená podoba slova, - osvoja si základné technické zručnosti v oblasti televíznej produkcie – snímanie obrazu, nahrávanie zvuku, strihanie príspevku, export a distribúciu, - naučia sa zásady interpretácie textu v televíznom médiu, - získajú skúsenosti s prácou v kolektíve, osvoja si systém práce v televíznej redakcii, - vdďaka tomu, že sú vedené/í k schopnosti spracovať získané informácie ako televízny text, majú možnosť podieľať sa na príprave scenára pre skúsenejšie kolegyné a kolegov a tým získavať	

skúsenosti. Zúčastňujú sa tiež na nahrávaní relácií v štúdiu. Zároveň si v rámci tréningov skúšajú vystupovanie pred kamerou a načítavanie textov k materiálom.

Stručná osnova predmetu:

Úvodné stretnutie – predstavenie systému práce v študentskom televíznom médiu v nasledujúcom akademickom roku.

Opakovanie zásad práce v jednotlivých fázach televíznej produkcie – poznatky o predprodukčnej, produkčnej a postprodukčnej fáze tvorby televíznych produktov.

Scenár ako základ produkcie – poznatky zamerané na tvorbu scenárov pre potreby televíznej produkcie.

Príprava scenára – vlastné, originálne scenáre pre televízne príspevky.

Analýza zadání – individuálny rozbor, spätná väzba.

Prezentačné zručnosti – teoretické a praktické rady pre vystupovanie v televíznom prostredí.

Tréning vystupovania pred kamerou a načítavania textov – vytváranie moderovaných vstupov pred kamerou a načítavanie textov k obrazovým materiálom na základe vlastných podkladov.

Analýza nahrávok – individuálny rozbor, spätná väzba.

Technické základy – základné teoretické poznatky o práci s televíznou technikou (kamera/fotoaparát/mobil, mikrofóny, strihací softvér) pre potreby televíznej produkcie.

Práca s televíznou kamerou.

Analýza zadání – individuálny rozbor, spätná väzba.

Produkcia televízneho príspevku – práca produkčného, organizácia práce v redakcii.

Odporúčaná literatúra:

Brachtlová, I. (2000). Dramaturgia nehranej audiovizuálnej tvorby. VŠMU

Dočekalová, M. (2006). Tvůrčí psaní pro každého. Grada Publishing.

Mcluhan, M. (2000). Člověk, média a elektronická kultura. Jota.

Tušer, A. (2010). Praktikum mediální tvorby. Eurokodex

Proner, J. (2022). Základy strihu a postprodukce v programe Adobe Premiere Pro. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave

Đuriš, J. (2017). Svetlo a farba v kameramanskej tvorbe. Vysoká škola múzických umení.

Gracova, S., Brník, A., Graca, M., & Proner, J. (2018). Základy audiovizuálnej tvorby. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Hučko, T. (2020). Medzi záberom a dielom, Tvorivá synergia kamery a strihu v audiovizii. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 7

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
85.71	14.29	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Ján Proner, PhD., Mgr. Matúš Višváder

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU024/22	Názov predmetu: základy televíznej tvorby II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Výberový predmet je zameraný na rozvinutie kompetencií súvisiacich s televíznou tvorbou pre fakultné médium, ako aj s prípravou na profesionálnu prax. Študentky a študenti si zdokonalia získané vedomosti a zručnosti, ktoré sú potrebné pre televízneho pracovníka. 1. Aktívna práca vo fakultnej televízii na pozícii vedúceho vysielania, vedúceho vydania, redaktora, moderátora, kameramana, strihača, grafika, propagačného pracovníka pre sociálne siete, produkčného – podľa dohody. 2. Pravidelná, aktívna účasť na stretnutiach. 3. Aktívne plnenie úloh vyplývajúcich z pracovnej pozície v rámci produkčných procesov fakultnej televízie. 4. Dodržiavanie termínov na dokončenie zadaných úloh. Aktívna účasť a vypracovanie stanovených zadaní predstavujú 100 % finálneho hodnotenia, pričom je potrebné vypracovať čiastkové zadania aj počas skúškového obdobia, aby bolo zabezpečené plynulé fungovanie fakultnej televízie. Študentky a študenti sa podieľajú na fungovaní fakultnej televízie, ich primárnou úlohou je zabezpečiť príspevky do vysielania fakultnej televízie v rozsahu získaných vedomostí a zručností. Zároveň získavajú ďalšie vedomosti a praktické zručnosti z oblasti televíznej tvorby v súlade s činnosťou fakultnej televízie. Predmet rozvíja vedomosti a zručnosti potrebné na samostatnú prácu pre fakultnú televíziu.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - osvoja si zásady tvorby obsahu televízneho príspevku, - osvoja si zručnosti v rámci práce s televíznou technikou, - osvoja si zručnosti súvisiace s prezentáciou pred televíznymi kamerami, - zvládnu prácu v redakčnom a tvorivom tíme, - zvládnu produkčnú fázu výroby televíznych formátov, - poznajú všeobecné informácie, procesy a zásady tvorby v predprodukčnej, produkčnej a postprodukčnej časti tvorby jednoduchých televíznych formátov.	
Stručná osnova predmetu: Stručná osnova predmetu:	

