

OBSAH

1. 3D grafika a animácia I.....	3
2. 3D grafika a animácia II.....	5
3. anglický jazyk I.....	7
4. anglický jazyk II.....	10
5. anglický jazyk III.....	13
6. anglický jazyk IV.....	16
7. animácia I.....	19
8. animácia II.....	21
9. autorské praktikum - zvuk I.....	23
10. autorské praktikum - zvuk II.....	25
11. autorské praktikum - zvuk III.....	27
12. autorské praktikum - zvuk IV.....	29
13. dejiny digitálnych hier.....	31
14. dejiny masovej komunikácie.....	33
15. digitálny marketing I.....	35
16. digitálny marketing II.....	37
17. dizajn herných predmetov.....	39
18. elektronický šport I.....	41
19. elektronický šport II.....	43
20. etika nových médií.....	45
21. herné mechaniky.....	47
22. hry v dejinách kultúry.....	49
23. kultúrne a mediálne aspekty digitálnych hier.....	51
24. kultúrne kontexty digitálnych hier.....	53
25. kľúčové digitálne hry.....	55
26. manažment a marketing.....	57
27. marketing digitálnych hier.....	60
28. mediálna výchova a digitálne hry.....	62
29. metódy výskumu a práca s dátami.....	64
30. naratívny dizajn.....	66
31. obhajoba záverečnej práce.....	68
32. odborná prax.....	71
33. praktikum herného vývoja I.....	73
34. praktikum herného vývoja II.....	75
35. praktikum herného vývoja III.....	77
36. praktikum herného vývoja IV.....	79
37. projektový manažment.....	81
38. propedeutika digitálnych hier.....	84
39. propedeutika mediálnych štúdií.....	86
40. právne aspekty digitálnych médií.....	88
41. prípadové štúdie digitálnych hier.....	91
42. psychológia a sociológia komunikácie.....	93
43. seminár k záverečnej práci I.....	95
44. seminár k záverečnej práci II.....	97
45. teória digitálnych hier.....	99
46. teória masmediálnej komunikácie.....	101
47. teória médií I.....	104
48. teória médií II.....	106

49. tvorba webových stránok I.....	108
50. tvorba webových stránok II.....	110
51. výrazové prostriedky digitálnych hier.....	112
52. vývojové nástroje I.....	114
53. vývojové nástroje II.....	116
54. vývojové nástroje III.....	118
55. vývojové nástroje IV.....	120
56. základné vizualizačné schopnosti.....	122
57. základy grafického spracovania hier.....	124

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/21beTEDI002/21	Názov predmetu: 3D grafika a animácia I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. • Vypracovanie dvoch priebežných заданий. • Súčasťou hodnotenia je aj aktívna účasť na prednáškach, spracovávanie priebežných заданий úloh. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2absencie. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na vyučovaní (pozri Študijný poriadok Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, § 13). Študent môže získať spolu 100 bodov (100%): 20% hodnotenia tvorí účasť na seminároch 30% hodnotenia tvorí plnenie priebežných заданий na seminároch 50% hodnotenia tvorí plnenie záverečného zadania	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: Študent má základné teoretické znalosti z 3D grafiky, pozná štruktúru a stavbu objektov. Ovláda danú softvérovú aplikáciu. Pozná základné princípy a funkcie animácie v 3D priestore. Zručnosti: Študent vie vytvoriť 3D objekt, upravovať jeho geometriu a vizuálny vzhľad. Rovnako vie vytvoriť jednoduchú animáciu predmetu na základe kľúčových snímkov. Kompetencie: Študent má rozšírené zručnosti v oblasti tvorby 3D obsahu, rozvíja sa jeho logické myslenie a kreatívne postupy pri tvorbe a navrhovaní 3D objektov a scén.	
Stručná osnova predmetu: 1. 3D priestor 2. Základné pojmy v aplikácii 3D max 3. Princípy modelovania 4. Polygonálne modelovanie 5. Tvorba vybraného objektu 6. Záverečné opakovanie poznatkov.	
Odporúčaná literatúra: Debabrata, S. (2022). 3D Modeling Using Autodesk 3ds Max With Rendering View. Engineering Science Reference. Murdock Kelly, L. (2020). Autodesk 3ds Max 2021 Complete Reference Guide. SDC Publications.	

Ravi, C. (2017). 3ds Max 2018 - Getting Started with Modeling, Texturing, and Lighting.
Mamgain, P. (2018). Exploring 3D Modeling with 3ds Max 2019: A Beginner's Guide.
Independently published. Kříž, J. (2010). Mistrovství v 3ds MAX. Computer Press.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 41

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
58.54	29.27	12.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Dušan Blahút, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/21beTEDI003/21	Názov predmetu: 3D grafika a animácia II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. • Vypracovanie dvoch priebežných zadaní. • Súčasťou hodnotenia je aj aktívna účasť na prednáškach, spracovávanie priebežných zadaných úloh. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2absencie. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na vyučovaní (pozri Študijný poriadok Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, § 13). Študent môže získať spolu 100 bodov (100%): 20% hodnotenia tvorí účasť na seminároch 30% hodnotenia tvorí plnenie priebežných zadaní na seminároch 50% hodnotenia tvorí plnenie záverečného zadania	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: Študent má základné teoretické znalosti z 3D grafiky, pozná štruktúru a stavbu objektov. Ovláda danú softvérovú aplikáciu. Pozná základné princípy a funkcie animácie v 3D priestore. Zručnosti: Študent vie vytvoriť 3D objekt, upravovať jeho geometriu a vizuálny vzhľad. Rovnako vie vytvoriť jednoduchú animáciu predmetu na základe kľúčových snímok. Kompetencie: Študent má rozšírené zručnosti v oblasti tvorby 3D obsahu, rozvíja sa jeho logické myslenie a kreatívne postupy pri tvorv'be a navrhovaní 3D objektov a scén.	
Stručná osnova predmetu: 1. 3D priestor 2. Základné pojmy v aplikácii 3D max 3. Princípy modelovania 4. Polygonálne modelovanie 5. Tvorba vybraného charakteru 6. Záverečné opakovanie poznatkov	
Odporúčaná literatúra: Debabrata, S. (2022). 3D Modeling Using Autodesk 3ds Max With Rendering View. Engineering Science Reference. Murdock Kelly, L. (2020). Autodesk 3ds Max 2021 Complete Reference Guide. SDC Publications. Ravi, C. (2017). 3ds Max 2018 - Getting Started with Modeling, Texturing, and Lighting.	

Mamgain, P. (2018). Exploring 3D Modeling with 3ds Max 2019: A Beginner's Guide. Independently published. Kříž, J. (2010). Mistrovství v 3ds MAX. Computer Press.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 34							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
52.94	35.29	5.88	2.94	2.94	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Dušan Blahút, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KJK/21beTEDI001/21	Názov predmetu: anglický jazyk I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na seminároch). Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): 20 % hodnotenia tvorí absolvovanie ústnej prezentácie na tému zadanú vyučujúcou/vyučujúcim (20 bodov), 20 % hodnotenia tvorí aktívna účasť na hodine (20 bodov), 60 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie záverečnej písomnej skúšky (60 bodov). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • rozšíri si svoju slovnú zásobu z vybraných oblastí (frázové slovesá, idiómy, ustálené slovné spojenia, pracovný žargón) a prehĺbi si svoje teoretické a praktické vedomosti z gramatiky anglického jazyka (slovesné časy, činný a trpný rod, slovesný vid, vzťahné zámená, príslovky a prídavné mená, slovesné vzory); • nadobudne odborné vedomosti a komunikačné zručnosti vo vybraných témach, ako napr. štádiá v živote človeka, bohatstvo a chudoba, literárne žánre, práca so slovníkom, práca s grafmi, ekonomický rast, popis trendov; • zvládne skoncipovať a napísať osobný profil, správu, rozprávanie; • získa schopnosť efektívne pracovať s textami rôzneho zamerania v cieľovom jazyku, bude vedieť porozumieť všeobecnému obsahu týchto textov, ako aj z nich vyextrahovať relevantné detaily;	

- nadobudne zručnosť efektívnej práce s rôzne zameranými audio obsahmi v cieľovom jazyku, bude vedieť porozumieť ich všeobecnému obsahu, ako aj z nich vyextrahovať relevantné detaily;
- študent si počas výučby predmetu a v spojitosti s individuálnou prácou na domácich zadaniach rozvinie všetky štyri jazykové kompetencie a zručnosti – čítanie a posluch s porozumením, písanie a rozprávanie na úrovni od B2 do C1;
- študent si osvojí a zautomatizuje komunikáciu a spoluprácu v anglickom jazyku v rámci menšej skupiny, ako aj rozvinie zručnosti tímovej spolupráce v rámci malej skupiny;
- osvojí si jazykové a komunikačné kompetencie pri príprave vlastnej prezentácie na aktuálne a relevantné témy v cudzom jazyku a rovnako si osvojí schopnosť prezentovať v cudzom jazyku pred menším publikom.

Stručná osnova predmetu:

- 1. Predstavenie, úvod, spoznávanie sa navzájom, ciele kurzu a očakávania, podmienky úspešného absolvovania, predstavenie študijných materiálov, predstavenie komunikačných kanálov v rámci predmetu.
- 2. Unit 1: Čo nás robí ľuďmi; Sedem štádií v živote človeka; slovná zásoba (SZ): synonymá, aktivity viažuce sa k jednotlivým štádiám života; gramatika (G): prehľad slovesných časov, jednoduché a priebehové časy, slovesný vid.
- 3. Unit 1: G: vzťažné zámená, činný a trpný slovesný rod; písanie s komplexným využitím slovesných časov – osobný profil; SZ: emočne podfarbené idiómy.
- 4. Unit 2: Čítanie a posluch s porozumením: Pygmalion; SZ: literárne žánre, prídavné mená pre osobnostné vlastnosti. Úspešné prezentácie a nácvik prezentačných zručností.
- 5. Unit 2: SZ: príslovky a prídavné mená, príslovkové ustálené slovné spojenia, poradie prísloviek; rozprávanie: strašidelný príbeh; práca s výkladovým slovníkom.
- 6. Unit 2: SZ: idiómy so slovom „word“; G: akceptovateľné porušovanie pravidiel anglickej gramatiky. Úspešné prezentácie a nácvik prezentačných zručností.
- 7. Unit 3: Ekonomický rast a jeho limity, relevantná SZ: opis trendov, slovesné a substantívne frázy; G: slovesné vzory: použitie gerundia a neurčitku.
- 8. Unit 3: Bohatstvo a chudoba, čítanie s porozumením, diskusia; SZ: frázové slovesá s „up“ a „down“, žargón na pracovisku. Témy záverečných prezentácií, zhodnotenie kurzu, spätná väzba.

Odporúčaná literatúra:

Povinná literatúra:

1. Soars, L. & Hancock, P. (2019). Headway, Advanced, Student's book. 5th edition, Oxford University Press.

Odporúčaná literatúra:

1. Hurajová, A. (2020). Anglický jazyk v kontexte mediálnej komunikácie. FMK UCM.
2. Porubanová, M. & Ungerová, M. (2022). An Insight into the World of Digital Gaming. FMK UCM.
3. Panasenko, N. & Greguš, Ľ. (2022). Media text in the mirror of linguistics. Wolters Kluwer.
4. Murphy, R. (2019). English Grammar in Use with Answers and eBook. Cambridge University Press.
5. Cambridge Dictionary. (b.d.) [online]. Prevzaté 21. septembra 2023, z <https://dictionary.cambridge.org>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický jazyk - úroveň B2 - C1 podľa Európskeho referenčného rámca

Poznámky:

Pre absolvovanie predmetu je možné si uplatniť jazykový certifikát LanguageCert ESOL (prípadne iný medzinárodne uznávaný certifikát) na úrovni C1.

Táto možnosť sa dá využiť len raz, na jeden semester počas štúdia.
Komunikačným kanálom v rámci predmetu je študijná skupina na platforme MS Teams zriadená vzdelávacou inštitúciou a administrovaná vyučujúcim predmetu.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 85

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
28.24	35.29	15.29	14.12	4.71	2.35	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Anna Hurajová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KJK/21beTEDI002/21	Názov predmetu: anglický jazyk II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Absolvovanie predmetu je podmienené: • aktívnou účasťou na seminároch (max. 1 absencia), • absolvovaním minimálne 80 % priebežných testov realizovaných online formou na týždennej báze (ktoré zároveň podmieňuje účasť na ústnej skúške), • ústnou skúškou (realizovanou formou individuálnej prezentácie študenta na zvolenú tému nadväzujúcu na témy pokryté v rámci jednotlivých hodín v priebehu semestra). Záverečné hodnotenie predmetu vyplýva z: • priemerného výsledku priebežných písomných testov (70 % výsledného hodnotenia), • úrovne a kvality individuálnej prezentácie (30 % výsledného hodnotenia). Minimálna úroveň úspešnosti študenta pre úspešné absolvovanie predmetu je 60 %, t.j. študent musí získať minimálne 60% bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 93 % = A; 92 – 85 % = B; 84 – 76 % = C; 75 – 68 % = D; 67 - 60 % = E; 59 % a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • rozšíri si svoju slovnú zásobu z vybraných oblastí (idiómy, podstatné mená z frázových slovies, ustálené slovné spojenia, synonymá, národnostné výrazy, britská a americká angličtina) a prehĺbi si svoje teoretické a praktické vedomosti z gramatiky anglického jazyka (použitie modálnych slovies, spôsoby predchádzania repetícií, zvýraznenie dôrazu použitím inverzie a pomocných slovies) ; • nadobudne odborné vedomosti a komunikačné zručnosti vo vybraných témach, ako napr. štádiá stretý kultúr, vojna a život v mieri, záhady a mágia, národnosti a stereotypy, virtuálne vzťahy, zjemňovanie výpovede, zmierňovanie konfliktov, kompromisy; • zvládne skoncipovať a napísať formálny ospravedlňujúci email, opis rozdielov a podobností, prejav na historickú tému; • získa schopnosť efektívne pracovať s textami rôzneho zamerania v cieľovom jazyku, bude vedieť porozumieť všeobecnému obsahu týchto textov, ako aj z nich vyextrahovať relevantné detaily; • nadobudne zručnosť efektívnej práce s rôzne zameranými audio obsahmi v cieľovom jazyku, bude vedieť porozumieť ich všeobecnému obsahu, ako aj z nich vyextrahovať relevantné detaily;	

- študent si počas výučby predmetu a v spojitosti s individuálnou prácou na domácich zadaniach rozvinie všetky štyri jazykové kompetencie a zručnosti – čítanie a počúvanie s porozumením, písanie a rozprávanie na úrovni od B2 do C1;
- študent si osvojí a zautomatizuje komunikáciu a spoluprácu v anglickom jazyku v rámci menšej skupiny, ako aj rozvinie zručnosti tímovej spolupráce v rámci malej skupiny;
- osvojí si jazykové a komunikačné kompetencie pri príprave vlastnej prezentácie na aktuálne a relevantné témy v cudzom jazyku a rovnako si osvojí schopnosť prezentovať v cudzom jazyku pred menším publikom.

Stručná osnova predmetu:

- 1. Úvod do nového semestra, predstavenie kurzu (študijné materiály, očakávania, podmienky úspešného absolvovania, komunikačné kanály). Unit 4: modálne slovesá pravdepodobnosti a dedukcie v prítomnosti, budúcnosti a minulosti. (SZ): každodenné výrazy s modálnymi slovesami, synonymá; (G): ďalšie významy modálnych slovies: schopnosť, povinnosť, zvyky, odmietnutie, rada.
- 2. Unit 4: Čítanie a počúvanie porozumením (Mystik a skeptik), (SZ): synonymá, idiomatické ustálené slovné spojenia. Úspešné prezentácie a nácvik prezentačných zručností.
- 3. Unit 4: Počúvanie s porozumením a rozprávania (prekvapivé fakty), zjemňovanie výpovede, zdvorilostné frázy. Aktuálne svetové a domáce dianie.
- 4. Unit 5: Kultúrne strety. Čítanie s porozumením: (Rozdielne svety) + relevantná slovná zásoba, synonymá, práce s tezaurem. Úspešné prezentácie a nácvik prezentačných zručností.
- 5. Unit 5: (G): spôsoby predchádzania jazykovej repetícií, vyjadrenie rozdielov a podobností použitím modálnych a pomocných slovies. Počúvanie s porozumením (virtuálna romanca), (SZ): národnosti a stereotypy, britská a americká angličtina. Aktuálne svetové a domáce dianie.
- 6. Unit 6: „Fruits of War“ – významné historické osobnosti, čítanie s porozumením: trvalé dedičstvá prvej svetovej vojny, relevantná slovná zásoba. Úspešné prezentácie a nácvik prezentačných zručností.
- 7. Unit 6: (G): spôsoby pridávanie dôrazu výpovedi: slovné a vetné štruktúry, inverzia záporných štruktúr, použitie slovesa „do“, využitie slovného prízvuku pre pridanie dôrazu. Aktuálne svetové a domáce dianie.
- 8. Unit 6: Počúvanie s porozumením. „Peace and goodwill“, (G) opakovanie slovesných časov, (SZ) podstatné mená vytvorené z frázových slovies. Verbálne spôsoby zmierňovania konfliktov, dosiahnutie kompromisu. Témy záverečných prezentácií.

Odporúčaná literatúra:

SOARS, J. & SOARS, L. with HANCOCK, P.: Headway Advanced. 5th edition. Student's Book. Oxford University Press, Oxford, 2019. ISBN 978-0-19-454761-1
CAMBRIDGE DICTIONARY. [online]. Dostupné na: < <https://dictionary.cambridge.org/> >.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický jazyk - B2 podľa Európskeho referenčného rámca

Poznámky:

Pre absolvovanie predmetu je možné si uplatniť jazykový certifikát LanguageCert ESOL (prípadne iný medzinárodne uznávaný certifikát) na úrovni C1.

Táto možnosť sa dá využiť len raz, na jeden semester počas štúdia.

Komunikačným kanálom v rámci predmetu je študijná skupina na platforme MS Teams zriadená vzdelávacou inštitúciou a administrovaná vyučujúcim predmetu.

Pravidelné testovanie študentov ako súčasť každej vyučovacej hodiny - umožňuje monitorovanie úrovne nadobudnutých poznatkov a samomanažovanie progresu individuálnych študentov.

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 74							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
32.43	24.32	21.62	13.51	1.35	2.7	0.0	4.05
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KJK/21beTEDI003/21	Názov predmetu: anglický jazyk III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na seminároch). Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): 20 % hodnotenia tvorí absolvovanie ústnej prezentácie na tému zadanú vyučujúcou/vyučujúcim (20 bodov), 20 % hodnotenia tvorí aktívna účasť na hodine (20 bodov), 60 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie záverečnej písomnej skúšky (60 bodov). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: - VEDOMOSTI týkajúce sa všeobecnej terminológie v anglickom jazyku. ZRUČNOSTI - študent je schopný pripraviť kvalitnú prezentáciu na tému zadanú vyučujúcou/vyučujúcim v anglickom jazyku. KOMPETENCIE - študent si rozšíri komunikačné jazykové kompetencie, rozšíri slovnú zásobu, zlepši si argumentačné schopnosti, naučí sa pracovať v kolektíve a kooperovať, rozvíja si prezentačné zručnosti, rozvíja si logické a kritické myslenie. Študent sa po absolvovaní predmetu · orientuje v rámci základných tém využívaných v masmediálnej komunikácii · zlepši si slovnú zásobu v rámci vybraných tém, dokáže aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, identifikovať, analyzovať a kriticky vyhodnocovať v praxi · na základe teoretických vedomostí a práce na	

prezentácii je študent schopný sa úspešne prezentovať v praxi (napr. na pracovnom pohovore)· rozvíja si analytické schopnosti, schopnosť argumentácie.

Stručná osnova predmetu:

- 1. Úvod do kurzu, organizačné pokyny, očakávania, podmienky absolvovania, komunikačný kanál. Unit 7: Rozžiarte sa!. Gramatika (G): Podmienkové vety, zmiešaný kondicionál, použitie slovesa would. Slovná zásoba (SZ): frázové slovesá s on a off.
- 2. Unit 7: Čítanie s porozumením: Ako byť šťastnejší - sedem spôsobov ako mať šťastnejší život. Počúvanie s porozumením: História úsmevu - rozhlasový dokument.
- 3. Unit 7: Rozprávanie: vyjadriť vlastnými slovami pocity šťastia. Prerозprávanie článku podľa kľúčových slov. Idiomatické výrazy používané na zmiernenie výpovede, zlých správ a rozveselenie komunikačného partnera.
- 4. Unit 8: Genderové záležitosti?. G: Vzťahné a participiálne súvetia, participiá s -ed a -ing. SZ: Hovorová angličtina - výrazy s just. Homonymá, homofóny, homografy.
- 5. Unit 8 : Čítanie s porozumením: Zamestnania pre chlapcov.... alebo pre dievčatá?. Počúvanie s porozumením: Muž alebo žena?. Rodovo neutrálne rodičovstvo.
- 6. Unit 8: Rozprávanie: Vyjadrovanie pomocou klišé. Diskusia o genere a rodovo neutrálnom rodičovstve.
- 7. Unit 9: Zvuk hudby. G: Diskurzne markery. Príslovky vyjadrujúce postoj. SZ: Rýmované párové výrazy. Slovesné frázy a kolokácie. Pieseň, rým a rytmus. Čítanie s porozumením: Helene Grimaud - životný príbeh svetoznámej pianistky.
- 8. Unit 9: Počúvanie s porozumením: Vy ste hudba - rozhlasová diskusia o úlohe hudby v našich životoch. Rozprávanie: Vyjadrenie vlastného názoru k čítanému textu. Písanie: Vyjadrenie neformálneho názoru vo vlákne komentárov.

Odporúčaná literatúra:

Povinná literatúra:

1. Soars, L. & Hancock, P. (2019). Headway, Advanced, Student's book. 5th edition. Oxford University Press.

Odporúčaná literatúra:

1. Hurajová, A. (2020). Anglický jazyk v kontexte mediálnej komunikácie. FMK UCM.

2. Panasenko, N. & Greguš, Ľ. (2022). Media text in the mirror of linguistics. FMK UCM.

3. Murphy, R. (2019). English Grammar in Use with Answers and eBook. Cambridge University Press.

4. Cambridge Dictionary. (b.d.) [online]. Prevzaté 21. septembra 2023, z <https://dictionary.cambridge.org>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický jazyk - minimálna úroveň B1 - B2 podľa Európskeho referenčného rámca

Poznámky:

Pre absolvovanie predmetu je možné si uplatniť jazykový certifikát LanguageCert ESOL (prípadne iný medzinárodne uznávaný certifikát) na úrovni C1.

Táto možnosť sa dá využiť len raz, na jeden semester počas štúdia.

Komunikačným kanálom v rámci predmetu je študijná skupina na platforme MS Teams zriadená vzdelávacou inštitúciou a administrovaná vyučujúcim predmetu.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 57

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
33.33	29.82	12.28	19.3	0.0	5.26	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Anna Hurajová, PhD.
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KJK/21beTEDI004/21	Názov predmetu: anglický jazyk IV.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na seminároch). Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): 20 % hodnotenia tvorí absolvovanie ústnej prezentácie na tému zadanú vyučujúcou/vyučujúcim (20 bodov), 20 % hodnotenia tvorí aktívna účasť na hodine (20 bodov), 60 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie záverečnej písomnej skúšky (60 bodov). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - prehľbí si svoje teoretické a praktické vedomosti z gramatiky anglického jazyka (trpne konštrukcie v neurčitom jazyku spravodajstva, rozličné formy vyjadrenia budúcnosti, vyjadrenie budúcnosti z perspektívy minulosti, vyjadrenie dôrazu s použitím do/does/did, použitie spojovacích výrazov, ako napr. thus, nevertheless, furthermore, používanie slov quite, stuff v každodenných výrazoch); · rozšíri si svoju slovnú zásobu a nadobudne odborné vedomosti a komunikačné zručnosti vo vybraných témach, ako napr. vzťah tela a mysle, neurčitý jazyk spravodajstva, sila placebo, poznanie vlastného tela, svet technológií, úloha vedy v živote človeka/spotrebiteľa, zlomové okamihy v živote, život meniace skúsenosti a ďalšie témy aktuálne v čase realizácie výučby; · dokáže vnímať, analyzovať a používať konkrétne zložené podstatné mená, synonymá a antonymá alebo metaforické výrazy;	

- zvládne skoncipovať a napísať diskusný názorový príspevok, online recenziu produktu alebo životopis známej osobnosti;
- študent si počas výučby predmetu a v spojitosti s individuálnou prácou na domácich zadaniach rozvinie všetky štyri jazykové kompetencie a zručnosti – čítanie a počúvanie s porozumením, písanie a rozprávanie na úrovni od B2 do C1.
- študent si osvojí a zautomatizuje komunikáciu a spoluprácu v anglickom jazyku v rámci menšej skupiny, ako aj rozvinie zručnosti tímovej spolupráce v rámci malej skupiny;
- osvojí si jazykové a komunikačné kompetencie pri príprave vlastnej prezentácie na aktuálne a relevantné témy v cudzom jazyku a rovnako si osvojí schopnosť prezentovať v cudzom jazyku pred menším publikom

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do nového semestra, ciele kurzu a očakávania, podmienky úspešného absolvovania. Unit 10: Gramatika (G): Trpne konštrukcie v neurčitom jazyku spravodajstva (it is thought, it was reported, will be expected, appear, seem). Slová zásoba (SZ): zložené podstatné mená, ustálené výrazy so slovami popisujúcimi časti tela. Aktuálne domáce a svetové dianie.
- 2. Unit 10: Dôvetky (question tags). Každodenná angličtina -výrazy s „quite“, Počúvanie s porozumením: fakty o ľudskom tele. Úspešné prezentácie a nácvik prezentačných zručností.
- 3. Unit 10: Čítanie s porozumením – „The placebo effect“, tvorba diskusného príspevku – „An opinion piece“. Svet technológií, čítanie s porozumením – technológie v domácnosti, relevantná SZ z textu.
- 4. Unit 11: G: rozličné formy vyjadrenia budúcnosti, vyjadrenie budúcnosti z perspektívy minulosti. Úspešné prezentácie a nácvik prezentačných zručností.
- 5. Unit 11: Počúvanie s porozumením – technológie v každodennom živote spotrebiteľa, SZ: synonymá a antonymá, každodenná angličtina – výrazy so slovom „stuff“. Úspešné prezentácie a nácvik prezentačných zručností. Diskusia – predpovede z minulosti.
- 6. Unit 11: koncept online recenzie produktu. Unit 12: Zlomové okamihy. G: spájacie výrazy (thus, nevertheless, furthermore, atď), SZ: metaforické výrazy (svetlo, počasie, jedlo). Aktuálne domáce a svetové dianie.
- 7. Unit 12: G – vyjadrenie dôrazu s do/does/did, čítanie s porozumením – skúsenosti, ktoré menia život. Počúvanie s porozumením – pád dvojčiek, misie Apollo 8 a 9. Nácvik prezentačných zručností.
- 8. Unit 12: Spájanie myšlienok pri koncipovaní životopisu známej osobnosti. Zhodnotenie kurzu, spätná väzba.

