

OBSAH

1. Anglický jazyk pre manažérov III.....	2
2. Anglický jazyk pre manažérov IV.....	5
3. Bakalárska prax.....	8
4. Bakalárska práca.....	10
5. Bakalársky projekt.....	12
6. Bezpečnosť potravín a vody.....	14
7. Gastronómia a výživa (Základy gastronómie).....	16
8. Inovačný manažment v turizme a hotelierstve.....	18
9. Interkultúrny manažment.....	21
10. Logistika.....	23
11. Manažment a manažérske kompetencie.....	25
12. Manažment informačných systémov v turizme a hotelierstve.....	27
13. Mikrobiológia a virológia (Epidemiológia v turizme a hotelierstve).....	29
14. Mikroekonómia.....	31
15. Organizačná kultúra.....	33
16. Podnikanie v malých a stredných podnikoch.....	35
17. Regionálny marketing.....	38
18. Semestrálny projekt II.....	41
19. Semestrálny projekt III.....	43
20. Semestrálny projekt IV.....	45
21. Sociológia.....	47
22. Udržateľný turizmus a hotelierstvo.....	49
23. Všeobecná psychológia.....	53
24. Základy práva.....	56
25. Štátna skúška.....	59

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcE/14/21	Názov predmetu: Anglický jazyk pre manažérov III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 8s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: • Podmienkou pripustenia ku skúške je aktívna účasť na seminároch, vypracovanie, písomných aj ústnych zadaní počas semestra podľa zadania vyučujúceho a úspešné zvládnutie priebežného testu. Pre úspešné absolvovanie testu je nutné, aby študent dosiahol minimálny počet bodov, ktorý tvorí 50% znalosti preberaného obsahu. • V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pripustenia ku skúške minimálne 50 % účasť na seminároch, úspešné napísanie priebežného testu, vypracovanie zadaní (písomných aj ústnych) podľa zadania vyučujúceho do vopred stanoveného termínu.	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: 1. Vedomosti: Študent si osvojuje odbornú anglickú terminológiu súvisiacu s odborom, ktorý študuje. Pozná minulosť ale aj najnovšie trendy v oblasti ekonómie a manažmentu, získané vedomosti a pojmový aparát z problematiky manažmentu, ekonómie, cestovného ruchu a hotelierstva ktoré aplikuje v anglickom jazyku, využíva autentické odborné texty, rôzne zdroje a moderné technológie. 2. Zručnosti: Študent je schopný aplikovať základné poznatky z iných odborných predmetov v anglickom jazyku, osvojuje a rozširuje si odbornú slovnú zásobu cez pôvodné anglické texty, odbornú literatúru. Aktívne počúva autentické nahrávky, prezentácie a rozhovory s odbornou tematikou, vyjadruje svoje názory v diskusiách, rozhovoroch, prezentáciách, intretpretuje a adekvátne a pohotovo reaguje na podnety v anglickom jazyku, precvičuje a utvrdzuje si anglickú terminológiu prostredníctvom rolových úloh a simulovaných situácií. Písomnou formou dokáže formulovať myšlienky, názory s využitím adekvátnych štylistických a lexikálnych prostriedkov. Rozvíja všetky jazykové kompetencie aj s využitím moderných technológií. 3. Profesionálne kompetencie: Študent je spôsobilý aplikovať získané vedomosti a odborné jazykové zručnosti v praktických situáciách pri riešení praktických otázok, v priamej komunikácii s klientom v prostredí cieľového jazyka. Študent systematicky získava odborné znalosti v cudzom jazyku, späté so študijným programom, rozširuje si odbornú terminológiu, pričom rozvíja všetky zručnosti (písanie, čítanie, počúvanie a odbornú komunikáciu, zásady správnej prezentácie), ktoré si overuje	

na hodinách ale aj počas praxí, a následne ich uplatní v praktických činnostiach po absolvovaní štúdia.

4. Prenositel'né kompetencie: Študent je pripravený využívať a ďalej rozvíjať získané cudzojazyčné vedomosti, prepájať ich s vedomosťami z ostatných predmetov, uplatňovať v praktických činnostiach, zvládať komunikáciu v prostredí cieľového jazyka na témy súvisiace so študijným programom a praxou. Študenti si prakticky rozširujú odbornú terminológiu, pričom rozvíjajú všetky zručnosti (písanie, čítanie, počúvanie a odbornú komunikáciu, vzájomnú interakciu v simulovaných situáciách, flexibilitu aj improvizáciu spôsobilosti), ovládajú zásady koncepčného myslenia, sú vedení ku kultivovanému odbornému písomnému i ústnemu prejavu v anglickom jazyku, k tímovej práci, ktoré sú overované na hodinách aj pri prezentovaní odborných tém alebo zadaní. Študent si absolvovaním predmetu rozširuje odborné cudzojazyčné kompetencie v oblasti manažmentu s väzbou na odborné predmety i prax.

Stručná osnova predmetu:

1. Sprievodcovské služby, požiadavky, vhodnosť kandidátov, kultúrna odlišnosť
2. Zdvorilá komunikácia, rady a odporúčania, upozornenia
3. Orientácia v rezorte, hoteli, meste a odporúčanie aktivít podľa typológie klienta
4. Kultúrny turizmus, religiózny turizmus
5. Liečebný turizmus, spa, wellness turizmus, medicínsky turizmus
6. Poznávací turizmus, etnoturizmus
7. Prírodný turizmus, agroturistika
8. Zábavný turizmus, filmový turizmus
9. Špecializovaný turizmus
10. Dark turizmus, iné druhy turizmu
11. Zbieranie hodnotení poskytovaných služieb, zisťovanie informácií na zlepšovanie služieb
12. Dobré a zlé skúsenosti, hodnotenia, zhrnutie

Odporúčaná literatúra:

1. Bolen J.: English for tourism vocabulary builder, 2021
2. Cambridge Advanced Learner's Dictionary, 2013, CUP,
3. Dictionary of Leisure, Travel and Tourism, 2011, Bloomsbury Publishing,
4. Gairns, R., Redman, S.: Oxford Word Skills Intermediate, OUP, 2009
5. Emmerson, P.: Essential Business Vocabulary Pre-intermediate to Intermediate, Macmillan 2011
6. Lickorish L.J., Jenkins C.L.: An Introduction to Tourism, Elsevier,
7. McCarthy, M. – O'Dell, F.: English Vocabulary in Use – Upper-intermediate. CUP, Cambridge 2013
8. Miština, J.-Smetanová E.: English for Science and Technology, Trnava: UCM, 2014
9. Miština, J.-Smetanová E.: Effective presentation techniques and skills, Trnava, UCM, 2014
10. Sweeney, S.: English for Business Communication. Cambridge University Press 1997
11. Varečková, L.: Content Language Integrated Learning, 2019. In: CLIL a Multimediální výuka ve vysokoškolském vzdělávání = CLIL und multimediale Lehr- / Lernmethoden in der Hochschulbildung, Elke Park, České Budějovice, ISBN 978-80-7468-148-6
12. Walker R., -Harding, K.: Tourism 2. Oxford English for Careers, OUP, 2017
13. Wyatt, R.: Check your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism. Bloomsbury Publishing 2007

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 42							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
54.76	40.48	4.76	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: PaedDr. Ľubica Varečková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024							
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcE/16/21	Názov predmetu: Anglický jazyk pre manažérov IV.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 8s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: • Podmienkou pripustenia ku skúške je aktívna účasť na seminároch, vypracovanie písomných aj ústnych zadaní počas semestra podľa zadania vyučujúceho a úspešné zvládnutie priebežného testu. Pre úspešné absolvovanie testu je nutné, aby študent dosiahol minimálny počet bodov, ktorý tvorí 50% znalosti preberaného obsahu. • V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pripustenia ku skúške minimálne 50 % účasť na seminároch, úspešné napísanie priebežného testu, vypracovanie zadaní (písomných aj ústnych) podľa zadania vyučujúceho do vopred stanoveného termínu.	
Výsledky vzdelávania: 1. Vedomosti: Študent si osvojuje odbornú anglickú terminológiu súvisiacu s odborom, ktorý študuje. Pozná minulosť ale aj najnovšie trendy v oblasti ekonómie a manažmentu, získané vedomosti a pojmový aparát z problematiky manažmentu, ekonómie, cestovného ruchu a hotelierstva ktoré aplikuje v anglickom jazyku, využíva autentické odborné texty, rôzne zdroje a moderné technológie. 2. Zručnosti: Študent je schopný aplikovať základné poznatky z iných odborných predmetov v anglickom jazyku, osvojuje a rozširuje si odbornú slovnú zásobu cez pôvodné anglické texty, odbornú literatúru. Aktívne počúva autentické nahrávky, prezentácie a rozhovory s odbornou tematikou, vyjadruje svoje názory v diskusiách, rozhovoroch, prezentáciách, intretpretuje a adekvátne a pohotovo reaguje na podnety v anglickom jazyku, precvičuje a utvrdzuje si anglickú terminológiu prostredníctvom rolových úloh a simulovaných situácií. Písomnou formou dokáže formulovať myšlienky, názory s využitím adekvátnych štylistických a lexikálnych prostriedkov. Rozvíja všetky jazykové kompetencie aj s využitím moderných technológií. 3. Profesionálne kompetencie: Študent je spôsobilý aplikovať získané vedomosti a odborné jazykové zručnosti v praktických situáciách pri riešení praktických otázok, v priamej komunikácii s klientom v prostredí cieľového jazyka. Študent systematicky získava odborné znalosti v cudzom jazyku, späté so študijným programom, rozširuje si odbornú terminológiu, pričom rozvíja všetky zručnosti (písanie, čítanie, počúvanie a odbornú komunikáciu, zásady správnej prezentácie), ktoré si overuje na hodinách ale aj počas praxí, a následne ich uplatní v praktických činnostiach po absolvovaní štúdia.	

4. Prenositel'ne kompetencie: Študent je pripravený využívať a ďalej rozvíjať získané cudzojazyčné vedomosti, prepájať ich s vedomosťami z ostatných predmetov, uplatňovať v praktických činnostiach, zvládať komunikáciu v prostredí cieľového jazyka na témy súvisiace so študijným programom a praxou. Študenti si prakticky rozširujú odbornú terminológiu, pričom rozvíjajú všetky zručnosti (písanie, čítanie, počúvanie a odbornú komunikáciu, vzájomnú interakciu v simulovaných situáciách, flexibilitu aj improvizáciu spôsobilosti), ovládajú zásady koncepčného myslenia, sú vedení ku kultivovanému odbornému písomnému i ústnemu prejavu v anglickom jazyku, k tímovej práci, ktoré sú overované na hodinách aj pri prezentovaní odborných tém alebo zadaní. Študent si absolvovaním predmetu rozširuje odborné cudzojazyčné kompetencie v oblasti manažmentu s väzbou na odborné predmety i prax.
Stručná osnova predmetu: 1. Turistický sprievodca, typológia sprievodcovských služieb, požiadavky, zhodnotenie typu klienta 2. Sezónnosť poskytovaných služieb podľa regiónov, povinnosti a rady 3. Zdravie, ochrana zdravia a bezpečnosť, zdravotné problémy a ich riešenie 4. Lokálne služby, regionálne špecifiká, miestna kuchyňa a jedlá, zvyky 5. Tradičná kuchyňa, stravovanie, lokálne špeciality, ingrediencie a príprava 6. Vidiecky turizmus, kempovanie, ekoturizmus 7. Počasie, predpoveď počasia, odporúčanie vhodného oblečenia a obuvi pre danú lokalitu 8. Atrakcie, podujatia, festivaly a trendy 9. Slušný spôsob komunikácie, prejav a vzhľad sprievodcov, príprava na prácu s rôznymi klientmi 10. Zábava a ponuka, práca s rôznymi vekovými kategóriami, a špecifickými klientmi 11. Niche turizmus, špecializovaný turizmus 12. Biznis cestovný ruch, konferenčné centrá, požiadavky a sprievodné služby, kvalita služieb
Odporúčaná literatúra: 1. Bolen J.: English for tourism vocabulary builder, 2021 2. Cambridge Advanced Learner's Dictionary, 2013, CUP, 3. Dictionary of Leisure, Travel and Tourism, 2011, Bloomsbury Publishing, 4 4. Gairns, R., Redman, S.: Oxford Word Skills Intermediate, OUP, 2009 5. Emmerson, P.: Essential Business Vocabulary Builder Pre-intermediate to Intermediate, Macmillan 2011 6. Lickorish L.J., Jenkins C.L.: An Introduction to Tourism, Elsevier, 7. McCarthy, M. – O'Dell, F.: English Vocabulary in Use – Upper-intermediate. CUP, Cambridge 2013 8. Miština, J.-Smetanová E.: English for Science and Technology, Trnava: UCM, 2014 9. Miština, J.-Smetanová E.: Effective presentation techniques and skills, Trnava, UCM, 2014 10. Sweeney, S.: English for Business Communication. Cambridge University Press 1997 11. Varečková, L.; Matúšová, J.G.: New Trends in Communication, In. Economy & Business, Burgas: Science Events, 2021, s.278-283 12. Walker R., -Harding, K.: Tourism 2. Oxford English for Careers, OUP, 2017 13. Wyatt, R.: Check your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism. Bloomsbury Publishing 2007
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický
Poznámky:

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 11							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
72.73	27.27	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024							
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcE/24/21	Názov predmetu: Bakalárska prax
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 120s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 8.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: - Predloženie potvrdenia a hodnotenia z praxe – 25 bodov. - Formulácia cieľov bakalárskej praxe – 10 bodov. - Vypracovanie správy– 25 bodov. . Prezentácia – 20b. - Odovzdanie Správy z bakalárskej praxe – 20b.	
Výsledky vzdelávania: 1. Vedomosti: Študent si v súvislosti so zadaním témy rozšíri svoje vedomosti z oblasti, ktorá korešponduje s témou bakalárskeho projektu a bakalárskej práce a zároveň je informovaný o základnom rámci využívania teoretických poznatkov a ich aplikácií v praxi. 2. Zručnosti: Študent získa skúsenosti z reálneho pracovného prostredia a bude schopný aplikovať základné vedomosti pri riešení aktuálnych praktických otázok. 3. Profesionálne kompetencie: Študent získa schopnosť orientácie v škále teoretických prístupov k riešeniu praktických otázok súvisiacich s témou bakalárskeho projektu, bakalárskej práce a organizácie, v ktorej sa uskutočňuje bakalárska prax a bude pripravený získané kompetencie uplatniť v praktickej činnosti po absolvovaní štúdia. 4. Prenositeľné kompetencie: Študent predmetu si upevní občianske kompetencie, schopnosť riešiť problémy, komunikačné zručnosti, pružnosť v myslení (adaptabilita, flexibilita, improvizácia spôsobilosti).	
Stručná osnova predmetu: Stručná osnova predmetu: 1. Úvodný seminár, podmienky absolvovania praxe, administratíva praxe 2. Stanovenie cieľov praxe 3. Absolvovanie školení na jednotlivých pracoviskách - BOZP, ochrana osobných údajov a interné predpisy pracoviska 4. Absolvovanie praxe v príslušnej organizácii na základe pokynov a pod dohľadom sprievodcu praxou (pracovníka partnerskej organizácie), konzultácie so sprievodcom praxe a vyučujúcim, spracovávanie záznamov	