Tvorba scenára televízneho príspevku – tvorbe scenárov k príspevkom na rôzne témy. Analýza zadani – individuálny rozbor, spätná väzba. Prezentačné zručnosti – vystupovanie pred kamerou a načítavanie textov komentára. Analýza nahrávok – individuálny rozbor, spätná väzba. Produkcia zvuku – reč, autonómne zvuky, hudba. Práca so zvukom – nahrávanie zvuku prostredníctvom rôznych zariadení a jeho úprava v rámci televízneho príspevku. Analýza zadani – individuálny rozbor, spätná väzba. Práca so zvukom – nahrávanie zvuku prostredníctvom rôznych zariadení a jeho úprava v rámci televízneho príspevku. Analýza zadani – individuálny rozbor, spätná väzba. Zvuková produkcia – využívanie hudobnej produkcie v rámci vytvárania atmosféry. Analýza zadani – individuálny rozbor, spätná väzba. Svetlo a scéna – poznatky potrebné na základné osvetlenie a rozloženie scény pre potreby televízneho nakrúcania.							
Odporúčaná literatúra: Brachtlová, I. (2000). Dramaturgia nehranej audiovizuálnej tvorby. VŠMU Dočekalová, M. (2006). Tvůrčí psaní pro každého. Grada Publishing. McLuhan, M. (2000). Člověk, média a elektronická kultura. Jota. Tušer, A. (2010). Praktikum mediální tvorby. Eurokodex Proner, J. (2022). Základy strihu a postprodukce v programe Adobe Premiere Pro. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave Ďuriš, J. (2017). Svetlo a farba v kameramanskej tvorbe. Vysoká škola múzických umení. Gracova, S., Brník, A., Graca, M., & Proner, J. (2018). Základy audiovizuálnej tvorby. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Hučko, T. (2020). Medzi záberom a dielom, Tvorivá synergia kamery a strihu v audiovízií. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 8							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
75.0	0.0	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Ján Proner, PhD., Mgr. Matúš Višváder							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: ústavné, autorské a masmediálne právo 903/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Štátna skúška prebieha v ústnej forme, prezenčne alebo virtuálne (v súlade s aktuálnou pandemickou situáciou). Predmet štátnej skúšky je hodnotený na základe kolektívneho rozhodnutia komisie pre vykonanie štátnej skúšky na štátnych skúškach. Záverečná hodnotiaci stupnica (v percentách): 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • nadobúdajú zvýšenie právneho vedomia, • ovládajú právne normy potrebné pre mediálnu prax, • uplatňujú získané vedomosti v budúcej praxi v rôznych oblastiach, • majú podrobné znalosti z oblasti ústavného práva SR ako jedného zo základných právnych odvetví v podmienkach Slovenska a z rozhodujúcich ústavných inštitútov, • dokážu vysvetliť fungovanie ústavného systému Slovenskej republiky a podstatu práv a slobôd človeka, dôležitosť a spôsoby ich ústavnej ochrany, • vedia sa orientovať v príslušných právnych normách a chrániť sa pred poškodzovaním dobrého mena, • dokážu zaregistrovať vlastnú periodickú tlač, • vedia posúdiť porušenie základných pravidiel reklamy ako aj dodržiavanie etických zásad, • rozumejú legislatívnym a štrukturálnym podmienkam realizácie duálneho systému vysielania v Slovenskej republike, • majú prehľad o osobnostných a majetkových autorských právach, podmienkach ich dodržiavania, licenčných zmluvách a existujúcich výnimkách z autorského zákona, • vedia definovať typy diel, ktoré sú chránené v zmysle autorského zákona, • rozvíjajú si právne vedomie z príslušných právnych disciplín	
Stručná osnova predmetu: 1. Štát a spoločnosť, štát a občianska spoločnosť. 2. Štát a jeho funkcie, forma a obsah štátu. Znaky, územie a hranice štátu. Občania a obyvatelia štátu. 3. Štátna moc a trojdelenie moci. Zákonodarná, výkonná a súdna moc.	