Odporúčaná literatúra:

Povinná literatúra:

1. Soars, L. & Hancock, P. (2019). Headway, Advanced, Student's book. 5th edition, Oxford University Press.

Odporúčaná literatúra:

1. Hurajová, A. (2020). Anglický jazyk v kontexte mediálnej komunikácie. FMK UCM.
2. Porubanová, M. & Ungerová, M. (2022). An Insight into the World of Digital Gaming. FMK UCM.
3. Panasenko, N. & Greguš, Ľ. (2022). Media text in the mirror of linguistics. Wolters Kluwer.
4. Murphy, R. (2019). English Grammar in Use with Answers and eBook. Cambridge University Press.
5. Cambridge Dictionary. (b.d.) [online]. Prevzaté 21. septembra 2023, z <https://dictionary.cambridge.org>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický jazyk - úroveň B2 - C1 podľa Európskeho referenčného rámca

Poznámky:

Pre absolvovanie predmetu je možné si uplatniť jazykový certifikát LanguageCert ESOL (prípadne iný medzinárodne uznávaný certifikát) na úrovni C1.

Táto možnosť sa dá využiť len raz, na jeden semester počas štúdia.

Komunikačným kanálom v rámci predmetu je študijná skupina na platforme MS Teams zriadená vzdelávacou inštitúciou a administrovaná vyučujúcim predmetu.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 52

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
59.62	13.46	25.0	1.92	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Anna Hurajová, PhD., Mgr. František Rigo, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/21beTEDI006/21	Názov predmetu: animácia I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená sú max. 2 absencie. (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): • 10 % hodnotenia tvorí účasť na seminároch (povolené sú max. 2 absencie, pri študentoch s IŠP max. 50% z celkového počtu seminárov), • 50% hodnotenia tvorí vypracovanie 5 zadaní na seminároch (5 x 10 bodov), • 40 % hodnotenia tvorí finálne zadanie Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % (celkovo 56 bodov zo 100). A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: SK Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: osvojí si základné zručnosti s počítačovou animáciou a postprodukciou v digitálnych hrách, ovláda základné pojmy a princípy pri tvorbe animácie v digitálnom prostredí, získa praktické vedomosti z oblasti pohyblivej grafiky, strihu a postprodukcie v programe Adobe After Effects, študent má priestor pre realizáciu praktických cvičení – audiovizuálnych a obrazových výstupov, získa poznatky a zručnosti z oblasti hernej grafiky (promo videa, intro k hrám, gameplay, titulky a dizajn assetov).	
Stručná osnova predmetu: SK	

Prezentačná a následne aplikačná výučba tvorby digitálnej animácie v programe Adobe After Effect. Úvodné hodiny sú venované práci v programe Adobe after effects. Oboznámenie sa s pracovným prostredím Základné operátory animácie a graf editor Klávesové skratky a pluginy Vektorová animácia Textové nástroje a typografia Animované logo 3D prostredie a paralax efekt. Tvorba herných assetov Tvorba Herného Intra Zvuková stránka animácie Export animácií Hodnotenie a spätná väzba záverečných prác																							
Odporúčaná literatúra: 1. Shaw, A. (2016). Design for motion : motion design techniques & fundamentals. Focal Press. 2 Williams, R. (2009). The animator's survival kit : a manual of methods, principles and formulas for classical, computer, games, stop motion and internet animators. Faber and Faber. 3. Thomas, F., Johnston, O (1995). The illusion of life : Disney animation, Hyperion. 4. Crook, I., Beare P. (2018). Motion graphics : principles and practices from the ground up. Fairchild Books. 5. Gracova, S., Brník, A., Graca, M., & Proner, J. (2018). Základy audiovizuálnej tvorby. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.																							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk a anglický jazyk																							
Poznámky:																							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 40 <table> <tr> <th>A</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th><th>abs</th><th>neabs</th></tr> <tr> <td>20.0</td><td>55.0</td><td>25.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td></tr> </table>								A	B	C	D	E	FX	abs	neabs	20.0	55.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs																
20.0	55.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0																
Vyučujúci: Mgr. Ján Proner, PhD.																							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024																							
Schválil:																							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/21beTEDI007/21	Názov predmetu: animácia II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená sú max. 2 absencie. (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): • 10 % hodnotenia tvorí účasť na seminároch (povolené sú max. 2 absencie, pri študentoch s IŠP max. 50% z celkového počtu seminárov), • 50% hodnotenia tvorí vypracovanie 5 zadaní na seminároch (5 x 10 bodov), • 40 % hodnotenia tvorí finálne zadanie Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % (celkovo 56 bodov zo 100). A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra: 1. Shaw, A. (2016). Design for motion : motion design techniques & fundamentals. Focal Press. 2 Williams, R. (2009). The animator's survival kit : a manual of methods, principles and formulas for classical, computer, games, stop motion and internet animators. Faber and Faber. 3. Thomas, F., Johnston, O (1995). The illusion of life : Disney animation, Hyperion. 4. Crook, I., Beare P. (2018). Motion graphics : principles and practices from the ground up. Fairchild Books. 5. Gracova, S., Brník, A., Graca, M., & Proner, J. (2018). Základy audiovizuálnej tvorby. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 25							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
52.0	24.0	12.0	8.0	0.0	4.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Ján Proner, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/21beTEDI004/21	Názov predmetu: autorské praktikum - zvuk I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na hodinách. Audio dielo v podobe zvukovej koláže, zvukového efektu v kontexte digitálnej hry, ozvučenia vizuálu (animácia/cutscéna), alebo inej audiovizuálnej charakteristiky. Možnosť odovzdať analýzu auditívnej stránky digitálnej hry. Počas semestra sa zároveň konajú praktické cvičenia - študent musí splniť/odovzdať všetky. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Študent po absoltovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: Vedomosti: študent sa zoznamuje s teoretickou základňou zvuku v rámci audiovizuálnych diel a digitálnych hier, rozlišuje ich funkcie a kategórie. Zručnosti: študent sa naučí základné zručnosti súvisiace so strihom zvuku, nahrávaním, práce s mikrofónmi, digitálnymi zvukovými strižňami a dostáva sa do procesu uvažovania nad zvukovým dizajnom. Kompetencie: študent je schopný začať kriticky uvažovať nad auditívnou stránkou audiovizuálnych diel a digitálnych hier, zároveň sa zoznamuje so širším kontextom práce so zvukovými softvérmi a práce v nich, získavajúc tým praktické schopnosti aplikovateľné vo viacerých mediálnych kontextoch.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do teórie zvuku v kontexte filmového diela Funkcie zvuku a jeho kategórie Funkcie a kategórie zvukov v digitálnych hrách Zvukové softvéry (DAW) a práca v nich (úrovne, krivky, strih, vrstvenie..) Cvičenia	

Odporúčaná literatúra:

Farkaš, T. (2021). Predtým, ako nahráte svoj prvý zvuk. Trnava : UCM FMK. ISBN 978-80-8105-905-6.

Farkaš, T., & Kabát, M. (2022). Audiovizuálne aspekty digitálnych. 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. ISBN 978-80-572-0270-7.

Farkaš, T. (2018). Binaural and Ambisonic Sound as the Future Standard of Digital Games. Acta Ludologica, 1(2), 34-46. ISSN 2585-8599.

Farkaš, T. (2019). Throughout the ocean of free sound (on sound design, free resources, sound libraries, and creativity). Megatrends and Media, 6/2019, Trnava : UCM. ISBN 978-80-572-0015-4.

Collins, K. (2020). Studying Sound: A Theory and Practice of Sound Design. Massachusetts: Institute of Technology. ISBN 978-0-262-04413-4.

Sinclair, J. L. (2020). Principles of Game Audio And Sound Design. New York : Routledge. ISBN 978-1-138-73896-6.

Zdanowicz, G., & Bambrick, S. (2020). The Game Audio Strategy Guide. A Practical Course. New York : Taylor and Francis. ISBN 978-1-138-49833-4.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský/anglický (kvôli literatúre)

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 45

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
62.22	28.89	6.67	2.22	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Tomáš Farkaš, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/21beTEDI005/21	Názov predmetu: autorské praktikum - zvuk II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na hodinách. Audio dielo v podobe zvukovej koláže, zvukového efektu v kontexte digitálnej hry, ozvučenia vizuálu (animácia/cutscéna), alebo inej audiovizuálnej charakteristiky. Možnosť odovzdať analýzu auditívnej stránky digitálnej hry. Počas semestra sa zároveň konajú praktické cvičenia - študent musí splniť/odovzdať všetky. 100% hodnotenia tvoria praktické zadania, tvorené počas semestra a na jeho konci. Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Študent po absoltovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: Vedomosti: študent sa zoznamuje s teoretickou základňou zvuku v rámci audiovizuálnych diel a digitálnych hier, rozlišuje ich funkcie a kategórie, začína uvažovať nad žánrom ako prvkom, ovplyvňujúcim auditívnu stránku diela. Zručnosti: študent sa naučí základné zručnosti súvisiace so strihom zvuku, nahrávaním, práce s mikrofónmi, digitálnymi zvukovými strižňami a dostáva sa do procesu uvažovania nad zvukovým dizajnom. Kompetencie: študent je schopný začať kriticky uvažovať nad auditívnou stránkou audiovizuálnych diel a digitálnych hier, zároveň sa zoznamuje so širším kontextom práce s zvukovými softvérmi a práce v nich, získavajúc tým praktické schopnosti aplikovateľné vo viacerých mediálnych kontextoch.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do teórie zvuku v kontexte filmového diela Funkcie zvuku a jeho kategórie Funkcie a kategórie zvukov v digitálnych hrách Zvukové softvéry (DAW) a práca v nich Práca so žánrom v kontexte zvuku v digitálnych hrách Cvičenia	

Odporúčaná literatúra:

Farkaš, T. (2021). Predtým, ako nahráte svoj prvý zvuk. Trnava : UCM FMK.

Farkaš, T., & Kabát, M. (2022). Audiovizuálne aspekty digitálnych. 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Farkaš, T. (2018). Binaural and Ambisonic Sound as the Future Standard of Digital Games. Acta Ludologica, 1(2), 34-46.

Farkaš, T. (2019). Throughout the ocean of free sound (on sound design, free resources, sound libraries, and creativity). Megatrends and Media, 6/2019, Trnava : UCM.

Collins, K. (2020). Studying Sound: A Theory and Practice of Sound Design. Massachusetts: Institute of Technology.

Sinclair, J. L. (2020). Principles of Game Audio And Sound Design. New York : Routledge.

Zdanowicz, G., & Bambrick, S. (2020). The Game Audio Strategy Guide. A Practical Course. New York : Taylor and Francis.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský/anglický (kvôli literatúre)

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 43

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
69.77	25.58	2.33	2.33	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Tomáš Farkaš, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/21beTEDI084/21	Názov predmetu: autorské praktikum - zvuk III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na hodinách. Audio dielo v podobe časti zvukového dizajnu či zvukového efektu v kontexte digitálnej hry, ozvučenia vizuálu (animácia/cutscéna), alebo inej audiovizuálnej charakteristiky. Možnosť odovzdať analýzu auditívnej stránky digitálnej hry. Počas semestra sa zároveň konajú praktické cvičenia - študent musí splniť/odovzdať všetky. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: Vedomosti: študent začína aktívne pracovať a uvažovať v kontexte zvukového dizajnu pre digitálne hry, vie pracovať s rozličnými kategóriami a typmi zvuku a rozlišuje žánrové náležitosti Zručnosti: rozsiahlejšia práca v digitálnych zvukových strižniach (DAW), práca v softvéri Reaper, študent sa zároveň zoznamuje s middlewarom FMOD (softvér určený na implementáciu zvukov v rámci herných enginov), základy implementácie zvuku v engine Unreal a Unity Kompetencie: študent vie definovať dôležitosť zvukového dizajnu ako procesu, ktorý je dôležitý ako súčasť vývoja akejkoľvek hry/audiovizuálneho diela od úplného počiatku. Študenti počas semestra pracujú na viacerých praktických zadaniach, ktoré budú tvoriť jednoduché portfólio. Špecificky sa zároveň sústreďia na konkrétnejšie časti zvukového dizajnu, ako sú hlas, zvukové efekty, alebo mix.	
Stručná osnova predmetu: Prvky zvukového dizajnu (layering, time stretch, pitch shifting, audio reverse, audio-efekty...) Práca na vlastných zvukoch v DAW Základy práce s middleware Herný engine v kontexte auditívnej zložky hier	

Subprojekty, regióny, exportovanie							
Odporúčaná literatúra: Farkaš, T. (2021). Predtým, ako nahráte svoj prvý zvuk. Trnava : UCM FMK. ISBN 978-80-8105-905-6. Farkaš, T., & Kabát, M. (2022). Audiovizuálne aspekty digitálnych. 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. ISBN 978-80-572-0270-7. Farkaš, T. (2018). Binaural and Ambisonic Sound as the Future Standard of Digital Games. Acta Ludologica, 1(2), 34-46. ISSN 2585-8599. Farkaš, T. (2019). Throughout the ocean of free sound (on sound design, free resources, sound libraries, and creativity). Megatrends and Media, 6/2019, Trnava : UCM. ISBN 978-80-572-0015-4. Collins, K. (2020). Studying Sound: A Theory and Practice of Sound Design. Massachusetts: Institute of Technology. ISBN 978-0-262-04413-4. Sinclair, J. L. (2020). Principles of Game Audio And Sound Design. New York : Routledge. ISBN 978-1-138-73896-6. Zdanowicz, G., & Bambrick, S. (2020). The Game Audio Strategy Guide. A Practical Course. New York : Taylor and Francis. ISBN 978-1-138-49833-4.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský/anglický (kvôli literatúre)							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 25							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
72.0	16.0	12.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Tomáš Farkaš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/21beTEDI085/21	Názov predmetu: autorské praktikum - zvuk IV.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KUK/be084/05	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na hodinách. Audio dielo v podobe časti zvukového dizajnu či zvukového efektu v kontexte digitálnej hry, ozvučenia vizuálu (animácia/cutscéna), alebo inej audiovizuálnej charakteristiky. Možnosť odovzdať analýzu auditívnej stránky digitálnej hry. Počas semestra sa zároveň konajú praktické cvičenia - študent musí splniť/odovzdať všetky. Očakáva sa, že študent by mal byť schopný vytvoriť si jednoduchý koncept zvukového dizajnu do projektu v hernom engine a zvuky do projektu implementovať. 100% hodnotenia tvoria praktické zadania, tvorené počas semestra a na jeho konci. Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: Vedomosti: študent začína aktívne pracovať a uvažovať v kontexte zvukového dizajnu pre digitálne hry, vie pracovať s rozličnými kategóriami a typmi zvuku a rozlišuje žánrové náležitosti Zručnosti: rozsiahlejšia práca v digitálnych zvukových strižniach (DAW), práca v softvéri Reaper, študent sa zároveň ďalej zoznamuje s midlvérom FMOD (softvér určený na implementáciu zvukov v rámci herných engine), venuje sa implementácii zvuku v engine Unreal a Unity Kompetencie: študent vie definovať dôležitosť zvukového dizajnu ako procesu, ktorý je dôležitý ako súčasť vývoja akejkoľvek hry/audiovizuálneho diela od úplného počiatku. Študenti počas semestra pracujú na viacerých praktických zadaniach, ktoré budú tvoriť jednoduché portfólio. Študenti sa zároveň zoznamujú s konceptom Zvukovo-dizajnového dokumentu (buď ako súčasť Game Design dokumentu alebo separátne).	
Stručná osnova predmetu: Prvky zvukového dizajnu (layering, time stretch, pitch shifting, audio reverse, audio-efekty...) Práca na vlastných zvukoch v DAW Základy práce s middleware Herný engine v kontexte auditívnej zložky hier Práca na vlastnom jednoduchom projekte (zvukový dizajn v projekte Unreal/Unity)	

Odporúčaná literatúra:

Farkaš, T. (2021). Predtým, ako nahráte svoj prvý zvuk. Trnava : UCM FMK.

Farkaš, T., & Kabát, M. (2022). Audiovizuálne aspekty digitálnych. 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Farkaš, T. (2018). Binaural and Ambisonic Sound as the Future Standard of Digital Games. Acta Ludologica, 1(2), 34-46.

Farkaš, T. (2019). Throughout the ocean of free sound (on sound design, free resources, sound libraries, and creativity). Megatrends and Media, 6/2019, Trnava : UCM.

Collins, K. (2020). Studying Sound: A Theory and Practice of Sound Design. Massachusetts: Institute of Technology.

Sinclair, J. L. (2020). Principles of Game Audio And Sound Design. New York : Routledge.

Zdanowicz, G., & Bambrick, S. (2020). The Game Audio Strategy Guide. A Practical Course. New York : Taylor and Francis.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský/anglický (kvôli literatúre)

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 25

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
76.0	16.0	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Tomáš Farkaš, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KDH/21beTEDI007/21	Názov predmetu: dejiny digitálnych hier
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): - 5% hodnotenia tvorí aktívna účasť na hodinách (5 bodov) - 95% hodnotenia tvorí záverečný test, v ktorom je pre absolvovanie nutné správne odpovedať na 9 z 15 otázok (8 z 15 v prípade bezchybnej dochádzky a aktivity počas hodín) (95 bodov) Testovanie bude prebiehať počas skúškového obdobia počas troch riadnych a dvoch opravných termínov. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56% bodov (celkovo 56 bodov zo 100). A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti kompetencie: - oboznámi sa s dôležitými míľnikmi v digitálno-hernom priemysle, - získa prehľad o kľúčových daniach tohto mediálneho odvetvia od jeho vzniku až po súčasnosť, - oboznámi sa aj s kreatívnymi postupmi, ktoré boli v minulosti úspešné, alebo sú naopak považované za zlyhanie, - získané poznatky je študent schopný využívať v ďalšom akademickom skúmaní, ale aj v rámci praktickej tvorby.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do problematiky, prečo je dôležité poznať históriu digitálnych hier. 2. Raná história digitálnych hier. Od experimentov po prvú domácu konzolu.	

3. Zlatá éra arkád a prvá konzolová generácia. Prvé digitálne hry v domácnostiach.
4. Presýtený trh a úpadok kvality. Veľká digitálno-herná kríza a druhá konzolová generácia.
5. Renesancia domáceho hrania. 8bitová éra. Tretia konzolová generácia.
6. 16 bitová éra. Štvrtá konzolová generácia. Zrod prenosných herných konzol (angl. hand-held).
7. Rozmach 3D grafiky. Príchod dátového nosiča CD. Piata konzolová generácia.
8. Zmena kľúčových spoločností na trhu. Šiesta konzolová generácia.
9. Otvorenie trhu pre príležitostných hráčov a ne-hráčov (Nintendo Wii). Siedma konzolová generácia.
10. História hand-heldových zariadení. Prenosná herná konzola verzus mobil.
11. Momentálne končiaca éra. Ôsma konzolová generácia. Moderné tvorivé postupy.
12. Začiatok deviatej konzolovej generácie. Predpoklady do budúcnosti. Rozvíjajúce sa trendy.
13. História digitálnych hier v Československu. Záverečné zhrnutie. Diskusia so študentmi.

Odporúčaná literatúra:

Bossom, A., & Dunning, B. (2016). Video Games: An Introduction to the Industry. Fairchild Books.

Juul, J. (2012). A Casual Revolution. The MIT Press.

Kohler, C. (2016). Power-Up: How Japanese Video Games Gave the World an Extra Life. Dover Publications.

Mago, Z. (2020). Úvod do štúdia digitálnych hier I. Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Radošinská, J., Točená, Z., & Macák, M. (2022). Synergia odvetví globalizovaného mediálneho priemyslu. Wolters Kluwer.

Švelch, J. (2018). Gaming the Iron Curtain: How Teenagers and Amateurs in Communist Czechoslovakia Claimed the Medium of Computer Games. The MIT Press.

Wardyga, B. (2023). The Video Games Textbook History • Business • Technology. CRC Press.

Williams, A. (2017). History of Digital Games: Developments in Art, Design and Interaction. Routledge.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk a anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 60

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
26.67	18.33	18.33	13.33	20.0	3.33	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Juraj Kovalčík, PhD., Mgr. Miroslav Macák, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21beTEDI001/21	Názov predmetu: dejiny masovej komunikácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 1.) Účasť na prednáškach (minimálne 80% z celkového počtu prednášok). Pre riadne ospravedlnenie udalosti vis maior je potrebné doložiť relevantný doklad. Ak predmet obsahuje aj semináre, podmienky sú totožné. Prípadná participácia na výskume (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Ak predmet obsahuje aj semináre, podmienky sú totožné. Prípadná participácia na výskume. V prípade opakovaného predmetu, študenti sú povinní kontaktovať vyučujúceho v prvých dvoch týždňoch po začatí príslušného semestra (pedagóg mu určí podmienky dochádzky, resp. seminárnu prácu, ktorá bude suplovať % za účasť na výučbe). Ak sa tak nestane, bude mu pridelené 0% za túto časť. Študent je povinný nielen sa zúčastniť na výučbe, ale aj aktívne reagovať, zapájať sa do diskusie k vybraným témam predmetu a participovať na interaktívnej časti výučby. Študenti, ktorí vymieškajú viac ako je stanovené a bez riadneho zdokladovania, alebo viac ako 50% hodín v prípade individuálneho študijného plánu, bude im pridelené 0% za túto časť. 2.) Absolvovanie záverečnej písomnej skúšky z obsahu predmetu v stanovenom termíne (k záverečnej evaluácii je potrebné dosiahnuť minimálne 60% bodového hodnotenia). V prípade parciálnych úloh/testov k záverečnej evaluácii sa zahŕňa dosiahnutý výsledok toho testu/úlohy (v %). Na všetky termíny skúšky je potrebné prihlasovanie v systéme AIS (viď § 14 a § 15 Študijný poriadok Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave). Hodnotenie pozostáva z: • Dochádzka (prípadne participácia na výskume, alebo preukázaná nadpriemerná aktivita) – tvorí 20% z celkovej známky • Test 1 (čiastkový v priebehu semestra (vopred avizovaný)) – tvorí 20% z celkovej známky • Test 2 (záverečný): pre uznanie testu študent musí získať min. test na 21 bodov zo 30 bodov (alebo iný alikvotný pomer) Celkové hodnotenie: Dochádzka (prípadne účasť na výskume) a Test 1 (zastúpené 40%) a Test 2 (zastúpené 60%) = 100% Kľúč hodnotenia a požiadavky na udelenie hodnotenia príslušným klasifikačným stupňom (v %). (miera úspešnosti študenta) sú nasledovné: A 1,0 výborne: 92-100 % B 1,5 veľmi dobre: 83-91 % C 2,0 dobre: 74-82 % D 2,5 uspokojivo: 65-73 % E 3,0 dostatočne: 56-64 % FX 4,0 nedostatočne: 0-55 %.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - je schopný logicky rozlišovať postupnosť vývoja nástrojov interpersonálnej a spoločenskej komunikácie,	

- vie ich zaradiť ich do príslušných etáp vývoja ľudskej civilizácie v celkovom vývinovom kontexte,
- je kompetentný odôvodniť nutnosť prítomnosti nástrojov medziľudskej a spoločenskej komunikácie ako jedného z najdôležitejších faktorov posúvajúcich ľudskú spoločnosť vpred,
- dokáže zdôvodniť komunikačné dispozície súčasnej spoločnosti a je schopný predikovať ďalší potenciálny vývoj.