5. Absolvovanie praxe v príslušnej organizácii na základe pokynov a pod dohľadom sprievodcu praxou (pracovníka partnerskej organizácie), konzultácie so sprievodcom praxe a vyučujúcim, spracovávanie záznamov							
6. Absolvovanie praxe v príslušnej organizácii na základe pokynov a pod dohľadom sprievodcu praxou (pracovníka partnerskej organizácie), konzultácie so sprievodcom praxe a vyučujúcim, spracovávanie záznamov							
7. Absolvovanie praxe v príslušnej organizácii na základe pokynov a pod dohľadom sprievodcu praxou (pracovníka partnerskej organizácie), konzultácie so sprievodcom praxe a vyučujúcim, spracovávanie záznamov							
8. Absolvovanie praxe v príslušnej organizácii na základe pokynov a pod dohľadom sprievodcu praxou (pracovníka partnerskej organizácie), konzultácie so sprievodcom praxe a vyučujúcim, spracovávanie záznamov							
9. Vypracovávanie správy z praxe							
10. Prezentácia a odovzdanie Správy z bakalárskej praxe							
11. Prezentácia a odovzdanie Správy z bakalárskej praxe							
12. Prezentácia a odovzdanie Správy z bakalárskej praxe							
Študent si vyberá organizáciu, v ktorej bude prax absolvovaná samostatne, prípadne na základe odporúčania školiteľa záverečnej práce, príslušného študijného poradcu alebo garanta študijného programu. Výber organizácie ako aj vykonávanie pracovných činností bude korešpondovať s témou bakalárskeho projektu a bakalárskej práce konkrétneho študenta.							
Odporúčaná literatúra: Literatúra bude zvolená v súlade s témou bakalárskeho projektu, bakalárskej práce a v zmysle interných predpisov vybranej organizácie							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 16							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	18.75	31.25	31.25	12.5	6.25	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Michal Lukáč, PhD., Ed.D.							
Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024							
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcE/25/21	Názov predmetu: Bakalárska práca
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 7., 8..	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: • Študent obhajuje záverečnú prácu pred komisiou. • K práci sa predkladá protokol o kontrole originality a posudky od školiteľa a oponenta práce. • Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: 1. Vedomosti: Študent získa predstavu o základnom rámci využívania teoretických poznatkov a ich aplikácií v praxi vo sfére a porozumie logike tvorby záverečných prác. 2. Zručnosti: Študent má schopnosť tvorivo riešiť problémy v rámci zadanej témy s využitím poznatkov získaných počas štúdia. Študent je schopný spracovať literárnu rešerš zo zdrojov v slovenskom a anglickom jazyku. 3. Profesionálne kompetencie: Študent je odborne spôsobilý definovať a analyzovať problém v kontexte študijného programu, navrhnúť reálne riešenie, zhodnotiť dosiahnuté výsledky a vyvodiť z nich závery. Dokáže písomne zdokumentovať postup riešenia a získané výsledky. 4. Prenositelné kompetencie: Študent predmetu si osvojí schopnosť analyzovania a riešenia problémov, naučí sa využívať získané vedomosti v aplikácií na konkrétnu situáciu, získa zručnosť kultivovaného a odborného písomného aj ústneho prejavu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Špecifikácia témy bakalárskej práce 2. Spracovanie rešerše odbornej literatúry 3. Štúdium dostupnej literatúry I. 4. Spracovanie teoretickej časti práce 5. Analýza problému v konkrétnych podmienkach 6. Vyhodnotenie zistení z analýzy 7. Návrh postupu riešenia 8. Riešenie s využitím poznatkov získaných počas štúdia 9. Hodnotenie dosiahnutých cieľov 10. Písomné zdokumentovanie 11. Príprava obhajoby bakalárskej práce	

12. Obhajoba bakalárskej práce							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 12							
A	B	C	D	E	FX	NPRO	PRO
8.33	66.67	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024							
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcE/23/21	Názov predmetu: Bakalársky projekt
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 8s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 7.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra bude hodnotená samostatná práca študentov na zadaní, na konci bude hodnotené vypracovanie bakalárskeho projektu. Hodnotenú budú úroveň použitia relevantných literárnych zdrojov, ich spracovanie a využitie, celkové spracovanie práce a záverečná prezentácia práce. Táto bude posudzovaná komisiou zloženou z členov katedry a hodnotená známku A-Fx. Téma bakalárskeho projektu bude korešpondovať s témou bakalárskej práce. Podmienkou absolvovania predmetu je a) priebežné spracovávanie jednotlivých častí bakalárskeho projektu – prezentácia reálneho spracovávanie v kontrolných termínoch stanovených vyučujúcim b) konzultácie – podľa stanoveného časového harmonogramu c) záverečná prezentácia projektu d) odovzdanie bakalárskeho projektu V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou absolvovania predmetu absolvovanie minimálne 50 % prezentácii a 50% konzultácii, záverečná prezentácia a odovzdanie bakalárskeho projektu.	
Výsledky vzdelávania: 1. Vedomosti: Študent si v súvislosti so zadáním témy rozšíri svoje vedomosti z predmetu, ktorý korešponduje s témou bakalárskeho projektu a preukáže schopnosť samostatne využívať teoretické poznatky získané štúdiom na VŠ. 2. Zručnosti: Študent dokáže aplikovať poznatky pri riešení konkrétnych úloh, preukáže schopnosť prácu prezentovať a obhájiť. 3. Profesionálne kompetencie: Študent je pripravený po absolvovaní štúdia získané vedomosti uplatniť v praktickej činnosti. 4. Prenositel'né kompetencie: Študent preukáže kompetentnosť v samostatnosti pri riešení konkrétneho zadania, t. j. schopnosť analyzovať zadanie a stanoviť osnovu práce, vyhľadať relevantné informácie, spracovať ich a interpretovať. V rámci toho si študent osvojí/upevní strategické a koncepčné myslenie, organizovanie a plánovanie práce, digitálnu gramotnosť, komunikačné zručnosti, resp. kultivovaný a odborný písomný i ústny prejav.	
Stručná osnova predmetu:	

1. Uvedenie do problematiky podľa zadání jednotlivých bakalárskych projektov 2. Prehľad súčasných databáz 3. Prehľad súčasných databáz 4. Stanovenie kľúčových slov, vyhľadávanie a spracovávanie informácií 5. Vyhľadávanie a spracovávanie informácií 6. Zhodnotenie sumarizácie literárnych zdrojov a poznatkov, interpretácia získaných informácií 7. Zhodnotenie sumarizácie literárnych zdrojov a poznatkov, interpretácia získaných informácií, konečná úprava textu 8. Vypracovanie bakalárskeho projektu 9. Vypracovanie bakalárskeho projektu 10. Vypracovanie bakalárskeho projektu 11. Prezentácia a odovzdanie bakalárskeho projektu 12. Prezentácia a odovzdanie bakalárskeho projektu							
Odporúčaná literatúra: 1. Knižná, časopisecká a iná literatúra podľa témy projektu 2. Smernica rektora o základných náležitostiach záverečných prác, kvalifikačných prác, kontrole ich originality, uchovávaní a sprístupňovaní na Univerzite sv. Cyrila a Metoda v Trnave 3. Smernica o plagiátorstve Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 16							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
6.25	12.5	31.25	31.25	18.75	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Michal Lukáč, PhD., Ed.D.							
Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024							
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcE/22/21	Názov predmetu: Bezpečnosť potravín a vody
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie / Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 8s / 8s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 7.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou absolvovania predmetu je: • aktívna účasť na prednáškach a cvičeniach • vypracovanie a prezentácia semestrálneho zadania • písomná skúška V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou absolvovania predmetu aktívna účasť na prednáškach a cvičeniach v rozsahu minimálne 50 %, vypracovanie a prezentácia semestrálneho zadania a písomná skúška.	
Výsledky vzdelávania: 1. Vedomosti: Študent získa základné vedomosti o mikrobiologickej a chemickej bezpečnosti potravín, bude mať poznatky o skupinách kontaminantov, o ochoreniach prenosných potravinami a vodou ako aj o spôsoboch udržania bezpečnosti potravín a vody. 2. Zručnosti: Získané poznatky a vedomosti bude študent vedieť aplikovať na vypracovanie zadania a semestrálneho projektu na zvolenú tému. 3. Profesionálne kompetencie: Študent bude schopný využiť získané vedomosti aj v štúdiu ďalších odborných predmetov, ako aj bude pripravený získať vedomosti uplatniť v praktickej činnosti po absolvovaní štúdia. 4. Prenositel'né kompetencie: Študent predmetu si osvojí/upevní občianske kompetencie, organizovanie a plánovanie práce, princípy timovej práce, komunikačné zručnosti a digitálnu gramotnosť, resp. kultivovaný a odborný písomný i ústny prejav.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu, bezpečnosť potravín, súvisiace pojmy a legislatívne súvislosti 2. Riziká produkcie potravín a jej ochrana 3. Voda ako potenciálne riziko pri produkcii potravín 4. Ovzdušie ako možné riziko pri produkcii potravín 5. Vplyv vonkajších a vnútorných faktorov potravín na ich mikrobiologickú bezpečnosť 6. Ušľachtilé mikroorganizmy ako súčasť niektorých potravín, ich význam pre mikrobiologickú bezpečnosť potravín 7. Saprofytická mikroflóra spôsobujúca kazenie potravín	

8. Patogénna a podmienene patogénna mikroflóra, ochorenia mikrobiálneho pôvodu prenosné potravinami a vodou 9. Spôsoby zachovania mikrobiologickej nezávadnosti potravín a vody 10. Prírodné toxické látky (mykotoxíny, bakteriálne toxíny) vyskytujúce sa v potravinách 11. Skupiny látok bežne pridávaných do potravín (upravujúce senzorickú kvalitu, trvanlivosť a pod.) 12. Exogénne chemické látky kontaminujúce potraviny (organické polutanty, pesticídy, veterinárne liečivá, toxické kovy, dusičnany, rádionuklidy a pod.), vplyv na kvalitu potravín a zdravie							
Odporúčaná literatúra: 1. Angelovičová, M. (2016): Riziká pri produkcii potravín. ISBN 9788055214757. 2. Malobická, E., Červeňová, T. (2015): Bezpečnosť potravín. ISBN 9788080634315. 3. Miterpáková, M., Juriš, P. (2010): Hygiena, bezpečnosť potravín a vody. EAN kod 9788089082230. 4. Tóth, D. a kol.(2007): Biologická bezpečnosť. ISBN 978-80-8069-846-1. 5. Shaw, I.C.(2012): Food Safety. The Science of Keeping Food Safe. ISBN 978-1444337228.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 16							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
62.5	18.75	6.25	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Ing. Stanislav Baxa, PhD., RNDr. Marcela Blažková							
Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024							
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcE/13/20	Názov predmetu: Gastronómia a výživa (Základy gastronómie)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie / Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 4s / 8s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou absolvovania predmetu je: a) aktívna účasť na prednáškach a seminároch b) vypracovanie a prezentácia seminárneho zadania c) písomná skúška V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou absolvovania predmetu aktívna účasť na prednáškach a seminároch v rozsahu minimálne 50 %, vypracovanie a prezentácia seminárneho zadania a písomná skúška.	
Výsledky vzdelávania: 1. Vedomosti: Študent bude mať základné vedomosti z odboru gastronómia a výživa, porozumie ich úlohe a významu pre turizmus a hotelierstvo. Bude mať vedomosti o národnej a hlavných svetových gastronómiách, o trendoch v spojitosti s vývojom v oblasti stravovania, hotelierstva a turizmu. V náväznosti na multikulturalizmus bude mať poznatky o gastronomických tradíciách vo svete. Súčasne bude mať poznatky súvisiace s legislatívou pre oblasť podnikania v gastronómii a jeho problémoch v podmienkach SR, 2. resp. v spojitosti s pandemiou. 3. Zručnosti: Získané poznatky a vedomosti bude študent vedieť aplikovať na vypracovanie zadania a seminárneho projektu na zvolenú tému. 4. Profesionálne kompetencie: Študent bude schopný využiť získané vedomosti aj v štúdiu ďalších odborných predmetov v rámci štúdia, ako aj bude pripravený získať vedomosti uplatniť v praktickej činnosti po absolvovaní štúdia. 5. Prenositel'né kompetencie: Študent predmetu si osvojí/upevní občianske kompetencie, organizovanie a plánovanie práce, princípy timovej práce, komunikačné zručnosti, digitálnu gramotnosť resp. kultivovaný a odborný písomný i ústny prejav.	
Stručná osnova predmetu: 1. Gastronómia – základné pojmy, historický vývoj gastronómie v nadnárodnom i národnom kontexte 2. Suroviny a potraviny rastlinného pôvodu (obilniny, strukoviny, olejnin, zemiaky, cukrová repa, sladidlá, ovocie a zelenina) v gastronómii	

