

OBSAH

1. Anglický jazyk pre manažérov I.....	2
2. Anglický jazyk pre manažérov II.....	5
3. Anglický jazyk pre manažérov III.....	8
4. Anglický jazyk pre manažérov IV.....	11
5. Bakalárska prax.....	14
6. Bakalárska práca.....	16
7. Bakalársky projekt.....	18
8. Bezpečnosť potravín a vody.....	20
9. Etika.....	22
10. Gastronómia a výživa (Základy gastronómie).....	24
11. Geografia turizmu.....	26
12. Informatika.....	29
13. Inovačný manažment v turizme a hotelierstve.....	31
14. Interkultúrny manažment.....	34
15. Komunikačné zručnosti.....	36
16. Logistika.....	38
17. Makroekonómia.....	40
18. Manažment a manažérske kompetencie.....	42
19. Manažment animátorských a voľnočasových aktivít.....	44
20. Manažment informačných systémov v turizme a hotelierstve.....	46
21. Manažment rizík.....	48
22. Manažment ľudských zdrojov.....	50
23. Marketing.....	52
24. Mikrobiológia a virológia (Epidemiológia v turizme a hotelierstve).....	55
25. Mikroekonómia.....	57
26. Náboženská skladba Európy.....	59
27. Organizačná kultúra.....	61
28. Podnikanie v malých a stredných podnikoch.....	63
29. Podnikové financie a ekonomika.....	66
30. Regionálny marketing.....	68
31. Semestrálny projekt I.....	71
32. Semestrálny projekt II.....	73
33. Semestrálny projekt III.....	75
34. Semestrálny projekt IV.....	77
35. Sociológia.....	79
36. Sprievodcovská činnosť v turizme.....	81
37. Udržateľný turizmus a hotelierstvo.....	84
38. Všeobecná psychológia.....	88
39. Základy manažmentu.....	91
40. Základy manažmentu kvality.....	93
41. Základy práva.....	96
42. Základy turizmu a hotelierstva.....	99
43. Základy štatistiky.....	101
44. Úvod do semestrálnych projektov.....	104
45. Účtovníctvo.....	106
46. Štátna skúška.....	108

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcD/16/20	Názov predmetu: Anglický jazyk pre manažérov I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou pripustenia ku skúške je aktívna účasť na seminároch, vypracovanie písomných aj ústnych zadaní počas semestra podľa zadania vyučujúceho a úspešné zvládnutie priebežného testu. Pre úspešné absolvovanie testu je nutné, aby študent dosiahol minimálny počet bodov, ktorý tvorí 50% znalosti preberaného obsahu. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pripustenia ku skúške minimálne 50 % účasť na seminároch, úspešné napísanie priebežného testu, vypracovanie zadaní (písomných aj ústnych) podľa zadania vyučujúceho do vopred stanoveného termínu. 100% záverečné hodnotenie – aktivita na seminároch 20%, prezentácie a zadania 30%, výsledok kombinovanej skúšky 50% (písomná a ústna) Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: 1. Vedomosti: Študent si osvojuje odbornú anglickú terminológiu súvisiacu s univerzitou, vysokoškolským priestorom, trhom práce a jeho požiadavkami na budúcich absolventov, ako aj odborom, ktorý študuje. Pozná minulosť ale aj najnovšie trendy v oblasti ekonómie a manažmentu, získané vedomosti a pojmový aparát z problematiky manažmentu, ekonómie, cestovného ruchu a hotelierstva, ktoré aplikuje v anglickom jazyku, využíva autentické odborné texty, rôzne zdroje a moderné technológie. 2. Zručnosti: Študent je schopný aplikovať základné poznatky z iných odborných predmetov v anglickom jazyku, osvojuje a rozširuje si odbornú slovnú zásobu cez pôvodné anglické texty, odbornú literatúru. Aktívne počúva autentické nahrávky, prezentácie a rozhovory s odbornou tematikou, vyjadruje svoje názory v diskusiách, rozhovoroch, prezentáciách, intretpretuje a adekvátne a pohotovo reaguje na podnety v anglickom jazyku, precvičuje a utvrdzuje si anglickú terminológiu prostredníctvom rolových úloh a simulovaných situácií. Písomnou formou dokáže formulovať myšlienky, názory s využitím adekvátnych štylistických a lexikálnych prostriedkov. Rozvíja všetky jazykové kompetencie aj s využitím moderných technológií. 3. Profesionálne kompetencie: Študent je spôsobilý aplikovať získané vedomosti a odborné jazykové zručnosti v praktických situáciách pri riešení praktických otázok, v priamej komunikácii s klientom	

v prostredí cieľového jazyka. Študent systematicky získava odborné znalosti v cudzom jazyku, späté so študijným programom, rozširuje si odbornú terminológiu, pričom rozvíja všetky zručnosti (písanie, čítanie, počúvanie a odbornú komunikáciu, zásady správnej prezentácie), ktoré si overuje na hodinách ale aj počas praxí, a následne ich uplatní v praktických činnostiach po absolvovaní štúdia. 4. Prenositel'né kompetencie: Študent je pripravený využívať a ďalej rozvíjať získané cudzojazyčné vedomosti, prepájať ich s vedomosťami z ostatných predmetov, uplatňovať v praktických činnostiach, zvládať komunikáciu v prostredí cieľového jazyka na témy súvisiace so študijným programom a praxou. Študenti si prakticky rozširujú odbornú terminológiu, pričom rozvíjajú všetky zručnosti (písanie, čítanie, počúvanie a odbornú komunikáciu, vzájomnú interakciu v simulovaných situáciách, flexibilitu aj improvizáciu spôsobilosti), ovládajú zásady koncepčného myslenia, sú vedení ku kultivovanému odbornému písomnému i ústnemu prejavu v anglickom jazyku, k tímovej práci, ktoré sú overované na hodinách aj pri prezentovaní odborných tém alebo zadaní. Študent si absolvovaním predmetu rozširuje odborné cudzojazyčné kompetencie v oblasti manažmentu s väzbou na odborné predmety i prax.
Stručná osnova predmetu: 1. Základné informácie, univerzita, súčasti univerzity, univerzitný život 2. Pomenovanie oblastí vedy, predmetov 3. Študentský život, internát, mobility 4. Príprava osobného portfólia, Europass, resume a moderný životopis 5. Cover letter, formulácie, formálny a neformálny štýl 6. Práca a ako o ňu požiadať, vyhľadávanie možností získať prácu a splňať požiadavky 7. Druhy zamestnaní, kariéra, profesia 8. Pohovor, kladenie otázok, odpovede na otázky, formálny a neformálny spôsob komunikácie 9. Základy prezentácie 10. Inovácie, vynálezy a vynálezcovia 11. História a spôsoby komunikácie, komunikačné prostriedky 12. Zhrnutie, test, kolokvium
Odporúčaná literatúra: 1. Gairns, R., Redman, S.: Oxford Word Skills Intermediate, OUP, 2009 2. Emmerson, P.: Essential Business Vocabulary Builder Pre-intermediate to Intermediate, Macmillan 2011 3. Longman Dictionary of Contemporary English. Pearson Education Limited, London 2003 4. Mascull, B.: Business Vocabulary in Use, Cambridge University Press, Cambridge 2002 5. McCarthy, M. – O'Dell, F.: English Vocabulary in Use – Upper-intermediate. CUP, Cambridge 2013 6. Miština, J.-Smetanová, E.: English for Science and Technology, Trnava: UCM, 2014 7. Sweeney, S.: English for Business Communication. Cambridge University Press 1997 8. Varečková, L. – Pavelková, J.: Importance of Foreign Languages in Education Process at Universities In: Revista Romanaesca pentru Educatie Multidimensionala, Romania: LUMEN Publishing House, 2018, roč. 10, č. 4, s. 294-306. 9. Wyatt, R.: Check your English Vocabulary for Business and Administration. Bloomsbury Publishing 2007 Dostupné výkladové slovníky, noviny, časopisy v anglickom jazyku,
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
Poznámky:

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 316							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
38.29	19.3	18.67	5.38	8.86	7.59	0.0	1.9
Vyučujúci: PaedDr. Ľubica Varečková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024							
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcD/17/20	Názov predmetu: Anglický jazyk pre manažérov II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: • Podmienkou pripustenia ku skúške je aktívna účasť na seminároch, vypracovanie písomných aj ústnych zadaní počas semestra podľa zadania vyučujúceho a úspešné zvládnutie priebežného testu. Pre úspešné absolvovanie testu je nutné, aby študent dosiahol minimálny počet bodov, ktorý tvorí 50% znalosti preberaného obsahu. • V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pripustenia ku skúške minimálne 50 % účasť na seminároch, úspešné napísanie priebežného testu, vypracovanie zadaní (písomných aj ústnych) podľa zadania vyučujúceho do vopred stanoveného termínu.	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: 1. Vedomosti: Študent si osvojuje odbornú anglickú terminológiu súvisiacu s odborom, ktorý študuje. Pozná minulosť ale aj najnovšie trendy v oblasti ekonómie a manažmentu, získané vedomosti a pojmový aparát z problematiky manažmentu, ekonómie, cestovného ruchu a hotelierstva ktoré aplikuje v anglickom jazyku, využíva autentické odborné texty, rôzne zdroje a moderné technológie. 2. Zručnosti: Študent je schopný aplikovať základné poznatky z iných odborných predmetov v anglickom jazyku, osvojuje a rozširuje si odbornú slovnú zásobu cez pôvodné anglické texty, odbornú literatúru. Aktívne počúva autentické nahrávky, prezentácie a rozhovory s odbornou tematikou, vyjadruje svoje názory v diskusiách, rozhovoroch, prezentáciách, intretpretuje a adekvátne a pohotovo reaguje na podnety v anglickom jazyku, precvičuje a utvrdzuje si anglickú terminológiu prostredníctvom rolových úloh a simulovaných situácií. Písomnou formou dokáže formulovať myšlienky, názory s využitím adekvátnych štylistických a lexikálnych prostriedkov. Rozvíja všetky jazykové kompetencie aj s využitím moderných technológií. 3. Profesionálne kompetencie: Študent je spôsobilý aplikovať získané vedomosti a odborné jazykové zručnosti v praktických situáciách pri riešení praktických otázok, v priamej komunikácii s klientom v prostredí cieľového jazyka. Študent systematicky získava odborné znalosti v cudzom jazyku, späté so študijným programom, rozširuje si odbornú terminológiu, pričom rozvíja všetky zručnosti (písanie, čítanie, počúvanie a odbornú komunikáciu, zásady správnej prezentácie), ktoré si overuje	

na hodinách ale aj počas praxí, a následne ich uplatní v praktických činnostiach po absolvovaní štúdia.

4. Prenositel'né kompetencie: Študent je pripravený využívať a ďalej rozvíjať získané cudzojazyčné vedomosti, prepájať ich s vedomosťami z ostatných predmetov, uplatňovať v praktických činnostiach, zvládať komunikáciu v prostredí cieľového jazyka na témy súvisiace so študijným programom a praxou. Študenti si prakticky rozširujú odbornú terminológiu, pričom rozvíjajú všetky zručnosti (písanie, čítanie, počúvanie a odbornú komunikáciu, vzájomnú interakciu v simulovaných situáciách, flexibilitu aj improvizáciu spôsobilosti), ovládajú zásady koncepčného myslenia, sú vedení ku kultivovanému odbornému písomnému i ústnemu prejavu v anglickom jazyku, k tímovej práci, ktoré sú overované na hodinách aj pri prezentovaní odborných tém alebo zadaní. Študent si absolvovaním predmetu rozširuje odborné cudzojazyčné kompetencie v oblasti manažmentu s väzbou na odborné predmety i prax.

Stručná osnova predmetu:

1. Turizmus a WTO, základné pojmy, druhy turizmu, základy prezentácie
2. Turizmus ako odvetvie priemyslu, zamestnanie v oblasti cestovného ruchu, potrebné zručnosti
3. Destinácie, opisy, fakty o rôznych krajinách, iný kraj-iný mrav
4. Získavanie informácií o dovolenkových destináciách, kladenie otázok
5. Cestovné kancelárie a služby ktoré poskytujú, tour operátori
6. Obľúbené destinácie a ich podmienenosť
7. Identifikácia potrieb, hodnotenie poskytovaných služieb cestovnými agentúrami
8. Prezentácia produktov cestovného ruchu, vyhľadávanie služieb na internete
9. Proces predaja, komunikácia s klientom, návrhy, alternatívy a odporúčania, rady
10. Preprava turistov, miestna doprava, harmonogram pobytu
11. Podmienky, pravidlá a ich dodržiavanie v lokalitách cestovného ruchu
12. Telefonická a mailová komunikácia, zhrnutie

Odporúčaná literatúra:

Odporúčaná literatúra:

1. Bolen J.: English for Tourism Vocabulary Builder, 2021
2. Cambridge Advanced Learner's Dictionary, 2013, CUP
3. Dictionary of Leisure, Travel and Tourism, 2011, Bloomsbury Publishing
4. Gairns, R., Redman, S.: Oxford Word Skills Intermediate, OUP, 2009
5. Emmerson, P.: Essential Business Vocabulary Pre-intermediate to Intermediate, Macmillan 2011
6. Lickorish L.J., Jenkins C.L.: An Introduction to Tourism, Elsevier
7. McCarthy, M. – O'Dell, F.: English Vocabulary in Use – Upper-intermediate. CUP, Cambridge 2013
8. Miština, J.-Smetanová E.: English for Science and Technology, Trnava: UCM, 2014
9. Miština, J.-Smetanová E.: Effective presentation techniques and skills, Trnava, UCM, 2014
10. Sweeney, S.: English for Business Communication. Cambridge University Press 1997
11. Varečková, I.: Content Language Integrated Learning, 2019. In: CLIL a Multimediální výuka ve vysokoškolském vzdělávání = CLIL und multimediale Lehr- / Lernmethoden in der Hochschulbildung, Elke Park, České Budějovice, ISBN 978-80-7468-148-6
12. Walker R., -Harding, K.: Tourism 1. Oxford English for Careers, OUP, 2017
13. Wyatt, R.: Check your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism. Bloomsbury Publishing 2007

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický jazyk

Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 302							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
39.07	16.89	20.2	9.93	6.95	6.95	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024							
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcD/14/21	Názov predmetu: Anglický jazyk pre manažérov III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: • Podmienkou pripustenia ku skúške je aktívna účasť na seminároch, vypracovanie, písomných aj ústnych zadaní počas semestra podľa zadania vyučujúceho a úspešné zvládnutie priebežného testu. Pre úspešné absolvovanie testu je nutné, aby študent dosiahol minimálny počet bodov, ktorý tvorí 50% znalosti preberaného obsahu. • V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pripustenia ku skúške minimálne 50 % účasť na seminároch, úspešné napísanie priebežného testu, vypracovanie zadaní (písomných aj ústnych) podľa zadania vyučujúceho do vopred stanoveného termínu.	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: 1. Vedomosti: Študent si osvojuje odbornú anglickú terminológiu súvisiacu s odborom, ktorý študuje. Pozná minulosť ale aj najnovšie trendy v oblasti ekonómie a manažmentu, získané vedomosti a pojmový aparát z problematiky manažmentu, ekonómie, cestovného ruchu a hotelierstva ktoré aplikuje v anglickom jazyku, využíva autentické odborné texty, rôzne zdroje a moderné technológie. 2. Zručnosti: Študent je schopný aplikovať základné poznatky z iných odborných predmetov v anglickom jazyku, osvojuje a rozširuje si odbornú slovnú zásobu cez pôvodné anglické texty, odbornú literatúru. Aktívne počúva autentické nahrávky, prezentácie a rozhovory s odbornou tematikou, vyjadruje svoje názory v diskusiách, rozhovoroch, prezentáciách, intretpretuje a adekvátne a pohotovo reaguje na podnety v anglickom jazyku, precvičuje a utvrdzuje si anglickú terminológiu prostredníctvom rolových úloh a simulovaných situácií. Písomnou formou dokáže formulovať myšlienky, názory s využitím adekvátnych štylistických a lexikálnych prostriedkov. Rozvíja všetky jazykové kompetencie aj s využitím moderných technológií. 3. Profesionálne kompetencie: Študent je spôsobilý aplikovať získané vedomosti a odborné jazykové zručnosti v praktických situáciách pri riešení praktických otázok, v priamej komunikácii s klientom v prostredí cieľového jazyka. Študent systematicky získava odborné znalosti v cudzom jazyku, späté so študijným programom, rozširuje si odbornú terminológiu, pričom rozvíja všetky zručnosti (písanie, čítanie, počúvanie a odbornú komunikáciu, zásady správnej prezentácie), ktoré si overuje	

na hodinách ale aj počas praxí, a následne ich uplatní v praktických činnostiach po absolvovaní štúdia.

4. Prenositel'né kompetencie: Študent je pripravený využívať a ďalej rozvíjať získané cudzojazyčné vedomosti, prepájať ich s vedomosťami z ostatných predmetov, uplatňovať v praktických činnostiach, zvládať komunikáciu v prostredí cieľového jazyka na témy súvisiace so študijným programom a praxou. Študenti si prakticky rozširujú odbornú terminológiu, pričom rozvíjajú všetky zručnosti (písanie, čítanie, počúvanie a odbornú komunikáciu, vzájomnú interakciu v simulovaných situáciách, flexibilitu aj improvizáciu spôsobilosti), ovládajú zásady koncepčného myslenia, sú vedení ku kultivovanému odbornému písomnému i ústnemu prejavu v anglickom jazyku, k tímovej práci, ktoré sú overované na hodinách aj pri prezentovaní odborných tém alebo zadaní. Študent si absolvovaním predmetu rozširuje odborné cudzojazyčné kompetencie v oblasti manažmentu s väzbou na odborné predmety i prax.

Stručná osnova predmetu:

1. Sprievodcovské služby, požiadavky, vhodnosť kandidátov, kultúrna odlišnosť
2. Zdvorilá komunikácia, rady a odporúčania, upozornenia
3. Orientácia v rezorte, hoteli, meste a odporúčanie aktivít podľa typológie klienta
4. Kultúrny turizmus, religiózny turizmus
5. Liečebný turizmus, spa, wellness turizmus, medicínsky turizmus
6. Poznávací turizmus, etnoturizmus
7. Prírodný turizmus, agroturistika
8. Zábavný turizmus, filmový turizmus
9. Špecializovaný turizmus
10. Dark turizmus, iné druhy turizmu
11. Zbieranie hodnotení poskytovaných služieb, zisťovanie informácií na zlepšovanie služieb
12. Dobré a zlé skúsenosti, hodnotenia, zhrnutie

Odporúčaná literatúra:

1. Bolen J.: English for tourism vocabulary builder, 2021
2. Cambridge Advanced Learner's Dictionary, 2013, CUP,
3. Dictionary of Leisure, Travel and Tourism, 2011, Bloomsbury Publishing,
4. Gairns, R., Redman, S.: Oxford Word Skills Intermediate, OUP, 2009
5. Emmerson, P.: Essential Business Vocabulary Pre-intermediate to Intermediate, Macmillan 2011
6. Lickorish L.J., Jenkins C.L.: An Introduction to Tourism, Elsevier,
7. McCarthy, M. – O'Dell, F.: English Vocabulary in Use – Upper-intermediate. CUP, Cambridge 2013
8. Miština, J.-Smetanová E.: English for Science and Technology, Trnava: UCM, 2014
9. Miština, J.-Smetanová E.: Effective presentation techniques and skills, Trnava, UCM, 2014
10. Sweeney, S.: English for Business Communication. Cambridge University Press 1997
11. Varečková, L.: Content Language Integrated Learning, 2019. In: CLIL a Multimediální výuka ve vysokoškolském vzdělávání = CLIL und multimediale Lehr- / Lernmethoden in der Hochschulbildung, Elke Park, České Budějovice, ISBN 978-80-7468-148-6
12. Walker R., -Harding, K.: Tourism 2. Oxford English for Careers, OUP, 2017
13. Wyatt, R.: Check your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism. Bloomsbury Publishing 2007

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 232							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
54.31	27.59	10.78	2.59	2.16	2.59	0.0	0.0
Vyučujúci: PaedDr. Ľubica Varečková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024							
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcD/16/21	Názov predmetu: Anglický jazyk pre manažérov IV.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: • Podmienkou pripustenia ku skúške je aktívna účasť na seminároch, vypracovanie písomných aj ústnych zadaní počas semestra podľa zadania vyučujúceho a úspešné zvládnutie priebežného testu. Pre úspešné absolvovanie testu je nutné, aby študent dosiahol minimálny počet bodov, ktorý tvorí 50% znalosti preberaného obsahu. • V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pripustenia ku skúške minimálne 50 % účasť na seminároch, úspešné napísanie priebežného testu, vypracovanie zadaní (písomných aj ústnych) podľa zadania vyučujúceho do vopred stanoveného termínu.	
Výsledky vzdelávania: 1. Vedomosti: Študent si osvojuje odbornú anglickú terminológiu súvisiacu s odborom, ktorý študuje. Pozná minulosť ale aj najnovšie trendy v oblasti ekonómie a manažmentu, získané vedomosti a pojmový aparát z problematiky manažmentu, ekonómie, cestovného ruchu a hotelierstva ktoré aplikuje v anglickom jazyku, využíva autentické odborné texty, rôzne zdroje a moderné technológie. 2. Zručnosti: Študent je schopný aplikovať základné poznatky z iných odborných predmetov v anglickom jazyku, osvojuje a rozširuje si odbornú slovnú zásobu cez pôvodné anglické texty, odbornú literatúru. Aktívne počúva autentické nahrávky, prezentácie a rozhovory s odbornou tematikou, vyjadruje svoje názory v diskusiách, rozhovoroch, prezentáciách, intretpretuje a adekvátne a pohotovo reaguje na podnety v anglickom jazyku, precvičuje a utvrdzuje si anglickú terminológiu prostredníctvom rolových úloh a simulovaných situácií. Písomnou formou dokáže formulovať myšlienky, názory s využitím adekvátnych štylistických a lexikálnych prostriedkov. Rozvíja všetky jazykové kompetencie aj s využitím moderných technológií. 3. Profesionálne kompetencie: Študent je spôsobilý aplikovať získané vedomosti a odborné jazykové zručnosti v praktických situáciách pri riešení praktických otázok, v priamej komunikácii s klientom v prostredí cieľového jazyka. Študent systematicky získava odborné znalosti v cudzom jazyku, späté so študijným programom, rozširuje si odbornú terminológiu, pričom rozvíja všetky zručnosti (písanie, čítanie, počúvanie a odbornú komunikáciu, zásady správnej prezentácie), ktoré si overuje na hodinách ale aj počas praxí, a následne ich uplatní v praktických činnostiach po absolvovaní štúdia.	