4. Demokracia. Priama a nepriama demokracia. Pojem ľudské práva. 3 generácie ľudských práv.
5. Ústavné právo. Znaký ústavného práva. Pramene ústavného práva. Ústava ako základný zákon štátu. Funkcie Ústavy v štáte.
6. Štátne symboly a štátny smútok.
7. Výkonná moc. Vláda SR a prezident SR.
8. Súdna moc. Právo na spravodlivý súdny proces. Prezumpcia neviny.
9. Voľby v Slovenskej republike. Aktívne a pasívne volebné právo.
10. Prokuratúra v SR a ombudsman. Generálna prokuratúra.
11. Vzťahy, ktoré chráni autorský zákon. Dielo a umelecký výkon.
12. Autor v zmysle autorského zákona, druhy autorského práva.
13. Druhy diel v zmysle autorského zákona.
14. Anonymné a pseudonymné dielo.
15. Vznik, doba trvania a zánik práva na dielo.
16. Výnimky z autorského zákona.
17. Využívanie autorského práva na základe zmluvných vzťahov. Licenčné zmluvy a ich náležitosti.
18. Školské a zamestnanecké dielo.
19. Výkonný umelec a jeho práva.
20. Kolektívne správy práv a ich úlohy v praxi.
21. Právna úprava slobody prejavu.
22. Duálny systém vo vysielaní.
23. Rozhlas a televízia SR v zmysle Zákona o RTVS.
24. Orgány RTVS.
25. Rada pre vysielanie a retransmisiu – poslanie, postavenie, pôsobnosť, zloženie, úlohy.
26. Reklama v médiách a jej právna úprava.
27. Periodická tlač. Právna úprava, právo na odpoveď, právo na opravu, právo na dodatočné oznámenie.
28. Právo na informácie v zmysle Zákona o slobodnom prístupe k informáciám.
29. Sprístupnenie informácií na žiadosť v zmysle Zákona o slobodnom prístupe k informáciám.
30. Orgány kontroly nad dodržiavaním zákona vo vysielaní a v periodickej tlači.

Odporúčaná literatúra:

- Cibuľka, L., & et al. (2014). Ústavné právo. Ústavný systém Slovenskej republiky. Bratislava: Právnická fakulta UK.
- Chovanec, J., & Palúš, I. (2004). Lexikón ústavného práva. Bratislava: PROCOM.
- Krošlák, D., & Šmihula, D. (2013). Základy teórie štátu a práva. Bratislava: Wolters Kluwer.
- Lazíková, J. (2012). Základy práva duševného vlastníctva. Bratislava: IURA.
- Murín, P. (2002). Autorské právo. Bratislava: Epos.
- Solík, M., & et al. (2012). Tvorba a realizácia práva v Slovenskej republike. Trnava: FMK UCM.
- Vojčík, P., & et al. (2012). Právo duševného vlastníctva. Plzeň: Aleš Čeněk.
- Vozár, J., Valko, E., & Lapšanský, L. (2009). Tlačový zákon – komentár. Bratislava: C. H. Beck.
- Wilfling, P. (2012). Zákon o slobodnom prístupe k informáciám. Komentár, problémy z praxe, rozhodnutia súdov. Pezinok: Via Iuris.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 195							
A	B	C	D	E	FX	NPRO	PRO
29.74	15.9	13.85	13.85	16.41	10.26	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU155/22	Názov predmetu: žurnalistická fotografia I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 3 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Zároveň sa však do hodnotenia premieta aj aktivita na prednáškach, zapájanie sa do analýz preberaného učiva ale najmä pravidelné konzultovanie praktických заданий. Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): • 50 % hodnotenia predstavuje realizácia a prezentácia dvoch autorských fotografických cvičení, ktoré musia byť obsahovo a formálne previazané s preberaným učivom predmetu (25 + 25 bodov). • 50 % hodnotenia predstavuje realizácia a prezentácia uceleného autorského praktického výstupu – série fotografií na aktuálne zadanú tému, ktorú každý semester modifikuje garant predmetu. (napr. portrét osobnosti/reportážny portrét blízkeho človeka, street fotografia, dokumentárna alebo reportážna fotografia v exteriéri, aktivistická fotografia, fotografia ako svedectvo doby, environmentálny dokument, politický dokument a pod.). Témy musia byť obsahovo a formálne previazané s učivom predmetu a teda musia nadväzovať na kontexty tvorby kľúčových autorov z dejín umenia a fotografie (50 bodov). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 58 % bodov (celkovo 58 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: • Predmet žurnalistická fotografia I. je zameraný na komunikáciu v médiu fotografie, analýzu súčasného stavu estetiky a tvorby v dokumentárnej fotografii so zameraním na žurnalistický žáner, poznávanie teoretickej štruktúry média fotografie z hľadiska objektívnej (subjektívnej) komunikácie, výrazových prvkov média fotografie, ktoré využíva žurnalistická fotografia. Predmet sa tiež zameriava na produkčnú a postprodukčnú zložku tvorivého procesu v	

žurnalistickej fotografii, zameranie a využitie dokumentu na zvýšenie kreatívneho myslenia, tvorivosti, improvizácie, sociologického a konceptuálneho uvažovania, psychológie a etiky obrazu. Poznávanie fotografie ako samostatného komunikačného média s vlastnou históriou, prepojenia fotografie s textom. Za každou dobrou žurnalistickou fotografiou sa skrýva silný príbeh o človeku, ľudských vzťahoch a živote.