3. Suroviny a potraviny živočíšneho pôvodu (mlieko, mäso, vajcia, med...) v gastronómii 4. Pochutiny a nápoje v gastronómii, potraviny na prípravu ciest, druhy ciest a ich využitie v gastronómii 5. Tepelná úprava (varenie, pečenie, dusenie, vyprážanie) a jej vplyv na pripravované potraviny/pokrmu, základy studenej kuchyne 6. Technologické zariadenia v gastronómii 7. Európska a svetové gastronómie (francúzska, čínska, japonská, indická, talianska, mexická, rakúska, česká, arabská.....), regionálna gastronómia 8. Nové trendy v gastronómii (zážitková gastronómia, molekulárna gastronómia...) 9. Gastronomické pravidlá – pravidlá zostavovania jedál a nápojov, systémy obsluhy 10. Podnikanie v gastronómii – predpisy a legislatíva 11. Zdravé stravovanie a zásady správnej výživy 12. Diferencované stravovanie – stravovanie detí, mládeže, dospelých, ľudí vo vyššom a pokročilom veku, stravovanie chorých							
Odporúčaná literatúra: 1. Fišera, M. a kol. (2017): Gastronomie, vybrané kapitoly, EAN 9788086380780. 2. Habánová, M., Habán, M.(2016): Úprava potravín a stravovanie. ISBN 978-80-552-1585-3. 3. Horváthová, V., Nováková, R. (2020): Znižovanie obsahu soli v potravinách ako nástroj prevencie civilizačných ochorení. In: Bezpečnosť a kontrola potravín: zborník prác z XVII. vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou ISBN 978-80-552-2168-7. 4. Paveleková, I., Peterková, V., Fančovičová, J., Trnka, A.: Základy zdravej výživy. (dostupné na https://docplayer.gr/45264765-Zaklady-zdravej-vyzivy-ivona-pavelekova-viera-peterkova-jana-fancovicova-alfred-trnka.html). 5. Šenková, A. (2010): Všeobecná gastronómia. ISBN 978-80-555-0171-0.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 37							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
27.03	10.81	10.81	24.32	21.62	5.41	0.0	0.0
Vyučujúci: PhDr. Martin Halmo, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024							
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcE/07/21	Názov predmetu: Inovačný manažment v turizme a hotelierstve
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie / Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 8s / 8s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: • Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie projektov počas semestra podľa zadania vyučujúceho. • V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pripustenia ku skúške nutná minimálne 50% účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadani podľa uváženia vyučujúceho.	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: 1. Vedomosti: Študent sa z predmetu zorientuje vo vednom odbore a v terminológii v súvislosti s cestovným ruchom a podstatou inovácií. Študent vie definovať jednotlivé pojmy z oblasti duševného vlastníctva. Pozná najdostupnejšie možnosti financovania inovácií v cestovnom ruchu a najnovšie trendy pri tvorbe produktov cestovného ruchu. Študent dokáže definovať nevyhnutnosť inovačného procesu a taktiež charakterizovať inovácie v cieľových miestach cestovného ruchu. Študent vie definovať podstatu informačných technológií v cestovnom ruchu, ktoré sú nevyhnutné najmä v cestovných kanceláriách, v doprave, v hotelierstve, v pohostinstve a v cieľových miestach cestovného ruchu. Študent sa vie orientovať v problematike klastrov a ich významov pre Slovenskú republiku. 2. Zručnosti: Študent dokáže uplatňovať základné princípy udržateľného cestovného ruchu a udržateľného rozvoja cestovného ruchu v praxi. Je schopný definovať dôležité atribúty na aspirujúci inovatívny podnik cestovného ruchu v praxi. Študent je schopný formulovať odporúčania pre podniky cestovného ruchu, ktoré sa usilujú inováciami zlepšiť svoje podnikanie a zvýšiť tak množstvo návštevníkov a turistov v danom regióne. Študent je schopný samostatne zhodnotiť nevyhnutnosti procesu inovovania a vie jasne definovať hlavné znaky inovácie cestovného ruchu. 3. Profesionálne kompetencie: Študent je odborne spôsobilý orientovať sa v širokej škále teoretických a praktických poznatkov týkajúcich sa inovácií v cestovnom ruchu a invencií, dôležitej súčasti inovačnej problematiky. Študent sa orientuje v nových trendoch, ktoré podmieňujú a vo veľkej miere vplývajú na tvorbu produktov cestovného ruchu. Študent je schopný odporučiť podniku cestovného ruchu postupy a možnosti ako vhodne pristupovať k inovačným krokom. Na základe vedomostí o finančných možnostiach podpory inovácií študent má schopnosť navrhnúť reálnemu podniku cestovného ruchu spôsoby, ako postupovať v záujme tvorby inovácií. Študent je odborne	

spôsobilý získané vedomosti a zručnosti uplatniť v praktickej činnosti v turizme a hotelierstve po absolvovaní štúdia.

4. Prenositel'né kompetencie: Študent predmetu si osvojí komunikačné zručnosti. Študent je schopný pracovať v tímoch a osvojí si techniky organizovania, plánovania a časového manažmentu. Študent si zvýši svoju digitálnu gramotnosť a analytické myslenie. Študent nadobudne schopnosť analyzovania a riešenia problémov. Študent si osvojí kultivovaný, odborný, písomný i ústny prejav, ktorý následne aplikuje na iných predmetoch a zvýši si tak celkovú vzdelanostnú úroveň.

Stručná osnova predmetu:

1. Podstata inovácií a duševné vlastníctvo
2. Financovanie inovácií v cestovnom ruchu
3. Charakteristika inovatívneho podniku cestovného ruchu
4. Inovačný proces
5. Inovácie v cieľových miestach cestovného ruchu
6. Informačné technológie v cestovnom ruchu I
7. Informačné technológie v cestovnom ruchu II
8. Informačné technológie v cestovnom ruchu III
9. Nové trendy pri tvorbe produktov cestovného ruchu
10. Udržateľný cestovný ruch a udržateľný rozvoj cestovného ruchu
11. Národný a nadnárodný rámec inovácií v cestovnom ruchu; Inštitucionálny rámec cestovného ruchu na Slovensku
12. Klastre v turizme a hotelierstve

Odporúčaná literatúra:

1. Kubíčková, V. - Benešová, D. Inovácie v cestovnom ruchu. Prípadové štúdie. 2023. České Budějovice: Vysoká škola evropských a regionálnych štúdií, 2023. ISBN 978-80-7556-117-6
2. Zaušková, A. - Madleňák, A. Otvorené inovácie. Teória a prax. 2012. Lódž: Mlyn, 2012. ISBN 978-83-7729-188-7.
- 3.. Mendelová, D. - Zaušková, A. Inovácie v slovenskej reklame. 2015. FMK UCM v Trnave, 2015. ISBN 978-80-8105-782-3.
4. Burger, P. Inovačná a klastrová politika. 2016. Košice: Elfa, 2016. ISBN 978-80-8086-257-2
5. Černá, J. Nové trendy v cestovnom ruchu pre marketérov. 2015. Trnava: UCM, 2015. ISBN 978-80-8105-728-1
6. Flimel, M. Vybrané technické inovácie pre udržateľné životné prostredie. 2019. Prešov: Tribun, EU, 2019. ISBN 978-80-553-3432-5
7. Gajdošík, T. – Gajdošíková, Z. – Marčeková, R. InForma:čné technológie v cestovnom ruchu. 2017. Bratislava: Wolters Kluwer, 2017. ISBN 978-80-8168-587-3
8. Gajdošíková, Z. Inovácie v cestovnom ruchu. 2017. Banská Bystrica: Bellanum, 2017. ISBN 978-80-557-1230-7
9. Ivanička, K. a kol. Trvalá udržateľnosť inovácií v rozvoji Slovenska. 2014. Bratislava: Wolters Kluwer. 2014. ISBN 978-80-8168-036-6
10. Závodná, L. S. – Udržiteľný cestovní ruch. 2015. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2015. ISBN 978-80-244-4576-2
11. Katsoni, V. – Spyriadis, T. Cultural and Tourism Innovation in the Digital Era. Sixth International IACuDiT Conference. 2019. Cham: Springer Nature Switzerland, 2019. ISBN 978-3-030-36341-3
12. Mahmood A. Khan. Sustainability, Social Responsibility and Innovations in Tourism and Hospitality. 2015. Canada: Apple Academic Press, Inc., 2015. ISBN 978-1-4822-2332-3

13. Sigala, M. – Rahimi, R. – Thelwall, M. Big Data and Innovations in Tourism, Travel and Hospitality. Managerial Approaches, Techniques and Applications. 2019. Singapore: Springer Nature singapore Pte Ltd., 2019. ISBN 978-981-13-6339-9

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 43

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
34.88	16.28	20.93	13.95	11.63	2.33	0.0	0.0

Vyučujúci: PhDr. Jaroslava Gburová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024

Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcE/21/21	Názov predmetu: Interkultúrny manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie / Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 8s / 8s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 7.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu: • Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadani počas semestra, podľa zadania vyučujúceho. • V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pripustenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadani podľa zadania vyučujúceho.	
Výsledky vzdelávania: 1. Vedomosti: Študent získa prehľad o základných teoretických a praktických poznatkoch a o dopadoch kultúrnych rozdielov medzi zamestnancami na činnosť podniku. 2. Zručnosti: Po absolvovaní predmetu sa študent dokáže samostatne orientovať a uvedomovať si potrebu zamerania sa na spoznanie, pochopenie a akceptovanie kultúr s ktorými bude prichádzať do kontaktu. 3. Profesionálne kompetencie: študent sa naučí sa pripraviť na zmenu kultúrneho prostredia tak, aby minimalizoval kultúrny šok tak svoj pri zmene prostredia, ako aj kultúrny šok prichádzajúceho zamestnanca. Pochopí potrebu zamerania sa a postup budovania a vytvárania akceptovanej organizačnej kultúry (pri organizačnej zmene) v prostredí interkultúrnej organizácie. 4. Prenositelné kompetencie: Študent získa pružnosť v myslení (adaptabilita, flexibilita, improvizácia a dokáže uplatniť nadobudnuté interkultúrne kompetencie.	
Stručná osnova predmetu: Stručná osnova predmetu: 1. Vysvetlenie pojmov kultúra, národná kultúra, organizačná kultúra 2. Interkultúrny manažment, medzinárodný manažment 3. Prvky interkultúrnej kompetencie 4. Tréning v interkultúrnej kompetencii 5. Vnímanie cudzích kultúr 6. Prekonávanie interkultúrnych bariér 7. Spolupráca cez hranice kultúr 8. Podnik ako subsystém národnej kultúry	

9. Manažment interkultúrnych aspektov fúzií a akvizícií 10. Organizačná kultúra medzinárodných spoločností 11. Zmena kultúry ako následok fúzie, resp. akvizície v interkultúrnych spoločnostiach 12. Personálny manažment ako kľúč k úspechu pochopenia a prijatia kultúry							
Odporúčaná literatúra: 1. Ali Taha, V. 2016. Manažment a kultúrne kontexty. Úvod do štúdia interkultúrneho manažmentu a podnikovej kultúry. Prešov: Bookman, s.r.o., 2016. 172s. ISBN 978-80-8165-168-7. 2. Nový, I. – Schroll-Machl, S. 2005. Spolupráce přes hranice kultur. Praha :Management press, 2005. 313 s. ISBN 80-7261-121-6146. 3. Nový, I. – Schroll-Machl, S. 2007. Interkulturní komunikace v řízení a podnikání (česko-německá). Praha : Management press, 2007. 161 s. ISBN 8072611584 4. Stacho, Z., Stachová, K. 2017. Organizácia manažérskej práce, 2017. 304 s. ISBN 978-80-8168-719-8. 5. Stacho, Z., Stachová, K. 2017. Organizácia manažérskej práce. Vydavateľstvo: Wolters Kluwer, 304 s. ISBN 978-80-81687-19-8 6. Stachová K., Stacho Z. - Analýza organizačnej kultúry (CD) - 1. vyd. - Bratislava : Vysoká škola ekonómie a manažmentu verejnej správy, 2014. - 173 s. -ISBN 978-80-89654-16-1.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 28							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
32.14	17.86	25.0	3.57	14.29	7.14	0.0	0.0
Vyučujúci: PhDr. Martin Halmo, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024							
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcE/11/20	Názov predmetu: Logistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie / Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 8s / 8s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní počas semestra, podľa zadania vyučujúceho. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pripustenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní podľa zadania vyučujúceho.	
Výsledky vzdelávania: 1. Vedomosti: Študent získava základný pojmový aparát z problematiky logistiky. Študent pozná a rozumie čo tvorí základný logistický reťazec v turizme. Študent rozumie vzťahom a väzbám v logistickom reťazci. 2. Zručnosti: Študent dokáže analyzovať a navrhnúť logistický reťazec v turizme. 3. Profesionálne kompetencie: Študent je odborne spôsobilý riešiť praktické úlohy v oblasti logistiky v turizme. Študent je schopný aplikovať získané vedomosti v rámci ďalších odborných predmetov ako marketing či účtovníctvo v rámci štúdia. Študent je pripravený získané vedomosti uplatniť v praktickej činnosti po absolvovaní štúdia. 4. Prenositel'né kompetencie: Študent predmetu si osvojí komunikačné zručnosti, analytické schopnosti, schopnosť riešiť problémy, organizovať a plánovať a pracovať v tíme.	
Stručná osnova predmetu: 1. Definície a štruktúra logistiky. Základy logistických systémov 2. Logistické funkcie a technológie 3. Logistický reťazec v turizme I. 4. Logistický reťazec v turizme II. 5. Logistický reťazec v turizme III. 6. Logistika v doprave 7. Logistika zásobovania 8. Dodávateľsko-odberateľské reťazce 9. Systémy obchodnej logistiky 10. Reverzná logistika 11. Udržateľná logistika	

12. Medzinárodná logistika							
Odporúčaná literatúra: Oudová, A. Logistika. Computer Media s. r. o. 2016 Schejbal, C. Logistika cestovního ruchu. Vysoká škola logistiky. 2009 Schejbal, C. Vývojové trendy v logistice cestovního ruchu. 2018							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 44							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
22.73	20.45	34.09	18.18	2.27	2.27	0.0	0.0
Vyučujúci: Ing. Eva Čapošová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024							
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcE/18/21	Názov predmetu: Manažment a manažérske kompetencie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie / Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 8s / 8s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní počas semestra podľa zadania vyučujúceho. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pripustenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní podľa zadania vyučujúceho.	
Výsledky vzdelávania: 1. Vedomosti: Absolvent predmetu získa najnovšie teoretické poznatky vo vybraných oblastiach významných pre interpersonálne interakcie. Pozná najvýznamnejšie vedecké prístupy a najnovšie súčasné trendy v manažmente. Študent získa komplexný prehľad o kľúčových manažérskych kompetenciách v súčasnosti vyžadovaných podnikateľskou praxou. 2. Zručnosti: Študent získa predpoklady pre vedenie tímov, naučí sa základné postupy riešenia konfliktov, zostaviť štruktúru vedenia efektívneho rozhovoru a porady, nadobudne základy prezentačných zručností, účinnej motivácie podriadených a riadenia využívania vlastného času. 3. Profesionálne kompetencie: Študent získal schopnosti orientácie v širokej škále teoretických prístupov k riešeniu praktických otázok, týkajúcich sa komunikácie s podriadenými formou rozhovorou, alebo prostredníctvom pracovných porád. Naučí sa efektívne asertívne interagovať s kolegami. 4. Prenositel'né kompetencie: Študent predmetu si zdokonalí komunikačné zručnosti, naučí sa pripraviť si a konštruktívne viesť rozhovory a to tak disciplinárne, ako aj motivačné. Zdokonalí si prácu v tíme, naučí sa zdieľať vedomosti a prijímať názor iných. Naučí sa efektívnejšie využívať svoj tvorivý potenciál.	
Stručná osnova predmetu: 1. Osobnosť manažéra 2. Manažérske kompetencie 3. Efektívna otvorená komunikácia 4. Interpersonálne interakcie 5. Cieľavedomé koučovanie 6. Efektívne vedenie pracovných porád	