Stručná osnova predmetu:

1. Média v historickom vývoji; neverbálna komunikácia; začiatky používania jazyka a reči, písma;
2. objav a využitie tlače; nástup a miesto novín a časopisov v dejinách masovej komunikácie;
3. prvé média využívajúce elektrickú energiu.
4. Média využívajúce na šírenie a sprostredkovávanie informácií elektrickú energiu a podporné technické zariadenia;
5. pôvodné a substitučné média;
6. komunikácia na diaľku, zhromažďovanie informácií, prenášanie zvuku, obrazu, textu prostredníctvom médií. Súčasná situácia, tendencie vývoja.

Odporúčaná literatúra:

BREČKA, S. a kol.: Od tamtamov po internet. Bratislava : EuroKódex BVŠP, 2009, 320 s. ISBN 978-80-89363-29-2.

McQUAIL, D.: Úvod do teórie masovej komunikácie. Praha : Portál, 2009, 639 s. ISBN 978-80-7367-574-5.

JIRÁK, J., KÖPPLOVÁ, B.: Média a a spoločnosť. Praha : Portál, 2003, 205 s. ISBN 80-7178-697-7.

REIFOVÁ, I. a kol.: Slovník mediální komunikace. Praha : Portál, 2004, 327 s. ISBN 80-7178-926-7.

PROKOP, Dieter: Boj o média: Dějiny nového kritického myšlení o médiích. Praha: Karolinum 2005

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 84

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
17.86	14.29	22.62	25.0	15.48	4.76	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Juliana Mináriková, PhD., doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD., doc. Mgr. Lukasz Wojciechowski, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMARK/21beTEDI005/21	Názov predmetu: digitálny marketing I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Výsledná známka je zložená zo súčtu dosiahnutých bodov v dvoch zložkách hodnotenia, pričom každá z nich má na výslednom hodnotení konkrétnu váhu. Celkovo je možné získať za predmet 100 bodov (100 %). Získanie marketingových certifikátov = 40% Písomný test = 60% Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56% bodov (celkovo 56 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: A – 100-92 % B – 91-83 % C – 82-74 % D – 73-65 % E – 64-56 % FX – 55-0 %	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: získa všeobecný prehľad a zručnosti v oblasti digitálneho marketingu, ktorý môžeme v súčasnom modernom marketingu právom považovať za elementárnu vedomostnú a skúsenostnú výbavu každého marketingového pracovníka, v prvej polovici semestra študent získa východiskové teoretické poznatky z digitálneho marketingu vo všeobecnosti – oboznámi sa s významom a postavením digitálneho marketingu, spozná digitálnu stratégiu a jej tvorbu, oboznámi sa s kanálmi digitálneho marketingu, naučí sa pochopiť zákazníka v digitálnom prostredí a stanoviť ciele a kľúčové ukazovatele výkonnosti (KPI), v druhej polovici semestra študent spoznáva najfrekvencovanejšie nástroje a prostriedky digitálneho marketingu, počnúc webovou stránkou ako najhlavnejšou inštanciou, cez obsahový a e-mail marketing, až po blogy a sociálne siete, teoretické poznatky si študent dopĺňa osvojením si praktických zručností súvisiacich s riešenou problematikou, po úspešnom absolvovaní predmetu ma študent všeobecný prehľad v oblasti digitálneho marketingu, vie sa zamyslieť nad digitálnou stratégiou, kriticky ju posudzovať, ovláda stanovovanie	

korektných cieľov, analyzovanie zákazníkov a cieľových skupín v digitálnom prostredí, a tiež má prehľad v najfrekvencovanejších nástrojoch a technikách digitálneho marketingu, syntézou získaných teoretických vedomostí a praktických zručností je študent schopný naplánovať potenciálne funkčnú a efektívnu digitálnu kampaň využívajúcu bežne dostupné a nenáročné nástroje či techniky digitálneho marketingu.

Stručná osnova predmetu:

1. Marketing v digitálnej ére
2. Úvod do digitálneho marketingu
3. Stratégia v kontexte digitálneho marketingu
4. Zákazník v digitálnom prostredí
5. Kanály digitálneho marketingu
6. Stanovovanie cieľov a KPIs
7. Inbound marketing
8. Webová stránka
9. Obsahový marketing
10. E-mail marketing
11. Blogy
12. Sociálne médiá

Odporúčaná literatúra:

Hanlon, A. (2019). Digital marketing: Strategic Planning & Integration. California: SAGE Publications.

Janouch, V. (2020). Internetový marketing. Brno: Computer Press.

Kolektív autorov. (2019). Super Affiliate Academy. Affiliates sieť Dognet.

Losekoot, M., & Vyhnánková, E. (2019). Jak na síť. Brno: Jan Melvil publishing.

Murár, P., & Piatrov, I. (2022). Digitálny marketing. Trnava: FMK UCM.

Performics a kolektív. (2021). Uspejte v online. Bratislava: Lion Communications Slovakia.

Young, M. (2018). Ogilvy o reklamě v digitálním věku. Praha: Svojtka.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk a anglický jazyk

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 26

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
34.62	38.46	23.08	3.85	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Igor Piatrov, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMARK/21beTEDI006/21	Názov predmetu: digitálny marketing II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Výsledná známka je zložená zo súčtu dosiahnutých bodov v troch zložkách hodnotenia, pričom každá z nich má na výslednom hodnotení odlišnú váhu. Celkovo je možné získať za predmet 100 bodov (100 %). Vypracovanie a odovzdanie finálneho zadania = 50% Účasť na prednáškach a práca na priebežnom zadaní = 40% Odovzdanie marketingového certifikátu = 10% Študent si môže vybrať z dvoch verzií finálneho zadania. Jednou je zadanie, ktoré spracuje prezenčne, formou hackathonu, druhou je zadanie, ktoré je spracované dištančne. Za spracovanie prezenčnej formy zadania môže študent získať max. 100 % z celkovej váhy tejto časti hodnotenia. Za spracovanie dištančnej formy môže študent získať max. 84 % z celkovej váhy tejto časti hodnotenia. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56% bodov (celkovo 56 bodov zo 100). Záverečná hodnotiaci stupnica: A – 100-92 % B – 91-83 % C – 82-74 % D – 73-65 % E – 64-56 % FX – 55-0 %	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: nadobudne všeobecný prehľad v oblasti pokročilejších nástrojoch a technikách digitálneho marketingu, zoznámi sa s marketingom vo vyhľadávачoch, optimalizáciou pre vyhľadávачe či platobnými systémami s modelom platby za kliknutie, získa prehľad o platených možnostiach inzercie na sociálnych sieťach a zvýšená pozornosť je venovaná možnostiam inzercie v prostredí najväčšej reklamnej siete sveta – Google Ads, spozná affiliate marketing, jeho funkčné princípy a možnosti. oboznámi sa s výkonnostným marketingom a prístupmi k optimalizácii konverzného pomeru,	

získavané teoretické poznatky si študent dopĺňa osvojovaním si praktických zručností súvisiacich s riešenou problematikou, po úspešnom absolvovaní predmetu má študent prehľad v pokročilejších nástrojoch a technikách digitálneho marketingu, ovláda ich princípy a spôsoby použitia, pričom vie kriticky prehodnotiť a zvážiť výber týchto nástrojov pri tvorbe digitálnej marketingovej komunikácie, syntézou získaných teoretických poznatkov a praktických zručností, je študenti schopný naplánovať potenciálne funkčnú a efektívnu digitálnu kampaň, využívajúcu pokročilejšie nástroje a techniky digitálneho marketingu.																							
Stručná osnova predmetu: 1. Pracovný rámec (framework) STDC 2. Analýza kľúčových slov (dátovo riadený obsahový marketing) 3. Marketing vo vyhľadávачoch (SEM) 4. Optimalizácia pre vyhľadávачe (SEO) 5. PPC systémy 6. Sociálne siete – paid social 7. Google Ads – vyhľadávacia sieť 8. Google Ads – obsahová sieť 9. Affiliate marketing 10. Výkonnostný marketing 11. Optimalizácia konverzného pomeru 12. Synergia nástrojov digitálneho marketingu																							
Odporúčaná literatúra: Hanlon, A. (2019). Digital marketing: Strategic Planning & Integration. California: SAGE Publications. Janouch, V. (2020). Internetový marketing. Brno: Computer Press. Kolektív autorov. (2019). Super Affiliate Academy. Affiliate sieť Dognet. Losekoot, M., & Vyhnánková, E. (2019). Jak na sítě. Brno: Jan Melvil publishing. Murár, P., & Piatrov, I. (2022). Digitálny marketing. Trnava: FMK UCM. Performics a kolektív. (2021). Uspejte v online. Bratislava: Lion Communications Slovakia. Young, M. (2018). Ogilvy o reklamě v digitálním věku. Praha: Svojtka.																							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk a anglický jazyk																							
Poznámky:																							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 23 <table> <tr> <th>A</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th><th>abs</th><th>neabs</th></tr> <tr> <td>8.7</td><td>26.09</td><td>17.39</td><td>8.7</td><td>30.43</td><td>8.7</td><td>0.0</td><td>0.0</td></tr> </table>								A	B	C	D	E	FX	abs	neabs	8.7	26.09	17.39	8.7	30.43	8.7	0.0	0.0
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs																
8.7	26.09	17.39	8.7	30.43	8.7	0.0	0.0																
Vyučujúci: Mgr. Igor Piatrov, PhD.																							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024																							
Schválil:																							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/21beTEDI009/21	Názov predmetu: dizajn herných predmetov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vytvorenie a splnenie zadaní navrhnutých pedagógom počas semestra. Každé zadanie bude hodnotené samostatne a výsledná známka bude priemerom týchto priebežných hodnotení s prihliadnutím na celkový výsledok semestrálneho zadania a dochádzky. Záverečné hodnotenie a prezentovanie finálnej podoby zadania bude počas skúškového obdobia. Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): 50 % hodnotenia tvorí vypracovanie semestrálneho projektu zameraného na tvorbu herného assetu podľa pracovného postupu predstaveného na hodinách (50 bodov) 50 % hodnotenia tvorí účasť na seminároch (povolené sú max. 3 absencie, pri študentoch s IŠP max. 50% z celkového počtu seminárov), tvorba počas hodiny na základe predstaveného pracovného postupu a rýchle reakcie na danú tému. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Predmet Dizajn herných predmetov zoznamuje študenta s dizajnerským a technickým premýšľaním pri tvorbe grafickej podoby herného predmetu v digitálnych hrách. Študent nadobúda schopnosti v komponovaní a aplikácii dizajnu a funkčnosti v priestore vybudovanom po naratívnej a logickej stránke. Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: VEDOMOSTI: študent rozumie postupu pri dizajnovaní herného assetu. Dokáže si vytvoriť vlastný koncept, rozumie rozdielu medzi vysokým a nízkym konceptom. Orientuje sa v názvosloví, dokáže popísať postup tvorby aj ho sám použiť. Študent dokáže uplatňovať základné výtvarné schopnosti umožňujúce tvorbu grafických herných súčastí.	

ZRUČNOSTI: študent dokáže vizualizovať svoje myšlienky týkajúce sa herného predmetu, napodobniť existujúci herný asset, tvoriť vlastné dizajnérske postupy. Nadobúda základné technické znalosti a procesy pri tvorbe hernej grafiky v 2D a 3D programoch Adobe Photoshop, Blender.

KOMPETENCIE: študent si precvičuje logické myslenie, pričom je schopný analyzovať obraz, koncept a prichádzať na riešenia ovplyvňujúce dizajn herného predmetu. Stáva sa nie len technicky ale aj dizajnérsky kompetentný a schopný pracovať pod vedením art directora.

Stručná osnova predmetu:

1. Základy dizajnérskeho premýšľania a techniky 2D.
2. Štúdie predmetov cez geometrizáciu 2D.
3. Implementácia dizajnu na základe témy a researchu 2D.
4. Zpracovanie spätnej väzby 2D.
5. Aplikácia materiálu 2D.
6. Concept sheet a finálne návrhy.
7. Konštrukčné premýšľanie v 3D.
8. Analýza 2D návrhov, prenos do 3D.
9. Modelovanie v 3D a aplikácia dizajnu.
10. Mapy a textúry 3D.
11. Zpracovanie spätnej väzby a finalizácia.
12. Jednoduchá animácia statických assetov.

Oporúčaná literatúra:

Solarski. S. (2012). Drawing basics and video game art: Classic to Cutting-Edge Art Techniques for Winning Video Game Design. New York: Watson-Guptill.

Robertson. S. (2013). How To Draw: Drawing And Sketching Objects And Environments From Your Imagination. Los Angeles : Design studio Press.

Beloel. G, Donglu. Y, Urschel. J., Rebholz. B., Retz. Z. (2017). The ultimate concept art career guide. Worcester : 3Dtotal Publishing.

Mateu-Mestre, M. (2016). Framed perspective vol. 1. Los Angeles : Design Studio Press.

Sainsbury, M. (2015). Game Art: Art from 40 Videos Games and Interviews with Their Creators. San Francisco : No Starch Press.

Ahearn, L. (2016). 3D Game Textures: Create Professional Game Art Using Photoshop. Massachusetts : A K Peters/CRC Press.

Curviz, B. (2023). Mastering Blender 3D. Independently published.

Engler, M., Trnka, A. (2022). Výtvarná imaginácia v digitálnych hrách. (Dizertačná práca)

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 45

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
22.22	40.0	20.0	6.67	0.0	11.11	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. art. Martin Engler, PhD., Mgr. art. Martin Schwarz, PhD., Mgr. Alexandra Rysul'ová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KDH/21beTEDI019/21	Názov predmetu: elektronický šport I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Výsledné hodnotenie bude vychádzať z úspešnosti študenta v hodnotených oblastiach. Podmienkou absolvovania predmetu je aktívna účasť na niektorej z domácich, alebo medzinárodných súťaží, prípadne zapojenie sa do lokálnej, národnej, alebo medzinárodnej ligy. 30 % hodnotenia tvorí aktívna participácia na turnajoch na niektorej z domácich, alebo medzinárodných súťaží, prípadne zapojenie sa do lokálnej, národnej, alebo medzinárodnej ligy. 30 % hodnotenia tvorí aktívna účasť na pravidelných tréningoch 40 % hodnotenia tvorí účasť na prednáškach Akceptované sú pozície hráčov, trénerov, manažérov a streamerov/komentátorov Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56% bodov (celkovo 56 bodov zo 100). A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: Vedomosti: - získa základné poznatky o aktuálnych kompetitívnych hrách a súťažiach Zručnosti: - zlepši si motorické schopnosti, reflexy a výdrž - zvýši si level udržiavania pozornosti Kompetencie: - nadobudne základné komunikačné schopnosti - aplikuje motivačné mechanizmy - dokáže pracovať v tíme - vie sa strategicky rozhodovať - vie rýchlo podávať informácií - je schopný aplikovať princípy a pravidlá leadershipu	

- je schopný sa držať plánu - zvláda stresové situácie v psychickej pohode							
Stručná osnova predmetu: Obsahom výučby budú teoretické prednášky a mentorované tréningy, ktorých cieľom bude pripraviť tímy schopné reprezentovať školu na esportových podujatiach. Voliteľnou súčasťou predmetu je tiež možnosť uchádzať sa o cenovo zvýhodnený medzinárodný certifikát v niektorom z online vzdelávacích kurzov zameraných na elektronické športy. Predmet je zameraný na prehľbovanie vedomostí a praktických zručností v oblasti elektronického športu, ktorý postupne začína ekonomicky a mediálne konkurovať tradičnému športu. Študenti v rámci predmetu budú mať možnosť rozvíjať svoje hráčske, manažérske, alebo komentátorské schopnosti v rôznych hrách, ktoré je dnes možné hrať na profesionálnej úrovni.							
Odporúčaná literatúra: Scholz, T. M. (2019). eSports is Business: Management in the World of Competitive Gaming. Palgrave. Jacobson, J. (2021). The Essential Guide to the Business & Law of Esports & Professional Video Gaming. CRC Press. Collis, W. (2020). The Book of Esports: The Definitive Guide to Competitive Video Games. Rosseta Books. Finch, D. J., O'Reilly, N., & Abeza, G. (2019). Implications and Impacts of eSports on Business and Society: Emerging Research and Opportunities. Business Science Reference. Kabát, M. (2022). Esports and the Media: Challenges and Expectations in a Multi-Screen Society. In Acta Ludologica, 5(2), 110-111. Kovalčík, J., Švecová, M., & Kabát, M. (2023). Viability of Using Digital Games for Improving Team Cohesion: A Systematic Review of the Literature. In Acta Ludologica, 6(1), 46-65.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 30							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
26.67	10.0	13.33	13.33	20.0	16.67	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Michal Kabát, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KDH/21beTEDI020/21	Názov predmetu: elektronický šport II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Výsledné hodnotenie bude vychádzať z úspešnosti študenta v hodnotených oblastiach. Podmienkou absolvovania predmetu je aktívna účasť na niektorej z domácich, alebo medzinárodných súťaží, prípadne zapojenie sa do lokálnej, národnej, alebo medzinárodnej ligy. 30 % hodnotenia tvorí aktívna participácia na turnajoch na niektorej z domácich, alebo medzinárodných súťaží, prípadne zapojenie sa do lokálnej, národnej, alebo medzinárodnej ligy. 30 % hodnotenia tvorí aktívna účasť na pravidelných tréningoch 40 % hodnotenia tvorí účasť na prednáškach Akceptované sú pozície hráčov, trénerov, manažérov a streamerov/komentátorov Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56% bodov (celkovo 56 bodov zo 100). A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: Vedomosti: - získa základné poznatky o aktuálnych kompetitívnych hrách a súťažiach Zručnosti: - zlepši si motorické schopnosti, reflexy a výdrž - zvýši si level udržiavania pozornosti Kompetencie: - nadobudne základné komunikačné schopnosti - aplikuje motivačné mechanizmy - dokáže pracovať v tíme - vie sa strategicky rozhodovať - vie rýchlo podávať informácií - je schopný aplikovať princípy a pravidlá leadershipu	

- je schopný sa držať plánu - zvláda stresové situácie v psychickej pohode							
Stručná osnova predmetu: Obsahom výučby budú teoretické prednášky a mentorované tréningy, ktorých cieľom bude pripraviť tímy schopné reprezentovať školu na esportových podujatiach. Voliteľnou súčasťou predmetu je tiež možnosť uchádzať sa o cenovo zvýhodnený medzinárodný certifikát v niektorom z online vzdelávacích kurzov zameraných na elektronické športy. Predmet je zameraný na prehľbovanie vedomostí a praktických zručností v oblasti elektronického športu, ktorý postupne začína ekonomicky a mediálne konkurovať tradičnému športu. Študenti v rámci predmetu budú mať možnosť rozvíjať svoje hráčske, manažérske, alebo komentátorské schopnosti v rôznych hrách, ktoré je dnes možné hrať na profesionálnej úrovni.							
Odporúčaná literatúra: Scholz, T. M. (2019). eSports is Business: Management in the World of Competitive Gaming. Palgrave. Jacobson, J. (2021). The Essential Guide to the Business & Law of Esports & Professional Video Gaming. CRC Press. Collis, W. (2020). The Book of Esports: The Definitive Guide to Competitive Video Games. Rosseta Books. Finch, D. J., O'Reilly, N., & Abeza, G. (2019). Implications and Impacts of eSports on Business and Society: Emerging Research and Opportunities. Business Science Reference. Kabát, M. (2022). Esports and the Media: Challenges and Expectations in a Multi-Screen Society. In Acta Ludologica, 5(2), 110-111. Kovalčík, J., Švecová, M., & Kabát, M. (2023). Viability of Using Digital Games for Improving Team Cohesion: A Systematic Review of the Literature. In Acta Ludologica, 6(1), 46-65.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 26							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
26.92	3.85	19.23	7.69	26.92	15.38	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Michal Kabát, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMEDV/21beTEDI001/21	Názov predmetu: etika nových médií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna participácia na hodinách - zapájanie sa do diskusie a naštudovanie si problematiky: 50 % odovzdanie seminárnej práce - eseje: 50% Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56% bodov (celkovo 56 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - má mať hlbšie pochopenie pre vybraný etický problém, - je schopný aktívne vyhľadávať relevantné zdroje a pristupovať k nim kriticky, - vie previazať teoretické poznatky na aktuálnu problematiku a aplikovať ich v rôznych etických kontextoch, - dokáže samostatne vyhľadávať a využívať zdroje svojej informovanosti a svojmu vzdelávaniu, - má schopnosť identifikovať problematické javy v digitálnom priestore a hernom svete a chápať ich spoločenské následky, - vie využívať získané znalosti a schopnosti pri svojom ďalšom výskume, ale aj pri každodennom používaní médií.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do problematiky, základné pojmy etiky, morálky, špecifiká etiky nových médií. 2. Regulácia trhu, tvorba a dostupnosť hier podľa politizácie, kultúry a ideológie. 3. Etické a morálne zásady v herných vydavateľstvách. Spoločenská zodpovednosť. 4. Etické zlyhania v herných subkultúrach. Problémy toxických subkultúr. 5. Etické kontroverzie v hrách. Dehumanizácia v digitálnych hrách.	

6. Morálny aspekt násilia v digitálnych hrách. Desenzibilizácia, výskum násili v hrách.
7. Využívanie hier na neetické účely. Vojenská, extrémistická a politická propaganda.
8. Stereotypizácia v digitálnych hrách.
9. Ekologické uvedomenie v médiách a hrách a falošný ekologický aktivizmus.
10. Erotika v hrách. Morálne zobrazenie intimity, nahoty a sexu.
11. Hry rozvíjajúce empatiu. Spracovanie eticky a morálne náročných hier.
12. Závislosť na digitálnych hrách. Znaký závislosti a osobnostné predpoklady.

Odporúčaná literatúra:

Beran, O. & Cíbik, M. (2023). Základní etické teorie. Pavel Mervart.

Flanagan, M. & Nissenbaum, H. (2016). Values at Play in Digital Games [Herné hodnoty v digitálnych hrách]. MIT Press.

Markoš, J. (2020). Medzi dobrom a zlom. N Press.

Payne, M.T. & Huntemann, N.B. (2019). How to Play Video Games [Ako sa hrať videohry]. New York University Press.

Sicart, M. (2010). The Ethics of Computer Games [Etika počítačových hier]. MIT Press. (Dostupné na: https://is.muni.cz/el/1421/jaro2014/IM090/Miguel_Sicart_The_Ethics_of_Computer_Games_2009.pdf)

Švecová, M. & Kukumbergová, A. (2020). Etika digitálnych hier. FMK UCM v Trnave.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 58

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
48.28	18.97	12.07	8.62	12.07	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Magdaléna Švecová, PhD., prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KDH/21beTEDI003/21	Názov predmetu: herné mechaniky
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Hodnotenie bude vychádzať z písomnej záverečnej skúšky. Vypracovanie priebežných zadaní počas semestra môže ovplyvniť výsledné hodnotenie v hraničných prípadoch. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Študent/ka po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti kompetencie: - spozná jadro herného dizajnu, ktorým sú herné pravidlá a mechaniky a ich prepojenie do dynamických herných systémov, - vie definovať základy týchto pravidiel a systémov a na praktických príkladoch poukázať na ich význam, rozsah a využitie - osvojí si základné herné mechaniky (čas, priestor, akcia, pohyb a navigácia, manažment zdrojov a vnútorná ekonomika, neurčitosť a pravdepodobnosť ai.). - rozumie základným dizajnerským postupom a dokáže ich analyzovať a aplikovať z hľadiska tvorby a vyvažovania mechaník - rozlišuje formálne vlastnosti digitálnych hier v porovnaní s inými typmi médií	
Stručná osnova predmetu: 1. Teoretické základy herných mechaník – definovanie základných pojmov. Herná mechanika ako definujúci prvok hry. 2. Triedenie a typy mechaník 3. Mechaniky a pravidlá 4. Špecifiká pravidiel digitálnych hier 5. Mechaniky a význam hry 6. Priestor ako herná mechanika 7. Čas ako herná mechanika 8. Manažment zdrojov a herná ekonomika 9. Neurčitosť a pravdepodobnosť 10. Vyvažovanie herných mechaník 11. Herný systém	
Odporúčaná literatúra: Adams, E. (2009). Fundamentals of Game Design. (2. vyd.). New Riders - kap. 1, 2, 4, 9-11.	

Adams, E., Dormans, J. (2012). Game Mechanics: Advanced Game Design. New Riders.