4. Prenositel'ne kompetencie: Študent je pripravený využívať a ďalej rozvíjať získané cudzojazyčné vedomosti, prepájať ich s vedomosťami z ostatných predmetov, uplatňovať v praktických činnostiach, zvládať komunikáciu v prostredí cieľového jazyka na témy súvisiace so študijným programom a praxou. Študenti si prakticky rozširujú odbornú terminológiu, pričom rozvíjajú všetky zručnosti (písanie, čítanie, počúvanie a odbornú komunikáciu, vzájomnú interakciu v simulovaných situáciách, flexibilitu aj improvizáciu spôsobilosti), ovládajú zásady koncepčného myslenia, sú vedení ku kultivovanému odbornému písomnému i ústnemu prejavu v anglickom jazyku, k tímovej práci, ktoré sú overované na hodinách aj pri prezentovaní odborných tém alebo zadaní. Študent si absolvovaním predmetu rozširuje odborné cudzojazyčné kompetencie v oblasti manažmentu s väzbou na odborné predmety i prax.
Stručná osnova predmetu: 1. Turistický sprievodca, typológia sprievodcovských služieb, požiadavky, zhodnotenie typu klienta 2. Sezónnosť poskytovaných služieb podľa regiónov, povinnosti a rady 3. Zdravie, ochrana zdravia a bezpečnosť, zdravotné problémy a ich riešenie 4. Lokálne služby, regionálne špecifiká, miestna kuchyňa a jedlá, zvyky 5. Tradičná kuchyňa, stravovanie, lokálne špeciality, ingrediencie a príprava 6. Vidiecky turizmus, kempovanie, ekoturizmus 7. Počasie, predpoveď počasia, odporúčanie vhodného oblečenia a obuvi pre danú lokalitu 8. Atrakcie, podujatia, festivaly a trendy 9. Slušný spôsob komunikácie, prejav a vzhľad sprievodcov, príprava na prácu s rôznymi klientmi 10. Zábava a ponuka, práca s rôznymi vekovými kategóriami, a špecifickými klientmi 11. Niche turizmus, špecializovaný turizmus 12. Biznis cestovný ruch, konferenčné centrá, požiadavky a sprievodné služby, kvalita služieb
Odporúčaná literatúra: 1. Bolen J.: English for tourism vocabulary builder, 2021 2. Cambridge Advanced Learner's Dictionary, 2013, CUP, 3. Dictionary of Leisure, Travel and Tourism, 2011, Bloomsbury Publishing, 4 4. Gairns, R., Redman, S.: Oxford Word Skills Intermediate, OUP, 2009 5. Emmerson, P.: Essential Business Vocabulary Builder Pre-intermediate to Intermediate, Macmillan 2011 6. Lickorish L.J., Jenkins C.L.: An Introduction to Tourism, Elsevier, 7. McCarthy, M. – O'Dell, F.: English Vocabulary in Use – Upper-intermediate. CUP, Cambridge 2013 8. Miština, J.-Smetanová E.: English for Science and Technology, Trnava: UCM, 2014 9. Miština, J.-Smetanová E.: Effective presentation techniques and skills, Trnava, UCM, 2014 10. Sweeney, S.: English for Business Communication. Cambridge University Press 1997 11. Varečková, L.; Matúšová, J.G.: New Trends in Communication, In. Economy & Business, Burgas: Science Events, 2021, s.278-283 12. Walker R., -Harding, K.: Tourism 2. Oxford English for Careers, OUP, 2017 13. Wyatt, R.: Check your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism. Bloomsbury Publishing 2007
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický
Poznámky:

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 137							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
48.91	19.71	12.41	12.41	2.92	3.65	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024							
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcD/24/21	Názov predmetu: Bakalárska prax
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 120s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: - Predloženie potvrdenia a hodnotenia z praxe – 25 bodov. - Formulácia cieľov bakalárskej praxe – 10 bodov. - Vypracovanie správy– 25 bodov. . Prezentácia – 20b. - Odovzdanie Správy z bakalárskej praxe – 20b.	
Výsledky vzdelávania: 1. Vedomosti: Študent si v súvislosti so zadaním témy rozšíri svoje vedomosti z oblasti, ktorá korešponduje s témou bakalárskeho projektu a bakalárskej práce a zároveň je informovaný o základnom rámci využívania teoretických poznatkov a ich aplikácií v praxi. 2. Zručnosti: Študent získa skúsenosti z reálneho pracovného prostredia a bude schopný aplikovať základné vedomosti pri riešení aktuálnych praktických otázok. 3. Profesionálne kompetencie: Študent získa schopnosť orientácie v škále teoretických prístupov k riešeniu praktických otázok súvisiacich s témou bakalárskeho projektu, bakalárskej práce a organizácie, v ktorej sa uskutočňuje bakalárska prax a bude pripravený získať kompetencie uplatniť v praktickej činnosti po absolvovaní štúdia. 4. Prenositeľné kompetencie: Študent predmetu si upevní občianske kompetencie, schopnosť riešiť problémy, komunikačné zručnosti, pružnosť v myslení (adaptabilita, flexibilita, improvizácia, spôsobilosti).	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvodný seminár, podmienky absolvovania praxe, administratíva praxe 2. Stanovenie cieľov praxe 3. Absolvovanie školení na jednotlivých pracoviskách - BOZP, ochrana osobných údajov a interné predpisy pracoviska 4. Absolvovanie praxe v príslušnej organizácii na základe pokynov a pod dohľadom sprievodcu praxou (pracovníka partnerskej organizácie), konzultácie so sprievodcom praxe a vyučujúcim, spracovávanie záznamov	

5. Absolvovanie praxe v príslušnej organizácii na základe pokynov a pod dohľadom sprievodcu praxou (pracovníka partnerskej organizácie), konzultácie so sprievodcom praxe a vyučujúcim, spracovávanie záznamov 6. Absolvovanie praxe v príslušnej organizácii na základe pokynov a pod dohľadom sprievodcu praxou (pracovníka partnerskej organizácie), konzultácie so sprievodcom praxe a vyučujúcim, spracovávanie záznamov 7. Absolvovanie praxe v príslušnej organizácii na základe pokynov a pod dohľadom sprievodcu praxou (pracovníka partnerskej organizácie), konzultácie so sprievodcom praxe a vyučujúcim, spracovávanie záznamov 8. Absolvovanie praxe v príslušnej organizácii na základe pokynov a pod dohľadom sprievodcu praxou (pracovníka partnerskej organizácie), konzultácie so sprievodcom praxe a vyučujúcim, spracovávanie záznamov 9. Vypracovávanie správy z praxe 10. Prezentácia a odovzdanie Správy z bakalárskej praxe 11. Prezentácia a odovzdanie Správy z bakalárskej praxe 12. Prezentácia a odovzdanie Správy z bakalárskej praxe							
Odporúčaná literatúra: Literatúra bude zvolená v súlade s témou bakalárskeho projektu, bakalárskej práce a v zmysle interných predpisov vybranej organizácie							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 132							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
9.09	27.27	35.61	19.7	6.06	2.27	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Michal Lukáč, PhD., Ed.D.							
Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024							
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcD/25/21	Názov predmetu: Bakalárska práca
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5., 6..	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: • Študent obhajuje záverečnú prácu pred komisiou. • K práci sa predkladá protokol o kontrole originality a posudky od školiteľa a oponenta práce. • Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: 1. Vedomosti: Študent získa predstavu o základnom rámci využívania teoretických poznatkov a ich aplikácií v praxi vo sfére a porozumie logike tvorby záverečných prác. 2. Zručnosti: Študent má schopnosť tvorivo riešiť problémy v rámci zadanej témy s využitím poznatkov získaných počas štúdia. Študent je schopný spracovať literárnu rešerš zo zdrojov v slovenskom a anglickom jazyku. 3. Profesionálne kompetencie: Študent je odborne spôsobilý definovať a analyzovať problém v kontexte študijného programu, navrhnúť reálne riešenie, zhodnotiť dosiahnuté výsledky a vyvodiť z nich závery. Dokáže písomne zdokumentovať postup riešenia a získané výsledky. 4. Prenositelné kompetencie: Študent predmetu si osvojí schopnosť analyzovania a riešenia problémov, naučí sa využívať získané vedomosti v aplikácií na konkrétnu situáciu, získa zručnosť kultivovaného a odborného písomného aj ústneho prejavu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Špecifikácia témy bakalárskej práce 2. Spracovanie rešerše odbornej literatúry 3. Štúdium dostupnej literatúry I. 4. Spracovanie teoretickej časti práce 5. Analýza problému v konkrétnych podmienkach 6. Vyhodnotenie zistení z analýzy 7. Návrh postupu riešenia 8. Riešenie s využitím poznatkov získaných počas štúdia 9. Hodnotenie dosiahnutých cieľov 10. Písomné zdokumentovanie 11. Príprava obhajoby bakalárskej práce	

12. Obhajoba bakalárskej práce							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 122							
A	B	C	D	E	FX	NPRO	PRO
26.23	22.13	22.95	14.75	13.11	0.82	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024							
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcD/23/21	Názov predmetu: Bakalársky projekt
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra bude hodnotená samostatná práca študentov na zadanie, na konci bude hodnotené vypracovanie bakalárskeho projektu. Hodnotenú budú úroveň použitia relevantných literárnych zdrojov, ich spracovanie a využitie, celkové spracovanie práce a záverečná prezentácia práce. Táto bude posudzovaná komisiou zloženou z členov katedry a hodnotená známku A-Fx. Téma bakalárskeho projektu bude korešpondovať s témou bakalárskej práce. Podmienkou absolvovania predmetu je a) priebežné spracovávanie jednotlivých častí bakalárskeho projektu – prezentácia reálneho spracovávanie v kontrolných termínoch stanovených vyučujúcim b) konzultácie – podľa stanoveného časového harmonogramu c) záverečná prezentácia projektu d) odovzdanie bakalárskeho projektu V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou absolvovania predmetu absolvovanie minimálne 50 % prezentácii a 50% konzultácii, záverečná prezentácia a odovzdanie bakalárskeho projektu.	
Výsledky vzdelávania: 1. Vedomosti: Študent si v súvislosti so zadáním témy rozšíri svoje vedomosti z predmetu, ktorý korešponduje s témou bakalárskeho projektu a preukáže schopnosť samostatne využívať teoretické poznatky získané štúdiom na VŠ. 2. Zručnosti: Študent dokáže aplikovať poznatky pri riešení konkrétnych úloh, preukáže schopnosť prácu prezentovať a obhájiť. 3. Profesionálne kompetencie: Študent je pripravený po absolvovaní štúdia získané vedomosti uplatniť v praktickej činnosti. 4. Prenositel'né kompetencie: Študent preukáže kompetentnosť v samostatnosti pri riešení konkrétneho zadania, t. j. schopnosť analyzovať zadanie a stanoviť osnovu práce, vyhľadať relevantné informácie, spracovať ich a interpretovať. V rámci toho si študent osvojí/upevní strategické a koncepčné myslenie, organizovanie a plánovanie práce, digitálnu gramotnosť, komunikačné zručnosti, resp. kultivovaný a odborný písomný i ústny prejav.	
Stručná osnova predmetu:	

1. Uvedenie do problematiky podľa zadání jednotlivých bakalárskych projektov 2. Prehľad súčasných databáz 3. Prehľad súčasných databáz 4. Stanovenie kľúčových slov, vyhľadávanie a spracovávanie informácií 5. Vyhľadávanie a spracovávanie informácií 6. Zhodnotenie sumarizácie literárnych zdrojov a poznatkov, interpretácia získaných informácií 7. Zhodnotenie sumarizácie literárnych zdrojov a poznatkov, interpretácia získaných informácií, konečná úprava textu 8. Vypracovanie bakalárskeho projektu 9. Vypracovanie bakalárskeho projektu 10. Vypracovanie bakalárskeho projektu 11. Prezentácia a odovzdanie bakalárskeho projektu 12. Prezentácia a odovzdanie bakalárskeho projektu							
Odporúčaná literatúra: 1. Knižná, časopisecká a iná literatúra podľa témy projektu 2. Smernica rektora o základných náležitostiach záverečných prác, kvalifikačných prác, kontrole ich originality, uchovávaní a sprístupňovaní na Univerzite sv. Cyrila a Metoda v Trnave 3. Smernica o plagiátorstve Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 134							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
10.45	44.03	33.58	10.45	1.49	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Michal Lukáč, PhD., Ed.D.							
Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024							
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcD/22/21	Názov predmetu: Bezpečnosť potravín a vody
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie / Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou absolvovania predmetu je: • aktívna účasť na prednáškach a cvičeniach • vypracovanie a prezentácia semestrálneho zadania • písomná skúška V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou absolvovania predmetu aktívna účasť na prednáškach a cvičeniach v rozsahu minimálne 50 %, vypracovanie a prezentácia semestrálneho zadania a písomná skúška.	
Výsledky vzdelávania: 1. Vedomosti: Študent získa základné vedomosti o mikrobiologickej a chemickej bezpečnosti potravín, bude mať poznatky o skupinách kontaminantov, o ochoreniach prenosných potravinami a vodou ako aj o spôsoboch udržania bezpečnosti potravín a vody. 2. Zručnosti: Získané poznatky a vedomosti bude študent vedieť aplikovať na vypracovanie zadania a semestrálneho projektu na zvolenú tému. 3. Profesionálne kompetencie: Študent bude schopný využiť získané vedomosti aj v štúdiu ďalších odborných predmetov, ako aj bude pripravený získať vedomosti uplatniť v praktickej činnosti po absolvovaní štúdia. 4. Prenositel'né kompetencie: Študent predmetu si osvojí/upevní občianske kompetencie, organizovanie a plánovanie práce, princípy timovej práce, komunikačné zručnosti a digitálnu gramotnosť, resp. kultivovaný a odborný písomný i ústny prejav.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu, bezpečnosť potravín, súvisiace pojmy a legislatívne súvislosti 2. Riziká produkcie potravín a jej ochrana 3. Voda ako potenciálne riziko pri produkcii potravín 4. Ovzdušie ako možné riziko pri produkcii potravín 5. Vplyv vonkajších a vnútorných faktorov potravín na ich mikrobiologickú bezpečnosť 6. Ušľachtilé mikroorganizmy ako súčasť niektorých potravín, ich význam pre mikrobiologickú bezpečnosť potravín 7. Saprofytická mikroflóra spôsobujúca kazenie potravín	

8. Patogénna a podmienene patogénna mikroflóra, ochorenia mikrobiálneho pôvodu prenosné potravinami a vodou 9. Spôsoby zachovania mikrobiologickej nezávadnosti potravín a vody 10. Prírodné toxické látky (mykotoxíny, bakteriálne toxíny) vyskytujúce sa v potravinách 11. Skupiny látok bežne pridávaných do potravín (upravujúce senzorickú kvalitu, trvanlivosť a pod.) 12. Exogénne chemické látky kontaminujúce potraviny (organické polutanty, pesticídy, veterinárne liečivá, toxické kovy, dusičnany, rádionuklidy a pod.), vplyv na kvalitu potravín a zdravie							
Odporúčaná literatúra: 1. Angelovičová, M. (2016): Riziká pri produkcii potravín. ISBN 9788055214757. 2. Malobická, E., Červeňová, T. (2015): Bezpečnosť potravín. ISBN 9788080634315. 3. Miterpáková, M., Juriš, P. (2010): Hygiena, bezpečnosť potravín a vody. EAN kod 9788089082230. 4. Tóth, D. a kol.(2007): Biologická bezpečnosť. ISBN 978-80-8069-846-1. 5. Shaw, I.C.(2012): Food Safety. The Science of Keeping Food Safe. ISBN 978-1444337228.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 173							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
36.99	31.21	21.97	6.94	2.89	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Ing. Stanislav Baxa, PhD., RNDr. Marcela Blažková							
Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024							
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcD/14/20	Názov predmetu: Etika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 2 Za obdobie štúdia: 13 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní počas semestra, podľa zadania vyučujúceho. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pripustenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní podľa zadania vyučujúceho.	
Výsledky vzdelávania: 1. Vedomosti: Študent predmetu sa zorientuje vo vednom odbore a v terminológii v súvislosti s aplikovanou etikou pre oblasť manažmentu. Pozná najvýznamnejšie prístupy histórie etického zmýšľania, ale aj najnovšie súčasné trendy rozvoja profesijnej etiky. Získa základný pojmový aparát z problematiky nástrojov etického riadenia a získa prehľad o kľúčových problémoch praktickej aplikácie etiky. 2. Zručnosti: Študent dokáže uplatňovať základné etické nástroje v praxi. Je schopný samostatne zhodnotiť základné etické princípy v konkrétnej organizácii a navrhnúť zlepšania v podobe moderných nástrojov etiky. 3. Profesionálne kompetencie: Študent je odborne spôsobilý vykonať analýzu etického prostredia organizácie a navrhnúť jej zlepšenie. Dokáže vytvoriť etický kódex pre potreby organizácie. 4. Prenositelne kompetencie: Študent predmetu si osvojí komunikačné zručnosti a analytické schopnosti v oblasti manažérskej etiky, schopnosť riešiť problémy v oblasti etických dilem, dokáže efektívne využívať kreatívne techniky v oblasti etického rozhodovania a práce s ľuďmi. Pre aplikáciu etiky do praxe je dôležité tiež kultivované vystupovanie a pružnosť v myslení (adaptabilita, flexibilita, improvizácia, spôsobilosti).	
Stručná osnova predmetu: Stručná osnova predmetu: 1. Čo je etika a morálka. Základné pojmy a vymedzenia. Druhy etík. Funkcie a štruktúra morálky. Význam etického uvažovania v individuálnom a spoločenskom rozmere. 2. Sloboda a zodpovednosť. Vzťah slobody a limitovanosti. Deterministické teórie a ich obmedzenosť. Utilitarizmus, konzumizmus, súčasné podoby neslobody.	

4. Štruktúra ľudského činu. Morálne konanie a voľba. Etapy ľudského činu. Svedomie. Hodnotenie konania a etické dilemy v praxi.
5. Profesionálna etika, jej vymedzenie, ciele, metódy a druhy.
6. Manažérska etika, jej definovanie, ciele, metódy. Etika lídrov (vedúcich pracovníkov). Vlastnosti manažéra z pohľadu etiky.
8. Etika a ekológia. Environmentálna etika a jej dôležitosť.
9. Spoločenská zodpovednosť podnikov aj jednotlivcov. Etika verzus ekonomika a sociálna oblasť uplatňovania etiky v praxi.
10. Tradičné nástroje etického riadenia. Etický kódex.
11. Moderné nástroje etického riadenia.
12. Etika a veda. Etika a vedecko-technický pokrok. Etika a globalizácia, smerovanie do budúcnosti.

Odporúčaná literatúra:

1. ANZENBACHER, A. Úvod do etiky. Praha: Academia, 2001. 292 s. ISBN 80-200-0917-5.
2. HANULÁKOVÁ, E. Podnikateľská etika. : Prístup-perspektíva-výzva. Bratislava: Eurounion, 1997. 114 s. ISBN 80-85568-79-9.
3. JANKOVICHOVÁ, E. Etika ako súčasť podnikovej kultúry. Brno: Tribun EU, 2008. 90 s. ISBN 978-80-7399-537-9.
4. KOZLOVSKÁ, M. Etika ako súčasť podnikovej kultúry. Brno: Tribun EU, spol.s r.o., 2008. 89 s. ISBN 978-80-7399- 537-9
5. REMIŠOVÁ, A. Etika a ekonomika. Bratislava: Kalligram, 2011. 496 s. ISBN 978-80-810-1402-4.
6. REMIŠOVÁ, A. 2015. Súčasný trendy podnikateľskej etiky. Od teórie k praxi Bratislava: Wolters Kluwer, 260 s. ISBN 9788081682131
7. SEN, A. Etika a ekonomie. Praha: Vyšehrad, 2002. 119 s. ISBN 80-7021-549-6.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 398

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
22.11	24.37	21.11	10.05	13.57	8.79	0.0	0.0

Vyučujúci: JUDr. Ing. Tomáš Malatinec, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024

Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcD/13/20	Názov predmetu: Gastronómia a výživa (Základy gastronómie)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie / Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 2 Za obdobie štúdia: 13 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou absolvovania predmetu je: a) aktívna účasť na prednáškach a seminároch b) vypracovanie a prezentácia seminárneho zadania c) písomná skúška V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou absolvovania predmetu aktívna účasť na prednáškach a seminároch v rozsahu minimálne 50 %, vypracovanie a prezentácia seminárneho zadania a písomná skúška.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: 1. Vedomosti: Študent bude mať základné vedomosti z odboru gastronómia a výživa, porozumie ich úlohe a významu pre turizmus a hotelierstvo. Bude mať vedomosti o národnej a hlavných svetových gastronómiách, o trendoch v spojitosti s vývojom v oblasti stravovania, hotelierstva a turizmu. V náväznosti na multikulturalizmus bude mať poznatky o gastronomických tradíciách vo svete. Súčasne bude mať poznatky súvisiace s legislatívou pre oblasť podnikania v gastronómii a jeho problémoch v podmienkach SR, 2. resp. v spojitosti s pandemiou. 3. Zručnosti: Získané poznatky a vedomosti bude študent vedieť aplikovať na vypracovanie zadania a seminárneho projektu na zvolenú tému. 4. Profesionálne kompetencie: Študent bude schopný využiť získané vedomosti aj v štúdiu ďalších odborných predmetov v rámci štúdia, ako aj bude pripravený získať vedomosti uplatniť v praktickej činnosti po absolvovaní štúdia. 5. Prenositelné kompetencie: Študent predmetu si osvojí/upevní občianske kompetencie, organizovanie a plánovanie práce, princípy timovej práce, komunikačné zručnosti, digitálnu gramotnosť resp. kultivovaný a odborný písomný i ústny prejav.	
Stručná osnova predmetu: 1. Gastronómia – základné pojmy, historický vývoj gastronómie v nadnárodnom i národnom kontexte	

2. Suroviny a potraviny rastlinného pôvodu (obilniny, strukoviny, olejnin, zemiaky, cukrová repa, sladidlá, ovocie a zelenina) v gastronómii
3. Suroviny a potraviny živočíšneho pôvodu (mlieko, mäso, vajcia, med...) v gastronómii
4. Pochutiny a nápoje v gastronómii, potraviny na prípravu ciest, druhy ciest a ich využitie v gastronómii
5. Tepelná úprava (varenie, pečenie, dusenie, vyprážanie) a jej vplyv na pripravované potraviny/pokrm, základy studenej kuchyne
6. Technologické zariadenia v gastronómii
7. Európska a svetové gastronómie (francúzska, čínska, japonská, indická, talianska, mexická, rakúska, česká, arabská.....), regionálna gastronómia
8. Nové trendy v gastronómii (zážitková gastronómia, molekulárna gastronómia...)
9. Gastronomické pravidlá – pravidlá zostavovania jedál a nápojov, systémy obsluhy
10. Podnikanie v gastronómii – predpisy a legislatíva
11. Zdravé stravovanie a zásady správnej výživy
12. Diferencované stravovanie – stravovanie detí, mládeže, dospelých, ľudí vo vyššom a pokročilom veku, stravovanie chorých

Odporúčaná literatúra:

1. Fišera, M. a kol. (2017): Gastronomie, vybrané kapitoly, EAN 9788086380780.
2. Habánová, M., Habán, M.(2016): Úprava potravín a stravovanie. ISBN 978-80-552-1585-3.
3. Horváthová, V., Nováková, R. (2020): Znižovanie obsahu soli v potravinách ako nástroj prevencie civilizačných ochorení. In: Bezpečnosť a kontrola potravín: zborník prác z XVII. vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou ISBN 978-80-552-2168-7.
4. Paveleková, I., Peterková, V., Fančovičová, J., Trnka, A.: Základy zdravej výživy. (dostupné na <https://docplayer.gr/45264765-Zaklady-zdravej-vyzivy-ivona-pavelekova-viera-peterkova-jana-fancovicova-alfred-trnka.html>).
5. Šenková, A. (2010): Všeobecná gastronómia. ISBN 978-80-555-0171-0.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 363

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
13.22	23.14	23.69	22.87	9.37	7.71	0.0	0.0

Vyučujúci: PhDr. Martin Halmo, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024

Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcD/10/20	Názov predmetu: Geografia turizmu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie / Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: • Podmienkou prístúpenia ku skúške je aktívna účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadania na zvolené témy počas semestra, a to podľa zadania vyučujúceho. • V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou prístúpenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadania na zvolené témy, a to podľa zadania vyučujúceho a odovzdať vypracované zadania do vopred stanoveného termínu.	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: 1. Vedomosti: Študent získa poznatky o predpokladoch rozvoja cestovného ruchu, dozvie sa o najzaujímavejších atraktivitách cestovného ruchu v jednotlivých samosprávnych krajoch Slovenska a Českej republiky, oboznámi sa so základnými teoretickými a metodickými východiskami pre geografiu turizmu, nadobudne poznatky týkajúce sa dejín geografie turizmu, funkcií a selektívnych, lokalizačných a realizačných predpokladov zameraných na delimitáciu a typológiu potenciálov pre všetky aspekty vnútroštátneho a medzinárodného turizmu. Študent predmetu sa zorientuje vo vednom odbore a v terminológii, získa prehľad o kľúčových problémoch geografie turizmu, získa informácie o základnom rámci využívania teoretických poznatkov a ich aplikácii v praxi, ako aj o rozsahu a štruktúre turistických atraktivít na predmetnom území. 2. Zručnosti: Študent si osvojí základné informácie potrebné na to, aby rozumel základným vzťahom a súvislostiam v cestovnom ruchu na danom území, dokáže samostatne zhodnotiť potenciál cestovného ruchu v danom regióne resp. destinácii, je schopný formulovať relevantné závery týkajúce sa silných a slabých stránok predmetného územia z hľadiska potenciálu lokalizačných, selektívnych a realizačných predpokladov cestovného ruchu, pochopí dôležitosť autenticity domáceho obyvateľstva, jeho zvykov a tradícií a bude ovládať regionálne značky vyskytujúce sa v rámci jednotlivých regiónov. 3. Profesionálne kompetencie: Študent dokáže pracovať s vybranými aplikáciami zameranými na mapové systémy a navigáciu a zostaviť itinerár turistického pobytu vo vybranej destinácii cestovného ruchu a naplniť ho programom zodpovedajúcim reálnym časovým možnostiam, pričom dokáže využívať portály ako napríklad Booking, Tripadvisor a ďalšie.	

4. Prenositel'né kompetencie: Študent je schopný samostatne charakterizovať jednotlivé regióny z hľadiska supraštruktúry a infraštruktúry cestovného ruchu a to aj s akcentom na kľúčové formy cestovného ruchu v danom regióne, dokáže sa zbežne zorientovať v zmenárenskej činnosti a nástrahách pri výmene domácej meny za zahraničnú, osvojí si efektívnu komunikáciu pri rezervácii vybraných služieb cestovného ruchu a dokáže vyhľadávať informácie o destináciách na internete, získa vzťah k tímovej práci pri prezentovaní seminárnych projektov a kreatívne a flexibilne dokáže hľadať alternatívy pre vyriešenie vzniknutého problému.

Stručná osnova predmetu:

1. Teoretické východiská pre geografiu turizmu, dejiny geografie
2. Činitele rozvoja a rozmiestnenia turizmu – selektívne faktory, lokalizačné podmienky
3. Činitele rozvoja a rozmiestnenia turizmu – realizačné podmienky: doprava
4. Činitele rozvoja a rozmiestnenia turizmu– realizačné podmienky: ubytovacie a stravovacie zariadenia
5. Formy turizmu vo vzťahu ku geografickej lokalizácii
6. Región, regionalizácia turizmu SR. Kategorizácia regiónov turizmu na Slovensku
7. Geografia turizmu Bratislavského a Trnavského samosprávneho kraja
8. Geografia turizmu Nitrianskeho a Trenčianskeho samosprávneho kraja
9. Geografia turizmu Žilinského a Banskobystrického samosprávneho kraja
10. Geografia turizmu Košického a Prešovského samosprávneho kraja
11. Geografia turizmu Moravsko-sliezského, Olomouckého, Zlínskeho a Juhomoravského kraja
12. Geografia turizmu ostatných krajov Českej republiky (okrem krajov severnej a južnej Moravy)

Odporúčaná literatúra:

Odporúčaná literatúra:

1. Hall, C. M. - Page, S. J. 2014. Geography of Tourism and Recreation. Taylor & Francis Ltd. 458 s. ISBN 978-04-1583-399-8.
2. Hamarnehová, I. 2008. Geografie cestovního ruchu. Evropa, Plzeň: Aleš Čeněk. 272 s. ISBN 978-80-7380-093-2.
3. Hrala, V. 2001. Geografie cestovního ruchu. Praha. IDEA SERVIS. 173 s. ISBN 978-80-8597-036-8.
4. Kopšo, E. a kol. 1992. Geografia cestovného ruchu. SPN Bratislava. 327 s. ISBN 80-08-00346-4.
5. Lauko, V. 2013. Geografia Slovenskej republiky: Humánna geografia. Bratislava: Univerzita Komenského, 289 s. ISBN 978-80-89317-23-3.
6. Litomerický, J. 2018. Atraktivita a kvalita služieb cestovného ruchu v Slovinsku. In Vedecké state
7. Lopušný, J. 2001. Geografia cestovného ruchu Slovenska. Banská Bystrica. Ekonomická fakulta UMB. 101 s. ISBN 978-80-8055-548-6.
8. Nelson, V. 2021. Introduction to the Geography of Tourism. Rowman & Littlefield. ISBN 1538135175.
9. Obchodnej fakulty 2018/2 : zborník vedeckých statí. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, ISBN 978-80- 225-4566-2, s. 118-123 CD-ROM.
10. Plesník, P. 2010. Geografia cestovného ruchu. Praha. Vysoká škola cestovního ruchu a teritoriálných studií. 93 s. ISBN 978-80-2547-253-8.
11. Toušek, V. - Kunc, J. . Vystoupil, J. a kol. 2008. Ekonomická a sociální geografie. Plzeň: Aleš Čeněk, 411s. ISBN 978-80-7380-114-4.
12. Widawski, K. - Wyrzykowski, J. 2017. The Geography of Tourism of Central and Eastern European Countries. Springer International Publishing, Print ISBN: 978-3-319-42203-9 Electronic ISBN: 978-3-319-42205-3.