7. Zvládanie stresu a riadenie využívania vlastného času 8. Účinná motivácia podriadených 9. Strategické riadenie talentov 10. Efektívne riadenie tímov, skupinová dynamika, skupinové roly 11. Rozvoj kreativity 12. Podpora rozvoja inovačnej kultúry							
Odporúčaná literatúra: Rudy, J., Sulíková, R., Lašáková, A., Fratričová, J., Mitková, Ľ.: Manažment a organizačné správanie. MV Wissenschaft, Münster, 2013. Stacho, Z., Stachová, K. 2017. Organizácia manažérskej práce, 2017. 304 s. ISBN 978-80-8168-719-8. Stacho, Z., Stachová, K., Papula, J., Papulová, Z., & Kohnová, L. (2019). Effective communication in organisations increases their competitiveness. Polish Journal of Management Studies, 19. Ulrich, D., Smallwood, N. 2013. Leadership Sustainability. Publisher: McGraw-Hill; 1 edition. 288 p. ISBN 978-0071808538 Whetten, D. A., Cameron, K. S. 2011. Developing Management Skills. Pearson Education, Inc. Upper Saddle River 2011. ISBN 978-0-13-510302-9							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 32							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
6.25	21.88	28.13	9.38	34.38	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Janka Beresecká, PhD., MSc.							
Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024							
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcE/17/21	Názov predmetu: Manažment informačných systémov v turizme a hotelierstve
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie / Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 8s / 8s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní počas semestra podľa zadania vyučujúceho. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pripustenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní podľa zadania vyučujúceho.	
Výsledky vzdelávania: 1. Vedomosti: Študent získava základný pojmový aparát z problematiky manažmentu informačných systémov v turizme a hotelierstve. Študent pozná a rozumie úlohám spojených s manažmentom informačných systémov počas celej doby životného cyklu IS. 2. Zručnosti: Študent dokáže analyzovať informačné potreby na rôznych úrovniach riadenia. Študent dokáže riešiť úlohy spojené s výberom, či inováciou IS. 3. Profesionálne kompetencie: Študent je odborne spôsobilý riešiť praktické úlohy v oblasti zavádzania, uplatňovania a manažmentu IS v turizme a hotelierstve. Študent je schopný aplikovať získané vedomosti v rámci bakalárskej práce, či semestrálnych projektov. Študent je pripravený získané vedomosti uplatniť v praktickej činnosti po absolvovaní štúdia. 4. Prenositelne kompetencie: Študent predmetu si osvojí komunikačné zručnosti, analytické schopnosti, schopnosť riešiť problémy, organizovať a plánovať a pracovať v tíme.	
Stručná osnova predmetu: 1 Informačný manažment – základná terminológia 2 Úlohy a funkcie informačného manažmentu 3 Informačný manažment vo vzťahu k iným oblastiam manažmentu v organizácii 4 Informačná kultúra a informačné správanie 5 Taktická a operatívna úroveň informačného manažmentu 6 Strategická úroveň informačného manažmentu 7 Správa IS v organizácii 8 Digitalizácia v turizme a hotelierstve 9 Služby v oblasti IKT v turizme a hotelierstve 10 Inovácie IS, definovanie požiadaviek na IS v turizme a hotelierstve	

11 Výber dodávateľa IS I. 12 Výber dodávateľa IS II.							
Odporúčaná literatúra: 1. Gajdošík, T. – Gajdošíková, Z. – Marčeková, R. InForma:čné technológie v cestovnom ruchu. 2017. Bratislava: Wolters Kluwer, 2017. ISBN 978-80-8168-587-3 2. Voříšek, J. Principy a modely řízení podnikové inForma:tky. Oeconomica. 2015 3. Šujanová, J. Výboch, J., Rešetová, K. Informačný manažment. 1. vyd. Bratislava : STU v Bratislave, 2007. 216 s. Dostupné na internete: < https://sweb.mtf.stuba.sk >. ISBN 978-80-227-2602-3. 4. Gajdošík, T. – Gajdošíková, Z. – Marčeková, R. 2017. Informačné technológie v cestovnom ruchu. Bratislava: Wolters Kluwer, 2017. 208 s. ISBN 978-80-8168-587-3.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 35							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
45.71	17.14	17.14	17.14	2.86	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Ing. Patrik Boršoš							
Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024							
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcE/13/21	Názov predmetu: Mikrobiológia a virológia (Epidemiológia v turizme a hotelierstve)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 8s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou absolvovania predmetu je: • aktívna účasť na seminároch • vypracovanie a prezentácia seminárneho zadania • písomná skúška V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou absolvovania predmetu aktívna účasť na seminároch v rozsahu minimálne 50 %, vypracovanie a prezentácia seminárneho zadania a písomná skúška.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: 1. Vedomosti: Študent bude mať vedomosti zo základnej charakteristiky mikroorganizmov a ich postavení v systéme živej prírody, o mikroflóre ľudského tela, vzťahu mikro a makroorganizmov, o mikrobiálnej etiológii infekčných ochorení súvisiacich s turizmom a hotelierstvom a o epidemiologickej surveillance v SR a EÚ. 2. Zručnosti: Študent dokáže pracovať so základnými pojmami (mikroorganizmus, makroorganizmus, mikroflóra ľudského tela, infekčné ochorenia...), bude schopný vedomosti aplikovať pri vypracovaní seminárneho zadania a formulovať relevantné závery. 3. Profesionálne kompetencie: Študent bude odborne spôsobilý posudzovať cestovanie a turistické destinácie v závislosti na ich možnom mikrobiologickom (epidemiologickom) riziku, dokáže posúdiť veľkosť rizika, ktoré je spojené s turizmom a hotelierstvom, dokáže sa orientovať v infekčných ochoreniach súvisiacich s cestovaním, destináciou a pobytom najmä v krajinách, kde je riziko vzniku infekčných ochorení výrazné. Študent bude schopný využiť získané vedomosti aj v štúdiu ďalších odborných predmetov v rámci štúdia, ako aj bude pripravený získať vedomosti uplatniť v praktickej činnosti po absolvovaní štúdia. 4. Prenositelné kompetencie: Študent predmetu si osvojí/upevní občianske kompetencie, organizovanie a plánovanie práce, princípy timovej práce, komunikačné zručnosti, digitálnu gramotnosť, resp. kultivovaný a odborný písomný i ústny prejav.	
Stručná osnova predmetu:	

1. Úvod do predmetu – charakteristika a predmet vedného odboru, postavenie mikroorganizmov v živej prírode, zadanie seminárnej úlohy 2. Vírusy, baktérie, kvasinky, vlákňité huby – základná charakteristika, význam 3. Mikroorganizmy a makroorganizmus, mikrobiológia zdravého ľudského tela 4. Infekčné ochorenia – pôvodcovia, vstupné brány, formy prejavu, fázy, možnosti liečby a následky 5. Stupne intenzity procesu šírenia nákaz 6. Riziká ochorení spojené s cestovaním – základné kategórie a ich charakteristika 7. Mikrobiálna etiológia ochorení spojených s vonkajším prostredím (cestovanie, kúpanie, teplo, vlhko, slnko, hmyz, zvieratá) 8. Mikrobiálna etiológia ochorení spojených s vodou a potravinami 9. Mikrobiálna etiológia sexuálne prenosných ochorení 10. Epidemiologická surveillance (epidemiologická bdelosť) – definícia, cieľ, metódy 11. Kontrola a epidemiologická surveillance v SR a EÚ 12. Prezentácia seminárnych заданий							
Odporúčaná literatúra: 1. Bakos, P. (2013): Epidemiológia. ISBN 9788022334990. 2. Finlay, B.B., Finlay, J.M. (2020): Mikrobiom ľudského tela (e-kniha). 3. Göpfertová, D. (2015): 100 infekcií (Epidemiologie pro praxi). ISBN 978-80-7387-846-7. 4. Horváthová V., Šturdík E.(2012): Mikrobiológia. FPV UCM, 121s. 5. Madigan, M. T. et al.: Brock Biology of Microorganisms, 15th ed., Prentice Hall Inc., New Jersey, USA, 2017.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 6							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
16.67	50.0	16.67	16.67	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. RNDr. Milan Seman, CSc.							
Dátum poslednej zmeny: 30.07.2024							
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcE/08/21	Názov predmetu: Mikroekonómia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie / Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 8s / 8s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní počas semestra podľa zadania vyučujúceho. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pripustenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní podľa zadania vyučujúceho.	
Výsledky vzdelávania: 1. Vedomosti: študent, ktorý absolvuje predmet vie opísať, ako sa určuje výstup a cena na nedokonalejších, monopolných a dokonale konkurenčných trhoch, vie identifikovať úrovne produkcie maximalizujúce zisk pomocou kriviek nákladov a výnosov, vie vysvetliť faktory spôsobujúce zmeny v ponuke a dopyte a zmeny v ponúkanom a dopytovanom množstve. Študent pochopí pojem elasticita ponuky a dopytu, vie vysvetliť problematiku regulácie cien v trhovom hospodárstve, rozlišuje medzi rôznymi konceptami celkových, priemerných a medzných nákladov, vie rozlíšiť celkový a marginálny príjem. Študent pochopí, ako podniky určujú cenu, aké zdroje použijú na výrobu tovaru. 2. Zručnosti študent vie prepojiť základnú ekonomickú teóriu a princípy so súčasnými mikroekonomickými problémami a zhodnotiť súvisiacu verejnú politiku, vie použiť ekonomické modely na analýzu situácie z hľadiska ekonomiky, Dokáže interpretovať tabuľky, grafy na informovaný úsudok, zdokonalí sa v samostatnej práci aj v skupine. 3. Profesionálne kompetencie: študent získa schopnosť orientácie v širokej škále teoretických prístupov k riešeniu praktických otázok, týkajúcich sa rozhodovania spotrebiteľa a výroby firmy. Študent sa orientuje v základných pojmoch, princípoch a modeloch, pochopí širšie sociálne dôsledky ekonomických rozhodnutí a je schopný aplikovať získané vedomosti v rámci ďalších odborných predmetov v rámci štúdia. 4. Prenositel'né kompetencie: Študent predmetu si rozvinie komunikačné kompetencie, schopnosť organizovania a plánovania práce, schopnosť uplatňovať strategické a koncepčné myslenie, schopnosť prijímať rozhodnutia a niesť zodpovednosť, osvojil si prácu v tíme, rozvinie si digitálnu gramotnosť, je schopný racionálne zhodnotiť priebeh a výsledky vykonávaných aktivít.	
Stručná osnova predmetu:	

1. Trh a trhový mechanizmus 2. Cenová elasticita dopytu 3. Chovanie spotrebiteľa 4. Produkčná a nákladová analýza v krátkom období 5. Produkčná a nákladová analýza v dlhom období 6. Príjmy, zisk a optimum firmy 7. Firma v prostredí dokonalej konkurencie 8. Rovnováha na dokonale konkurenčnom trhu 9. Špecifické rysy firiem na trhu nedokonalej konkurencie 10. Trh výrobných faktorov 11. Dokonalá konkurencia 12. Nedokonalá konkurencia							
Odporúčaná literatúra: 1. Holková, V., Veselková A., Mikroekonómia, Wolters Kluwer, 2020, 9788075988904. 2. Macáková, L. Mikroekonómie – základní kurs. Melandrium, 2009, 275 s. ISBN: 978-80-86175-70-6. 3. Mankiw, N. Gregory. Principles of economics. 4th ed. Mason: Thomson Higher Education, 2007. 896 s. ISBN 9780324224726.336 s. ISBN 9788074005916. 4. Soukup, J. a kol. Mikroekonómie. Management Press, 2018, 584 s. ISBN: 978-80-7261-218-5. Varian, H. L. Intermediate Microeconomics: A Modern Approach, W.W. Norton & Company, 8th edition, 2020.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 43							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
39.53	44.19	6.98	0.0	4.65	4.65	0.0	0.0
Vyučujúci: Ing. Martina Hudecová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024							
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcE/12/21	Názov predmetu: Organizačná kultúra
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie / Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 8s / 8s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní počas semestra podľa zadania vyučujúceho. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pripustenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní podľa zadania vyučujúceho.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: 1. Vedomosti: Študent po absolvovaní predmetu získa základné poznatky o organizačnej kultúre, jej obsahu, sile a opodstatnenosti v organizáciách v kontexte ich veľkosti a zamerania. Oboznámi sa s tým ako a s akým cieľom si organizácie vytvárajú a rozvíjajú, či už viac, alebo menej vedome, svoju špecifickú kultúru, ktorá predstavuje vlastnú sústavu hodnotových preferencií, noriem a vzorov konania, ktoré vytvárajú určitý rámec pre konanie manažérov a všetkých zamestnancov v organizácii. 2. Zručnosti: Študent je schopný zadefinovať seba a podnietiť iných k zadefinovaniu hodnôt, dokáže aplikovať motivačné techniky na ľudí s cieľom k stotožneniu sa s hodnotami, aby ich mohli využívať pre zvýšenie pracovného výkonu. 3. Profesionálne kompetencie: Po absolvovaní predmetu sa študent dokáže samostatne orientovať a vyhľadávať si tak deklarované hodnoty, symboly (verbálne symboly, symbolické správanie a konanie, symbolické artefakty materiálnej povahy, statusové symboly), ako aj podvedome zdieľané prvky organizačnej kultúry v organizácii. 4. Prenositel'né kompetencie: Študent predmetu si pri práci na zadaniach a prezentovaní výsledkov z nich rozvinie schopnosti spolupráce, komunikačné zručnosti, analytické schopnosti, schopnosť riešiť problémy, schopnosť verbálne kultivovane a odborne pripraviť písomný i ústny prejav.	
Stručná osnova predmetu: 1. Podstata a význam organizačnej kultúry 2. Štruktúra organizačnej kultúry 3. Symboly organizačnej kultúry 4. Obsah a sila organizačnej kultúry	