- Cvičenie je zamerané aj na zvýšenie kreatívneho myslenia a tvorivosti študentov, pričom pedagogický proces prebieha v dvoch blokoch:

- 1. Základné teoreticko-metodologické východiská – v tomto vstupnom bloku sa študenti oboznámia s podstatou a významom teórie fotografie z hľadiska vnútornej štruktúry média fotografie, vývoja estetiky fotografie v období moderny a postmoderny, súčasných trendov, diferenciácie vizuálnych jazykov používaných vo fotografii. V nadväznosti na spomenuté teoreticko-metodologické východiská média fotografie sa oboznámia s konkrétnymi témami a zadaniami. Každé zadanie praktického cvičenia je okrem teoretického zdôvodnenia a analýzy doplnené bohatou obrazovou prílohou, dokumentujúcou rôzne polohy a prístupy tvorivého procesu.

- 2. Tvorivý a kreatívny proces – praktická realizácia zadaných tém. V rámci tohto bloku sa predovšetkým zameriame na praktické overenie teoretických poznatkov vnútornej štruktúry a výrazových prvkov média fotografie. Formou osobného prístupu (pedagóg – študent) a dostatočného časového priestoru na konzultácie sa sústreďujeme na tvorivý proces, analytické myslenie, kreativitu a taktiež na technologické zvládnutie tém, postprodukcii a finálnu prezentáciu semestrálneho projektu. Študent si tak rozvíja digitálne kompetencie, analytické schopnosti, komunikačné a prezentačné zručnosti, ako aj schopnosť argumentácie, posilní si kreativitu, rozvíja si logické myslenie. Dokáže aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, kultivuje a cibrí svoj vizuálny jazyk, všíma si celospoločenské problémy a funkciu fotografického obrazu v kontexte masmediálnych štúdií.

Stručná osnova predmetu:

Osnova predmetu je rozdelená na jednotlivé procesno-tvorivé fázy:

1. Úvodné stretnutie, teoretické zdôvodnenie tém.
2. Stručný prehľad dejín žurnalistickej fotografie v kontexte mediálnych štúdií.
3. Teoreticko-praktické východiská k semestrálnej téme. Prezentácia praktických ukážok, autorov a diel (svetová a domáca scéna významných autorov), ktoré sa viažu k prvej zadanej téme.
4. Teoreticko-praktické východiská k semestrálnej téme. Prezentácia praktických ukážok, autorov a diel (svetová a domáca scéna významných autorov), ktoré sa viažu k prvej zadanej téme.
5. Diskusia, konzultácie konceptov a rozpracovania k prvej zadanej téme.
6. Diskusia, konzultácie konceptov a rozpracovania k prvej zadanej téme.
7. Teoreticko-praktické východiská k semestrálnej téme. Prezentácia praktických ukážok, autorov a diel (svetová a domáca scéna významných autorov), ktoré sa viažu k druhej zadanej téme.
8. Teoreticko-praktické východiská k semestrálnej téme. Prezentácia praktických ukážok, autorov a diel (svetová a domáca scéna významných autorov), ktoré sa viažu k druhej zadanej téme.
9. Pozvaná prednáška s hosťom – fotoreportérom, odborníkom z praxe.
10. Diskusia, konzultácie konceptov a rozpracovania k druhej zadanej téme.
11. Diskusia, konzultácie konceptov a rozpracovania k druhej zadanej téme.
12. Dodatočné konzultácie, zhodnotenie semestra. Praktické informácie ohľadom odovzdania realizovaných diel (digitálnych fotografií v elektronickej podobe) v príslušnom rozsahu podľa dohody s pedagógom a náročnosti tém.

Odporúčaná literatúra:

Barthes, R. (2005). Světla komora [Poznámka k fotografii]. Artforum.

Císař, K., ed. (2004). Co je to fotografie. Herrmann & synové.

Hlaváč, L. (1987). Dejiny fotografie. Osveta Martin.

Hlaváč, L. (1989). Dejiny slovenskej fotografie. Osveta Martin.
Hrabušický, A., Macek, V. (2001). Slovenská fotografia 1925-2000. SNG.
Lábová, A., Láb, F. (2009). Soumrak fotožurnalistu? Manipulace fotografií v digitální éře. Karolinum.
Láb, F. (2022). Postdigitální fotografie. Karolinum.
Mrázková, D. (1985). Příběh fotografie. Mladá fronta.
Rónai, Peter, Sedlák, Jozef, Cepková, Petra. Fotografia program komunikácie. (2011). FMK UCM.
Sedlák, Jozef. (2021). Združenie fotografov amatérov YMCA a Fotoskupiny KSTL Bratislava. Vývoj a aktivity v období 1924 – 1948. Fotofo.
Sedlák, Jozef. (2023). Petrík, Béla, kňaz, fotograf, kronikár. Foart /Fotofo.
Sontagová, S. (2011). S bolestí druhých před očima. Paseka.
Silverio, R. (2007). Postmoderní fotografie. AMU.
Stratený čas, Slovensko 1969-1989 v dokumentárnej fotografii. (2007). SNG.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Kľúčové slová: Žurnalistická fotografia, dokumentárna fotografia, reportážna fotografia, digitálna fotografia, reportážny portrét, vizuálna komunikácia, stavba, skladba obrazu, fotografia ako svedectvo doby, objektívna a subjektívna realita, optická hygiena a etika obrazu, metafora, odkaz, obrazové plány, fotografia ako magická nadrealita, čas, časovosť, výrazové prvky fotografie, ostrosť, neostrosť, kompozícia, dekompozícia, popredie, pozadie, postprodukcia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 52