Juul, J. (2005). Half-Real: Video Games between Real Rules and Fictional Worlds. The MIT Press.

Kovalčík, J. (2023). Teória herného dizajnu I.: Herné mechaniky. FMK UCM.

Schell, J. (2020). The Art of Game Design: A Book of Lenses. (3. vyd.). CRC Press - kap. 12-14.

Sicart, M. (2016). Mechanics. In H. Lowood, R. Guins (Eds.), Debugging Game History. A Critical Lexicon (pp. 297-304). The MIT Press.

Suter, B., Kocher, M., Bauer, R. (Eds.). (2018). Games and Rules: Game Mechanics for the „Magic Circle“. Transcript Verlag.

Zimmerman, E. (2022). The Rules We Break: Lessons in Play, Thinking and Design. Princeton Architectural Press.

Zubek, R. (2020). Elements of Game Design. The MIT Press - kap. 3-4.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk a anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 99

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
8.08	15.15	16.16	17.17	14.14	29.29	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Juraj Kovalčík, PhD., doc. Mgr. Zdenko Mago, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KDH/21beTEDI002/21	Názov predmetu: hry v dejinách kultúry
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu je podmienené účasťou na prednáškach, aktívnym zapájaním sa do komunikácie počas edukačného procesu a úspešným zvládnutím záverečného písomného vedomostného testu. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100). Záverečná hodnotiaca stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX. Študent môže získať spolu 100 bodov (100%): 40% hodnotenia tvorí účasť na prednáškach 60% hodnotenia tvorí písomná skúška	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa dostatočné vedomosti o dejinách európskej kultúry, jej jednotlivých epoch, so zameraním sa na umeleckú kultúru i socio-kultúru, herné princípy i herné praktiky, ktoré sú v nich obsiahnuté. Študent vie rozlíšiť jednotlivé kultúrne a umelecké obdobia na základe identifikácie kultúrnych a umeleckých prvkov a identifikovať i zdôvodniť tie herné prvky a praktiky, ktoré sú pre ne charakteristické. Študent na základe nadobudnutých vedomostí vie odborne posúdiť, správne selektovať a využiť adekvátne kultúrne reálie a v nich obsiahnuté kultúrne prvky vyskytujúce sa v istom sociokultúrnom prostredí tak pri tvorbe rôznych žánrov digitálnych hier, ako aj pri ich odbornom hodnotení. Predmet umožňuje študentovi kreatívne rozvíjať vizuálnu predstavivosť a voliť vhodne kombinovať vybrané kultúrne prvky v kontexte s jednotlivými historickými obdobiami či umeleckými slohmi a vizuálnou kultúrou.	
Stručná osnova predmetu: Definičné rámce pojmov kultúra, dejiny, európska kultúra	

2. Hra, herné princípy, kategorizácia hier (Platón, J. Huizinga, E. Fink, R. Caillois, atď.)
3. Johan Huizinga, koncept hry ako kultúrneho javu
4. Roger Caillois, typologické varianty herných princípov
5. Hry v období kultúry a umenia starovekého Grécka
6. Hry v období kultúry a umenia starovekého Ríma
7. Hry v období kultúry a umenia stredoveku
8. Hry v období renesančnej kultúry a umenia
9. Hry v období kultúry a umenia baroka, rokoka, klasicizmu
10. Hry v 19. storočí (moderna)
11. Hry v 20. storočí (moderna, postmoderna, neskorá moderna)
12. Hry v 20. a 21. storočí (kybernetická kultúra)

Odporúčaná literatúra:

Pravdová, H. (2022). From homo ludens to homo medialis. Cultural dimensions of game principles and media [Od homo ludens k homo medialis. Kultúrne dimenzie herných princípov a médií]. Wolter Kluwer.

Pravdová, H., Hudíková, Z. (2021). Correlations of Culture, Game Principles and Media Productions [Súvislosti kultúry, herných princípov a mediálnej produkcie]. In Communication Today. 12 (2), 4-19.

Kvetanová, Z., & Radošinská, J. (2020). Expressions of Postmodernism Within the Dimension of Digital Games [Prejavy postmodernizmu v dimenzii digitálnych hier]. European Journal of Media, Art & Photography, 8(1), 84-95.

Kvetanová, Z. (2023). Application of Roger Caillois' Typology in the Strategy Game Genre: A Case Study of Sudden Strike 4 [Aplikácia typológie Rogera Cailloisa v hernom žánri stratégia: Prípadová štúdia Sudden Strike 4]. Acta Ludologica, 6(1), 96-110.

Huizinga, J. (1990). Jeseň stredoveku. Homo ludens. [(1944).The Waning of the Middle Ages. Homo ludens. Burg-Verlag]. Tatran.

Caillois, R. (1998). Hry a lidé. . [(1958).Les Jeux et les Hommes. Éditions Gallimard]. Nakl. Studia Ypsilon.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 84

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
3.57	16.67	20.24	25.0	29.76	4.76	0.0	0.0

Vyučujúci: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD., Mgr. Zuzana Kvetanová, PhD., Mgr. Monika Cihlářová

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KDH/21beTEDI903/21	Názov predmetu: kultúrne a mediálne aspekty digitálnych hier
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - disponuje vedomosťami o základných atribútoch a charakteristikách o obdobiach hernej histórie, - vie spájať fakty o širšej socio-kultúre a umeleckej kultúre s dominantnými hernými kultúrami a hernými prvkami v konkrétnych historických obdobiach, - orientuje sa v základných atribútoch a prvkoch umeleckých epoch a ich príznačných herných prvkov i herných druhov mu dáva priestor pre rozvoj jeho kreatívneho myslenia, imagináciu, pilotovanie v plejáde umeleckých druhov a foriem, žánrov, druhoch hier a herných princípov. - pozná históriu digitálnych hier, - vie posúdiť typ, funkcie a význam digitálnych hier, - pozná výrazové prostriedky hier a procesy ich tvorby, - má znalosti o základných formách herných mechaník, - dokáže aplikovať herné mechaniky na konkrétne príklady z hernej mainstreamovej i nezávislej produkcie, - dokáže porozumieť širším socio-kultúrnymi psychologickým kontextom hernej problematiky, - vie identifikovať základné problémy hernej komunity a produkcie.	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra: Adams, E., & Dormans, J. (2012). Game Mechanics – Advanced Game Design. Berkeley, CA: New Riders Games. ISBN-13: 978-0-321-82027-3. Caillois, R. (1998). Hry a lidé. Praha: Nakl. Studia Ypsilon. ISBN 80-902482-2-5. Elias, G., Garfield, R., & Gutscher, K. (2012). Characteristics of games. Cambridge, MA: MIT Press. ISBN 02-620-1713-X. Frasca, G. (1999). Ludology meets narratology: Similitude and differences between (video) games and narrative [online]. Helsinki, 1999 [cit. 2009-03-28]. Available online: [insert URL].	

- Fink, E. (1993). Hra jako symbol světa. Praha: Český spisovatel. ISBN 80-202-0410-5.
- Huizinga, J. (2000). Homo ludens. O původu kultury ve hře. Praha: Dauphin. ISBN 80-7272-020-1.
- Juul, J. (2010). A Causal Revolution – Reinventing Video Games And Their Players. London: The MIT Press. ISBN 978-0262517393.
- Koster, R. (2013). Theory of Fun for Game Design. Sebastopol: O'Reilly. ISBN 978-1449363215.
- Mikuláš, P., & Mago, Z. (2012). Hráči počítačových hier ako cieľová skupina marketingovej komunikácie. In Analýza a výskum v marketingovej komunikácii. Nitra: UKF. ISBN 978-80-558-0263-3, s. 209-234.
- Newman, J. (2008). Playing with videogames. London: Routledge. ISBN 0-203-89261-5.
- Prensky, M. (2001). Digital Natives, Digital Immigrants. In On the Horizon. ISSN 1074-8121, 2001, roč. 9, č. 5, s. 1-6.
- Rutter, J., & Bryce, J. (2006). Understanding Digital Games. London: SAGE Publications. ISBN 978-1412900348.
- Švelch, J. (2008). Počítačové hry jako nová média. In Mediální Studia: Český a slovenský čtvrtletník pro kritickou reflexi médií. ISSN 1800-9978, 2008, roč. 3, č. 1, s. 8-35.
- Shell, J. (2008). The Art of Game Design – The Book of Lenses. Burlington, MA: Morgan Kaufmann Publishers. ISBN 978-0123694966.
- Zimmerman, E. (2004). Rules of Play – Game Design Fundamentals. Cambridge, MA: MIT Press. ISBN: 9780262240451.
- Vaněk, J. (2007). Filosofie a kultura v evropských dějinách. Příbram: Professional Publishing. ISBN 978-80-86946-47-4.
- Vaněk, J. (2011). Hra jako fenomén kultury a estetický zážitek. E-Logos. Electronic journal for philosophy, 19/2011, 1-29. ISSN 1211-0442

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, príp. anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 14

A	B	C	D	E	FX	NPRO	PRO
14.29	14.29	28.57	7.14	21.43	14.29	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KDH/21beTEDI013/21	Názov predmetu: kultúrne kontexty digitálnych hier
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 24 Za obdobie štúdia: 312 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou úspešného absolvovania predmetu je napísanie a prezentácia seminárnej práce. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Podmienkou úspešného ukončenia je absolvovanie prednášok, aktívne plnenie úloh na prednáškach a priebežných zadanií v rámci tvorby parciálnych štúdií. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60% bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX. Študent môže získať spolu 100 bodov (100%): 10% hodnotenia tvorí účasť na prednáškach 40% hodnotenia tvoria priebežná práca na seminárnej práci a jej prezentácia 50% hodnotenia tvorí vypracovanie a odovzdanie seminárnej práce	
Výsledky vzdelávania: Predmet kultúrne kontexty digitálnych hier tematicky nadväzuje na predmet hry v dejinách kultúr v prvom ročníku bakalárskeho štúdia. Umožňuje študentom hlbšie preniknúť do problematiky kultúry, dejín kultúrnych reálií a artefaktov i socio-kultúry vo vzťahu k digitálnym hrám. V treťom bakalárskom ročníku štúdia digitálnych hier študenti disponujú požadovanou odbornosťou v oblasti digitálnych hier. To je dôvod, prečo predmet kultúrne kontexty digitálnych hier študujú až v tomto roku štúdia. Študenti po absolvovaní predmetu nadobúdajú tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: Rozširuje a prehĺbuje sa ich poznanie najmä v problematike využitia kultúrnych prvkov a ich adaptácie v rôznych žánroch digitálnych hier. Nadobúdajú schopnosť rozlišovať a pochopiť jednotlivé osobitosti využívaných kultúrnych prvkov i špecifik, ako aj okolností sociokultúrneho diania.	

Schopnosť rozlišovania im umožňuje zdokonaľovať ich zručnosti, ktoré sa prejavujú v správnej identifikácii a konceptualizácii kultúrneho prostredia a v adekvátnom implementovaní kultúrnych prvkov v rámci kreovania vizuálu, scénického prostredia, ako i scénickej výpravy v rámci digitálnych hier. Sú kompetentní analyzovať kontexty kultúry a herné princípy premietajúce sa do námetov, spôsobov stvárnenia textových, obrazových a zvukových zložiek jednotlivých komunikátov obsiahnutých v digitálnych hrách. Získavajú schopnosť i zručnosť transformovať kultúrne kontexty do zrozumiteľných jazykových, obrazových a hudobných vyjadrovacích prostriedkov v rámci tvorby rôznych žánrov digitálnych hier.																							
Stručná osnova predmetu: 1) Kultúra, kultúrne elementy, kultúrne reálie, socio-kultúra 2) Kultúrne reálie v historickej perspektíve 3) Kultúrne reálie v modernej, postmodernej a neskoromodernnej spoločnosti 4) Vizuálna kultúra, mediálne obrazy, vizuálne reprezentácie 5) Hra, typologické varianty herných princípov 6) Herné princípy v socio-kultúre a v digitálnych hrách 7) Herné princípy v umeleckej kultúre 8) Koncept hry ako kultúrny fenomén 9) Deskriptívna metóda, kultúrne prostredie, kultúrna situácia 10) Komparatívna metóda, herné princípy, kultúrne reálie, digitálne hry 11) Digitálna kultúra, konceptualizácia pojmu 12) Digitálne vizuálne reprezentácie																							
Odporúčaná literatúra: Pravdová, H. (2022). From homo ludens to homo medialis. Cultural dimensions of game principles and media [Od homo ludens k homo medialis. Kultúrne dimenzie herných princípov a médií]. Wolter Kluwer. Pravdová, H., Hudíková, Z. (2021). Correlations of Culture, Game Principles and Media Productions [Súvislosti kultúry, herných princípov a mediálnej produkcie]. In Communication Today. 12 (2), 4-19. Pravdová, H. (2009). Sociokultúrne kontexty masovej komunikácie. Acta Culturologica. Bendová, H. (2016). Umění počítačových her. Akademie múzických umění. Howells, R., Negreiros, J. (2018). Visual Culture. [Vizuálna kultúra]. Wiley-Blackwell, 2018. Caillois, R. (1998). Hry a lidé. . [(1958). Les Jeux et les Hommes. Éditions Gallimard]. Nakl. Studia Ypsilon.																							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:																							
Poznámky:																							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 33 <table> <tr> <th>A</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th><th>abs</th><th>neabs</th></tr> <tr> <td>27.27</td><td>24.24</td><td>21.21</td><td>12.12</td><td>9.09</td><td>6.06</td><td>0.0</td><td>0.0</td></tr> </table>								A	B	C	D	E	FX	abs	neabs	27.27	24.24	21.21	12.12	9.09	6.06	0.0	0.0
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs																
27.27	24.24	21.21	12.12	9.09	6.06	0.0	0.0																
Vyučujúci: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD., doc. MgA. Jozef Sedlák, Mgr. Monika Cihlářová																							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024																							
Schválil:																							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KDH/21beTEDI014/21	Názov predmetu: kľúčové digitálne hry
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Študent/ka môže získať spolu 100 bodov (100 %): 50 % hodnotenia tvorí vypracovanie a odovzdanie playthrough videí (5 x 10 bodov) 50 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie záverečnej písomnej skúšky (50 bodov). Úspešné absolvovanie písomnej skúšky znamená dosiahnutie minimálne 28 bodov. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent/ka získať minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Študent/ka po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: vie sa orientovať v aktuálnom stave herného priemyslu a kriticky ho reflektovať v kontexte predchádzajúceho vývoja, prakticky spoznáva kľúčové tituly globálnej hernej histórie predovšetkým pomocou hrania konkrétnych hier, vie analyzovať digitálne hry podľa rôznych obsahových a formálnych kritérií, rozvíja systematické a kontextuálne myslenie o hernom priemysle a o hrách ako syntetickom digitálnom médiu, schopnosti komparácie, analýzy a syntézy, rozvíja svoje digitálne kreatívne kompetencie v produkcii playthrough videí z prebraných hier, zlepšuje svoje argumentačné zručnosti v diskusii o prebraných hrách.	
Stručná osnova predmetu: Úvod: vysvetlenie konceptu predmetu, priebehu vyučovania, podmienok absolvovania a spôsobu tvorby požadovaných výstupov. Nasledujú semináre k vybraným hrám. Prednášky predstavia konkrétnu hru a jej kontext (vývojári/štúdio, spoločensko-historické podmienky, recepciu apod.), v prípade potreby aj	

spôsob inštalácie, ovládanie a gameplay hry. Určí sa tiež odporúčaná literatúra a témy analýzy/ diskusie. Na seminároch prebieha diskusia podľa odporúčanej literatúry a stanovených tém pre danú hru.							
Odporúčaná literatúra: Bogost, I. (2015). How to Talk about Video Games. Minneapolis: University of Minnesota Press. Eggenfeldt-Nielsen, S., Smith, J. H., Tosca, S. P. (eds.) (2019). Understanding Video Games: The Essential Introduction (4. vyd.). Routledge. Flanagan, M. (2016). Games as a Medium. In H. Lowood & R. Guins (Eds.), Debugging Game History: A Critical Lexicon (s. 222-228). The MIT Press. Mejia, R., Banks, J., Adams, A. (Eds.) (2017). 100 Greatest Video Game Franchises. Rowman & Littlefield. Payne, M. T., Huntemann, N. B (Eds.) (2019). How to Play Video Games. New York University Press. Perron, B., Boudreau, K., Wolf, M. J. P., Arsenault, D. (Eds.) (2023). Fifty Key Video Games. Routledge. Wolf, M. J. P., Perron, B. (2014). The Routledge Companion to Video Game Studies. Routledge.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk a anglický jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 34							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
8.82	11.76	44.12	11.76	14.71	8.82	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Juraj Kovalčík, PhD., doc. Mgr. Lukasz Wojciechowski, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMARK/21beTEDI001/21	Názov predmetu: manažment a marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu si vyžaduje: a) aktívnu účasť na realizácii situačných hier, ktorých účelom je získanie miery poznania o odbornej kompetentnosti, poznaní biznis etiky, kreativity a inovácií u študentov, ktorí absolvujú daný predmet, b) pravidelnú účasť na výučbe, pričom sú povolené max. 2 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach), c) prípadná participácia na výskume. V prípade opakovaného predmetu, študenti sú povinní kontaktovať vyučujúceho v prvých dvoch týždňoch po začatí príslušného semestra (pedagóg mu určí podmienky dochádzky, resp. aktivity, ktoré budú nahrádzať % za účasť na výučbe). Ak sa tak nestane, bude mu pridelené 0% za túto časť hodnotenia. Maximálne bodové hodnotenie predmetu je 100 bodov (100 %), pričom celkové hodnotenie pozostáva z : bod a) tvorí 10% z celkovej známky, pričom študent musí získať min. 21 bodov z 30 bodov, bod b) 80%, bod c) 10 %. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 % =A; 91 - 83 % =B; 82 – 74 % =C; 73 – 65 % =D; 64 - 56 % =E; 56 % a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je poskytnúť študentom ucelený pohľad a informačné bohatstvo o manažmente a marketingu. Absolventi predmet získajú: Vedomosti: -prierezové z vybraných tém manažmentu a marketingu obsiahnutých v stručnej osnove predmetu, -dokážu aktívne hľadať súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, -sú schopní analyzovať a identifikovať problémy, vyhodnocovať a navrhovať formy či postupy riešenia. Zručnosti: -dokážu identifikovať a využiť účinky šiestich mysliacich klobúkov na kreativitu aj pri brainstormingu, analyzovať vplyv manažmentu a marketingu na rozvoj podnikania, či riadenia podnikov/inštitúcií a navrhnúť využitie vhodných manažérskych postupov a marketingových nástrojov vedúcich k ich udržateľnosti a rozvoju. Kompetencie:	

-primeranú pripravenosť na rozvoj: mäkkých zručností (osobnostné predpoklady, ktoré zvyšujú interakciu aj kariérne možnosti); kritického myslenia vedúceho k osobnostnému rozvoju a intelektuálnemu rastu; analytického myslenia vedúceho k abstraktnému logickému mysleniu; komunikačných kompetencií.

Stručná osnova predmetu:

1. Historický vývoj manažmentu a moderné prístupy k manažmentu
2. Konceptné vymedzenie manažmentu, východiská a princípy manažérskej práce
3. Vedenie ľudí - osobnosť, orientácia, motivácia, vzdelávanie
4. Vedenie skupín I.- medziľudské vzťahy, tímová spolupráca, zvládanie konfliktov
5. Vedenie skupín II. - manažérsky štýl, vyjednávanie pomocou neurolingvistického programovania
6. Kompetencie a metriky - meranie výkonu, ľudských zdrojov, schopnosti a postojov, vlastnosti a špeciálnych zdrojov
7. Trhovo orientované strategické plánovanie
8. Riadenie marketingových informácií a riadenie trhovej ponuky
9. Marketingové prostredie - analýza potrieb, trendov, identifikácia hlavných síl v makroprostredí a reakcia na nich
10. Spotrebiteľské trhy a nákupné správanie
11. Výber a riadenie nástrojov marketingového mixu
12. Kontrola - poslanie, klasifikácia, techniky a metódy
13. Koevolúcia - metateória pre udržateľný manažment organizácií, obnova organizácií a vznik nových organizačných foriem

Odporúčaná literatúra:

Berešcká, J., Hronec, Š., Ikrényiová, K., Kárpáty, P., Mihályi, P., Škrdllová, K., & Slavík, V. (2020). Efektivita a výkonnosť súčasného stavu medziobecnej spolupráce na úrovni domáчих a prihraničných regiónov (1st ed.). Bratislava: Združenie miest a obcí Slovenska.

Rybanský, R., & Jánošová, D. (2015). Manažment a marketing. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Berešcká, J. (2018). Marketingová koncepcia vidieckeho turizmu v slovenskom regióne (1st ed.). Nitra: Slovenská poľnohospodárska univerzita.

Berešcká, J., Nagyová, L., Hroncová-Vicianová, J., Hronec, Š., Skýpalová, R., & Hudecová M. (2023). Marketing cestovného ruchu. Nitra: Slovenská poľnohospodárska univerzita.

Berešcká, J. (2019). Povedomie o značke vo vidieckom turizme. Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre.

Štrangfeldová, J., Mališová, D., Hronec, Š., & Berešcká, J. (2021). Performance management in private sector organisations and public services (Riadenie výkonnosti v organizáciách súkromného sektora a verejné služby) (1st ed.). Tallin: Teadmus OÜ.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 59

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
8.47	10.17	18.64	28.81	25.42	8.47	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Janka Berešcká, PhD., MSc., Prof. Ing. Jarmila Šalgovičová, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMARK/21beTEDI002/21	Názov predmetu: marketing digitálnych hier
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na hodinách (max. 1 ospravedlnená absencia). Študent/ka môže získať spolu 100 bodov (100 %): • 40 % hodnotenia tvorí vypracovanie semestrálneho projektu zameraného na komunikačnú stratégiu konkrétnej digitálnej hry (40 bodov), • 60 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie záverečnej písomnej skúšky (60 bodov). Úspešné absolvovanie písomnej skúšky znamená dosiahnutie minimálne 33 bodov (56 %). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent/ka celkovo získať minimálne 56 % bodov (t. j. min. 56 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 – 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 – 56 =E; 55 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Študent/ka po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - študent/ka sa oboznámi s problematikou marketingu a jeho špecifik v rámci digitálnoherného sektoru, porozumie stratégiám, nástrojom a technikám, ktoré sa v rámci marketingu digitálnych hier uplatňujú; - vie pracovať so základnými pojmami herného marketingu a herného marketingového mixu (5P): produkt (product), cena (price), komunikácia (promotion), distribúcia (place), participácia (participation); - oboznámi sa s marketingovou komunikáciou digitálnych hier ako najviditeľnejšou súčasťou herného marketingového mixu, od komplexnej marketingovej kampane po jednotlivé nadlinkové a podlinkové nástroje, ktoré sa pri propagácii digitálnych hier využívajú; - oboznámi sa s participatívnym marketingom, hráčmi generovanom marketingu, ktorý je výsledkom výrazného vplyvu participatívnej kultúry v tejto oblasti; - po absolvovaní predmetu bude študent/ka disponovať teoretickými poznatkami z oblasti marketingu digitálnych hier a povedomím o praktickej aplikácii marketingovo-komunikačných nástrojov v tomto sektore.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do herného marketingu. Herný marketingový mix 5P 2. Produktová politika digitálnoherného sektoru 3. Cenová politika digitálnoherného sektoru	

4. Distribučná politika digitálnoherného sektoru
5. Komunikačná politika digitálnoherného sektoru
- 5.1. Marketingová kampaň digitálnych hier
- 5.2. Audiovizuálna reklama, printová, outdoorová reklama
- 5.3. Podpora predaja, public relations, guerillový marketing, výstavy a veľtrhy, cross- promotion
6. Participatívna politika digitálnoherného sektoru

Odporúčaná literatúra:

Dreskin, J. (2016). A practical guide to indie game marketing. Taylor & Francis.
Mago, Z. (2022). Marketing digitálnych hier. UCM.
Mago, Z. (2020). Fake-vertising and mobile games: Case study of 'pull the pin' ads. Communication Today, 11(2), 132-147.
Púchovská, O., & Mago, Z. (2018). Celebrity endorsement within digital games' commercials. In A. Kusá, A. Zaušková, & L. Rusňáková (Eds.) Marketing identity : Digital mirrors – part II (pp. 153-167). UCM.
Wojciechowski, Ł. P., & Mago, Z. (2017). Advertainment - the relation between guerrilla marketing and digital games. In D. Petranová, R. Rybanský, & D. Mendelová (Eds.) Marketing identity : Online rules – part I (pp. 437-447). UCM.
Zackariasson, P., & Dymek, M. (2016). Video game marketing : A student textbook. Taylor & Francis.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk a anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 45

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
4.44	22.22	24.44	31.11	13.33	4.44	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Mgr. Zdenko Mago, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMEDV/21beTEDI002/21	Názov predmetu: mediálna výchova a digitálne hry
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): - 20 % tvorí účasť na prednáškach – max. 2 absencie. - 30 % tvorí skupinovú prezentáciu – študenti v stanovených skupinách vypracujú prezentáciu dotýkajúcu sa problematiky kritického myslenia vo vzťahu s digitálnymi hrami zaraďujúcimi sa pod existujúce herné žánre. Každý študent je povinný podieľať sa na projekte v rozsahu dohodnutom s ostatnými členmi študijnej skupiny, so zameraním sa na svoje najlepšie kompetencie a schopnosti. Hodnotiť sa bude kvalita projektu, úspešnosť jeho realizácie, ako aj individuálna participácia jednotlivých členov. - 50 % tvorí záverečný písomný test (úspešné absolvovanie). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56% bodov (celkovo 56 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - identifikuje a analyzuje prvky mediálnej gramotnosti, kompetencií a ich uplatňovanie v digitálnych hrách, - dokáže rozpoznať pozitívne pôsobenie hry na hráča s ohľadom na vyššie spomenuté, - zlepšuje si komunikačné kompetencie, prezentačné schopnosti, schopnosť pracovať v tíme, analytické myslenie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do problematiky mediálnej výchovy a jej vzťahu s digitálnymi hrami; organizačné pokyny. 2. Herná gramotnosť a imerzia. 3. Definovanie kľúčových pojmov v kontexte mediálnej výchovy, uplatňovanie mediálnej výchovy vo formálnom a neformálnom vzdelávaní. 4. Digitálna hra a pojmy s ňou súvisiace 5. Žánre a subžánre digitálnych hier – ich bližšia špecifikácia prostredníctvom príkladov z praxe.	