13. Williams, S. - Lew, A. A. 2015. Tourism Geography - Critical Understandings of Place, Space and Experience. Routledge. 346 s. ISBN 9780415854443.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 368							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
28.26	25.0	22.83	10.87	4.62	8.42	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Michal Lukáč, PhD., Ed.D., Ing. Patrik Boršoš							
Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024							
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcD/03/20	Názov predmetu: Informatika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie / Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: • Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadani počas semestra, podľa zadania vyučujúceho. • V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pripustenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadani podľa zadania vyučujúceho.	
Výsledky vzdelávania: 1. Vedomosti: Študent získa vedomosti z oblasti informačných a komunikačných technológií (IKT) a informačných systémov (IS) s dôrazom na ich uplatnenie v manažmente v turizme a hotelierstve. Nadobudne prehľad o IS na rôznych stupňoch riadenia, ich funkciách a aplikácii pri riešení manažérskych úloh. 2. Zručnosti: Študent bude vedieť aplikovať vybrané softvérové produkty na riešenie manažérskych úloh na taktickej a operatívnej úrovni. 3. Profesionálne kompetencie: Študent sa orientuje v základných princípoch a vzťahoch medzi procesmi v organizácii a funkciami IS, študent je schopný aplikovať získané vedomosti v rámci ďalších odborných predmetov ako marketing, logistika, inovačný manažment, alebo sementrálne projekty v rámci štúdia, študent je pripravený získať vedomosti uplatniť v praktickej činnosti po absolvovaní štúdia. 4. Prenositelné kompetencie: Študent predmetu si osvojí komunikačné zručnosti, analytické schopnosti, schopnosť riešiť problémy s využitím IKT, efektívne využívať informačné zdroje a pracovať s nimi. Študent si v rámci praktických cvičení rozšíri základné digitálne zručnosti v oblasti práce s údajmi a informáciami.	
Stručná osnova predmetu: 1 Prehľad vývoja IKT a IS 2 Vybrané softvérové riešenia pre operatívnu a taktickú úroveň riadenia 3 IS zamerané na riadenie základných zdrojov 4 IS zamerané na riadenie vzťahov so zákazníkom 5 IS zamerané na oblasť logistiky 6 IS zamerané na financie, ľudské zdroje, marketing	

7 IS zamerané na riadenie dokumentov a správu obsahu
 8 Elektronické podnikanie v turizme a hotelierstve
 9 Turizmus 4.0
 10 IS pre zdieľanú ekonomiku
 11 Legislatíva IKT a IS
 12 Bezpečnostné riziká IKT a IS

Odporúčaná literatúra:

1. Dohnal, J. – Pour, J. 2019. IT v řízení podniku. Professional Publishing
2. Gajdošík, T. – Gajdošíková, Z. – Marčeková, R. InForma:čné technológie v cestovnom ruchu. 2017. Bratislava: Wolters Kluwer, 2017. ISBN 978-80-8168-587-3
3. Law, R. – Buhalis, D. – Cobanoglu, C. 2014. Progress on information and communication technologies in hospitality and tourism. International Journal of Contemporary Hospitality Management, 26(5), 727-750.
4. Xiang, Z. – Schwartz, Z. – Gerdes, J. H. – Uysal, M. 2015. What can big data and text analytics tell us about hotel guest experience and satisfaction? International Journal of Hospitality Management, 44, 120-130.
5. Buhalis, D. – Leung, R. 2018. Smart hospitality—Interconnectivity and interoperability towards an ecosystem. International Journal of Hospitality Management, 71, 41-50.
6. Benckendorff, P. J. + Xiang, Z. – Sheldon, P. J. Tourism InForma:tion Technology. CABI. UK. 2019
7. Ivanov, S. – Webster, C. 2019. Robots, Artificial Intelligence and Service Automation in Travel, Tourism and Hospitality. Emerald Publishing.
8. Koo, C. – Gretzel, U. – Sigala, M. (Eds.). 2020. The Rise of Smart Cities in Travel, Tourism and Hospitality: Theory, Practice and Cases. Emerald Publishing.
9. Melián-González, A. – Bulchand-Gidumal, J. 2021. Artificial Intelligence in Hospitality and Tourism: A Review and Practical Applications. CABI Publishing.
10. Rong, J. – Huang, X. 2021. Smart Tourism: Technologies and Experiences. CRC Press.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 481

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
59.67	11.43	10.19	6.44	5.2	5.41	0.0	1.66

Vyučujúci: PhDr. Ján Ganobčík, MSc.

Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024

Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcD/07/21	Názov predmetu: Inovačný manažment v turizme a hotelierstve
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie / Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: • Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie projektov počas semestra podľa zadania vyučujúceho. • V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pripustenia ku skúške nutná minimálne 50% účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadani podľa uváženia vyučujúceho.	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: 1. Vedomosti: Študent sa z predmetu zorientuje vo vednom odbore a v terminológii v súvislosti s cestovným ruchom a podstatou inovácií. Študent vie definovať jednotlivé pojmy z oblasti duševného vlastníctva. Pozná najdostupnejšie možnosti financovania inovácií v cestovnom ruchu a najnovšie trendy pri tvorbe produktov cestovného ruchu. Študent dokáže definovať nevyhnutnosť inovačného procesu a taktiež charakterizovať inovácie v cieľových miestach cestovného ruchu. Študent vie definovať podstatu informačných technológií v cestovnom ruchu, ktoré sú nevyhnutné najmä v cestovných kanceláriách, v doprave, v hotelierstve, v pohostinstve a v cieľových miestach cestovného ruchu. Študent sa vie orientovať v problematike klastrov a ich významov pre Slovenskú republiku. 2. Zručnosti: Študent dokáže uplatňovať základné princípy udržateľného cestovného ruchu a udržateľného rozvoja cestovného ruchu v praxi. Je schopný definovať dôležité atribúty na aspirujúci inovatívny podnik cestovného ruchu v praxi. Študent je schopný formulovať odporúčania pre podniky cestovného ruchu, ktoré sa usilujú inováciami zlepšiť svoje podnikanie a zvýšiť tak množstvo návštevníkov a turistov v danom regióne. Študent je schopný samostatne zhodnotiť nevyhnutnosti procesu inovovania a vie jasne definovať hlavné znaky inovácie cestovného ruchu. 3. Profesionálne kompetencie: Študent je odborne spôsobilý orientovať sa v širokej škále teoretických a praktických poznatkov týkajúcich sa inovácií v cestovnom ruchu a invencií, dôležitej súčasti inovačnej problematiky. Študent sa orientuje v nových trendoch, ktoré podmieňujú a vo veľkej miere vplývajú na tvorbu produktov cestovného ruchu. Študent je schopný odporučiť podniku cestovného ruchu postupy a možnosti ako vhodne pristupovať k inovačným krokom. Na základe vedomostí o finančných možnostiach podpory inovácií študent má schopnosť navrhnúť reálnemu podniku cestovného ruchu spôsoby, ako postupovať v záujme tvorby inovácií. Študent je odborne	

spôsobilý získané vedomosti a zručnosti uplatniť v praktickej činnosti v turizme a hotelierstve po absolvovaní štúdia.

4. Prenositel'né kompetencie: Študent predmetu si osvojí komunikačné zručnosti. Študent je schopný pracovať v tímoch a osvojí si techniky organizovania, plánovania a časového manažmentu. Študent si zvýši svoju digitálnu gramotnosť a analytické myslenie. Študent nadobudne schopnosť analyzovania a riešenia problémov. Študent si osvojí kultivovaný, odborný, písomný i ústny prejav, ktorý následne aplikuje na iných predmetoch a zvýši si tak celkovú vzdelanostnú úroveň.

Stručná osnova predmetu:

1. Podstata inovácií a duševné vlastníctvo
2. Financovanie inovácií v cestovnom ruchu
3. Charakteristika inovatívneho podniku cestovného ruchu
4. Inovačný proces
5. Inovácie v cieľových miestach cestovného ruchu
6. Informačné technológie v cestovnom ruchu I
7. Informačné technológie v cestovnom ruchu II
8. Informačné technológie v cestovnom ruchu III
9. Nové trendy pri tvorbe produktov cestovného ruchu
10. Udržateľný cestovný ruch a udržateľný rozvoj cestovného ruchu
11. Národný a nadnárodný rámec inovácií v cestovnom ruchu; Inštitucionálny rámec cestovného ruchu na Slovensku
12. Klastre v turizme a hotelierstve

Odporúčaná literatúra:

1. Kubíčková, V. - Benešová, D. Inovácie v cestovnom ruchu. Prípadové štúdie. 2023. České Budějovice: Vysoká škola evropských a regionálnych štúdií, 2023. ISBN 978-80-7556-117-6
2. Zaušková, A. - Madleňák, A. Otvorené inovácie. Teória a prax. 2012. Lódž: Mlyn, 2012. ISBN 978-83-7729-188-7.
- 3.. Mendelová, D. - Zaušková, A. Inovácie v slovenskej reklame. 2015. FMK UCM v Trnave, 2015. ISBN 978-80-8105-782-3.
4. Burger, P. Inovačná a klastrová politika. 2016. Košice: Elfa, 2016. ISBN 978-80-8086-257-2
5. Černá, J. Nové trendy v cestovnom ruchu pre marketérov. 2015. Trnava: UCM, 2015. ISBN 978-80-8105-728-1
6. Flimel, M. Vybrané technické inovácie pre udržateľné životné prostredie. 2019. Prešov: Tribun, EU, 2019. ISBN 978-80-553-3432-5
7. Gajdošík, T. – Gajdošíková, Z. – Marčeková, R. InForma:čné technológie v cestovnom ruchu. 2017. Bratislava: Wolters Kluwer, 2017. ISBN 978-80-8168-587-3
8. Gajdošíková, Z. Inovácie v cestovnom ruchu. 2017. Banská Bystrica: Bellanum, 2017. ISBN 978-80-557-1230-7
9. Ivanička, K. a kol. Trvalá udržateľnosť inovácií v rozvoji Slovenska. 2014. Bratislava: Wolters Kluwer. 2014. ISBN 978-80-8168-036-6
10. Závodná, L. S. – Udržiteľný cestovní ruch. 2015. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2015. ISBN 978-80-244-4576-2
11. Katsoni, V. – Spyriadis, T. Cultural and Tourism Innovation in the Digital Era. Sixth International IACuDiT Conference. 2019. Cham: Springer Nature Switzerland, 2019. ISBN 978-3-030-36341-3
12. Mahmood A. Khan. Sustainability, Social Responsibility and Innovations in Tourism and Hospitality. 2015. Canada: Apple Academic Press, Inc., 2015. ISBN 978-1-4822-2332-3

13. Sigala, M. – Rahimi, R. – Thelwall, M. Big Data and Innovations in Tourism, Travel and Hospitality. Managerial Approaches, Techniques and Applications. 2019. Singapore: Springer Nature singapore Pte Ltd., 2019. ISBN 978-981-13-6339-9

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 242

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
15.7	19.01	24.38	17.36	20.25	3.31	0.0	0.0

Vyučujúci: PhDr. Jaroslava Gburová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024

Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcD/21/21	Názov predmetu: Interkultúrny manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie / Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: • Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadání počas semestra, podľa zadania vyučujúceho. • V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pripustenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadání podľa zadania vyučujúceho.	
Výsledky vzdelávania: 1. Vedomosti: Študent získa prehľad o základných teoretických a praktických poznatkoch a o dopadoch kultúrnych rozdielov medzi zamestnancami na činnosť podniku. 2. Zručnosti: Po absolvovaní predmetu sa študent dokáže samostatne orientovať a uvedomovať si potrebu zamerania sa na spoznanie, pochopenie a akceptovanie kultúr s ktorými bude prichádzať do kontaktu. 3. Profesionálne kompetencie: študent sa naučí sa pripraviť na zmenu kultúrneho prostredia tak, aby minimalizoval kultúrny šok tak svoj pri zmene prostredia, ako aj kultúrny šok prichádzajúceho zamestnanca. Pochopí potrebu zamerania sa a postup budovania a vytvárania akceptovanej organizačnej kultúry (pri organizačnej zmene) v prostredí interkultúrnej organizácie. 4. Prenositelné kompetencie: Študent získa pružnosť v myslení (adaptabilita, flexibilita, improvizácia) a dokáže uplatniť nadobudnuté interkultúrne kompetencie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vysvetlenie pojmov kultúra, národná kultúra, organizačná kultúra 2. Interkultúrny manažment, medzinárodný manažment 3. Prvky interkultúrnej kompetencie 4. Tréning v interkultúrnej kompetencii 5. Vnímanie cudzích kultúr 6. Prekonávanie interkultúrnych bariér 7. Spolupráca cez hranice kultúr 8. Podnik ako subsystém národnej kultúry 9. Manažment interkultúrnych aspektov fúzií a akvizícií 10. Organizačná kultúra medzinárodných spoločností	

11. Zmena kultúry ako následok fúzie, resp. akvizície v interkultúrnych spoločnostiach
12. Personálny manažment ako kľúč k úspechu pochopenia a prijatia kultúry

Odporúčaná literatúra:

1. Cagánová, D. – Šujanová, J. – Woolliscroft, P. 2015. Multicultural and Intercultural Management within a Global Context. Bratislava : STU, 2015. 140 p. ISBN 978-80-227-4439-3.
2. Stachová, K., Stacho, Z. 2023. Interkultúrny Manažment. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2023. 113 s. ISBN 9788057203834.
3. Poliak, P. 2015. Interkultúrne rozdiely v manažmente organizácií. Banská Bystrica: Belianum, Univerzita Mateja Bela. 2015. 142 s. ISBN 978-80-557-1029-7.
4. Kutlík, F. 2019. Interkultúrna mediácia a riešenie konfliktov pri práci s cudzincami. Bratislava: Simars, 2019. 131 s. ISBN 9788057008576.
5. Supeková, S., Janáková H. 2015. Interkultúrne aspekty medzinárodného marketingu. Wolters Kluwer. 2015. 168 s. ISBN 9788074787119.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 197

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
20.81	23.35	17.26	18.27	17.77	2.54	0.0	0.0

Vyučujúci: PhDr. Martin Halmo, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024

Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcD/15/20	Názov predmetu: Komunikačné zručnosti
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní počas semestra, podľa zadania vyučujúceho. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pripustenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní podľa zadania vyučujúceho.	
Výsledky vzdelávania: 1. Vedomosti: Študent predmetu sa zorientuje v základných teoretických poznatkoch o efektívnej komunikácii. Študenti taktiež nadobudnú vedomosti potrebné pre efektívnu manažérsku komunikáciu a prezentáciu. 2. Zručnosti: Študenti nadobudnú zručnosti potrebné pre manažérsku komunikáciu a prezentáciu, naučia sa ako využívať verbálne a neverbálne prostriedky komunikačných zručností, tak aby ich komunikácia bola efektívna. Vytvoria si svoju osobnú značku a naučia sa ju prezentovať tzv. spôsobom „elevator pitch“. Osvoja si zásady spoločenského a diplomatického protokolu, ako aj biznis protokolu. 3. Profesionálne kompetencie: Študent získa zručnosti potrebné pre manažérsku komunikáciu a prezentáciu. Vytvorí si svoju osobnú značku a naučí sa ju prezentovať, osvojí si zásady spoločenského a diplomatického protokolu, ako aj biznis protokolu. 4. Prenositel'né kompetencie: Študent predmetu si osvojí základné manažérske komunikačné zručnosti, vedenie rozhovorov, spoločenský a diplomatický protokol, schopnosť efektívnej prezentácie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do komunikácie 2. Verbálna komunikácia a jej zložky. 3. Neverbálna komunikácia a jej zložky 4. Komunikácia v organizácii (verbálna, neverbálna) 5. Vedenie rozhovorov 6. Zásady spoločenského a diplomatického protokolu 7. Prezentačné zručnosti a ich využitie v kontexte s prezentačnými nástrojmi	

8. Komunikácia na pracovnej porade 9. Tvorba vlastnej značky a seaprezentácia 10. Asertívna komunikácia 11. Empatia 12. Rozvoj argumentačných zručností							
Odporúčaná literatúra: 1. De Vito, J. A.: Základy mezilidské komunikace. Praha: Grada publishing, a. s., 2008. ISBN 978-247-2018-0. 2. Herényiová, G., Martinčeková, I.: Rozvoj komunikačných zručností. Bratislava: Metodicko-pedagogické centrum v Bratislave, 2015. ISBN 978-80-565-1010-0 3. Laurenčík, M.: Jak na dokonalou prezentaci v PowerPointu, Praha: Grada publishing, a. s., 2013. ISBN 9788024743776 4. Szarková, M.: Komunikácia v manažmente. Bratislava: EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3251-8. 5. Westfall, CH.: The New Elevator Pitch The Definitive Guide to Persuasive Communication in the Digital Age Dalas: Marie street press, 2012. ISBN-13: 978-0985414818							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 224							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
35.71	22.32	16.52	6.7	5.8	9.82	0.0	3.13
Vyučujúci: doc. PhDr. Michal Lukáč, PhD., Ed.D.							
Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024							
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcD/11/20	Názov predmetu: Logistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie / Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadání počas semestra, podľa zadania vyučujúceho. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pripustenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadání podľa zadania vyučujúceho.	
Výsledky vzdelávania: 1. Vedomosti: Študent získava základný pojmový aparát z problematiky logistiky. Študent pozná a rozumie čo tvorí základný logistický reťazec v turizme. Študent rozumie vzťahom a väzbám v logistickom reťazci. 2. Zručnosti: Študent dokáže analyzovať a navrhnúť logistický reťazec v turizme. 3. Profesionálne kompetencie: Študent je odborne spôsobilý riešiť praktické úlohy v oblasti logistiky v turizme. Študent je schopný aplikovať získané vedomosti v rámci ďalších odborných predmetov ako marketing či účtovníctvo v rámci štúdia. Študent je pripravený získané vedomosti uplatniť v praktickej činnosti po absolvovaní štúdia. 4. Prenositel'né kompetencie: Študent predmetu si osvojí komunikačné zručnosti, analytické schopnosti, schopnosť riešiť problémy, organizovať a plánovať a pracovať v tíme.	
Stručná osnova predmetu: 1. Definície a štruktúra logistiky. Základy logistických systémov 2. Logistické funkcie a technológie 3. Logistický reťazec v turizme I. 4. Logistický reťazec v turizme II. 5. Logistický reťazec v turizme III. 6. Logistika v doprave 7. Logistika zásobovania 8. Dodávateľsko-odberateľské reťazce 9. Systémy obchodnej logistiky 10. Reverzná logistika 11. Udržateľná logistika	

12. Medzinárodná logistika							
Odporúčaná literatúra: Oudová, A. Logistika. Computer Media s. r. o. 2016 Schejbal, C. Logistika cestovního ruchu. Vysoká škola logistiky. 2009 Schejbal, C. Vývojové trendy v logistice cestovního ruchu. 2018							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 354							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
16.38	28.53	25.14	13.56	13.84	2.54	0.0	0.0
Vyučujúci: Ing. Eva Čapošová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024							
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcD/01/20	Názov predmetu: Makroekonómia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní počas semestra, podľa zadania vyučujúceho. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pripustenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní podľa zadania vyučujúceho.	
Výsledky vzdelávania: 1. Vedomosti: Študent predmetu sa zorientuje vo vednom odbore a v terminológii z oblasti makroekonómie. Pozná najvýznamnejšie smery ekonomického myslenia a predstaviteľov jednotlivých smerov. Získa základný pojmový aparát z oblasti makroekonomických ukazovateľov a dokáže vysvetliť jednotlivé nástroje monetárnej a fiškálnej politiky štátu. Vie vysvetliť základné princípy fungovania ekonomiky ako celku a interpretovať vzťahy medzi najdôležitejšími makroekonomickými veličinami – HDP, inflácia, nezamestnanosť, menový kurz, atď. Na tomto základe vie vysvetliť ako sa vytvára makroekonomická rovnováha a čo je príčinou a dôsledkom makroekonomickej nerovnováhy. 2. Zručnosti: Študent dokáže vykonávať základné makroekonomické výpočty v praxi. Je schopný samostatne vypočítať základné makroukazovatele, pozná metodiky porovnávania úspešnosti hospodárskej politiky a vie analyzovať možnosti budúceho vývoja ekonomiky. 3. Profesionálne kompetencie: Študent je odborne spôsobilý vykonať analýzu makroekonomického prostredia pri poznaní vstupných veličín, dokáže predikovať možný vývoj a navrhnúť možnosti riešenia prípadného nepriaznivého vývoja konkrétnej ekonomiky. 4. Prenositel'né kompetencie: Študent predmetu si osvojí analytické schopnosti dôležité pre oblasť metodológie výskumu, schopnosť riešiť úlohy z praxe, dokáže efektívne využívať modely a techniky v oblasti ekonomického rozhodovania.	
Stručná osnova predmetu: 1. Smery vývoja makroekonomického uvažovania 2. Agregátny dopyt a ponuka 3. Makroekonomická rovnováha a jej znázornenie na jednotlivých trhoch 4. Meranie výkonnosti ekonomiky	

5. Inflácia a nezamestnanosť
6. Spotreba a úspory - definovanie, výpočet, krivka, druhy
7. Investície – dopyt po nich, úroková miera, návratnosť
8. Ekonomický cyklus a jeho druhy, ekonomický rast
9. Peniaze a peňažný trh. Finančné trhy
10. Druhy a nástroje fiškálnej a monetárnej politiky
11. Model multiplikátora - jednoduchý (investičný) a rozšírený (výdavkový a daňový)
12. Medzinárodné ekonomické a menové vzťahy, medzinárodný finančný systém v procese globalizácie

Odporúčaná literatúra:

1. JUREČKA, V. a kol. Makroekonomie 4., aktualizované a rozšírené vydání: Grada, 2023.
2. HÁJEK, O., NOVOSAK, J., JURCIK, R., SPIESOVA, D., & NOVOSAKOVA, J. (2019). Structural Funding And Disadvantage of Regions: Public and Non-Public Beneficiaries. Politická ekonomie, 67(2),
3. NOVOSÁK, J., HÁJEK, O., HORVATH, P., & NEKOLOVA, J. (2017). Structural funding and intrastate regional disparities in post-communist countries. Transylvanian Review of Administrative Sciences.
4. LISÝ, J. a kol. Ekonómia: Iura edition. 2011.
5. MUCHOVÁ a kol. Makroekonómia, Wolters Kluwer, 2024.
6. MUCHOVÁ a kol. Makroekonómia - praktikum: Wolters Kluwer, 2021.
7. MANKIW, N.G.: Zásady ekonómie. Praha : Grada, 1999
8. SAMUELSON, P. A., NORDHAUS, W. D.: Ekonómia.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk resp. anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 546

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
14.1	18.68	20.33	19.05	15.38	10.07	0.0	2.38

Vyučujúci: doc. RNDr. PhDr. Oldřich Hájek, MBA, Ph.D., Ing. Martina Hudecová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024

Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcD/18/21	Názov predmetu: Manažment a manažérske kompetencie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie / Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní počas semestra podľa zadania vyučujúceho. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pripustenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní podľa zadania vyučujúceho.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: 1. Vedomosti: Absolvent predmetu získa najnovšie teoretické poznatky vo vybraných oblastiach významných pre interpersonálne interakcie. Pozná najvýznamnejšie vedecké prístupy a najnovšie súčasné trendy v manažmente. Študent získa komplexný prehľad o kľúčových manažérskych kompetenciách v súčasnosti vyžadovaných podnikateľskou praxou. 2. Zručnosti: Študent získa predpoklady pre vedenie tímov, naučí sa základné postupy riešenia konfliktov, zostaviť štruktúru vedenia efektívneho rozhovoru a porady, nadobudne základy prezentačných zručností, účinnej motivácie podriadených a riadenia využívania vlastného času. 3. Profesionálne kompetencie: Študent získal schopnosti orientácie v širokej škále teoretických prístupov k riešeniu praktických otázok, týkajúcich sa komunikácie s podriadenými formou rozhovorou, alebo prostredníctvom pracovných porád. Naučí sa efektívne asertívne interagovať s kolegami. 4. Prenositel'né kompetencie: Študent predmetu si zdokonalí komunikačné zručnosti, naučí sa pripraviť si a konštruktívne viesť rozhovory a to tak disciplinárne, ako aj motivačné. Zdokonalí si prácu v tíme, naučí sa zdieľať vedomosti a prijímať názor iných. Naučí sa efektívnejšie využívať svoj tvorivý potenciál.	
Stručná osnova predmetu: 1. Osobnosť manažéra 2. Manažérske kompetencie 3. Efektívna otvorená komunikácia 4. Interpersonálne interakcie 5. Cieľavedomé koučovanie	

6. Efektívne vedenie pracovných porád 7. Zvládanie stresu a riadenie využívania vlastného času 8. Účinná motivácia podriadených 9. Strategické riadenie talentov 10. Efektívne riadenie tímov, skupinová dynamika, skupinové roly 11. Rozvoj kreativity 12. Podpora rozvoja inovačnej kultúry							
Odporúčaná literatúra: 1.Rudy, J., Sulíková, R., Lašáková, A., Fratričová, J., Mitková, L.: Manažment a organizačné správanie. MV Wissenschaft, Münster, 2013. 2.Kubeš, M., Spillerová, D., Kurnický, R. Manažerské kompetence - Způsobilosti výjimečných manažerů, 2004. 183s. ISBN 80-247-0698-9. 3.Fritzsche, T. Jak Přesvědčivě vyjednávat- Psychologické strategie a metody, 2015. 199 s. ISBN 978-80-247-5726-1. 4.Borec, T. Manažéri na cudzom parkete, 2009. 218 s. ISBN 978-80-970227-5-4. 5. Beresecká, J. a kol. Marketing cestovného ruchu. 2023. 218 s. ISBN 978-80-552-2595-1. 6.Sulrich, D., Smallwood, N. 2013. Leadership Sustainability. Publisher: McGraw-Hill; 1 edition. 288 p. ISBN 978-0071808538							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 204							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
16.18	24.02	22.06	15.69	21.57	0.49	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Janka Beresecká, PhD., MSc., Ing. Martina Hudecová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024							
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcD/12/20	Názov predmetu: Manažment animátorských a voľnočasových aktivít
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie / Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: • Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadání počas semestra, podľa zadania vyučujúceho. • V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pripustenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadání podľa zadania vyučujúceho.	
Výsledky vzdelávania: 1. Vedomosti: Študent získava základný pojmový aparát z problematiky manažmentu animátorských aktivít. Študent má vedomosti týkajúce sa charakteristiky a vnímania voľného času. Študent vie charakteristiky špecifik trávenia voľného času podľa veku v kontexte motorických zručností a kognitívneho štádia rozvoja osobnosti. 2. Zručnosti: Študent dokáže samostatne vytvoriť animačnú aktivitu. Dokáže prispôbiť animačnú aktivitu podľa veku užívateľa v kontexte motorických zručností a kognitívneho štádia rozvoja osobnosti. Študent je schopný zhodnotiť časové , materiálne a finančné zdroje potrebné k realizácii animačnej aktivity. 3. Profesijské kompetencie: Študent dokáže samostatne a tvorivo pracovať v oblasti animátorských a voľnočasových aktivít. Študent je odborne spôsobilý riešiť praktické úlohy v oblasti projektovania, usmerňovania a manažmentu animátorských aktivít. 4. Prenositel'né kompetencie: Študent predmetu si osvojí komunikačné zručnosti, analytické schopnosti, schopnosť riešiť problémy, organizovať a plánovať a pracovať v tíme, rozvinul si kreatívne schopnosti. Je schopný prakticky zrealizovať vlastný koncept.	
Stručná osnova predmetu: Stručná osnova predmetu: 1. Charakteristika základných pojmov, historický vývoj vnímania voľného času, funkcie voľného času 2. Analýza voľného času, jeho zložiek, možnosti merania, individuálna analýza využívania vlastného času, voľný čas ako čas, aktivita, stav mysle, sociálny konštrukt (čo považovali za voľný čas naši rodičia), vplyv prostredia	

3. Edukácia ako súčasť trávenia voľného času, osobitosti voľnočasových aktivít vs. štandardných edukačných aktivít (viazané aktivity)
4. Animácia ako spôsob/filozofia či línia manažovania voľnočasových aktivít
5. Animácia ako pravidelná, dlhodobá činnosť vs. jednorazová, resp. časovo ohraničená činnosť
6. Animátor ako manažér voľnočasových aktivít
7. Vekové špecifiká vo voľnom čase (ranné detstvo; predškolský vek; mladší školský vek; školský vek; obdobie dospievania – puberta; adolescencia; mladšia dospelosť; stredná dospelosť, staršia dospelosť; staroba)
8. Vekové špecifiká vo voľnom čase (ranné detstvo; predškolský vek; mladší školský vek; školský vek; obdobie dospievania – puberta; adolescencia; mladšia dospelosť; stredná dospelosť, staršia dospelosť; staroba)
9. Vekové špecifiká vo voľnom čase (ranné detstvo; predškolský vek; mladší školský vek; školský vek; obdobie dospievania – puberta; adolescencia; mladšia dospelosť; stredná dospelosť, staršia dospelosť; staroba)
10. Manažment voľného času a jeho formy
11. Animátor ako manažér voľnočasových aktivít pri jednorazovej a aj dlhodobej činnosti
12. Proces tvorby animačného programu (plánovanie, organizovanie, vedenie, kontrola, nákladovosť)

Odporúčaná literatúra:

Odporúčaná literatúra:

1. Animátor voľného času. Príručka pre začínajúcich animátorov, Agentúra PRO-STAFF, 2009, 143s.
2. Babiari, M.: Outdoorové animácie v cestovnom ruchu, vyd. STAGEMAN, 2013, ISBN 9788393716418
3. Baczek, J.B.: Animácia voľného času, e-kniha, vyd. STAGEMAN, ISBN 978-83-928702-2, 115s.
4. Križanová, D.: Teória a metodika animačných činností, Bratislava, 2005
5. Oriška, J.: Kongresové služby a animácia v cestovnom ruchu. Bratislava.2002

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 363

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
14.05	17.63	21.21	20.39	20.11	6.61	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Janka Beresecká, PhD., MSc.

Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024

Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcD/17/21	Názov predmetu: Manažment informačných systémov v turizme a hotelierstve
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie / Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní počas semestra podľa zadania vyučujúceho. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pripustenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní podľa zadania vyučujúceho.	
Výsledky vzdelávania: 1. Vedomosti: Študent získava základný pojmový aparát z problematiky manažmentu informačných systémov v turizme a hotelierstve. Študent pozná a rozumie úlohám spojených s manažmentom informačných systémov počas celej doby životného cyklu IS. 2. Zručnosti: Študent dokáže analyzovať informačné potreby na rôznych úrovniach riadenia. Študent dokáže riešiť úlohy spojené s výberom, či inováciou IS. 3. Profesionálne kompetencie: Študent je odborne spôsobilý riešiť praktické úlohy v oblasti zavádzania, uplatňovania a manažmentu IS v turizme a hotelierstve. Študent je schopný aplikovať získané vedomosti v rámci bakalárskej práce, či semestrálnych projektov. Študent je pripravený získané vedomosti uplatniť v praktickej činnosti po absolvovaní štúdia. 4. Prenositelne kompetencie: Študent predmetu si osvojí komunikačné zručnosti, analytické schopnosti, schopnosť riešiť problémy, organizovať a plánovať a pracovať v tíme.	
Stručná osnova predmetu: 1 Informačný manažment – základná terminológia 2 Úlohy a funkcie informačného manažmentu 3 Informačný manažment vo vzťahu k iným oblastiam manažmentu v organizácii 4 Informačná kultúra a informačné správanie 5 Taktická a operatívna úroveň informačného manažmentu 6 Strategická úroveň informačného manažmentu 7 Správa IS v organizácii 8 Digitalizácia v turizme a hotelierstve 9 Služby v oblasti IKT v turizme a hotelierstve 10 Inovácie IS, definovanie požiadaviek na IS v turizme a hotelierstve	

11 Výber dodávateľa IS I.
12 Výber dodávateľa IS II.

Odporúčaná literatúra:

1. Gajdošík, T. – Gajdošíková, Z. – Marčeková, R. Informačné technológie v cestovnom ruchu. 2017. Bratislava: Wolters Kluwer, 2017. ISBN 978-80-8168-587-3
2. Benckendorff, P. J. - Xiang, Z. Sheldon, P.J. Tourism information technology - 3rd Edition, 2019, Oxforshire UK : CABI, 2019. ISBN 978-1-78639-343-2
3. Khatri, I. Information Technology in Tourism & Hospitality Industry: A Review of Ten Years' Publications, 2019, Nepál : NTNU, In: Journal of Tourism and Hospitality Education, 2019, s. 74-87. ISSN 2467-9550, Dostupné na: <http://dx.doi.org/10.3126/jthe.v9i0.23682>
4. Gidumal, J. B. Impact of Artificial Intelligence in Travel, Tourism, and Hospitality, 2020. Grand Canaria : Universita de Palmas. In. Springer – Handbook of e- Tourism, 2020, 20 s. ISBN 978-3-030-05324-6, Dostupné na: <https://doi.org/10.1007/978-3-030-05324-6>
5. Talukder, M. B. a kol. Implications of Artificial Intelligence (AI) in the Hotel Industry, 2024, Bangladesh : International University of Business Agriculture and Technology, In: Hotel and Travel Management in the AI Era, 2024. 22 s. ISBN 9798369378984, Dostupné na: <http://dx.doi.org/10.4018/979-8-3693-7898-4.ch017>
6. Nováčka, L. a kol. Súčasnosť cestovného ruchu v trajektórii budúcnosti, 2021. Praha : Radim BAČUVČÍK - VeRBuM, 2021, 370 s. ISBN 978-80-88356-05-9
7. Spálová, L., Štosel, M., Wojciechowski, Ł. P. Application of Virtual and Augmented Reality in the Context of the Development of Art Marketing Communication in the Space of Selected Cultural Institutions. In European Journal of Media, Art and Photography, 2023, Vol. 11, No. 1, pp. 108-115, ISSN 1339-4940. Dostupné na: <https://ejmap.sk/application-of-virtual-and-augmented-reality-in-the-context-of-the-development-of-art-marketing-communication-in-the-space-of-selected-cultural-institutions/>
8. Štosel, M - Spálová, L. Innovative technology in the revitalization of art marketing communication in cultural institutions, 2023. Trnava – FMK UCM. In: Marketing and Media Identity. S. 405 – 415. ISBN 978-80-572-0415-2, Dostupné na: <https://doi.org/10.34135/mmidentity-2023-41>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 208

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
44.71	13.46	9.13	12.5	9.13	11.06	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Patrik Boršoš

Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024

Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcD/10/21	Názov predmetu: Manažment rizík
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie / Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní počas semestra, podľa zadania vyučujúceho. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pripustenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní podľa zadania vyučujúceho.	
Výsledky vzdelávania: 1. Vedomosti: Študent sa zorientuje v základnom rámci teoretických poznatkov v problematike komplexnej bezpečnosti. Pozná termíny neistota, neurčitosť a riziko a rozdiely medzi nimi. Ovláda klasifikáciu rizík. 2. Zručnosti: Študent ovláda zásady rozhodovacích procesov a ich riziká. Študent ovláda osobitosti posudzovania rizík v špecifickom prostredí. 3. Profesionálne kompetencie: Študent ovláda všeobecné zásady manažmentu rizík, ako aj postup posudzovania a riadenia rizík v prírodnom, spoločenskom i technickom a technologickom prostredí. 4. Prenositel'né kompetencie: Študent predmetu nadobudne základné analytické schopnosti, schopnosť prijímať rozhodnutia a niesť zodpovednosť, strategické a koncepčné myslenie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Základná terminológia 2. Bezpečnosť a jej význam pre rozvoj systémov a procesov 3. Neurčitosť, neistota a rizika a ich vzájomný vzťah 4. Matematická podstata teórie rizík 5. Definícia termínu riziko a funkcia na jeho komplexné vyjadrenie 6. Klasifikácia rizík 7. Manažment rizík, ich posudzovanie a riadenie 8. Riziká rozhodovacích procesov 9. Riadenie v podmienkach rizika 10. Riziká povolaní 11. Psychológia rizika 12. Riziká v jednotlivých prostrediach s dôrazom na prírodné prostredie	

Odporúčaná literatúra:

1. Filip, S., Šimák, L., Kováč, M. 2011. Manažment rizika - 1. vyd. - Bratislava: Sprint dva, 199 s. - ISBN 978-80-89393-49-7
2. Fotr, J., Dědina, J., Hruzová, H.: Manažerske rozhodování. Praha: EKOPRES, 2007.
3. Smejkal, V., Rais, K.: Řízení rizik ve firmách a jiných organizacích. Praha: Grada, 2006.
4. Šimák, L. a kol.: Terminologický slovník krízového riadenia. Žilina: FŠI ŽU, 2005.
5. Šimák, L.: Krízový manažment vo verejnej správe. Žilina: FŠI ŽU, 2004.
6. Tichý, M.: Ovládání rizika, analýza a management. Praha: C.H.Beck, 2006.
7. Zánická Hollá, K., Ristvej, J., Šimák, L.: Posudzovanie rizík priemyselných procesov. Bratislava: Iura Edition, 2010.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 244

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
19.67	21.31	23.36	22.54	10.66	2.46	0.0	0.0

Vyučujúci: PhDr. Jaroslava Gburová, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 26.06.2024**Schválil:** doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcD/01/21	Názov predmetu: Manažment ľudských zdrojov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie / Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní počas semestra podľa zadania vyučujúceho. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pripustenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní podľa zadania vyučujúceho.	
Výsledky vzdelávania: 1. Vedomosti: Študent predmetu získava základný pojmový aparát z problematiky o riadení ľudských zdrojov v organizáciách v kontexte ich veľkosti a zamerania. Získa poznatky o hlavných úlohách a poslaní riadenia ľudských zdrojov. Študent získa prehľad o obsahu jednotlivých funkcií riadenia ľudských zdrojov v kontexte ich využitia formou konkrétnych nástrojov. 2. Zručnosti: Študent je schopný využiť nástroje jednotlivých funkcií manažmentu ľudských zdrojov v konkrétnych podmienkach. Študent je schopný aplikovať základné vedomosti pri analyzovaní aktuálnych otázok v oblasti manažmentu ľudských zdrojov. 3. Profesionálne kompetencie: Študent je odborne spôsobilý pre analýzu uplatňovania jednotlivých funkcií manažmentu ľudských zdrojov v konkrétnych podmienkach, je schopný vyhodnotiť situáciu a navrhnúť opatrenia pre zlepšenie aktuálneho stavu. 4. Prenositelne kompetencie: Študent si rozvinie schopnosti tímovej spolupráce, zdokonalí si schopnosť analyzovania a riešenia praktických problémov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Postavenie, úlohy a obsah riadenia ľudských zdrojov v manažmente organizácií. Subjekty, ktoré sa podieľajú na riadení ľudských zdrojov 2. Analýza práce a projektovanie pracovných miest 3. Plánovanie ľudských zdrojov 4. Získavanie zamestnancov 5. Výber zamestnancov 6. Rozmiestňovanie zamestnancov (prijímanie a adaptácia nových zamestnancov, skončenie pracovného pomeru) 7. Vzdelávanie a rozvoj a riadenie kariéry zamestnancov	

8. Hodnotenie pracovného výkonu
9. Systém odmeňovania zamestnancov, mzdový systém, mzdové formy
10. Podstata a význam pracovných vzťahov
11. Pracovné podmienky, časové podmienky práce, pracovné prostredie
12. Bezpečnosť práce a ochrana zdravia

Odporúčaná literatúra:

1. Armstrong, M. 2007. Riadenie ľudských zdrojov: Najnovšie trendy a postupy. 10. vydanie. Praha: Grada Publishing, a.s., 2007. 800 s. ISBN 80-247-1407-8
2. Joniaková Z., Gálik, R. Blštáková, J., Tarišková, N. 2016. Riadenie ľudských zdrojov Bratislava: Wolters Kluwer. 456 s. ISBN 978-80-8168-532-3
3. Kachaňáková A., Stachová, K. Stacho, Z. 2013. Riadenie ľudských zdrojov v organizáciách pôsobiach na Slovensku. Bratislava: Iura Edition 130 s. ISBN 978-80-8078-606-9
4. Kachaňáková, A., Nachtmannová, O., Joniaková, Z. 2011. Personálny manažment. 1. vyd. Bratislava: Iura Edition, 2011. 235 s. ISBN 978-80-8078-192-7
5. Stachová, K. 2011. Praktikum – Personálny manažment Bratislava : crr. sk, 2011. 114 s. ISBN 978-80-8137-010-6
6. Stachová, K., Blštáková, J., Stacho Z. 2021. Riadenie ľudí v digitálnej a post-pandemickej dobe. Wolters Kluwer 148 s. ISBN 978-80-7676-239-8
7. Stachova, K., Stacho Z., Raišienė, A.G. & Barokova, A. 2020. Human resource management trends in Slovakia. Journal of International Studies, 13(3), 320-331. doi:10.14254/2071-8330.2020/13-3/21

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 302

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
12.91	13.58	20.86	21.85	22.85	7.95	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Eva Čapošová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024

Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcD/08/20	Názov predmetu: Marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie / Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: • Podmienkou prístúpenia ku skúške je aktívna účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadania na zvolené témy počas semestra, a to podľa zadania vyučujúceho. • V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou prístúpenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadania na zvolené témy, a to podľa zadania vyučujúceho a odovzdať vypracované zadania do vopred stanoveného termínu.	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: 1. Vedomosti: študent predmetu získava základný pojmový aparát z marketingovej teórie, nadobudne prehľad o interakcii marketingového informačného systému a marketingového výskumu, oboznámi sa so základnou charakteristikou spotrebiteľských trhov a modelom nákupného správania organizácii, študent je informovaný o štruktúre marketingového a komunikačného mixu, vysvetlia sa mu všeobecné platné zásady medzinárodného marketingu a aplikácie procesov marketingového auditu v praxi, študent nadobudne poznatky o etike v marketingu a vzťahu marketingu smerom k ľudskej spoločnosti. 2. Zručnosti: študent dokáže uplatňovať základné zručnosti pri marketingovom rozhodovaní a vykonávaní jednotlivých marketingových aktivít podniku, študent je schopný využiť metódy a techniky marketingového výskumu, študent je schopný realizovať analýzy základných procesov marketingového prostredia a nákupného správania spotrebiteľov na trhu konečných spotrebiteľov, organizácií a vlád, vie pracovať so základnými pojmami marketingovej terminológie, je schopný aplikovať zručnosti pri rozhodovaní o marketingovom inštrumentáriu podniku. 3. Profesionálne kompetencie: študent vie zostaviť situačnú analýzu podniku a identifikovať konkurenčnú výhodu podniku na trhu, dokáže prezentovať získané poznatky marketingových a komunikačných aktivít a nástrojov, študent je schopný navrhnúť produktovú, cenovú, distribučnú a komunikačnú stratégiu podniku, získa schopnosti orientovať sa v nových trendoch marketingovej komunikácie, študent je schopný aplikovať získané vedomosti v rámci ďalších odborných predmetov v rámci štúdia – napr. Regionálny marketing, študent je pripravený získať vedomosti uplatniť v praktickej činnosti po absolvovaní štúdia v marketingovom riadení turistických atraktivít a hotelov.	

4. Prenositel'ne kompetencie: Študent predmetu si osvojí komunikačné zručnosti a komunikačné kompetencie v interakcii so zákazníkom, dokáže analyzovať a riešiť problémy v rámci vplyvov marketingového prostredia na podnik a zákazníka, nadobudne prezentačné kompetencie, digitálne kompetencie a schopnosť pracovať v tíme, je schopný prijímať rozhodnutia a niešť zodpovednosť za realizáciu marketingového plánu v praxi, dokáže efektívne využívať kreatívne techniky pri tvorbe kampaní turistických atraktivít a hotelov, dokáže riadiť komplexné marketingové zadania a vyvodzovať z nich závery.
Stručná osnova predmetu: 1. Základné teoreticko-metodologické východiská marketingu 2. Teórie potrieb a ich uplatnenie v marketingu 3. Nákupné správanie na trhu konečných spotrebiteľov, organizácií a vládnych trhoch 4. Proces segmentácie trhu a výber cieľových skupín zákazníkov 5. Tvorba marketingového informačného systému, úvod do marketingového výskumu 6. Marketingové prostredie podniku a jeho vplyv na marketingové plánovanie 7. Marketingový mix., produkt, produktové stratégie, cena, cenové stratégie, distribučná politika, vybrané typy distribučných stratégií 8. Podstata a nástroje marketingovej komunikácie. Marketingová komunikácia na internete 9. Nástroje rozšíreného marketingového mixu 10. Marketingový audit 11. Medzinárodný marketing 12. Etika v marketingu. Spoločenská zodpovednosť marketingu
Odporúčaná literatúra: 1. ARMSTRONG, G. - KOTLER, Ph. – OPRESNIK, M. O. 2019. Marketing: An Introduction. London: Pearson, 2019. 680 s. ISBN 978-12-9229-486-5. 2. CIBÁKOVÁ, V. - BARTÁKOVÁ, G. - RÓZSA, Z. 2005. Úvod do teórie marketingu. Bratislava: Merkury, 2005. 164 s. ISBN 978-80-89143-23-7. 3. FORET, M. 2006. Marketingová komunikácia. Brno: Computer Press, 2006. 443 s. ISBN 978-80-251-1041-9. 4. KARLÍČEK, M. a kol. 2018. Základy marketingu. Praha: Grada, 2018. 288 s. ISBN 978-80-2475-869-5. 5. KUPEC, V. 2021. Audit essentials. Praha: Vysoká škola finanční a správní, 2021. 110 s. ISBN: 978-80-7408-210-8. 6. KUPEC, V. - PÍSAŘ, P. - LUKÁČ, M. - PAJTINKOVÁ BARTÁKOVÁ, G. 2021. Conceptual comparison of internal audit and internal control in the marketing environment. In: Sustainability. Roč. 13, č. 12 (2021), 1-18. ISSN 2071-1050. 7. KOTLER, Ph. 2013. Marketing Management. Praha: Grada Publishing, 2013. 816 s. ISBN 978-80-247-4150-5. 8. KUMAR, N. 2008. Marketing jako strategie vedoucí k úspěchu. Praha: Grada Publishing, 2008. 240 s. ISBN 978-80-247-2439-3. 9. MARÁKOVÁ, V. 2016. Marketingová komunikácia v cestovnom ruchu; Wolters Kluwer: Bratislava, Slovakia, ISBN 978-80-8168-394-7. 10. MATÚŠ, J. - ĎURKOVÁ, K. 2012. Moderný marketing. Trnava: FMK UCM v Trnave, 2012. 272 s. ISBN 978-83-7729-184-9. 11. PŘIKRYLOVÁ, J. - JAHODOVÁ, H. 2010. Moderní marketingová komunikace. Praha: Grada, 2010. 303 s. ISBN 978-80-2473-622-8. 12. STRÍTESKÝ V. a kol. 2023. Marketing management. Praha: C.H. Beck, 2023, 552 strán. ISBN 978-80-7400-897-9.
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 409							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
24.94	32.03	12.71	8.8	7.33	14.18	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Michal Lukáč, PhD., Ed.D., PhDr. Ján Ganobčík, MSc.							
Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024							
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcD/13/21	Názov predmetu: Mikrobiológia a virológia (Epidemiológia v turizme a hotelierstve)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou absolvovania predmetu je: • aktívna účasť na seminároch • vypracovanie a prezentácia seminárneho zadania • písomná skúška V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou absolvovania predmetu aktívna účasť na seminároch v rozsahu minimálne 50 %, vypracovanie a prezentácia seminárneho zadania a písomná skúška.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: 1. Vedomosti: Študent bude mať vedomosti zo základnej charakteristiky mikroorganizmov a ich postavení v systéme živej prírody, o mikroflóre ľudského tela, vzťahu mikro a makroorganizmov, o mikrobiálnej etiológii infekčných ochorení súvisiacich s turizmom a hotelierstvom a o epidemiologickej surveillance v SR a EÚ. 2. Zručnosti: Študent dokáže pracovať so základnými pojmami (mikroorganizmus, makroorganizmus, mikroflóra ľudského tela, infekčné ochorenia...), bude schopný vedomosti aplikovať pri vypracovaní seminárneho zadania a formulovať relevantné závery. 3. Profesionálne kompetencie: Študent bude odborne spôsobilý posudzovať cestovanie a turistické destinácie v závislosti na ich možnom mikrobiologickom (epidemiologickom) riziku, dokáže posúdiť veľkosť rizika, ktoré je spojené s turizmom a hotelierstvom, dokáže sa orientovať v infekčných ochoreniach súvisiacich s cestovaním, destináciou a pobytom najmä v krajinách, kde je riziko vzniku infekčných ochorení výrazné. Študent bude schopný využiť získané vedomosti aj v štúdiu ďalších odborných predmetov v rámci štúdia, ako aj bude pripravený získať vedomosti uplatniť v praktickej činnosti po absolvovaní štúdia. 4. Prenositelné kompetencie: Študent predmetu si osvojí/upevní občianske kompetencie, organizovanie a plánovanie práce, princípy timovej práce, komunikačné zručnosti, digitálnu gramotnosť, resp. kultivovaný a odborný písomný i ústny prejav.	
Stručná osnova predmetu:	

1. Úvod do predmetu – charakteristika a predmet vedného odboru, postavenie mikroorganizmov v živej prírode, zadanie seminárnej úlohy 2. Vírusy, baktérie, kvasinky, vlákňité huby – základná charakteristika, význam 3. Mikroorganizmy a makroorganizmus, mikrobiológia zdravého ľudského tela 4. Infekčné ochorenia – pôvodcovia, vstupné brány, formy prejavu, fázy, možnosti liečby a následky 5. Stupne intenzity procesu šírenia nákaz 6. Riziká ochorení spojené s cestovaním – základné kategórie a ich charakteristika 7. Mikrobiálna etiológia ochorení spojených s vonkajším prostredím (cestovanie, kúpanie, teplo, vlhko, slnko, hmyz, zvieratá) 8. Mikrobiálna etiológia ochorení spojených s vodou a potravinami 9. Mikrobiálna etiológia sexuálne prenosných ochorení 10. Epidemiologická surveillance (epidemiologická bdelosť) – definícia, cieľ, metódy 11. Kontrola a epidemiologická surveillance v SR a EÚ 12. Prezentácia seminárnych заданий							
Odporúčaná literatúra: 1. Bakos, P. (2013): Epidemiológia. ISBN 9788022334990. 2. Finlay, B.B., Finlay, J.M. (2020): Mikrobiom ľudského tela (e-kniha). 3. Göpfertová, D. (2015): 100 infekcií (Epidemiologie pro praxi). ISBN 978-80-7387-846-7. 4. Horváthová V., Šturdík E.(2012): Mikrobiológia. FPV UCM, 121s. 5. Madigan, M. T. et al.: Brock Biology of Microorganisms, 15th ed., Prentice Hall Inc., New Jersey, USA, 2017.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 95							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
52.63	13.68	18.95	10.53	2.11	2.11	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. RNDr. Milan Seman, CSc.							
Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024							
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTB/MATU/ BcD/08/21	Názov predmetu: Mikroekonómia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie / Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní počas semestra podľa zadania vyučujúceho. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pripustenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní podľa zadania vyučujúceho.	
Výsledky vzdelávania: 1. Vedomosti: študent, ktorý absolvuje predmet vie opísať, ako sa určuje výstup a cena na nedokonalejších, monopolných a dokonale konkurenčných trhoch, vie identifikovať úrovne produkcie maximalizujúce zisk pomocou kriviek nákladov a výnosov, vie vysvetliť faktory spôsobujúce zmeny v ponuke a dopyte a zmeny v ponúkanom a dopytovanom množstve. Študent pochopí pojem elasticita ponuky a dopytu, vie vysvetliť problematiku regulácie cien v trhovom hospodárstve, rozlišuje medzi rôznymi konceptami celkových, priemerných a medzných nákladov, vie rozlíšiť celkový a marginálny príjem. Študent pochopí, ako podniky určujú cenu, aké zdroje použijú na výrobu tovaru. 2. Zručnosti študent vie prepojiť základnú ekonomickú teóriu a princípy so súčasnými mikroekonomickými problémami a zhodnotiť súvisiacu verejnú politiku, vie použiť ekonomické modely na analýzu situácie z hľadiska ekonomiky, Dokáže interpretovať tabuľky, grafy na informovaný úsudok, zdokonalí sa v samostatnej práci aj v skupine. 3. Profesionálne kompetencie: študent získa schopnosť orientácie v širokej škále teoretických prístupov k riešeniu praktických otázok, týkajúcich sa rozhodovania spotrebiteľa a výroby firmy. Študent sa orientuje v základných pojmoch, princípoch a modeloch, pochopí širšie sociálne dôsledky ekonomických rozhodnutí a je schopný aplikovať získané vedomosti v rámci ďalších odborných predmetov v rámci štúdia. 4. Prenositel'né kompetencie: Študent predmetu si rozvinie komunikačné kompetencie, schopnosť organizovania a plánovania práce, schopnosť uplatňovať strategické a koncepčné myslenie, schopnosť prijímať rozhodnutia a niesť zodpovednosť, osvojil si prácu v tíme, rozvinie si digitálnu gramotnosť, je schopný racionálne zhodnotiť priebeh a výsledky vykonávaných aktivít.	
Stručná osnova predmetu:	