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
67.31	25.0	7.69	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. MgA. Jozef Sedlák, Mgr. Eva Kramara Jonisová, PhD., Mgr. Kristína Svítok Mayerová

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU156/22	Názov predmetu: žurnalistická fotografia II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 3 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Zároveň sa však do hodnotenia premieta aj aktivita na prednáškach, zapájanie sa do analýz preberaného učiva ale najmä pravidelné konzultovanie praktických заданий. Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): • 50 % hodnotenia predstavuje realizácia a prezentácia dvoch autorských fotografických cvičení, ktoré musia byť obsahovo a formálne previazané s preberaným učivom predmetu (25 + 25 bodov). • 50 % hodnotenia predstavuje realizácia a prezentácia uceleného autorského praktického výstupu – série fotografií na aktuálne zadanú tému, ktorú každý semester modifikuje garant predmetu. (napr. portrét osobnosti/reportážny portrét blízkeho človeka, street fotografia, dokumentárna alebo reportážna fotografia v exteriéri, aktivistická fotografia, fotografia ako svedectvo doby, environmentálny dokument, politický dokument a pod.). Témy musia byť obsahovo a formálne previazané s učivom predmetu a teda musia nadväzovať na kontexty tvorby kľúčových autorov z dejín umenia a fotografie (50 bodov). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 58 % bodov (celkovo 58 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: • Predmet žurnalistická fotografia I. je zameraný na komunikáciu v médiu fotografie, analýzu súčasného stavu estetiky a tvorby v dokumentárnej fotografii so zameraním na žurnalistický žáner, poznávanie teoretickej štruktúry média fotografie z hľadiska objektívnej (subjektívnej) komunikácie, výrazových prvkov média fotografie, ktoré využíva žurnalistická fotografia. Predmet sa tiež zameriava na produkčnú a postprodukčnú zložku tvorivého procesu v	

žurnalistickej fotografii, zameranie a využitie dokumentu na zvýšenie kreatívneho myslenia, tvorivosti, improvizácie, sociologického a konceptuálneho uvažovania, psychológie a etiky obrazu. Poznávanie fotografie ako samostatného komunikačného média s vlastnou históriou, prepojenia fotografie s textom. Za každou dobrou žurnalistickou fotografiou sa skrýva silný príbeh o človeku, ľudských vzťahoch a živote.

- Cvičenie je zamerané aj na zvýšenie kreatívneho myslenia a tvorivosti študentov, pričom pedagogický proces prebieha v dvoch blokoch:

- 1. Základné teoreticko-metodologické východiská – v tomto vstupnom bloku sa študenti oboznámia s podstatou a významom teórie fotografie z hľadiska vnútornej štruktúry média fotografie, vývoja estetiky fotografie v období moderny a postmoderny, súčasných trendov, diferenciácie vizuálnych jazykov používaných vo fotografii. V nadväznosti na spomenuté teoreticko-metodologické východiská média fotografie sa oboznámia s konkrétnymi témami a zadaniami. Každé zadanie praktického cvičenia je okrem teoretického zdôvodnenia a analýzy doplnené bohatou obrazovou prílohou, dokumentujúcou rôzne polohy a prístupy tvorivého procesu.

- 2. Tvorivý a kreatívny proces – praktická realizácia zadaných tém. V rámci tohto bloku sa predovšetkým zameriame na praktické overenie teoretických poznatkov vnútornej štruktúry a výrazových prvkov média fotografie. Formou osobného prístupu (pedagóg – študent) a dostatočného časového priestoru na konzultácie sa sústreďme na tvorivý proces, analytické myslenie, kreativitu a taktiež na technologické zvládnutie tém, postprodukcii a finálnu prezentáciu semestrálneho projektu. Študent si tak rozvíja digitálne kompetencie, analytické schopnosti, komunikačné a prezentačné zručnosti, ako aj schopnosť argumentácie, posilní si kreativitu, rozvíja si logické myslenie. Dokáže aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, kultivuje a cibrí svoj vizuálny jazyk, všíma si celospoločenské problémy a funkciu fotografického obrazu v kontexte masmediálnych štúdií.