5. Zdroje organizačnej kultúry
6. Subjekty organizačnej kultúry
7. Typológie organizačnej kultúry
8. Riadenie zmeny organizačnej kultúry
9. Utváranie žiaducej organizačnej kultúry
10. Podniková identita a imidž organizácie
11. Organizačná kultúra a personálny manažment
12. Organizačná kultúra medzinárodných spoločností

Odporúčaná literatúra:

1. Kachaňáková, A. 2010. Organizačná kultúra. 1. Vydanie, Bratislava: Iura Edition, 2010. 137 s. ISBN 978-80-8078-304-4
2. Kachaňáková, A., Stachová, K. 2011. Praktikum - Organizačná kultúra. 1. Vydanie, Bratislava : crr. sk, 2011. 126 s. ISBN 978-80-8137-011-3
3. Lukášová, R. 2010. Organizační kultura a její změna Praha: Grada Publicshing, 240 s. ISBN 978-80-247-2951-0
4. Stachová, K., Stacho, Z.: Analýza organizačnej kultúry. Bratislava: Vysoká škola ekonómie a manažmentu verejnej správy v Bratislave, 2014. – 143 s. ISBN 978-80-89654-16-1
5. Shein E., 2016. Organizational Culture and Leadership, London: John Wiley & Sons ISBN: 978-1119212041
6. Hofstede, G., Hofstede, G. J., & Minkov, M. (2005). Cultures and organizations: Software of the mind (Vol. 2). New York: Mcgraw-hill.
7. Stachova, K., Stacho, Z., & Bartáková, G. (2015). Influencing organisational culture by means of employee remuneration. Business: theory and practice, 16(3), 264-270.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 35

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
5.71	8.57	22.86	25.71	34.29	2.86	0.0	0.0

Vyučujúci: PhDr. Jaroslava Gburová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024

Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcE/19/21	Názov predmetu: Podnikanie v malých a stredných podnikoch
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie / Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 8s / 8s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach, štúdium povinnej literatúry, aktívna účasť na cvičeniach. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pripustenia ku skúške nutná minimálne 50% účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní podľa uváženia vyučujúceho.	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: 1. Vedomosti: Študent sa z predmetu zorientuje vo vednom odbore a v terminológii v súvislosti s významom a podstatou malého a stredného podnikania v ekonomike Slovenskej republiky. Študent vie definovať a klasifikovať kategórie malého a stredného podnikania, popritom študent vie charakterizovať výhody a nevýhody malého a stredného podnikania. Študent vie uviesť rôzne kooperačné styky malých a veľkých podnikov. Študent dokáže definovať národohospodárske funkcie malých a stredných podnikov. Študent vie definovať právne predpoklady podnikania. Študent vie charakterizovať podnikateľské stimuly nevyhnutné pre podnikateľskú činnosť. Študent pozná rôzne vedecko-technické parky a klastrové iniciatívy, ktoré svojou činnosťou napomáhajú k vzniku malých a stredných podnikov na Slovensku. Študent pozná startup ako osobitnú formu podnikania a jeho náležitosti a odlišnosti od malých a stredných podnikov. Študent vie definovať marketingové aktivity, ktoré dokážu malým a stredným podnikom napomôcť v ich podnikateľskej činnosti. Študent je oboznámený s podstatou rodinného podnikania a vie klasifikovať rôzne finančné i nefinančné druhy podpory určených malým a stredným podnikom. V neposlednom rade, študent pozná náležitosti problematiky spoločensky zodpovedného podnikania. 2. Zručnosti: Študent dokáže uplatňovať poznatky získané z problematiky možných kooperačných vzťahov, ktoré môžu malé a stredné podniky nadviazať s veľkými, medzinárodnými firmami. Je schopný definovať význam malých a stredných podnikov pre slovenskú ekonomiku. Študent je schopný formulovať právne odporúčania, ktoré môžu podnikateľovi skvalitniť podnikateľskú aktivitu a optimalizovať tak nevyhnutné ekonomické ukazovatele. Študent je schopný samostatne zhodnotiť nevyhnutnosť princípov spoločensky zodpovedného podnikania. 3. Profesionálne kompetencie: Študent je odborne spôsobilý orientovať sa v širokej škále teoretických a praktických poznatkov týkajúcich sa malých a stredných podnikov na Slovensku, ale aj v	

medzinárodnom meradle. Študent sa orientuje v marketingových aktivitách, ktoré dokážu skvalitniť podnikateľskú činnosť malých a stredných podnikov. Študent je schopný odporučiť malému a strednému podniku rôzne možnosti finančnej a nefinančnej podpory, ktoré majú podniky k dispozícii z lokálnej, regionálnej, národnej i medzinárodnej úrovne. Študent je odborne spôsobilý získať vedomosti a zručnosti uplatniť v praktickej činnosti v oblasti malých a stredných podnikov po absolvovaní štúdia.

4. Prenositeľné kompetencie: Študent predmetu si osvojí komunikačné zručnosti. Študent je schopný pracovať v tímoch a osvojí si techniky organizovania, plánovania a časového manažmentu. Študent si zvýši svoju digitálnu gramotnosť a analytické myslenie. Študent nadobudne schopnosť analyzovania a riešenia problémov. Študent si osvojí kultivovaný, odborný, písomný i ústny prejav, ktorý následne aplikuje na iných predmetoch a zvýši si tak celkovú vzdelanostnú úroveň.

Stručná osnova predmetu:

1. Podstata a význam malého a stredného podnikania v ekonomike štátu
2. Vymedzenie kategórie MSP a ich klasifikácia. Výhody a nevýhody MSP
3. Kooperácia malých a veľkých podnikov
4. Národohospodárske funkcie MSP
5. Právne predpoklady podnikania
6. Stimuly podnikateľskej aktivity
7. Vedecko-technické parky a klastrové iniciatívy a ich pôsobenie na rozvoj malého a stredného podnikania
8. Startup – osobitná forma podnikania
9. Marketingové aktivity malého a stredného podnikania
10. Rodinné podnikanie
11. Podpora malého a stredného podnikania
12. Spoločensky zodpovedné podnikanie

Odporúčaná literatúra:

Odporúčaná literatúra:

1. Arnaldo, C. Lean TransForma:tions for Small and Medium Enterprises: Lessons Learned from Italia Businesses. 2016. Boca Raton: CRC Press, 2016. ISBN 978-1498-7736-38
2. Fetisovová, E. Financie malých a stredných podnikov. 2004. Bratislava: Iura edition, 2004. ISBN 978-80-89047-87-4
3. Gabrhelová, G. Vybrané aspekty rodinného podnikania v medzinárodnom podnikateľskom prostredí. 2018. Dubnica nad Váhom: Vysoká škola DTI, 2018. ISBN 978-80-89732-80-7
4. Graham-Rao, L. – McNaughton, M. L. – Mansingh, G. Business intelligence for small and medium-sized enterprises. An agile roadmap toward business sustainability. 2019. Boca Raton: Auerbach Publications, 2019. ISBN 978-81-0000-638-75
5. Horbulák, Z. Spoločenská zodpovednosť malých a stredných podnikov. 2015. Bratislava: Iris, 2015. ISBN 978-80-8153-041-8
6. Ježková, R. – Ježek, J. Podnikanie a jeho komunálna a regionálna podpora. 2011. Bratislava: Eurokódex, 2011. ISBN 978-80-89447-47-3
7. Mikle, L. Rizikový kapitál vs. Anjelská investícia. In: Ekonomika, financie a manažment podniku XII.: zborník vedeckých statí pri príležitosti Týždňa vedy a techniky. – Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2018. ISBN 978-80-225-4543-3, s. 209-216
8. Mikle, L. Možnosti združovania spoločností svetovej úrovne so startup podnikom. In Aktuálne trendy v manažmente: recenzovaný zborník vedeckých prác. – České Budějovice: Vysoká škola evropských a regionálnych štúdií VŠERS, 2019. ISBN 978-80-7556-058-2, s. 80-87

9. Mikle, L. Lean Management a prepojenie na startup podnik. In Nová dimenzia logistiky v štvrtej priemyselnej revolúcii v podnikoch na Slovensku: zborník vedeckých statí. – Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2019. ISBN 978-80-225-4649-2, s. 46-50
10. Mikle, L. Startups and reasons for their failure. In Current Problems of the corporate sector 2020. International Scientific Conference. Current Problems of the Corporate Sector 2020: 17th International Scientific Conference. – Paris: Édition Diffusion Presse Sciences, 2020. ISSN 2261-2424, pp. 1-6
11. Mikle, L. Startup ako osobitná Forma: podnikania. In Ekonomika, financie a manažment podniku XIV: zborník vedeckých statí pri príležitosti Týždňa vedy a techniky. – Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2020. ISBN 978-80-225-4763-5, s. 354-360
12. Papula, J. Podnikanie a manažment: korene, podstata, súvislosti a trendy. 2017. Praha: Wolters Kluwer, 2017. ISBN 978-80-7552-579-6
13. Sivák, R. Financie podnikateľskej sféry. 2015. Bratislava: Sprint 2, 2015. ISBN 978-80-8971-016-4
14. Staněk, P. – Ivanová, P. Malé a stredné podniky: súčasnosť a budúcnosť. 2017. Bratislava: Wolters Kluwer, 2017. ISBN 978-80-8168-737-2
15. Strážovská, Ľ. Marketing malého, stredného a rodinného podnikania. Bratislava: Sprint 2 s.r.o., 2018. ISBN 978-80-89710-43-0
16. Strážovská, H. – Strážovská, Ľ. – Bažó, L. a kol. Podnikanie malých a stredných podnikov. 2013. Bratislava: Sprint 2. 2013. ISBN 978-80-89393-88-6
17. Vinczeová, M. Možnosti financovania malých a stredných podnikov z cudzích zdrojov. 2018. Banská Bystrica: Belianum, 2018. ISBN 978-80-557-1418-9
18. Veber, J. Podnikání malé a střední firmy. 2012. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4520-6

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 35

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
31.43	20.0	28.57	8.57	11.43	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. RNDr. PhDr. Oldřich Hájek, MBA, Ph.D.

Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024

Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcE/05/21	Názov predmetu: Regionálny marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie / Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 8s / 4s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 7.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou prístupu ku skúške je aktívna účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadania na zvolené témy počas semestra, a to podľa zadania vyučujúceho. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou prístupu k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadania na zvolené témy, a to podľa zadania vyučujúceho a odovzdať vypracované zadania do vopred stanoveného termínu.	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: 1. Vedomosti: Študent predmetu sa zorientuje v problematike občianskej vybavenosti v regióne, kompetenciách miest, obcí a samosprávnych krajov, regionálneho rozvoja, regionálneho marketingu, nástrojoch marketingového mixu v regióne, získa základný pojmový aparát z problematiky regionálneho rozvoja a regionálneho marketingu, oboznámi sa so subjektami, ktoré sú nositeľmi regionálneho marketingu, získa prehľad o nástrojoch regionálnej politiky, možnostiach spolupráce v rámci regiónu i medzi regiónmi, možnostiach financovania miest, obcí a samosprávnych krajov, porozumie logike vzájomných vzťahov medzi internými subjektami v regióne i medzi regiónom a externými subjektami. 2. Zručnosti: Študent dokáže uplatňovať základné princípy marketingovej komunikácie v regióne, je schopný navrhnúť aplikovanie smart technológií v regióne v rôznych službách, je schopný využiť metódy a techniky marketingového výskumu trhu, osvojí si základné informácie potrebné na to, aby rozumel vzťahom a súvislostiam v regióne, vie samostatne zhodnotiť základné problémy regiónu v kontexte so SWOT analýzou, je schopný formulovať relevantné závery vo vzťahu k hodnoteniu stavu a perspektív regiónu, vie pracovať so základnými databázami údajov na úrovni samospráv, je schopný aplikovať základné vedomosti pri hodnotení kvality infraštruktúry a občianskej vybavenosti vzhľadom na segmenty obyvateľstva. 3. Profesionálne kompetencie: Študent je odborne spôsobilý pre zastávanie práce referenta na samosprávnom orgáne, študent získal schopnosti orientácie v širokej škále teoretických prístupov k riešeniu praktických otázok, týkajúcich sa reálneho hodnotenia situácie regiónu a navrhovania možných marketingových riešení, je pripravený získať vedomosti uplatniť v praktickej činnosti po absolvovaní štúdia napríklad ako spolutvorca strategického plánu regionálneho rozvoja.	

4. Prenositel'ne kompetencie: Študent si osvojí komunikačné zručnosti v rámci prezentácií seminárnych projektov, analytické schopnosti pri hodnotení silných a slabých stránok, príležitostí a ohrození v rámci regiónu, dokáže efektívne využívať kreatívne techniky, ktoré mu umožňujú nástroje marketingového mixu, dokáže kultivovane vyjadrovať svoj názor podporený argumentami, flexibilne prehodnocovať meniacu sa situáciu.