1. Trh a trhový mechanizmus
2. Cenová elasticita dopytu
3. Chovanie spotrebiteľa
4. Produkčná a nákladová analýza v krátkom období
5. Produkčná a nákladová analýza v dlhom období
6. Príjmy, zisk a optimum firmy
7. Firma v prostredí dokonalej konkurencie
8. Rovnováha na dokonale konkurenčnom trhu
9. Špecifické rysy firiem na trhu nedokonalej konkurencie
10. Trh výrobných faktorov
11. Dokonalá konkurencia
12. Nedokonalá konkurencia

Odporúčaná literatúra:

1. HOLKOVÁ, V., VESELKOVÁ A., Mikroekonómia, Wolters Kluwer, 2020, 9788075988904.
2. MACÁKOVÁ, L. Mikroekonomie – základní kurs. Melandrium, 2009, 275 s. ISBN: 978-80-86175-70-6.
3. MANKIW, N. Gregory. Principles of economics. 4th ed. Mason: Thomson Higher Education, 2007. 896 s. ISBN 9780324224726. 336 s. ISBN 9788074005916.
4. NEKOLOVA, J., HAJEK, O., & NOVOSAK, J. (2016). The Location Of Economic Activities In A Post-Communist City: Twenty Years Of Landuse Change In The Ostrava Metropolitan Area (Czech Republic). Transformations in Business & Economics, 15.
5. SOUKUP, J. a kol. Mikroekonomie. Management Press, 2018, 584 s. ISBN: 978-80-7261-218-5.
6. VARIAN, H. L. Intermediate Microeconomics: A Modern Approach, W.W. Norton & Company, 8th edition, 2010.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 250

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
21.2	29.6	23.2	14.4	7.2	4.4	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. RNDr. PhDr. Oldřich Hájek, MBA, Ph.D., Ing. Martina Hudecová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024

Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcD/18/20	Názov predmetu: Náboženská skladba Európy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní počas semestra, podľa zadania vyučujúceho. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pripustenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní podľa zadania vyučujúceho. Účasť na prednáškach (max. 10 bodov) a absolvovanie dvoch priebežných testov (max. 20+20 bodov). Z každého testu môže študent získať max. 20 bodov a min. 12 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: 1. Vedomosti: Študent získa stručný prehľad problematiky o monoteistických a polyteistických náboženstvách, bude poznať náboženskú identitu Európy a jej historické kontexty. V kontexte študijného programu sa naučí základné špecifiká náboženských kulinárií, náboženské tabu a iné. 2. Zručnosti: Študent dokáže uplatňovať základné princípy práce s klientami cestovného ruchu vychádzajúce z náboženských špecifik jednotlivých náboženstiev, študent si osvojil základné informácie potrebné na to, aby rozumel vzťahom a súvislostiam vnímania jednotlivých nábožensiev v európskom prostredí. 3. Profesionálne kompetencie: Po úspešnom absolvovaní predmetu sa študent dokáže orientovať v historických a súčasných súvislostiach náboženskej skladby Európy. Osvojí si základné poznatky o náboženstvách a ich súčasných prejavoch v európskom prostredí. Na základe získaných vedomostí je schopný orientovať sa v otázkach konfesionalnej skladby Európy, kultúrnych a náboženských špecifik jednotlivých konfesií a ich význame pre obyvateľov. 4. Prenositelné kompetencie: Študent predmetu si osvojí komunikačné zručnosti, schopnosť prijímať rozhodnutia a nieť zodpovednosť, zdokonalí si strategické a koncepčné myslenie, občianske kompetencie, tímovú prácu, pružnosť v myslení (adaptabilita, flexibilita, improvizácia spôsobilosti).	
Stručná osnova predmetu: 1. Monoteistické a polyteistické náboženstvá, stručný prehľad problematiky 2. Úvod do náboženskej identity Európy	

3. Historický kontext identity Európy
4. Náboženstvo ako jeden z pilierov európskej kultúry
5. Kresťanské náboženstvá
6. Odraz kresťanstva v tradičnej kultúre Európy
7. Korene islamu v Európe
8. Vnímanie islamu v európskych dejinách
9. Náboženstvo a zvykové právo, etika
10. Náboženské tabu
11. Náboženstvo a turizmus
12. Náboženstvo a kulinária

Odporúčaná literatúra:

1. Arcibiskup Kryštof: Orientální pravoslavné církve. Prešov: Prešovská univerzita, 2004.
2. Burke, P: Lidová kultura v raňe novověké Evropě. Praha: Argo, 2005.
3. Frazer, J.G.: Zlatá ratolest. Praha: Odeon, 1977. a novšie vydania
4. Horváthová, E.: Rok vo zvykoch nášho ľudu. Bratislava: Tatran, 1986.
5. Kropáček, L.: Islám a Západ. Historická paměť a současná krize. Praha: Vyšehrad, 2002.
6. Kung, H., Van Ess, J.: Křesťanství a islám : na cestě k dialogu. Praha: Vyšehrad, 1998.
7. Mendel, M., Ošťanský, B.- Rataj, T.: Islám v srdci Evropy. Praha: Academia, 2007.
8. Pavlicová, H., Horyna, B. (eds.): Judaismus, křesťanství, islám. Olomouc: Nakladatelství Olomouc, 2003.
9. Zubko, P.: Kapitoly z dejín mariánskej úcty. Nadlak: Vydavateľstvo Editura, 2019.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 96

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
32.29	21.88	18.75	9.38	14.58	3.13	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Jana Černá, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024

Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcD/12/21	Názov predmetu: Organizačná kultúra
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie / Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní počas semestra podľa zadania vyučujúceho. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pripustenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní podľa zadania vyučujúceho.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: 1. Vedomosti: Študent po absolvovaní predmetu získa základné poznatky o organizačnej kultúre, jej obsahu, sile a opodstatnenosti v organizáciách v kontexte ich veľkosti a zamerania. Oboznámi sa s tým ako a s akým cieľom si organizácie vytvárajú a rozvíjajú, či už viac, alebo menej vedome, svoju špecifickú kultúru, ktorá predstavuje vlastnú sústavu hodnotových preferencií, noriem a vzorov konania, ktoré vytvárajú určitý rámec pre konanie manažérov a všetkých zamestnancov v organizácii. 2. Zručnosti: Študent je schopný zadefinovať seba a podnietiť iných k zadefinovaniu hodnôt, dokáže aplikovať motivačné techniky na ľudí s cieľom k stotožneniu sa s hodnotami, aby ich mohli využívať pre zvýšenie pracovného výkonu. 3. Profesionálne kompetencie: Po absolvovaní predmetu sa študent dokáže samostatne orientovať a vyhľadávať si tak deklarované hodnoty, symboly (verbálne symboly, symbolické správanie a konanie, symbolické artefakty materiálnej povahy, statusové symboly), ako aj podvedome zdieľané prvky organizačnej kultúry v organizácii. 4. Prenositel'né kompetencie: Študent predmetu si pri práci na zadaniach a prezentovaní výsledkov z nich rozvinie schopnosti spolupráce, komunikačné zručnosti, analytické schopnosti, schopnosť riešiť problémy, schopnosť verbálne kultivovane a odborne pripraviť písomný i ústny prejav.	
Stručná osnova predmetu: 1. Podstata a význam organizačnej kultúry 2. Štruktúra organizačnej kultúry 3. Symboly organizačnej kultúry 4. Obsah a sila organizačnej kultúry	

5. Zdroje organizačnej kultúry
6. Subjekty organizačnej kultúry
7. Typológie organizačnej kultúry
8. Riadenie zmeny organizačnej kultúry
9. Utváranie žiaducej organizačnej kultúry
10. Podniková identita a imidž organizácie
11. Organizačná kultúra a personálny manažment
12. Organizačná kultúra medzinárodných spoločností

Odporúčaná literatúra:

1. Kachaňáková, A. 2010. Organizačná kultúra. 1. Vydanie, Bratislava: Iura Edition, 2010. 137 s. ISBN 978-80-8078-304-4
2. Kachaňáková, A., Stachová, K. 2011. Praktikum - Organizačná kultúra. 1. Vydanie, Bratislava : crr. sk, 2011. 126 s. ISBN 978-80-8137-011-3
3. Lukášová, R. 2010. Organizační kultura a její změna Praha: Grada Publicshing, 240 s. ISBN 978-80-247-2951-0
4. Stachová, K., Stacho, Z.: Analýza organizačnej kultúry. Bratislava: Vysoká škola ekonómie a manažmentu verejnej správy v Bratislave, 2014. – 143 s. ISBN 978-80-89654-16-1
5. Shein E., 2016. Organizational Culture and Leadership, London: John Wiley & Sons ISBN: 978-1119212041
6. Hofstede, G., Hofstede, G. J., & Minkov, M. (2005). Cultures and organizations: Software of the mind (Vol. 2). New York: Mcgraw-hill.
7. Stachova, K., Stacho, Z., & Bartáková, G. (2015). Influencing organisational culture by means of employee remuneration. Business: theory and practice, 16(3), 264-270.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 253

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
11.46	10.28	17.79	24.9	30.43	5.14	0.0	0.0

Vyučujúci: PhDr. Jaroslava Gburová, PhD., PhDr. Martin Halmo, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024

Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcD/19/21	Názov predmetu: Podnikanie v malých a stredných podnikoch
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie / Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach, štúdium povinnej literatúry, aktívna účasť na cvičeniach. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pripustenia ku skúške nutná minimálne 50% účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní podľa uváženia vyučujúceho.	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: 1. Vedomosti: Študent sa z predmetu zorientuje vo vednom odbore a v terminológii v súvislosti s významom a podstatou malého a stredného podnikania v ekonomike Slovenskej republiky. Študent vie definovať a klasifikovať kategórie malého a stredného podnikania, popritom študent vie charakterizovať výhody a nevýhody malého a stredného podnikania. Študent vie uviesť rôzne kooperačné styky malých a veľkých podnikov. Študent dokáže definovať národohospodárske funkcie malých a stredných podnikov. Študent vie definovať právne predpoklady podnikania. Študent vie charakterizovať podnikateľské stimuly nevyhnutné pre podnikateľskú činnosť. Študent pozná rôzne vedecko-technické parky a klastrové iniciatívy, ktoré svojou činnosťou napomáhajú k vzniku malých a stredných podnikov na Slovensku. Študent pozná startup ako osobitnú formu podnikania a jeho náležitosti a odlišnosti od malých a stredných podnikov. Študent vie definovať marketingové aktivity, ktoré dokážu malým a stredným podnikom napomôcť v ich podnikateľskej činnosti. Študent je oboznámený s podstatou rodinného podnikania a vie klasifikovať rôzne finančné i nefinančné druhy podpory určených malým a stredným podnikom. V neposlednom rade, študent pozná náležitosti problematiky spoločensky zodpovedného podnikania. 2. Zručnosti: Študent dokáže uplatňovať poznatky získané z problematiky možných kooperačných vzťahov, ktoré môžu malé a stredné podniky nadviazať s veľkými, medzinárodnými firmami. Je schopný definovať význam malých a stredných podnikov pre slovenskú ekonomiku. Študent je schopný formulovať právne odporúčania, ktoré môžu podnikateľovi skvalitniť podnikateľskú aktivitu a optimalizovať tak nevyhnutné ekonomické ukazovatele. Študent je schopný samostatne zhodnotiť nevyhnutnosť princípov spoločensky zodpovedného podnikania. 3. Profesionálne kompetencie: Študent je odborne spôsobilý orientovať sa v širokej škále teoretických a praktických poznatkov týkajúcich sa malých a stredných podnikov na Slovensku, ale aj v	

medzinárodnom meradle. Študent sa orientuje v marketingových aktivitách, ktoré dokážu skvalitniť podnikateľskú činnosť malých a stredných podnikov. Študent je schopný odporučiť malému a strednému podniku rôzne možnosti finančnej a nefinančnej podpory, ktoré majú podniky k dispozícii z lokálnej, regionálnej, národnej i medzinárodnej úrovne. Študent je odborne spôsobilý získať vedomosti a zručnosti uplatniť v praktickej činnosti v oblasti malých a stredných podnikov po absolvovaní štúdia.

4. Prenositeľné kompetencie: Študent predmetu si osvojí komunikačné zručnosti. Študent je schopný pracovať v tímoch a osvojí si techniky organizovania, plánovania a časového manažmentu. Študent si zvýši svoju digitálnu gramotnosť a analytické myslenie. Študent nadobudne schopnosť analyzovania a riešenia problémov. Študent si osvojí kultivovaný, odborný, písomný i ústny prejav, ktorý následne aplikuje na iných predmetoch a zvýši si tak celkovú vzdelanostnú úroveň.

Stručná osnova predmetu:

1. Podstata a význam malého a stredného podnikania v ekonomike štátu
2. Vymedzenie kategórie MSP a ich klasifikácia. Výhody a nevýhody MSP
3. Kooperácia malých a veľkých podnikov
4. Národohospodárske funkcie MSP
5. Právne predpoklady podnikania
6. Stimuly podnikateľskej aktivity
7. Vedecko-technické parky a klastrové iniciatívy a ich pôsobenie na rozvoj malého a stredného podnikania
8. Startup – osobitná forma podnikania
9. Marketingové aktivity malého a stredného podnikania
10. Rodinné podnikanie
11. Podpora malého a stredného podnikania
12. Spoločensky zodpovedné podnikanie

Odporúčaná literatúra:

Odporúčaná literatúra:

1. Arnaldo, C. Lean TransForma:tions for Small and Medium Enterprises: Lessons Learned from Italia Businesses. 2016. Boca Raton: CRC Press, 2016. ISBN 978-1498-7736-38
2. Fetisovová, E. Financie malých a stredných podnikov. 2004. Bratislava: Iura edition, 2004. ISBN 978-80-89047-87-4
3. Gabrhelová, G. Vybrané aspekty rodinného podnikania v medzinárodnom podnikateľskom prostredí. 2018. Dubnica nad Váhom: Vysoká škola DTI, 2018. ISBN 978-80-89732-80-7
4. Graham-Rao, L. – McNaughton, M. L. – Mansingh, G. Business intelligence for small and medium-sized enterprises. An agile roadmap toward business sustainability. 2019. Boca Raton: Auerbach Publications, 2019. ISBN 978-81-0000-638-75
5. Horbulák, Z. Spoločenská zodpovednosť malých a stredných podnikov. 2015. Bratislava: Iris, 2015. ISBN 978-80-8153-041-8
6. Ježková, R. – Ježek, J. Podnikanie a jeho komunálna a regionálna podpora. 2011. Bratislava: Eurokódex, 2011. ISBN 978-80-89447-47-3
7. Mikle, L. Rizikový kapitál vs. Anjelská investícia. In: Ekonomika, financie a manažment podniku XII.: zborník vedeckých statí pri príležitosti Týždňa vedy a techniky. – Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2018. ISBN 978-80-225-4543-3, s. 209-216
8. Mikle, L. Možnosti združovania spoločností svetovej úrovne so startup podnikom. In Aktuálne trendy v manažmente: recenzovaný zborník vedeckých prác. – České Budějovice: Vysoká škola evropských a regionálnych štúdií VŠERS, 2019. ISBN 978-80-7556-058-2, s. 80-87

9. Mikle, L. Lean Management a prepojenie na startup podnik. In Nová dimenzia logistiky v štvrtej priemyselnej revolúcii v podnikoch na Slovensku: zborník vedeckých statí. – Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2019. ISBN 978-80-225-4649-2, s. 46-50
10. Mikle, L. Startups and reasons for their failure. In Current Problems of the corporate sector 2020. International Scientific Conference. Current Problems of the Corporate Sector 2020: 17th International Scientific Conference. – Paris: Édition Diffusion Presse Sciences, 2020. ISSN 2261-2424, pp. 1-6
11. Mikle, L. Startup ako osobitná Forma: podnikania. In Ekonomika, financie a manažment podniku XIV: zborník vedeckých statí pri príležitosti Týždňa vedy a techniky. – Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2020. ISBN 978-80-225-4763-5, s. 354-360
12. Novosák, J., Hájek, O., Novosáková, J., & Lindner, M. (2017). Enterprise support policy and territorial cohesion: the Czech Republic (2007-2013). Journal of Urban and Regional Analysis.
13. Novosák, J., Severová, L., Novosáková, J., Šrédli, K., Hájek, O., & Spiesová, D. (2023). Long-term persistence in entrepreneurship: the case of post-socialist Czechia (1930–2011). Regional Studies, 57(4), 712-721.
14. Papula, J. Podnikanie a manažment: korene, podstata, súvislosti a trendy. 2017. Praha: Wolters Kluwer, 2017. ISBN 978-80-7552-579-6
15. Sivák, R. Financie podnikateľskej sféry. 2015. Bratislava: Sprint 2, 2015. ISBN 978-80-8971-016-4
16. Staněk, P. – Ivanová, P. Malé a stredné podniky: súčasnosť a budúcnosť. 2017. Bratislava: Wolters Kluwer, 2017. ISBN 978-80-8168-737-2
17. Strážovská, Ľ. Marketing malého, stredného a rodinného podnikania. Bratislava: Sprint 2 s.r.o., 2018. ISBN 978-80-89710-43-0
18. Strážovská, H. – Strážovská, Ľ. – Bažó, L. a kol. Podnikanie malých a stredných podnikov. 2013. Bratislava: Sprint 2. 2013. ISBN 978-80-89393-88-6
19. Vinczeová, M. Možnosti financovania malých a stredných podnikov z cudzích zdrojov. 2018. Banská Bystrica: Belianum, 2018. ISBN 978-80-557-1418-9
20. Veber, J. Podnikání malé a střední firmy. 2012. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4520-6

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 134

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
23.13	39.55	28.36	7.46	1.49	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. RNDr. PhDr. Oldřich Hájek, MBA, Ph.D., doc. Ing. Janka Beresecká, PhD., MSc.

Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024

Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcD/06/21	Názov predmetu: Podnikové financie a ekonomika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie / Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní počas semestra podľa zadania vyučujúceho. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pripustenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní podľa zadania vyučujúceho.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: 1. Vedomosti: Študent predmetu sa zorientuje vo vednom odbore a v terminológii z oblasti podnikových financií a ekonomiky. Pozná najvýznamnejšie smery ekonomického myslenia a základné metódy ekonomickej analýzy podniku. Získa základný pojmový aparát z oblasti zdrojov krytia a jednotlivých foriem kapitálu. Vie vysvetliť základné princípy a rozdiely medzi financovaním a investovaním na praktických príkladoch. 2. Zručnosti: Študent dokáže vykonávať základné finančné a ekonomické výpočty v praxi. Je schopný samostatne vypočítať hodnoty cash flows, určiť hodnotu aktív, pasív, zisku a odpisov. Dokáže porovnávať hodnotu finančných a ekonomických ukazovateľov vo výkazníctve podniku. 3. Profesionálne kompetencie: Študent je odborne spôsobilý vykonať čiastkovú i komplexnú analýzu finančného hospodárenia podniku pri poznaní vstupných veličín, dokáže predikovať možný vývoj a navrhnúť možnosti riešenia prípadného nepriaznivého vývoja podnikových financií a hospodárenia. 4. Prenositel'né kompetencie: Študent predmetu si osvojí analytické schopnosti dôležité pre oblasť metodológie v oblasti podnikových financií, schopnosť riešiť samostatné úlohy z finančnej praxe, dokáže efektívne využívať modely a techniky v oblasti ekonomického a finančného rozhodovania a interpretovať výsledky analýzy finančných a ekonomických ukazovateľov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Kategórie a ciele finančného riadenia podniku 2. Finančné rozhodovanie podniku 3. Finančná a kapitálová štruktúra podniku 4. Získavanie vlastného kapitálu z externých zdrojov 5. Získavanie finančných zdrojov úverovou formou	

6. Umiestňovanie kapitálu do dlhodobého majetku
7. Finančné investície podniku a financovanie obežného majetku
8. Metódy stanovenia hodnoty podniku a finančné vzťahy podniku so zahraničím
9. Osobitné formy financovania
10. Optimálna finančná štruktúra podniku a samofinancovanie
11. Finančná analýza podniku a jej ukazovatele
12. Finančné plánovanie podniku Daňová a odpisová politika

Odporúčaná literatúra:

1. BELICA, M. 2002. Podnikové financie, SPU Nitra, 171 s. ISBN 80-869-006-5
2. FETISOVOVÁ, E. a kol.: Podnikové financie, Zbierka príkladov, Iura Edition, 2020, ISBN 978-80-8078-367-9
3. KALOUDA, F. 2011. Finančné řízení podniku. 2. rozšířené vydání. Plzeň. ISBN 978-80-7380-315-5.
4. NEKOLOVA, J., HAJEK, O., & NOVOSAK, J. (2016). The Location Of Economic Activities In A Post-Communist City: Twenty Years Of Landuse Change In The Ostrava Metropolitan Area (Czech Republic). Transformations in Business & Economics,
5. PLAKSIUK, O. 2015. Systém indikátorov na hodnotenie kapitálu a efektívnosti jeho použitia. Bulletin Východoeurópskej univerzity ekonomiky a manažmentu.. №1 (18). S.77-86.
6. PLAKSIUK, O. 2015. Ekonomické metódy riadenia finančných a ekonomických aktivít podniku. Bulletin of Cherkasy State Technological University. Edícia: Economic Sciences. №40 (1) P.122-128.
7. REPKOVÁ ŠTOFKOVÁ K. a kol. 2021. Financie a finančné riadenie, EDIS. ISBN 9788055417721.
8. VLACHYNSKÝ, K. a kol. 2009. Podnikové financie, Iura Edition, 524 s., ISBN 978-80-807-825-80.
9. ZALAI, K. A kol. 2016. Finančno-ekonomická analýza podniku. Bratislava. Sprint 2. ISBN 9788089710225.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 296

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
8.45	16.89	27.03	20.61	16.55	10.47	0.0	0.0

Vyučujúci: JUDr. Ing. Tomáš Malatínek, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024

Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcD/05/21	Názov predmetu: Regionálny marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie / Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 1 Za obdobie štúdia: 26 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou prístupu ku skúške je aktívna účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadania na zvolené témy počas semestra, a to podľa zadania vyučujúceho. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou prístupu k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadania na zvolené témy, a to podľa zadania vyučujúceho a odovzdať vypracované zadania do vopred stanoveného termínu.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: 1. Vedomosti: Študent predmetu sa zorientuje v problematike občianskej vybavenosti v regióne, kompetenciách miest, obcí a samosprávnych krajov, regionálneho rozvoja, regionálneho marketingu, nástrojoch marketingového mixu v regióne, získa základný pojmový aparát z problematiky regionálneho rozvoja a regionálneho marketingu, oboznámi sa so subjektami, ktoré sú nositeľmi regionálneho marketingu, získa prehľad o nástrojoch regionálnej politiky, možnostiach spolupráce v rámci regiónu i medzi regiónmi, možnostiach financovania miest, obcí a samosprávnych krajov, porozumie logike vzájomných vzťahov medzi internými subjektami v regióne i medzi regiónom a externými subjektami. 2. Zručnosti: Študent dokáže uplatňovať základné princípy marketingovej komunikácie v regióne, je schopný navrhnúť aplikovanie smart technológií v regióne v rôznych službách, je schopný využiť metódy a techniky marketingového výskumu trhu, osvojí si základné informácie potrebné na to, aby rozumel vzťahom a súvislostiam v regióne, vie samostatne zhodnotiť základné problémy regiónu v kontexte so SWOT analýzou, je schopný formulovať relevantné závery vo vzťahu k hodnoteniu stavu a perspektív regiónu, vie pracovať so základnými databázami údajov na úrovni samospráv, je schopný aplikovať základné vedomosti pri hodnotení kvality infraštruktúry a občianskej vybavenosti vzhľadom na segmenty obyvateľstva. 3. Profesionálne kompetencie: Študent je odborne spôsobilý pre zastávanie práce referenta na samosprávnom orgáne, študent získal schopnosti orientácie v širokej škále teoretických prístupov k riešeniu praktických otázok, týkajúcich sa reálneho hodnotenia situácie regiónu a navrhovania možných marketingových riešení, je pripravený získať vedomosti uplatniť v praktickej činnosti po absolvovaní štúdia napríklad ako spolutvorca strategického plánu regionálneho rozvoja.	

4. Prenositel'ne kompetencie: Študent si osvojí komunikačné zručnosti v rámci prezentácií seminárnych projektov, analytické schopnosti pri hodnotení silných a slabých stránok, príležitostí a ohrození v rámci regiónu, dokáže efektívne využívať kreatívne techniky, ktoré mu umožňujú nástroje marketingového mixu, dokáže kultivovane vyjadrovať svoj názor podporený argumentami, flexibilne prehodnocovať meniacu sa situáciu.