6. „Akčné hry“ a rozvoj kritického myslenia.
7. Herný žáner „adventúra“ a kritické myslenie.
8. Mediálne kompetencie a herné žánre „arkáda“ a „logická hra“.
9. „RPG hry“ (prípadne „hra na hrdinu“ či „hry s hraním rolí“) ako nástroj rozvoja kritického myslenia.
10. Schopnosť kriticky myslieť v súvislosti s herným žánrom „simulátor“.
11. Kritické myslenie ako kľúčová kompetencia žánru „stratégia“.

Odporúčaná literatúra:

Apperley, H. T. (2006). Game and Game Studies: Toward a Critical Approach to Video Game Genres. *Simulation & Gaming*, 37(1), 6–23.

Buckingham, D. (2013). Media education. Literacy, learning and contemporary culture. Polity Press.

Kačínová, V., & Hurajová, A. (2022). Selected problems of media education: for students of mass media communication. FMK UCM v Trnave.

Kvetanová, Z. (2023). Application of Roger Caillois' Typology in the Strategy Game Genre: A Case Study of Sudden Strike 4. *Acta Ludologica*, 6(1), 96-110.

Škripcová, L. (2022). Media Literacy in Digital Games. *Media Literacy And Academic Research*, 5(1), 131–140.

Švecová, M., & Kukumbergová A. (2020). Etické výzvy digitálnych hier. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Vrabec, N., & Gálik, S. (2022). Theoretical concept of media related competencies . *Medijna Gramotnost: Klasičeski i Novi Izmerenija = Media Lireracy: Classical and New Dimensions#*: Meždunarodna Naučna Konferencija Na FŽMK#: International Scientific Conference of the FJMC , 257–267.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 34

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
2.94	2.94	14.71	17.65	52.94	8.82	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. et Bc. Lucia Novanská Škripcová, PhD., Mgr. Zuzana Kvetanová, PhD., doc. PhDr. Viera Kačínová, PhD., prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KDH/21beTEDI008/21	Názov predmetu: metódy výskumu a práca s dátami
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na prednáške, max. 2 absencie za semester, úspešné absolvovanie skúšky. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na prednáške. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 55 % bodov. 100 % hodnotenia tvorí test pozostávajúci z písomnej časti. Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 % – 92 % =A; 91 % - 83 % =B; 82 % – 74 % =C; 73 % – 65 % =D; 64 % - 56 % =E; 55 % a menej = FX	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: Študent po absolvovaní predmetu ovláda základné pojmy z metodológie vedy, dokáže vyhľadať odborné zdroje, dokáže aplikovať jednotlivé vedecké metódy a má vedomosti o ich limitoch. Ovláda zásady písania vedeckého textu a jeho kritického posúdenia. Študent sa orientuje v základnej terminológii metodológie a výskumu. Dokáže vyhľadať relevantné odborné zdroje. Dokáže vhodne formulovať výskumný problém, výskumné otázky a vedecké hypotézy a v nadväznosti je schopný zvoliť vhodnú metódu a aplikovať ju. Dokáže identifikovať hlavné limity jednotlivých metód. Študent vie naplánovať výskum k bakalárskej práci. Dokáže formulovať výskumný problém a výskumné otázky alebo hypotézy. Je schopný aspoň čiastočne posúdiť vedeckosť textu, vhodnosť aplikovanej metódy a limity predostretého výskumu, vrátane možných etických dopadov. V nadväznosti na predmet dokáže samostatne rozširovať základňu súvisiacich poznatkov.	
Stručná osnova predmetu: • Úvod do kritického myslenia. • Odborné zdroje: zásady korektnej práce so zdrojmi, ako a kde nachádzať odborné zdroje • Úvod do metodológie, základné parametre výskumu (objektivita, reliabilita, validita), kvantitatívny a kvalitatívny výskum, zmiešaná výskumná stratégia. • Postup vedeckého skúmania, hypotézy vs. výskumné otázky, formulácia hypotéz. • Výber výskumného súboru, výskumný súbor vs. výskumný materiál. • Metódy 1: dotazník, sémantický diferenciál, obsahová analýza, experiment. • metódy 2: kvalitatívne analýzy, rozhovor. • Interpretácia výskumu; limity výskumu (organizačné, metodologické, technické, finančné, vychádzajúce z výskumného súboru, vychádzajúce zo spracovania dát, vychádzajúce z	

interpretácie); možné skreslenia pri výskume: falošná kauzalita, framing, konfirmačné skreslenie, publikačné skreslenie a i., • Písanie vedeckého textu: štruktúra záverečnej práce, štruktúra odborného článku.							
Odporúčaná literatúra: Maršálová, M., Mikšík, O., & kol. (1990). Metodológia a metódy psychologického výskumu. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo. Ferjenčík, J. (2000). Úvod do metodologie psychologického výskumu (1. vyd.). Praha: Portál. Hendl, J. (2016). Kvalitativní výskum. Praha: Portál. Ondrejko, P. (2017). Kapitoly z metodologie výskumu v sociálnych vedách. Clientservice. Ritomský, A. (2016). Metodológia projektovania psychologického výskumu. Aleš Čeněk. Tomšík, R. (2017). Kvantitatívny výskum v pedagogických vedách. Nitra: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre. Trnka, A. (2016). Základné štatistické metódy marketingového výskumu. Trnava: Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 53							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
18.87	26.42	28.3	1.89	16.98	7.55	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Magdaléna Balážiková, PhD., doc. Ing. Andrej Trnka, PhD., prof. Mgr. Lucia Spálová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KDH/21beTEDI005/21	Názov predmetu: naratívny dizajn
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Študent/ka môže získať spolu 100 bodov (100 %): • 50 % hodnotenia tvorí vypracovanie zadaní súvisiacich s hernou scenáristikou a naratívnym dizajnom. • 50 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie záverečnej písomnej skúšky (50 bodov). Úspešné absolvovanie písomnej skúšky znamená dosiahnutie minimálne 28 bodov. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent/ka získať minimálne 56% bodov (celkovo 56 bodov zo 100). Záverečná hodnotiaci stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Študent/ka po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti kompetencie: - oboznámi sa s teoretickými a praktickými otázkami naratívneho dizajnu digitálnych hier, hernej scenáristiky a dramaturgie, - osvojí si základné poznatky z hernej naratológie a prakticky si vyskúša tvorbu rôznych čiastkových výstupov z oblasti herných naratívov, - porozumie teoretickým definíciám termínov ako: naratív a príbeh, naratívna kapacita digitálnych hier, prvky naratívu (prostredie, udalosti, postavy, príbeh), naratívne štruktúry, vzťah narativity a interaktivity, konflikt, protagonista, antagonista ai. - vie vykonať analýzu a komparáciu existujúcich herných a iných naratívov - rozvíja svoje kreatívne zručnosti tvorbou konceptov herného sveta, profilov postáv a herných dialógov v scenáristických formátoch využívaných v praxi.	
Stručná osnova predmetu:	

1. Naratívna teória hier.
2. Médium a príbehosvet.
3. História interaktívneho digitálneho naratívu.
4. Naratívne štruktúry a digitálne médiá. Trojaktová štruktúra a jej uplatnenie v hrách.
5. Vlastné herné naratívne štruktúry. Lineárne a nelineárne naratívy.
6. Vzťah interaktivity a narativity.
7. Herné svety. Herný dizajn ako naratívna architektúra.
8. Herné postavy, protagonista a antagonista, herný konflikt.
9. Herný scenár a písanie pre hry v praxi.
10. Herné trópy a možnosti inovácie rozprávačských postupov.

Odporúčaná literatúra:

Aarseth, E. J. (2012). A Narrative Theory of Games. In: Proceedings of the International Conference on the Foundations of Digital Games, 129-133.

Despain, W. (2020). Professional Techniques for Video Game Writing. CRC Press.

Jenkins, H. (2004). Game Design as Narrative Architecture. Computer, 44(3), 118-130.

Koenitz, H., et al. (2015). Introduction: A Concise History of Interactive Digital Narrative. In H. Koenitz et al. (Eds.), Interactive Digital Narrative: History, Theory and Practice (9-21). Routledge.

Madej, K. S. (2008). "Traditional Narrative Structure" – Not Traditional so Why the Norm?. In: 5th International Conference on Narrative and Interactive Learning Environments Edinburgh, Scotland 6th–8th August 2008.

Murray, J. H. (2017). Hamlet on the Holodeck: The Future of Narrative in Cyberspace (2nd ed.). MIT Press.

Neitzel, B. (2014). Narrativity of Computer Games. Dostupné online: <https://www.warchiv.fdm.uni-hamburg.de/lhn/node/127.html>

Ryan, M. (2014). Story/Worlds/Media: Tuning the Instruments of a Media-Conscious Narratology. In M. Ryan a J. Thon (Eds.), Storyworlds across Media: Toward a Media-Conscious Narratology (25-49). U of Nebraska Press.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský a anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 82

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
9.76	3.66	13.41	23.17	15.85	34.15	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Juraj Kovalčík, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KDH/21beTEDI900/21	Názov predmetu: obhajoba záverečnej práce
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie - ovláda teoretické východiská danej témy a vie ich aplikovať do analýzy konkrétneho subjektu (segmentu, odvetvia), - dokáže sa orientovať v problematike digitálnych hier a subjektov, ktoré pôsobia v hernom priemysle, - vie aktívnym spôsobom získavať sekundárne a primárne informácie a využívať ich na tvorbu riešení - je schopný formulovať odporúčania, návrhy a zdôvodniť ich, - vie charakterizovať cieľovú skupinu, ktorej je návrh určený, - je kreatívny, - vie zhodnotiť efektívnosť a účinnosť svojich návrhov, - vie odpovedať na otázky a obhájiť svoj názor i prijať spätnú väzbu, - má komunikačné a prezentačné schopnosti.	
Stručná osnova predmetu: Obhajoba záverečnej práce sa uskutočňuje pred komisiou pre štátne skúšky a jej súčasťou sú: ▪ prezentácia záverečnej práce, ▪ dva posudky (školiť, oponent), ▪ protokol o kontrole originality (e-mailom), ▪ reakcia študenta na pripomienky a otázky v posudkoch, ▪ diskusia. Zásady prezentácií Prezentácia má slúžiť ako pomôcka k rýchlejšej, jasnej a komplexnej predstave o najväčších kvalitách vašej práce. Pritom je nutné dodržiavať tieto zásady:	

Strana: 2

- nečítajte text na slajdoch# #text by nemal kopírovať to, čo rozprávate; interpretujte, vysvetľujte,
- text prezentácie musí byť#prehľadný, zrozumiteľný a#dobré čitateľný,
- vyhnite sa definíciám základných pojmov, nepodstatným#informáciám a superlatívom,
- zamerajte na konkrétne výsledky práce#(analytická časť, výskum, návrhy).

Štruktúra a rozsah prezentácie

Určený čas na prezentáciu záverečnej práce:#8 minút.

Odporúčaný formát: PPT prezentácia, Prezi, ap.

V#prípade PPT prezentácií používajte schválenú#šablónu#dostupnú na stránke fakulty. V#prípade použitia iného druhu prezentačného softvéru používajte#logo a#korporátne farby#(podľa dizajnu manuálu)#našej fakulty.

1. Úvodná snímka:#Názov práce, autor, vedúci/školiť, dátum.
2. Popis riešeného problému:#Popíšte, aký konkrétny problém ste riešili, prípadne dôvody vzniku riešeného problému.
3. Ciele práce:#Stručne uveďte ciele práce. Neprepisujte celé vety zo zadania, ciele uvádzajte heslovite, prerozprávajte ich vlastnými súvislými vetami.
4. Metodika práce a#metódy skúmania:# Metodika vyjadruje spôsob, akým ste postupovali pri riešení problému. Metódy sú teoretické prostriedky, ktoré ste použili pri riešení.
5. Analýza súčasného stavu:#Vysvetlite, ako a či už daný problém niekto riešil. Ak áno, vysvetlite jeho výsledky, prípadne v#čom sú jeho nedostatky a#prečo je potrebné v#riešenie pokračovať. Ak riešite problém, ktorý ešte nikto neriešil, zdôvodnite#význam#jeho riešenia.
6. Výsledky práce:#Uveďte, čo je výstupom/výsledkom vášho riešenia a opíšte hlavné zistenia vašej záverečnej práce. V tejto časti môžete uviesť, ako ste svoje výsledky overili, vyhodnotili, ako bude práca využitá, aká je cieľová skupina, ktorá bude môcť využiť výsledky vašej práce. Zdôraznite originalitu a výnimočnosť vašej práce.
7. Možné návrhy, odporúčania, prínos práce:#Uveďte všetky vaše návrhy, ktoré odporúčate skúmanému subjektu alebo v rámci výskumného materiálu či skúmanej problematiky.
8. Poďakovanie:#Poďakovanie za pozornosť.
9. Odpovede na otázky z#posudkov:#V#závere obhajoby si pripravte odpovede na otázky vedúceho a#oponenta. K pripomienkam, ktoré vám niečo vyčítajú a#s#ktorými sa stotožňujete, stručne uveďte, že s#pripomienkami súhlasíte a uveďte, prečo nedostatok vznikol. Na pripomienky, s#ktorými nesúhlasíte, si pripravte faktické argumenty, na otázky si pripravte kompetentné odpovede.
10. V prípade aplikačnej časti#práce prineste aj vami vytvorené dielo, aby si ho komisia mohla pozrieť.

Odporúčaná literatúra:

Podľa zamerania a témy záverečnej práce.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský/anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 14

A	B	C	D	E	FX	NPRO	PRO
28.57	42.86	0.0	14.29	7.14	7.14	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KDH/21beTEDI018/21	Názov predmetu: odborná prax
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 40s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 7.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky absolvovania predmetu zahŕňajú odovzdanie nasledujúcich dokumentov: 1. Potvrdenie o vykonaní praxe v minimálnom rozsahu 40 hodín z pracoviska, v ktorom sa prax uskutočnila. Potvrdenie musí byť uvedené na hlavičkovom papieri pracoviska (ak spoločnosť má hlavičkový papier), musí obsahovať meno študenta/študentky, dátum, počas ktorého bola vykonávaná prax, a pozíciu alebo náplň práce v rámci vykonávanej praxe, pečiatku (ak spoločnosť pečiatku má), podpis a kontaktné informácie zodpovednej osoby. 2. Sebahodnotenie praxe, t. j. prehľadné a vecné zhrnutie svojich pocitov, myšlienok, osobných dojmov, opisu práce v organizácii, spolupráce s pracovníkmi, využitia vedomostí a stručný opis výstupov svojej činnosti v rámci praxe (obrazové či iné prílohy sú vítané). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent/ka do stanoveného dátumu (najneskôr do konca skúškového obdobia) odovzdať požadované dokumenty. Predmet je hodnotený absolvoval/ neabsolvoval. Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 – 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 – 56 =E; 55 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Študent/ka po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: - aktívne participuje na riešení konkrétnych úloh vyplývajúcich počas realizácie praxe v konkrétnom subjekte v minimálnom časovom rozsahu 2 týždňov (40 hodín); - je schopný/á samostatne riešiť zadania v podniku, dokáže analyzovať a hodnotiť marketingové, komunikačné, herné aktivity počas realizácie praxe; - je schopný/á vyvodzovať konštruktívne závery s perspektívnym využitím v praxi, dokáže prijímať spätnú väzbu a vie ohodnotiť výsledky svojej práce.	
Stručná osnova predmetu: Študent/ka absolvuje predpísanú prax v stanovenom rozsahu. Výber podniku/organizácie je na rozhodnutí študenta/študentky. Fakulta v prípade záujmu študentom a študentkám poskytuje možnosť absolvovania praxe v spolupracujúcich podnikoch. Študent/ka sa preukáže potvrdením o absolvovaní praxe a sebahodnotením praxe v požadovanom rozsahu.	
Odporúčaná literatúra: Usmernenie - odborná prax - TEDI. (2023, 19. apríl). FMK UCM. https://ucmtt.sharepoint.com/teams/FMK/SitePages/Odborna-prax.aspx	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 22							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
36.36	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	54.55	9.09
Vyučujúci: doc. Mgr. Zdenko Mago, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KDH/21beTEDI021/21	Názov predmetu: praktikum herného vývoja I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Výsledné hodnotenie bude vychádzať z úspešnosti študenta v hodnotených oblastiach. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56% bodov (celkovo 56 bodov zo 100). A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto kompetencie: KOMPETENCIE - zvláda manažment času, zdrojov a očakávaní - rozšíri komunikačné schopnosti a prácu v tíme - dokáže formulovať a prijímať objektívnu kritiku - prioritizuje úlohy - má schopnosť efektívne riešiť problémy - vie hľadať riešenia problémov v jednotlivých oblastiach hernej produkcie - zlepšuje si prezentačné schopnosti	
Stručná osnova predmetu: Výučba prebieha formou účasti na herných jamoch, ktoré sa konajú počas víkendov 4x za semester. Podstatou herného jamu je rozdelenie študentov do tímov zložených z programátorov, grafikov, dizajnérov a ďalších pozícií. Každá skupina má za úlohu vytvoriť hrateľnú demoverziu hry na zadanú tému počas 48 hodín. Jam prakticky preverí predovšetkým schopnosť fungovať v tíme, prioritizovať úlohy, pracovať pod stresom a udržiavať pracovnú disciplínu. Počas semestra sa členovia tímu prestriedajú tak, aby bolo možné vyhodnotiť kvality jednotlivých študentov, ktorí si okrem cenného sebahodnotenia z predmetu odnesú aj cenné položky do vlastného portfólia.	
Odporúčaná literatúra:	

- Mago, Z., Kabát, M., & Alföldiová, A. (2019). Využitie game jamov pri tvorbe ekoinovačných hier = Use of game jams in the creation of eco-innovative game. In A. Zaušková, A. Madleňák, & R. Miklenčíčová (Eds.), Výskumné štúdie a analýzy súvisiace s uplatnením komunikačných aktivít prezentujúcich environmentálne inovácie prostredníctvom konceptu SoLoMo (1. vyd., s. 101-110). Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave.
- Mago, Z., Kabát, M., & Alföldiová, A. (2019). Game jams as a source of creativity in promoting eco-innovations. In Z. Bučková, L. Rusňáková, & M. Solík (Eds.), Megatrends and Media : Digital Universe (1. vyd., s. 386-398). Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave.
- Cornish, S., Farber, M., Fleming, A., & Miklasz, K. (2018). Game Jam Guide. Pittsburg: ETC Press. Dostupné na: <https://press.etc.cmu.edu/index.php/product/game-jam-guide/>.
- Eberhardt, R. (2016). No One Way to Jam: Game Jams for Creativity, Learning, Entertainment, and Research. In GJH&GC '16 Proceedings of the International Conference on Game Jams, Hackathons, and Game Creation Events (s. 34-37). New York : ACM.
- Marhulet, W. (2020). 10 Steps to Making Your First Game Successful. Unfold Publishing. ISBN 1735232505.
- Reng, L., Schoenau-Fog, H., & Kofoed, L. B. (2013). The Motivational Power of Game Communities – Engaged through Game Jamming. In Workshop Proceedings of the 8th International Conference on the Foundations of Digital Games. Chania : Foundations of Digital Games. Dostupné na: http://fdg2013.org/program/workshops/papers/GGJ2013/ggj13_submission_2.pdf.
- Farkaš, T., & Kabát, M. (2022). Audiovizuálne aspekty digitálnych hier (1. vyd.). Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský / anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 37

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
70.27	5.41	10.81	0.0	0.0	13.51	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Michal Kabát, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KDH/21beTEDI022/21	Názov predmetu: praktikum herného vývoja II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Výsledné hodnotenie bude vychádzať z úspešnosti študenta v hodnotených oblastiach. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56% bodov (celkovo 56 bodov zo 100). A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Výučba prebieha formou účasti na herných jamoch, ktoré sa konajú počas víkendov 4x za semester. Podstatou herného jamu je rozdelenie študentov do tímov zložených z programátorov, graфикov, dizajnérov a ďalších pozícií. Každá skupina má za úlohu vytvoriť hrateľnú demoverziu hry na zadanú tému počas 48 hodín. Jam prakticky preverí predovšetkým schopnosť fungovať v tíme, prioritizovať úlohy, pracovať pod stresom a udržiavať pracovnú disciplínu. Počas semestra sa členovia tímu prestriedajú tak, aby bolo možné vyhodnotiť kvality jednotlivých študentov, ktorí si okrem cenného sebahodnotenia z predmetu odnesú aj cenné položky do vlastného portfólia.	
Odporúčaná literatúra: Mago, Z., Kabát, M., & Alföldiová, A. (2019). Využitie game jamov pri tvorbe ekoinovacyjnych hier = Use of game jams in the creation of eco-innovative game. In A. Zaušková, A. Madleňák, & R. Miklenčíčová (Eds.), Výskumné štúdie a analýzy súvisiace s uplatnením komunikačných aktivít prezentujúcich environmentálne inovácie prostredníctvom konceptu SoLoMo (1. vyd., s. 101-110). Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave. Mago, Z., Kabát, M., & Alföldiová, A. (2019). Game jams as a source of creativity in promoting eco-innovations. In Z. Bučková, L. Rusňáková, & M. Solík (Eds.), Megatrends and Media : Digital Universe (1. vyd., s. 386-398). Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave.	

Cornish, S., Farber, M., Fleming, A., & Miklasz, K. (2018). Game Jam Guide. Pittsburg: ETC Press. Dostupné na: <https://press.etc.cmu.edu/index.php/product/game-jam-guide/>.

Eberhardt, R. (2016). No One Way to Jam: Game Jams for Creativity, Learning, Entertainment, and Research. In GJH&GC '16 Proceedings of the International Conference on Game Jams, Hackathons, and Game Creation Events (s. 34-37). New York : ACM.

Marhulet, W. (2020). 10 Steps to Making Your First Game Successful. Unfold Publishing. ISBN 1735232505.

Reng, L., Schoenau-Fog, H., & Kofoed, L. B. (2013). The Motivational Power of Game Communities – Engaged through Game Jamming. In Workshop Proceedings of the 8th International Conference on the Foundations of Digital Games. Chania : Foundations of Digital Games. Dostupné na: http://fdg2013.org/program/workshops/papers/GGJ2013/ggj13_submission_2.pdf.

Farkaš, T., & Kabát, M. (2022). Audiovizuálne aspekty digitálnych hier (1. vyd.). Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský / anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 31

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
74.19	6.45	6.45	6.45	3.23	3.23	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Michal Kabát, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KDH/21beTEDI023/21	Názov predmetu: praktikum herného vývoja III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Výsledné hodnotenie bude vychádzať z úspešnosti študenta v hodnotených oblastiach. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56% bodov (celkovo 56 bodov zo 100). A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra: Mago, Z., Kabát, M., & Alföldiová, A. (2019). Využitie game jamov pri tvorbe ekoinovačných hier = Use of game jams in the creation of eco-innovative game. In A. Zaušková, A. Madleňák, & R. Miklenčíčová (Eds.), Výskumné štúdie a analýzy súvisiace s uplatnením komunikačných aktivít prezentujúcich environmentálne inovácie prostredníctvom konceptu SoLoMo (1. vyd., s. 101-110). Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave. Mago, Z., Kabát, M., & Alföldiová, A. (2019). Game jams as a source of creativity in promoting eco-innovations. In Z. Bučková, L. Rusňáková, & M. Solík (Eds.), Megatrends and Media : Digital Universe (1. vyd., s. 386-398). Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave. Cornish, S., Farber, M., Fleming, A., & Miklasz, K. (2018). Game Jam Guide. Pittsburg: ETC Press. Dostupné na: https://press.etc.cmu.edu/index.php/product/game-jam-guide/ . Eberhardt, R. (2016). No One Way to Jam: Game Jams for Creativity, Learning, Entertainment, and Research. In GJH&GC '16 Proceedings of the International Conference on Game Jams, Hackathons, and Game Creation Events (s. 34-37). New York : ACM. Marhulet, W. (2020). 10 Steps to Making Your First Game Successful. Unfold Publishing. ISBN 1735232505.	