Stručná osnova predmetu:

1. Vymedzenie základných pojmov – región, regionálny rozvoj, regionálna politika a jej nástroje, regionálny Marketing
2. Región ako predmet marketingového skúmania, typológia miest a regiónov, nositelia a prijímatelia regionálneho marketingu, občianska vybavenosť, originálne a prenesené kompetencie miest, obcí a samosprávnych krajov
3. Podmienky uplatňovania regionálneho marketingu, databázy údajov, softvér a CRM - systémy používané v orgánoch samosprávy, základné dokumenty regionálneho rozvoja
4. Nástroje marketingového mixu v regionálnom marketingu, význam sociálnych sietí v regionálnom marketingu, primárny a sekundárny výskum, demarketing
5. Marketingové produkty miest, obcí a samosprávnych krajov, možnosti zviditeľnenia sa miest a regiónov
6. Špecifiká a problémové oblasti, regionálne disparity – charakteristika, typy a riešenia, nezamestnanosť v regióne, jej typy a riešenia na zvýšenie zamestnanosti
7. Inštitucionálne zabezpečenie
8. Možnosti financovania, miestne dane a poplatky, európske zdroje
9. Tvorba a realizácia regionálnej marketingovej stratégie, zásady jej tvorby, postup, štruktúra
10. SMART cities – oblasti využitia smart technológií v mestách, obciach a regiónoch (doprava, parkovanie, osvetlenie, odpadové hospodárstvo, zavlažovanie, vykurovanie, verejné priestranstvá a pod.)
11. Možnosti spolupráce miest a regiónov, klastre, euroregióny
12. Priame zahraničné investície v regióne a jeho rozvoj

Odporúčaná literatúra:

Odporúčaná literatúra:

1. Jánošová, D. 2012. Uplatňovanie marketingových aktivít v prospech regionálneho rozvoja. UCM FMK, Trnava. 115 s. ISBN 978-80-8105-426-6.
2. Jánošová, D. 2015. Vybrané aspekty regionálneho marketingu. UCM FMK, Trnava. 114 s. ISBN. 978-80-8105-746-5.
3. Konečná, A. 1999. Rozvoj cestovného ruchu v regióne – koncepcia rozvoja cestovného ruchu v stredisku cestovného ruchu. Bratislava. Ekonóm. 193 s. ISBN 978-80-225-1149-8.
4. Litomerický, J. 2013. In: Novacká, Ľ. a kol.. Destinatór 2013 - destinačný manažment cestovného ruchu (metodická príručka destinačného manažmentu pre potreby Bratislavského kraja). Bratislava. Vydavateľstvo EKONÓM. 189 s. ISBN 978-80-225-3752-0.
5. Litomerický, J. 2011. Makromarketing cestovného ruchu. Bratislava. Vydavateľstvo EKONÓM. 120 s. ISBN 978-80-225-3146-7.
6. Litomerický, J. 2010. Marketing miest a obcí. In: Hasprová, M. a kol., Bratislava. Vydavateľstvo EKONÓM. 187 s. (KEGA 201-039EU-4/2010). ISBN 978-80-225-3038-5.
7. Litomerický, J. 2010. Možnosti spolupráce a solidarity s lokalitami kultúrneho dedičstva s cieľom rozvoja cestovného ruchu v týchto lokalitách. In Monumentorum tutela 23: zborník z

medzinárodného seminára, 23.-26.3.2010, Bardejovské Kúpele. Bratislava, Pamiatkový úrad Slovenskej republiky, ISBN 978-80-89175-52-9.							
8. Litomerický, J. 2012. Program obnovy dediny ako možnosť financovania rozvoja cestovného ruchu a starostlivosti o kultúrne dedičstvo. In Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie: vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. Bratislava: MERKURY, ISSN 1337-9313, roč. 4, č. 1-2, s. 57-63.							
9. Litomerický, J. 2003. Uplatňovanie marketingu pri tvorbe prognóz rozvoja cestovného ruchu. In Zborník výsledkov výskumu Katedry služieb a cestovného ruchu Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity projektov VEGA a inštitucionálnych projektov. Bratislava. Vydavateľstvo EKONÓM. ISBN 80-225-1773-9, s. 220-224.							
10. Paulíčková, R. 2005. Regionálny a mestský marketing. Eurounion. 2005. 132 s. ISBN 978-80-88984-72-6.							
11. Petranová, D. - Čábyová, Ľ.. Špecifiká regionálneho a neziskového marketingu, zborník z prednášok							
12. Zaušková, A. a kol.: Networking a marketingová komunikácia v cestovnom ruchu Trnava: FMK UCM, 165 s. ISBN 978-80-8105-278-1.							
Zahraničná:							
1. Ashworth, G.J. 1993. Selling the City: Marketing Approaches in Public Sector Urban Planning. Belhaven Press. 226 s. ISBN 978-0471944706.							
2. Bonita, M. Kolb. 2006. Tourism Marketing for Cities and Towns. ISBN 978-0-7506-7945-9.							
3. Dinnie, K. 2011. City Branding: Theory and Cases. Palgrave Macmillan edition. 269 s. ISBN 978-0230241855.							
4. Palatková, M. 2006. Marketingová strategie destinace cestovního ruchu – jak získat více příjmů z cestovního ruchu. Praha. Grada Publishing. 316 s. ISBN 978-80-247-1014-5.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 25							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
24.0	28.0	4.0	8.0	0.0	36.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Michal Lukáč, PhD., Ed.D.							
Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024							
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcE/04/21	Názov predmetu: Semestrálny projekt II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie / Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 8s / 8s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadania počas semestra podľa zadania vyučujúceho. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pripustenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadania podľa zadania vyučujúceho. Odovzdanie semestrálnej práce v stanovenom termíne, mieste, forme, rozsahu a obsahu podľa zadania (zameranie témy projektu musí byť v kontexte obsahu výuky preberanej v druhom semestri štúdia).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: 1. Vedomosti: Študent získa špecifické vedomosti zo stanovenia, plánovania a realizácie projektu menšieho rozsahu, ktorého náročnosť zodpovedá stupňu poznania, vedomostiam a zručnostiam v prvom stupni štúdia. 2. Zručnosti: Študent dokáže konštruktívne naplánovať realizáciu projektu (eventu) zameraného na oblasť cestovného ruchu v menšom rozsahu, v rátane zadefinovania všetkých zdrojov a naplánovania konkrétneho programu. Študent dokáže riešiť dielčie časti projektu, ale aj komplexne spracovať všetky podklady a následne ich uplatniť pri samotnej realizácii. Študent si osvojí komplexný a interdisciplinárny prístup k riešeniu projektu a zefektívni komunikačné zručnosti. 3. Profesionálne kompetencie: Študent je odborne spôsobilý pre organizáciu eventov v menšom rozsahu v oblasti cestovného ruchu. Je schopný samostatne flexibilne riešiť problémy tak pri plánovaní, ako aj pri samotnej realizácii projektu. Absolvent predmetu bude schopný prostredníctvom analytických metód zhodnotiť úspešnosť realizovaného projektu a následne navrhnúť opatrenie na zlepšenie do budúcnosti. 4. Prenositel'né kompetencie: Študent bude schopný samostatne respektíve tímovo koncepčne pracovať, podľa požiadaviek konkrétneho zamerania.	
Stručná osnova predmetu: 1. Diskusia o predložených témach a ich výber 2. Rešerš témy, navrhovanie základného konceptu	

3. Kontrola rozpracovanosti I.
4. Rozpracovanie témy
5. Kontrola rozpracovanosti II.
6. Dopracovanie témy, príprava na prezentáciu
7. Prezentovanie plánu realizácie projektu I.
8. Prezentovanie plánu realizácie projektu II.
9. Realizácia projektu v praxi I.
10. Realizácia projektu v praxi II.
11. Zhodnotenie výsledkov realizovaného projektu
12. Spracovanie hodnotiacej správy z projektu

Odporúčaná literatúra:

1. Šíroký J. a kol. 2019. Psaní a prezentace odborných textů 200 s. ISBN 9788075023407
2. Emma Ledden, E. 2018. Úspěšná prezentace, Grada, 176 s. ISBN 9788024729121
3. Remišová, A. 2015. Súčasný trendy podnikateľskej etiky. Od teórie k praxi Bratislava: Wolters Kluwer ,260 s. ISBN 9788081682131
4. Goeldner C.R., Ritchie, J.R.B. 2014. Cestovní ruch - Principy, příklady, trendy, BIZBOOKS, 545 s. ISBN: 978-80-251-2595-3
5. Nováková, R., Kollárová, D., Tománková, A. 2012. Marketingové komunikačné stratégie – prípadové štúdie, FMK Trnava, 357 s. ISBN 978-80-8105-359-7
6. Dohnal, J., Pour, J. 2016. IT v řízení podniku. Professional Publishing
7. Hužvár, J., Laco, P. 2014 InForma:čné technológie v ekonomickej praxi - Materiály k softvérovému produktu PALSTAT CAQ Wolters Kluwer.
8. Westfall, C. 2012. The New Elevator Pitch - The Definitive Guide to Persuasive Communication in the Digital Age 214 s. ISBN-13: 978-0985414818

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 43

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
83.72	13.95	0.0	0.0	0.0	2.33	0.0	0.0

Vyučujúci: PhDr. Jaroslava Gburová, PhD., PhDr. Ján Ganobčík, MSc.

Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024

Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcE/09/21	Názov predmetu: Semestrálny projekt III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie / Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 8s / 8s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadania počas semestra podľa zadania vyučujúceho. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pripustenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadania podľa zadania vyučujúceho. Odovzdanie semestrálnej práce v stanovenom termíne, mieste, forme, rozsahu a obsahu podľa zadania (zameranie témy projektu musí byť v kontexte obsahu výuky preberanej v druhom semestri štúdia).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: 1. Vedomosti: Študent získa špecifické vedomosti zo stanovenia, plánovania a realizácie projektu menšieho rozsahu, ktorého náročnosť zodpovedá stupňu poznania, vedomostiam a zručnostiam v prvom stupni štúdia. 2. Zručnosti: Študent dokáže konštruktívne naplánovať realizáciu projektu (eventu) zameraného na oblasť cestovného ruchu, vrátane zadefinovania všetkých zdrojov a naplánovania konkrétneho programu. Študent dokáže riešiť dielčie časti projektu ale aj komplexne spracovať všetky podklady a následne ich uplatniť pri samotnej realizácii. Študent si osvojí komplexný a interdisciplinárny prístup k riešeniu projektu a zefektívni komunikačné zručnosti. 3. Profesionálne kompetencie: Študent je odborne spôsobilý pre organizáciu eventov v oblasti cestovného ruchu. Je schopný samostatne flexibilne riešiť problémy tak pri plánovaní ako aj pri samotnej realizácii projektu. Absolvent predmetu bude schopný prostredníctvom analytických metód zhodnotiť úspešnosť realizovaného projektu a následne navrhnuť opatrenie na zlepšenie do budúcnosti. 4. Prenositel'né kompetencie: Študent bude schopný samostatne, respektíve tímovo koncepčne pracovať, podľa požiadaviek konkrétneho zamerania.	
Stručná osnova predmetu: 1. Diskusia o predložených témach a ich výber 2. Rešerš témy, navrhovanie základného konceptu	

3. Kontrola rozpracovanosti I 4. Rozpracovanie témy 5. Kontrola rozpracovanosti II 6. Dopracovanie témy, príprava na prezentáciu 7. Prezentovanie plánu realizácie projektu I 8. Prezentovanie plánu realizácie projektu II 9. Realizácia projektu v praxi I 10. Realizácia projektu v praxi II 11. Zhodnotenie výsledkov realizovaného projektu 12. Spracovanie hodnotiacej správy z projektu							
Odporúčaná literatúra: 1. Šíroký J. a kol. 2019. Psaní a prezentace odborných textů 200 s. ISBN 9788075023407 2. Emma Ledden, E. 2018. Úspěšná prezentace, Grada, 176 s. ISBN 9788024729121 3. Remišová, A. 2015. Súčasný trendy podnikateľskej etiky. Od teórie k praxi Bratislava: Wolters Kluwer ,260 s. ISBN 9788081682131 4. Goeldner C.R., Ritchie, J.R.B. 2014. Cestovní ruch - Principy, příklady, trendy, BIZBOOKS, 545 s. ISBN: 978-80-251-2595-3 5. Nováková, R., Kollárová, D., Tománková, A. 2012. Marketingové komunikačné stratégie – prípadové štúdie, FMK Trnava, 357 s. ISBN 978-80-8105-359-7 6. Dohnal, J., Pour, J. 2016. IT v řízení podniku. Professional Publishing 7. Hužvár, J., Laco, P. 2014 InForma:čné technológie v ekonomickej praxi - Materiály k softvérovému produktu PALSTAT CAQ Wolters Kluwer. 8. Westfall, C. 2012. The New Elevator Pitch - The Definitive Guide to Persuasive Communication in the Digital Age 214 s. ISBN-13: 978-0985414818							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 44							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
75.0	6.82	0.0	13.64	0.0	4.55	0.0	0.0
Vyučujúci: PhDr. Jaroslava Gburová, PhD., PhDr. Ján Ganobčík, MSc.							
Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024							
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcE/20/21	Názov predmetu: Semestrálny projekt IV.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie / Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 8s / 8s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadania počas semestra, podľa zadania vyučujúceho. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pripustenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadania podľa zadania vyučujúceho. Odovzdanie semestrálnej práce v stanovenom termíne, mieste, forme, rozsahu a obsahu podľa zadania (zameranie témy projektu musí byť v kontexte obsahu výuky preberanej v druhom semestri štúdia).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: 1. Vedomosti: Študent získa špecifické vedomosti zo stanovenia, plánovania a realizácie projektu menšieho rozsahu, ktorého náročnosť zodpovedá stupňu poznania, vedomostiam a zručnostiam v prvom stupni štúdia. 2. Zručnosti: Študent dokáže konštruktívne naplánovať realizáciu projektu (eventu) zameraného na oblasť cestovného ruchu, vrátane zadefinovania všetkých zdrojov a naplánovania konkrétneho programu. Študent dokáže riešiť dielčie časti projektu ale aj komplexne spracovať všetky podklady a následne ich uplatniť pri samotnej realizácii. Študent si osvojí komplexný a interdisciplinárny prístup k riešeniu projektu a zefektívni komunikačné zručnosti. 3. Profesionálne kompetencie: Študent je odborne spôsobilý pre organizáciu eventov v oblasti cestovného ruchu. Je schopný samostatne flexibilne riešiť problémy tak pri plánovaní, ako aj pri samotnej realizácii projektu. Absolvent predmetu bude schopný prostredníctvom analytických metód zhodnotiť úspešnosť realizovaného projektu a následne navrhnúť opatrenie na zlepšenie do budúcnosti. 4. Prenositel'né kompetencie: Študent bude schopný samostatne, respektíve tímovo koncepčne pracovať podľa požiadaviek konkrétneho zamerania.	
Stručná osnova predmetu: 1. Diskusia o predložených témach a ich výber 2. Rešerš témy, navrhovanie základného konceptu	