Stručná osnova predmetu:

Osnova predmetu je rozdelená na jednotlivé procesno-tvorivé fázy:

1. Úvodné stretnutie, teoretické zdôvodnenie tém.
2. Stručný prehľad dejín žurnalistickej fotografie v kontexte mediálnych štúdií.
3. Teoreticko-praktické východiská k semestrálnej téme. Prezentácia praktických ukážok, autorov a diel (svetová a domáca scéna významných autorov), ktoré sa viažu k prvej zadanej téme.
4. Teoreticko-praktické východiská k semestrálnej téme. Prezentácia praktických ukážok, autorov a diel (svetová a domáca scéna významných autorov), ktoré sa viažu k prvej zadanej téme.
5. Diskusia, konzultácie konceptov a rozpracovania k prvej zadanej téme.
6. Diskusia, konzultácie konceptov a rozpracovania k prvej zadanej téme.
7. Teoreticko-praktické východiská k semestrálnej téme. Prezentácia praktických ukážok, autorov a diel (svetová a domáca scéna významných autorov), ktoré sa viažu k druhej zadanej téme.
8. Teoreticko-praktické východiská k semestrálnej téme. Prezentácia praktických ukážok, autorov a diel (svetová a domáca scéna významných autorov), ktoré sa viažu k druhej zadanej téme.
9. Pozvaná prednáška s hosťom – fotoreportérom, odborníkom z praxe.
10. Diskusia, konzultácie konceptov a rozpracovania k druhej zadanej téme.
11. Diskusia, konzultácie konceptov a rozpracovania k druhej zadanej téme.
12. Dodatočné konzultácie, zhodnotenie semestra. Praktické informácie ohľadom odovzdania realizovaných diel (digitálnych fotografií v elektronickej podobe) v príslušnom rozsahu podľa dohody s pedagógom a náročnosti tém.

Odporúčaná literatúra:

Barthes, R. (2005). Světla komora [Poznámka k fotografii]. Artforum.

Císař, K., ed. (2004). Co je to fotografie. Herrmann & synové.

Hlaváč, L. (1987). Dejiny fotografie. Osveta Martin.

Hlaváč, L. (1989). Dejiny slovenskej fotografie. Osveta Martin.
Hrabušický, A., Macek, V. (2001). Slovenská fotografia 1925-2000. SNG.
Lábová, A., Láb, F. (2009). Soumrak fotožurnalistiky? Manipulace fotografií v digitální éře. Karolinum.
Láb, F. (2022). Postdigitální fotografie. Karolinum.
Mrázková, D. (1985). Příběh fotografie. Mladá fronta.
Rónai, Peter, Sedlák, Jozef, Cepková, Petra. Fotografia program komunikácie. (2011). FMK UCM.
Sedlák, Jozef. (2021). Združenie fotografov amatérov YMCA a Fotoskupiny KSTL Bratislava. Vývoj a aktivity v období 1924 – 1948. Fotofo.
Sedlák, Jozef. (2023). Petrík, Béla, kňaz, fotograf, kronikár. Foart /Fotofo.
Sontagová, S. (2011). S bolestí druhých před očima. Paseka.
Silverio, R. (2007). Postmoderní fotografie. AMU.
Stratený čas, Slovensko 1969-1989 v dokumentárnej fotografii. (2007). SNG.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Kľúčové slová: Žurnalistická fotografia, dokumentárna fotografia, reportážna fotografia, digitálna fotografia, reportážny portrét, vizuálna komunikácia, stavba, skladba obrazu, fotografia ako svedectvo doby, objektívna a subjektívna realita, optická hygiena a etika obrazu, metafora, odkaz, obrazové plány, fotografia ako magická nadrealita, čas, časovosť, výrazové prvky fotografie, ostrosť, neostrosť, kompozícia, dekompozícia, popredie, pozadie, postprodukcia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 42

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
76.19	16.67	4.76	2.38	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. MgA. Jozef Sedlák, Mgr. Eva Kramara Jonisová, PhD., Mgr. Kristína Svítok Mayerová

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: žurnalistické žánre I. 005/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 1 Za obdobie štúdia: 26 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie pozostáva z písomného testu realizovaného v skúšobnom období, ktorý predstavuje 60 % hodnotenia predmetu žurnalistické žánre I. V písomnom teste študenti kurzu preukazujú, do akej miery porozumeli problematike žurnalistických žánrov na základe absolvovania prednášok a seminárov. 30% hodnotenia predmetu tvorí plnenie priebežných praktických zadaní na seminároch. Úspešné absolvovanie písomného testu (60 %), plnenie priebežných zadaní (30 %) a pravidelná účasť na prednáškach a seminároch (10 %) sú podmienkami k pokračovaniu v štúdiu v podobe nadväzujúceho predmetu žurnalistické žánre II. V prípade nedodržania stanovených podmienok nie je študentom umožnené zúčastniť sa na výučbe a hodnotení predmetu žurnalistické žánre II. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX. Študent môže získať spolu 100 bodov (100%): 10% hodnotenia tvorí účasť na prednáškach a seminároch 30% hodnotenia tvorí plnenie priebežných zadaní na seminároch 60% hodnotenia tvorí písomný test Pravidelná účasť na výučbe je ďalšou podmienkou úspešného absolvovania predmetu a tvorí 10 % výsledného hodnotenia. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 2 vyučovacie hodiny osobitne na prednáškach a osobitne na seminároch), a to bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 osobitne na prednáškach a osobitne na seminároch) je nutné predložiť lekárske potvrdenie svedčiacie o závažných zdravotných problémoch, pre ktoré sa študent nemohol zúčastniť na vyučovaní. Jednotlivé prípady sa posudzujú individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči a poslucháčky po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, zručnosti, schopnosti, kompetencie:	