Reng, L., Schoenau-Fog, H., & Kofoed, L. B. (2013). The Motivational Power of Game Communities – Engaged through Game Jamming. In Workshop Proceedings of the 8th International Conference on the Foundations of Digital Games. Chania : Foundations of Digital Games. Dostupné na: http://fdg2013.org/program/workshops/papers/GGJ2013/ggj13_submission_2.pdf.

Farkaš, T., & Kabát, M. (2022). Audiovizuálne aspekty digitálnych hier (1. vyd.). Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 17

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
82.35	0.0	0.0	17.65	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Michal Kabát, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KDH/21beTEDI024/21	Názov predmetu: praktikum herného vývoja IV.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Výsledné hodnotenie bude vychádzať z úspešnosti študenta v hodnotených oblastiach. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56% bodov (celkovo 56 bodov zo 100). A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra: Mago, Z., Kabát, M., & Alföldiová, A. (2019). Využitie game jamov pri tvorbe ekoinovačných hier = Use of game jams in the creation of eco-innovative game. In A. Zaušková, A. Madleňák, & R. Miklenčíčová (Eds.), Výskumné štúdie a analýzy súvisiace s uplatnením komunikačných aktivít prezentujúcich environmentálne inovácie prostredníctvom konceptu SoLoMo (1. vyd., s. 101-110). Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave. Mago, Z., Kabát, M., & Alföldiová, A. (2019). Game jams as a source of creativity in promoting eco-innovations. In Z. Bučková, L. Rusňáková, & M. Solík (Eds.), Megatrends and Media : Digital Universe (1. vyd., s. 386-398). Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave. Cornish, S., Farber, M., Fleming, A., & Miklasz, K. (2018). Game Jam Guide. Pittsburg: ETC Press. Dostupné na: https://press.etc.cmu.edu/index.php/product/game-jam-guide/ . Eberhardt, R. (2016). No One Way to Jam: Game Jams for Creativity, Learning, Entertainment, and Research. In GJH&GC '16 Proceedings of the International Conference on Game Jams, Hackathons, and Game Creation Events (s. 34-37). New York : ACM. Marhulet, W. (2020). 10 Steps to Making Your First Game Successful. Unfold Publishing. ISBN 1735232505.	

Reng, L., Schoenau-Fog, H., & Kofoed, L. B. (2013). The Motivational Power of Game Communities – Engaged through Game Jamming. In Workshop Proceedings of the 8th International Conference on the Foundations of Digital Games. Chania : Foundations of Digital Games. Dostupné na: http://fdg2013.org/program/workshops/papers/GGJ2013/ggj13_submission_2.pdf.

Farkaš, T., & Kabát, M. (2022). Audiovizuálne aspekty digitálnych hier (1. vyd.). Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 14

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
64.29	28.57	0.0	0.0	7.14	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Michal Kabát, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMARK/21beTEDI03/21	Názov predmetu: projektový manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent / Študentka môže za predmet "Projektový manažment" získať spolu 100 bodov (t.j. 100 %): 50 bodov (t.j. 50 %) hodnotenia tvorí vypracovaný, odovzdaný a odprezentovaný semestrálny projekt. Aby bol študent úspešný musí za túto povinnosť dosiahnuť min. 30 bodov. 50 bodov (t.j. 50 %) hodnotenia tvoria dva priebežné písomné testy. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % (celkovo 56 bodov zo 100 bodov). V prípade, že študent nedosiahne minimálne 56 % (56 bodov), opakuje skúšku ústnou formou. Kritériá na hodnotenie semestrálneho projektu a jeho prezentáciu: # Preliminárna časť (2 body); # Úvod a záver (2 body); # Fázy PM (25 bodov); # Návrh komunikačnej kampane projektu (15 bodov); # Sebahodnotenie členov projektového tímu (1 bod); # Prezentácia semestrálneho projektu (5 bodov). Spolu za semestrálny projekt môže študent / študentka získať maximálne 50 bodov (t.j. 50 %) a minimálne 30 bodov (t.j. 30 %). Kritériá na hodnotenie priebežných testov: Prvý priebežný test (zostrojenie a výpočet Pertovho diagramu, výpočet ciest, určenie kritickej cesty, grafické zobrazenie všetkých ciest projektu): max. 35 bodov / min. 18 bodov, Druhý priebežný test (zostrojenie Ganttovho diagramu a vyznačenie kritickej cesty: max. 15 bodov / min. 8 bodov. Spolu za priebežné testy môže študent / študentka získať maximálne 50 bodov (t.j. 50 %) a musí získať minimálne 26 bodov (t.j. 26 %). Záverečná hodnotiacia stupnica: A (1,0): 100 – 92 % = (výborne) vynikajúce výsledky; B (1,5): 91 – 83 % = (veľmi dobre) nadpriemerné výsledky s menšími chybami; C (2,0): 82 – 74 % = (dobré) priemerné výsledky; D (2,5): 73 – 65 % = (uspokojivo) dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby; E (3,0): 64 – 56 % = (dostatočne) výsledky vyhovujú minimálnym kritériám;	

FX (4,0): 55 – 0 % = (nedostatočne) absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť značné úsilie na doplnenie vedomostí zo strany študenta.

Výsledky vzdelávania:

Študent / Študentka po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

- je schopný / schopná po absolvovaní predmetu vypracovať, zrealizovať a implementovať východiskový projekt inovácie,
- dokáže využitím nadobudnutých teoretických poznatkov pripraviť ucelený návrh a stratégiu komunikačnej kampane,
- má tendenciu prispieť k ďalšiemu svojmu osobnostnému rozvoju, keďže v rámci tvorby kampane aktívnym spôsobom získava nové poznatky,
- dokáže navyše využiť analytickú metódu pre hodnotenie kritických prvkov úspešnosti pri realizácii projektu prostredníctvom Metódy 7S,
- rozvíjať nielen svoju kreativitu či digitálne kompetencie, ale aj svoje komunikačné kompetencie, a to nielen pri záverečnom prezentovaní projektu, ale najmä pri generovaní a selekcii invencií v rámci tímu ako aj počas tvorby jednotlivých častí projektu,
- dokáže analyzovať proces tvorby,
- dokáže aplikovať princípy "time managementu",
- je schopný / schopná riešiť vzniknuté problémy, kriticky myslieť či dokonca koordinovať jednotlivé postupy nielen v rámci tímu, ale aj na individuálnej báze,
- dokáže o danej problematike odborne diskutovať, a to najmä vďaka jeho nadobudnutým prezentačným a argumentačným schopnostiam.

Stručná osnova predmetu:

1. Základné teoretické a metodologické východiská z oblasti projektového manažmentu: základné pojmy a východiská, procesy, úlohy, podstata, magický trojuholník, magická pyramída, nástroje pre projektové riadenie. Projekt - charakteristika a vlastnosti, význam, vízia, pozadie, ciele, rozsah, riziká, projektové role (tvorba projektového tímu) a zainteresované strany (stakeholders).
2. Invenčná časť projektu: Invencie – východisko pre tvorbu projektu, používané metódy a techniky. Inovácia – dôležitá hnacia sila ekonomického pokroku, z ktorého ťažia spotrebitelia, podniky a hospodárstvo ako celok. Kreativita – teoretické a praktické uchopenie aktuálnych metód a techník tvorivosti, konkrétne možnosti ich praktického využitia v projektoch. Aplikácia konkrétnej techniky pri získaní invencie na ďalšie vypracovanie projektu.
3. Prvá fáza projektu: Definovanie projektu – popis inovácie, ciele projektu, atribúty projektu, kritériá hodnotenia úspešnosti projektu, termín ukončenia projektu, zdroje potrebné na realizáciu projektu.
4. Druhá fáza projektu: Plánovanie projektu – kick off meeting, tvorba projektového plánu, dekompozícia prác na projekte, odhad času a nákladov, usporiadanie aktivít podľa časových a logických nadväzností, tvorba Pertovho diagramu, určenie kritickej cesty projektu.
5. Tretia fáza projektu: Organizovanie projektu – tvorba balíkov pracovných úloh, exekutíva a prispôsobenie sa odchýlkam projektu.
6. Štvrtá fáza projektu: Kontrola projektu – nástroje a možnosti kontroly projektu, monitoring projektu (rozsah, riziká, kvalita), zostrojenie Ganttovho diagramu, určenie kritickej cesty projektu, hodnotenie zmeny a možnosti riešenia problémov.
7. Piata fáza projektu: Ukončenie projektu – zhodnotenie efektívnosti a trvalej udržateľnosti projektu pomocou vybranej metódy hodnotenia úspešnosti projektu, určenie ďalšieho vývoja a formulovanie záverov z projektu.

8. Komunikačná kampaň – tvorba kreatívnej komunikačnej kampane (grafické návrhy kampaní, textová časť komunikačnej kampane). Komunikácia s využitím nových komunikačných nástrojov so zreteľom na daný návrh kampane.							
9.-12. Prezentácia skupinového semestrálneho projektu							
Odporúčaná literatúra: Doležal, J. (2022). Agilní přístupy vývoje produktu a řízení projektu. Praha: Grada Publishing. Doležal, J., & kolektiv. (2023). Projektový management: Komplexně, prakticky a podle světových standardů (2nd ed.). Praha: Grada Publishing. Kruse, K. (2019). Moderní time management. Praha: Grada Publishing. Křivanek, M. (2019). Dynamické vedení a řízení projektů: Systémovým myšlením k úspěšným projektům. Praha: Grada Publishing. Všetečka, P. (2017). A Guide to the Project Thinking Body of Knowledge (PTBOK™ Guide) – Projektové myslenie, sprievodca súborom znalostí (2nd ed.). Liptovský Mikuláš: Petr Všetečka. Zaušková, A., Bezáková, Z., Madleňák, A., Mendelová, D. (2014). Kreatívny projektový manažment (1st ed.). Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 33							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
45.45	27.27	3.03	21.21	3.03	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: prof. Ing. Anna Zaušková, PhD., Mgr. Simona Ščepková							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KDH/23beTEDI001/21	Názov predmetu: propedeutika digitálnych hier
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 1 absencia. Hodnotenie predmetu pozostáva z písomného testu. Študent/ka môže získať max. 15 bodov (100%). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent/ka získať minimálne 8 bodov (56%). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 – 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 – 56 =E; 55 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Študent/ka po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - získa fundamentálne teoretické poznatky z celého diskurzu štúdia digitálnych hier od všeobecného úvodu do herných štúdií, míľnikov v digitálnohernej histórii a vymedzení a klasifikácií terminológie a základných kategórií (hra, hráči, herné mechaniky, audiovizuálne a naratívne aspekty), až po charakteristiky oblastí s hrami súvisiacimi (pozitívne a negatívne vlastnosti, marketing); - orientuje sa v širokom diskurze digitálnych hier a má povedomie o východiskovej odbornej literatúre. Dokáže porozumieť kontextovým a vzťahovým aspektom teórie a praxe digitálnych hier. Získané poznatky vie aplikovať v rámci ďalšieho hĺbkového štúdia, či už pri iných tematicky nadväzujúcich predmetoch študijného programu alebo v záujme individuálneho rozvoja; - je schopný/á aktívne a samostatne vyhľadávať relevantné zdroje k jednotlivým oblastiam diskurzu digitálnych hier. Dokáže priebežne získavať nové poznatky, kriticky ich vyhodnocovať, a tým rozširovať svoje vedomosti, ktoré môže uplatniť pri ďalšom štúdiu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do herných štúdií (game studies) 2. História digitálnych hier 3. Typológia hier 4. Typológia hráčov 5. Princípy, pravidlá a mechaniky digitálnych hier 6. Audiovizuálne aspekty digitálnych hier 7. Narativita v digitálnych hrách 8. Pozitívne a negatívne aspekty digitálnych hier 9. Produkcia, marketing a distribúcia digitálnych hier	
Odporúčaná literatúra:	

Balážiková, M. (2022). Vybrané kapitoly pôsobenia digitálnych hier. UCM. Farkaš, T., & Kabát, M. (2022). Audiovizuálne aspekty digitálnych hier. UCM. Johan Huizinga, J. (2016). Homo ludens: A study of the play-element in culture. Angelico Press. Mago, Z. (2020). Úvod do štúdia digitálnych hier I. UCM. Mago, Z. (2022). Marketing digitálnych hier. UCM. Švecová, M., Kukumbergová, A. (2020). Etické výzvy digitálnych hier. UCM.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk a anglický jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 93							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
8.6	2.15	15.05	38.71	25.81	9.68	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Mgr. Zdenko Mago, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21beTEDI002/21	Názov predmetu: propedeutika mediálnych štúdií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udelené na základe úspešného absolvovania vedomostného testu v písomnej forme. Vedomostný test v písomnej podobe predstavuje 100 % hodnotenia. V záujme úspešného absolvovania predmetu musí študent získať v rámci vedomostného testu minimálne 56 % bodov. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov. Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %>, B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %>, C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %>, D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %>, E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %>, FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - disponujú potrebnými informáciami a poznatkami o organizačnej štruktúre fakulty a univerzity, - majú informácie o študijných podmienkach, študijnom poriadku, systéme štúdia, akademickom informačnom systéme a pod., - majú vedomosti o mediálnych a komunikačných štúdiách a ich postavení v systéme vied, - poznajú významných predstaviteľov študijného odboru a kľúčové diela, - dokážu čítať a interpretovať vedecký text, poznajú zásady jeho tvorby, formálne i obsahové aspekty tvorby vedeckého textu, vrátane práce s vedeckými a odbornými zdrojmi a referenciami,	

- uvedomujú si dôležitosť akademickej a vedeckej etiky, rozlišujú medzi kvalitným vedeckým textom, plagiatom a kompilátom,
- vedia základné penzum pojmov súvisiacich so štúdiom mediálnych a komunikačných štúdií,
- ozrejmuju si rozdiely v používaných vedeckých metódach skúmania, poznajú špecifiká jednotlivých metód a vhodnosť ich použitia pri výskume,
- dokážu vytvoriť odborný text, abstrakt a i. a prezentovať ho,
- nadobudnuté poznatky, schopnosti a zručnosti aplikujú vo svojom štúdiu.

Stručná osnova predmetu:

1. Východiskové informácie k štúdiu predmetu Propedeutika mediálnych štúdií.
2. Vymedzenie kľúčových pojmov a problematiky masmediálnych štúdií.
3. Vedecký a praktický význam štúdia médií.
4. Práca s vedeckým textom I.
5. Práca s vedeckým textom II.
6. Práca s vedeckým textom III.
7. Práca s vedeckým textom IV.
8. Práca s bibliografickými prameňmi I.
9. Práca s bibliografickými prameňmi II.
10. Práca s bibliografickými prameňmi III.
11. Zásady prezentovania vedeckého textu.
12. Záverečné opakovanie kľúčových tém a pojmov.

Odporúčaná literatúra:

Citačný manuál Fakulty masmediálnej komunikácie UCM v Trnave: APA Style 7 (záverečné a kvalifikačné práce). <https://ucmtt.sharepoint.com/teams/FMK/SitePages/Zaverecne-prace.aspx>

Mináriková, J., Radošinská, J., & Višňovský, J. (2023): Východiská výskumu v mediálnych a komunikačných štúdiách. FMK UCM v Trnave.

Berger, A. A. (2019): Media and Communication Research Methods: An Introduction to Qualitative and Quantitative Approaches. (5. vyd.) Sage Publications.

Sedláková, R. (2015): Výzkum médií. Grada.

Metodika písania záverečných prác na FMK UCM v Trnave. (b.d.). <https://ucmtt.sharepoint.com/teams/FMK/SitePages/Zaverecne-prace.aspx>

Trampota, T., & Vojtěchovská, M. (2010): Metody výzkumu médií. Portál.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 84

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
3.57	7.14	21.43	28.57	23.81	15.48	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Monika Prostináková Hossová, PhD., doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KDH/21beTEDI015/21	Názov predmetu: právne aspekty digitálnych médií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Účasť na prednáškach a aktivita na predmete. Úspešné absolvovanie písomnej skúšky z obsahu prednášok a povinnej literatúry. (S prihliadnutím na pandemickú situáciu a pokyny príslušných úradov sa vedomostný test môže konať vo virtuálnej podobe.) Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %). Stanovená percentuálna resp. bodová váha: • 100 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie záverečnej písomnej skúšky (100 bodov). Úspešné absolvovanie písomnej skúšky znamená, že študent dosiahol minimálne 56 bodov. Stupnica hodnotenia: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - má poznatky z mediálneho práva, predmetu mediálneho práva, prameňov mediálneho práva, - rozumie úlohám slobody prejavu v demokratickej spoločnosti, medzinárodným ústavnoprávnym a zákonným garanciam slobody prejavu, tlačového zákona, právam a povinnostiam vydavateľa, šéfredaktora, redaktorov, - ovláda vydávania periodickej tlače, právu na opravu, odpoveď a dodatočné oznámenie právnym,	

- ovláda právne aspekty reklamy vo všeobecnosti, skrytej a klamlivej reklame, právnym aspektom internetu, atď.
- pozná špecifiká digitálnych médií a ich právnu úpravu na internete,
- je schopný orientovať sa v príslušných právnych normách a chrániť sa pred poškodzovaním dobrého mena,
- dokáže posúdiť porušenie základných pravidiel reklamy ako aj dodržiavanie etických zásad,
- rozvíja právne vedomie z príslušných právnych disciplín,
- zlepšuje svoje komunikačné zručnosti pri posudzovaní a analyzovaní konkrétnych prípadových štúdií z praxe,
- dokáže samostatne a aj v tíme riešiť odborné úlohy.

Stručná osnova predmetu:

1. Predstavenie štruktúry predmetu, literatúra, podmienky hodnotenia/úspešného absolvovania predmetu.
2. Právna ochrana osobnosti (vymedzenie pojmu právna ochrana osobnosti), na internete (Facebook, YouTube, Instagram a iné).
3. Všeobecné osobnostné právo v objektívnom a subjektívnom zmysle, pojmové znaky subjektívneho všeobecného osobnostného práva, osobnostný vzťah a jeho prvky.
4. Právo na osobnú slobodu, právo na meno, právo na podobu, právo na česť a dôstojnosť, právo na slovné prejavy osobnej povahy, právo na súkromie, atď. v kontexte digitálnych médií
5. Právne prostriedky ochrany a medzinárodné právne dokumenty.
6. Funkcie autorského práva, jeho právna povaha a obsah (autorské osobnostné právo a autorské majetkové právo).
7. Subjekty autorského práva a trvanie autorského práva.
8. Využívanie autorského práva na základe zmluvných vzťahov.
9. Ústavoprávna garancia slobody prejavu.
10. Reklama v médiách a právne aspekty internetu.
11. Duálny systém médií.
12. Práva a povinnosti právnických a fyzických osôb a štátnych orgánov pri prevádzkovaní rozhlasového a televízneho vysielania.

Odporúčaná literatúra:

Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (2022). <https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2022/264/20220801.html>

Zákon č. 265/2022 Z. z. o publikáciách (2022). <https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2022/265/20220801>

Zákon č. 185/2015 Z. z. autorský zákon (2015). <https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2015/185/20230201>

Zákon č. 211/2000 Z. z. o slobode informácií (2000). <https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2000/211/20230101>

Veterníková, M. (2003). Právna ochrana osobnosti. Procom.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 34

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
11.76	14.71	41.18	20.59	11.76	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: JUDr. PhDr. Martin Solík, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KDH/21beTEDI006/21	Názov predmetu: prípadové štúdium digitálnych hier
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - priebežné hodnotenie: aktívna účasť na seminároch (cca 40 %), domáca príprava (cca 20 %) - záverečné hodnotenie: tímová práca s individuálnym hodnotením (cca 40 %) Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať z každej povinnej časti určený počet bodov. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56% bodov. Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - schopnosť kriticky zhodnotiť digitálnu hru z vybranej formalistickej (napr. rozbor mechaník, štruktúry naratívu, monetizácie...) či obsahovej (napr. sémiotickej, kritickej, kontextuálnej...) perspektívy - vedomosti o štruktúre a procese tvorby prípadovej štúdie, - zručnosti v písaní a analýze odborného textu, - zručnosti v organizácii vedeckých aktivít (workshopy, konferencie, panely, postery...) - v osobných kompetenciách, a to najmä komunikačných a digitálnych - základné poznatky o fungovaní znakových systémov a hlavných princípoch semiotiky a lingvistiky - základné poznatky o ideológiách a ich prejavoch v digitálnych hrách a ďalších médiách	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod a. Hra na akademikov b. Čo sú prípadové štúdie? 2. Teória a metóda:	

- a. Prečo má zmysel skúmať hry?
- b. Ako hľadať významy v hrách?
- c. Semiotika, lingvistika, ideológia
- 3. Teoretická konferencia
 - a. Prezentácie teórie,
 - b. diskusie,
 - c. workshopy
- 4. Ukážky prípadových štúdií
- 5. Konferencia 1 a 2
 - a. Panelové diskusie,
 - b. prezentácie,
 - c. postery

Odporúčaná literatúra:

Juul, J. (2005). Half-real: video games between real rules and fictional worlds. MIT Press. ISBN 978-026-2516-518.

Kafai, Y., Heeter, C., & Sun, J. (2008). Beyond Barbie and Mortal Kombat: new perspectives on gender and gaming. MIT Press. ISBN 978-026-2516-068.

Manovich, L. (2002). The language of new media. MIT Press. ISBN 02-626-3255-1.

Murray, J. (1998). Hamlet on the Holodeck: The Future of Narrative in Cyberspace. The MIT Press. ISBN 978-0262631877.

Priya, A. (2021). Case Study Methodology of Qualitative Research: Key Attributes and Navigating the Conundrums in Its Application. Sociological Bulletin, 70(1), 94-110. <https://doi.org/10.1177/0038022920970318>.

Kvetanová, Z., & Radošinská, J. (2020). Expressions of Postmodernism Within the Dimension of Digital Games. Ejmap: European Journal of Media, Art & Photography, 8(1), 84-95. ISSN 1339-4940.