3. Kontrola rozpracovanosti I.
4. Rozpracovanie témy
5. Kontrola rozpracovanosti II.
6. Dopracovanie témy, príprava na prezentáciu
7. Prezentovanie plánu realizácie projektu I.
8. Prezentovanie plánu realizácie projektu II.
9. Realizácia projektu v praxi I.
10. Realizácia projektu v praxi II.
11. Zhodnotenie výsledkov realizovaného projektu
12. Spracovanie hodnotiacej správy z projektu

Odporúčaná literatúra:

1. Šíroký J. a kol. 2019. Psaní a prezentace odborných textů 200 s. ISBN 9788075023407
2. Emma Ledden, E. 2018. Úspěšná prezentace, Grada, 176 s. ISBN 9788024729121
3. Remišová, A. 2015. Súčasný trendy podnikateľskej etiky. Od teórie k praxi Bratislava: Wolters Kluwer ,260 s. ISBN 9788081682131
4. Goeldner C.R., Ritchie, J.R.B. 2014. Cestovní ruch - Principy, příklady, trendy, BIZBOOKS, 545 s. ISBN: 978-80-251-2595-3
5. Nováková, R., Kollárová, D., Tománková, A. 2012. Marketingové komunikačné stratégie – prípadové štúdie, FMK Trnava, 357 s. ISBN 978-80-8105-359-7
6. Dohnal, J., Pour, J. 2016. IT v řízení podniku. Professional Publishing
7. Hužvár, J., Laco, P. 2014 InForma:čné technológie v ekonomickej praxi - Materiály k softvérovému produktu PALSTAT CAQ Wolters Kluwer.
8. Westfall, C. 2012. The New Elevator Pitch - The Definitive Guide to Persuasive Communication in the Digital Age 214 s. ISBN-13: 978-0985414818

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 39

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
87.18	0.0	0.0	0.0	0.0	12.82	0.0	0.0

Vyučujúci: PhDr. Martin Halmo, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024

Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcE/27/21	Názov predmetu: Sociológia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 4s / 8s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 7.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní počas semestra podľa zadania vyučujúceho. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pripustenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní podľa zadania vyučujúceho.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: 1. Vedomosti: Študent získa vedomosti zo základných východísk skúmania problematiky sociológie s akcentom na praktické zorientovanie sa v otázkach súčasného sveta. Študent predmetu sa získa základný prehľad vo vednom odbore sociológie a v terminológii s ním súvisiacej. Porozumie súvislostiam s ukazovateľmi demografie a uchopí možné spôsoby ich využitia. Študent správne porozumie pojmom sociálna mobilita, migrácia a ich súvislostiam v kontexte globalizácie. 2. Zručnosti: Študent pozná všetky základné druhy sociálnych skupín, úlohu rodiny ako primárnej skupiny a školy ako sekundárnej skupiny, je schopný formulovať relevantné závery. Študent vie pracovať so základnými pojmami ako sociálny status, sociálna nerovnosť, sociálne interakcie, sociálna mobilita a migrácia. 3. Profesionálne kompetencie: Študent dokáže charakterizovať hlavné tendencie historického vývoja sociológie, vie určiť sociálnu rolu a rolové správanie. Rozumie problematike sociálnej kontroly a deviácie. Študent pripravený teoretickými základmi je schopný diskutovať o globálnych problémoch ľudstva a súčasnej spoločnosti. 4. Prenositeľné kompetencie: Študent predmetu si osvojí komunikačné zručnosti, analytické schopnosti, schopnosť riešiť problémy, efektívne využívať kreatívne techniky, schopnosť organizovania a plánovania práce, schopnosť prijímať rozhodnutia a niesť zodpovednosť a občianske kompetencie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Predmet sociológie, etymológia, vzťah sociológie a ostatných vied o spoločnosti 2. Hľadiská sociologického skúmania. Teoretické štúdium a úrovne sociologického skúmania 3. Historický kontext sociológie. Hlavní predstavitelia vývinu sociologického myslenia	

4. Sociálna štruktúra a stratifikácia spoločnosti. Sociálny status. Sociálna nerovnosť
5. Sociálna rola, rolové správanie, rolový konflikt. Sociálne interakcie
6. Sociálne skupiny, sociálna deviácia, kontrola. Socializácia a resocializácia
7. Sociálne funkcie náboženstva. Cirkev, sekta, kult, náboženské hnutia
8. Demografia a jej využitie. Sociálna mobilita, migrácia
9. Primárne a sekundárne skupiny. Rodina, škola, rovesníci, masmédiá, inštitúcie
10. Kultúra a civilizácia. Jav McDonalizácie spoločnosti
11. Globalizácia a globálne problémy ľudstva
12. Medzinárodný terorizmus. Masová migrácia

Odporúčaná literatúra:

1. Berger, P L. Pozvání do sociologie : Humanistická perspektiva. Brno: Barrister & Principal, 2003. 194 s. ISBN 80-85947-90-0.
2. Csámpai, O. Sociológia pre nesociológov. Trnava: Oliva, 2007. 186 s. ISBN 978-80-89332-01-4.
3. Elton, C. – Gostick, A. The Carrot Principle. New York: Simon and Schuster, 2009. 256 s.
4. Giddens, A. Sociologie : vydání revidované P.W.Suttonem. Praha: ARGO, 2013. 1048 s. ISBN 978-80-257-0807-1.
5. Johnson, P. Zrození moderní doby: Devatenácté století. Praha: Academia, 1998. 869 s. ISBN 80-200-0694-X.
6. Nový, I. Sociologie pro ekonomy. Praha: Grada, 1997. 164 s. ISBN 80-7169-433-9.
7. Ritzer, G. McDonaldisace společnosti : Výzkum mění se povahy soudobého společenského života. Praha: Academia, 1996. 176 s. ISBN 80-200-1075-0.
8. Watson, T J. Sociology, Work, and Industry. UK: Routledge, 2008. 329 s. ISBN 0-415-43555-2.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 34

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
32.35	41.18	26.47	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Eva Čapošová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024

Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcE/11/21	Názov predmetu: Udržateľný turizmus a hotelierstvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie / Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 8s / 4s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou prístupu ku skúške je aktívna účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadania na zvolené témy počas semestra, a to podľa zadania vyučujúceho. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou prístupu k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadania na zvolené témy, a to podľa zadania vyučujúceho a odovzdať vypracované zadania do vopred stanoveného termínu.	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: 1. Vedomosti: Študent si osvojí vedomosti súvisiace so spoločensky zodpovedným podnikaním a rôznymi prístupmi k nemu, oboznámi sa so základným terminologickým aparátom a mechanizmom udržateľného prístupu k podnikaniu v oblasti turizmu a hotelierstva, oboznámi sa s produktom cestovného ruchu z hľadiska jeho udržateľného rozvoja, spozná inštitúcie zaoberajúce sa spoločensky zodpovedným podnikaním i jeho ocenením a tiež normy ISO zaoberajúce sa problematikou spoločensky zodpovedného podnikania, ako aj vzorové destinácie sveta v rámci udržateľného cestovného ruchu, naučí sa základný pojmový aparát z problematiky udržateľného rozvoja a spoločensky zodpovedného podnikania, oboznámi sa s legislatívou ochrany prírody a krajiny. 2. Zručnosti: Študent dokáže uplatňovať základné princípy udržateľnosti v cestovnom ruchu, je schopný ich aplikovať v ubytovacích službách, je schopný využiť metódy a techniky úspory elektrickej a tepelnej energie, vody, iniciovať opatrenia na ich úsporu a ekologickú obnovu, zaviesť systém úsporného odpadového hospodárstva v zariadení cestovného ruchu a používať pritom smart technológie, dokáže samostatne zhodnotiť základné problémy zavedenia ekologického fungovania podniku, je schopný formulovať relevantné závery v oblasti udržateľnosti, ako aj aplikovať základné vedomosti pri analyzovaní aktuálnych otázok, spozná príčiny klimatických zmien vo svete a ich predpokladané dôsledky pre cestovný ruch. 3. Profesionálne kompetencie: Študent je odborne spôsobilý pre zavádzanie environmentálne citlivých opatrení v zariadeniach cestovného ruchu (najmä v ubytovacích službách), získa orientáciu v širokej škále technických riešení orientovaných na environmentálne alternatívne riešenia fungovania a prevádzky ubytovacích zariadení, dokáže pomenovať konkrétne opatrenia smerujúce k aspoň	

čiasťočnej eliminácii negatívnych dôsledkov klimatických zmien na destinácie a zariadenia cestovného ruchu, spozná príčiny, dôsledky a možné riešenia overtourismu, dokáže použiť pre účely zmiernenia dôsledkov overtourismu nástroje demarketingu v rámci reštriktívnych opatrení a zároveň je študent pripravený získané vedomosti uplatniť v praktickej činnosti po absolvovaní štúdia.

4. Prenositel'né kompetencie: Študent predmetu si osvojí komunikačné zručnosti, analytické schopnosti v oblasti spotreby energií a vody, dokáže porovnávať rôzne možnosti zabezpečenia služieb cestovného ruchu z hľadiska úspory energie i environmentálnych dopadov a vybrať z nich tú najlepšiu možnosť, dokáže získavať potrebné informácie a pracovať s nimi a navrhovať kreatívne riešenia a flexibilne sa prispôsobovať novým výsledkom vedy a zavádzať ich do praxe.

Stručná osnova predmetu:

1. História podnikateľskej etiky. Etický kódex v cestovnom ruchu
2. Základné prístupy k ponímaniu udržateľného cestovného ruchu a spoločensky zodpovednému podnikaniu, tri dimenzie udržateľného rozvoja cestovného ruchu
3. Štvordimenzionálna teória Archie B. Carrolla, teória stakeholderov od Edwarda Freemana, teória Johna Elkingtona - Triple bottom line
4. Produkt cestovného ruchu a jeho udržateľný rozvoj, chránené územia a ich ochrana (legislatíva – kategórie chránených území, stupne územnej ochrany, národné parky a ich zonácia, sankcie)
5. Inštitúcie zaoberajúce sa spoločensky zodpovedným podnikaním a jeho ocenením
6. Normy ISO zaoberajúce sa problematikou spoločensky zodpovedného podnikania
7. Výhody a nevýhody, ktoré prináša spoločensky zodpovedné podnikanie podnikom v turizme
8. Udržateľné podnikanie, význam zodpovedného prístupu v turizme
9. Klimatické zmeny, ich príčiny, predpokladané dôsledky v cestovnom ruchu vo svete a možné riešenia
10. Overtourism vo svete – príčiny, dôsledky a možné riešenia
11. Vzorové destinácie sveta ako príklady udržateľného cestovného ruchu
12. Environmentálne citlivý prístup v ubytovacích službách cestovného ruchu

Odporúčaná literatúra:

Odporúčaná literatúra:

1. Bowen H. R. 2013. Social Responsibilities of the Businessman Iowa. University Of Iowa Press, 298 s. ISBN 978-16-0938-196-7.
2. Hanuláková, E. Podnikateľská etika.: Prístup-perspektíva-výzva. Bratislava: Eurounion, 1997. 114 s. ISBN 978-80-85568-79-9.
3. Kučerová, J. 1999. Trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu. Banská Bystrica. Ekonomická fakulta UMB. 83 s. ISBN 978-80-8055-307-6.
4. Litomerický, J. - Masár, D. 2018. Globálne otepľovanie ako rizikový faktor bezpečnosti v euroatlantickom priestore. In Bezpečná spoločnosť 2018. Mezinárodní kolokvium. Bezpečná spoločnosť 2018 : sborník příspěvků, mezinárodní kolokvium, České Budějovice, 28. – 29. listopadu 2018. - České Budějovice : Vysoká škola evropských a regionálních studií VSERS, ISBN 978-80-7556-038-4. s. 48-53 online.
5. Litomerický, J. 2012. Možné dôsledky globálneho otepľovania na cestovný ruch. In: Výzvy a perspektívy cestovného ruchu v Slovenskej republike: [zborník príspevkov] : vedecká online konferencia poriadaná ako sprievodné podujatie Týždňa vedy na Slovensku : v Bratislave, dňa 28. 11. 2012. - Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, ISBN 978-80-225-3534-2. s. 79-93.
6. Litomerický, J. 2012. Perspektívy vývoja cestovného ruchu z hľadiska klimatických zmien. In: Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie: vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. Bratislava. MERKUR. ISSN 1337-9313, 2012, roč. 4, č. 4, s. 46-61.