Stručná osnova predmetu:

1. Vymedzenie základných pojmov – región, regionálny rozvoj, regionálna politika a jej nástroje, regionálny Marketing
2. Región ako predmet marketingového skúmania, typológia miest a regiónov, nositelia a prijímatelia regionálneho marketingu, občianska vybavenosť, originálne a prenesené kompetencie miest, obcí a samosprávnych krajov
3. Podmienky uplatňovania regionálneho marketingu, databázy údajov, softvér a CRM - systémy používané v orgánoch samosprávy, základné dokumenty regionálneho rozvoja
4. Nástroje marketingového mixu v regionálnom marketingu, význam sociálnych sietí v regionálnom marketingu, primárny a sekundárny výskum, demarketing
5. Marketingové produkty miest, obcí a samosprávnych krajov, možnosti zviditeľnenia sa miest a regiónov
6. Špecifiká a problémové oblasti, regionálne disparity – charakteristika, typy a riešenia, nezamestnanosť v regióne, jej typy a riešenia na zvýšenie zamestnanosti
7. Inštitucionálne zabezpečenie
8. Možnosti financovania, miestne dane a poplatky, európske zdroje
9. Tvorba a realizácia regionálnej marketingovej stratégie, zásady jej tvorby, postup, štruktúra
10. SMART cities – oblasti využitia smart technológií v mestách, obciach a regiónoch (doprava, parkovanie, osvetlenie, odpadové hospodárstvo, zavlažovanie, vykurovanie, verejné priestranstvá a pod.)
11. Možnosti spolupráce miest a regiónov, klastre, euroregióny
12. Priame zahraničné investície v regióne a jeho rozvoj

Odporúčaná literatúra:

Odporúčaná literatúra:

1. JÁNOŠOVÁ, D. 2012. Uplatňovanie marketingových aktivít v prospech regionálneho rozvoja. UCM FMK, Trnava. 115 s. ISBN 978-80-8105-426-6.
2. JÁNOŠOVÁ, D. 2015. Vybrané aspekty regionálneho marketingu. UCM FMK, Trnava. 114 s. ISBN. 978-80-8105-746-5.
3. KONEČNÁ, A. 1999. Rozvoj cestovného ruchu v regióne – koncepcia rozvoja cestovného ruchu v stredisku cestovného ruchu. Bratislava. Ekonóm. 193 s. ISBN 978-80-225-1149-8.
4. LITOMERICKÝ, J. 2013. In: Novacká, L. a kol.. Destinatur 2013 - destinačný manažment cestovného ruchu (metodická príručka destinačného manažmentu pre potreby Bratislavského kraja). Bratislava. Vydavateľstvo EKONÓM. 189 s. ISBN 978-80-225-3752-0.
5. LITOMERICKÝ, J. 2011. Makromarketing cestovného ruchu. Bratislava. Vydavateľstvo EKONÓM. 120 s. ISBN 978-80-225-3146-7.
6. LITOMERICKÝ, J. 2010. Marketing miest a obcí. In: Hasprová, M. a kol., Bratislava. Vydavateľstvo EKONÓM. 187 s. (KEGA 201-039EU-4/2010). ISBN 978-80-225-3038-5.
7. LITOMERICKÝ, J. 2010. Možnosti spolupráce a solidarity s lokalitami kultúrneho dedičstva s cieľom rozvoja cestovného ruchu v týchto lokalitách. In Monumentorum tutela 23: zborník z

- medzinárodného seminára, 23.-26.3.2010, Bardejovské Kúpele. Bratislava, Pamiatkový úrad Slovenskej republiky, ISBN 978-80-89175-52-9.
8. LITOMERICKÝ, J. 2012. Program obnovy dediny ako možnosť financovania rozvoja cestovného ruchu a starostlivosti o kultúrne dedičstvo. In Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie: vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. Bratislava: MERKURY, ISSN 1337-9313, roč. 4, č. 1-2, s. 57-63.
9. LUKÁČ, M., CAGÁNOVÁ, D., MATUŠÍKOVÁ, D., GANOBČÍK, J., & LITOMERICKÝ, J. (2024). The Potential of the Socio-Demographic Profile of the Visitor in the Museum's Product Strategy. Journal of Ecohumanism, 3(4), 913–928.
10. PAULIČKOVÁ, R. 2005. Regionálny a mestský marketing. Eurounion. 2005. 132 s. ISBN 978-80-88984-72-6.
11. PETRANOVÁ, D. - ČÁBYOVÁ, L.. Špecifiká regionálneho a neziskového marketingu, zborník z prednášok.
12. RUMPEL, P. et al. 2011. Komplexní regionální marketing periferního rurálního regionu Jesenicko. Praha. ISBN 978-80-7380-320-9.
13. ZAUŠKOVÁ, A. a kol.: Networking a marketingová komunikácia v cestovnom ruchu Trnava: FMK UCM, 165 s. ISBN 978-80-8105-278-1.

Zahraničná:

1. ASHWORTH, G.J. 1993. Selling the City: Marketing Approaches in Public Sector Urban Planning. Belhaven Press. 226 s. ISBN 978-0471944706.
2. BONITA, M. Kolb. 2006. Tourism Marketing for Cities and Towns. ISBN 978-0-7506-7945-9.
3. Dinnie, K. 2011. City Branding: Theory and Cases. Palgrave Macmillan edition. 269 s. ISBN 978-0230241855.
4. PALATKOVÁ, M. 2006. Marketingová strategie destinace cestovního ruchu – jak získat více příjmů z cestovního ruchu. Praha. Grada Publishing. 316 s. ISBN 978-80-247-1014-5.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 308

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
29.55	25.97	13.64	9.74	5.19	15.91	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. PhDr. Michal Lukáč, PhD., Ed.D.

Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024

Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcD/09/20	Názov predmetu: Semestrálny projekt I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 1 Za obdobie štúdia: 26 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní počas semestra podľa zadania vyučujúceho. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pripustenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní podľa zadania vyučujúceho.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: 1. Vedomosti: Študent získa prehľad o kľúčových problémoch dotazníkového šetrenia. Naučí sa správne formulovať otázky a vyhodnocovať získané údaje tak, aby ich vedel využiť pre pri plánovaní a rozvoji projektu a porozumie logike prípravy realizácie a vyhodnocovania dotazníkového prieskumu. 2. Zručnosti: Študent získa zručnosť v tímovej spolupráci a to predovšetkým v kreatívnej fáze tvorby dotazníka. Nadobudne zručnosť formulovania otázok prospešných pre identifikáciu kľúčových informácií, s reálnou možnosťou vyhodnocovania získaných dát. 3. Profesionálne kompetencie: Študent získa schopnosti zamerané na získanie objektívnej spätnej väzby od potenciálnych ako aj realných zákazníkov. Naučí sa s touto spätnou väzbou pracovať vyhodnotiť ju a vyvodiť závery. 4. Prenositel'né kompetencie: Študent predmetu si osvojí analytické schopnosti, naučí sa využívať strategické a koncepčné myslenie a upevní si schopnosť prijímať rozhodnutia a niesť zodpovednosť.	
Stručná osnova predmetu: 1. Základy kvalitatívneho a kvantitatívneho výskumu 2. Charakteristika a význam dotazníkového šetrenia 3. Vytvorenie podkladov pre dotazníkový prieskum 4. Diskusia a odôvodnenie výberu otázok 5. Uskutočnenie prieskumu I. 6. Uskutočnenie prieskumu II. 7. Vypracovanie návrhov opatrení na základe získaných dát z prieskumu 8. Tvorba pilotného návrhu projektu	

9. Diskusia o predložených návrhoch a odporúčania k prepracovaniu 10. Dopracovanie témy, spracovanie finálneho konceptu projektu 11. Príprava na prezentáciu 12. Prezentácia výsledkov							
Odporúčaná literatúra: 1. Carnegie, D. 2016. Ako si získavať priateľov a pôsobiť na ľudí, IKAR, 256 s. ISBN 9788055149134, 2. Ledden, E. 2018. Úspěšná prezentace, Grada, 176 s. ISBN 9788024729121 3. Široký J. a kol. 2019. Psaní a prezentace odborných textů 200 s. ISBN 9788075023407 4. Westfall, C. 2012. The New Elevator Pitch - The Definitive Guide to Persuasive Communication in the Digital Age 214 s. ISBN-13: 978-0985414818							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 360							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
51.67	29.17	5.56	5.83	3.89	3.89	0.0	0.0
Vyučujúci: Ing. Jana Černá, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024							
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcD/04/21	Názov predmetu: Semestrálny projekt II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie / Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadania počas semestra podľa zadania vyučujúceho. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pripustenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadania podľa zadania vyučujúceho. Odovzdanie semestrálnej práce v stanovenom termíne, mieste, forme, rozsahu a obsahu podľa zadania (zameranie témy projektu musí byť v kontexte obsahu výuky preberanej v druhom semestri štúdia).	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: 1. Vedomosti: Študent získa špecifické vedomosti zo stanovenia, plánovania a realizácie projektu menšieho rozsahu, ktorého náročnosť zodpovedá stupňu poznania, vedomostiam a zručnostiam v prvom stupni štúdia. 2. Zručnosti: Študent dokáže konštruktívne naplánovať realizáciu projektu (eventu) zameraného na oblasť cestovného ruchu v menšom rozsahu, v rámci zadefinovania všetkých zdrojov a naplánovania konkrétneho programu. Študent dokáže riešiť dielčie časti projektu, ale aj komplexne spracovať všetky podklady a následne ich uplatniť pri samotnej realizácii. Študent si osvojí komplexný a interdisciplinárny prístup k riešeniu projektu a zefektívni komunikačné zručnosti. 3. Profesionálne kompetencie: Študent je odborne spôsobilý pre organizáciu eventov v menšom rozsahu v oblasti cestovného ruchu. Je schopný samostatne flexibilne riešiť problémy tak pri plánovaní, ako aj pri samotnej realizácii projektu. Absolvent predmetu bude schopný prostredníctvom analytických metód zhodnotiť úspešnosť realizovaného projektu a následne navrhnuť opatrenie na zlepšenie do budúcnosti. 4. Prenositel'né kompetencie: Študent bude schopný samostatne respektíve tímovu koncepčne pracovať, podľa požiadaviek konkrétneho zamerania.	
Stručná osnova predmetu: 1. Diskusia o predložených témach a ich výber	

2. Rešerš témy, navrhovanie základného konceptu 3. Kontrola rozpracovanosti I. 4. Rozpracovanie témy 5. Kontrola rozpracovanosti II. 6. Dopracovanie témy, príprava na prezentáciu 7. Prezentovanie plánu realizácie projektu I. 8. Prezentovanie plánu realizácie projektu II. 9. Realizácia projektu v praxi I. 10. Realizácia projektu v praxi II. 11. Zhodnotenie výsledkov realizovaného projektu 12. Spracovanie hodnotiacej správy z projektu							
Odporúčaná literatúra: 1. Široký J. a kol. 2019. Psaní a prezentace odborných textů 200 s. ISBN 9788075023407 2. Emma Ledden, E. 2018. Úspěšná prezentace, Grada, 176 s. ISBN 9788024729121 3. Remišová, A. 2015. Súčasný trendy podnikateľskej etiky. Od teórie k praxi Bratislava: Wolters Kluwer ,260 s. ISBN 9788081682131 4. Goeldner C.R., Ritchie, J.R.B. 2014. Cestovní ruch - Principy, příklady, trendy, BIZBOOKS, 545 s. ISBN: 978-80-251-2595-3 5. Nováková, R., Kollárová, D., Tománková, A. 2012. Marketingové komunikačné stratégie – prípadové štúdie, FMK Trnava, 357 s. ISBN 978-80-8105-359-7 6. Dohnal, J., Pour, J. 2016. IT v řízení podniku. Professional Publishing 7. Hužvár, J., Laco, P. 2014 InForma:čné technológie v ekonomickej praxi - Materiály k softvérovému produktu PALSTAT CAQ Wolters Kluwer. 8. Westfall, C. 2012. The New Elevator Pitch - The Definitive Guide to Persuasive Communication in the Digital Age 214 s. ISBN-13: 978-0985414818 9. Kandampully, J., Zhang, T., & Jaakkola, E. 2018. "Customer experience management in hospitality." International Journal of Contemporary Hospitality Management, 30(1), 21-56. 10. Rasoolimanesh, S. M., Seyfi, S., Hall, C. M., & Hatamifar, P. 2021. "Understanding memorable tourism experiences and behavioural intentions of heritage tourists." Journal of Destination Marketing & Management, 21, 100621.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 249							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
58.23	18.88	8.43	6.02	3.61	4.82	0.0	0.0
Vyučujúci: PhDr. Jaroslava Gburová, PhD., PhDr. Ján Ganobčík, MSc.							
Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024							
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcD/09/21	Názov predmetu: Semestrálny projekt III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie / Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadania počas semestra podľa zadania vyučujúceho. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pripustenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadania podľa zadania vyučujúceho. Odovzdanie semestrálnej práce v stanovenom termíne, mieste, forme, rozsahu a obsahu podľa zadania (zameranie témy projektu musí byť v kontexte obsahu výuky preberanej v druhom semestri štúdia).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: 1. Vedomosti: Študent získa špecifické vedomosti zo stanovenia, plánovania a realizácie projektu menšieho rozsahu, ktorého náročnosť zodpovedá stupňu poznania, vedomostiam a zručnostiam v prvom stupni štúdia. 2. Zručnosti: Študent dokáže konštruktívne naplánovať realizáciu projektu (eventu) zameraného na oblasť cestovného ruchu, vrátane zadefinovania všetkých zdrojov a naplánovania konkrétneho programu. Študent dokáže riešiť dielčie časti projektu ale aj komplexne spracovať všetky podklady a následne ich uplatniť pri samotnej realizácii. Študent si osvojí komplexný a interdisciplinárny prístup k riešeniu projektu a zefektívni komunikačné zručnosti. 3. Profesionálne kompetencie: Študent je odborne spôsobilý pre organizáciu eventov v oblasti cestovného ruchu. Je schopný samostatne flexibilne riešiť problémy tak pri plánovaní ako aj pri samotnej realizácii projektu. Absolvent predmetu bude schopný prostredníctvom analytických metód zhodnotiť úspešnosť realizovaného projektu a následne navrhnuť opatrenie na zlepšenie do budúcnosti. 4. Prenositel'né kompetencie: Študent bude schopný samostatne, respektíve tímovu koncepčne pracovať, podľa požiadaviek konkrétneho zamerania.	
Stručná osnova predmetu: 1. Diskusia o predložených témach a ich výber 2. Rešerš témy, navrhovanie základného konceptu	

3. Kontrola rozpracovanosti I 4. Rozpracovanie témy 5. Kontrola rozpracovanosti II 6. Dopracovanie témy, príprava na prezentáciu 7. Prezentovanie plánu realizácie projektu I 8. Prezentovanie plánu realizácie projektu II 9. Realizácia projektu v praxi I 10. Realizácia projektu v praxi II 11. Zhodnotenie výsledkov realizovaného projektu 12. Spracovanie hodnotiacej správy z projektu							
Odporúčaná literatúra: 1. Šíroký J. a kol. 2019. Psaní a prezentace odborných textů 200 s. ISBN 9788075023407 2. Emma Ledden, E. 2018. Úspěšná prezentace, Grada, 176 s. ISBN 9788024729121 3. Remišová, A. 2015. Súčasný trendy podnikateľskej etiky. Od teórie k praxi Bratislava: Wolters Kluwer ,260 s. ISBN 9788081682131 4. Goeldner C.R., Ritchie, J.R.B. 2014. Cestovní ruch - Principy, příklady, trendy, BIZBOOKS, 545 s. ISBN: 978-80-251-2595-3 5. Nováková, R., Kollárová, D., Tománková, A. 2012. Marketingové komunikačné stratégie – prípadové štúdie, FMK Trnava, 357 s. ISBN 978-80-8105-359-7 6. Dohnal, J., Pour, J. 2016. IT v řízení podniku. Professional Publishing 7. Hužvár, J., Laco, P. 2014 InForma:čné technológie v ekonomickej praxi - Materiály k softvérovému produktu PALSTAT CAQ Wolters Kluwer. 8. Westfall, C. 2012. The New Elevator Pitch - The Definitive Guide to Persuasive Communication in the Digital Age 214 s. ISBN-13: 978-0985414818							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 243							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
71.19	13.17	7.82	0.41	3.29	4.12	0.0	0.0
Vyučujúci: PhDr. Jaroslava Gburová, PhD., PhDr. Ján Ganobčík, MSc.							
Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024							
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcD/20/21	Názov predmetu: Semestrálny projekt IV.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie / Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadania počas semestra, podľa zadania vyučujúceho. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pripustenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadania podľa zadania vyučujúceho. Odovzdanie semestrálnej práce v stanovenom termíne, mieste, forme, rozsahu a obsahu podľa zadania (zameranie témy projektu musí byť v kontexte obsahu výuky preberanej v druhom semestri štúdia).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: 1. Vedomosti: Študent získa špecifické vedomosti zo stanovenia, plánovania a realizácie projektu menšieho rozsahu, ktorého náročnosť zodpovedá stupňu poznania, vedomostiam a zručnostiam v prvom stupni štúdia. 2. Zručnosti: Študent dokáže konštruktívne naplánovať realizáciu projektu (eventu) zameraného na oblasť cestovného ruchu, vrátane zadefinovania všetkých zdrojov a naplánovania konkrétneho programu. Študent dokáže riešiť dielčie časti projektu ale aj komplexne spracovať všetky podklady a následne ich uplatniť pri samotnej realizácii. Študent si osvojí komplexný a interdisciplinárny prístup k riešeniu projektu a zefektívni komunikačné zručnosti. 3. Profesionálne kompetencie: Študent je odborne spôsobilý pre organizáciu eventov v oblasti cestovného ruchu. Je schopný samostatne flexibilne riešiť problémy tak pri plánovaní, ako aj pri samotnej realizácii projektu. Absolvent predmetu bude schopný prostredníctvom analytických metód zhodnotiť úspešnosť realizovaného projektu a následne navrhnúť opatrenie na zlepšenie do budúcnosti. 4. Prenositel'né kompetencie: Študent bude schopný samostatne, respektíve tímovu koncepčne pracovať podľa požiadaviek konkrétneho zamerania.	
Stručná osnova predmetu: 1. Diskusia o predložených témach a ich výber 2. Rešerš témy, navrhovanie základného konceptu	

3. Kontrola rozpracovanosti I.
4. Rozpracovanie témy
5. Kontrola rozpracovanosti II.
6. Dopracovanie témy, príprava na prezentáciu
7. Prezentovanie plánu realizácie projektu I.
8. Prezentovanie plánu realizácie projektu II.
9. Realizácia projektu v praxi I.
10. Realizácia projektu v praxi II.
11. Zhodnotenie výsledkov realizovaného projektu
12. Spracovanie hodnotiacej správy z projektu

Odporúčaná literatúra:

1. Šíroký J. a kol. 2019. Psaní a prezentace odborných textů 200 s. ISBN 9788075023407
2. Emma Ledden, E. 2018. Úspěšná prezentace, Grada, 176 s. ISBN 9788024729121
3. Remišová, A. 2015. Súčasný trendy podnikateľskej etiky. Od teórie k praxi Bratislava: Wolters Kluwer ,260 s. ISBN 9788081682131
4. Goeldner C.R., Ritchie, J.R.B. 2014. Cestovní ruch - Principy, příklady, trendy, BIZBOOKS, 545 s. ISBN: 978-80-251-2595-3
5. Nováková, R., Kollárová, D., Tománková, A. 2012. Marketingové komunikačné stratégie – prípadové štúdie, FMK Trnava, 357 s. ISBN 978-80-8105-359-7
6. Dohnal, J., Pour, J. 2016. IT v řízení podniku. Professional Publishing
7. Hužvár, J., Laco, P. 2014 InForma:čné technológie v ekonomickej praxi - Materiály k softvérovému produktu PALSTAT CAQ Wolters Kluwer.
8. Westfall, C. 2012. The New Elevator Pitch - The Definitive Guide to Persuasive Communication in the Digital Age 214 s. ISBN-13: 978-0985414818

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 134

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
80.6	9.7	9.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: PhDr. Martin Halmo, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024

Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcD/27/21	Názov predmetu: Sociológia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 2 Za obdobie štúdia: 13 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní počas semestra podľa zadania vyučujúceho. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pripustenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní podľa zadania vyučujúceho.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: 1. Vedomosti: Študent získa vedomosti zo základných východísk skúmania problematiky sociológie s akcentom na praktické zorientovanie sa v otázkach súčasného sveta. Študent predmetu sa získa základný prehľad vo vednom odbore sociológie a v terminológii s ním súvisiacej. Porozumie súvislostiam s ukazovateľmi demografie a uchopí možné spôsoby ich využitia. Študent správne porozumie pojmom sociálna mobilita, migrácia a ich súvislostiam v kontexte globalizácie. 2. Zručnosti: Študent pozná všetky základné druhy sociálnych skupín, úlohu rodiny ako primárnej skupiny a školy ako sekundárnej skupiny, je schopný formulovať relevantné závery. Študent vie pracovať so základnými pojmami ako sociálny status, sociálna nerovnosť, sociálne interakcie, sociálna mobilita a migrácia. 3. Profesionálne kompetencie: Študent dokáže charakterizovať hlavné tendencie historického vývoja sociológie, vie určiť sociálnu rolu a rolové správanie. Rozumie problematike sociálnej kontroly a deviácie. Študent pripravený teoretickými základmi je schopný diskutovať o globálnych problémoch ľudstva a súčasnej spoločnosti. 4. Prenositeľné kompetencie: Študent predmetu si osvojí komunikačné zručnosti, analytické schopnosti, schopnosť riešiť problémy, efektívne využívať kreatívne techniky, schopnosť organizovania a plánovania práce, schopnosť prijímať rozhodnutia a niesť zodpovednosť a občianske kompetencie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Predmet sociológie, etymológia, vzťah sociológie a ostatných vied o spoločnosti 2. Hľadiská sociologického skúmania. Teoretické štúdium a úrovne sociologického skúmania 3. Historický kontext sociológie. Hlavní predstavitelia vývinu sociologického myslenia	

4. Sociálna štruktúra a stratifikácia spoločnosti. Sociálny status. Sociálna nerovnosť
5. Sociálna rola, rolové správanie, rolový konflikt. Sociálne interakcie
6. Sociálne skupiny, sociálna deviácia, kontrola. Socializácia a resocializácia
7. Sociálne funkcie náboženstva. Cirkev, sekta, kult, náboženské hnutia
8. Demografia a jej využitie. Sociálna mobilita, migrácia
9. Primárne a sekundárne skupiny. Rodina, škola, rovesníci, masmédiá, inštitúcie
10. Kultúra a civilizácia. Jav McDonalizácie spoločnosti
11. Globalizácia a globálne problémy ľudstva
12. Medzinárodný terorizmus. Masová migrácia

Odporúčaná literatúra:

1. Berger, P L. Pozvání do sociologie : Humanistická perspektiva. Brno: Barrister & Principal, 2003. 194 s. ISBN 80-85947-90-0.
2. Csámpai, O. Sociológia pre nesociológov. Trnava: Oliva, 2007. 186 s. ISBN 978-80-89332-01-4.
3. Elton, C. – Gostick, A. The Carrot Principle. New York: Simon and Schuster, 2009. 256 s.
4. Giddens, A. Sociologie : vydání revidované P.W.Suttonem. Praha: ARGO, 2013. 1048 s. ISBN 978-80-257-0807-1.
5. Johnson, P. Zrození moderní doby: Devatenácté století. Praha: Academia, 1998. 869 s. ISBN 80-200-0694-X.
6. Nový, I. Sociologie pro ekonomy. Praha: Grada, 1997. 164 s. ISBN 80-7169-433-9.
7. Ritzer, G. McDonaldisace společnosti : Výzkum mění se povahy soudobého společenského života. Praha: Academia, 1996. 176 s. ISBN 80-200-1075-0.
8. Watson, T J. Sociology, Work, and Industry. UK: Routledge, 2008. 329 s. ISBN 0-415-43555-2.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 205

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
40.0	44.88	15.12	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Eva Čapošová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024

Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcD/28/21	Názov predmetu: Sprievodcovská činnosť v turizme
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 2 Za obdobie štúdia: 13 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou prístúpenia ku skúške je aktívna účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie praktických kreatívnych заданий na zvolené témy počas semestra, a to podľa zadania vyučujúceho. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou prístúpenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie заданий na zvolené témy, a to podľa zadania vyučujúceho a odovzdať vypracované zadania do vopred stanoveného termínu.	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: 1. Vedomosti: študent získava základný pojmový aparát z problematiky ekonomiky cestovného ruchu, náboženstiev sveta a filozofických smeroch dejín umenia, študent je informovaný o základnom rámci využívania teoretických poznatkov a metodických východiskách pre sprievodcovskú činnosť ako súčasť turizmu, študent porozumie technikám sprievodcovskej činnosti v medzinárodnom i domácom kontexte, študent pozná najdôležitejšie povinnosti týkajúce sa pracovnej agendy sprievodcu cestovného ruchu, študent sa orientuje v základnej typológii návštevníkov a v technikách sprevádzania osôb s osobitnými požiadavkami, študent ovláda podstatu etického kódexu sprievodcov cestovného ruchu a pozná súvislosti spoločenského protokolu sprievodcu. 2. Zručnosti: študent si rozvíja asertívne zručnosti, komunikačné a prezentačné schopnosti v rámci praktického workshopu na konkrétnej tematickej trase, študent dokáže uplatňovať základné princípy pútavého vystupovania pri vykonávaní sprievodcovskej činnosti, študent je schopný využiť metódy a techniky sprievodcovskej činnosti pri sprevádzaní návštevníkov v jednotlivých destináciách a turistických atrakciách, študent si osvojí základné informácie potrebné na to, aby rozumel základným vzťahom a súvislostiam pri kooperácii sprievodcov a cestovných kancelárií, študent vie vzbudiť i živý záujem a vytvoriť tak dôverný vzťah medzi sprievodcom a mestom a svojim postojom a správaním dokáže pozitívne ovplyvniť návštevníkov pre opätovnú ďalšiu návštevu mesta, regiónu, či Slovenska. 3. Profesionálne kompetencie: študent je odborne spôsobilý pre výkon sprievodcu cestovného ruchu, študent je pripravený získať vedomosti a zručnosti uplatniť v praktickej činnosti po absolvovaní štúdia v rámci turistického zájazdu a sprevádzania v atrakciách cestovného ruchu, študent vie	

zostaviť a naplánovať turistický zájazd, vrátane itineráru, denníka sprievodcu a vyúčtovania akcie, študent získa schopnosť bez stresu a s istotou pripraviť si zaujímavý a pútavý výklad pre turistov, má schopnosť oživovať voľný čas účastníkom cestovného ruchu organizovaním rôznych aktivít.