Radošinská, J. (2016). Digital Role-Playing Games as Artefacts of Media Culture. Mediterranean Journal of Social Sciences, 7(2), 368-375. ISSN 2039-9340.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 55

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
27.27	30.91	20.0	9.09	7.27	5.45	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Magdaléna Švecová, PhD., Mgr. Alexandra Rysul'ová, PhD., Mgr. et Bc. Silvester Buček

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21beTEDI003/21	Názov predmetu: psychológia a sociológia komunikácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť, max. 2 absencie za semester, úspešné absolvovanie ústnej skúšky. 40% hodnotenia tvoria priebežné hodnotenia písomných заданий, 60% ústna skúška. Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 % – 92 % =A; 91 % - 83 % =B; 82 % – 74 % =C; 73 % – 65 % =D; 64 % - 56 % =E; 55 % a menej = FX	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: Študent ovláda základnú terminológiu zo všeobecnej psychológie, nadobúda systematické poznatky z psychológie komunikácie, pozná zásady asertívnej komunikácie a dokáže v komunikácii aplikovať asertívne techniky. Orientuje sa v téme neverbálnej komunikácie, pozná základné manipulatívne techniky a potenciálne znaky klamstva vo verbálnej aj neverbálnej komunikácii. Ovláda základné vedomosti zo psychológie riešenia konfliktov a komunikácie podľa transakčnej analýzy. Študent dokáže integrovať vedomosti z predmetu v podobe zlepšenia komunikačných kompetencií, konkrétnejšie dokáže aplikovať zásady a techniky asertívnej komunikácie, identifikovať nezdravú komunikáciu, manipuláciu a jej techniky v komunikácii a brániť sa im, diferencovať medzi jednotlivými typmi konfliktných situácií a konfliktnými štýlmi. Predmet prispieva k schopnosti riešiť konfliktné situácie. Získané poznatky študent vie aplikovať v intenciách svojho študijného odboru. Predmet rozvíja predovšetkým komunikačné kompetencie, prezentačné schopnosti, schopnosť riešiť konfliktné situácie, schopnosť vyjednávať a schopnosť práce v tíme.	
Stručná osnova predmetu: o Teórie atribúcie. o Zdravá komunikácia. Bariéry efektívnej komunikácie. Zručnosť počúvať. o Asertívna komunikácia. Techniky asertívnej komunikácie o Neverbálna komunikácia. o Manipulatívna komunikácia. o Psychológia klamstva.	

o Komunikácia v prostredí internetu (špecifiká virtuálnej komunikácie, psychológia Facebooku, komunikácia v digitálnych hrách). o Psychológia riešenia konfliktov.							
Odporúčaná literatúra: Hewstone, M., & Stroebe, W. (2008). Sociální psychologie: moderní učebnice sociální psychologie. Praha: Portál. (768 s.) Vysekalová, J. (2022). Psychologie reklamy. Praha: Grada. Vybíral, Z. (2009). Psychologie komunikace. Praha: Portál. (320 s.) Wilmot, W. W., & Hockero, J. L. (2004). Interpersonálny konflikt. Bratislava: Ikar. (488 s.) Poláková, E., Spálová, L., & Hoflerová, E. (2013). Efektivní sociálně-mediální komunikace. Ostrava: Ostravská univerzita. (194 s.) Nepovinná odporúčaná literatúra: Lidwell, W., Holden, K., & Butler, J. (2011). Univerzální principy dizajnu. Brno: Computer Press. (272 s.) Hill, G. (2004). Moderní psychologie. Praha: Portál. Pech, J. (2014). Řeč těla & umění komunikace. Praha: NS Svoboda. (138 s.) Berne, E. (2011). Jak si lidé hrají. Praha: Portál. (200 s.) Ekman, P. (2014). O klamání: Ako odhaliť podvádžanie v politike, na trhu a v manželstve. Bratislava: Aleph. (320 s.)							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 67							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
28.36	8.96	14.93	17.91	23.88	5.97	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Magdaléna Balážiková, PhD., prof. Mgr. Lucia Spálová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KDH/21beTEDI012/21	Názov predmetu: seminár k záverečnej práci I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 1 absencia, a splnenie čiastkových úloh (max. 100 bodov): - absolvovanie min. 3 konzultácií so školiteľom/kou BP do konca prednáškovvej časti semestra (15 bodov, t. j. 15 % z hodnotenia); - odovzdanie návrhu štruktúry, cieľov, metód a povinnej literatúry BP do stanoveného dátumu (25 bodov, t. j. 25 % z hodnotenia); - odovzdanie teoretickej časti BP na akceptovateľnej úrovni kvality do stanoveného dátumu (60 bodov, t. j. 60 % z hodnotenia). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent/ka celkovo získať minimálne 56 % z celkového počtu bodov, t. j. 56 bodov. Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 – 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 – 56 =E; 55 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Študent/ka po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - zoznámi sa so základnými náležitosťami a dokumentami, ktoré sú potrebné pri písaní záverečnej práce; - pozná základnú štruktúru záverečnej práce, je schopný/á používať literárne pramene, rozlišovať medzi citáciami a parafrázami a správne ich označiť, vie vybrať vhodné vedecké metódy pre potreby skúmaného problému; - na základe teoretických a praktických poznatkov a interdisciplinárnych prepojení dokáže formulovať# rôzne typy výskumných problémov, vie formulovať cieľ a základné metódy záverečnej práce; - je oboznámený/á a dbá na základné princípy etiky písania a vedeckého bádania.	
Stručná osnova predmetu: 1. Usmernenie k písaniu ZP, všeobecné požiadavky na ZP, harmonogram písania ZP, konzultácie a spolupráca s vedúcim ZP 2. Typy, štruktúra a ciele ZP 3. Vyhľadávanie zdrojov. Citácie, parafrázy, práca s literatúrou 4. Teoretická časť ZP (súčasný stav riešenej problematiky doma i v zahraničí)	

5. Metodika ZP (charakteristika aplikovanej metodológie, metód a výskumných nástrojov, stanovenie a charakteristika výskumnej vzorky/materiálu, analytických kategórií) 6. Empirická časť ZP (výsledky, diskusia, odporúčania) 7. Formálne súčasti ZP (obal, titulný list, zadanie, čestné vyhlásenie, abstrakt, predhovor, obsah, zoznam obrázkov a grafov, zoznam skratiek a značiek, úvod, záver, zoznam použitej literatúry a zdrojov, zoznam príloh, prílohy). 8. Formálna úprava ZP. 9. Odovzdanie a obhajoba ZP.							
Odporúčaná literatúra: Ďaďo, J. (2022). Ako napísať a úspešne obhájiť záverečnú prácu (alebo ako zjesť slona). Epos. Hendl, J. (2016). Kvalitatívny výzkum: Základní metody a aplikace. Portál. Lankovski, P., & Björk, S. (2015). Game research methods. ETC Press. Mago, Z. (2020). Úvod do štúdia digitálnych hier I. FMK UCM. Metodika písania ZP. (2020). FMK UCM. https://ucmtt.sharepoint.com/teams/FMK/SitePages/Zaverecne-prace.aspx Metodika písania aplikačných záverečných prác TEDI. (2022). FMK UCM. https://ucmtt.sharepoint.com/teams/FMK/SitePages/Zaverecne-prace.aspx Trampota, T., & Vojtěchovská, M. (2010). Metody výzkumu médií. Portál.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk a slovenský jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 34							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
47.06	14.71	20.59	8.82	2.94	5.88	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Mgr. Zdenko Mago, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KDH/21beTEDI017/21	Názov predmetu: seminár k záverečnej práci II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 8.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent/ka získa kredity, ak splní stanovené podmienky školiteľa, ktoré tvoria 100% hodnotenia. Podmienky školiteľa/školiteľky obsahujú minimálne požiadavky na: - rozsah práce, obsah práce, štruktúru; - etiku vedeckej práce; - samostatnosť pri písaní; - časový harmonogram; - formálnu úpravu. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent/ka celkovo získať minimálne 56 % z celkového hodnotenia. Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 – 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 – 56 =E; 55 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Študent/ka po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - identifikuje a rozlišuje charakter odborných prameňov, rozumie významu čerpania z odborných prameňov a významu utvárania autorského textu, - na základe teoretických a praktických poznatkov a interdisciplinárnych prepojení dokáže formulovať rôzne typy výskumných problémov, - preukazuje schopnosť písať vedeckú prácu a je schopný/schopná formulovať svoje vlastné názory a závery, - vie analyzovať vybraný subjekt záverečnej práce z pohľadu rôznych výskumných metód, získané poznatky dokáže analyzovať, porovnať a interpretovať, - je schopný/schopná upraviť text záverečnej práce podľa schválenej metodiky, - pravidelne konzultuje svoju záverečnú prácu a postup so školiteľom/školiteľkou a odmieta kompilačné techniky v práci, - veľký dôraz kladie na etiku písania záverečnej práce, - dokáže vytvoriť zmysluplný kompozičný celok projektu bakalárskej práce vychádzajúci z teoretických možností absolvovaných predmetov a z vlastných praktických skúseností.	
Stručná osnova predmetu: 1. Študent/ka sa pravidelne zúčastňuje konzultácii k bakalárskej práci podľa stanoveného časového harmonogramu školiteľa	

2. Excerpcia teoretických východísk 3. Ciele a metodika práce 4. Analytická a empirická/aplikačná časť 5. Vypracovanie návrhov na dosiahnutie cieľov							
Odporúčaná literatúra: Ďaďo, J. (2022). Ako napísať a úspešne obhájiť záverečnú prácu (alebo ako zjesť slona). Epos. Hendl, J. (2016). Kvalitatívny výzkum: Základní metody a aplikace. Portál. Lankovski, P., & Björk, S. (2015). Game research methods. ETC Press. Mago, Z. (2020). Úvod do štúdia digitálnych hier I. FMK UCM. Metodika písania ZP. (2020). FMK UCM. https://ucmtt.sharepoint.com/teams/FMK/SitePages/Zaverecne-prace.aspx Metodika písania aplikačných záverečných prác TEDI. (2022). FMK UCM. https://ucmtt.sharepoint.com/teams/FMK/SitePages/Zaverecne-prace.aspx Trampota, T., & Vojtěchovská, M. (2010). Metody výzkumu médií. Portál.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 19							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
47.37	0.0	15.79	10.53	0.0	26.32	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Andrej Trnka, PhD., Mgr. Alexandra Rysul'ová, PhD., Mgr. Tomáš Farkaš, PhD., Mgr. Magdaléna Švecová, PhD., Mgr. Veronika Šašalová, doc. Mgr. Zdenko Mago, PhD., Mgr. Juraj Kovalčík, PhD., Mgr. Adam Kysler, Ing. Vajk Pomichal, PhD., Mgr. Martin Graca, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KDH/21beTEDI902/21	Názov predmetu: teória digitálnych hier
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - orientuje sa v širokom diskurze digitálnych hier, - má povedomie o východiskovej odbornej literatúre, - dokáže porozumieť kontextovým a vzťahovým aspektom teórie a praxe digitálnych hier, - vie aplikovať získané poznatky aplikovať v rámci ďalšieho hĺbkového štúdia, či už pri iných tematicky nadväzujúcich predmetoch študijného programu alebo v záujme individuálneho rozvoja - orientuje sa v právnych aspektoch digitálnych médií so zameraním na digitálne hry, - orientuje sa v oblasti herného marketingu a marketingovej komunikácie digitálnoherného sektoru.	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra: Aarseth, E. (2001). Computer Game Studies, Year One. In Game Studies. The International Journal of Computer Game Research, 1(1). [Online]. Available at [insert URL]. ISSN 1604-7982. Aarseth, E. et al. (2014). A Multi-dimensional Typology of Games. In DiGRA '03 - Proceedings of the 2003 DiGRA International Conference: Level Up, 2, 47-53. ISSN 2342-9666. Caillois, R. (1998). Hry a lidé. Praha. Frasca, G. (1999). Ludology meets Narratology: Similitude and differences between (video)games and narrative. In Parnasso, 3. ISSN 0031-2320. Frasca, G. (2003a). Ludologists love stories, too: notes from a debate that never took place. In Levelup: Digital Games Research Conference. Utrecht: Utrecht University, 92-99. Frasca, G. (2003b). Simulation versus Narrative: Introduction to Ludology. In Wolf, M. J. P., Perron, B. (Eds.), The Video Game Theory Reader, 221-236. Londýn: Routledge. Järvinen, A. (2002). Gran Stylistissimo: The Audiovisual Elements and Styles in Computer and Video Games. In Proceedings of Computer Games and Digital Cultures Conference. Tampere: Tampere University Press.	

Juul, J. (2001a). Games Telling Stories? A Brief Note on Games and Narratives. In Game Studies: The International Journal of Computer Game Research, 1(1). [Online]. Available at [insert URL]. ISSN 1604-7982.

Juul, J. (2005). Half-Real: Video Games Between Real Rules and Fictional Worlds. Cambridge: The MIT Press.

Pravdová, H. (2009). Sociokultúrne kontexty masovej komunikácie. Bratislava.

Švelch, J. (2008). Počítačové hry jako nová média. In Mediální Studia: Český a slovenský čtvrtletník pro kritickou reflexi médií, 3(1), 8-35. ISSN 1800-9978.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, príp. anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 14

A	B	C	D	E	FX	NPRO	PRO
35.71	7.14	21.43	7.14	28.57	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KDH/21beTEDI901/21	Názov predmetu: teória masmediálnej komunikácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - orientuje sa v základných pojmoch masovej a masmediálnej komunikácie, - pozná etapy vo vývoji ľudskej civilizácie, - ovláda postup a proces výskumu médií, - vie kriticky posúdiť účinky médií, - má prehľad v globálnych trendoch na mediálnom trhu, - vie charakterizovať publikum médií, - je schopný aplikovať získané poznatky na problematiku digitálnych hier, - orientuje sa vo vedeckej a odbornej literatúre, - chápe rozdiely v jednotlivých teóriách médií.	
Stručná osnova predmetu: 1. Základné pojmy spojené s masovou komunikáciou: komunikácia, komunikátor, komunikát, médium, recipient, spätná väzba. 2. Mediálne a komunikačné štúdiá v systéme vied. Charakteristika odboru a vedeckých disciplín, ktoré sa podieľajú na jeho formovaní. Interdisciplinarita mediálnych a komunikačných štúdií. 3. Roviny komunikácie. Znak, vlastnosti a definícia masovej komunikácie. 4. Štyri modely komunikácie. Lineárny model komunikácie podľa Harolda Lasswella a Clauda Shannona/Warrena Weavera. 5. Etapy vo vývoji ľudskej komunikácie: obdobie znamení a signálov, obdobie hovoreného jazyka. Orálna kultúra. Primárne (ľudské) médiá a ich charakteristika. 6. Etapy vo vývoji ľudskej komunikácie: obdobie písma a zrod kníhtlače. Vznik novín a masovej tlače. Spoločenské funkcie periodickej tlače. Masová a elitná tlač. Charakteristické znaky žltej žurnalistiky.	
Strana: 2	

7. Etapy vo vývoji ľudskej komunikácie: technické predpoklady a podmienky vzniku elektronických médií: telegraf, telefón, zvukové nosiče.
8. Etapy vo vývoji ľudskej komunikácie: technické predpoklady a podmienky vzniku fotografie a filmu.
9. Etapy vo vývoji ľudskej komunikácie: rozhlas, televízia (vývoj rozhlasu vo svete; vývoj televízie vo svete).
10. Etapy vo vývoji ľudskej komunikácie: digitálne médiá a konvergencia médií. Internet, multimédiá. Web 2.0 a jeho fungovanie. Uplatnenie multimédií na celospoločenskej úrovni.
11. Vzťah médií a spoločnosti: sociocentrický a mediocentrický prístup. Teórie médií vo vzťahu k spoločnosti (funkcionalizmus, kritická politická ekonómia, sociálny konštruktivizmus, technologický determinizmus, teória informačnej spoločnosti).
12. Začiatky systematického výskumu médií: administratívny výskum. Výskumné a teoretické práce Harolda D. Lasswella, Charlesa R. Wrighta, Paula F. Lazarsfelda a Elihu Katza.
13. Systematický výskum médií: Frankfurtská škola a kritický výskum. Význam Frankfurtskej školy, jej najdôležitejšie poznatky a kľúčoví predstavitelia. Teoretické práce Theodora W. Adorna a Maxa Horkheimera. Pojem „kultúrny priemysel“.
14. Systematický výskum médií: Birminghamská škola a kultúrna výskumná tradícia. Zdroje inšpirácie Birminghamskej školy a východiská jej výskumných aktivít. Predstavitelia Birminghamskej školy a ich kľúčové práce. Teória kódovania a dekódovania Stuarta Halla.
15. Systematický výskum médií: Torontská škola a technologický determinizmus. Teoretické práce Harolda A. Innisa, Marshalla McLuhana a Joshuu Meyrowitza. Médiá ako extenzie ľudských zmyslov.
16. Počiatočné teoretické predstavy o účinkoch médií: od všemocných médií k limitovaným účinkom. Teória podkožnej ihly, dvojstupňový tok komunikácie, osobný vplyv a názoroví vodcovia. Charakteristika jednotlivých názorov a datovanie ich vzniku.
17. Predstavy o účinkoch médií: znovuobjavenie mocných médií a dohodnuté účinky. Nastolovanie agendy, dlhodobé neplánované zmeny. Vedomostná priepasť. Špirála mlčania Elizabeth Noelle Neumannovej.
18. Typológia účinkov médií: základné druhy a kategórie mediálnych účinkov. Konkretizácia jednotlivých typov mediálnych účinkov a ich prejavov v mediálnej praxi a sociálnej komunikácii.
19. Globálne trendy v mediálnej komunikácii: Komercializácia, globalizácia, regionalizácia, lokalizácia. Nadnárodné šírenie mediálnej komunikácie. Horizontálna a vertikálna koncentrácia vlastníctva médií. Aplikácia na digitálne hry.
20. Spravodajstvo, zber a spracovanie informácií. Spravodajské hodnoty a uhol pohľadu, Problém dôveryhodnosti a objektivity médií. Infotainment a jeho konkrétne prejavy.
21. Normatívne teórie médií: štyri teórie tlače a ich kritické prehodnotenie v prácach Denisa McQuaila.
22. Publikum médií. Vývoj predstáv o mediálnom publiku a typy publika. Charakteristické znaky súčasných mediálnych publik.
23. Informačná spoločnosť: charakteristika a základné znaky. Komodifikácia informácie.
24. Teória archetypov v kontexte mediálnej komunikácie. Rozdiely medzi archetypmi a stereotypmi. Mediálne stereotypy a ich využitie – konkrétne prejavy mediálnej stereotypizácie.
25. Mediálny produkt a jeho štruktúra: žáner, narácia, serialita. Formy seriality vo vzťahu k digitálnym hrám.
26. Ludická spoločnosť: charakteristika a základné znaky. Názory Johana Huizingu a Miloslava Petruska.
27. Vymedzenie a charakteristika fenoménu kultúry prostredníctvom „cibuľového diagramu“ Geerta Hofstedeho

Odporúčaná literatúra:

Brečka, S., et al. (2009). Od tamtamov po internet. Bratislava: Eurokódex. ISBN 978-80-89363-29-2.

Burton, G., & Jiráček, J. (2008). Úvod do studia médií. Brno: Barrister & Principal. ISBN 80-859-4767-6.

DeFleur, M. L., & Ballová-Rokeachová, S. J. (1996). Teorie masové komunikace. Praha: Karolinum. ISBN 80-718-4420-9.

Hofstede, G., & Hofstede, G. J. (2006). Kultura a organizace (Software lidské mysli). Praha: Linde. ISBN 978-80-8613-170-X.

Huizinga, J. (2000). Homo ludens. O původu kultury ve hře. Slavonice: Dauphin. ISBN 978-80-7272-020-1.

Charvát, J. (1996). Masová komunikácia. Bratislava: Perex. ISBN 80-967545-8-0.

Jiráček, J., & Köpplová, B. (2009). Masová média. Praha: Portál. ISBN 80-7367-466-3.

McQuail, D. (2009). Úvod do teorie masové komunikace (2nd ed.). Praha: Portál. ISBN 978-80-7367-591-2.

Pravdová, H., Radošinská, J., & Višňovský, J. (2017). Koncepty a praktiky multiplatformovej žurnalistiky: Slovensko v sieťach digitálnych diaľnic. Trnava: FMK UCM. ISBN 978-80-8105-911-7.

Pravdová, H., Radošinská, J., & Višňovský, J. (Eds.). (2016). Slovník vybraných pojmov z mediálních štúdií: Kľúčové termíny v súčasnej mediálnej komunikácii. Trnava: FMK UCM. ISBN 978-80-8105-874-5.

Pravdová, H. (2009). Determinanty kreovania mediálnej kultúry. Trnava: FMK UCM. ISBN 978-80-8105113-5.

Radošinská, J. (2016). Mediálna zábava v 21. storočí. Sociálno-kultúrne aspekty a trendy. Trnava: FMK UCM. ISBN 978-80-8105-793-9.

Radošinská, J. (2019). Propedeutika (mas)mediálních štúdií. Trnava: FMK UCM. ISBN 978-80-572-0006-2.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, príp. anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 14

A	B	C	D	E	FX	NPRO	PRO
7.14	0.0	21.43	14.29	28.57	28.57	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21beTEDI004/21	Názov predmetu: teória médií I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie didaktického testu v stanovenom termíne. Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Hodnotenie pozostáva: 95% test 5% účasť na prednáškach Záverečná hodnotiacia stupnica A: 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B: 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C: 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D: 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E: 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX: 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % z celkového počtu bodov	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • orientujú sa v jednotlivých teóriách masmediálnych a komunikačných štúdií a metódach využívaných pri analýze mediálnych produktov. • sú schopní kontextuálne vnímať funkciu médií a ich význam v celospoločenskom kontexte, • získavajú potrebný prehľad o pozícii médií v spoločnosti (v minulosti a aj súčasnosti), • lepšie rozumejú správaniu sa médií a aj tomu akým spôsobom a pre aké účely boli či sú médiá používané, • rozumejú procesu masovej komunikácie, dokážu vymenovať jeho zložky a budú poznať špecifiká masovej komunikácie v odlišnosti od iných typov komunikácie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Mediálne štúdiá/masmediálne štúdiá v systéme vied Základné pojmy, koncepty a teórie: mediálne štúdiá, masmediálne štúdiá.	

2. pojmy v teórii masovej komunikácie Typológia medziľudskej komunikácie (roviny komunikácie), proces masovej komunikácie. Základné pojmy, koncepty a teórie: komunikácia, masová komunikácia, masa, masové médiá, médium, mediálne publikum.
3. Štyri modely komunikácie Základné pojmy, koncepty a teórie: prenosový model (Lasswellova formula, Teória informácie Shannona a Weavera), rituálový (výrazový) model, propagačný model, príjmový model. Téma č. 4: Základné metódy štúdia médií Základné pojmy, koncepty a teórie: kvantitatívny a kvalitatívny výskum, obsahová analýza.
4. Mediálny produkt a jeho význam I. Semiotika v masmediálnej komunikácii Základné pojmy, koncepty a teórie: znak, význam, text, kontext, kód, konotácia, denotácia, semiotika.
5. Mediálny produkt a jeho význam II. Reprezentácia sociálnej skutočnosti v mediálnych produktoch Základné pojmy, koncepty a teórie: mediálna skutočnosť, sociálna skutočnosť, reprezentácia, archetyp, stereotyp.
6. Štruktúra mediálneho produktu I. Narácia, serialita, žáner Základné pojmy, koncepty a teórie: žáner, serialita, narácia. Formy seriality.
7. Spravodajstvo v masmediálnej komunikácii Základné pojmy, koncepty a teórie: zber správ, výber správ, spravodajské hodnoty, dôveryhodnosť spravodajstva, infotainment.

Odporúčaná literatúra:

Jiráček, J., & Köppllová, B. (2003). Média a společnost. Portál.

Mináriková, J., Radošinská, J., & Višňovský, J. (2023). Východiská výskumu v mediálnych a komunikačných štúdiách (Foundations of Research in Media and Communication Studies) (1st ed.). FMK UCM

Reifová, I. (Ed.). (2004). Slovník mediální komunikace. Portál.

Rusnák, J., & kolektív. (2010). Texty elektronických médií: Stručný výkladový slovník. Prešovská univerzita v Prešove.

Sedlák, J., Lančarič, P., & Pribila, K. (2020). Hidden Meanings of Image of Communication in the Medium of Photography (Wisdom and Madness of Photography). ejmap: European Journal of Media, Art & Photography, 8(2), 72-82.

Trampota, T., & Vojtěchovská, M. (2010). Metody výzkumu médií. Portál.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 53

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
9.43	15.09	35.85	18.87	11.32	9.43	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Juliana Mináriková, PhD., doc. MgA. Jozef Sedlák

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21beTEDI005/21	Názov predmetu: teória médií II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie didaktického testu v stanovenom termíne. Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Hodnotenie pozostáva: 95% test 5% účasť na prednáškach Záverečná hodnotiacia stupnica A: 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B: 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C: 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D: 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E: 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX: 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %> Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % z celkového počtu bodov	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - získavajú vedomosti a prehľad o teóriách, ktoré opisujú vzájomný vzťah médií, spoločnosti a kultúr. Tiež poznajú teórie správania sa médií, mediálne účinky a problematiku publika – jeho sociológie a typológie, - dokážu identifikovať vplyvy politických, ekonomických a kultúrnych faktorov na mediálny systém, vnímať zložitú sieť vzťahov medzi masmédiami, spoločnosťou a kultúrou, ako aj hlbšie pochopiť, akým spôsobom vplyvajú médiá na politiku. Najviac učebnej látky vychádza z teórie masovej komunikácie a sociológie (mas)médií, - osvojujú si najmä sociologické, psychologické a normatívne teórie a získavajú podrobnejší prehľad o účinkoch masovej komunikácie, - nadobúdajú teoretické minimum nevyhnutné na kriticko-analytický pohľad na médiá a ďalšie vzdelávanie	

- sú schopní aplikovať získané poznatky aj v rámci ostatných oblastí mediálnych štúdií – digitálnych hrách, marketingovej komunikácii či výchove k mediálnej gramotnosti.

Stručná osnova predmetu:

1. Masové médiá a moderná spoločnosť
2. Teórie správania médií
3. Kritické teórie masových médií – Frankfurtská škola
4. Kritické teórie masových médií – Birminghamská škola
5. Kritické teórie masových médií – Torontská škola
6. Masová kultúra a masové médiá
7. Globalizácia kultúry a masové médiá
8. Výskum účinkov masových médií
9. Teória publika
10. Mediokracia

Odporúčaná literatúra:

Jiráček, J., & Köppllová, B. (2003). Média a společnost. Portál.
Mináriková, J., Radošinská, J., & Višňovský, J. (2023). Východiská výskumu v mediálnych a komunikačných štúdiách (Foundations of Research in Media and Communication Studies) (1st ed.). FMK UCM
Reifová, I. (Ed.). (2004). Slovník mediální komunikace. Portál.
Rusnák, J., & kolektív. (2010). Texty elektronických médií: Stručný výkladový slovník. Prešovská univerzita v Prešove.
Sedlák, J., Lančarič, P., & Pribila, K. (2020). Hidden Meanings of Image of Communication in the Medium of Photography (Wisdom and Madness of Photography). ejmap: European Journal of Media, Art & Photography, 8(2), 72-82.
Trampota, T., & Vojtěchovská, M. (2010). Metody výzkumu médií. Portál.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 43

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
18.6	16.28	25.58	13.95	23.26	2.33	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Juliana Mináriková, PhD., doc. MgA. Jozef Sedlák

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21beTEDI006/21	Názov predmetu: tvorba webových stránok I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 30 % hodnotenia tvorí účasť na prednáškach / seminároch 30 % hodnotenia tvorí účasť na podujatiach 40 % hodnotenia tvorí vypracovanie samostatného zadania Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX)	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:- získajú prehľad o tvorbe webových stránok rôznymi spôsobmi,- základy dizajnovania webových stránok,- definovanie cieľov webových stránok, persóna, kreovanie wireframov,- nadobúdajú znalosti zo značkovacieho jazyka HTML a CSS,- zvládnu základnú prácu so značkovacími jazykmi a dokážu vytvoriť základný layout webstránky,vedia na webovú stránku vkladať obsah (obrázky, tabuľky, texty či hypertextové prepojenia),- zvládajú tvorbu a publikovanie dokumentov vo formátoch HTML a CSS, pričom ovládajú progresívne postupy a trendy v tejto oblasti, chápu vzťah medzi sémantickou a vizuálnou stránkou webdizajnu,- dokážu graficky spracovať a pripraviť podklady na tvorbu webstránky.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do tvorby webových stránok 2. Počiatočná fáza vytvárania wireframov a predstavenie softvéru na tvorbu webových stránok 3. Tvorba cieľov stránky, persóny, USP 4. Tvorba obsahu na publikovanie I. 5. Tvorba obsahu na publikovanie II. 6. Úvod do kódovania. 7. Základné sémantické znaky, tagy a atribúty HTML I. 8. Optimalizácia grafických podkladov pre web. 9. Základné sémantické znaky, tagy a atribúty HTML II. 10. Optimalizácia grafických podkladov pre web. 11. Pokročilé sémantické znaky, tagy a atribúty HTML I. 12. Pokročilé sémantické znaky, tagy a atribúty HTML II.	
Odporúčaná literatúra: Beaird, J., & Walker, A. (2020). The Principles of Beautiful Web Design (4th ed.). SitePoint. Čajková, H. (2021). Tvorba vydávajiciho webu - Krok za krokom. Affiliate sieť Dognet. Duckett, J. (2022). Front-end Back-end Development with HTML, CSS, JavaScript, jQuery, PHP, and MySQL. John Wiley & Sons.	

Laurenčík, M. (2019). Tvorba www stránek v HTML a CSS. Grada. Nixon, R. (2018). Learning PHP, MySQL & JavaScript: With jQuery, CSS & HTML5 (5th ed.). O'Reilly Media, Inc. Kubovics, M. (2023). Tvorba webových stránek: Praktická příručka. FMK UCM v Trnave.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 60							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
25.0	26.67	31.67	11.67	3.33	1.67	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Michal Kabát, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21beTEDI007/21	Názov predmetu: tvorba webových stránok II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 30 % hodnotenia tvorí účasť na prednáškach / seminároch 30 % hodnotenia tvorí účasť na podujatiach 40 % hodnotenia tvorí vypracovanie samostatného zadania Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX)	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: ● Vytvoriť webovú stránku za pomoci WordPress. ● Pomocou FTP preniesť súbory na server a pripojiť k sa k databáze. ● Získajú prehľad o tvorbe šablón pre webové stránky. ● Základy dizajnovania webových stránok. ● Nadobudnú si znalosti zo značkovacieho jazyka HTML a CSS. ● Vytvoriť základný layout webstránky. ● Vedia, ako vkladať obsah na webovú stránku vrátane obrázkov, tabuliek, textov a hypertextových odkazov.	
Stručná osnova predmetu: Základné východiská a princípy dizajnu. Základné princípy tvorby obsahu webových stránok. Inštalácia a prevádzkovanie CMS. Modifikácia CMS systému. Správa CMS systému.	
Odporúčaná literatúra: Beaird, J., & Walker, A. (2020). The Principles of Beautiful Web Design (4th ed.). SitePoint. Čajková, H. (2021). Tvorba vydávajícího webu - Krok za krokem. Affiliate sieť Dognet. Duckett, J. (2022). Front-end Back-end Development with HTML, CSS, JavaScript, jQuery, PHP, and MySQL. John Wiley & Sons. Laurenčík, M. (2019). Tvorba www stránek v HTML a CSS. Grada. Nixon, R. (2018). Learning PHP, MySQL & JavaScript: With jQuery, CSS & HTML5 (5th ed.). O'Reilly Media, Inc. Kubovics, M. (2023). Tvorba webových stránok: Praktická príručka. FMK UCM v Trnave.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský / anglický							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 53							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
54.72	15.09	16.98	9.43	1.89	1.89	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Michal Kabát, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KDH/21beTEDI004/21	Názov predmetu: výrazové prostriedky digitálnych hier
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 1. Priebežná príprava: 60 % 2. Záverečná práca: 40 % Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: má znalosti v teórii hier, dokáže analyticky zhodnotiť hru, vie zaujať kritickú pohľad na výrazové prostriedky v hrách, vytvára hráčsky denník, má prehľad vo vedeckej a odbornej literatúre, sleduje nové trendy v hernom priemysle, komparuje použitie výrazových prostriedkov v hrách, získa znalosti na písanie eseje, vytvorí vlastný game design dokument, dokáže prijať spätnú väzbu, zlepšuje si svoje komunikačné a prezentačné schopnosti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Kategórie digitálnych hier 2. Komponenty a prostredia 3. Pravidlá a herné mechaniky 4. Informácie, témy a rozhrania 5. Hráči a kontext 6. Analýza herných elementov	
Odporúčaná literatúra:	

Švelch, J. (2007). Počítačové hry a jejich místo v mediálních studiích. Järvinen, A. (2008). Games Without Frontiers: Theories and Methods for Game Studies. (PhD Thesis). Tampere, Finland. Fichnová, K., Gero, Š. (Recenzent), & Gajdka, K. (Recenzent). (2010). Identita a masová komunikácia. (1. vyd.). Nitra, Slovakia: UKF. ISBN 978-80-8094-848-1. Wojciechowski, L., Mikuláš, P., Štrbová, E., Ogonowska, A. (Recenzent), Récka, A. (Recenzent), & Satková, J. (Recenzent). (2013). Masmediálna komunikácia - vybrané aspekty. (1. vyd.). Nitra, Slovakia: UKF. ISBN 978-80-558-0357-9. Mago, Z., et al. (2023). Learning by Playing: A Case Study of the Education in Photography by Digital Games. Journal of Education Culture and Society, 14(1), 465-479. Buček, S. (2013). Typologie hier nezaložené na herných mechanikách = Typologies of video games based on other factors than game mechanics. Mediální Studia: Odborný Časopis pro Kritickou Reflexi Médii, (3), 323-336. ISSN 1801-9978. Đurková, V. (Ed.), & Šmehlík, D. (Ed.). (2014). Herní studia: sborník z CONference 2013. Brno, Czech Republic: Flow. ISBN 978-80-905480-6-0.																							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk a anglický jazyk																							
Poznámky:																							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 75 <table> <tr> <th>A</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th><th>abs</th><th>neabs</th></tr> <tr> <td>20.0</td><td>16.0</td><td>10.67</td><td>18.67</td><td>16.0</td><td>18.67</td><td>0.0</td><td>0.0</td></tr> </table>								A	B	C	D	E	FX	abs	neabs	20.0	16.0	10.67	18.67	16.0	18.67	0.0	0.0
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs																
20.0	16.0	10.67	18.67	16.0	18.67	0.0	0.0																
Vyučujúci: Mgr. et Bc. Silvester Buček, Mgr. Magdaléna Švecová, PhD., Mgr. Alexandra Rysul'ová, PhD.																							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024																							
Schválil:																							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KDH/21beTEDI009/21	Názov predmetu: vývojové nástroje I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 2 absencia (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na seminároch). Na úspešné absolvovanie predmetu musí študent vypracovať a odovzdať priradené zadania v dostatočnej kvalite (60% hodnotenia). Predmet je ukončený písomnou skúškou (40% hodnotenia). Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: orientuje sa v základných princípoch fungovania vývojových nástrojov využívaných pri vývoji hier, dokáže navrhnúť a implementovať základné mechaniky hyper casual hry vo vybraných nástrojoch, rozvíja základné znalosti programovania a algoritmizácie, naučí sa vytvárať jednoduché, prezentovateľné prototypy digitálnych hier pomocou Scratch a Godot engine, naučí sa odprezentovať herný prototyp, zrozumiteľne vysvetliť hlavné mechaniky a poukázať na unikátne prvky	
Stručná osnova predmetu: Úvod - motivácia a základné princípy, Scratch - základy pohybu a cykly, Scratch - podmienky a premenné, Scratch - radiace štruktúry, Scratch - udalosti, Scratch - práca s textom,	

Godot - predstavenie prostredia, Godot - GDScript a základy skriptovania 1 (premenné, podmienky), Godot - GDScript a základy skriptovania 2 (cykly), Godot - signály, Godot - základy UX a UI, Godot - import assetov a particle systems,							
Odporúčaná literatúra: Zubek, R. (2020). Elements of game design. MIT Press. Bycer, J. (2019). Game Design Deep Dive: Platformers. CRC press. Thorn, A. (2020). Moving from Unity to Godot. Apress. Sobota, B., & Pietriková, E. (2023). The Role of Game Engines in Game Development and Teaching. Dhule, M. (2022). Beginning Game Development with Godot. Apress.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 58							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
17.24	10.34	17.24	22.41	15.52	17.24	0.0	0.0
Vyučujúci: Ing. Vajk Pomichal, PhD., Mgr. Dalibor Bartoš							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KDH/21beTEDI010/21	Názov predmetu: vývojové nástroje II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 2 absencia (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na seminároch). Na úspešné absolvovanie predmetu musí študent vypracovať a odovzdať priradené zadania v dostatočnej kvalite (60% hodnotenia). Predmet je ukončený písomnou skúškou (40% hodnotenia). Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: orientuje sa v základných princípoch fungovania nástroja Unity alebo Unreal, dokáže navrhnuť a implementovať základné mechaniky hry v nástroji Unity alebo Unreal, dokáže analyzovať a modifikovať existujúce vizuálne skripty v Unity alebo Unreal, rozvíja základné znalosti programovania a algoritmizácie, naučí sa vytvárať jednoduché, prezentovateľné prototypy digitálnych hier,	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod - motivácia a opakovanie. 2. Unreal Engine 4/5 interface 3. Úvod do objektového programovania Blueprint 4. Premenné a ich použitie 5. Práca s actormi/blueprintami 6. Landscape, Materiály, Particle efekty, Mesh 7. Kolízie, BSP, foliage 8. User Interface 9. Tvorba interaktívneho prostredia, Timeline	

10. Tvorba základov hrier futbol/zombie shooter 11. Prezentačia projektov.							
Odporúčaná literatúra: De Byl, P. (2019). Holistic game development with unity: An all-in-one guide to implementing game mechanics, art, design and programming. CRC Press. Takoordyal, , K. (2020). Beginning Unity Android Game Development. Apress. Goldstone, W. (2009). Unity game development essentials. Packt Publishing Ltd. Zubek, R. (2020). Elements of game design. MIT Press. Aversa, D., & Dickinson, C. (2019). Unity Game Optimization: Enhance and extend the performance of all aspects of your Unity games. Packt Publishing Ltd. Barney, C. (2020). Pattern language for game design. CRC Press. Sutherland, J., & Coplien, J. O. (2019). A Scrum book: The spirit of the game. Pragmatic Bookshelf.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 42							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
23.81	16.67	21.43	23.81	11.9	2.38	0.0	0.0
Vyučujúci: Ing. Vajk Pomichal, PhD., Mgr. Alexandra Rysul'ová, PhD., Mgr. Dalibor Bartoš							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KDH/21beTEDI011/21	Názov predmetu: vývojové nástroje III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 2 absencia (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na seminároch). Na úspešné absolvovanie predmetu musia študenti počas semestra v tímoch vypracovať a odovzdať prototyp digitálnej hry podľa zadanej témy, vytvorenej pomocou herného enginu Unity s príslušnou dokumentáciou (Game design document - GDD a Art design document - ADD). Práca na projekte a výsledná prezentácia tvorí 100% hodnotenia. Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: - dokáže analyzovať konkrétne segmenty trhu digitálnych hier, správne identifikovať konkurenčné hry a cieľovú skupinu - dokáže vytvoriť, rozvíjať a udržiavať hernú dokumentáciu (GDD a ADD) - vie navrhnuť a implementovať prototyp digitálnej hry na zadanú tému - pri práci na projekte sa naučí kooperovať v tíme na vývoji digitálnej hry - naučí sa odprezentovať vytváraný herný produkt	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod - motivácia a opakovanie. 2. Vytváranie hernej dokumentácie - game design dokument (GDD) a art design dokument (ADD). 3. Praktická tvorba herných projektov 4. Merging projektov, Packaging projektu 5. Konzultácie projektov 6. Prezentácia projektov.	
Odporúčaná literatúra: De Byl, P. (2019). Holistic game development with unity: An all-in-one guide to implementing game mechanics, art, design and programming. CRC Press. Takoordyal, K. (2020). Beginning Unity Android Game Development. Apress. Goldstone, W. (2009). Unity game development essentials. Packt Publishing Ltd. Zubek, R. (2020). Elements of game design. MIT Press. Aversa, D., & Dickinson, C. (2019). Unity Game Optimization: Enhance and extend the performance of all aspects of your Unity games. Packt Publishing Ltd. Barney, C. (2020). Pattern language for	

game design. CRC Press. Sutherland, J., & Coplien, J. O. (2019). A Scrum book: The spirit of the game. Pragmatic Bookshelf.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk a anglický jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 34							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
17.65	14.71	35.29	17.65	8.82	5.88	0.0	0.0
Vyučujúci: Ing. Vajk Pomichal, PhD., Mgr. Alexandra Rysul'ová, PhD., Mgr. Dalibor Bartoš							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KDH/21beTEDI016/21	Názov predmetu: vývojové nástroje IV.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 7.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 2 absencia (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na seminároch). Študent môže získať spolu 100 bodov (100%): - 10% hodnotenia tvorí priebežné hodnotenie vpracovaných zadaní - 90% hodnotenia tvorí úspešnosť záverečných testov Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: - dokáže analyzovať trh digitálnych hier, správne identifikovať konkurenčné hry a cieľovú skupinu. - dokáže vytvoriť, rozvíjať a udržiavať hernú dokumentáciu (GDD a ADD). - vie navrhnuť a implementovať prototyp digitálnej hry na zadanú tému. - pri práci na projekte sa naučí kooperovať v tíme na vývoji digitálnej hry. - naučí sa odprezentovať vytváraný herný produkt	
Stručná osnova predmetu: Stručná osnova predmetu: 1. Úvod - motivácia a opakovanie. 2. Unreal Engine 4/5 interface 3. Úvod do objektového programovania Blueprint 4. Premenné a ich použitie 5. Práca s actormi/blueprintami 6. Landscape, Materiály, Particle efekty, Mesh 7. Kolízie, BSP, foliage 8. User Interface 9. Tvorba interaktívneho prostredia, Timeline	

10. Tvorba základov hrier futbol/zombie shooter 11. Prezencia projektov.							
Odporúčaná literatúra: BOND, J. G.: Introduction to Game Design, Prototyping, and Development: From Concept to Playable Game with Unity and C#. Addison-Wesley, 2014, 944 s. ISBN 978-0321933164. BUTTFIELD-ADDISON, P., MANNING, J. & NUGENT, T.: Unity Game Development Cookbook: Essentials for Every Game. O'Reilly Media, 2019, 408 s. ISBN 978-1491999158. HALPERN, J.: Developing 2D Games with Unity: Independent Game Programming with C. Apress, 2018, 383 s. ISBN 978-1-4842-3772-4. SATHEESH, PV.: Beginning Unreal Engine 4 Blueprints Visual Scripting: Using C++: From Beginner to Pro. Apress, 2020, 180 s. ISBN 978-1484263952. Professional.2014.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a anglický jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 26							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
23.08	23.08	11.54	30.77	7.69	3.85	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Magdaléna Švecová, PhD., Mgr. Alexandra Rysul'ová, PhD., Mgr. Dalibor Bartoš							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/21beTEDI001/21	Názov predmetu: základné vizualizačné schopnosti
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Účasť na prednáškach. Vytvorenie a splnenie zadaní navrhnutých pedagógom počas semestra. Každé zadanie bude hodnotené samostatne a výsledná známka bude priemerom týchto priebežných hodnotení s prihliadnutím na celkový výsledok semestrálneho zadania a dochádzky. Záverečné hodnotenie a prezentovanie finálnej podoby zadania bude počas skúškového obdobia. Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): 50 % hodnotenia tvorí vypracovanie semestrálneho projektu zameraného na tvorbu herných assetov podľa pracovného postupu predstaveného na hodinách (50 bodov) 50 % hodnotenia tvorí účasť na seminároch (povolené sú max. 3 absencie, pri študentoch s IŠP max. 50% z celkového počtu seminárov), tvorba počas hodiny na základe predstaveného pracovného postupu a rýchle reakcie na danú tému. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Predmet základné vizualizačné schopnosti podáva základ pre pochopenie vizuálnej stránky hier a prepisu informácie do grafickej podoby. Po absolvovaní predmetu by mali byť študenti schopní vizualizovať svoje nápady v dostatočnej miere na to, aby vedeli vizuálne odkomunikovať myšlienku kreatívnemu tímu pri tvorbe digitálnych hier. Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: VEDOMOSTI: študent rozumie postupu pri tvorbe 2D hernej grafiky. Orientuje sa v názvosloví, dokáže popísať postup tvorby aj ho sám použiť. Študent dokáže uplatňovať základné výtvarné schopnosti umožňujúce tvorbu grafických herných súčastí. ZRUČNOSTI: študent dokáže vizualizovať svoje myšlienky, napodobniť existujúci herný asset. Nadobúda základné technické znalosti a procesy pri tvorbe hernej grafiky v 2D programe photoshop. KOMPETENCIE: študent si precvičuje logické myslenie, pričom je schopný analyzovať obraz, koncept a prichádzať na riešenia ovplyvňujúce dizajn herného objektu.	
Stručná osnova predmetu:	

1.Úvod do problematiky vizuality hier 2.Úvod do 2D programu - Photoshop 3.Úvod do pochopenia a konštruovania priestoru a základných geometrických útvarov - perspektíva 4.Praktické cvičenie - štúdia priestoru 5.Úvod do pochopenia kompozície a jej využitia pri tvorbe príbehu 6.Praktické cvičenie - analýza a prenos kompozície podľa obrazovej predlohy 7.Úvod do pochopenia vplyvu svetla na priestor a jeho modeláciu 8.Praktické cvičenie - priestorová štúdia geometrických útvarov v odtieňoch šedej 9.Úvod do pochopenia tvarov, formy a materiálu a ich vplyvu na dizajn 10.Praktické cvičenie - priestorová štúdia jednoduchých predmetov s ohľadom na materiál 11.Úvod do pochopenia farebnej harmónie v obraze a jeho vplyvu na emocionálne zafarbenie 12.Praktické cvičenie - štúdia umeleckého diela s ohľadom na prenos nálady a emócie cez farbu							
Odporúčaná literatúra: 3dtotal Publishing & Publishing, D. (2020). Art Fundamentals (2nd ed.): Color, Light, Composition, Anatomy, Perspective, and Depth. 3dtotal Publishing. 3dtotal Publishing & Publishing, D. (2022). Beyond Art Fundamentals: A Guide to Emotion, Mood, and Storytelling for Artists (2nd ed.). 3dtotal Publishing. Solarski, C. (2017). Interactive Stories and Video Game Art. A K Peters/CRC Press. Solarski, C. (2012). Drawing Basics and Video Game Art: Classic to Cutting-Edge Art Techniques for Winning Video Game Design. Watson-Guptill. 3dtotal Publishing & Publishing, D. (2022). Artists' Master Series: Color and Light. 3dtotal Publishing. 3dtotal Publishing & Publishing, D. (2023). Artists' Master Series: Composition and Narrative. 3dtotal Publishing. Engler, M., Trnka, A. (2022). Výtvarná imaginácia v digitálnych hrách. (Dizertačná práca)							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk							
Poznámky: Predmet je povinný, počet študentov nie je limitovaný (počet študentov sa odvíja od prijatého počtu študentov)							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 75							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
38.67	22.67	20.0	5.33	4.0	9.33	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. art. Martin Engler, PhD., doc. MgA. Jozef Sedlák							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/21beTEDI008/21	Názov predmetu: základy grafického spracovania hier
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vytvorenie a splnenie zadaní navrhnutých pedagógom počas semestra. Každé zadanie bude hodnotené samostatne a výsledná známka bude priemerom týchto priebežných hodnotení s prihliadnutím na celkový výsledok semestrálneho zadania a dochádzky. Záverečné hodnotenie a prezentovanie finálnej podoby zadania bude počas skúškového obdobia. Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): 50 % hodnotenia tvorí vypracovanie semestrálneho projektu zameraného na tvorbu herného assetu podľa pracovného postupu predstaveného na hodinách (50 bodov) 50 % hodnotenia tvorí účasť na seminároch (povolené sú max. 3 absencie, pri študentoch s IŠP max. 50% z celkového počtu seminárov), tvorba počas hodiny na základe predstaveného pracovného postupu a rýchle reakcie na danú tému. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Predmet Základy grafického spracovania hier zoznamuje študenta s dizajnerským a technickým premýšľaním pri tvorbe grafickej podoby digitálnych hier. Študent má tak predpoklady pre prácu na vizuálnej podobe hry, ktorá je správna po technickej stránke a zároveň zaujímavá svojim návrhom. Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: VEDOMOSTI: študent rozumie postupu pri technickej tvorbe herného assetu. Orientuje sa v názvosloví, dokáže popísať postup tvorby aj ho sám použiť. Študent dokáže uplatňovať základné výtvarné schopnosti umožňujúce tvorbu grafických herných súčastí.	

ZRUČNOSTI: študent dokáže tvoriť a inak spracovávať, meniť či upravovať hernú grafiku v programoch ako sú photoshop a blender. Nadobúda základné technické znalosti a procesy pri tvorbe hernej grafiky v 2D a 3D programoch. KOMPETENCIE: študent si precvičuje logické myslenie, pričom je schopný analyzovať obraz, koncept a prichádzať na riešenia ovplyvňujúce dizajn herného objektu.																							
Stručná osnova predmetu: 1.Špecifiká vizuality hier podľa žánru 2.Základné techniky a nástroje v 2D tvorbe 3.Základy dizajnerskeho premýšľania 4.Geometrizácia priestoru 5.Štúdie tvarov, formy a funkcionality podľa predlohy 6.Technické spracovanie 2D herného assetu 7.Úvod do 3D softwaru 8.Základné techniky a nástroje v 3D tvorbe 9.Modelovanie v 3D 10.Sculpting v 3D 11.Svetlo, kamera, mapy a textúry 12.Základy 3D animácie																							
Odporúčaná literatúra: Solarski. S.(2012). Drawing basics and video game art: Classic to Cutting-Edge Art Techniques for Winning Video Game Design. New York: Watson-Guptill. Robertson. S. (2013). How To Draw: Drawing And Sketching Objects And Environments From Your Imagination. Los Angeles : Design studio Press. Beloil. G, Donglu. Y, Urschel. J., Rebholz. B., Retz. Z. (2017). The ultimate concept art career guide. Worcester : 3Dtotal Publishing. Mateu-Mestre, M. (2016). Framed perspective vol. 1. Los Angeles : Design Studio Press. Sainsbury, M. (2015). Game Art: Art from 40 Videos Games and Interviews with Their Creators. San Francisco : No Starch Press. Ahearn, L. (2016). 3D Game Textures: Create Professional Game Art Using Photoshop. Massachusetts : A K Peters/CRC Press. Curviz, B. (2023). Mastering Blender 3D. Independently published. Engler, M., Trnka, A. (2022). Výtvarná imaginácia v digitálnych hrách. (Dizertačná práca)																							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk																							
Poznámky: predmet sa poskytuje len v zimnom semestri. Predmet je povinne voliteľný, počet študentov je limitovaný na 25.																							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 48 <table> <tr> <th>A</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th><th>abs</th><th>neabs</th></tr> <tr> <td>16.67</td><td>41.67</td><td>16.67</td><td>6.25</td><td>8.33</td><td>10.42</td><td>0.0</td><td>0.0</td></tr> </table>								A	B	C	D	E	FX	abs	neabs	16.67	41.67	16.67	6.25	8.33	10.42	0.0	0.0
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs																
16.67	41.67	16.67	6.25	8.33	10.42	0.0	0.0																
Vyučujúci: Mgr. art. Martin Engler, PhD., Mgr. art. Martin Schwarz, PhD., Mgr. Alexandra Rysul'ová, PhD.																							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2024																							
Schválil:																							