7. Litomerický, J. 2012. Riziko globálneho otepľovania pre vývoj trhu tovarov a služieb so zameraním na cestovný ruch prímorských oblastí. In: Výzvy a perspektívy cestovného ruchu v Slovenskej republike: [zborník prezentácií] : vedecká online konferencia poriadaná ako sprievodné podujatie Týždňa vedy na Slovensku: v Bratislave, dňa 28. 11. 2012. - Bratislava : Katedra služieb a cestovného ruchu OBF EU, [s. 1-25].
 8. Litomerický, J. 1997. Životné prostredie a ekológia v okrese Dunajská Streda. In: Ekonomická analýza služieb a cestovného ruchu v povodí Dunaja a Váhu : zborník príspevkov k riešenej výskumnej úlohe. – Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, ISBN 80-225-0931-0, s. 182-189
 9. Novacká, Ľ. 2010. Trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu na medzinárodnom trhu. Bratislava. KARTPRINT. 111 s. ISBN 978-80-88870-88-3.
 10. Novacká, Ľ. 2013. Cestovný ruch, udržateľnosť a zodpovednosť na medzinárodnom trhu. Bratislava. Ekonóm. 169 s. ISBN 978-80-225-3475-8.
 11. Remišová, A. 2015. Súčasné trendy podnikateľskej etiky. Od teórie k praxi Bratislava: Wolters Kluwer, 260 s. ISBN 978-80-8168-213-1.
 12. Remišová, A. – Lašáková, A. - Rudy, J. - Sulíková, R. - Kirchmayer, Z. – Fratričová, J. 2015. Etické vedenie ľudí v slovenskom podnikateľskom prostredí. Bratislava: Wolters Kluwer, 164 s. ISBN 978-80-8168-199-8.
 13. Stacho, Z. - Stachová, K. 2017. Organizácia manažérskej práce. 2017. 304 s. ISBN 978-80-8168-719-8.
 14. Zelený, J. 2008. Environmentálne manažérstvo a spoločenská zodpovednosť (organizácií). Banská Bystrica: FPV UMB, 163 s. ISBN 978-80-8083-690-0.
- Zahraničné:
1. Carroll, A.B. 2016. Carroll's pyramid of CSR: taking another look. In: International Journal of Corporate Social Responsibility. DOI: 10.1186/s40991-016-0004-6.
 2. Edgell, D., L. 2019. Managing Sustainable Tourism - A Legacy for the Future. Routledge London. 304 s. eBook ISBN 978-04-2931-812-2.
 3. Harris, R. - Griffin, T. - Williams, P. 2012. Sustainable Tourism: A global perspective. Routledge Taylor and Francis Group London and New York. 310 s. ISBN 978-0-750-68946-5.
 4. Hughes, M. - Weaver, D. - Pforr, Ch. 2015. The Practicle of Sustainable Tourism - Resolving the Paradox. Routledge Taylor and Francis Group London and New York. ISBN 978-0-415-74939-8.
 5. Liburd, J. J. - Edwards, D. 2010. Understanding the Sustainable Development of Tourism. Goodfellow Publishers Ltd. London. ISBN 978-1-906884-13-0.
 6. Seknička, P. - Putnová, A. 2016. Etika v podnikání a hodnoty trhu. Praha: Grada Publishing. ISBN 987-80-247-5545-8.
 7. Weaver, D. 2005. Sustainable Tourism. Routledge London. 256 s. eBook, ISBN 978-00-8047-452-6.
 8. Zdražilová, D. A kol. 2010. Společenská odpovědnost podniků. Transparentnost a etika v podnikání. Praha: C. H. Beck. 192 s. ISBN 978-80-7400-192-5.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 35

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
40.0	22.86	25.71	2.86	8.57	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Jana Černá, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcE/15/21	Názov predmetu: Všeobecná psychológia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 8s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: • Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní počas semestra podľa zadania vyučujúceho. • V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pripustenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní podľa zadania vyučujúceho.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: 1. Vedomosti: základná teoretická informovanosť o kognitívnych procesoch pociťovania, vnímania, pamäti a pozornosti, vysvetliť ovplyvnenie emócií základnými psychickými procesmi. 2. Zručnosti: spôsobilosť aplikovať vedomosti, adekvátne vykonávať kognitívnu činnosť vzhľadom k obsahu predmetu (pociťovanie, vnímanie, pamäť a pozornosť). 3. Profesionálne kompetencie: aplikácia vedomostí o kognitívnych procesoch pociťovania, vnímania, pamäti a pozornosti. 4. Prenositel'né kompetencie: komunikačné schopnosti, detekčné schopnosti, schopnosť analyzovať veci z pohľadu ľudí s deficitmi, stimulácia kompetencií zameraných na eliminovanie negatívnych aspektov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Predpoklady pre vznik psychológie ako samostatnej vednej disciplíny. Definícia psychologických pojmov, poslanie a diferenciacia všeobecnej psychológie 2. Pociťovanie vs. vnímanie - všeobecné prístupy, konštanty vnímania - behaviorálna škola vs. Ruská reflexná škola – prístupy k vnímaniu - geštal't psychológia a jej prínos pre výskum vnímania - moderné prístupy k výskumu vnímania a ich teórie, vzostupné, zostupné teórie vnímania, teória detekcie signálov 3. Teórie farebného videnia, miešanie farieb - vnímanie hĺbky a jeho kľúče - zvláštne javy vo vnímaní: geometricko-optické ilúzie, dvojzvrtné obrazce, reverzibilné figúry, následné farebné obrazy, purkyného fenomén - figurálne následné efekty a poruchy vnímania - adaptácia vo vnímaní, vedomie vs. vnímanie 4. Lateralita vs. vnímanie, učenie verzus vnímanie	

5. Psychofyzika, jej metódy a základný prínos v oblasti pociťovania - počutie, chemické zmysly, kožné zmysly – fyziológia a teórie
6. Neurofyziologické prístupy k procesu vnímania
7. Historické prístupy k výskumu pamäti - multiskladový model pamäti a jeho alternatívy - uchovávanie: dlhodobá, epizodická, sémantická, procedurálna pamäť
8. Kódovanie: krátkodobá a senzorická pamäť, krátkodobá vs. dlhodobá pamäť - procesy pamäti, typy informácií a druhy pamäti
9. Súčasné teoretické (psychologické a neurofyziologické) prístupy k pamäti - amnézie, mentálna reprezentácia, mnemotechnika, modifikácia pamäťového výkonu
10. Tradičné vs. moderné prístupy k výskumu pozornosti - psychofyziologické teórie pozornosti - vlastnosti pozornosti a jej determinujúce činitele
11. Pozornosť pri vizuálnej perцепcii: orientácia, očakávanie, filtrácia, hľadacia činnosť - teória filtra, jej modifikácie, dichotické počutie
12. Zámerná vs. rozdelená pozornosť, efekt automatizácie pozornosti, výpadky pozornosti - vigilancia a jej teórie - modifikácie pozornostného výkonu

Odporúčaná literatúra:

Odporúčaná literatúra:

1. Seemann, P. Psychológia v práci manažéra . 2021. Vyd. 2. rozšírené. - V Žiline : Žilinská univerzita v Žiline, Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov, 2021. 215 s. ISBN 978-80-554-1774-5
2. Atkinson, R.L., Atkinson, R.C., Smith, E.E., Bem, D.J. 1995. Psychologie. Praha: Victoria Publishing, ISBN: 8071786403.
3. Baranovská, A., Doktorová, D., Mičková, Z. 2016. Účinok tréningu s využitím HRV techniky na zlepšovanie pozornosti detí v školskom veku - prípadové štúdie In: Sociální procesy a osobnost 2015 [elektronický zdroj] : otázky a výzvy Brno : Masarykova univerzita, 2016. ISBN 978-80-210-8298-4. - S. 20-26 [online].
4. Baranovská, A., Doktorová, D. 2015. Psychoteritoriálne správanie v kontexte osobnosti, Trnava: UCM, ISBN: 978-80-8105-750-2.
5. Blake, R., Seculer, R. 2006. Perception. New York: Mc Graw Hill Higher Education, ISBN: 978 0072887600.
6. Blatný, M., Baranovská, A., Doktorová, D., Hubinská, J. 2019. Vnímanie školskej klímy deťmi stredného školského veku v súvislosti s ich interakciou s rodičmi In: Psychológia a patopsychológia dieťaťa [textový dokument (print)] [elektronický dokument] . – Bratislava (Slovensko) : Výskumný ústav detskej psychológie a patopsychológie. ISSN 0555-5574. – Roč. 53, č. 2 (2019), s. 160-167.
7. Doktorová, D., Kalivodová, V. 2021. Zisťovanie vzájomnej spojitosti a rozdielov medzi pohlaviami v priamych formách sebapoškodzovania a sebahodnotenia u adolescentov In: PhD existence 11 – 1. vyd. – Roč. 11. – Olomouc (Česko) : Univerzita Palackého v Olomouci, 2021. – ISBN 978-80-244-5947-9, s. 328-335 [online].
8. Eysenck, M. 1999. Cognitive psychology, New York: Psychology Press, ISBN: 0131298100.
9. Kern, H. A kol. 2000. Přehled psychologie. Praha: Portál, ISBN 80-7178-426-5.
10. Koukolík, F. 2002. Paměť a amnézie, In: Lidský mozek. Praha: Portál, ISBN: 978 807262 7714.
11. Selecká, L., Démuthová, S. 2016. The relation of personal characteristics and brain dimorphism of women to masculine/feminine men face preference In: AD ALTA : Journal of Interdisciplinary Research. - ISSN 1804-7890, Roč. 6, č. 2 (2016), s. 104-107.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 28							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
75.0	21.43	3.57	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Ing. Eva Čapošová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024							
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcE/06/20	Názov predmetu: Základy práva
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie / Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 8s / 8s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní počas semestra podľa zadania vyučujúceho. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pripustenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní podľa zadania vyučujúceho.	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: 1. Vedomosti: Študent získa základné poznatky z oblasti práva ako pedagogickej a vednej disciplíny, oboznámi sa so základnou terminológiou potrebnou pre pochopenie a štúdium ďalších právnych predmetov v ďalších semestroch štúdia, osvojí si kľúčové pojmoslovie nevyhnutné pre pochopenie fungovania systému verejného, ako aj súkromného práva, získa základné poznatky z historického vývoja a kreovania kľúčových právnych inštitútov verejného, ako aj súkromného práva, získa prehľad o základných aspektoch hmotnoprávnych a procesnoprávnych odvetví práva a ich významu, oboznámi sa s dominantnými oblasťami verejného a súkromného práva v ich detailnejšej deskripcii vrátane osvojenia si kľúčových pojmov, získa vedomosti o prepojení jednotlivých právnych odvetví a väzbách medzi nimi, získa vedomosti o základných orgánoch verejno-politickej moci, ako aj orgánoch ochrany práva, ako aj o ich základných kompetenciách, naučí sa vnímať rozdiely a špecifiká jednotlivých právnych odvetví jednak z oblasti verejného práva, jednak z oblasti súkromného práva. 2. Zručnosti: študent pochopí zmysel a užitočnosť práva ako súboru pravidiel správania, bez ktorých by bol život v spoločnosti nemysliteľný a bez existencie ktorého by došlo k rozpadu spoločnosti a štátu, študent porozumie kľúčovým princípom a zásadám, ktoré sa uplatňujú v rámci jednotlivých odvetví verejného a súkromného práva, dokáže tvorivo a komplexne vnímať a rozmyšľať o práve ako celku v zmysle dôvodov jeho existencie, v kontexte jeho účelu a cieľov, dokáže na základe osvojenia si princípov verejného a súkromného práva identifikovať možné scenáre ďalšieho riešenia právnych problémov, nielen v pracovnom živote, ale aj v súkromnom živote. Študent je spôsobilý rozhodnúť sa pre aplikáciu relevantného prameňa práva, pričom dokáže vnímať potenciálne prekážky riešenia právneho problému, je schopný identifikovať, analyzovať a	

zhodnotiť jednotlivé aspekty procesu riešenia právneho problému na vybraných príkladoch, vníma právo nielen v teoretických, ale aj v právno-aplikačných súvislostiach.

3. Profesijné kompetencie: Študent si osvojil základné právno-teoretické poznatky vhodné pre využitie vo verejno-správnej praxi, je schopný rozhodnúť o aplikácii relevantných ustanovení prameňov práva v problematických situáciách a vyhľadať si aktuálne znenia právnych predpisov. Riešením prípadových štúdií zameraných na jednotlivé tematické okruhy prednášok študent získa schopnosť a zručnosť vo využití základných právnych predpisov z oblasti verejného a súkromného práva. Študent je schopný analyzovať konkrétne modelové situácie a rozhodnúť o ďalšom postupe ich právneho riešenia, pričom je schopný navrhnúť a zhodnotiť najzákladnejšie scenáre vývoja riešenia právneho problému, je schopný aplikovať získané vedomosti a zručnosti pri absolvovaní odbornej praxe v organizáciách, má osvojené základné zručnosti práce s vedeckou a odbornou literatúrou, disponuje vedomosťami a zručnosťami potrebnými pre všetky ostatné odborné predmety počas štúdia.

4. Prenositel'né kompetencie: Študent si osvojí zručnosti organizovanie a plánovanie postupov, je schopný prijímať rozhodnutia a nieť zodpovednosť, získa právne myslenie, rozvinie si analytické myslenie, kultivovaný a odborný písomný i ústny prejav,

Stručná osnova predmetu:

1. Základy ústavného práva - ústava a jej význam, základné ľudské práva a slobody
2. Základy ústavného práva - systém štátnych orgánov, ich kompetencie
3. Základy správneho práva - verejná správa, sústava orgánov verejnej správy
4. Základy správneho práva - správne delikty, správne konanie a jeho princípy
5. Základy trestného práva - trestná zodpovednosť, trestný čin, tresty, trestné konanie a jeho princípy
6. Súkromné právo - princípy jeho fungovania, odlišnosti od tzv. verejného práva
7. Základy občianskeho práva - právne úkony, preklúzia a premlčanie, vlastnícke právo, rodinné právo
8. Základy občianskeho práva - dedenie, zmluvné typy, občianske súdne konanie a jeho princípy, exekučné konanie
9. Základy obchodného práva a práva duševného vlastníctva –podnikanie a formy podnikania, obchodné spoločnosti a družstvá a podmienky ich zriadenia, živnosť
10. Základy obchodného práva a práva duševného vlastníctva - autorské právo, priemyselné práva (vynález, úžitkový vzor, ochranná známka, dizajn, know-how, topografia polovodičových výrobkov)
11. Základy pracovného práva - vznik a zánik pracovného pomeru, dovolenka, dohody o prácach mimo pracovného pomeru, zodpovednosť za škodu
12. Základy pracovného práva - základné ustanovenia práva sociálneho zabezpečenia

Odporúčaná literatúra:

1. Brösl, A. Ústavné právo SR. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2010. 461 s. ISBN 978-80-7380248-6.
2. Škultéty, P. – Andorová, P. – Tóth, J. Správneprávo hmotné: Všeobecná časť. Šamorín: Heuréka, 2012. 261 s. ISBN 978-80-89122-78-3.
3. Ivor, J. Trestné právo hmotné: 1 : všeobecná časť. 2. dopln. a preprac. vyd. Bratislava: Iura Edition, 2010. 532 s. ISBN 978-80-8078-308-2.
4. Lazar, J. Občianske právo hmotné. Bratislava: Iura Edition, 2010. 715 s. ISBN 978-80-8078-346-4.
5. Žitňanská, L. Základy obchodného práva. Bratislava: Iura Edition, 2009. 682 s. ISBN 978-80-8078-276-4.

6. Barancová, H. – Schronk, R. Pracovné právo. Bratislava: Sprint dva, 2009. 799 s. ISBN 978-80-89393-11-4.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 31

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
6.45	9.68	22.58	29.03	29.03	3.23	0.0	0.0

Vyučujúci: JUDr. Ing. Tomáš Malatinec, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024

Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Inštitút manažmentu							
Kód predmetu: KMTH/MATU/ BcE/26/21		Názov predmetu: Štátna skúška					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 10							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 7., 8..							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie štátnej skúšky z vybraných okruhov predmetov minimálne na úrovni E. Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).							
Výsledky vzdelávania: Vedomosti, zručnosti a kompetencie popísané v profile absolventa študijného programu.							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 12							
A	B	C	D	E	FX	NPRO	PRO
50.0	25.0	8.33	8.33	8.33	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 26.06.2024							
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.							