4. Prenositel'né kompetencie: študent predmetu si osvojí komunikačné a rétorické zručnosti pri sprevádzaní návštevníkov, vie aplikovať neverbálnu komunikáciu v turistickej praxi, študent má pružnosť v myslení a ovláda improvizáciu pri sprevádzaní návštevníkov, študent získa schopnosť prijímať rozhodnutia a nieť zodpovednosť za turistický zájazd, má analytické schopnosti a vie riešiť problémy pri mimoriadnych situáciách v priebehu zájazdu, študent dokáže efektívne využívať kreatívne techniky pri komunikácii s rôznymi skupinami návštevníkov, študent ovláda základné vzorce kultivovaného a odborného ústneho prejavu.

Stručná osnova predmetu:

1. Sprievodcovská činnosť ako súčasť turizmu
2. Klasifikácia sprievodcovskej činnosti
3. Genéza sprievodcovskej činnosti. Metodika sprievodcovskej činnosti
4. Etický kódex členov Slovenskej spoločnosti sprievodcov
5. Sprievodcovská činnosť v medzinárodnom kontexte a medzinárodná štandardizácia prípravy sprievodcov v turizme
6. Sprievodcovská činnosť v SR
7. Kooperácia sprievodcov a cestovných kancelárií
8. Informačné zdroje na prípravu sprievodcu
9. Pracovná agenda sprievodcu. Spoločenský protokol sprievodcu
10. Typológia návštevníkov a ich hodnotenie. Sprevádzania osôb s osobitnými požiadavkami
11. Výpovedná hodnota neverbálnej komunikácie v práci sprievodcu
12. Ekonomika cestovného ruchu. Náboženstvá sveta a filozofické smery dejín umenia

Odporúčaná literatúra:

Odporúčaná literatúra:

1. Čertík, M. a kol. 2001. Cestovní ruch - vývoj, organizace a řízení. Praha: OFF. 2001. 350 s. ISBN 80-238-6275-8.
2. Gúčík, M. 2000. Základy cestovného ruchu. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta UMB a Občianske združenie Ekonómia, 2000. 152 s. ISBN 978-80-8055-355-6.
3. Kunešová, E. - Nedvědová, A. 1992. Technika cestovního ruchu. Praha: Grada, 1992. 206 s. ISBN 978-80-85623-32-3.
4. Melichárek, M. 1999. Řešení modelových situací v cestovním ruchu. Praha: Idea Servis, 1999. ISBN 978-80-901462-2-8.
5. Oriška, J. 1999. Metodika činnosti sprievodcu cestovného ruchu. Banská Bystrica. Univerzita Mateja Bela, Ekonomická fakulta, 1999. 205 s. ISBN 978-80-8055-232.
6. Oriška, J. 2007. Sprievodcovská činnosť v cestovnom ruchu. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta UMB, 2007. 135 s. ISBN 978-80-89090-35-8.
7. Oriška, J. 2011. Služby v cestovnom ruchu. Banská Bystrica, Univerzita Mateja Bela, Ekonomická fakulta, 2011. 138s. ISBN 978-80-89090-93-8.
8. Seifertová, V. a kol. 2013. Průvodcovské činnosti. Grada: Praha, 2013. 204 s. ISBN 978-80-247-4807-8.
9. Tegze, O. 2003. Neverbální komunikace. Praha: Computer Press, 2003. 482 s. ISBN 978-80-7226-429-X.
10. Wage, J. 2002. Řeč těla jako účinný nástroj prodeje. Praha: Management Press, 2002. 116 s. ISBN 978-80-7261-023-6.
11. Slovenská spoločnosť sprievodcov cestovného ruchu: Etický kódex členov SSSCR.

12. Zákon č. 281/2001 Z. z. o zájazdoch, podmienkach podnikania cestovných kancelárií a cestovných agentúr a o zmene a doplnení Občianskeho zákonníka v znení neskorších predpisov. 13. Zákon č. 568/2009 Z. z. o celoživotnom vzdelávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 19							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
36.84	10.53	36.84	15.79	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Michal Lukáč, PhD., Ed.D.							
Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024							
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcD/11/21	Názov predmetu: Udržateľný turizmus a hotelierstvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie / Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 1 Za obdobie štúdia: 26 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou prístupu ku skúške je aktívna účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadania na zvolené témy počas semestra, a to podľa zadania vyučujúceho. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou prístupu k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadania na zvolené témy, a to podľa zadania vyučujúceho a odovzdať vypracované zadania do vopred stanoveného termínu.	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: 1. Vedomosti: Študent si osvojí vedomosti súvisiace so spoločensky zodpovedným podnikaním a rôznymi prístupmi k nemu, oboznámi sa so základným terminologickým aparátom a mechanizmom udržateľného prístupu k podnikaniu v oblasti turizmu a hotelierstva, oboznámi sa s produktom cestovného ruchu z hľadiska jeho udržateľného rozvoja, spozná inštitúcie zaoberajúce sa spoločensky zodpovedným podnikaním i jeho ocenením a tiež normy ISO zaoberajúce sa problematikou spoločensky zodpovedného podnikania, ako aj vzorové destinácie sveta v rámci udržateľného cestovného ruchu, naučí sa základný pojmový aparát z problematiky udržateľného rozvoja a spoločensky zodpovedného podnikania, oboznámi sa s legislatívou ochrany prírody a krajiny. 2. Zručnosti: Študent dokáže uplatňovať základné princípy udržateľnosti v cestovnom ruchu, je schopný ich aplikovať v ubytovacích službách, je schopný využiť metódy a techniky úspory elektrickej a tepelnej energie, vody, iniciovať opatrenia na ich úsporu a ekologickú obnovu, zaviesť systém úsporného odpadového hospodárstva v zariadení cestovného ruchu a používať pritom smart technológie, dokáže samostatne zhodnotiť základné problémy zavedenia ekologického fungovania podniku, je schopný formulovať relevantné závery v oblasti udržateľnosti, ako aj aplikovať základné vedomosti pri analyzovaní aktuálnych otázok, spozná príčiny klimatických zmien vo svete a ich predpokladané dôsledky pre cestovný ruch. 3. Profesionálne kompetencie: Študent je odborne spôsobilý pre zavádzanie environmentálne citlivých opatrení v zariadeniach cestovného ruchu (najmä v ubytovacích službách), získa orientáciu v širokej škále technických riešení orientovaných na environmentálne alternatívne riešenia fungovania a prevádzky ubytovacích zariadení, dokáže pomenovať konkrétne opatrenia smerujúce k aspoň	

čiasťočnej eliminácii negatívnych dôsledkov klimatických zmien na destinácie a zariadenia cestovného ruchu, spozná príčiny, dôsledky a možné riešenia overtourismu, dokáže použiť pre účely zmiernenia dôsledkov overtourismu nástroje demarketingu v rámci reštriktívnych opatrení a zároveň je študent pripravený získané vedomosti uplatniť v praktickej činnosti po absolvovaní štúdia.

4. Prenositel'né kompetencie: Študent predmetu si osvojí komunikačné zručnosti, analytické schopnosti v oblasti spotreby energií a vody, dokáže porovnávať rôzne možnosti zabezpečenia služieb cestovného ruchu z hľadiska úspory energie i environmentálnych dopadov a vybrať z nich tú najlepšiu možnosť, dokáže získavať potrebné informácie a pracovať s nimi a navrhovať kreatívne riešenia a flexibilne sa prispôsobovať novým výsledkom vedy a zavádzať ich do praxe.

Stručná osnova predmetu:

1. História podnikateľskej etiky. Etický kódex v cestovnom ruchu
2. Základné prístupy k ponímaniu udržateľného cestovného ruchu a spoločensky zodpovednému podnikaniu, tri dimenzie udržateľného rozvoja cestovného ruchu
3. Štvordimenzionálna teória Archie B. Carrolla, teória stakeholderov od Edwarda Freemana, teória Johna Elkingtona - Triple bottom line
4. Produkt cestovného ruchu a jeho udržateľný rozvoj, chránené územia a ich ochrana (legislatíva – kategórie chránených území, stupne územnej ochrany, národné parky a ich zonácia, sankcie)
5. Inštitúcie zaoberajúce sa spoločensky zodpovedným podnikaním a jeho ocenením
6. Normy ISO zaoberajúce sa problematikou spoločensky zodpovedného podnikania
7. Výhody a nevýhody, ktoré prináša spoločensky zodpovedné podnikanie podnikom v turizme
8. Udržateľné podnikanie, význam zodpovedného prístupu v turizme
9. Klimatické zmeny, ich príčiny, predpokladané dôsledky v cestovnom ruchu vo svete a možné riešenia
10. Overtourism vo svete – príčiny, dôsledky a možné riešenia
11. Vzorové destinácie sveta ako príklady udržateľného cestovného ruchu
12. Environmentálne citlivý prístup v ubytovacích službách cestovného ruchu

Odporúčaná literatúra:

Bowen H. R. 2013. Social Responsibilities of the Businessman Iowa. University Of Iowa Press, 298 s. ISBN 978-16-0938-196-7.

Hanuláková, E. Podnikateľská etika.: Prístup-perspektíva-výzva. Bratislava: Eurounion, 1997. 114 s. ISBN 978-80-85568-79-9.

Kučerová, J. 1999. Trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu. Banská Bystrica. Ekonomická fakulta UMB. 83 s. ISBN 978-80-8055-307-6.

Litomerický, J., Lukáč, M. Udržateľný turizmus. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. 218 s. ISBN 978-80-572-0256-1.

Litomerický, J. - Masár, D. 2018. Globálne otepľovanie ako rizikový faktor bezpečnosti v euroatlantickom priestore. In Bezpečná spoločnosť 2018. Mezinárodní kolokvium. Bezpečná spoločnosť 2018 : sborník příspěvků, mezinárodní kolokvium, České Budějovice, 28. – 29. listopadu 2018. - České Budějovice : Vysoká škola evropských a regionálních studií VSERS, ISBN 978-80-7556-038-4. s. 48-53 online.

Litomerický, J. 2012. Možné dôsledky globálneho otepľovania na cestovný ruch. In: Výzvy a perspektívy cestovného ruchu v Slovenskej republike: [zborník príspevkov] : vedecká online konferencia poriadaná ako sprievodné podujatie Týždňa vedy na Slovensku : v Bratislave, dňa 28. 11. 2012. - Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, ISBN 978-80-225-3534-2. s. 79-93.

Litomerický, J. 2012. Perspektívy vývoja cestovného ruchu z hľadiska klimatických zmien. In: Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie: vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. Bratislava. MERKUR. ISSN 1337-9313, 2012, roč. 4, č. 4, s. 46-61.

Litomerický, J. 2012. Riziko globálneho otepľovania pre vývoj trhu tovarov a služieb so zameraním na cestovný ruch prímorských oblastí. In: Výzvy a perspektívy cestovného ruchu v Slovenskej republike: [zborník prezentácií] : vedecká online konferencia poriadaná ako sprievodné podujatie Týždňa vedy na Slovensku: v Bratislave, dňa 28. 11. 2012. - Bratislava : Katedra služieb a cestovného ruchu OBF EU, [s. 1-25].

Litomerický, J. 1997. Životné prostredie a ekológia v okrese Dunajská Streda. In: Ekonomická analýza služieb a cestovného ruchu v povodí Dunaja a Váhu : zborník príspevkov k riešenej výskumnej úlohe. – Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, ISBN 80-225-0931-0, s. 182-189

Novacká, Ľ. 2010. Trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu na medzinárodnom trhu. Bratislava. KARTPRINT. 111 s. ISBN 978-80-88870-88-3.

Novacká, Ľ. 2013. Cestovný ruch, udržateľnosť a zodpovednosť na medzinárodnom trhu. Bratislava. Ekonóm. 169 s. ISBN 978-80-225-3475-8.

Remišová, A. 2015. Súčasné trendy podnikateľskej etiky. Od teórie k praxi Bratislava: Wolters Kluwer, 260 s. ISBN 978-80-8168-213-1.

Remišová, A. – Lašáková, A. - Rudy, J. - Sulíková, R. - Kirchmayer, Z. – Fratričová, J. 2015. Etické vedenie ľudí v slovenskom podnikateľskom prostredí. Bratislava: Wolters Kluwer, 164 s. ISBN 978-80-8168-199-8.

Stacho, Z. - Stachová, K. 2017. Organizácia manažérskej práce. 2017. 304 s. ISBN 978-80-8168-719-8.

Zelený, J. 2008. Environmentálne manažerstvo a spoločenská zodpovednosť (organizácií). Banská Bystrica: FPV UMB, 163 s. ISBN 978-80-8083-690-0.

Zahraničné:

Carroll, A.B. 2016. Carroll's pyramid of CSR: taking another look. In: International Journal of Corporate Social Responsibility. DOI: 10.1186/s40991-016-0004-6.

Edgell, D., L. 2019. Managing Sustainable Tourism - A Legacy for the Future. Routledge London. 304 s. eBook ISBN 978-04-2931-812-2.

Harris, R. - Griffin, T. - Williams, P. 2012. Sustainable Tourism: A global perspective. Routledge Taylor and Francis Group London and New York. 310 s. ISBN 978-0-750-68946-5.

Hughes, M. - Weaver, D. - Pforr, Ch. 2015. The Practicle of Sustainable Tourism - Resolving the Paradox. Routledge Taylor and Francis Group London and New York. ISBN 978-0-415-74939-8.

Liburd, J. J. - Edwards, D. 2010. Understanding the Sustainable Development of Tourism. Goodfellow Publishers Ltd. London. ISBN 978-1-906884-13-0.

Seknička, P. - Putnová, A. 2016. Etika v podnikání a hodnoty trhu. Praha: Grada Publishing. ISBN 987-80-247-5545-8.

Weaver, D. 2005. Sustainable Tourism. Routledge London. 256 s. eBook, ISBN 978-00-8047-452

Zdražilová, D. A kol. 2010. Společenská odpovědnost podniků. Transparentnost a etika v podnikání. Praha: C. H. Beck. 192 s. ISBN 978-80-7400-192-5.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 246

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
39.43	26.02	16.26	6.91	8.94	2.44	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Jana Černá, PhD., Ing. Patrik Boršoš

Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024

Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcD/15/21	Názov predmetu: Všeobecná psychológia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: • Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadání počas semestra podľa zadania vyučujúceho. • V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pripustenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadání podľa zadania vyučujúceho.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: 1. Vedomosti: základná teoretická informovanosť o kognitívnych procesoch pociťovania, vnímania, pamäti a pozornosti, vysvetliť ovplyvnenie emócií základnými psychickými procesmi. 2. Zručnosti: spôsobilosť aplikovať vedomosti, adekvátne vykonávať kognitívnu činnosť vzhľadom k obsahu predmetu (pociťovanie, vnímanie, pamäť a pozornosť). 3. Profesionálne kompetencie: aplikácia vedomostí o kognitívnych procesoch pociťovania, vnímania, pamäti a pozornosti. 4. Prenositel'né kompetencie: komunikačné schopnosti, detekčné schopnosti, schopnosť analyzovať veci z pohľadu ľudí s deficitmi, stimulácia kompetencií zameraných na eliminovanie negatívnych aspektov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Predpoklady pre vznik psychológie ako samostatnej vednej disciplíny. Definícia psychologických pojmov, poslanie a diferenciacia všeobecnej psychológie 2. Pociťovanie vs. vnímanie - všeobecné prístupy, konštanty vnímania - behaviorálna škola vs. Ruská reflexná škola – prístupy k vnímaniu - geštal't psychológia a jej prínos pre výskum vnímania - moderné prístupy k výskumu vnímania a ich teórie, vzostupné, zostupné teórie vnímania, teória detekcie signálov 3. Teórie farebného videnia, miešanie farieb - vnímanie hĺbky a jeho kľúče - zvláštne javy vo vnímaní: geometricko-optické ilúzie, dvojzvrtné obrazce, reverzibilné figúry, následné farebné obrazy, purkyného fenomén - figurálne následné efekty a poruchy vnímania - adaptácia vo vnímaní, vedomie vs. vnímanie 4. Lateralita vs. vnímanie, učenie verus vnímanie	

5. Psychofyzika, jej metódy a základný prínos v oblasti pociťovania - pociťutie, chemické zmysly, kožné zmysly – fyziológia a teórie
6. Neurofyziologické prístupy k procesu vnímania
7. Historické prístupy k výskumu pamäti - multiskladový model pamäti a jeho alternatívy - uchovávanie: dlhodobá, epizodická, sémantická, procedurálna pamäť
8. Kódovanie: krátkodobá a senzorická pamäť, krátkodobá vs. dlhodobá pamäť - procesy pamäti, typy informácií a druhy pamäti
9. Súčasné teoretické (psychologické a neurofyziologické) prístupy k pamäti - amnézie, mentálna reprezentácia, mnemotechnika, modifikácia pamäťového výkonu
10. Tradičné vs. moderné prístupy k výskumu pozornosti - psychofyziologické teórie pozornosti - vlastnosti pozornosti a jej determinujúce činitele
11. Pozornosť pri vizuálnej perцепcii: orientácia, očakávanie, filtrácia, hľadacia činnosť - teória filtra, jej modifikácie, dichotické pociťutie
12. Zámerná vs. rozdelená pozornosť, efekt automatizácie pozornosti, výpadky pozornosti - vigilancia a jej teórie - modifikácie pozornostného výkonu

Odporúčaná literatúra:

Odporúčaná literatúra:

1. Seemann, P. Psychológia v práci manažéra . 2021. Vyd. 2. rozšírené. - V Žiline : Žilinská univerzita v Žiline, Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov, 2021. 215 s. ISBN 978-80-554-1774-5
2. Atkinson, R.L, Atkinson, R.C., Smith, E.E., Bem.D.,J. 1995. Psychologie. Praha: Victoria Publishing, ISBN: 8071786403.
3. Baranovská, A., Doktorová, D, Mičková, Z. 2016. Účinok tréningu s využitím HRV techniky na zlepšovanie pozornosti detí v školskom veku - prípadové štúdie In: Sociální procesy a osobnost 2015 [elektronický zdroj] : otázky a výzvy Brno : Masarykova univerzita, 2016. ISBN 978-80-210-8298-4. - S. 20-26 [online].
4. Baranovská, A., Doktorová, D. 2015. Psychoteritoriálne správanie v kontexte osobnosti, Trnava: UCM, ISBN: 978-80-8105-750-2.
4. Blake,R., Seculer,R. 2006. Perception. New York: Mc Graw Hill Higher Education, ISBN: 978 0072887600.
5. Blatný, M., Baranovská, A., Doktorová, D, Hubinská, J. 2019. Vnímanie školskej klímy deťmi stredného školského veku v súvislosti s ich interakciou s rodičmi In: Psychológia a patopsychológia dieťaťa [textový dokument (print)] [elektronický dokument] . – Bratislava (Slovensko) : Výskumný ústav detskej psychológie a patopsychológie. ISSN 0555-5574. – Roč. 53, č. 2 (2019), s. 160-167.
6. Doktorová, D, Kalivodová, V. 2021. Zisťovanie vzájomnej spojitosti a rozdielov medzi pohlaviami v priamych formách sebapoškodzovania a sebahodnotenia u adolescentov In: PhD existence 11 – 1. vyd. – Roč. 11. – Olomouc (Česko) : Univerzita Palackého v Olomouci, 2021. – ISBN 978-80-244-5947-9, s. 328-335 [online].
7. Eysenck,M. 1999. Cognitive psychology, New York: Psychology Press, ISBN: 0131298100.
8. Kern, H. A kol. 2000. Přehled psychologie. Praha: Portál, ISBN 80-7178-426-5.
9. Koukolík, F. 2002. Paměť a amnézie, In: Lidský mozek. Praha: Portál, ISBN: 978 807262 7714.
10. Selecká, L., Démuthová, S. 2016. The relation of personal characteristics and brain dimorphism of women to masculine/feminine men face preference In: AD ALTA : Journal of Interdisciplinary Research. - ISSN 1804-7890, Roč. 6, č. 2 (2016), s. 104-107.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 115							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
33.04	35.65	26.09	3.48	0.87	0.87	0.0	0.0
Vyučujúci: Ing. Eva Čapošová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024							
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcD/02/20	Názov predmetu: Základy manažmentu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie / Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadania počas semestra podľa zadania vyučujúceho. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pripustenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadania podľa zadania vyučujúceho. 100% záverečné hodnotenie – 80% písomná skúška, 20% spracovanie zadania. Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: 1. Vedomosti: Študent sa zorientuje vo vednom odbore manažment a v základnej terminológii s ním súvisiacej. Pozná najvýznamnejšie vedecké prístupy a najnovšie súčasné trendy v manažmente. Študent získa základný pojmový aparát súvisiaci s problematikou riadenia je informovaný o základnom rámci využívania teoretických poznatkov a ich aplikácií v praxi. 2. Zručnosti: Je schopný využiť základné metódy a techniky plánovania, organizovania a vedenia ľudí a kontroly. Študent si osvojil základné informácie potrebné na to, aby rozumel základným vzťahom a súvislostiam fungovania organizácie v reálnom prostredí. 3. Profesionálne kompetencie: Študent získal schopnosti orientácie v širokej škále teoretických prístupov k riešeniu praktických otázok, týkajúcich sa riadenia organizácie ako celku alebo jej jednotlivých častí. Študent je schopný aplikovať získané vedomosti v rámci ďalších nadväzujúcich odborných predmetov v rámci štúdia. 4. Prenositelné kompetencie: Študent predmetu si osvojí komunikačné zručnosti, schopnosť organizovania a plánovania práce, schopnosť prijímať rozhodnutia a niesť zodpovednosť, osvojil si prácu v tíme, je schopný racionálne zhodnotiť priebeh a výsledky vykonávaných aktivít.	
Stručná osnova predmetu: 1 Základné pojmy a ich špecifikácia 2 Zdroje utvárania poznatkov manažmentu 3 Počiatky, vývoj a hlavné koncepcie západného manažmentu	

4 Informačný systém a rozhodovanie 5 Plánovanie a kontrola 6 Stratégia a strategický manažment 7 Organizovanie 8 Organizačné štruktúry 9 Vedenie ľudí 10 Komunikácia 11 Motivácia a teórie motivácie 12 Nové trendy v manažmente							
Odporúčaná literatúra: Armstrong, M. (2008). Management a leadership. Grada Publishing as. Jankelová, N. a kol.: Manažment, 2022. 552 s. ISBN 978-80-7676-263-3. Koontz, H. (2010). Essentials of management. Tata McGraw-Hill Education. Berešcká, J., Hroncová Vicianová, J., Gejdošová, R., Dobiášová, V.: Marketing cestovného ruchu: praktikum - príklady dobrej praxe, 2022. 145 s. ISBN 978-80-552-2544-9. Majtán, M. a kol. 2016. Manažment. Bratislava: Ekonomická univerzita Edícia Economics ISBN 978-80-89710-27-0. Sedlák, M. Základy manažmentu. 2. prepracované vyd. Bratislava: Iura Edition, 2012. 329 s. ISBN 978-80-8078-455-3.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk resp. anglický jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 551							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
6.17	14.34	24.14	19.78	19.78	13.61	0.0	2.18
Vyučujúci: doc. Ing. Janka Berešcká, PhD., MSc., Mgr. Marek Štosel, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024							
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcD/03/21	Názov predmetu: Základy manažmentu kvality
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie / Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: • Podmienkou absolvovania skúšky je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní počas semestra podľa pokynov vyučujúceho. • V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pripustenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní podľa pokynov vyučujúceho a skúšajúceho.	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: 1. Vedomosti: Študent predmetu sa zorientuje vo vednom odbore a v terminológii, v súvislosti s manažmentom kvality. Pozná najvýznamnejšie vedecké prístupy z minulosti kvality, ale aj najnovšie súčasné trendy zamerané na základy kvality. Študent získava základný pojmový aparát z problematiky manažmentu kvality a ovláda podstatu základných teórií amerického a japonského prístupu ku kvalite. Študent získa prehľad o kľúčových problémoch vo všetkých odvetviach, kde sa manažment kvality implementuje. Danými oblasťami manažmentu kvality sa zaoberá pri skúmaní efektívnosti a vplyvu kvality na zlepšovanie procesov. Študent porozumie logike tvorby základných strategických dokumentov zameraných na kvalitu a súčasne je informovaný o základnom rámci využívania teoretických poznatkov a ich aplikácií v praxi vo sfére manažmentu kvality. 2. Zručnosti: Študent dokáže uplatňovať základné princípy selekcie údajov a kritického myslenia. Je schopný aplikovať teoretické poznatky pri riešení konkrétnych zadaní. Je schopný využiť metódy a techniky manažérstva kvality. Študent si osvojil základné informácie potrebné na to, aby rozumel základným vzťahom a súvislostiam medzi procesmi v systéme manažérstva kvality. Študent vie samostatne zhodnotiť základné problémy v kontexte na potreby praxe a je schopný robiť analýzy základných procesov v procesnom modeli systému manažmentu kvality. Študent je schopný formulovať relevantné závery, vie pracovať so základnými pojmami, ako je napr. manažment kvality, systém kvality, 7 základných nástrojov, PDCA cyklus a pod. Študent je schopný aplikovať základné vedomosti pri analyzovaní aktuálnych tém v predmetnej oblasti v kontexte na potreby praxe. 3. Profesionálne kompetencie: Študent je odborne spôsobilý pre vytváranie mapy procesov a karty procesu a pre využitie základných nástrojov manažérstva kvality. Študent získal schopnosti orientácie v širokej škále teoretických prístupov k riešeniu praktických otázok, týkajúcich sa	

plánovania, organizovania, kontroly a zlepšovania v systéme manažérstva kvality a súčasne sa orientuje v základných princípoch a vzťahoch. Študent je schopný aplikovať získané vedomosti v rámci ďalších odborných predmetov, ako sú napr. Nástroje a metódy zlepšovania kvality, Manažment kvality v priemyselných podnikoch, Manažment kvality v službách, ale i v predmetoch zameraných na Marketing, Ľudské zdroje a Logistiku, ktoré sú súčasťou bakalárskeho stupňa štúdia. Študent je pripravený získané vedomosti uplatniť v praktickej činnosti po absolvovaní štúdia prostredníctvom vypracovávania zadaní a riešenia konkrétnych úloh z praxe zadanych pedagógom a od zazmluvnených partnerov.

4. Prenositeľné kompetencie: Študent predmetu si osvojí komunikačné zručnosti, analytické schopnosti, schopnosť riešiť problémy, efektívne využívať kreatívne techniky v predmetnej oblasti, organizovanie a plánovanie práce, schopnosť prijímať rozhodnutia a niesť zodpovednosť za výstupy z riešení konkrétnych úloh, strategické a koncepčné myslenie, analytické myslenie, digitálna gramotnosť, tímovú prácu pri riešení konkrétnych úloh v rámci cvičení, analyzovanie a riešenie problémov prostredníctvom nástrojov a metód manažérstva kvality, kultivovaný a odborný písomný i ústny prejav, pružnosť v myslení (adaptabilita, flexibilita, improvizácia), schopnosť selekcie údajov, vytváranie literárnych rešerší a správnej interpretácie prevzatých informácií.

Stručná osnova predmetu:

1. Podstata manažmentu kvality
2. Strategické dokumenty zamerané na oblasť kvality
3. Inštitucionálne zabezpečenie manažmentu kvality
4. Základné prístupy k manažmentu kvality
5. Filozofie manažmentu kvality a ich vplyv na manažérske systémy v organizáciách
6. Budovanie systému manažment kvality v organizáciách
7. Plánovanie kvality
8. Organizovanie kvality
9. Zlepšovanie kvality
10. Kontrola kvality
11. Procesná orientácia v manažmente kvality

Odporúčaná literatúra:

1. ČAPOŠOVÁ, Eva. Základy manažmentu kvality. 1. vyd. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2023. 152 s. [print]. ISBN 978-80-572-0370-4.
2. Virčíková, E., Hrubec, J., Nováková R. a kol.: Integrovaný manažérsky systém. - Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, 2009. - ISBN 978-80-552-0231-0
3. Zgodavová, Kristína - Linczenyi, Alexander - NOVÁKOVÁ, Renáta - Slimák, Ivan: Profesionál kvality. - Košice : TU, 2001. - ISBN 80-7099-669-2;
4. Juran, J.M.: Quality Control Handbook, McGrawHill, New York, 1988
5. Masaki Imai: KAIZEN, Total Productive Maintenance Total Quality Control, The New Seven Kamban, Computer Press, Brno, 2004, ISBN 80-251-0461-3
6. Perspektivy kvality: odborný časopis vydávaný ČSJ a SSK, www.csq.cz/casopis-perspektivy-kvality
7. Normy ISO
8. Národný program kvality SR na aktuálne obdobie

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 305							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
18.69	22.3	21.64	16.07	16.72	4.59	0.0	0.0
Vyučujúci: Ing. Eva Čapošová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024							
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcD/06/20	Názov predmetu: Základy práva
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie / Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 2 Za obdobie štúdia: 13 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní počas semestra podľa zadania vyučujúceho. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pripustenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní podľa zadania vyučujúceho.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: 1. Vedomosti: Študent získa základné poznatky z oblasti práva ako pedagogickej a vednej disciplíny, oboznámi sa so základnou terminológiou potrebnou pre pochopenie a štúdium ďalších právnych predmetov v ďalších semestroch štúdia, osvojí si kľúčové pojmoslovie nevyhnutné pre pochopenie fungovania systému verejného, ako aj súkromného práva, získa základné poznatky z historického vývoja a kreovania kľúčových právnych inštitútov verejného, ako aj súkromného práva, získa prehľad o základných aspektoch hmotnoprávnych a procesnoprávnych odvetví práva a ich významu, oboznámi sa s dominantnými oblasťami verejného a súkromného práva v ich detailnejšej deskripcii vrátane osvojenia si kľúčových pojmov, získa vedomosti o prepojení jednotlivých právnych odvetví a väzbách medzi nimi, získa vedomosti o základných orgánoch verejno-politickej moci, ako aj orgánoch ochrany práva, ako aj o ich základných kompetenciách, naučí sa vnímať rozdiely a špecifiká jednotlivých právnych odvetví jednak z oblasti verejného práva, jednak z oblasti súkromného práva. 2. Zručnosti: študent pochopí zmysel a užitočnosť práva ako súboru pravidiel správania, bez ktorých by bol život v spoločnosti nemysliteľný a bez existencie ktorého by došlo k rozpadu spoločnosti a štátu, študent porozumie kľúčovým princípom a zásadám, ktoré sa uplatňujú v rámci jednotlivých odvetví verejného a súkromného práva, dokáže tvorivo a komplexne vnímať a rozmyšľať o práve ako celku v zmysle dôvodov jeho existencie, v kontexte jeho účelu a cieľov, dokáže na základe osvojenia si princípov verejného a súkromného práva identifikovať možné scenáre ďalšieho riešenia právnych problémov, nielen v pracovnom živote, ale aj v súkromnom živote. Študent je spôsobilý rozhodnúť sa pre aplikáciu relevantného prameňa práva, pričom dokáže vnímať potenciálne prekážky riešenia právneho problému, je schopný identifikovať, analyzovať a	

zhodnotiť jednotlivé aspekty procesu riešenia právneho problému na vybraných príkladoch, vníma právo nielen v teoretických, ale aj v právno-aplikačných súvislostiach.

3. Profesijné kompetencie: Študent si osvojil základné právno-teoretické poznatky vhodné pre využitie vo verejno-správnej praxi, je schopný rozhodnúť o aplikácii relevantných ustanovení prameňov práva v problematických situáciách a vyhľadať si aktuálne znenia právnych predpisov. Riešením prípadových štúdií zameraných na jednotlivé tematické okruhy prednášok študent získa schopnosť a zručnosť vo využití základných právnych predpisov z oblasti verejného a súkromného práva. Študent je schopný analyzovať konkrétne modelové situácie a rozhodnúť o ďalšom postupe ich právneho riešenia, pričom je schopný navrhnúť a zhodnotiť najzákladnejšie scenáre vývoja riešenia právneho problému, je schopný aplikovať získané vedomosti a zručnosti pri absolvovaní odbornej praxe v organizáciách, má osvojené základné zručnosti práce s vedeckou a odbornou literatúrou, disponuje vedomosťami a zručnosťami potrebnými pre všetky ostatné odborné predmety počas štúdia.

4. Prenositel'né kompetencie: Študent si osvojí zručnosti organizovanie a plánovanie postupov, je schopný prijímať rozhodnutia a niesť zodpovednosť, získa právne myslenie, rozvinie si analytické myslenie, kultivovaný a odborný písomný i ústny prejav,

Stručná osnova predmetu:

1. Základy ústavného práva - ústava a jej význam, základné ľudské práva a slobody
2. Základy ústavného práva - systém štátnych orgánov, ich kompetencie
3. Základy správneho práva - verejná správa, sústava orgánov verejnej správy
4. Základy správneho práva - správne delikty, správne konanie a jeho princípy
5. Základy trestného práva - trestná zodpovednosť, trestný čin, tresty, trestné konanie a jeho princípy
6. Súkromné právo - princípy jeho fungovania, odlišnosti od tzv. verejného práva
7. Základy občianskeho práva - právne úkony, preklúzia a premlčanie, vlastnícke právo, rodinné právo
8. Základy občianskeho práva - dedenie, zmluvné typy, občianske súdne konanie a jeho princípy, exekučné konanie
9. Základy obchodného práva a práva duševného vlastníctva –podnikanie a formy podnikania, obchodné spoločnosti a družstvá a podmienky ich zriadenia, živnosť
10. Základy obchodného práva a práva duševného vlastníctva - autorské právo, priemyselné práva (vynález, úžitkový vzor, ochranná známka, dizajn, know-how, topografia polovodičových výrobkov)
11. Základy pracovného práva - vznik a zánik pracovného pomeru, dovolenka, dohody o prácach mimo pracovného pomeru, zodpovednosť za škodu
12. Základy pracovného práva - základné ustanovenia práva sociálneho zabezpečenia

Odporúčaná literatúra:

1. Brösl, A. Ústavné právo SR. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2010. 461 s. ISBN 978-80-7380248-6.
2. Škultéty, P. – Andorová, P. – Tóth, J. Správneprávo hmotné: Všeobecná časť. Šamorín: Heuréka, 2012. 261 s. ISBN 978-80-89122-78-3.
3. Ivor, J. Trestné právo hmotné: 1 : všeobecná časť. 2. dopln. a preprac. vyd. Bratislava: Iura Edition, 2010. 532 s. ISBN 978-80-8078-308-2.
4. Lazar, J. Občianske právo hmotné. Bratislava: Iura Edition, 2010. 715 s. ISBN 978-80-8078-346-4.
5. Žitňanská, L. Základy obchodného práva. Bratislava: Iura Edition, 2009. 682 s. ISBN 978-80-8078-276-4.

6. Barancová, H. – Schronk, R. Pracovné právo. Bratislava: Sprint dva, 2009. 799 s. ISBN 978-80-89393-11-4.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 469

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
7.04	16.42	21.54	18.12	18.34	15.78	0.0	2.77

Vyučujúci: JUDr. Ing. Tomáš Malatínek, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024

Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcD/04/20	Názov predmetu: Základy turizmu a hotelierstva
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie / Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou absolvovania predmetu je: • aktívna účasť na prednáškach a cvičeniach • vypracovanie a prezentácia semestrálneho zadania • písomná skúška V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou absolvovania predmetu aktívna účasť na prednáškach a cvičeniach v rozsahu minimálne 50 %, vypracovanie a prezentácia semestrálneho zadania a písomná skúška.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: 1. Vedomosti: Študent predmetu bude mať základné vedomosti z odboru turizmus a hotelierstvo, porozumie ich úlohe a významu pre rozvoj národnej a svetovej ekonomiky a služby v turizme a hotelierstve bude chápať aj s ohľadom na multikultúrne prostredie v EÚ. Takisto bude mať vedomosť o legislatívnych aspektoch turizmu a hotelierstva. 2. Zručnosti: Získané poznatky a vedomosti bude študent vedieť aplikovať na vypracovanie zadania a semestrálneho projektu na zvolenú tému. 3. Profesionálne kompetencie: Študent bude schopný využiť získané vedomosti aj v štúdiu ďalších odborných predmetov v rámci štúdia, ako aj bude pripravený získať vedomosti uplatniť v praktickej činnosti po absolvovaní štúdia. 4. Prenositelne kompetencie: Študent predmetu si osvojí/upevní občianske kompetencie, organizovanie a plánovanie práce, princípy timovej práce, komunikačné zručnosti, digitálnu gramotnosť, resp. kultivovaný a odborný písomný i ústny prejav.	
Stručná osnova predmetu: 1 Základné pojmy v turizme a hotelierstve 2 História turizmu a hotelierstva 3 Základné skupiny turizmu - poznávací, odpočinkový 4 Základné skupiny turizmu – biznis, religiózny 5 Základné skupiny turizmu - zdravotný, špecializovaný 6 Hotelierstvo - organizačné štruktúry a organizácia v hoteli	

7 Hotelierstvo - produkt hotela 8 Turizmus a hotelierstvo ako multikultúrna služba 9 Vidiecky turizmus a agroturizmus 10 Kúpeľníctvo ako súčasť turizmu 11 Legislatívny rámec turizmu a hotelierstva 12 Organizácie v turizme a hotelierstve							
Odporúčaná literatúra: Odporúčaná literatúra: Černá, J.: Trendy a manažérske výzvy pre turizmus (2022). ISBN 978-80-572-0293-6. Dostupné online na https://imucm.sk/wp-content/uploads/2023/02/Trendy-a-manazerske-vyzvy-pre-turizmus.pdf Černá, J., Ližbetinová, L. (2024). Digital Transformation Processes in Tourism. Forum Scientiae Oeconomia, 12(2), 65–83. https://doi.org/10.23762/F_SO_VOL12_NO2_4 Franke, A. (2012): Statistika cestovného ruchu. ISBN 978-80-7357-717-9 Gajdošíková, Z. (2023): Inovácie a trendy v cestovnom ruchu. ISBN 978-80-557-2090-6 Goeldner, CH. R., Brent Ritchie, J. R. (2014): Cestovní ruch. Principy, příklady, trendy. BizBooks, EAN 9788025125953. Gúčík, M. (2020): Cestovný ruch v ekonomike a spoločnosti. ISBN 978-80-571-0273-1. Kerekeš, J. (2019): Vidiecky turizmus a agroturizmus v regiónoch turizmu. ISBN 978-80-570-1032-6.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 495							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
10.91	14.14	21.21	21.41	14.95	14.34	0.0	3.03
Vyučujúci: Ing. Jana Černá, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024							
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcD/05/20	Názov predmetu: Základy štatistiky
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie / Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: • Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní počas semestra, podľa zadania vyučujúceho. • V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pripustenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní podľa zadania vyučujúceho.	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: 1. Vedomosti: Študent sa naučí základné pojmy pre výpočet pravdepodobnosti jednoduchých javov, a oboznámi sa s využívaním analytických metódy na výpočet pravdepodobnosti zložitých javov, testovanie hypotéz, rozptylov, testovanie významnosti rozdielu medzi priermi, testovanie párových hodnôt početnosti ako celku, parametrické testy dobrej zhody, neparametrické testy, testy nezávislosti, testy extrémnych odchýlok. Študent sa naučí určovať charakteristiky základného súboru, bodový odhad, intervalový odhad, interval spoľahlivosti pre priemer, interval spoľahlivosti pre rozptyl, odhad parametra binomického rozdelenia. 2. Zručnosti: Študent dokáže určovať charakteristiky základného súboru a uplatňovať základné štatistické nástroje na analýzu súboru dát a to tak v špecifických softvérových platformách, napr. SPSS ako aj v bežne dostupných nástrojoch ako Microsoft Excel. 3. Profesionálne kompetencie: Študent pozná metódy získavania spracovania údajov získaných hromadným zisťovaním, resp. získaných meraním určitého znaku. Vie analyzovať štatistický súbor najmä jednorozmerných premenných pomocou štatistických metód vhodných pre skúmanie technických a ekonomických procesov v priemyselných podnikoch, dokáže skúmať vplyv faktorov na dané procesy, vyjadrovať závislosť medzi javmi, overovať predpoklady a odhadovať charakteristiky sledovaných procesov. 4. Prenositel'né kompetencie: Študent predmetu si osvojí analytické schopnosti, schopnosť riešiť problémy, schopnosť efektívne využívať analytické myslenie, organizovanie a plánovanie. Rozvinie si digitálnu gramotnosť, tímovú prácu a schopnosť riešenia problémov.	
Stručná osnova predmetu:	

Stručná osnova predmetu:

1. Teória pravdepodobnosti, základné pojmy, výpočet pravdepodobnosti jednoduchých javov, analytické metódy na výpočet pravdepodobnosti zložitých javov
2. Náhodná premenná, rozdelenie náhodných premenných, spôsoby popísania pravdepodobnostného správania náhodných veličín
3. Popísanie náhodných veličín pomocou kvantitatívnych charakteristík, charakteristiky vyjadrujúce úroveň náhodnej veličiny, charakteristiky variability, charakteristiky šikmosti a špicatosti, momentové charakteristiky
4. Modely teoretických rozdelení jednorozmerných náhodných veličín
5. Modely rozdelení diskrétnych premenných (binomické, hypergeometrické, Poissonovo rozdelenie)
6. Modely rozdelení spojitých premenných (normálne rozdelenie, Studentovo, Snedecorovo rozdelenie)
7. Výberové metódy, podstata výberových metód, základný súbor, výberový súbor, rozdelenia výberových charakteristík, vlastnosti výberových charakteristík
8. Určovanie charakteristík základného súboru, bodový odhad, intervalový odhad, interval spoľahlivosti pre priemer, interval spoľahlivosti pre rozptyl, odhad parametra binomického rozdelenia
9. Úloha určovania rozsahu výberového súboru, určenie rozsahu výberu z normálne rozdeleného základného súboru, určenie rozsahu výberu pri binomickom rozdelení
10. Testovanie hypotéz, postup testovania, rozdelenie testov, testovanie priemerov, testovanie rozptylov, testovanie významnosti rozdielu medzi priermi, testovanie párových hodnôt. Testovanie počtosti ako celku, parametrické testy dobrej zhody, neparametrické testy, testy nezávislosti, testy extrémnych odchýlok
11. Analýza rozptylu, podstata a typy úloh, jednofaktorový rovnomerný komplex, dvojfaktorový rovnomerný komplex. Korelačná analýza, typy úloh v korelačnej analýze, regresná úloha, korelačná úloha, jednoduchá lineárna korelácia
12. Nelineárna korelácia, vyjadrenie formy závislosti pomocou polynómov, výpočet sily závislosti pomocou indexu korelácie a korelačného pomeru

Odporúčaná literatúra:

1. Chajdiak, J. 2013. Štatistika jednoducho v Exceli. Bratislava: Statistika. 344 s. ISBN 978-80-85659-74-0.
2. Janková, K., Pázman, A. 2019. Pravdepodobnosť a štatistika. Univerzita Komenského Bratislava, 150 s. ISBN 9788022345934.
3. Kalina, M., Bacigál, T., Schiesslová, A. 2010. Základy pravdepodobnosti a matematickej štatistiky, STU. ISBN 9788022732734.
4. Labudová, V., Pacáková, V., Sipková, L. 2021. Štatistické metódy pre ekonómov a manažérov, Bratislava: Wolters Kluwer, ISBN 9788057104018.
5. Sedlačík M., Neubauer, J., Kříž, O. 2016. Základy štatistiky - Aplikace v technických a ekonomických oborech - 2., rozšírené vydání, Grada, 280 s. ISBN 9788024757865.
6. Somorčík, J., Teplička, I. 2015. Štatistika zrozumiteľne. Vydavateľstvo Enigma, ISBN 9788081330421.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 546							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
20.51	17.4	19.78	15.2	13.37	13.74	0.0	0.0
Vyučujúci: Ing. Andrea Vadkertiová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024							
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcD/07/20	Názov predmetu: Úvod do semestrálnych projektov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní počas semestra, podľa zadania vyučujúceho. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pripustenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní podľa zadania vyučujúceho.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: 1. Vedomosti: Absolvent predmetu získa prehľad o kľúčových problémoch pri plánovaní projektu a porozumie logike prípravy realizácie a vyhodnocovania jednorázového eventu. 2. Zručnosti: Študent získa zručnosť v tímovej spolupráci a to tak v kreatívnej fáze tvorby nápadu ako aj v realizačnej fáze uplatňovania individuálnych kompetencií jednotlivých členov tímu pri rozdeľovaní zodpovedností za jednotlivé časti spoločného výstupu. 3. Profesionálne kompetencie: Študent získa schopnosti podrobného plánovania a organizácie práce pri príprave projektu, naučí sa zhodnotiť jeho prínosy a nedokonalosti. Študent sa naučí systematickému spracovávaní podkladov, zaznamenávaní priebehu projektu, jeho vyhodnocovaniu a prezentácii plánu a aj výsledku projektu. 4. Prenositelné kompetencie: Študent predmetu si zdokonalí komunikačné zručnosti, naučí sa pripraviť si a konštruktívne spolupracovať. Zdokonalí si prácu v tíme, naučí sa zdieľať vedomosti a prijímať názor iných. Naučí sa efektívnejšie využívať svoj tvorivý potenciál.	
Stručná osnova predmetu: 1. Charakteristika pojmu a obsahu semestrálneho projektu 2. Charakteristika terminológie využívanej pri spracovávaní semestrálneho projektu 3. Postup výberu zamerania a kreovanie témy semestrálneho projektu 4. Charakteristika tvorby plánu a jednotlivých krokov semestrálneho projektu 5. Postup tvorby podkladov a získavania dokumentácie k tvorbe správy zo semestrálneho projektu 6. Charakteristika spôsobu prezentácie semestrálneho projektu 7. Tvorba pilotného semestrálneho projektu 8. Diskusia o predložených témach a výber	

9. Rešerš témy, navrhovanie základného konceptu 10. Dopracovanie témy, spracovanie konceptu 11. Príprava na prezentáciu 12. Prezentácia výsledku							
Odporúčaná literatúra: Carnegie, D. 2016. Ako si získavať priateľov a pôsobiť na ľudí, IKAR, 256 s. ISBN 9788055149134, Ledden, E. 2018. Úspěšná prezentace, Grada, 176 s. ISBN 9788024729121 Široký J. a kol. 2019. Psaní a prezentace odborných textů 200 s. ISBN 9788075023407 Westfall, C. 2012. The New Elevator Pitch - The Definitive Guide to Persuasive Communication in the Digital Age 214 s. ISBN-13: 978-0985414818 Zrubáková, K. 2023. Technika písania záverečných a špecializačných prác, 117 s. ISBN 978-80-971388-8-2							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 501							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
27.94	21.16	19.96	9.58	11.18	8.38	0.0	1.8
Vyučujúci: Ing. Jana Černá, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024							
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcD/02/21	Názov predmetu: Účtovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie / Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: • Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadání počas semestra podľa zadania vyučujúceho. • V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pripustenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadání podľa zadania vyučujúceho.	
Výsledky vzdelávania: 1. Vedomosti: Študent predmetu sa zorientuje vo vednom odbore a v terminológii, v súvislosti s účtovníctvom v podniku. Pozná najvýznamnejšie vedecké prístupy z minulosti účtovníctva, ale aj najnovšie účtovné metódy v podniku, študent získava základný pojmový aparát z účtovníctva, študent získa prehľad účtovné problémy v podniku, ktorými sa zaoberá pri skúmaní výsledkov finančnej a hospodárskej činnosti podniku, študent porozumie logike tvorby zisku podniku a príčinám strát, študent je informovaný o základnom rámci využívania teoretických poznatkov a ich aplikácií v praxi vo sfére účtovníctva . 2. Zručnosti: Študent dokáže uplatňovať základné princípy účtovníctva. Študenti nadobudnú vedomosti v oblasti zaznamenávania hospodárskych operácií, ktoré vznikajú pri vykonávaní činnosti organizácií a naučia sa prakticky pracovať s výstupmi účtovnej závierky. Osvojenie si schopností narábania s účtami - otváranie, uzatváranie a podvojný vzťahy. Samostatne dokážu spracovať stavebné prvky jednotlivých častí účtovnej závierky, súvahy a výkazu ziskov a strát a tiež ich konečné spracovanie. Študent je schopný analyzovať hlavné ekonomické procesy v podniku, vie formulovať vhodné závery na základe účtovných dokladov a účtovnej závierky, schopný pracovať so základnými pojmami ako sú pohľadávky, dlhodobý majetok, vlastné a cudzie zdroje, účtová osnova , študent dokáže aplikovať základné poznatky pri analýze aktuálnych problémov účtovania podnikových fondov v kontexte riadenia zdrojov. 3. Profesionálne kompetencie: Študent je odborne spôsobilý na vedenie evidencie v podniku, študent získal schopnosť orientovať sa v širokom spektre teoretických prístupov k riešeniu praktických otázok súvisiacich s účtovníctvom, študent je oboznámený so základnými princípmi a vzťahmi medzi obchodnými operáciami a výsledkami účtovníctva za vykazované obdobie. Študent je schopný aplikovať získané poznatky v iných odborných predmetoch manažmentu, počas štúdia je študent pripravený aplikovať získané poznatky v praxi.	

4. Prenositel'ne kompetencie: Prenos kompetencií: Študent získa komunikačné zručnosti, analytické zručnosti pri účtovaní obchodných činností v podniku, schopnosť riešiť problémy vznikajúce pri účtovaní podnikových procesov, efektívne využívať kreatívne techniky pri organizovaní a plánovaní práce. Študent je schopný rozhodovať sa a niesť zodpovednosť za výsledky svojej činnosti v podniku, myslieť strategicky a koncepcne, využívať metódy analytiky, kreatívny prístup k tímovej práci.							
Stručná osnova predmetu: Účtovné náležitosti-účtová osnova, účtovné operácie, účtovná dokumentácia. Účet, delenie účtov a narábanie s účtami - otváranie, uzatváranie a podvojný vzťahy. Dlhodobý majetok, rozdelenie, životný cyklus. Krátkodobý majetok, zásoby, peňažné prostriedky. Zdroje majetku – charakteristika, členenie, účtovanie. Štruktúra, obecné zásady účtovania. Súvaha, jej stavebné prvky, vertikálna a horizontálna štruktúra. Príjmy - výdavky v podnikateľských subjektoch, ich podstata a účtovanie. Náklady, štruktúra, obecné zásady účtovania, náklady verzus výdavky, pôsobenie na súvahu. Výnosy, štruktúra, obecné zásady účtovania. Výnosy verzus príjmy, pôsobenie na súvahu. Výkaz ziskov a strát –stavebné prvky a zisťovanie výsledku. Tvorba súvahy v kontexte s Výkazom ziskov a strát. Účtovná uzávierka v členení, účtovná závierka a vyhodnotenie výsledkov.							
Odporúčaná literatúra: 1. CENIGOVÁ, A. 2024. Podvojný účtovníctvo podnikateľov. Bratislava: Ceniga, 2024, 21. aktualizované vydanie. ISBN 978-80-9699-469-4. 2. HAJDÚCHOVÁ, I. 2012. Základy účtovníctva. Zvolen: Technická univerzita vo Zvolene, 2012. 116 s. ISBN 978-80-228-2338-8. 3. HAJDÚCHOVÁ, I. 2015. Daňové a odvodové zaťaženie podnikov. In: Financovanie 2015. Lesy – drevo: zborník vedeckých prác. 2015. s. 11-17. ISBN 978-80-228-2810-9. 4. JUHÁSZOVÁ, Z. a kol. 2022. Účtovníctvo. Wolters Kluwer. 276 s. ISBN 9788076762527 5. KAJANOVÁ, J. 2016. Podvojný účtovníctvo. Bratislava: Kartprint, 2016, 167. ISBN 978-80-8955340-2. 6. MÁZIKOVÁ, K. a kol. 2019. Účtovníctvo podnikateľských subjektov I. Wolters Kluwer. 304 s. ISBN 9788057100102 7. ŠLOSÁROVÁ a kol. 2018. Účtovníctvo – úlohy, príklady, testy. Bratislava: Wolters Kluwer, 336 s. ISBN 978-80-8168-446-3. 8. Zákon NR SR č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve, v znení neskorších predpisov. 9. Zákon NR SR č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov, v znení neskorších predpisov.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 332							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
23.8	29.22	23.49	12.05	9.04	2.41	0.0	0.0
Vyučujúci: Ing. Andrea Vadkertiová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024							
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Inštitút manažmentu							
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcD/26/21		Názov predmetu: Štátna skúška					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 10							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5., 6..							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie štátnej skúšky z vybraných okruhov predmetov minimálne na úrovni E. Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).							
Výsledky vzdelávania: Vedomosti, zručnosti a kompetencie popísané v profile absolventa študijného programu.							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 122							
A	B	C	D	E	FX	NPRO	PRO
45.9	11.48	10.66	11.48	18.85	1.64	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024							
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.							