- vedia identifikovať a analyzovať žurnalistické žánrové druhy v printových médiách z hľadiska žánrových dominánt, kompozičných pravidiel, syntaxe a lexiky,
- vedia vymedziť a analyzovať špecifiká publikovaných žurnalistických žánrov v printových médiách s ohľadom na ich typologické charakteristiky,
- vedia analyzovať žurnalistické texty z hľadiska širších spoločenských súvislostí, ako aj z aspektu čitateľských potrieb i úrovne mediálnej gramotnosti čitateľských cieľových skupín,
- sú kompetentní posudzovať mieru dodržiavania objektívnosti i mieru subjektívnosti v analyzovaných žurnalistických žánroch podľa žurnalistických a etických kritérií,
- sú kompetentní posúdiť výber a úroveň aplikácie jednotlivých metodík komponovania textu typických pre písanie rôznych druhov spravodajských a publicistických žánrových druhov v periodickej tlači.

Stručná osnova predmetu:

- Žurnalistický žáner, typológia žánrov, žánrová dominanta.
- Publicistický štýl, slohové postupy.
- Spravodajské žánre v periodickej tlači.
- Publicistika racionálneho typu v periodickej tlači.
- Publicistika emocionálneho typu v periodickej tlači.

Odporúčaná literatúra:

1. Bučková, Z., & Rusňáková, L. (2017). Publicistika v periodickej tlači. Žurnalistika žánre. FMK UCM v Trnave.
2. Mistrík, J. (2021). Štylistika. VEDA.
3. Predmerská, Kačincová, A., & Švecová, M. (2017). Spravodajstvo v periodickej tlači. (Webová žurnalistika). FMK UCM v Trnave.
4. Rusňáková, L., & Bučková, Z. (2019). Novinárska publicistika: vybrané žánrové druhy. FMK UCM v Trnave.
5. Rusňáková, L., & Kvetanová, Z. (2024). Slohové postupy v žurnalistickej tvorbe. Wolters Kluwer.
6. Pravdová, H., & Ungerová, M. (2018). Periodical Press and Media in the Online Environment : specialized academic textbook in Englis. FMK UCM v Trnave.
7. Panasenko, I. N., Pravdová, H., & Kryachkov, D. (2020). Category of Modality in Belles-lettres and Journalistic Styles. Journal of History Culture and Art Research, 9(3), 197-208.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 383

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
20.1	22.72	21.67	17.75	10.18	7.57	0.0	0.0

Vyučujúci: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD., Mgr. Zuzana Točená, PhD., Mgr. Šimona Tomková, Mgr. Zuzana Kvetanová, PhD., Mgr. Lenka Rusňáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: žurnalistické žánre II. 010/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 1 Za obdobie štúdia: 26 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie pozostáva z dvoch povinných výstupov, na základe ktorých študenti preukazujú nadobudnuté vedomosti a zručnosti. Prvým je odovzdanie seminárnej práce (20 % z hodnotenia predmetu) na konci semestra. V nej prezentujú vlastnú žurnalistickú tvorbu. Odovzdanie seminárnej práce a jej požadovaná úroveň sú podmienkami pre účasť na ďalšom procese hodnotenia ich výsledkov štúdia. V prípade neodovzdania práce alebo jej nedostatočnej úrovne nie je študentom umožnené zúčastniť sa ďalšej časti skúšky. Druhou časťou je absolvovanie testu v písomnej forme (60 % z hodnotenia predmetu). Vedomostný test v písomnej podobe obsahuje otázky z problematiky žurnalistických žánrov z letného semestra. 10 % hodnotenia tvorí plnenie priebežných zadaní na seminároch, čo predstavuje ďalšiu podmienku k absolvovaniu predmetu žurnalistické žánre II. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX. Študent môže získať spolu 100 bodov (100%): 10% hodnotenia tvorí účasť na prednáškach a seminároch 10% hodnotenia tvorí plnenie priebežných zadaní na seminároch 20% hodnotenia tvorí seminárna práca 60% hodnotenia tvorí písomná skúška Pravidelná účasť na výučbe je ďalšou podmienkou úspešného absolvovania predmetu (10 % z hodnotenia predmetu). Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 2 vyučovacie hodiny osobitne na prednáškach a osobitne na seminároch), a to bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 osobitne na prednáškach a osobitne na seminároch) je nutné predložiť lekárske potvrdenie svedčiacie o závažných zdravotných problémoch, pre ktoré sa študent nemohol zúčastniť na vyučovaní. Jednotlivé prípady sa posudzujú individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe.	
Výsledky vzdelávania:	

Poslucháči a poslucháčky po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, zručnosti, schopnosti, kompetencie:

- vedia identifikovať jednotlivé žurnalistické žánrové druhy v printových médiách, vedia ich správne pomenovať, zaradiť do príslušnej žánrovej skupiny. Vedia ich odborne zhodnotiť na základe rozboru žánrových dominánt, makrokompozície, mikrokompozície, syntaxe, lexiky publikovaných textov v periodickej tlači,
- vedia samostatne identifikovať a pomenovať žánrové dominanty, spôsoby výstavby komunikátov v rozhlasových, televíznych a multimediálnych žurnalistických žánroch,
- vedia zaradiť do príslušných žánrových skupín jednotlivé žurnalistické žánrové druhy v rámci auditívnych prejavov v rozhlasovom médiu, audiovizuálnych celkov v televíznom médiu či multimediálnych prejavov vo webových médiách,
- dokážu samostatne analyzovať jednotlivé žurnalistické žánre v médiách z hľadiska úrovne prevedenia a dodržiavania požadovaných postupov súvisiacich s kompozičnými, lexikálnymi, rečovými, obrazovými i etickými kritériami,
- dokážu kompetentne a samostatne tvoriť jednotlivé žurnalistické žánre uplatňujúce sa v súčasnej periodickej tlači tak, aby spĺňali požadované kvalitatívne kritériá z hľadiska osobitostí žánrových dominánt, špecifických postupov pri výstavbách textov, pri voľbe syntaxe i pri výbere adekvátnych lexikálnych prostriedkov.

Stručná osnova predmetu:

1. Rekapitulácia osobitostí žurnalistických žánrov v periodickej tlači. Rozhlasové médium, špecifiká rozhlasovej tvorby, funkcie rozhlasového vysielania, programová štruktúra, rozhlasové žánre, štýl, jazyk, interpretácia.
2. Vznik a vývoj žurnalistických žánrov v rozhlase, kategorizácia a typológia rozhlasových žurnalistických žánrov.
3. Metodika tvorby žurnalistických žánrov v rozhlasovom médiu, komparácia prístupov v rozhlasovej tvorbe s tvorbou v periodickej tlači.
4. Spravodajstvo a spravodajské žánre v rozhlase.
5. Publicistika racionálneho typu v rozhlase, poznámka, glosa, rozhlasový komentár, publicistický rozhovor, rozhlasový dispečing, rozhlasová beseda, úvaha, rozhlasová prednáška, rozbor, recenzia, reportáž, esej, vlastnosti, kompozícia, lexika.
6. Publicistika emocionálneho typu v rozhlase, rozhlasový fejtón, črta, fičer, rozhlasové rozprávanie, umelecko-publicistické pásmo, vlastnosti, kompozícia, lexika.
7. Televízne médium, špecifiká televíznej tvorby, funkcie televízneho vysielania, programová štruktúra, televízne žánre, štýl, jazyk, zobrazovanie, strihová skladba, interpretácia.
8. Vznik a vývoj žurnalistických žánrov v televízii, kategorizácia a typológia televíznych žurnalistických žánrov.
9. Metodika tvorby žurnalistických žánrov v televíznom médiu, komparácia prístupov v rozhlasovej s televíznou tvorbou.
10. Spravodajstvo a spravodajské žánre v televízii.
11. Publicistika racionálneho typu v televízii (analytická publicistika). Publicistika emocionálneho typu v televízii (umelecko-dokumentárne žánre).
12. Charakteristika a špecifiká tvorby žurnalistických žánrov v prostredí internetových médií, multiplatformová žurnalistika.

Odporúčaná literatúra:

1. Bučková, Z., & Rusňáková, L. (2017). Publicistika v periodickej tlači. Žurnalistika žánre. FMK UCM v Trnave.

2. Hudíková, Z., Pravdová, H., & Gažicová, A. (2020). The pragmatism of hybridisation logic of television news in Slovakia [Pragmatizmus logiky hybridizácie televízneho spravodajstva na Slovensku]. *Communication Today*, 11(1), 90-124.
3. Hudíková, Z., & Pravdová, H. (2020). Establishment Of Procedures In The Creation Of Extended Multimedia News Reports [Stanovenie postupov pri tvorbe rozšírených multimediálnych správ]. *Media Literacy and Academic Research*, 3(2), 125-140.
4. Hudíková, Z., Pravdová, H., & Blahút, D. (2021). Post-Lockdown Metamorphoses of Television Culture [Post-localisation metamorphoses of television culture]. *Media Literacy and Academic Research*, 4(2), 88-99.
5. Pravdová, H. (2017). Mediálne a kultúrne rámce multiplatformovej žurnalistiky. In Pravdová, H., Radošinská, J., & Višňovský, J. *Koncepty a praktiky multiplatformovej žurnalistiky: Slovensko v sieťach digitálnych diaľnic*. FMK UCM v Trnave.
6. Rusňáková, L., & Bučková, Z. (2019). *Novinárska publicistika: vybrané žánrové druhy*. FMK UCM v Trnave.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 244

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
7.79	15.98	19.26	24.59	27.46	4.92	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Lenka Rusňáková, PhD., Mgr. Šimona Tomková, prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD., Mgr. Miroslav Kapec, PhD., Mgr. Zuzana Kvetanová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil: